

社会与经济

Society and Economy



ART AND DESIGN PRESS INC.

(626 810 4480)

119 S Atlantic Blvd, Suite 300D

Monterey Park, CA 91754

Copyright © 2025 by ART AND DESIGN PRESS INC.

Complimentary Copy



Editorial Board

Editors-in-Chief

Hua Cheng
School of Economics, Renmin University of China

Editorial Board Member

Yeliang Xia
School of Economics, Peking University

Xuefeng Li
School of Finance, Nankai University

Zhengping Zhang
School of Economics, Beijing Technology and Business University

Qinghai Li
Beihang University

Meng Shen
BNU Business School

Xuemei Wang
Central University of Finance and Economics

Yunlong Zhang
University of International Business and Economics

Kexin Xu
Sichuan University

Yang Yang
Beijing Jiaotong University

Hao Dong
Beijing University of Posts and Telecommunications

Weifeng Li
Liaoning University

Lihong Yi
Shanxi University

Hongwei Zhu
Zhengzhou Yongkang Logistics Industry
Development Co., LTD.

社会与经济

Society and Economy

第3卷 第5期 2025年5月刊

主管 ART AND DESIGN PRESS INC.

主办 ART AND DESIGN PRESS INC.

编辑 《社会与经济》编辑部

ISSN(O): 2995-4975

ISSN(P): 2995-4959

地址: 119 S Atlantic Blvd, Suite 300D Monterey
Park, CA 91754

网址: <https://www.artdesignnp.com>

本刊说明:

凡向本刊所投稿件, 全体作者需签署论文著作权
转让声明书和论文发表承诺书, 声明、承诺及相关事
项如下:

- 作者将论文的复制权、发行权、网络传播权、翻
译权、汇编权、信息网络传播权、改编权等著作
权在世界范围内免费转让给本刊。
- 论文不侵犯他人著作权和其他权利, 否则作者将
承担由此产生的全部责任, 并赔偿由此给出版单
位造成的全部损失。
- 论文署名作者享有该作品的完全著作权, 署名作
者的身份真实。
- 论文未曾以任何形式公开发表过。
- 作者所投本刊稿件, 本刊编辑部拥有修改权。



经济与管理 | ECONOMICS AND MANAGEMENT

- 001 《区块链与数字资产》实验教学的难点突破与创新对策
——以财经类学生为对象 刘桂芳, 王芳, 胡凡
Breakthroughs and Innovative Countermeasures for the Experimental Teaching of
"Blockchain and Digital Assets" — Targeted at Students Majoring in Finance And
Economics Liu Guifang, Wang Fang, Hu Fan
- 004 美国国会图书馆数字化建设与管理及对中国图书馆现代化转型的启示 沈文亮
The Digital Construction and Management of the Library of Congress
of the United States and Its Implications for the Modernization
Transformation of Libraries in China Shen Wenliang
- 007 演艺娱乐活动对旅游产业经济增长的驱动效应分析 康迪
Analysis of the Driving Effect of Performing Arts and Entertainment Activities on the
Economic Growth of the Tourism Industry Kang Di
- 010 数据隐私保护对企业合规管理的影响 陈白冰
The Impact of Data Privacy Protection on Enterprise Compliance
Management Chen Baibing
- 013 新常态下企业战略管理的创新路径 程天云
Innovative Paths for Enterprise Strategic Management
under the New Normal Cheng Tianyun
- 015 基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术研究 荆宇
Research on Digital Management and Anti-Counterfeiting Technology of Green Energy
Certificates Based on Blockchain Jing Yu
- 018 济南市孝直镇合村并镇社区治理新路径研究 李聪, 刘一凡
Research on New Pathways for Community Governance Following Village
Consolidation and Township Merger in Xiaozhi Town, Jinan City Li Cong, Liu Yifan
- 021 智能物流环境下物流工程发展面临的挑战与应对策略 李富文, 刘战豫
Challenges and Countermeasures for the Development of Logistics
Engineering in the Intelligent Logistics Environment Li Fuwen, Liu Zhanyu
- 024 互联网时代公共管理模式的变革路径研究 李丽君
Research on the Transformation Path of Public Management
Mode in the Internet Era Li Lijun
- 027 共同富裕的心理期待和施政策略研究 梁卉
Research on the Psychological Expectations and Policy Strategies of
Common Prosperity Liang Hui
- 030 人工智能赋能文旅她经济体验创新路径研究 林俊毅, 武珍
Research on the Innovative Path of Artificial Intelligence Empowering
Cultural Tourism and Her Economy Experience Lin Chunyi, Wu Zhen
- 033 数字化供应链的创新实践与效率提升
——基于京东“亚洲一号”智能物流体系的案例分析 林娜
Innovative Practices and Efficiency Improvement of Digital Supply Chain
—A Case Study Based on JD.com's "Asia One" Smart Logistics System Lin Na
- 036 医院财务风险管理中的内部审计作用研究 刘敏
Research on the Role of Internal Audit in Hospital
Financial Risk Management Liu Min
- 039 会计内部控制对防范财务舞弊的作用分析 倪丽萍
Analysis of the Role of Accounting Internal Control in Preventing
Financial Fraud Ni Liping

042	人工智能在数字档案系统智能分类与检索中的应用 The Application of Artificial Intelligence in Intelligent Classification and Retrieval of Digital Archives Systems	王国亮 Wang Guoliang
045	全球供应链重构背景下中国锅具产品出口模式转型研究 Research on the Transformation of Export Models of Chinese Cookware Products under the Background of Global Supply Chain Reconstruction	王佳 Wang Jia
048	工业企业安全生产事故统计分析与趋势预测 Statistical Analysis and Trend Prediction of Safety Production Accidents In industrial Enterprises	张丽华 Zhang Lihua
051	九江地方高校服务长江经济带高质量发展研究 Research on the Service of Jiujiang Local Universities to the High-Quality Development of the Yangtze River Economic Belt	王利华 Wang Lihua
055	直播电商人才培养模式创新研究 Research on Innovation of Live E-commerce Talent Training Model	肖明 Xiao Ming
058	云南省经济增长趋势分析 Analysis of Economic Growth Trends in Yunnan Province	张丹, 李娟娟, 王巍, 钟慧 Zhang Dan, Li Juanjuan, Wang Wei, Zhong Hui
061	中小企业 AI 落地实践的案例分析与启示 Case Analysis and Insights into the Implementation of AI in Small and Medium-Sized Enterprises	张雅乔 Zhang Yaqiao
064	事业单位固定资产全生命周期价值管理与风险防控效能提升 Enhancing the Value Management and Risk Prevention Efficiency of Fixed Assets Across Their Full Lifecycle in Public Institutions	朱雪强 Zhu Xueqiang

社会与法制 | SOCIETY AND LEGAL SYSTEM

067	越南共产党关于落实民族团结政策的指导思想 The Guiding Ideology of the Communist Party of Vietnam on Implementing the Policy of Ethnic Unity	陈氏爱云 TRAN THI AI VAN
070	“陕西洋县羚牛伤人案” 法律价值冲突下法律方法应用难题及优化路径 Difficulties and Optimization Paths in the Application of Legal Methods Under Conflicts of Legal Values in the Case of "Golden Takin Injuring People in Yang County, Shaanxi Province"	仇志新 Qiu Zhixin
074	监察法中留置措施适用条件及程序规范探讨 Discussion on the Applicable Conditions and Procedural Norms of Detention Measures in the Supervision Law	戈进才 Ge Jincai
078	刑事诉讼证人出庭作证的证据效力认定机制研究 Research on the Mechanism for Determining the Evidential Force of Witnesses Testifying in Criminal Proceedings	汪士凯 Wang Shikai
082	浅析马克思主义理论在处理国际问题中的价值 A Preliminary Analysis of the Value of Marxist Theory in Dealing with International Issues	吴星星 Wu Xingxing
085	人工智能背景下民事审判问题研究 Research on Civil Trial in the Context of Artificial Intelligence	杨薇 Yang Wei

文化与生活 | CULTURE AND LIFE

088	重大会议新闻发布工作的传播实践创新 Innovative Communication Practices in News Releases for Major Conferences	韩旭 Han Xu
092	食品添加剂对食品安全和营养价值的影响及控制策略 Impact of Food Additives on Food Safety and Nutritional Value and Control Strategies	张瑜 Zhang Yu
095	乡村振兴背景下三原县文化产业发展研究——基于大学生暑期 “三下乡” 社会实践的实证分析 Research on Cultural Industry Development in Sanyuan County under the Background of Rural Revitalization — An Empirical Analysis Based on College Students 'Summer "Three Rural Areas" Social Practice	李佳朋, 祝新蕊, 李瑶嘉 Li Jiapeng, Zhu Xinrui, Li Yaojia
099	社交媒体平台下图书馆阅读推广活动的创新策略探究 Exploring Innovative Strategies for Library Reading Promotion Activities on Social Media Platforms	巴桑 Ba Sang
102	应对校内安全网络舆情的策略研究 Research on Strategies for Dealing with Online Public Opinions on Campus Safety	昂根医国 Anggen Yiguo
105	东莞高校创新实践活动促进各族学生交往交流交融的路径研究 Research on Pathways for Innovation Practices in Dongguan Universities to Promote Communication, Exchanges and Integration among Ethnic Minority Students	白一格 Bai Yige
109	传统叫卖调元素在民族乐团作品中的创新性重构 Innovative Reconstruction of Traditional Hawking Tune Elements in the Works of Ethnic Orchestras	戴金来 Dai Jinlai
112	关于雷暴与强对流临近天气预报技术探究 Research on Thunderstorm and Severe Convective Weather Nowcasting Technology	韩利军 Han Lijun
115	强化自身建设理论引领下的纪律教育深化与实践探索 Deepening and Practical Exploration of Discipline Education under the Theoretical Guidance of Strengthening Self-construction	胡伶岭 Hu Lingling
118	民族文化资源的电商传播路径与数字化机制研究 Research on the E-commerce Dissemination Path and Digital Transformation Mechanism of Ethnic Cultural Resources	刘新月 Liu Xinyue

121

“两个飞跃”农业思想及其当代启示

The "Two Leaps" Agricultural Thought and Its Contemporary Implications

彭珊珊
Peng Shanshan

124

大数据时代循证决策机制优化探析

Analysis on the Optimization of Evidence-Based Decision-making Mechanism in the Era of Big Data

陶晓
Tao Xiao

127

漳州红色旅游发展现状及对策分析——以漳州市东山县为例

The Current Development and Countermeasure Analysis of Red Tourism in Zhangzhou City —A Case Study of Dongshan County

王慧颖
Wang Huiying

131

全民健身背景下城市社区体育服务智慧治理的现实挑战与推进路径

The Practical Challenges and Promotion Paths of Smart Governance of Urban Community Sports Services under the Background of National Fitness

王轶飞
Wang Yifei

134

“包头彩绣随风舞，土风民俗美彝裳”
——基于深入大理白族、彝族服饰体验意愿及文化认知情况的研究调研

"Baotou Colorful Embroidery Dances with the Wind, Folk Customs and Beautiful Yi Costumes" — Based on in-depth Research and Investigation on the Willingness to Experience the Costumes of the Bai and Yi ethnic Groups in Dali and Their Cultural Understanding

周蔚，夏铭婉，王晴，李艳秋，黄文倩
Zhou Wei, Xia Mingwan , Wang Qing, Li Yanqiu, Huang Wenqian

《区块链与数字资产》实验教学的难点突破与创新对策 ——以财经类学生为对象

刘桂芳, 王芳, 胡凡

广东财经大学金融学院, 广东 广州 510320

DOI:10.61369/SE.2025050041

摘 要 : 随着区块链技术在金融领域的广泛应用,《区块链与数字资产》课程成为财经类专业的重要课程。该课程学科交叉,技术更新快,实践要求高。当前课程面临实验教学标准缺失、项目实训案例稀缺、课程体系不完善、教学科研入门难等难点。本文提出完善课程体系、开发实训案例、建设师资队伍、构建实验平台、建立评价体系等对策,以提升实验教学成效,培养适应行业需求的财经类区块链人才。

关 键 词 : 区块链与数字资产; 实验教学难点; 对策研究

Breakthroughs and Innovative Countermeasures for the Experimental Teaching of "Blockchain and Digital Assets" — Targeted at Students Majoring in Finance And Economics

Liu Guifang, Wang Fang, Hu Fan

School of Finance, Guangdong University of Finance and Economics, Guangzhou, Guangdong 510320

Abstract : With the wide application of blockchain technology in the financial field, the course "Blockchain and Digital Assets" has become an important course for finance and economics majors. This course is interdisciplinary, features rapid technological updates and has high practical requirements. The current course is confronted with difficulties such as the absence of experimental teaching standards, the scarcity of project-based training cases, an incomplete curriculum system, and the difficulty in getting started with teaching and research. This article proposes countermeasures such as improving the curriculum system, developing practical training cases, building a teaching staff, constructing an experimental platform, and establishing an evaluation system, in order to enhance the effectiveness of experimental teaching and cultivate blockchain talents in finance and economics that meet the needs of the industry.

Keywords : blockchain and digital assets; difficulties in experimental teaching; countermeasure research

引言

区块链技术作为一种新兴的颠覆性技术,近年来在金融领域得到了广泛应用,如跨境支付、供应链金融、数字货币等。区块链技术的发展深刻地影响着金融行业的商业模式,影响着风险管理,也影响着监管的方式。为了培养适应时代发展需求的财经类专业人才,许多高校纷纷开设了《区块链与数字资产》课程,特别是针对金融科技专业的学生。然而,由于该课程具有较强的实践性和创新性,在实验教学过程中存在诸多难点,需要深入研究并寻找有效的解决对策。

一、《区块链与数字资产》课程特点

一是跨学科性,对学生基础要求高。区块链技术将计算机科学、密码学、数学、经济学、法学等多门学科的知识融会贯通。

对于财经类的同学来说,了解区块链在金融领域的应用逻辑、经

济意义以及相关的法律法规,需要掌握区块链的计算机相关知识,如基本原理、技术架构等。这种跨学科的特点增加了课程的学习难度,要求学生具备较为广泛的知识基础和较强的综合运用能力^[1]。

二是技术更新快,要求学生快速适应。区块链技术目前正快

项目名称: 广东省高等教育学会新商科实验教学专业委员会 2024 年度实验教学和教学实验室建设项目——《区块链与数字资产》实验教学课程建设; 广东省本科高校企业校企联合实验室项目——《金融区块链实验室》。

作者简介: 刘桂芳(1989.06-),女,汉族,湖南邵阳人,博士研究生,广东财经大学金融学院,讲师,研究方向:金融风险管理和资产定价。

速发展,持续涌现出新的技术、应用和理念。从比特币诞生到以太坊智能合约的出现,再到近年来兴起的联盟链、分布式存储等技术,区块链技术的迭代更新速度非常快。这就要求课程内容必须紧跟技术发展前沿,及时更新教学内容,以确保学生学到的知识和技能具有时效性。

三是实践要求高,考验学生的动手能力。区块链技术是一门实践性很强的技术,学生要真正理解和掌握区块链技术,还需要通过大量的实践操作,如建区块链环境、编写智能合约、开发区域块链应用等。实践教学环节起着很大的作用,可以很好地培养学生的动手能力和创新能力,以便更好地解决实际问题^[2]。

二、《区块链与数字资产》课程实验教学现状分析

在课程开设方面。目前,国内部分高校的财经类专业已经开设了《区块链与数字资产》课程,但课程设置和教学内容存在较大差异。有的大学把这个课程作为专业必修课程,有的大学把它作为选修课程。在课程内容方面,有的高校侧重于区块链技术原理的讲解,有的高校则更注重区块链在金融领域的应用案例分析。课程体系总体上还不够健全,教学标准和规范还不够统一。

在实验教学条件方面。部分高校已经建立了区块链实验室,配备了相应的硬件设备和软件平台,为学生提供了实践操作的环境。然而,仍有一些高校由于资金、技术等原因,实验教学条件较为简陋,无法满足学生的实践需求[3]。此外,区块链实验教学所需的软件平台和工具更新较快,高校在软件更新和维护方面也面临一定的困难。

在学生情况方面。由于《区块链与数字资产》课程具有较强的跨学科性和技术难度,财经类学生在学习过程中普遍存在一定的困难。一些学生对计算机相关知识的掌握不足,导致在学习区块链技术原理和实践操作时感到吃力。另外,有的同学对课程的重要性认识不足,学习热情不高,不积极主动。

三、《区块链与数字资产》课程实验教学难点和痛点

一是区块链涉及学科内容多。区块链技术的复杂性使学生对多学科知识的掌握是有要求的。对于财经类学生而言,计算机科学基础相对薄弱,在学习区块链的技术架构、密码学原理等内容时,理解起来较为困难。例如,涉及复杂算法和数学模型的共识机制的解释,往往使学生对其背后的逻辑难以理解。多学科知识的融合也增加了教学的难度,教师需要在有限的教学时间内,将不同学科的知识有机地结合起来,让学生能够融会贯通。

二是实验课程标准缺失。区块链与数字资产课程目前缺乏统一标准和规范的实验教学。不同高校的实验教学内容、教学方法和考核方式存在较大差异,导致实验教学质量参差不齐。由于缺乏标准,教师在设计实验教学方案时,往往缺乏明确的指导,难以把握实验教学的深度和广度。这也给学生的学习和评价带来了困难,学生难以明确自己的学习目标和要求。

三是项目实训案例稀缺。提高学生动手能力的一个关键环节

就是项目实训。然而,目前适合财经类学生的区块链项目实训案例稀缺。现有的实训案例往往侧重于技术开发,与财经类专业的结合不够紧密,无法满足学生在金融领域应用区块链技术的实践需求。由于缺乏实际项目的支持,区块链技术在金融业务中的应用场景在实训过程中很难被学生真正体验到,在解决实际问题时也不能有效地应用所学知识^[4]。

