

“双碳”背景下新能源企业创新经营管理的思考

陈乐

中电建新能源集团股份有限公司，北京 100000

摘 要：“双碳”背景下新能源企业在整体发展上迎来了很多新机遇，但对单一企业而言，其在发展上也面临诸多调整。无论是从单一新能源企业还是从整合行业发展的角度看，“双碳”背景下做好各项经营管理工作，在经营管理上进行持续创新都是发展上的必然要求。基于文献综述法和行动研究法等方法的应用进行探究可以看出，“双碳”背景下很多新能源企业的经营管理状况并不理想，经营管理层面也容易出现一些具体问题。本文将对一些共性问题进行细致分析，并提出创新经营管理的策略。

关 键 词：“双碳”；新能源企业；创新；经营管理

Reflections on Innovative Management of New Energy Enterprises under the Background of “Dual Carbon”

Chen Le

China Light & Power New Energy Group Co., Ltd, Beijing 100000

Abstract： Under the background of “double carbon”, new energy enterprises have ushered in a lot of new opportunities in the overall development, but for a single enterprise, it is also facing a lot of adjustments in its development. Whether from the perspective of a single new energy enterprise or from the perspective of integrating the development of the industry, it is an inevitable requirement to do a good job in the management of the business management in the context of the “dual carbon”, and to carry out continuous innovation in the management of the business is a necessary requirement for the development of the new energy enterprise. Based on the application of literature review method and action research method, it can be seen that the operation and management of many new energy enterprises under the background of “dual-carbon” is not ideal, and some specific problems are prone to occur at the level of operation and management. This paper will analyze some common problems in detail, and put forward innovative management strategies.

Key words： “dual-carbon”; new energy enterprises; innovation; business management

创新是时代发展的主旋律，同时也是各类型企业在整体发展中不可忽视的核心事宜。“双碳”背景下新能源企业的数量不断增加，这一行业的竞争也不断加剧，创新进行经营管理更加成为此类企业整体发展中的重中之重。当前，多种因素的影响导致部分新能源企业在经营管理中十分被动，经营管理中存在的一些问题也变得越来越明显，这从侧面上表明了创新层面进行创新的紧迫感，通过不断创新解决固有问题，带动经营管理有效性的提升不失为发展层面一个十分有效的选择。

一、“双碳”背景下新能源企业创新经营管理概述

（一）“双碳”背景下新能源企业创新经营管理的内涵

“双碳”即碳达峰与碳中和，其是环境友好型社会建设中的重要一环。自2020年提出了“双碳”这一概念后，新能源企业发展的宏观环境出现了很大变化，社会发展中新能源这种更为清洁的能源有了更多需求。对具体的新能源企业而言，“双碳”背景下外部发展环境的变化必然会影响到自身发展，这种影响也会传递

至经营管理层面，即经营管理层面需要进行不断创新。“双碳”背景下新能源企业创新经营管理通常包含精英管理理念的转变、经营管理模式的优化、经营管理方式的创新等。由于经营管理的系统性较强，复杂程度较高，且涉及的具体工作较为多样，这也进一步丰富了新时期新能源企业创新经营管理内涵。

（二）“双碳”背景下新能源企业创新经营管理的价值

之所以倡导在“双碳”背景下不断驱动新能源企业的创新经营管理，与其具有的重要价值密不可分。从新能源企业发展的角

度看,创新进行经营管理通常可以提升具体经营管理工作的开展效率,相应工作的实际效率不断提升后,经营管理成本可以得到有效控制。此外,经营管理创新性的提升通常也能较好带动经营管理有效性的提升,良好的经营管理状况,较高的经营管理能力自然也能促进新能源企业在“双碳”背景下的进一步发展。从碳达峰与碳中和目标达成的角度看,新能源企业能够较好进行经营管理,依托经营管理创新显著促进企业乃至行业的不断发展后,优质的新能源企业自然也能助力节能减排目标,以及碳达峰与碳中和目标的更好达成。虽然创新进行经营管理的优势和价值较为多样,但创新经营管理带有较大难度,这也要求新能源企业对“双碳”背景下的创新经营管理事宜进行更多思考。

二、“双碳”背景下新能源企业经营管理中存在的问题

(一) 经营管理理念存在一定滞后性

能够对“双碳”背景下新能源企业经营管理产生影响的因素十分多样,从新能源企业的角度看,企业自身经营管理理念对各项管理活动开展的影响十分深远。即企业自身对“双碳”背景下经营管理有一个什么样的认识时,动态的经营管理中便会呈现出与之相关的特点。“双碳”背景下,新能源企业务必要承担促进碳达峰与碳中和目标达成的社会责任,同时也要站在发展的角度高效进行经营管理。但实际上,很多新能源中小企业成立时间较短,其自身也并未积累出足够多的经营管理经验。因此,基于朴素的运营理解进行经营管理成为常态,很多中小型新能源企业的经营管理理念也存在很大滞后性。后知后觉地结合行业变化、市场变化进行制定经营管理决策时,此类企业在经营管理与整体发展上也容易陷入被动状态中。

