

产教融合背景下高职课程思政改革探讨 ——以“市场营销”课程为例

白芷瑜

鄂尔多斯职业学院, 内蒙古 鄂尔多斯 017010

摘 要 : 随着社会的快速变革和产业日益复杂, 高职教育面临着新的时代课题。在产教融合的背景下, 高职课程思政改革成为提升学生综合素养的重要路径。以“市场营销”课程为例, 本文旨在探讨如何在产教融合的框架下, 通过思政元素的融入, 使课程更符合社会需求、更有深度和广度, 以培养既具备专业技能, 又具有正确价值观和社会责任感的高素质市场营销专业人才。在新时代的教育体系中, 将“市场营销”课程的思政内涵深度挖掘, 不仅有助于学生更好地适应市场挑战, 也有利于培育社会担当和创新能力。

关 键 词 : 产教融合; 高职课程; 思政改革; “市场营销”课程

Discussion on the Reform of Higher Vocational Courses in the Context of Industry-Teaching Integration-Taking “Marketing” Course as an Example

Bai Zhiyu

Ordos Vocational College, Inner Mongolia, Ordos 017010

Abstract : With the rapid change of society and the increasing complexity of industrial development, higher vocational education is facing new issues. Under the background of the integration of industry and education, the reform of higher vocational curriculum has become an important path to improve students' comprehensive quality. Taking “marketing” course as an example, this paper aims to discuss how to make the course more in line with social needs, deeper and broader through the integration of civics and politics elements under the framework of integration of production and education, in order to cultivate high-quality marketing professionals with not only professional skills, but also correct values and a sense of social responsibility. In the education system of the new era, the deepening of the political thinking connotation of the “marketing” course not only helps students better adapt to the challenges of the market, but also helps to cultivate social responsibility and innovation ability.

Key words : integration of industry and education; higher vocational curriculum; ideological and political reform; “marketing” course

引言

在产教融合的时代背景下, 高职课程思政改革显得尤为紧迫而重要。随着市场需求的不断演变和产业结构的快速调整, 高职院校的“市场营销”课程面临着更为复杂的挑战。这一课程的改革意义重大, 不仅关系到培养学生的专业素养, 更涉及塑造学生正确的价值观和社会责任感。通过思政元素的有机融入, “市场营销”课程不仅能够使学生掌握实际应用技能, 更能引导其在商业决策中考虑伦理与社会责任等方面的问题。因此, 深入研究如何在高职“市场营销”课程中有效推行产教融合, 并将思政元素融入课程改革中, 对于培养适应市场需求的高素质市场营销专业人才, 乃至提升整个高职教育水平, 都具有重要而深远的意义。

一、产教融合与高职课程思政改革

(一) 产教融合的概念与特点

产教融合是一种将产业与教育资源有机结合的模式, 旨在提高学生的实践能力和职业素养。产教融合通过建立校企合作机制, 将企业实际需求融入教学过程, 使学生在实际项目中获得更

深入的理论与实践相结合。这一模式注重培养学生的应用能力, 打破传统教育壁垒, 为学生提供更广阔的职业发展平台。

(二) 高职课程思政改革的基本框架

高职课程思政改革的基本框架围绕思想政治教育与职业培训相结合展开。强调在专业知识传授的同时, 注重培养学生的社会责任感、团队协作能力和创新精神。通过构建具有行业特色的思

政体系，使学生在专业学科中融入正确的思想引导，为其成为德智体全面发展的应用型人才奠定基础。

（三）产教融合对高职课程思政改革的启示

产教融合为高职课程思政改革提供了重要启示。首先，通过与企业深度合作，学校能更准确地把握产业发展方向，调整课程设置，使之更符合实际需求。其次，产教融合提倡实践导向，促使高职思政更注重培养学生实际应用能力，使其思考人生价值与社会责任。这为高职课程思政改革提供了新的理念和路径^[1]。

二、产教融合背景下“市场营销”课程现状与问题分析

（一）课程设置与内容概述

“市场营销”课程在高职院校中扮演着关键角色，其课程设置旨在培养学生对市场营销理论和实践操作的全面理解。内容涵盖市场分析、市场战略、品牌建设、数字营销等多个方面，旨在为学生提供全面、系统的市场营销知识，使其具备应对市场挑战的能力。

（二）存在的问题与挑战

尽管“市场营销”课程在培养学生市场营销专业技能方面发挥了重要作用，但仍然面临一些挑战。首先，一些课程内容过于理论化，缺乏与实际市场接轨的实践环节，导致学生在面对实际问题时难以灵活运用所学知识。其次，课程可能没有及时跟进市场的快速变化，使得学生接触到的内容滞后于实际市场需求，影响其职业竞争力。