四是课程体系待完善。区块链和数字资产课程的课程体系还不是很健全。在课程设置上,存在理论课程与实践课程比例不合理、先修课程与后续课程衔接不紧密等问题。有的高校对理论教学过于重视,而对实践教学的重视程度有所忽视,致使学生缺乏实际动手能力。在课程内容上,部分高校的课程内容陈旧,未能及时反映区块链技术的最新发展和应用成果。课程体系的不完善,制约了学生对区块链知识的系统学习和综合应用能力的培养。

四、提升《区块链与数字资产》课程实验教学成效的对策

一是完善课程体系,提高教学效果。提高实验教学成效的基础是制定科学合理的课程体系。各高校应针对金融、经济类专业特点,结合生源实际,对课程设置进行优化。在实践类课程中增加比重,在理论类和实践类中保证合理比例。例如,可以将课程设置为理论教学、实验教学和项目实训三个部分,其中实验教学和项目实训的课时占总课时的50%以上。加强先修课程与后续课程的衔接,确保学生在计算机基础、数据结构、金融学等相关先修课程中已经掌握知识,然后才能开设“区块链与数字资产”课程。及时更新课程内容,在课程教学中融入最新的区块链技术与应用成果,让学员学习到最前沿的知识。

二是开发实训案例,加强课程设计。针对项目实训案例稀缺的问题,高校应组织教师和企业专家共同开发适合财经类学生的实训案例。实训案例应与供应链金融应用区块链、数字货币交易应用区块链等金融领域的实际业务紧密结合。通过实际案例的实训,让学生深入了解区块链技术在金融业务中的应用流程和技术实现方法。例如,可以通过搭建区域块链平台、编写智能合约等操作,开发基于区块链的供应链金融实训案例,让学生通过数字化、智能化的供应链金融业务,模拟参与供应链上的企业、金融机构等角色。指导学生在实训过程中对实际问题进行分析解决,在实践能力和创新方面得到提高^[5]。

三是建设师资队伍,重视师资水平的提升。教师是提高实验教学质量的关键。高校要通过引进与培养相结合的方式,加强区块链教师队伍建设,造就高素质的师资队伍。引进区块链技术背景的专业型人才和从事金融产业实务工作经验丰富的人员,一方面充实教师队伍;另一方面,加大现有教师培训力度,在提高教师业务水平和教学能力方面,鼓励教师参加国内外学术交流活动和专业培训班。例如,可以选派教师到企业进行挂职锻炼,参与企业的区块链项目开发和应用实践,积累实践经验,以便更好地将实际项目案例融入到教学中;还可邀请企业专家来校举办讲

座,进行实践教学辅导等活动,使学生开阔眼界,教学实用性得到提高。

四是构建实验平台,提升实践效果。实验教学的重要保证是一个好的实验平台。高校应加大对区块链实验室建设的投入,购置先进的硬件设备和软件平台,为学生提供良好的实践环境。区块链实验平台应具备分布式网络搭建、智能合约开发、区块链应用部署等功能,满足学生在不同实验环节的需求。例如,可以搭建基于联盟链的实验平台,让学生在平台上进行节点配置、网络搭建、智能合约编写和部署等操作。为实现实验资源共享和高效利用,降低实验成本,利用云计算、虚拟化等技术搭建虚拟实验平台。同时,为确保平台稳定运行,加强对试验平台的管理和维护。

五是建立评价体系,加强过程考核。建立科学合理的评估体系,是检验实验教学工作成效的重要手段。各高校要把学生学习成果和实践能力的评价建立在多元化的评价体系之上,进行综合客观的评价。考核制度应包括两部分:过程性考核和终结性考核。过程性评价主要通过课堂表现、实验记录、小组作业等方式,对学生在实验教学过程中的表现进行评价,如实验操作的规范性、实验报告的撰写质量、团队协作能力等。终结性评价则主要通过期末考试、项目实训成果展示等方式,对学生的知识掌握程度和综合应用能力进行评价。例如,在项目实训评价中,可以从项目的需求分析、方案设计、技术实现、项目文档撰写和展示汇报等多个方面进行评价,权重分别设置为20%、20%、30%、15%、15%。激发学生学习热情和主动性,通过多样化的评价体系来提高实验教学质量。

五、《区块链与数字资产》课程实验教学方法设计

一是项目驱动教学法。将实验教学内容拆分为多个项目,由学生以小组形式共同完成各项任务。学生在项目实施过程中,需要对所学知识进行综合运用,对问题进行独立分析和解决,以培养学生的动手能力和创造能力。例如,在区块链应用实验中,学生被分成小组,每个小组从需求分析、方案设计和系统实现和测试,都由学生独立完成,负责开发一个完整的区块链金融应用项目。

二是案例教学法。引入了区块链项目的实际案例,通过对案例的分析,让学生对区块链技术的解决方案和实际应用中的执行过程有所了解。在案例教学中,引导学生展开讨论和深入思考,

以提升他们分析和解决问题的能力。例如,在讲解区块链在供应链金融中的应用时,可以引入一个实际的供应链金融案例,让学生在这个案例中分析区块链技术是如何解决供应链中存在的信息不对称、融资难等问题。

三是线上线下混合式教学法。利用在线教学平台,如MOOC、SPOC等,为学生提供丰富的学习资源,包括教学视频、在线测试、讨论论坛等。学生在课前可通过网上平台自主学习,了解基本内容和实验教学的要求。教师在课堂上对重点内容进行讲解和实践指导,以帮助学生解决在自主学习中遇到的问题。学生的学习效率和学习效果通过网上网下混编教学得到提高。

四是组织实施实验教学。首先,合理分配实验组。把学生分成若干个实验组,每组4-6人。小组成员应根据学生的专业背景、学习能力和兴趣爱好等多种因素进行合理的组合,以确保每个小组具备较强的团队协作能力。其次,做好实验准备。在实验开始之前,教师应向学生阐述实验教学的目标、内容、方法及要求,并为学生提供相关的实验资料 and 工具。学生需提前对实验内容进行预习,掌握基本步骤和注意事项。在实验实施过程中,学生根据实验教学方案和小组分工进行操作;教师对学生在实验过程中所遇到的问题,要加强巡视指导,及时发现,及时解决。最后,做好实验总结。在实验结束后,学生应尽快撰写实验报告,归纳实验过程中的收获与感悟,分析实验中出现的与不足之处,并提出相应的改进建议。教师要组织学生展示、交流实验成果,使学生在相互借鉴,在提高中共同提高。同时,教师要评价学生的实验报告,评价学生的实验结果,给出客观、公正的结果。

六、结语

《区块链与数字资产》课程作为财经类专业的重要课程,对于培养适应金融科技发展需求的专业人才具有重要意义。针对该课程实验教学中存在的难点和痛点,通过完善课程体系、开发实训案例、建设师资队伍、构建实验平台和建立评价体系等对策,可以有效地提升实验教学成效。在实验教学设计上,明确教学目标,设计合理的教学内容,以更好地培养学生动手能力和创新能力,为学生今后的职业发展打下坚实的基础,科学地组织实施多样化的教学方法的实验教学。《区块链和数字资产》课程的实验教学也需要随着区块链技术的不断发展和应用,以适应时代发展的需要而不断地进行改革和创新。

参考文献

- [1] 王媛媛,曾颖雯,温莹莹.提高解决问题能力为目标的实验教学改革实践——以检验仪器课程为例[J].科技风,2024,(35):98-100+132.
- [2] 刘建明,戚琳涛,刘晓兰,等.程序设计类课程“个性协同化”智慧实验教学改革的探索[J].实验室研究与探索,2023,42(12):179-183.
- [3] 张华,李明.大数据时代下的思政教育与课程融合研究[J].教育研究,2023,34(2),45-52.
- [4] 陆紫生.综合实验教学改革提升学生创新能力[J].实验室研究与探索,2023,42(12):174-178.
- [5] 刘金光,王文良,刘玉茜,等.应用型人才培养的专业综合实验教学模式及方法探索[J].食品工业,2023,44(12):285-287.

美国国会图书馆数字化建设与管理及对中国图书馆现代化转型的启示

沈文亮

云南民族大学, 云南 昆明 615000

DOI:10.61369/SE.2025050042

摘 要 : 随着数字经济发展, 图书馆数字化转型成为必然趋势。美国国会图书馆作为先行者, 自20世纪90年代起制定长远战略规划, 在技术基础设施、教育服务、版权保护等方面积极探索, 管理机制不断创新。其经验为中国图书馆现代化转型提供重要启示, 中国应优化顶层设计, 制定国家数字资源保存战略和文献数字化分级标准; 提升服务能力, 构建区域性数字资源共享平台; 完善保障体系, 建立复合型人才培养机制和社会力量参与激励政策, 推动图书馆事业持续发展。

关 键 词 : 美国国会图书馆; 数字化建设; 管理机制; 现代化转型

The Digital Construction and Management of the Library of Congress of the United States and Its Implications for the Modernization Transformation of Libraries in China

Shen Wenliang

Yunnan Minzu University, Kunming, Yunnan 615000

Abstract : With the development of the digital economy, the digital transformation of libraries has become an inevitable trend. As a pioneer, the Library of Congress of the United States has been formulating long-term strategic plans since the 1990s, actively exploring in aspects such as technical infrastructure, educational services, and copyright protection, and constantly innovating its management mechanism. Its experience provides important inspirations for the modernization transformation of libraries in China. China should optimize the top-level design, formulate the national digital resource preservation strategy and the classification standards for document digitization. Enhance service capabilities and build a regional digital resource sharing platform; Improve the guarantee system, establish a mechanism for cultivating compound talents and incentive policies for the participation of social forces, and promote the sustained development of the library cause.

Keywords : library of congress of the united states; digital construction; management mechanism; modernization transformation

引言

随着数字经济发展的不断推进, 图书馆作为承载人类文明和思想的宝库, 正经历着数字化革新, 其核心方向包括数字资源建设、技术驱动创新及空间功能重构。图书馆大规模数字化纸质资源并采集原生数字内容, 同时推动开放获取战略, 如英国高校图书馆参与开放研究计划。^[1] 技术方面, 人工智能、大数据、区块链等提升服务效率, 如中国“万开云”模式通过区块链降低版权纠纷。空间上, 图书馆转型为知识交互中心, 设置创客空间、XR 体验区等。数字化转型不仅是技术升级, 更是服务理念和角色的转变。图书馆正从“知识仓库”向“数字文明中枢”演进。

美国国会图书馆是美国历史最悠久的联邦文化机构, 它不仅承载着国家记忆, 更以1.7亿件多元藏品成为世界图书馆之最。^[2,3] 在服务功能层面, 它不仅为立法机构提供信息支持, 更通过馆际互借体系促进全球学术资源共享, 年度服务量达200万人次, 彰显出在公共文化服务的辐射力之强。作为知识保存与传播的枢纽, 美国国会图书馆在数字时代持续探索功能转型, 其制度设计与实践经验为图书馆现代化提供了重要参照, 展现出文化机构在全球化进程中的适应性演进。

中国图书馆数字现代化建设面临着迫切需求, 2022年相关部门明确提出实施国家文化数字化战略, 健全现代公共文化服务体系。^[4] 美国国会图书馆在数据管理系统构建、跨机构合作方面处于领先水平, 而国内图书馆系统仍存在短板。硬件层面需前瞻性布局先进网络架构, 以适应未来数字资源爆发式增长。

一、美国国会图书馆的数字化建设路径

美国国会图书馆作为全球图书馆数字化转型的先行者，自2000年起便系统性推进数字化战略，其数字化进程不仅涵盖海量文献的数字化转换，更通过技术标准制定、国际合作拓展及服务模式创新，重塑了现代图书馆的知识传播生态。

（一）长远战略规划

国会图书馆自20世纪90年代起逐步制定系统的数字化战略，具体规划从2004年开始每五年更新一次。美国国会图书馆的数字战略规划经历了从基础数字化建设到大规模协作扩张，再到战略协同与技术创新，最后到未来技术布局与用户赋能的演变过程。这一过程中，始终强调技术驱动、资源开放和用户中心，形成了涵盖采集、保存、服务全链条的完整战略体系。^[5,6,7]

（二）技术基础设施投入

国会图书馆近年来注重探索新的数字化模式。2019年，图书馆创建了3D数字建模、成像和打印工作组，对在线收藏的部分物品进行3D扫描，创建和展示3D模型，探索使用3D技术扩大对图书馆藏品的访问，内容涵盖总统的手部模型、班卓琴、中世纪的牛皮纸手稿等。

（三）教育服务

为教师提供数字化教案和原始档案，助力课堂教学，例如通过林肯手稿分析历史事件。^[8]2020年加强工具开发（如文本挖掘工具）、培训馆员数字技能，并建立实践社区。流感期间通过Instagram标签推广线上展览，增强公众参与。

（四）版权保护

美国国会图书馆依据《美国法典》第17章，要求出版商呈缴两册出版物以获取版权保护，这一制度在数字化时代被赋予新内涵。美国国会图书馆通过立法推动数字出版物呈缴，与出版商合作建立电子资源自动采集系统。例如，与ProQuest、EBSCO等机构签署协议，实时获取电子书、期刊的元数据及全文，确保数字资源积累的合法性与系统性。同时，开发“网络存档采集工具”，对政府机构、学术网站及社交媒体进行选择性地存档，弥补传统呈缴制度的盲区。

（五）METS体系与三维扫描技术深度融合

美国国会图书馆是数字图书馆领域元数据编码与传输标准（METS）标准的早期实践者，该体系通过XML框架整合描述性、行政性及结构性元数据，实现复杂数字对象的精准管理。在“美国记忆”项目中，METS被用于封装多页文档、音频视频及关联注释，用户可通过单一入口访问完整知识单元。例如，林肯总统手稿的数字复原包，不仅包含高清图像，还整合了历史背景、专家解读及用户评论，形成多维知识网络。三维扫描技术针对珍贵古籍、雕塑等三维实物，实现毫米级精度重建。

二、管理机制创新分析

美国国会图书馆的管理创新机制，是其能够在数字时代保持全球领先地位的核心驱动力。这些机制涵盖协作模式、服务

策略、技术应用与制度设计四大维度，形成了系统性管理变革框架。

（一）组织结构与治理模式创新

美国国会图书馆通过优化部门设置，增设“人力资源服务部”与“工作绩效与发展办公室”，强化对员工的绩效评估和职业发展支持。人力资源管理部门充分利用技术、资源、奉献精神以及灵活多样的人才政策吸引和留住人才，并在工作过程中时刻为员工着想，为了员工的自我发展和技能提高经常利用内部大学等机构对员工进行培训，此外图书馆还根据能力以及知识特点安排职务，对高技能者给与高薪，为员工提供足够的创造和发展空间。国会图书馆正逐渐实现它所制定的人才管理目标。

（二）人力资源管理创新

制定“21世纪人力资源计划”，招聘具有信息技术和图书馆学背景的专业人才，同时注重员工种族、性别等多样性。例如，2010年代员工中亚裔、西班牙裔比例显著增加。通过高薪吸引管理分析师、信息技术专家等高端人才，应对数字化转型挑战。实施“多样化培训计划”，包括技术更新、领导力培养及跨部门轮岗，确保员工适应技术变革。例如，为数字导航员提供数据分析和人工智能工具培训。建立灵活的创新激励机制，允许员工在失败中学习并给予奖励，营造“容许实验”的文化氛围。

（三）业务管理中的监督机制

国会图书馆的业务管理形成了一种良好的监督机制。他们的各项工作受到国会、馆长办公室、以及相关协会和部门的监督。国会是国会图书馆的领导机构，该馆所有部门及其工作都受国会的监督和领导；馆长办公室是图书馆内部最高监督管理部门，图书馆的各个职能部门及其工作都受该办公室的监控；图书馆的各种项目都有各种相关专业协会或机构的参与和指导，其实施情况一般要向这些协会或机构汇报，以接受技术等方面监督。这种严格的监督机制的运行，保证了图书馆各项业务能够高效良好地实施。

（四）职责分明、灵活多变的行政管理体系

美国国会图书馆的组织架构以功能为导向，划分为六大主要部门：（1）国会研究服务部（CRS）：直接服务国会立法需求，下设政策研究组（如外交、国防与贸易组）和资源管理组（如财务办公室），提供定制化研究报告。^[9]（2）版权办公室：负责版权登记与管理，下设编目科、审查科等，支持知识产权全流程运作。（3）法律图书馆：全球最大的法律文献库，提供多语种法律咨询，分设东方法律组与西方法律组，覆盖不同法系需求。（4）战略举措办公室（OSI）：主导数字化转型，统筹云计算、人工智能等技术应用，推动数字资源长期保存项目（如NDIIPP）。（5）馆长办公室作为最高行政单位，统筹全局并协调与国会的关系，下设国会关系办公室、发展办公室等，强化政策游说与公共事务处理。（6）总务行政部门提供人力资源、安全等基础支持，确保各部门高效运转。

除了上述机构外，图书馆经常从馆内外招聘合适人员组成临时机构来完成某个项目，这样的机构在该馆尤其多，几乎每个重大项目都有相应的机构来实施。然而，该馆的机构设置并非一成

不变的，他们会经常根据工作、业务或者技术等方面的需要增减或调整某些机构。^[10]

三、对中国图书馆的启示

（一）建立文献数字化分级标准

依据文献的历史价值、学术价值、稀缺性等因素，建立科学的文献数字化分级标准。对于具有极高历史文化价值和稀缺性的文献，如敦煌遗书、明清档案等，应采用最高标准进行数字化处理，确保数字化成果的高精度、高保真；对于一般性学术文献和大众文化资料，可根据实际需求和资源状况，采用适当的数字化标准，提高数字化效率，合理分配资源。同时，通过分级标准规范数字化流程，保障数字资源质量的一致性和规范性。

（二）服务能力提升路径

随着智能手机的普及，移动端成为文化传播的重要阵地。中国图书馆应大力开发移动端文化传播矩阵，打造多样化的移动应用程序（APP）和社交媒体账号。通过 APP 提供个性化的数字资源推荐服务，根据用户的阅读历史、兴趣偏好等，推送符合其需求的图书、文章、音频视频等内容；利用社交媒体平台开展文化活动，如线上展览、知识讲座、读书分享会等，吸引公众参与，增强文化传播的互动性和影响力。同时，注重移动端界面设计的简洁性与易用性，提升用户体验。