(二) 经营管理模式较为固化

对部分新能源企业的经营管理状况进行观察后能够发现,经营管理层面的问题通常也体现在管理模式构建和运转这一层面。理论上,具体的经营管理活动在开展上需要一定模式作为支撑,基础模式的构建与运转状况会对动态的管理活动开展产生影响。“双碳”背景下,新能源企业在发展上可以在促进碳中和与碳达峰目标想享受到更多政策红利,经营管理中自然应当以政策作为基本导向。但很多新能源企业的经营管理模式更为看重企业自身的经营与发展,对行业相关政策的影响并未予以充分考量。经营管理层面的认识带有一定局限性时,其所构建出的管理模式同样会带有明显的局限性。不仅如此,一部分新能源企业成立至今并未对内部经营管理模式运转状况进行系统评估,相应模式的调整与优化并未得到足够关注,这也在一定程度上导致经营管理较为僵化。

(三) 经营管理方式的创新性偏低

“双碳”背景下新能源企业经营管理活动的开展,抑或是经营管理目标的达成都需要具体的经营管理方式选用为载体。因此,选用何种经营管理方式驱动管理活动的开展也会对实际管理状况产生影响。很多新能源企业将创新的精力主要放在了新能源技术开发的层面,经营管理方式创新上的意识较为薄弱。管理层

对这一层面的创新事宜并不看重,且并未进行人力、物力的较多投入时,这一层面的创新很难进行下去。更为严重的是,很多新能源企业现阶段的经营管理已经难以满足进一步发展的需求,管理层面的创新需求也并未得到关注。因此,管理方式选用上的不合理会不断堆积在一起,诸如成本管理、项目管理、预算管理等层面的不足不断堆积后,创新性不足也很容易诱发其它的经营管理问题,甚至是新能源整体发展问题的产生。

(四) 经营管理创新人才较少

“双碳”背景下很多新能源企业进行了经营管理上的创新尝试,但创新经营管理的最终成效较差,这与其内部缺乏相应人才有直接关联。无论是新能源企业的技术创新,还是经营管理创新都需要一定资源的支持,高质量人力资源是必不可少的一种资源。但很多新能源企业一直倡导技术创新,其技术人才和技术创新人才储备较为丰富,所指定的人才战略中更是将技术人才与技术相关创新人才作为了核心。因此,很多新能源企业也并未做好经营管理创新人才的培养,鲜有企业会结合创新需求针对性引进此类人才。经营管理本身是一个十分宽泛的概念,其中也涉及人力资源管理、财务管理、项目管理等诸多管理事务。缺乏对经营管理创新较为熟悉的人才时,即便创新选择较为多样,企业内经营管理上也难以进行十分有效的创新。

三、“双碳”背景下新能源企业创新经营管理的具体策略

(一) 以市场为导向及时转变经营管理理念

“双碳”背景下新能源企业创新经营管理的首要事宜是理念上的转变,“双碳”相关政策出台的频率较高,且随着2030年的到来,碳达峰的紧迫感会越发明显,一些政策法规的出台也会对新企业产生更为直接的影响。因此,以市场为导向,充分考量行业相关政策法规树立更为新颖、科学的管理理念也能为经营管理创新奠定坚实基础。例如,新能源企业可以在内部市场分析政策法规研究中,对市场变动状况、政策法规出台与实施状况等进行细致分析,并在细致分析的基础上进行科学预测,避免诸如新能源项目投资管理决策、预算管理决策等带有明显的滞后性。迎合市场发展趋势,在政策法规框架内进行经营管理,尽可能享受更多政策红利后,这一新的经营管理理念也能为创新经营管理创新良好环境,后续进行的一些管理相关创新尝试也能更为简单。

(二) 构建更为全面的经营管理模式

“双碳”背景下新能源企业创新经营管理的目标是促进相应管理有效性的提升,因此,创新中不仅要兼顾经营管理新颖程度的提升,同时更加要兼顾经营管理有效性的提升。在创新实践中,构建更为新颖且全面的经营管理模式具有重要意义,基础模式更为新颖时,管理活动的创新开展也能更为简单。而管理模式更为全面时,管理有效性也能进一步提升。例如,某新能源企业便基于创新、全面、突出重点的理念构建了具体的经营管理模式。核心管理层制定经营管理决策、总经理全面负责、各部门充