（三）产业需求对课程的影响

产业需求对“市场营销”课程产生深远的影响。随着数字化和科技的飞速发展，市场对营销人才的需求越来越多元化。企业期望市场营销专业的学生能够熟练运用大数据分析、社交媒体营销等新技术，具备国际化视野，能够适应全球市场的竞争压力。因此，课程需要更灵活地调整设置，加入新兴领域的知识，如电商运营、社交媒体管理等，以更好地适应产业发展趋势，满足市场对人才的多元化需求。产教融合模式的引入能够更好地将实际市场需求融入课程体系，为学生提供更具有实践性的学习经验，使其更好地适应未来职业发展的挑战^[2]。

三、产教融合在高职“市场营销”课程中的实践

（一）产业合作模式

产教融合在“市场营销”课程中的实践通过建立紧密的产业合作关系，有效将理论知识与实际市场需求相结合。合作模式可采用校企合作、行业专家指导等方式。以某高职院校为例，他们与本地知名企业签订战略合作协议，共同建设“市场营销”实践基地。在合作中，学校将企业需求融入课程设置，邀请企业高管担任兼职教授，以确保课程内容与实际市场紧密契合。这种模式下，学生在实践中能够接触到真实的市场环境，提高应用能力和解决问题的能力。

（二）实践教学模式创新

实践教学模式的创新是产教融合在“市场营销”课程中的关键一环。除了传统的课堂教学，学校还引入模拟市场、实地考察、项目实践等多种形式，使学生在实际操作中更好地理解和应用所学知识。例如，通过模拟市场营销活动，学生可以担任产品经理、市场调研员等不同角色，从而培养团队协作、市场推广等多方面的实际操作技能。此外，学校还与企业合作举办实际项目，让学生参与到真实的市场推广计划中，提升其实战经验^[3]。

（三）学生参与实践的成效评估

学生参与实践的成效评估是产教融合的重要一环。学校可通过实践报告、项目答辩、企业实习评价等多种方式对学生的实践成果进行评估。这不仅能够全面了解学生在实践中的表现，还为学校和企业提供了衡量课程实效性的重要数据。在某高职院校的实践中，学生参与实际项目后，由企业和学校的双方进行联合评价，既包括项目完成情况，也包括学生在项目中展现的团队协作、创新能力等软技能。这样的评价体系有助于形成更全面客观的学生能力评估，也能够为进一步改进产教融合实践提供有力依据。

四、产教融合背景下高职课程思政在“市场营销”中的渗透

（一）思想政治教育与职业素养培养

在产教融合背景下，“市场营销”课程中渗透思政教育是高职教育的重要任务之一。思政教育旨在培养学生正确的人生观、价值观，引导其在职业发展中胸怀家国情怀。在“市场营销”课堂中，可以通过案例分析、讨论等方式，引导学生思考商业活动中的伦理道德、社会责任等问题。同时，通过对行业内的成功与失败案例的深入分析，引导学生形成正确的职业操守，提高其职业素养，使其具备正确的商业道德和社会责任感。

（二）课程内容与核心价值观的融合

“市场营销”课程内容与核心价值观的融合是思政教育的重要体现。通过深度融入核心价值观，可以让在学习专业知识的同时，更好地理解社会的发展方向，培养正确的人生观。例如，在学习市场推广策略时，可以通过案例分析和讨论，引导学生思考广告背后的文化和价值取向，强调广告传播的社会责任。这种融合能够使“市场营销”课程更具有社会关怀和社会责任感，培养学生积极向上的人生态度^[4]。

（三）在“市场营销”中引导学生思考社会责任与价值观

以某“市场营销”课程为例，教师通过引入社会责任与价值观的实际案例，引导学生思考商业决策与社会责任之间的关系。一次课程中，教师以一家企业的营销活动为案例，该企业成功吸引了大量消费者，但在产品生命周期结束后，产生了大量环境问题。学生在讨论中逐渐认识到，短期成功和长期可持续发展之间需要平衡，商业决策不能仅仅追求经济效益，还要考虑对社会和环境的影响。通过这样的实例分析，学生深刻理解到市场营销活动不仅仅是经济行为，更是对社会负责的行为，思考企业在追求

利润的同时如何体现社会价值。在整个实践过程中,产教融合模式为课程思政提供了丰富的实践资源,企业合作使得学生更容易接触到真实的商业场景,通过参与实际项目,学生能够更深刻地理解企业在市场营销中的决策过程,更好地将思政理念融入职业素养培养中。这种综合性的课程设计既能够培养学生的实际操作能力,又能够引导学生形成正确的价值观,实现高职课程思政的有效渗透。