（三）保障体系建设

图书馆数字化转型需要大量既懂图书馆学专业知

培养学生的数字素养和技术应用能力；图书馆自身要加强内部培训，定期组织员工参加数字技术培训课程、学术研讨会等，提升员工的业务水平；建立人才激励机制，鼓励员工自主学习和创新，对在数字化建设中表现突出的员工给予奖励和晋升机会。

（四）社会力量参与激励政策

制定相关政策，鼓励社会力量参与图书馆数字化建设。对于积极参与图书馆数字资源捐赠、技术研发、服务推广的企业、社会组织和个人，给予税收优惠、荣誉表彰等激励措施。例如，对捐赠数字资源的企业，可按照捐赠资产价值给予一定比例的税收减免；对参与图书馆数字服务开发的企业，在项目招标、政府补贴等方面给予优先考虑。通过吸引社会力量参与，拓宽图书馆数字化建设的资金来源和技术支持渠道，推动图书馆事业的多元化发展。

四、结语与展望

随着人工智能、大数据、区块链、元宇宙等新兴技术的快速发展，图书馆数字化建设面临新的机遇与挑战。未来，中美图书馆都需持续创新。一方面，深入挖掘新技术在资源管理、服务优化方面的应用潜力，如利用人工智能实现智能检索、知识图谱构建，借助元宇宙技术打造沉浸式阅读体验空间；另一方面，加强国际间的交流与合作，共同应对数字资源长期保存、跨国版权保护等全球性问题。中国图书馆还应立足本土文化特色，在传承与创新中探索具有中国特色的图书馆现代化转型之路，为全球图书馆事业发展贡献中国智慧和

参考文献

- [1] 明均仁, 朱秋雨, 李好, 等. 英国高校图书馆开放教育资源服务现状与启示 [J]. 图书馆学研究, 2023(12): 75-85.
- [2] 毛雅君, 王菲. 美国国会图书馆 2016—2020 年战略规划解析 [J]. 数字图书馆论坛, 2018, (07): 45-52.
- [3] 美国国会图书馆发布 2022 财年统计数据 [J]. 国家图书馆学刊, 2023, 32(05): 22.
- [4] 陈瑛. 美国图书馆数字化建设新策略及新技术应用 [J]. 图书馆研究, 2020, (01): 80-83.
- [5] 王丽媛, 高凌云. 美国国会图书馆《2019—2023 数字战略规划》的分析与启示 [J]. 图书馆研究, 2020, (07): 81-85.
- [6] 美国国会图书馆发布 2022—2026 年数字馆藏发展战略 [J]. 国家图书馆学刊, 2022, 31(01): 64.
- [7] 颜佳. 国外图书馆开展数字人文实验室的案例分析及机制探索 [J]. 晋图学刊, 2023, (02): 27-36.
- [8] 吴婧. 公共数字图书馆基础教育支持策略探析——基于美国国会数字图书馆原始资料教学项目的启示 [J]. 大学图书情报学刊, 2023, 41(01): 136-140+145.
- [9] 廖洪辉. 图书馆智库服务研究——以美国国会研究服务部为例 [J]. 图书馆, 2021, (07): 82-90.
- [10] 魏蕊, 孙一钢, 刘云漫. 美国国会图书馆立法决策智库服务策略及启示研究 [J]. 图书馆杂志, 2020, 39(12): 74-82+143.

演艺娱乐活动对旅游产业经济增长的驱动效应分析

康迪

天津农学院, 天津 300384

DOI:10.61369/SE.2025050002

摘 要 : 本文从作用机制、影响因素及潜在挑战三方面展开分析,在作用机制上,演艺娱乐活动通过深度挖掘地域文化与创新艺术表现形式增强旅游吸引力,以门票消费联动周边商业促进旅游消费,整合产业链推动旅游产业结构优化,并借助就业创造与品牌效应拉动区域经济增长。影响因素层面,演艺内容质量、运营管理水平,旅游目的地基础设施与配套资源,游客消费能力与需求偏好,以及市场季节性波动与同质化竞争等均对其驱动效应产生显著影响。然而当前发展仍面临经济波动下的成本压力、文化商业化失真、环境承载压力及同质化与人才短缺等可持续性挑战,研究表明需在平衡经济效益与文化保护、提升创新能力与完善人才培养体系的基础上,实现演艺娱乐活动与旅游经济的协同可持续发展。

关 键 词 : 演艺娱乐活动; 旅游经济增长; 驱动效应; 作用机制

Analysis of the Driving Effect of Performing Arts and Entertainment Activities on the Economic Growth of the Tourism Industry

Kang Di

Tianjin Agricultural University, Tianjin 300384

Abstract : This article analyzes the driving effect of performing arts and entertainment activities on the economic growth of the tourism industry from three aspects: mechanism of action, influencing factors, and potential challenges. In terms of the mechanism of action, performing arts and entertainment activities enhance tourism attractiveness through deep exploration of regional culture and innovative artistic expressions, promote tourism consumption through ticket sales and linkage with surrounding businesses, integrate the industry chain to optimize the structure of the tourism industry, and drive regional economic growth through employment creation and brand effects. At the level of influencing factors, the quality of performing arts content, operational management level, infrastructure and supporting resources of tourism destinations, tourist consumption capabilities and demand preferences, as well as seasonal market fluctuations and homogenization competition, all have significant impacts on its driving effect. However, current development still faces sustainability challenges such as cost pressure under economic fluctuations, cultural commercialization distortion, environmental carrying pressure, homogenization, and talent shortages. Research shows that it is necessary to achieve coordinated and sustainable development of performing arts and entertainment activities and the tourism economy based on balancing economic benefits and cultural protection, enhancing innovation capabilities, and improving the talent training system.

Keywords : performing arts and entertainment activities; tourism economic growth; driving effect; mechanism of action

引言

从实景山水演出到沉浸式戏剧体验,从民俗文化展演到现代科技融合的舞台秀,演艺娱乐活动以其独特的艺术表现力和文化感染力,不仅为游客带来了新颖的旅游体验,更通过产业链延伸、消费升级等方式,有力地促进了旅游目的地的发展与产业结构优化。然而宏观经济波动、社会文化冲突、环境承载压力以及行业自身的同质化竞争与人才短缺等问题,都在一定程度上制约着其可持续发展。本文将围绕上述核心问题展开系统研究,以期为行业实践与政策制定提供有益参考。

一、演艺娱乐活动驱动旅游经济增长的作用机制分析

（一）增强旅游吸引力机制

演艺在文旅融合发展中起到越来越重要的作用。高品质的演艺项目让文化内容变得立体鲜活，让文化魅力更贴近市场、贴近消费者、富含时代气质^[1]。演艺娱乐活动以其独特的文化内涵与艺术魅力，成为增强旅游目的地吸引力的关键要素。一方面，演艺活动能够深度挖掘并展现当地特色文化，将传统民俗、历史故事、神话传说等以舞台表演、实景演出等形式生动呈现。例如《印象·刘三姐》依托桂林山水实景，将壮族山歌、民俗风情融入表演之中，让游客在欣赏山水美景的同时，沉浸式体验壮族文化的独特韵味，极大提升了桂林旅游的文化吸引力^[2]。另一方面，演艺娱乐活动通过创新的艺术表现形式，为旅游增添新颖的体验元素。现代科技与艺术的融合，如全息投影、虚拟现实等技术在演艺中的应用，能够打造出奇幻、震撼的视觉效果，为游客带来前所未有的感官冲击。

（二）促进旅游消费机制

演艺娱乐活动对旅游消费的促进作用体现在多个方面，演艺门票本身就是旅游消费的重要组成部分，优质的演艺节目凭借其强大的吸引力，能够吸引大量游客购票观看，直接为旅游经济带来收入。同时演艺活动通常会与周边商业进行联动，形成消费链条。例如在演艺场馆周边配套餐饮、购物、休闲等设施，游客在观看演出前后，会产生餐饮消费、购买特色纪念品等行为，进一步拉动消费增长^[3]。此外，演艺娱乐活动还能刺激游客的二次消费，游客在观看精彩的演出后，可能会因为对当地文化的喜爱，增加在当地的旅游项目消费，如参加文化体验活动、游览其他相关景点等，从而有效提升游客的人均消费额，促进旅游消费的全方位增长。

（三）优化旅游产业结构机制

演艺娱乐活动的发展有助于优化旅游产业结构，推动旅游产业向多元化、高端化方向发展。传统的旅游产业主要依赖自然景观和历史文化遗迹，产业结构相对单一。而演艺娱乐活动的引入，丰富了旅游产品的类型，形成了以文化演艺为核心，涵盖餐饮、住宿、购物、交通等多个行业的综合性旅游产业体系。通过演艺娱乐活动，能够整合旅游产业链上的各个环节，促进产业之间的协同发展^[4]。例如演艺活动的举办需要专业的演出场地建设与维护，带动了建筑、装修等相关产业的发展；演出所需的服装、道具制作，促进了手工艺、制造业的发展。同时演艺活动对高素质演艺人才、管理人才的需求，也推动了旅游教育、培训等相关产业的发展，从而实现旅游产业结构的优化升级。

（四）拉动区域经济增长机制

演艺娱乐活动具有强大的产业关联效应，能够有效拉动区域经济增长。一方面，演艺活动的举办能够直接创造就业机会，从演员、导演、灯光音响师等专业技术岗位，到票务销售、安保服务等基础岗位，为当地居民提供了丰富的就业选择，增加居民收入，促进消费增长，进而推动区域经济发展。另一方面，演艺娱乐活动能够吸引大量游客涌入，带动区域内餐饮、住宿、交通等

行业的繁荣^[5]。游客的消费不仅为当地商家带来收入，还会促使商家扩大经营规模、提升服务质量，进一步刺激区域经济增长。此外，演艺活动的品牌效应还能提升区域的知名度和美誉度，吸引更多的投资和资源流入，为区域经济的可持续发展奠定坚实基础。

二、演艺娱乐活动驱动旅游经济增长的影响因素分析

（一）演艺活动自身因素

演艺活动的内容质量与创新程度是核心影响要素，高质量的演艺节目需具备深刻的文化内涵、精湛的艺术表现形式，能够精准传递当地特色文化，引发游客情感共鸣。若节目内容陈旧、形式单一，即便旅游目的地资源丰富，也难以吸引游客重复消费或形成口碑传播。创新则体现在题材挖掘、表现手法等方面，如将热门IP、新兴文化元素融入演艺，或是采用互动式、沉浸式演出形式，能有效提升游客的参与感与新鲜感^[6]。演艺活动的运营管理水平同样关键，合理的演出排期、高效的票务销售渠道、优质的现场服务，能够保障游客拥有良好的观演体验。例如科学规划演出时间，避免与当地热门旅游活动冲突；利用线上线下多渠道售票，方便游客购票；优化场馆设施与人员服务，提升游客满意度，这些都有助于演艺活动持续吸引游客，增强其对旅游经济的带动作用。

（二）旅游目的地因素

旅游目的地的基础设施状况直接影响演艺娱乐活动对旅游经济的驱动效果，完善的交通设施，能让游客便捷地抵达演艺场馆，减少时间与精力成本；舒适的住宿条件和丰富的餐饮选择，可满足游客多样化需求，延长停留时间。若基础设施薄弱，如交通不便、住宿紧张，会降低游客前往观看演艺活动的意愿，削弱演艺活动的吸引力。旅游目的地的整体旅游氛围与配套资源也至关重要，浓厚的旅游氛围，如特色的街道景观、热闹的商业街区，能与演艺活动相互烘托，增强游客的旅游体验^[7]。同时周边丰富的旅游资源，如知名景点、特色购物场所等，与演艺活动形成联动，可延长游客在目的地的消费链条，放大演艺活动对旅游经济的拉动作用。

（三）游客因素

游客的消费能力与消费意愿对演艺娱乐活动驱动旅游经济增长有着直接影响，不同收入水平、年龄层次的游客，其消费能力存在差异，高消费能力的游客更倾向于为高品质演艺活动支付较高费用。而消费意愿则受游客的文化背景、兴趣爱好、旅游经验等因素影响。例如对文化艺术感兴趣的游客，更愿意参与演艺活动；有过良好演艺旅游体验的游客，重复消费的可能性更高。游客的旅游需求偏好也在不断变化。随着旅游市场的发展，游客逐渐从传统的观光旅游向深度体验游转变，对演艺活动的文化内涵、互动性、个性化需求日益增加。若演艺活动不能及时顺应游客需求偏好的变化，将难以吸引游客，进而影响其对旅游经济的促进作用。

（四）市场与竞争因素

市场环境的变化对演艺娱乐活动影响显著，旅游市场的季节

性波动，会导致演艺活动在不同时段的游客流量差异较大，淡季时可能面临观众不足的问题^[9]。政策法规的调整，如文化产业扶持政策、旅游市场规范政策等，会影响演艺活动的发展方向与运营成本。此外，经济形势的好坏也会影响游客的消费能力与旅游意愿，进而波及演艺活动的经济效益。演艺娱乐市场的竞争态势同样关键，在旅游目的地演艺活动日益增多的背景下，同质化竞争问题突出^[9]。若演艺活动缺乏独特卖点与核心竞争力，将难以在市场中脱颖而出。同时周边旅游目的地类似演艺活动的竞争，也会分散游客资源。因此，演艺活动需不断提升自身竞争力，打造差异化优势，才能在激烈的市场竞争中驱动旅游经济增长。

三、演艺娱乐活动驱动旅游经济增长的潜在挑战与风险

（一）经济层面

演艺娱乐活动对旅游经济的驱动作用易受宏观经济波动影响，在经济下行时期，消费者可支配收入减少，对非必需的演艺娱乐消费支出会相应缩减。例如全球经济危机期间，许多地区旅游演艺项目的票房收入大幅下滑，相关餐饮、住宿等配套产业也随之遭受冲击。同时建设与运营演艺项目所需的高额成本，如场地租赁、设备购置、人员薪酬等，若不能通过门票销售及衍生消费有效回收，极易导致项目亏损，甚至资金链断裂，严重阻碍旅游经济的稳定增长^[10]。此外，旅游市场的季节性波动给演艺娱乐活动带来显著经营压力，在旅游淡季，游客数量锐减，即便降低票价、推出优惠活动，演艺场馆仍可能出现大量空座，运营成本难以分摊。而在旺季，虽然需求旺盛，但受限于场地规模和演出场次，无法充分满足市场需求，错失盈利机会，这种供需失衡加剧了经济收益的不确定性。

（二）社会文化层面

演艺娱乐活动的商业化运作可能导致文化内涵被过度简化或扭曲，为迎合大众口味、追求经济利益，部分演艺节目对当地传统文化进行肤浅改编，忽略其深厚底蕴和精神内核，将文化元素

异化为吸引游客的噱头。长此以往，不仅损害了传统文化的真实性和完整性，还可能引发当地居民对文化认同感的降低，导致文化传承出现断层，削弱旅游目的地的文化独特性和吸引力。大量游客涌入观看演艺活动，还可能引发社会矛盾。游客与当地居民在生活习惯、价值观念等方面存在差异，频繁的接触可能导致摩擦。例如游客在观看演出时的不当行为、对当地生活秩序的干扰，可能引发居民的不满；而当地居民因旅游开发带来的物价上涨、生活空间被挤压等问题，也会对游客产生抵触情绪，这种社会关系的紧张不利于旅游产业的健康发展。

（三）可持续性问题

演艺娱乐活动的同质化严重威胁其可持续发展，当前许多旅游目的地的演艺项目在内容、形式上高度相似，缺乏独特创意和核心竞争力，导致游客审美疲劳。这种同质化竞争使得各项目陷入价格战，压缩利润空间，难以投入资金进行创新升级，形成恶性循环，最终失去市场吸引力，无法实现长期稳定的发展。人才短缺也是制约演艺娱乐活动可持续发展的重要因素，高质量的演艺项目需要专业的创作、表演、管理人才，但目前行业内人才培养体系不完善，人才供给无法满足市场快速发展的需求。一方面，专业演艺人才数量不足，难以支撑大量演艺项目的高质量运营；另一方面，具备创新能力和市场意识的复合型人才更是稀缺，使得演艺活动在内容创新、运营管理等方面难以突破，阻碍了旅游经济的持续增长。

四、结束语

演艺娱乐活动凭借其独特的文化与艺术魅力，在增强旅游吸引力、促进旅游消费、优化产业结构和拉动区域经济增长等方面发挥着显著作用，已然成为推动旅游经济发展的核心动力之一。未来演艺娱乐活动若要实现与旅游经济的深度融合和协同发展，需从多维度发力。唯有如此，才能充分释放演艺娱乐活动驱动旅游经济增长的潜力，为文旅产业高质量发展注入持久动力。

参考文献

- [1] 姜天骄. 演艺活动为文旅消费添彩 [J]. 大众投资指南, 2024, (07): 84-85.
- [2] 刘威. 旅游演艺项目的价值意蕴与发展策略探析 [J]. 旅游纵览, 2024, (07): 152-154.
- [3] 伍新蕾, 陈思瀚, 徐沛. 节事营销视域下主题公园演艺活动游客满意度研究——以深圳欢乐谷为例 [J]. 科技和产业, 2023, 23(08): 51-55.
- [4] 黄赫男. 民族地区文化演艺产业新业态研究——以桂林为例 [J]. 桂林师范高等专科学校学报, 2022, 36(05): 11-17. DOI: 10.16020/j.cnki.cn45-1302/z.2022.05.014.
- [5] 王西涛. 安徽发展旅游演艺对旅游目的地影响研究 [J]. 传媒论坛, 2022, 5(16): 85-87.
- [6] 聂晶, 魏志宇, 黄志丹. 绩效评价对文化产业影响研究——以旅游演艺产业为例 [J]. 营销界, 2021, (29): 126-127.
- [7] 龙媒. 重视乡村演艺活动助力乡村振兴——略述吴文科委员《关于大力扶持和重点激励乡村传统演艺活动助推乡村振兴战略实施》的提案 [J]. 曲艺, 2021, (04): 22-23.
- [8] 任鼎. 演艺活动在大型景区节事旅游开发中的应用——以上海欢乐谷为例 [J]. 中国文艺家, 2020, (08): 42+73.
- [9] 王芳, 张冠华, 杜青. 以市场消费需求为导向提升演艺装备科技水平——主题日活动开启 PALM 展新格局 [J]. 演艺科技, 2016, (09): 69-71.
- [10] 赫巾齐. 城市演艺业与旅游业融合机制研究 [D]. 沈阳师范大学, 2016.