分配合下，层级式的管理模式在一定程度上提升了经营管理条理性。同时，该新能源企业也确定出了市场调查、经济分析、人力资源管理、财务管理、项目投资管理、制度建设与优化管理等诸多管理模块，细化了具体的管理工作。在这一模式下，每一项经营管理工作均得到了兼顾，经营管理层面的创新也能更为具有条理性和方向性。

（三）多角度驱动经营管理方式创新

“双碳”背景下新能源企业经营管理创新中也要明确出更多的创新思路，从不同角度驱动经营管理方式创新也能进一步多元管理活动开展中的选择。例如，互联网+时代下，新能源企业可以采购并应用基于网络与信息技术的管理系统。通过经营管理系统的应用，将一般形式的管理同线上管理、远程管理和信息化管理有机整合在一起。较好进行了互联网+经营管理创新尝试后，新能源企业也可以融入大数据理念进行相应管理的创新尝试。例如，对自身业务开展和整体发展中的碳排放数据进行监测与分析，对财务数据进行整合与分析，对项目运营数据进行分析等都可以为不同层面经营管理决策的制定、实施、优化提供数据参考，这均是相应管理创新的价值体现，同时也能为经营管理创新提供更多的思路。

（四）积极打造创新型经营管理人才队伍

人才队伍建设对现代企业的重要性不言而喻，在“双碳”背景下新能源企业的经营管理创新中也要重视人才的作用，积极打造创新型经营管理人才队伍，强化人才对相应创新的支持。从人

才引进的角度看，新能源企业应当结合不同经营管理层面的创新需求，有针对性的引进创新型经营管理人才，以此迅速弥补创新型人才支持力度有限这一不足。从人才培养的角度看，新能源企业需要将经营管理创新作为部门绩效评价与部门领导个人绩效评价中的标准，并将“双碳”背景下部门“双碳”目标达成相关创新的有效性、创新策略实施状况等作为绩效评价要点。考虑到经营管理创新中通常涉及一些新技术、新方法的应用，新能源企业也应当组织经营管理人才参加互联网+管理、大数据管理等培训，促进其基于新技术、新方法创新进行经营管理的能力，给予相应管理更多支持。

结语

碳达峰与碳中和对新能源企业的影响十分深远，且未来一段时间里这种影响依然存在。新能源企业在“双碳”背景下的发展前景较为广阔，但发展层面所要面临的竞争较为激烈，一些经营管理问题的存在也需要企业自身在创新经营管理层面进行更多探索。考虑到新能源企业整体发展中需要受到更多因素影响，经营管理上也带有很大的不确定性，因此，将创新作为企业整体发展和经营管理中的指导性理念之一，持续进行经营管理创新探索与实践，在探索与实践中积累更为新颖、有效的经营管理经验也十分可取。

参考文献

- [1] 赖力, 张婧欣, 孙煜, 等. 双碳背景下我国新能源产业竞争力关键点和创新发展研究 [J]. 现代管理科学, 2022(3):51-57.
- [2] 陈龙飞. 新能源企业在“双碳”背景下的融资难点分析 [J]. 中文科技期刊数据库 (全文版) 经济管理, 2022(12):3-4.
- [3] 张凤阳. “双碳”目标下的新能源行业全产业链工程成本的思考 [J]. 水电与新能源, 2021(10):5-6.
- [4] 严天秀. “双碳”目标下酒泉新能源产业高质量发展对策研究 [J]. 产业科技创新, 2022(5):13-15.
- [5] 袁帅. “双碳”背景下的投资机会 [J]. 新华月报, 2022(6):2-3.
- [6] 黄震, 谢晓敏, 张庭婷. “双碳”背景下我国中长期能源需求预测与转型路径研究 [J]. 中国工程科学, 2022, 24(6).
- [7] 王遥, 任玉洁. “双碳”目标下的中国绿色金融体系构建 [J]. 当代经济科学, 2022, 44(5):1-13.
- [8] 蒋建勋, 唐宇晨, 李晓静. 双碳背景下数字金融赋能新能源企业绿色创新: 基于融资约束视角 [J]. 当代经济管理, 2022, 44(5).
- [9] 于沛勇. 促进新能源产业发展之财税政策 [J]. 河北企业, 2011, (1):44-45.
- [10] 黄强, 郭泽, 江建华, 等. “双碳”目标下中国清洁电力发展路径 [J]. 上海交通大学学报, 2021, 55(12).