五、改革策略与路径探讨

(一) 教学团队建设与师资培训

产教融合下,“市场营销”课程思政改革的首要任务在于构建强大的教学团队。为达成这一目标,可以通过以下策略来提升教师队伍的能力和素质。首先,实施产业导向的师资培训,积极吸引行业专家和企业高管等从业人员加入教学团队,以促进教学实践与产业经验的深度融合。为了增强教师的产业洞察力,将定期组织产业研讨、企业考察等活动,使其能更准确地把握市场最新动态。其次,开展思政教育培训,使教师能够更好地将思政元素融入专业课程中。在培训中,注重教师运用案例教学法、互动式讨论等手段,以提高其在思政教育方面的教学水平。通过系统的思政教育培训,期望教师能够在课堂上引导学生深入思考社会伦理、责任与价值观等重要问题。最后,鼓励跨学科合作,推动不同专业领域的教师形成多元化的教学团队。这样的团队将能够综合各领域的知识,为“市场营销”课程提供更加全面和多角度的课程内容。通过跨学科合作,期望创造出一个具备广泛知识背景的教学团队,为学生提供更为综合和前沿的“市场营销”思政教育。这一系列策略的实施将有助于建设一支既具备产业经验又深谙思政理念的高水平教学团队,为“市场营销”课程思政改革奠定坚实基础。

(二) 课程体系优化与创新

“市场营销”课程思政改革的核心在于通过课程体系的优化与创新,确保学生既能全面掌握专业技能,又能培养出高水平的思政素养。为实现这一目标,有以下建议:首先,引入实际市场案例,通过学生解决实际问题的过程,培养其对伦理和社会责任等方面的思考能力。这些案例既包括成功的经验,也涉及失败的教训,有助于培养学生的综合素养。其次,创新教学模式,探索项目驱动教学、在线实训等新颖方式,通过与企业合作的项目实践,让学生更深刻地理解和应用课程内容,提升其实际操作能

力。最后,将思政教育元素贯穿课程的各个环节,特别是与市场营销密切相关的专业知识,使学生在专业技能的同时也能塑造正确的价值观。这一系列举措将确保“市场营销”课程在专业技能培养的同时,充分发挥思政教育的引导作用,培养学生全面素养,使其更好地适应未来的职业发展和社会责任。

(三) 教学管理机制调整

为更好推动“市场营销”课程思政改革,教学管理机制的调整至关重要。首先,需要建立科学的课程评价与激励机制,将学生的实际综合能力作为主要评价标准,包括专业技能和思政素养。同时,通过设立激励机制,对在课程改革中表现卓越的教师进行奖励,以激发教师的积极性与创造性。其次,应推动学科间的交叉合作,构建整体支持体系。通过在学校层面推动各学科之间的合作,例如设立跨学科委员会,促进不同学科间的资源共享,进一步强化思政元素在“市场营销”课程中的贯穿与渗透,以提高课程的整体质量。最后,鼓励学生参与课程改革的决策过程,通过学生代表参与课程设计、教学管理等环节,确保课程更贴近学生的需求,增加学生对课程的认同感。学生的参与不仅能够有效反映课程对于实际需求的适应性,还能够促使学生更积极地投入学习,形成更好的学习体验。这一系列教学管理机制的调整将有助于提升“市场营销”课程思政改革的实效性,确保在专业技能培养的同时,更好地实现对学生思政素养的全面提升^[5]。

结论

在产教融合的大背景下,通过对“市场营销”课程的思政改革进行深入探讨,不仅突显了产教融合模式在高职课程中的重要性,更强调了思政教育在专业培养中的战略地位。通过与产业深度合作,能够更好地满足市场需求,为学生提供更实际、更贴近实战的学习体验。将思政元素巧妙融入“市场营销”课程,不仅为学生提供了拓宽视野的机会,也培养了他们正确的价值观和社会责任感。这一探讨为高职课程思政改革提供了有益的经验 and 启示,同时也在不断发展的产业环境中,为培养更具竞争力的市场营销专业人才提供了新的方向。期望未来高职教育能够进一步深化产教融合,推动更多课程的思政改革,使学生在专业技能的同时,更好地理解社会责任,成为具备创新能力和社会担当的新一代市场营销专业人才。在这个不断变革的时代,高职教育的持续改革将为社会培养更多具备综合素养的人才,为产业升级和社会进步贡献力量。

参考文献

- [1] 杨华. 产教融合背景下课程思政教学研究与实践——以南宁职业技术学院传媒专业为例[J]. 西部学刊, 2023,(15):168-172.
- [2] 李雪亮. 产教融合背景下的高职院校课程思政实践创新研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023,36(09):14-16.
- [3] 许丽波. 产教融合背景下“课程思政”建设探究[J]. 吉林教育, 2023,(11):53-55.
- [4] 刘怡然. 产教融合视域下高职院校课程思政改革与实践[J]. 濮阳职业技术学院学报, 2023,36(01):33-36.
- [5] 刘艳云, 夏红雨. 产教融合背景下高职“课程思政”改革实践探究[J]. 办公室业务, 2022,(04):103-104.