数据隐私保护对企业合规管理的影响

陈白冰

新疆丝路互连数字产业发展有限公司，新疆 乌鲁木齐 830011

DOI:10.61369/SE.2025050008

摘 要： 本研究将立足于数据隐私保护的主体，以企业管理为核心切入基点，集中分析当前相关工作中所存在的主要问题，深入阐述工作改革所具有的核心意义，分别立足于完善合规制度、加强员工培训、建立风险评估机制、强化第三方管理等角度提出若干策略性建议，希望能够助力企业在数据隐私保护与合规管理间达成更为理想的平衡状态，继而实现其自身的可持续发展目标。

关 键 词： 数据隐私保护；企业；合规管理；意义；问题；策略

The Impact of Data Privacy Protection on Enterprise Compliance Management

Chen Baibing

Xinjiang Silk Road Interconnection Digital Industry Development Co., LTD., Urumqi, Xinjiang 830011

Abstract： This research will focus on the theme of data privacy protection, taking enterprise management as the core entry point, and intensively analyze the main problems existing in the current related work. It will deeply elaborate on the core significance of work reform and put forward several strategic suggestions from the perspectives of improving compliance systems, strengthening employee training, establishing risk assessment mechanisms, and enhancing third-party management. It is hoped that this can help enterprises achieve a more ideal balance between data privacy protection and compliance management, and thereby realize their own sustainable development goals.

Keywords： data privacy protection; enterprise; compliance management; meaning; problem; strategy

引言

在信息技术飞速发展的高维视域下，数据开始被广泛应用于各个企业的运营环节体系当中，以客户关系管理、市场营销、产品研发、供应链管理为代表的环节更是表现出了巨大的数据流量。与此同时，各企业在数据隐私保护方面也开始面临诸多挑战，数据泄露事件层出不穷，给企业和用户都带来了十分严重的损失。在数据保护法规日益严格的总体形式下，企业如果不能有效地采取措施保护数据隐私，必然会面临巨大的法律风险和声誉损害。因此，广大企业务必要投入更多的资源去研究、完善数据隐私保护的思路和策略，继而确保企业能够实现合规管理并服务于后续的长效发展。

一、数据隐私保护对企业合规管理的重要意义

（一）避免法律风险，确保企业合法运营

全球关于数据保护方面的法律建设日臻完善，针对企业数据收集、存储、使用、共享和删除等行为提出的要求也日趋严格、明确。根据 GDPR 相关规定，企业若在相关领域出现违规操作，最高可能被处以全球年营业额 4% 或 2000 万欧元（取其高者）的罚款；而我国的《个人信息保护法》也进一步明确了对于违规企业的警告、罚款、停业整顿等处罚措施。因此通过进一步重视、完善数据隐私保护工作，企业可以更为严格地遵循法规要求，继而有效避免因违规操作而造成的法律风险，保障自身的合法、优化运营。

（二）增强客户信任，提升企业声誉

在信息时代的大背景下，客户对自身的个人数据隐私普遍报以高度的关注。如果企业可以更为妥善地保护客户的数据隐私，便可让其更为放心地提交个人信息，从而增强客户对企业的信任感，在强化客户黏性的同时维护、优化企业的业绩和社会声誉——从这一角度出发来看，数据隐私保护是企业赢得客户信任、提升声誉、扩大市场份额的关键性保障因素之一。

（三）保护企业核心资产，提升竞争力

从本质层面上来看，数据可以被看作是企业的核心资产，以商业机密、客户数据、运营数据等为代表的核心数据对企业的决策、创新和市场竞争等活动都起着至关重要的作用。通过保护数据隐私，企业可以进一步防止数据泄露的出现，有效避免

竞争对手获取关键信息并维持企业自身的竞争优势，确保企业的核心技术研发数据、市场管理数据和关键客户信息得到安全利用，使其得以在市场竞争中凭借自身的独特优势脱颖而出^[1]。

二、企业在数据隐私保护方面存在的合规问题

通过之前的调查不难发现，目前一些企业对数据保护方面的法律法规还没有形成足够深入的认识，继而导致其在实际的运营活动中经常出现一些违规行为。譬如，部分企业对 GDPR 中有关“用户数据访问权、更正权和删除权”方面的规定不甚了解，没有及时响应用户提出的相关请求，继而面临巨大的法律风险。此外，很多国家、地区在数据保护方面的具体法律规定还存在着巨大差异，而部分企业在跨国业务并没有精准了解、有效满足对应的法规要求，致使自己在涉外业务中因合规难度大而出现不必要的失误。

除此之外，一些企业内部的数据管理工作暴露出混乱问题，数据的存储较为分散，缺乏足够统一的数据分类以及权限管理机制。这一现象的存在容易导致企业员工对数据访问权限无法形成明确意识，继而出现诸如数据滥用、泄露等方面的风险。另外，还有一些企业在数据安全技术研发、引入投入不足，网络防护能力十分薄弱，难以有效抵御可能发生的黑客攻击，导致自身数据泄露事件频发。

还需提及的一点是，不少企业在运营活动中经常与云计算服务商、外包商等第三方合作伙伴共享核心数据，而如果其对第三方数据的监管工作不到位，也非常容易引发一系列的数据隐私风险。在这一方面，部分企业对于第三方合作伙伴的选择过于草率，没有充分评估其在数据安全方面的能力、信誉，同时未在合同中进一步明确数据安全方面的责任，导致第三方出现数据泄露问题时使自身也受到了法律、经济和社会声誉层面的牵连性损失。

三、企业应对数据隐私保护合规管理的策略

（一）完善企业数据隐私保护合规制度

“无有规矩，不成方圆”，只有建立、健全对应的工作规章制度，相关工作的执行才能够做到有章可循、有法可依。立足于此，企业务必要同步结合国内外有关数据保护方面的法律法规以及自身的业务项目、规模、服务群体等特质来制定更加全面、详细的数据隐私保护政策及具体的工作流程，以标准化的模式来明确数据的收集、存储、使用、共享、删除等各项关键环节的操作规范以及责任主体，并对违规操作行为制定足够严格的惩戒措施，同时设立数据隐私风险发生时的应急预案和常规管理台账，从而在最大程度上确保数据处理活动能够得到有力的制度框架保障^[2]。

例如，对于互联网运营层面的业务活动，企业应当在基本管理制度的基础上出台更具针对性的数据隐私保护政策，详细规定用户注册时数据收集的“最小必要”原则，进一步明确相关单位、个人仅收集被直接用于服务设计、完善的姓名、联系方式等

关键信息，避免因过度收集而导致的数据隐私泄露风险；与此同时，企业还要建立、健全对应的数据分级分类管理制度，具体针对用户数据的敏感程度来进行不同的等级建设，将客户的身份证号、银行卡号等直接涉及个人信息、经济权益的数据列为高敏感数据，并要对不同等级的数据采取对应的安全防护措施，对高敏感数据要采用多重加密存储保障，相关的靶向访问活动需要经过更加严格的审批流程。在条件满足时，企业还要定期对合规制度进行阶段性审查和更新，从而确保其与国家法律法规的变化以及企业自身业务的调整保持高度一致。

（二）加强员工数据隐私保护意识培训

人才是企业所掌握的核心资源，也是推进工作优化开展的第一驱动。在数据隐私保护方面，企业要投入大量资源开展人才培训活动，定期组织员工——尤其是信息数据管理部门的员工参加对应主题的数据隐私保护培训课程，积极联系、邀请相关方面的法律专家及安全技术人员主持授课，课程的内容要同步涵盖数据保护法规解读、企业内部数据隐私政策讲解以及安全操作规范培训等核心项目，同时还要结合本企业或行业内其他企业的真实案例分析来引导员工更为深刻地认识数据隐私保护的重要性以及违规操作所造成的严重后果。此外，企业还可积极发动员工进行数据隐私保护方面的自主学习和技术自研工作，将相关领域的人才培养活动拓展到员工的个体层面，进一步强化工作的综合推进、优化内驱力^[3]。

比如，企业可以定期邀请当地律师事务所负责信息安全领域的律师来为信息管理部门员工做主题培训，讲解我国出台的关于数据隐私保护方面的详细法律条文，就数据保护的 legal 意识、社会意义以及违法后果等做具体阐述；还可引入行业内企业因员工疏忽导致数据泄露进而使企业遭受巨大损失的案例做具象讲解，使员工能够在直观层面上感受到数据安全的重大意义和责任。在讲解和案例解析结束后，企业要组织员工参与主题培训考核，将数据隐私保护方面的知识作为考核核心，同时将考核的结果与员工个人的绩效挂钩，继而激励员工们更为积极地开展自主学习活动。

（三）建立数据隐私风险评估与应急响应机制

“防患于未然”是所有风险应对工作的核心思想。企业应当进一步重视对数据隐私风险的综合评估以及应对应急响应机制的设立、优化工作，在开展新的数据处理活动之前要建立全体系的风险评估模型，重点围绕新产品用户数据收集、第三方共享大量数据建设等重点项目做模块评估，集中分析相关业务活动可能存在的数据隐私风险、用户数据被滥用风险等隐私风险，对风险等级做出量化表达并形成复合性的分析体系，同时结合分析体系结果来制定与之相应的应对措施，以此来在数据隐私保护领域形成全域度的安全覆盖网络。在这一同时，企业还要制定更加详细的数据泄露应急响应预案，明确数据泄露发生时各部门、人员的具体职责和对应的处理流程，在数据泄露事件发生后第一时间启动预案并采取通知用户、向监管部门报告、配合调查等措施控制事态发展^[4]。

例如，对于涉及用户个人经济活动方面的服务项目，企业应

先通过 DPIA 来做模拟分析,通过“大数据”插件和虚拟沙盘软件做多场景解析,发现相关数据在传输过程中最容易存在被黑客截取等类型的安全隐患,而后便可对此采取“用户数据以加密形式传输”以及“增加身份认证环节”等措施来及时降低风险指数。而当数据信息出现泄漏问题后,企业要责令客户对接部分迅速通知受影响的客户并详细告知其可能会面临的风险及对应的防范措施,同时向监管部门报告事件的发生情况并积极配合调查;此外,企业还要结合 DPIA 在阶段内的分析结果定期对应急响应机制进行靶向演练、优化工作,进一步提高应对数据泄露事件的质量和效率,通过模拟不同场景的数据泄露事件,检验应急响应流程的合理性和有效性并及时发现、改进问题和措施,继而确保在实际发生数据泄露时能够快速、有效地应对。

(四) 强化对第三方合作伙伴的数据安全管理

企业在经济活动中必然要与第三方机构频繁开展合作,而这也无形中增加了数据隐私泄露等方面的风险。立足于此,企业在选择第三方合作伙伴前应当率先对其数据安全方面的能力进行体系性的评估,重点关注其安全技术水平、数据管理体系、过往数据安全记录等项目,同时还要结合第三方机构的数据安全领域法律纠纷历史做必要调查。在涉及核心项目活动时,企业还应要求第三方提供 ISO 27001 信息安全管理体系认证等相关安全认证证书,进一步了解其在数据安全方面的资源投入和保障措施体系建设情况。在这一系列工作的基础上,企业还要定期对第三方合作伙伴的数据安全状况进行监督和审计,同时要求其提供数据安全方面的活动报告,以此来确保其能够严格遵守合同约定并履行数据保护法规中的义务^[5]。

例如,企业在选择云服务提供商时应当对多家候选供应商进行综合性的评估,同步采取现场考察、问卷调查等不同路径来了解其数据中心所采取的安全防护措施、数据备份策略,并以复合

型的评价模型为机制来确定数据安全能力强、信誉良好的供应商。在后续与第三方签订的合同中,企业要详细明确双方在数据安全方面的责任和义务,重点突出数据保护标准、数据访问权限、数据泄露赔偿责任等核心项目,规定第三方不得将企业数据用于合同约定之外的其他用途,同时对发生数据泄露时双方应承担的法律责任和经济赔偿做具体要求。如果企业发现第三方存在数据安全方面存在问题,应当及时根据业务诉求和法律法规要求其整改,若整改不力则要第一时间终止合作关系,在更高层面上确保数据安全。

除了以上几个方面的主要策略外,企业还要将数据隐私安全保护工作融入企业文化、氛围的营造当中,定期以团建、文艺联欢、主题座谈会等活动形式和企业文化墙、企业官网、微信公众号等载体形式宣传数据隐私保护方面的法律规定、行业责任及典型案例,真正让相关工作的开展结果在员工群体中“入心入脑”,为其他方面工作的优化开展奠定必要的“软基础”。

四、结束语

总而言之,数据隐私保护对企业合规管理至关重要,直接关系到企业的生存与发展。广大企业责任人员务必要通过完善合规制度、加强员工培训、建立风险评估与应急响应机制以及强化第三方管理等策略来构建对应的保障机制,有效应对数据隐私保护中的合规挑战,在合法合规的前提下充分挖掘数据价值,从而大大增强企业的生命力和竞争力。随着数据保护法规不断完善和技术的持续发展,企业还要持续关注数据隐私保护方面的动态并不断优化合规管理措施,以此来更好地适应日益复杂的数据安全环境,继而实现企业的可持续发展。

参考文献

- [1] 舒蓉. 数据隐私保护与合规性要求在企业人事档案管理中的重要性 [J]. 时代人物, 2024(8): 33-35.
- [2] 谢佰刚. 数据隐私法律框架下的企业责任与合规管理研究 [J]. 法制博览, 2024(19): 142-144.
- [3] 张琛. 国有企业物资线上采购业务数据隐私保护方法研究 [J]. 技术与市场, 2024, 31(12): 38-42, 47.
- [4] 晏海水, 王亚军, 廖璇. 数字化时代企业合规管理的关键挑战与技术驱动的对策 [J]. 现代企业文化, 2024(36): 58-60.
- [5] 陶海敏. 大数据时代的隐私保护和信息安全管理 [J]. 山西电子技术, 2024, (06): 71-72+109.

新常态下企业战略管理的创新路径

程天云

浙江路产城发展集团有限公司，浙江 杭州 310020

DOI:10.61369/SE.2025050010

摘 要： 在经济新常态的大背景下，企业面临着复杂多变的市场环境和激烈的竞争。传统的战略管理模式已难以适应新的形势，因此探索企业战略管理的创新路径具有重要的现实意义。本文深入探讨了企业战略管理创新的必要性和具体路径，旨在为企业在新常态下实现可持续发展提供理论支持和实践指导。

关 键 词： 新常态；企业战略管理；创新路径

Innovative Paths for Enterprise Strategic Management under the New Normal

Cheng Tianyun

Zhejiang Road Industry and City Development Group Co., LTD. Hangzhou, Zhejiang 310020

Abstract： Against the backdrop of the new normal of the economy, enterprises are confronted with a complex and volatile market environment and fierce competition. The traditional strategic management model has become difficult to adapt to the new situation. Therefore, exploring innovative paths for enterprise strategic management has significant practical significance. This article delves deeply into the necessity and specific paths of enterprise strategic management innovation, aiming to provide theoretical support and practical guidance for enterprises to achieve sustainable development under the new normal.

Keywords： new normal; enterprise strategic management; innovation path

一、新常态的内涵与特征

经济新常态是我国经济发展到一定阶段的必然产物，它呈现出经济增速换挡、结构调整优化、创新驱动增强等特征。在新常态下，经济增长从高速转向中高速，产业结构从传统产业主导转向新兴产业和服务业主导，经济发展动力从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。这种经济环境的变化对企业的生存和发展提出了新的挑战 and 机遇。

新常态下，企业面临着市场需求变化、竞争加剧、成本上升等诸多挑战。消费者需求更加多样化、个性化，对产品和服务的质量和创新能力要求更高。同时，随着市场竞争的加剧，企业之间的价格战、同质化竞争现象日益严重。然而，新常态也为企业带来了新的机遇，如新兴技术的发展为企业提供了创新的空间，产业结构调整为企业提供了转型升级的契机。因此，企业需要通过战略管理的创新来适应新常态，抓住机遇，应对挑战。

二、经济新常态下企业战略管理创新策略

（一）树立正确的战略创新思维

在经济新常态下，企业首先需要树立正确的战略创新思维。这一思维的核心在于突破传统观念的束缚，培养前瞻性和创新性的思考方式。企业领导者应当摒弃过去依赖规模扩张和低成本竞争的老路，转而关注价值创造和差异化竞争。

正确的战略创新思维要求企业具备敏锐的市场洞察力，能够准确识别经济结构调整和产业升级带来的新机遇。同时，这种思

维还强调风险意识，要求企业在创新过程中保持理性，避免盲目跟风和过度冒险。企业应当建立科学的创新评估机制，对创新项目的可行性、风险和预期收益进行全面分析。

此外，战略创新思维还需要全员参与。企业应通过培训和文化建设，将创新意识渗透到各个层级和部门，形成鼓励创新、宽容失败的组织氛围。只有当创新成为企业全体成员的核心理念时，战略创新才能真正落地并产生实效。

（二）建立科学的管理制度

科学的管理制度是企业战略管理创新的基础保障。在经济新常态下，企业需要构建一套与现代市场经济相适应的管理制度体系。这套体系应当包括科学的决策机制、有效的执行系统和合理的考核评价制度。

在决策机制方面，企业应改变传统的“一言堂”模式，建立基于数据和分析的民主决策程序。通过引入专业咨询机构、建立专家委员会等方式，提高决策的科学性和前瞻性。同时，应建立快速反应机制，使企业能够及时应对市场变化和政策调整。

执行系统的建设同样重要。企业需要通过流程再造和信息化手段，提高管理效率和执行力。建立明确的责任制，确保战略决策能够有效传导到基层并得到切实执行。此外，还应建立动态监控机制，及时发现和解决执行过程中的问题。

考核评价制度是管理制度的重要组成部分。企业应建立以创新为导向的绩效评价体系，将创新成果纳入考核指标，激励员工积极参与创新活动。同时，考核制度应当注重长期效益与短期目标的平衡，避免急功近利的倾向。

（三）加强管理模式创新

管理模式创新是企业应对经济新常态的关键举措。在新的经济环境下，传统的管理模式往往显得僵化和低效，企业需要通过创新来提升管理效能。数字化管理是当前管理模式创新的重要方向。企业应充分利用大数据、云计算、人工智能等新技术，实现管理过程的数字化和智能化。通过建立数字化管理平台，企业可以提高决策效率、优化资源配置、降低运营成本。

柔性管理是另一种重要的创新模式。与传统的刚性管理相比，柔性管理更注重员工的自主性和创造性。企业可以通过弹性工作制、项目制管理等手段，激发员工的创新潜能。同时，柔性管理还强调组织对外部环境的快速适应能力，使企业能够灵活应对市场变化。

知识管理在经济新常态下也显得尤为重要。企业应建立系统的知识管理体系，促进知识的创造、分享和应用。通过建立知识库、专家网络和学习平台，企业可以不断提升组织学习能力和创新水平。特别是在技术创新日新月异的今天，有效的知识管理能够帮助企业保持竞争优势。

（四）优化组织结构

组织结构优化是企业战略管理创新的重要支撑。在经济新常态下，传统的金字塔式组织结构往往反应迟缓、效率低下，难以适应快速变化的市场环境。企业需要通过组织结构优化来提高响应速度和组织效能。

扁平化是组织结构优化的主要方向之一。通过减少管理层级、扩大管理幅度，企业可以加快信息传递速度，提高决策效率。扁平化结构还有助于增强员工的自主性和责任感，激发组织活力。在实践中，许多企业通过建立事业部制、项目小组等方式实现组织扁平化。

网络化是另一个重要趋势。企业可以通过建立内部协作网络和外部合作网络，打破部门壁垒和组织边界。内部网络化可以促进跨部门协作和知识共享，外部网络化则有助于整合产业链资源，实现优势互补。特别是在创新活动中，网络化结构能够有效促进不同专业背景人员的交流与合作。

此外，企业还应注重组织的弹性设计。通过建立临时项目组、任务团队等灵活组织形式，企业可以根据市场需求快速调整资源配置。这种弹性结构特别适合应对不确定性和复杂性增加的新常态环境。

（五）建立跨部门协作机制

跨部门协作机制的建立对于企业战略管理创新至关重要。在

经济新常态下，企业面临的挑战往往具有复杂性和系统性，需要多个部门的协同配合才能有效应对。良好的跨部门协作机制可以打破信息孤岛，整合组织资源，提高创新效率。

建立跨部门协作机制首先要破除部门壁垒。企业应通过文化建设、轮岗制度等方式，增强员工的全局观念和协作意识。同时，应建立跨部门沟通平台，如定期联席会议、信息共享系统等，促进各部门之间的信息交流和资源共享。

矩阵式管理是促进跨部门协作的有效方法。通过建立横向的项目管理线和纵向的职能管理线，企业可以实现资源的灵活配置和高效利用。在这种结构下，来自不同部门的专业人员可以围绕特定项目展开合作，既保持了专业深度，又实现了跨领域协同。

此外，企业还应建立跨部门协作的激励机制。将协作成果纳入绩效考核，对表现突出的团队和个人给予奖励，可以有效调动员工参与跨部门协作的积极性。同时，应建立冲突解决机制，及时化解协作过程中出现的矛盾和分歧。

（六）加强创新型人才培养

加强创新型人才培养是企业推动战略管理创新发展、满足经济新常态下企业发展需求的重要举措。首先，企业要明确人才招聘标准和流程，确定岗位能力要求和条件，注重人才实践经验，创新招聘方式，拓展招聘渠道，提高招聘效率。同时，设置完善的薪资福利待遇，吸引更多创新型人才加入。其次，完善人才培养机制，加强对现有管理人才的培养。结合管理岗位需求，找出管理人员存在的不足，为其提供专业系统的培训，增强管理人员的创新意识和能力，推动企业战略管理创新发展。最后，定期对管理人员进行考核，结合激励机制，及时发现管理人员的不足之处并进行针对性提升，同时激发管理人员参与培训的积极性，全面提高员工的创新能力。

三、结束语

随着中国经济进入新常态，经济增长速度从高速转向中高速，经济结构不断优化升级，发展动力从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。传统的发展模式和管理方法已难以适应新的经济环境，企业必须通过战略管理创新来应对这一变革。企业只有通过战略管理创新，才能在新环境中实现可持续发展。

参考文献

- [1] 李元丽. 经济新常态视角下企业经济管理创新策略探讨 [J]. 企业改革与管理, 2024(24): 21-23.
- [2] 柯晓华. 基于经济新常态下企业战略管理的创新策略研究 [J]. 大众投资指南, 2023(15): 44-46.

基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术研究

荆宇

鱼池控股有限公司，新加坡 369551

DOI:10.61369/SE.2025050016

摘 要：近年来，区块链技术日益成熟，为各领域创新发展提供了有力的技术支持。随着全球对绿色能源需求的增长，基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术成为推动能源行业绿色转型的重要途径。但是，实践中绿色能源证书数字化管理与防伪技术的应用仍面临诸多挑战，如法律法规挑战等，亟需采取有效措施优化。基于此，本文就区块链技术以及基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术面临的挑战展开深入分析，并探索基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术实施策略，以供参考。

关 键 词：区块链；绿色能源证书；数字化管理；防伪技术

Research on Digital Management and Anti-Counterfeiting Technology of Green Energy Certificates Based on Blockchain

Jing Yu

Bitfish Holdings Pte. Ltd., Singapore 369551

Abstract： In recent years, blockchain technology has become increasingly mature, providing strong technical support for the innovative development in various fields. With the growth of global demand for green energy, digital management and anti-counterfeiting technology of green energy certificates based on blockchain has become an important way to promote the green transformation of the energy industry. However, in practice, the digital management of green energy certificates and the application of anti-counterfeiting technologies still face many challenges, such as legal and regulatory challenges, and effective measures are urgently needed to optimize them. Based on this, this paper conducts an in-depth analysis of the challenges faced by blockchain technology and the digital management and anti-counterfeiting technology of green energy certificates based on blockchain, and explores the implementation strategies of the digital management and anti-counterfeiting technology of green energy certificates based on blockchain for reference.

Keywords： blockchain; green energy certificate; digital management; anti-counterfeiting technology

引言

绿色能源是实现高质量发展的基础，更是推动全球能源转型的关键。区块链技术以去中心化和分布式账本等特点，为绿色能源证书数字化管理和防伪提供了新方向。但是，基于区块链的绿色能源证书数字化管理和防伪技术实施面临诸多挑战，其不仅要解决技术层面的问题，还要面对复杂的法律法规环境。近年来，区块链技术和绿色能源快速发展，但与之相对应的立法往往滞后于技术和市场的发展，这就导致该技术的实施缺少对应的法律指导和规范。加上不同国家之间的法律法规不同，导致企业难以在国际市场实现合规运营。因此，如何推动基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术的合规运营和发展，成为当前亟待解决的问题。

一、基于区块链的绿色能源证书防伪技术分析

（一）唯一数字指纹嵌入

每张绿色能源证书核发时，系统会基于证书核心数据（如发电项目编号等）生成唯一的哈希值（如SHA-256算法）。哈希值

作为证书的“数字指纹”，通过区块链的Merkle树结构与证书元数据绑定，形成不可分割的关联关系。除基础数据外，数字指纹还可整合动态因子（如时间戳等），通过多模态信息交叉验证增强唯一性。例如，将光伏电站的经纬度、并网时间等参数纳入哈希计算，确保同一项目在不同时间段的证书具有唯一标识。另

外,证书的数字指纹不仅在核发阶段上链,还随证书的每一次流实时更新状态。区块链节点通过共识机制验证每次操作,有效保障了证书生命周期的完整性和不可篡改性^[1]。

(二) 分布式账本记录

绿色能源证书信息主要是利用区块链网络(如联盟链)的多个节点实现分布式存储。各节点保存完整的账本副本,证书的核发、交易等操作需经过多数节点共识(如PBFT算法)才能生效。即便部分节点受到攻击,系统仍能通过其他节点的数据恢复完整记录。同时,为确保数据安全与查询效率,系统一般选择链上链下协同存储模式。证书哈希值等核心数据以加密形式存储在区块链中,确保不可篡改。原始证书文件(如PDF、图片)则存储在IPFS等分布式文件系统中,其存储地址的哈希值上链,实现链上链下数据映射。

(三) 智能合约与自动化防伪

智能合约将绿色能源证书的生命周期抽象为状态机,并确定“已核发”“已交易”“已核销”等状态的转换规则。例如:证书从“已核发”状态转移至“已交易”状态时,需验证交易双方身份及支付凭证。证书被核销后,智能合约自动锁定其状态,禁止再次流转。同时,依托智能合约设置证书操作的权限规则,例如,证书核发需能源主管部门、认证机构、企业三方联合签名。证书交易需买卖双方及监管节点共同确认。另外,智能合约内置风控规则,当检测到异常操作(如同一证书短时间内多次交易、哈希值冲突)时,将会自动触发告警并冻结相关账户^[2]。

二、基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术面临的挑战

(一) 技术成熟度挑战

基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术应用,面临技术成熟度的挑战。一方面,性能瓶颈和扩展性难题。面对大规模交易的处理,区块链的性能往往会成为制约因素。尤其是绿色能源证书的快速发放和频繁转让场景下,区块链的交易速度、网络容量以及存储能力的限制尤其明显。加上近年来绿色能源市场的不断扩张,对区块链系统的扩展性也提出了更高要求,如何在保障去中心化特性的基础上,进一步实现高效的数据处理和存储,成为当前亟需解决的技术难题;另一方面,互操作性和技术整合。区块链技术的异构性使得不同平台之间的衔接受到影响。结合绿色能源证书管理来看,区块链的异构性意味着证书可能无法在不同区块链系统中实现自由流通,如此就大大限制了其应用范围。因此,如何突破技术约束,建立统一的接口标准成为技术成熟度提升的关键一环^[3]。

(二) 数据隐私和安全挑战

基于区块链的绿色能源证书管理和防伪技术,面临数据隐私和安全的挑战。首先,数据泄露和滥用风险。区块链技术的突出特点是不可篡改性和去中心化,但结合实际工作来看,在数据的收集、处理、存储等环节中,仍存在数据泄露和滥用的风险。尤其是用户敏感信息的保护,更是成为数据隐私安全的中中之重。

其次,智能合约的安全漏洞。作为区块链技术的核心组成之一,智能合约的安全性和稳定性直接关系着绿色能源证书的有效性,以及交易的安全性。但是,智能合约在表协和执行环节可能存在漏洞,极易被攻击者利用,导致证书被非法篡改,甚至造成财产损失。最后,网络安全威胁。区块链系统的应用面临多重威胁,如网络钓鱼和黑客攻击等。这些网络安全威胁可能导致数据丢失或损坏,而且容易影响系统正常运转,进而威胁绿色能源证书的管理和使用^[4]。

(三) 标准化与互认挑战

标准化与互认是绿色能源证书数字化管理与防伪技术实现全球流通的关键。目前,基于区块链的绿色能源证书管理尚未形成统一的技术标准,这就导致证书的互认和流通受到制约。同时,认证与审核机制不健全,缺乏权威的第三方认证机构对基于区块链的绿色能源证书进行认证和审核,导致绿色能源证书的公信力和市场认可度大打折扣。另外,绿色能源证书的全球流通需要国际间的协调合作。不同国家和地区间的法律法规、技术标准以及认证机制存在一定区别,这就需要通过国际合作机制进行协调和统一,以促进证书的全球化进程。

三、基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术实施策略

(一) 建立统一的区块链平台

基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术的实施,首要任务就是建立统一的区块链平台。从数据处理来看,平台应采用先进的分布式账本架构,结合并行计算技术,如分片技术(Sharding)将区块链网络划分为多个子网络,独立处理部分交易,提升整体吞吐量。同时,利用状态通道(State Channels)技术,将部分高频、低价值的交易转移到链下处理,仅在必要时将最终状态提交到区块链上,降低主链负担,确保在高并发场景下仍能保持每秒数千甚至数万笔交易的处理速度,并将交易延迟控制在毫秒级。从可扩展性来看,平台应支持动态扩容机制。通过采用模块化设计,将区块链的不同功能模块(如共识模块、存储模块、网络模块等)进行解耦,使得各个模块可以根据业务需求独立扩展。例如,当证书交易量大幅增加时,可以快速增加共识节点和存储节点,而无需对整个系统进行大规模重构。此外,平台还应支持跨链互操作性,通过侧链(Sidechains)、中继链(Relay Chains)等技术实现与其他区块链网络的数据和资产交互,为未来绿色能源证书的跨平台流通和交易奠定基础^[5]。

(二) 加强数据安全治理

基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术的应用,应着重加强数据安全治理。一方面,要实施严格的访问控制。平台应采用基于角色的访问控制(RBAC)和基于属性的访问控制(ABAC)相结合的访问控制模型。根据用户的角色(如管理员、审核员、普通用户等)和属性(如部门、岗位、证书类型等),为用户分配不同的访问权限。同时,引入多因素身份验证技术,如密码、短信验证码、指纹识别、面部识别等,确保只有经过严

格身份验证的用户才能访问和操作绿色能源证书的相关信息；另一方面，选择先进的加密技术。对于绿色能源证书相关的数据，在存储和传输过程中应采用高强度的加密算法进行加密。例如，采用 AES-256 算法对数据进行对称加密，确保数据在存储介质上的保密性；采用 RSA-4096 或 ECC-521 算法对数据的加密密钥进行非对称加密，保证密钥的安全传输。同时，运用量子密钥分发（QKD）技术，为数据传输提供理论上的绝对安全保障^[9]。

（三）制定标准化流程

为了保障绿色能源证书在区块链平台上的管理水平，提高防伪效果，应当制定一套标准化、流程化的操作规范。制定标准化流程时，应充分综合用户使用习惯和业务需求。通过用户调研和 market 分析，了解用户在实际操作过程中的痛点和需求，优化流程设计，提高流程便捷性。例如，采用简洁明了的操作界面和交互设计，减少用户操作步骤和等待时间；提供在线帮助文档和客服支持，及时解决用户在使用过程中遇到的问题。同时，注重流程的标准化和可复制性，制定统一的流程模板和操作指南，确保在不同地区、不同企业间能够快速推广应用。此外，标准化流程的制定还需与区块链平台的技术特性相结合，充分利用区块链的不可篡改、可追溯等特性，对每个操作进行详细记录和上链存储，实现对绿色能源证书全生命周期的透明化管理。例如，在证书生成时，将证书的相关信息（如证书编号、生成时间、能源类型等）记录到区块链上；在证书转让时，将转让双方的交易信息（如转让时间、转让价格、交易双方身份等）记录到区块链上，方便监管部门和用户进行查询和验证^[7]。

（四）数据加密与数字签名防伪

基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术实施，需着重做好数据加密与数字签名防伪。一方面，可以应用混合加密技术。绿色能源证书的数据存储和传输过程中，可采用对称加密算法（如 AES-256）和非对称加密算法（如 RSA-4096 或 ECC-521）相结合的混合加密方式。对称加密算法主要用于对证书详细业务数据的加密，以确保数据在存储和传输过程中的保密性。非对称加密算法则用于加密对称加密算法的密钥，确保密钥的安全传输。同时，可以引入量子抗性加密算法作为备用加密方案。随着量子计算技术的发展，传统的加密算法可能面临被破解的风险。量子抗性加密算法（如基于格的加密算法、基于哈希的签名算法等）具有抵抗量子计算攻击的能力，提前部署该算法可以确

保绿色能源证书数据在未来量子计算环境下的安全性，防止证书数据被量子计算机破解伪造。另一方面，实行多因子数字签名。采用多因子数字签名技术对绿色能源证书进行签名，除了传统的基于私钥的数字签名外，结合生物特征识别（如指纹、面部识别）和硬件安全模块（HSM）生成的动态令牌等多因子信息。在证书签发时，签发机构通过多因子身份验证后，使用其私钥对证书进行签名，并将生物特征信息和动态令牌的哈希值嵌入到签名中^[8]。

（五）强化区块链底层架构防伪

基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术实施，应强化区块链底层架构防伪。一方面，采用多链架构设计，构建主链与多条侧链协同工作的体系。主链负责存储绿色能源证书的核心关键信息，如证书编号、签发机构、有效期等具有唯一标识性和权威性的数据，采用高强度的共识算法，确保主链数据不可篡改。侧链则用于存储证书相关的详细业务数据，如能源生产数据、交易流转记录等。每条侧链可根据业务需求和数据特点进行定制化设计，通过跨链通信协议与主链进行安全、高效的数据交互^[9]。另一方面，设立智能合约防伪机制。设计基于形式化验证的智能合约模板，用于绿色能源证书的生成、签发、转让和注销等全生命周期管理。最后，在智能合约中嵌入防伪逻辑，如对证书的签发条件进行严格限定，只有满足特定能源生产标准的能源项目才能触发证书生成合约。同时，在证书转让过程中，智能合约自动验证转让双方的资质和交易条件，防止非法转让和证书重复使用^[10]。

四、结束语

总而言之，随着区块链技术的不断成熟，基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术成为推动能源行业绿色转型的关键。但是，现阶段基于区块链的绿色能源证书数字化管理与防伪技术的实施仍面临多重挑战，如技术成熟度挑战、法律法规挑战、数据隐私和安全挑战、标准化与互认挑战等，在一定程度上制约了能源行业绿色转型发展。为了应对各项挑战，保障技术合规运营和持续发展，企业应从多方面入手。通过建立统一的区块链平台、构建全面合规体系、加强数据安全治理、制定标准化流程等措施，提升绿色能源证书数字化管理水平，为技术的合规运营和持续发展提供有力的法律保障和支持。

参考文献

- [1] 赵心怡. 基于区块链与人工智能技术融合下事业单位财务数字化建设[J]. 国际商务财会, 2024, (13): 68-71.
- [2] 邹维福, 王阳谦, 王成楷, 等. 区块链技术在能源互联网中的应用研究进展[J]. 重庆理工大学学报(自然科学), 2024, 38(08): 208-218.
- [3] 陈帅, 谢雨彤, 王欣楠, 等. 区块链技术在能源领域的应用研究[J]. 中国能源, 2023, 45(06): 68-76.
- [4] 周雪莹. 融合绿色能源产业供应链的绿证交易市场仿真研究[D]. 贵州大学, 2023.
- [5] 李幸芝, 韩蓓, 李国杰, 等. 分布式绿色能源碳交易机制及碳数据管理的挑战[J]. 上海交通大学学报, 2022, 56(08): 977-993.
- [6] 崔利杰, 张红梅, 闵主松, 等. 基于区块链的数字化履历本管理系统设计与实现[J]. 计算机应用与软件, 2025, 42(02): 35-40+87.
- [7] 蓝艳林. 区块链技术赋能档案管理创新的框架设计与应用场景[J]. 山西档案, 2025, (01): 151-154.
- [8] 马珂, 卢文平, 田波, 等. 数字化时代供应链智慧物流与库存管理研究[J]. 中国商论, 2024, 33(23): 89-92.
- [9] 胡子瑜. 新能源产业区块链应用意愿的结构方程模型研究[J]. 物流工程与管理, 2024, 46(12): 50-54+45.
- [10] 马宝来. 数字经济背景下企业财务管理转型及创新措施探究[J]. 商展经济, 2024, (22): 181-184.

济南市孝直镇合村并镇社区治理新路径研究

李聪, 刘一凡

青岛理工大学, 山东 青岛 266520

DOI:10.61369/SE.2025050017

摘 要： 本文探讨了济南市孝直镇在合村并镇后实施的社区治理新路径。孝直镇作为济南市农村社区建设的示范乡镇，通过变革治理结构、优化治理体系、激活治理效能、整合资源、推动绿色金融与产业融合、促进德法共治等举措，取得了合村并镇社区治理新成效。在推进现代化进程中，既保留乡村文化传统，又通过智慧化手段提高治理效率，实现了“乡土价值”与“现代效率”的有机统一，为同类地区新型城镇化建设提供了兼顾人文关怀与治理创新的实践样本。

关 键 词： 合村并镇；社区治理；城镇化

Research on New Pathways for Community Governance Following Village Consolidation and Township Merger in Xiaozhi Town, Jinan City

Li Cong, Liu Yifan

Qingdao University of Technology, Qingdao, Shandong 266520

Abstract： This paper explores the new pathways for community governance implemented in Xiaozhi Town, Jinan City, following the village consolidation and township merger initiative. As a demonstration town for rural community construction in Jinan City, Xiaozhi Town has achieved significant results in post-consolidation community governance through measures including reforming governance structures, optimizing governance systems, activating governance efficacy, integrating resources, promoting green finance and industrial integration, and facilitating the co-governance of virtue and law. In the process of modernization, it preserves rural cultural traditions while enhancing governance efficiency through smart technologies, realizing the organic integration of "rural cultural values" and "modern governance efficiency." This provides a practical model for similar regions undergoing new-type urbanization, one that balances humanistic care with governance innovation.

Keywords： village consolidation and township merger; community governance; urbanization

引言

随着我国城镇化深入推进，城乡发展不平衡问题日益突出，乡村振兴成为核心战略。在此背景下，“合村并居”作为一项重要举措，在实践过程中面临多重挑战：部分地区行政主导过强，容易引发群众抵触情绪^[1]，有些地方产业融合不足，导致居民“并居不并心”^[2]；还有部分地区城乡社会保障体系转换机制缺位，失地农民医疗养老保障不足，存在“上楼致贫”的风险^[3]。如何在治理模式上突破传统科层制桎梏，实现政治、经济、文化多维联动，成为学界与政策界共同关注的焦点^{[4][5]}。

孝直镇在优化村级建制、创新社区治理中，形成了“四级网格化治理”“社群联盟”等特色实践。这一案例为破解“空心村”治理难题提供了区域样本，有助于缓解农村资源错配、治理低效等共性问题。以孝直镇为案例，本研究借助“政治赋权—资源聚合—文化认同”框架解析其治理创新，归纳经验，探索可供同类地区参考的治理路径。

一、治理体系的协同创新与路径突破

（一）政治治理创新：从科层垄断到多元共治的体系重构

1. 治理结构变革：社区引领下的扁平化协同网络
传统科层制的“垂直僵化”与“行政包办”引发了社区治理

危机。针对传统治理模式难以应对农村空心化、群众诉求多元化的问题，孝直镇重构治理结构。

首先，孝直镇通过“四级网格化体系”赋权网格员、楼长等非行政主体，构建扁平化协同网络，回应了“自主治理”需求，即当政府单一主体无法有效供给公共物品时，需通过权力下沉激

作者简介：

李聪（2001—），女，汉族，山东济南人，硕士研究生，研究方向：青少年社会工作、社会政策。

刘一凡（2000—），男，汉族，山东烟台人，硕士研究生，研究方向：社会政策、社区治理。

活社会自组织能力。全镇划分为84个基础网格，建立“社区—网格员—楼长—业主”四级联动机制，明确各方权责，依托智慧平台实现问题“上报—分派—办结”闭环管理。如图1，网格员通过APP上传隐患后，综治中心联动派出所30分钟内到场处置。

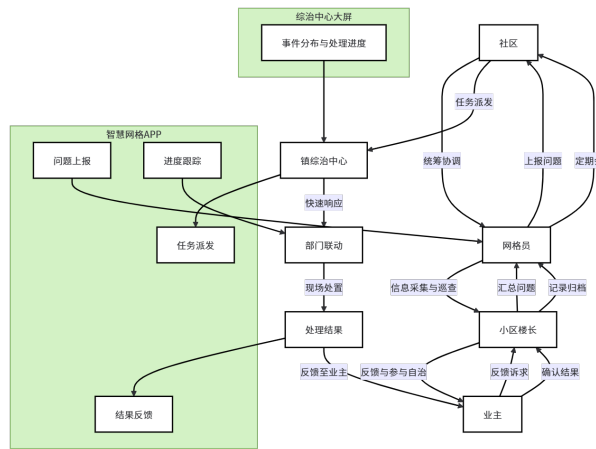


图1 四级联动运行机制

其次，孝直镇实施跨部门协同机制。整合综治、司法、信访等8个部门职能，建立“一单到底”矛盾流程，群众诉求通过《办理单》实现“五步闭环”（制单、接单、派单、办单、回单），平均处理周期大大缩减，群众满意度大幅提升。对比传统多门跑腿、互相推诿，这一机制通过“警网融合”“司法入格”等协同模式，推动治安案件同比大幅下降，形成“网格员+警察蓝”的共治格局。

2. 治理效能激活：绩效竞争驱动的基层动能释放

针对传统治理中村干部“躺平”现象与村庄“孤岛化”困境，孝直镇构建了双重激励机制。

孝直镇推行差异化考核机制，即“五星达标”动态评比，该机制涵盖社区、产业、生态等多个核心维度。这一评比下，村书记年收入差距拉大，极大地激励了村干部主动对接企业、争取项目。

同时，在社区创新方面，孝直镇打破了行政村的界限，成立了跨村的社群联盟。以皇山社区为例，该社区联合了周边行政村，共同规划土地、资金和产业资源的使用。携手海升集团，共同建设现代农业园区，共享冷链物流和销售渠道，从而带动了多个村集体经济总收入增长。与传统的“一村一策”相比，联合体模式不仅避免了重复建设的问题，还使土地利用率提高，新增就业岗位，成功实现了从“零和竞争”到“协同共富”的跨越式发展^[6]。

（二）经济治理创新：从碎片小农到共享集约的产业升级

在城乡发展失衡背景下，农村土地闲置、资源错配严重，碎片化经营导致农户收入长期停滞，且粗放生产加剧生态退化。传统小农经济“高污染、低附加值”模式与现代化、可持续性目标的冲突深刻，因此进行经济治理创新尤为重要^[7]。

1. 资源整合与规模经济：破解“小散弱”困局

孝直镇组建土地、资产、劳务三大合作社，促进土地集中流转，引进了海升、伊利等龙头企业建设规模化基地，打造出“百

场六园”产业集群。由此，农民收入结构从单一务农拓展为“地租+分红+工资”的多元模式，户均年收入显著提高。此外，该镇对未流转土地提供涵盖“耕、种、管、收”各环节的全程托管服务，有效降低了生产成本，提升了土地收益。通过这一举措，孝直镇整合闲置资源，使农户共享集约化收益，化解了“小农户与大市场”的结构性矛盾。

2. 绿色金融与产业融合：激活可持续发展动能

依托经营权抵押贷款，支持家庭农场、合作社升级智能温室等设施，推动耕地普及水肥一体化技术；同步延伸三产融合链条，发展采摘观光、研学体验等业态，打造和圣文化产业园等“农业+文旅”综合体，带动农产品附加值提高、碳排放强度下降，形成“生态赋能产业、产业反哺生态”的良性循环。

（三）文化治理创新：德法共治与文明新风

乡村现代化进程中，法律治理的“统一性”与乡土文化的“在地性”难以兼容，而文化衰微则使乡村失去缓冲这一矛盾的“软性纽带”。传统乡村治理依赖法律条文或行政命令，但“重法轻德”易激化矛盾，且空心化导致乡风文明弱化^[8]。

传统乡村矛盾调解多依赖法律条文或行政命令，容易激化对立情绪，而孝直镇秉持“人心和善、和而不同”理念，邀请乡贤、五老人员等社会权威参与调解，将道德感化与依法调解相结合，这一举措通过强化基于血缘、地缘等强关系形成的“纽带型社会资本”，弥补法律因刚性执行而缺乏人文关怀与灵活性的缺陷，从而修复因文化断层或治理摩擦而受损的社区信任网络，重新凝聚村民对公共事务的参与共识。

“积分制”将村民们参与志愿服务、遵守村规民约、践行移风易俗等行为量化为积分，村民可凭积分兑换生活用品，形成“道德行为—物质激励—价值认同”的正向循环。同时，常态化开展“十星级文明户”“好媳妇好婆婆”等评选，树立道德标杆。相较于传统乡风文明建设常流于口号宣传或形式化评选，“小积分撬动大治理”的模式，提高了村民们的参与度，重构了乡村社会规范。

以文艺创新推动移风易俗，实现文化价值观的“软性渗透”。为解决传统红白喜事攀比浪费、彩礼负担过重等问题，孝直镇成立红白理事会，规定宴席规模、彩礼上限，并通过创作戏曲、小品等文艺作品重塑村民观念。此外，依托新时代文明实践站组织“孝和文化节”“家风故事会”等活动，将“节俭养德”“孝亲睦邻”等理念融入日常生活。这种治理方式呼应文化传播理论，通过艺术化表达降低价值冲突的敏感性，使文明新风在潜移默化中被接纳。

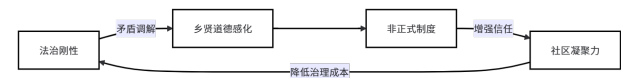


图2 德法共治双轮驱动模型

二、本土实践的风险与不足

尽管孝直镇通过制度创新显著提升了社区治理效能，但任何改革实践都需在动态调适中平衡多元价值。随着治理创新的深

化，其制度设计在权益分配公平性、技术应用包容性以及激励可持续性维度逐渐显现出结构性张力，折射出效率导向与风险防控的复杂博弈，亟待通过系统性反思完善治理韧性^[9]。

（一）规模化经营中的权益分配风险

孝直镇通过土地集中流转与龙头企业合作，推动农户收入结构多元化，但规模化经营潜藏权益分配失衡的风险。土地流转后，小农户因议价权弱化，收益分配高度依赖合同条款，龙头企业可能通过压低地租或延迟分红压缩农户利益；农户收入中“地租+分红”占比提升，若企业经营受市场波动或技术风险冲击，可能导致分红缩水甚至中断；未流转土地的“全程托管”服务若因成本压力降低质量，可能进而影响农业生产效率。长期来看，权益分配失衡可能引发土地纠纷或群体性事件^[10]，且过度依赖龙头企业可能导致乡村经济结构单一化，削弱抗风险能力。

（二）技术依赖与数字治理隐患

孝直镇借助“四级网格化智慧平台”提升治理效率，但技术化治理面临数字鸿沟与数据安全双重挑战。一方面，老年村民或低教育群体因数字鸿沟难以通过线上平台反馈诉求，需求被边缘化；另一方面智慧平台涉及大量个人信息，存在数据泄露和隐私侵犯风险，同时数字技术故障也会影响治理流程。

（三）积分制管理的功利化倾向

过度依赖物质奖励可能导致行为动机异化，村民为兑换生活用品而机械遵循规则，而非发自内心认同文明新风；其次，积分制的可持续性面临代际差异挑战：年轻一代更易接受物质激励，而老一辈可能抵触量化评价或理解不足，导致参与度分化。若奖励资金链断裂，积分制可能难以为继，移风易俗成果或出现反弹。这一矛盾凸显短期激励与长期文化认同融合的难度，需平衡规则设计与价值内化，避免治理工具沦为形式化手段。

（四）治理创新的系统性风险与韧性提升路径

上述挑战的根源在于治理创新中“效率优先”与“公平普惠”、“技术驱动”与“人文关怀”、“短期绩效”与“长期可持续”之间的张力。未来孝直镇可通过制度设计建立土地流转收益监管机制、完善数据安全法规，推动技术包容性改进增设线下反

馈渠道、开展数字技能培训，深化文化治理将积分制与家风传承结合、强化非正式调解权威，从而构建更具韧性的治理模式，推动孝直镇从“试点创新”向“长效可持续”转型，实现效率与公平、技术与人本、激励与认同的有机统一。

三、反思与总结

济南市孝直镇通过合村并镇后的社区治理实践，探索了一条多维联动路径，为破解城乡发展失衡、重构乡村治理体系提供了重要经验。然而，这一过程中也暴露出治理创新与风险并存的复杂现实，需进一步平衡效率与公平、技术与人本、短期激励与长期认同的关系。

（一）行政力量助推与社会资本激活的双向互动

孝直镇的治理创新表明，适度的行政干预是激活乡村自治潜力的关键。行政机制打破了传统科层制桎梏，赋权非行政主体参与治理。这种“行政助推”识别与培育了社会资本，修复了断裂的社会网络，为多主体合作治理提供了信任基础，实现了外力助推与内生动力协同。

（二）治理模式创新与风险防范的平衡挑战

孝直镇的创新实践在取得成效的同时，也面临权益分配、技术依赖、激励异化等风险挑战。未来需强化制度韧性，推动治理创新从“效率优先”向“公平可持续”转型，实现技术赋能与人本关怀的有机统一。

（三）案例启示与未来研究方向

孝直镇的治理路径为全国合村并镇社区提供了可复制的经验，尤其是其“政治—经济—文化”协同创新模式。然而，其推广适用性仍需审慎考量：需长期观察治理体系的稳定性；其依托特定文化底蕴和宗族型社会资本的治理模式^[11]，在资源匮乏或非宗族主导乡村的适配性面临挑战；未来研究需关注治理模式的可持续性、社会资本类型适配性及理论抽象的系统性，从而为乡村治理现代化提供更具广泛性和深度的实践指导。

参考文献

- [1] 周飞舟，王绍琛. 农民上楼与资本下乡：城镇化的社会学研究 [J]. 中国社会科学, 2015, (01): 66-83+203.
- [2] 刘守英，王一鸽. 从乡土中国到城乡中国——中国转型的乡村变迁视角 [J]. 管理世界, 2018, 34 (10): 128-146+232.
- [3] 丁萍，王浩宇，段光禄. 浅谈合村并居新社区村规民约的困境与挑战 [J]. 中国农村科技, 2022, (12): 66-67.
- [4] 张仕堂，庄道元. 行动者网络视角下合村并居路径解析与优化研究——以淮北市为例 [J]. 青岛农业大学学报 (社会科学版), 2023, 35(04): 25-33.
- [5] 卫玮. 乡村振兴视角下合村并居中的困境及对策探析 [J]. 财富时代, 2023, (07): 68-70.
- [6] 朱泽恩. 合村并居优势与挑战 [J]. 合作经济与科技, 2024, (11): 177-179.
- [7] 徐东辉. 乡村振兴背景下的“合村并居”政策研究 [J]. 农业经济, 2023, (01): 105-107.
- [8] 刘玉芳，全志辉. 过渡型社区：合村并居集中居住社区的治理问题研究述评 [J]. 农业农村部管理干部学院学报, 2022, 13(03): 41-47.
- [9] 耿自豪. 乡村振兴视角下合村并居政策执行问题研究 [J]. 智慧农业导刊, 2023, 3(18): 102-105+110.
- [10] 金杰. 乡村治理主体利益分化与治理秩序重构 [D]. 中南大学, 2023.
- [11] 顾绚，李唯为，李丁. 合村并居背景下新乡贤嵌入乡村治理的路径研究——基于广汉市G镇“三长共治”的治理实践 [J]. 公共管理学报, 2024, 21(04): 127-136+174.

智能物流环境下物流工程发展面临的挑战与应对策略

李富文, 刘战豫

河南理工大学, 河南 焦作 454000

DOI:10.61369/SE.2025050018

摘 要 : 该文系统论述了智能物流下物流工程发展的技术、人才、成本、管理等四大难点问题, 并据此分别从建立数据治理体系及创新模式、健全复合型人才培养与激励机制、完善成本控制模式、创新及加大供应链协同力度等方面提出具体对策, 促进物流企业通过发挥智能化优势实现转型升级, 提升企业的运转效率及市场竞争能力。

关 键 词 : 智能物流; 数据安全; 人才培养; 成本优化

Challenges and Countermeasures for the Development of Logistics Engineering in the Intelligent Logistics Environment

Li Fuwen, Liu Zhanyu

Henan Polytechnic University, Jiaozuo, Henan 454000

Abstract : This paper systematically discusses the four major challenges of technology, talent, cost, and management in the development of logistics engineering under intelligent logistics. Based on this, it proposes specific countermeasures from the aspects of establishing a data governance system and innovation model, improving the training and incentive mechanism for compound talents, improving the cost control model, innovating and strengthening supply chain collaboration, etc. It promotes logistics enterprises to achieve transformation and upgrading by leveraging the advantages of intelligence, improving their operational efficiency and market competitiveness.

Keywords : intelligent logistics; data security; talent cultivation; cost optimization

一、智能物流环境下物流工程发展面临的挑战

(一) 技术层面挑战

在智能物流中, 如何实现高效的采集、存储及分析, 以数据驱动全流程运转, 运输、仓储等是智能物流做出精准判断的关键。但目前受限于数据处理能力, 复杂的物流场景, 在数据的准确性、完整性和及时性上难以得到保证, 影响了数据分析结果的正确性; 其次, 数据安全问题严峻, 物流数据本身包含商业机密和个人隐私, 一旦遭到破坏被篡改或者泄露, 就可能给企业信誉带来损害, 也可能导致一些法律纠纷产生。对于客户的隐私信息也会造成一定的损失, 成为阻碍智能物流发展的顽疾。系统集成与兼容性问题。智能物流系统要集合运用自动化的仓储设备、智能化的运输车辆、物流信息管理系统等多种技术和设备。但是各厂商之间没有统一的标准和通信协议, 存在很难集成的问题, 很难保证设备的互连互通, 使得项目成本增加、项目建设周期延长、系统不稳定。当自动化仓储设备、自动化运输车辆不能有效的进行信息交互, 货物装卸时间会延迟, 降低整个物流系统的效率。虽然现在有人工智能、物联网这样的智能技术在物流领域逐渐应用, 但是在现阶段的应用中依然存在很大的问题。例如无人驾驶技术, 在物流配送时稳定性不够, 应对复杂路况的能力

也有限, 并且相关的法律法规尚不具备条件, 因而也不能将无人驾驶技术大规模地用于物流的规模化发展上。而且在仓储分拣过程中, 虽然现在有机器人上岗, 但是机器人的智能化程度相对较低, 不能达到真正替代人工的程度, 在面对一些形状各异或者分拣的需求比较杂乱的, 不能够很分拣。

(二) 人才层面挑战

智能物流的发展像集成了物流业务能力和信息技术能力于一体的复合型人才。在现实生活中, 物流行业的很多人才缺少技术特长, 传统的物流人才培养模式无法适应智能物流发展的需求。同时高校的相关专业课程更新缓慢、实践教学不够充分等导致培养出来的人才很难跟上行业快速发展的步伐; 企业自身也没有建立起完善的企业内训体系, 员工很难获得能力上的成长, 进一步扩大了智能物流专业人才的缺口, 阻碍了行业的快速发展。^[1]人才流失风险高, 智能物流人才荒, 抢人大战如火如荼; 专业人手缺员严重, 行业人员哄抢大战态势日益加剧, 而优质专业的高级人才却面临着频繁的跳槽, 为物流企业造成了不小的影响: 一是企业的核心技术和宝贵经验随之流出; 二是招聘和培养新员工需要付出大量的时间和金钱; 三是影响项目进度, 延缓业务开展的速度; 四是人才跳槽影响较为严重的还会导致一些较为知名的客户离开, 这对企业的口碑也产生较大影响。由于没有完善的人才激

项目基金: 河南省本科高校教学研究性教学改革研究与实践项目(教高[2023]388号); 河南省哲学社会科学教育强省项目(2025JYQS0244); 河南省软科学项目(252400412014)。

励制度以及优良的职场平台，企业人才流失问题比较严重。^[3]

（三）成本层面挑战

前期建设成本高昂，需要较多的资金支持才能使智能物流的建设与发展得以持续开展。不论是购置高端的物流设备，建设先进的物流基础设施，还是维护和运行物流信息管理系统，都需要大量的资金；建设自动化立体仓库、引进智能分拣系统、搭建大数据分析平台等每一种智能化升级都需要很多的成本。^[4] 所以对于资金量不多的小型物流企业来说，前期的投入是不小的压力，这在很大程度上阻碍了智能物流技术的应用与推广。^[4] 后期运营维护成本高，智慧物流技术更新速度快，设备更新换代快，企业需要不断投入资金来对系统进行维护升级，涉及自动化设备零部件的经常更换，软件系统的功能迭代更新，网络通讯设备的日常维护保养等等，都是企业要支付的不可控费用。再加上智能物流系统需要大量专业技术人员的操作使用和运维管理，运维成本也会增加。

（四）管理层面挑战

智能化物流的到来，迫使物流流程创新重构，流程再造会遇到大难题——企业架构改造、业务模式转换、岗位职能革新等等，均受限重重难关。员工习惯的新流程难以下手，部门利益牵制之间的较量如同枷锁阻碍脚步，种种难以逾越的沟壑带给企业再造困难，智能化物流进程缓慢。供应链协同管理复杂，智能化物流要促进供应链企业互联互通、高效运作。实际上，很多企业往往只是单打独斗：信息化程度参差不齐；管理模式大相径庭；对利益诉求的统一也存在难度。另外，信息难打通，协同决策不合理，也会导致供应链运行的失效。

二、智能物流环境下物流工程发展的应对策略

（一）技术层面策略

要提升数据的安全和治理水平，物流企业应该有一套完善的数据治理体系，对数据从产生到销毁全生命周期过程的各个环节都要做好相关的制度化规定，保证所用数据的真实性。用数据清洗优化、跨系统集成等技术处理大批量的物流数据，修复错误，集成散落的信息，提高数据可利用度；从数据安全层面考虑采取各种有效的技术手段来实现全天候的数据安全防护，具体方式有：使用各种加密传输技术、权限分级和网络隔离等措施构筑安全防护体系；实行定期的数据备份方法，降低数据毁坏的风险；同时，还要建立相应的应急预案，使面临数据安全风险时可以及时采取相应措施积极应对此类突发状况。要推动系统集成创新和技术革新，提倡技术供应商协同设备商，制订通用化接口规范和通讯协议，消除系统间壁垒；提高智能物流设备间集成度及互操作性。物流企业在选择技术或设备时，要重视产品的兼容性和扩展性，并且要做好技术对接准备，做到系统能够灵活满足业务发展需要；^[5] 加大科技研发力度，依托校企合作、产教融合等方式加强与知名高校和科研机构开展产学研合作，集中攻克关键智能物流技术，重点解决无人驾驶的技术难点和安全问题，提高物流机器人自主决策与作业的能力。^[6] 渐进式应用智能技术。物流企业

应结合实际情况，有序推进智能技术落地应用，先从相对易突破且见效快、收益好的业务场景入手，比如可以先进入仓储环节，在此进程中逐渐引入自动化仓储设备和智能分拣机器人，提高空间利用率和作业效率；同时针对运输管理方面的业务场景也尽可能根据企业本身的需要使用更多的智能化设备和技术。经历“试点—优化—推广”循环过程，最终通过稳妥拓宽技术边界，达到规避新技术落地不确定性的目的。

（二）人才层面策略

高校应及时调整物流专业课程设置，扩大人工智能、大数据分析、物联网等新方向课程比例，提高实验教学所占比例。校企双方应共建产学研合作基地，搭建实训平台，校内成立各种相关的产学研小组，在校外多领域多地点建设各种基地。立足于真实业务场景，培养学生动手能力和创新意识。企业应完善自身人才培养机制，开设智能化物流专项培训班，并举办常态化技术研讨沙龙、技能提升研讨会，让员工参加行业内高端培训及学术交流活动，全面提升企业员工队伍的业务水平和整体素质。企业要建立人才激励机制，建立具有竞争力的薪酬福利制度，可以在企业内设专项资金，对在智能物流技术创新、智能物流项目建设等方面表现优秀的个人给予高比例的奖金。打造多样化的职业晋升路径，健全职务晋升体系，对职工根据专业能力和工作业绩进行动态的晋升管理，并建立任职资格晋升制，让职工能够看到自己在企业的发展平台。^[7]

（三）成本层面策略

进行智能物流建设的企业也要有相应的投资规划，要科学合理分配资金。精准测算好每项智能物流投资项目的效益比，根据企业的实际情况、未来发展的长期战略，有重点地投资。对于直接关系企业核心竞争力、快速产生效益的项目进行投入，反对无效投入；对中小企业物流而言，可以先投入一些物流管理信息系统和信息系统升级完善，慢慢地实现自身的转型升级。^[8] 降低运营维护成本，建设设备全流程管理，规范智能物流设备日常保养，延长设备使用期限；与设备供应商签订长期合同，利用合同维保减少设备维修成本；应用云 /SAAS 等轻量化方式减少软件系统的开发、运维成本；使用智能监测技术，对设备状态进行实时跟踪，启动故障预警机制，减少停机时间及维修费。

（四）管理层面策略

企业要推动物流流程，提高认识程度，成立工作组，梳理当前的流程，找出目前瓶颈，然后结合智能化的特性将业务流程进行重构、精简、清理和优化，再对企业员工展开培训宣传工作，让团队了解为什么要改变和怎么改变，并且要让员工能熟悉、运用新的业务流程，从而得到全员的积极响应和支持；并且要加强流程的动态监测和评价工作，对已有的流程进行评估与调整，做到不断改进、完善。^[9] 还要强化供应链协同管理，搭建供应链信息共享平台，实时了解掌握供应链上下游企业的经营运作信息；利用标准数据接口和传输协议，保证信息真实准确，精准高效传递；建立协同决策机制，定期组织企业协同应对市场问题、优化库存、协调运输等，签订合作协议并共享利益，提升企业互信度，发挥优势互补作用，推动供应链整体稳定与协同。^[10]

三、结束语

智能物流环境下的物流工程具有机遇和挑战共存的特点。虽然面临的技术、人才、成本、管理及政策法规等各方面存在的问题较多，但是采取相应的解决办法。加强对技术和智能的应用、

培养专业的人才、加强成本管控、改善管理、完善相关政策措施等措施来破解难点问题，可以逐步摆脱物流企业困境，充分利用智能物流优势，实现物流企业质量发展，并更好的满足经济社会发展要求，在激烈的市场竞争中不断发展壮大自身实力。

参考文献

[1] 东方. 新发展格局下智慧物流产业发展关键问题及对策建议 [J]. 经济纵横, 2021, (10): 77-84. DOI: 10.16528/j.cnki.22-1054/f.202110077.

[2] 陈显友. 农产品电子商务及其物流配送体系建设研究 [J]. 科技创业月刊, 2013, 26(06): 20-22.

[3] 周慧. 智能物流在日化产品配送中的应用 [J]. 日用化学工业 (中英文), 2024, 54(10): 1299-1300.

[4] 翟玲. 基于人工智能的物流系统优化 [J]. 山西财经大学学报, 2024, 46(S2): 77-79.

[5] 文欢, 陈丽芳. 基于物联网的智能物流供应链管理应用研究 [J]. 商业经济研究, 2023, (22): 105-108.

[6] 刘立, 苏丽芳, 楼旭明, 等. 智能物流技术跨领域融合的模式及趋势研究 [J]. 科技管理研究, 2023, 43(03): 122-131.

[7] 黄浩, 刘翔. 人工智能于外贸出口的应用: 影响、挑战及对策 [J]. 科技智囊, 2023, (10): 16-21.

[8] 李婧. 智能仓储系统 in 提高物流效率中的创新应用研究 [J]. 通化师范学院学报, 2024, 45(10): 81-86.

[9] 贾智尧. 基于物联网下物流工程智能化的发展研究 [J]. 中国储运, 2023, (06): 157.

[10] 程乐. “人工智能 + 物流”: 技术张力与结构性优化 [J]. 人民论坛, 2025, (02): 35-40.

互联网时代公共管理模式的变革路径研究

李丽君

山西省长治市委党校, 山西 长治 046000

DOI:10.61369/SE.2025050019

摘 要： 互联网技术的蓬勃发展深刻改变社会运行逻辑，公共管理领域亦面临前所未有的变革机遇与挑战。传统公共管理模式受限于技术条件与治理理念，在效率、服务整合及公众互动方面渐显不足。而互联网以其强大的信息处理与传播能力，为公共管理模式创新提供了新动能。在此背景下，剖析互联网与公共管理的融合路径、变革需求，探索突破传统模式局限性的方法，成为提升公共管理效能、适应数字化时代发展的关键课题。

关 键 词： 互联网时代；公共管理模式；变革路径

Research on the Transformation Path of Public Management Mode in the Internet Era

Li Lijun

The Party School of the CPC Changzhi Municipal Committee Shanxi Province, Changzhi, Shanxi 046000

Abstract： The vigorous development of Internet technology has profoundly changed the logic of social operation, and the field of public administration is also facing unprecedented opportunities and challenges for transformation. The traditional public management model is limited by technical conditions and governance concepts, and is gradually insufficient in terms of efficiency, service integration and public interaction. The Internet, with its powerful information processing and dissemination capabilities, provides new impetus for the innovation of public management models. Against this backdrop, analyzing the integration path and transformation demands of the Internet and public administration, as well as exploring methods to break through the limitations of traditional models, have become key issues for enhancing the efficiency of public administration and adapting to the development of the digital age.

Keywords： Internet era; public management model; transformation path

一、互联网与公共管理模式

（一）公共管理模式分类

公共管理模式在长期发展过程中，形成了多种不同类型，每种模式都反映了特定历史时期的治理理念和技术条件。传统科层制管理模式以马克斯·韦伯的官僚制理论为基础，强调层级分明、职责明确、规则严格。在这种模式下，公共管理组织呈现金字塔式结构，信息自上而下传递，决策集中于高层。这种模式在工业时代曾展现出高效、规范的优势，能够实现大规模、标准化的公共服务供给，例如在基础设施建设、社会秩序维护等方面发挥了重要作用。^[1]

新公共管理模式于20世纪70年代末80年代初兴起，借鉴企业管理理念，引入市场机制和竞争机制，强调结果导向、绩效评估和成本效益。该模式主张将部分公共服务外包给私营部门，通过合同管理提高服务效率，同时注重对公共管理者的绩效考核，以激励其提高工作效能。新公共管理模式在一定程度上改善了公共服务质量，降低了行政成本，如在垃圾处理、公共交通等领域

引入市场竞争后，服务效率得到显著提升。

治理理论下的公共管理模式则更强调多元主体参与，认为政府不再是唯一的治理主体，公民社会、企业、非营利组织等都应参与到公共事务管理中来。这种模式倡导建立政府与社会之间的合作伙伴关系，通过协商、合作解决公共问题，实现共同治理。在社区建设、环境保护等领域，治理理论下的公共管理模式已取得诸多实践成果，例如社区居民与政府、企业共同参与老旧小区改造项目，提高了改造方案的可行性和居民满意度。^[2]

（二）互联网与公共管理的结合

互联网技术的发展为公共管理模式的创新提供了新的契机和手段，促使互联网与公共管理深度融合。互联网打破了时间和空间的限制，为信息的快速传播和共享创造了条件，使得公共管理能够突破传统科层制的信息传递瓶颈。政府部门可以通过官方网站、社交媒体等平台，及时发布政策信息、政务动态，公众也能够更便捷地获取相关信息，实现信息的双向流通。^[3]

在数据层面，互联网技术使得海量公共管理数据的收集、存储和分析成为可能。政府通过电子政务系统、传感器网络等渠

道，能够实时收集城市运行、公共服务、社会治理等多方面的数据。这些数据经过分析处理后，可以为政府决策提供科学依据，例如通过分析交通流量数据优化城市交通规划，利用人口数据合理配置公共服务资源等。此外，互联网还催生了新的公共管理工具 and 平台。在线政务服务平台整合了多个政府部门的服务事项，实现了“一网通办”，公众可以通过网络在线办理各类政务业务，大大提高了办事效率。社交媒体、在线论坛等平台则为公众参与公共事务提供了便捷途径，公众可以通过这些平台表达意见、提出建议，参与政策制定和监督，推动公共管理向更加开放、透明、民主的方向发展。

二、互联网时代公共管理模式的变革需求

（一）技术赋能需求

互联网时代，技术的快速发展对公共管理模式提出了技术赋能的迫切需求。大数据、人工智能、物联网等新兴技术的广泛应用，要求公共管理能够充分利用这些技术提升管理效能。大数据技术可以对海量的公共管理数据进行深度挖掘和分析，帮助政府发现潜在的社会问题和发展趋势，实现精准决策。例如，通过分析社交媒体数据，政府可以及时了解公众对某项政策的态度和诉求，以便对政策进行调整和优化。人工智能技术在公共管理领域的应用潜力巨大，智能客服可以为公众提供24小时在线咨询服务，解答常见问题；智能决策系统能够辅助政府进行复杂决策，提高决策的科学性和效率。^[4] 物联网技术则可以实现对城市基础设施、公共服务设施的实时监测和智能化管理，例如通过智能水表、电表实现对资源消耗的精准监测和管理，通过传感器对环境质量进行实时监测，及时发现和处理环境问题。

（二）制度创新需求

传统公共管理的制度体系在互联网时代逐渐显现出不适应性，迫切需要进行制度创新。传统的科层制组织架构层级过多、程序繁琐，导致决策和执行效率低下，难以应对互联网时代快速变化的社会需求和突发事件。因此，需要对组织架构进行调整和优化，推动组织扁平化，减少管理层级，提高信息传递和决策执行的效率。在政务服务方面，传统的部门分割、各自为政的服务模式导致服务碎片化，公众办事需要在多个部门之间奔波，耗费大量时间和精力。^[5] 互联网时代要求建立统一的政务服务制度体系，打破部门壁垒，实现政务服务的协同化和一体化。

（三）公众参与需求

互联网的普及使公众获取信息的渠道更加广泛，参与公共事务的意识和能力不断增强，对公共管理模式提出了更高的公众参与需求。在互联网时代，公众不再满足于被动接受政府提供的公共服务，而是希望能够更加积极地参与到公共事务的决策、管理和监督过程中。公众可以通过网络平台对政府政策提出意见和建议，参与公共项目的规划和实施，监督政府的行政行为。^[6] 此外，互联网的发展使得公众的利益诉求更加多元化和个性化，公共管理需要充分考虑不同群体的需求，提供多样化、个性化的公共服务。

三、传统公共管理模式的局限性

（一）效率瓶颈

传统公共管理的层级制结构是导致效率瓶颈的重要原因。在层级制组织中，信息需要经过多个层级的传递才能到达决策层，每经过一个层级，信息都可能出现失真、延迟的情况。这种信息传递的迟缓使得政府对社会问题的反应速度较慢，难以及时采取有效的应对措施。例如，在应对突发事件时，基层信息向上传递需要经过多个部门和层级的审核，等到决策层做出决策时，事件可能已经进一步恶化，错过了最佳处理时机。同时，层级制结构中的权力集中也限制了基层的自主性和创造性。基层工作人员在执行任务时，需要严格按照上级的指令行事，缺乏根据实际情况灵活调整的权力，导致工作效率低下。^[7] 而且，层级之间的职责划分有时不够明确，容易出现推诿扯皮的现象，进一步降低了公共管理的效率。

（二）服务碎片化

传统公共管理中，各部门之间存在明显的壁垒，信息不共享、业务不协同，导致了“数据烟囱”和“服务孤岛”的问题。不同部门建立各自独立的信息系统，数据标准不统一，相互之间难以实现数据的交换和共享，形成了一个“数据烟囱”。这使得政府在进行决策和管理时，无法全面、准确地获取相关信息，影响了决策的科学性和管理的有效性。在政务服务方面，部门之间的壁垒导致服务碎片化，公众在办理涉及多个部门的业务时，需要分别到不同的部门提交材料、办理手续，重复填写大量信息，流程繁琐、耗时耗力。例如，在办理企业开办手续时，需要分别到工商、税务、质监等多个部门办理相关证照，不仅增加了企业的办事成本，也降低了政府的服务效率和形象。

（三）公众参与不足

传统公共管理采用单向沟通模式，政府是公共事务的主导者，公众主要是被动接受政府的管理和服务，参与公共事务的渠道有限，参与程度较低。政府在制定政策和提供公共服务时，往往缺乏对公众需求的充分调研和了解，导致政策和服务与公众实际需求脱节。随着社会的发展，公众的利益诉求日益多元化，对公共管理的参与意愿和期望不断提高。传统的单向沟通模式无法满足公众表达意见、参与决策的需求，容易引发公众对政府的不满和不信任。^[8] 而且，缺乏公众参与也使得政府难以获取全面的信息和多样化的意见，影响了政策的科学性和合理性，降低了公共管理的效果。

四、互联网时代公共管理模式的变革路径探索

（一）技术路径

1. 政务数据整合与开放

实现政务数据的整合与开放是公共管理数字化升级的关键环节。政府应建立统一的数据标准和数据共享平台，将分散在各个部门的政务数据进行集中管理和整合，打破“数据烟囱”，实现数据的互联互通。通过数据整合，政府可以全面掌握社会运行的

各项信息，为科学决策提供有力支持。同时，政府还应积极推动政务数据的开放，按照“公开为常态、不公开为例外”的原则，将非涉密的政务数据向社会开放，鼓励企业、社会组织和公众利用开放数据进行创新应用。政务数据开放不仅可以激发社会创新活力，还能提高政府工作的透明度，加强公众对政府的监督。例如，开放交通数据可以促进智能交通应用的发展，开放环境数据可以为环保研究和公众监督提供支持。^[9]

2. 智能化工具应用

在公共管理中广泛应用智能化工具，能够显著提升管理效能。人工智能技术可以应用于政务服务、城市管理、公共安全等多个领域。在政务服务方面，智能客服可以通过自然语言处理技术理解公众的问题，并提供准确的解答和引导；智能审批系统可以自动审核简单的政务申请，提高审批效率。在城市管理中，利用物联网技术和人工智能算法，可以实现对城市基础设施的智能化管理和故障预警，例如通过智能传感器监测桥梁、道路等设施的运行状态，及时发现潜在问题并进行维修。在公共安全领域，人工智能技术可以用于视频监控分析，识别异常行为和安全隐患，提高公共安全防控能力。智能化工具的应用将推动公共管理向更加智能、高效的方向发展。

（二）制度路径

1. 组织架构扁平化

为解决传统层级制结构的效率问题，需要推动公共管理组织架构的扁平化改革。减少管理层级，扩大管理幅度，赋予基层更多的自主权和决策权，使信息能够更快速、准确地传递，提高组织的反应速度和决策效率。扁平化的组织架构可以促进部门之间的沟通与协作，打破部门壁垒，实现资源的优化配置。在具体实施过程中，可以通过合并职能相近的部门、建立跨部门协调机制等方式，简化组织层级和管理流程。例如，一些地方政府成立行政审批局，将多个部门的行政审批职能集中到一个部门，实现“一枚印章管审批”，大大提高了行政审批效率，优化了营商环境。

2. 监管体系完善

互联网时代，公共管理面临着新的监管挑战，需要完善监管体系。一方面，要建立健全法律法规，明确互联网环境下各方的权利和义务，规范网络行为和数据使用，加强对网络安全、数据隐私保护等方面的监管。另一方面，要创新监管方式，利用大数

据、人工智能等技术提高监管的精准性和有效性。例如，通过大数据分析可以对市场主体的经营行为进行实时监测和预警，及时发现违法违规行为；利用人工智能技术可以对网络信息进行自动筛查和审核，及时处理不良信息。同时，还要加强跨部门、跨区域的协同监管，形成监管合力，提高监管效能。

（三）参与路径

1. 开放数据与公众参与

开放数据是促进公众参与公共管理的重要基础。政府通过开放政务数据，为公众参与提供数据支持，公众可以利用这些数据对政府工作进行监督，参与政策制定和评估。政府可以建立专门的公众参与平台，鼓励公众对开放数据进行分析和利用，提出意见和建议。例如，在城市规划过程中，政府开放相关地理信息数据、人口数据等，公众可以通过参与平台提出自己的规划建议，政府根据公众意见对规划方案进行优化。同时，政府还应及时回应公众的意见和建议，增强公众参与的积极性和获得感。

2. 多元主体协同治理

实现多元主体协同治理是互联网时代公共管理的重要发展方向。政府应积极引导和鼓励企业、社会组织、公民等多元主体参与公共事务管理，建立政府与社会之间的合作伙伴关系。在环境保护、社区治理、公共服务供给等领域，充分发挥多元主体的优势，实现资源共享、优势互补。例如，在社区治理中，政府可以与社区居委会、物业公司、居民志愿者等共同参与社区建设和管理，通过协商议事机制解决社区问题；在公共服务供给方面，政府可以与企业、社会组织合作，采用政府购买服务等方式，提高公共服务的质量和效率。^[10]通过多元主体协同治理，形成全社会共同参与公共管理的良好局面，提升公共管理的效能和水平。

五、结束语

互联网与公共管理的深度融合，推动公共管理模式从传统科层制向数字化、协同化方向转型。通过技术赋能、制度创新与公众参与路径的探索，有效突破传统模式的效率瓶颈与服务壁垒，实现管理效能与公众满意度的双重提升。展望未来，随着技术迭代与治理理念革新，公共管理将持续深化与互联网的融合，构建更加智能、开放、共治的现代化治理体系，为社会高质量发展提供坚实保障。

参考文献

- [1] 靳奕玲. 互联网时代公共管理模式的变革路径研究 [J]. 国际公关, 2024, (07): 106-108.
- [2] 孙宇彤. 互联网时代公共管理模式的变革路径研究 [J]. 商业文化, 2022, (12): 35-37.
- [3] 徐金燕. “互联网+”时代高校公共管理学科互动教学模式改革的思考 [J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(02): 186-188.
- [4] 查淞瀚. 互联网视角下公共管理模式探析 [J]. 新课程(下), 2019, (01): 117.
- [5] 赵晓倩. 互联网视角下公共管理模式探析 [J]. 现代商业, 2018, (16): 54-55.
- [6] 张盼盼. 我国公共治理中公民网络参与效能提升路径研究 [D]. 吉林: 长春工业大学, 2018.
- [7] 郭丁萌. 智慧政府背景下政务信息安全管理存在的问题与应对策略 [D]. 湖南: 湘潭大学, 2021.
- [8] 肖书雅. 传统媒体与互联网商业媒体双向融合研究 [D]. 山东: 山东大学, 2022.
- [9] 梁婉颖. 互联网环境下版权非自愿许可制度研究 [D]. 山东: 山东大学, 2021.
- [10] 许欢, 张诗亚, 罗江华. 国内高校在线课程建设理念演化——兼论“互联网+教育”生态体系构建 [J]. 现代远程教育研究, 2018(3): 59-65, 93.

共同富裕的心理期待和施政策略研究

梁卉

广东工商职业技术大学, 广东 肇庆 526040

DOI:10.61369/SE.2025050020

摘 要： 共同富裕是全体人民通过辛勤劳动和相互帮助，最终达到丰衣足食的生活水平，也是消除两极分化和贫穷基础上的普遍富裕。随着社会经济的发展，人们对共同富裕有着强烈的心理期待，因为它与人们的日常生活息息相关。因此，本文主要针对共同富裕的心理期待和施政策略展开讨论，并提出了有效的施政措施，希望可以给相关管理人员以借鉴，帮助人们实现共同富裕，提升人们的生活品质以及生活质量。

关 键 词： 共同富裕；心理期待；施政策略

Research on the Psychological Expectations and Policy Strategies of Common Prosperity

Liang Hui

Guangdong Business and Technology University, Zhaoqing, Guangdong 526040

Abstract： Common prosperity refers to the living standard where all people can achieve abundant food and clothing through hard work and mutual help, and it also represents universal prosperity based on the elimination of polarization and poverty. With the development of social economy, people have strong psychological expectations for common prosperity, as it is closely related to their daily lives. Therefore, this article mainly discusses the psychological expectations and policy strategies of common prosperity, and proposes effective policy measures. It is hoped that this can provide reference for relevant managers to help people achieve common prosperity and improve their quality of life.

Keywords： common prosperity; psychological expectations; policy strategies

引言

共同富裕是当前我国社会发展的重要方向和趋势，共同富裕包括四个内涵，一是全民共富，二是全面富裕，三是共建共富，四是逐步共富。共同富裕充分展现出人们对美好生活的向往以及心理期待，为了帮助人们实现共同富裕，我国在政策等方面也给予支持和保障，取得了显著的成就。在新时期，我国有必要将共同富裕作为主要工作内容来抓，满足广大人民群众的心理期待，提高广大人民群众的幸福指数。

一、共同富裕的心理期待

（一）人民群众的共同期盼

自古以来，富裕都是广大人民群众追逐的基本梦想，比如“不患寡而患不均”的说法充分体现出我国对共同富裕的追求。什么是富裕，富裕就是人们满足吃喝住穿的基础上从事政治、科学、文艺等活动。富裕不仅仅体现在物质上的富裕，同时更包含着精神上的富裕，精神上的富裕可以让人们追求自身的全面发展，并且期间产生相应的获得感、满足感、充实感、幸福感。共同富裕是广大人民群众的共同期盼，也是人们的心理期待。

（二）共同富裕是中国特色社会主义的本质要求

中国特色社会主义的本质要求之一为共同富裕，它是中国式

现代化的重要特征，在推进中国特色社会主义现代化的进程中，我国各个部门立足共同富裕采取了有效的措施，为推动中国式现代化建设以及帮助广大人民群众实现共同富裕提供了支持与帮助。落实到具体工作中，国家持续整顿收入分配秩序，构建更加公平、更可持续的多层次社会保障体系，完善住房保障制度体系以及推进基本医疗和公共卫生服务均等化等，让共同富裕的蓝图一步步实现^[1]。

二、共同富裕的施政策略

（一）加强制度建设，夯实共同富裕的制度基础

制度是一切工作顺利开展的重要保障，没有制度就没有约

课题：2023年肇庆市科技创新指导类项目“共同富裕的心理期待和施政策略研究：基于扎根理论的质性研究”（2023040317013）。

作者简介：梁卉（1986.05—），女，汉族，广东肇庆人，硕士，讲师，研究方向：生涯教育、社会心理。

束。在新时期实现共同富裕更需要制度的完善。因此，我国应该立足实现共同富裕，加强制度建设，充分夯实共同富裕的制度基础。

首先，我国应该进一步完善分配制度。在分配制度中更加强调促进机会公平，每个人都有平等机会参与竞争，充分发挥个人最大潜能创造收入和财富。在党的二十大报告中也对共同富裕的分配制度等进行明确，如通过公共服务均等化使所有人接受平等的基础教育，享有平等的医疗健康服务等。因此，我国应该在分配制度方面进行优化，为每一个人创设发展的机会，为推进共同富裕提供制度保障。其次，建立高质量的税收制度。税收主要通过增值税、企业所得税、环境保护税等税种的税制要素设计，实现社会资源的优化配置，不断提升物质财富积累水平，促进全社会的可持续发展。因此，我国应该从税收方面完善税收制度，加强税收制度设计，促进共同富裕税收制度的建立健全。比如不断拓宽税收征管范围，规范征管过程，提高税收征管水平，加强对平台企业税收监管，依法查处虚开发票、逃税等涉税违法行为。最后，积极构建推动乡村共同富裕的新机制。党的十八大以来我国始终朝着实现共同富裕的目标不懈努力，取得了显著的成就。在新时期，我国为了更好地实现共同富裕，应该积极构建推动乡村共同富裕的新机制。以江苏省为例，江苏省在省委一号文件中的指导思想部分，突出强调坚持共同富裕方向，并提出实施农民收入10年倍增行动，开展富民强村帮促行动等重大措施，为实现共同富裕提供了基础支持。除此之外，我国还应该积极建立可持续增收机制，针对有劳动能力或者就业意愿的对象不断强化产业和就业扶持，着力做好劳务对接以及产销衔接工作，帮助更多的群众解决就业问题，实现可持续增收，推动共同富裕^[2]。

（二）借助区域数字经济平台，建立个人财富清单

伴随着社会的发展，我国开始进入数字化时代，数字化技术也开始在推动共同富裕工作中发挥巨大的优势。因此，我国相关管理人员应该融入数字化时代，加强对数字化技术的应用和研究，充分发挥数字化技术的优势，提高共同富裕的实现效率。

在建立个人财富清单的过程中，我国相关部门人员可以利用区域数字经济平台实现。区域数字经济平台能够更加高效的配置各种资产、能力、信息等，为个人建立个人多元化的财务财富清单提供了实实在在的平台。要想让区域数字经济平台在建立个人财富清单，推进共同富裕中发挥作用，我国应该加大在区域数字经济平台方面的资金投入，保障各个部门能够借助区域数字经济平台开展一系列的活动，同时，还应该加大对专项资金的监管，保障每一笔资金均用于区域数字经济平台建设工作^[3]。

（三）促进“中间群体”增收

“中间群体”是官方语境中的比较新鲜的词汇，在国家统计局发布的年度数据中，全国居民人均可支配收入按照等级可以分为五个分组，处于最高20%的收入群体为高收入组，以此类推为中等偏上收入组、中等收入组、中等偏下收入组以及低收入组，除了最高收入组以及最下面的低收入组之外，均被纳入“中间群体”。如何提高“中间群体”的收入水平，促进“中间群体”增收

是目前国家正在思考的问题，同时，我国“中间群体”人数已经达到3亿人，需要引起相关部门的高度关注与重视。其中，农民工成为典型的“中间群体”。

为了更好地促进“中间群体”增收，我国还可以从以下几个方面入手：首先，我国应该不断建立健全技能人才职业资格、职业技能等级以及相应的职称认定制度，让更多技能人才能够通过职业资格认定等方式肯定自己的能力，在工作岗位上发挥自身的价值，将所学专业所具有的技能应用于行业，增加收入。其次，不断推进农机化，促进农民增收。农机化是促进农民增收的重要手段，农民收入上不去，不仅影响农民生活水平的提升，同时也会影响共同富裕的推进效果。为了帮助农民工增收，我国应该积极推进农机化工作。农机化可以有效地降低农业生产成本，提高农作物的产量，转移农民就业，促进规模化经营发展。发展农机化应该围绕农业产业结构进行调整，以结构调整促进农民增收。同时，还要建立强机惠民政策，以政策支持促农民增收，坚持绿色生态导向，及时淘汰能耗高、污染重的机械，并围绕乡村振兴战略实施不断拓宽农机服务领域，延伸服务链条，提高农机化对涉农产业发展的支持力度。最后，我国应该抓好农民外出务工促增收。比如落实到具体工作中可以积极拓宽农民增收渠道，鼓励更多的农民就地就近创业创新，分享乡村产业发展政策红利，引导示范镇完善股份合作，增加村集体和农民个人务工收入^[4]。

（四）加强典型借鉴

共同富裕是一种理想，类似于古代人们所向往的“大同世界”，同时共同富裕也是一种开放式、包容式的发展。为了实现共同富裕，我国各个地区正在进行实践工作，取得了显著的成就，比如以宁波为例，宁波从一个商埠小港发展到如今的现代化滨海大都市，成为中国城乡居民收入最高、收入差距最小的城市之一，在解决发展不平衡、不充分问题方面做出了积极的探索。我国在推进共同富裕的进程中应该充分的借鉴先进典型案例，总结先进典型案例共同富裕的实践经验。

首先，我国应该坚持上不封顶的原则。创造财富并没有明确的上限，改革开放以来中国大陆的发展迅速，在实现共同富裕的过程中针对高收入人群应该坚持上不封顶的原则，鼓励高科技公司靠科技创新积极进入国际市场竞争，从国家利益出发，以国家利益最大化的方式去寻找监管措施，培养更多具有企业家精神的经营者。其次，我国应该坚持下要保底的原则。下要保底主要表现在两个方面，一是要保障民生，切实解决我国在医疗、教育、住房等民生性问题方面的基本问题，深化医疗、教育、住房领域的改革。另一方面，解决城乡问题，促进中国城乡双向流动，使城市中上阶层能够跑到农村建设，让农村和城市居民一样双向流动起来。最后，我国应该做大中产，保障中等收入群体的基本生活水平与质量。除此之外，我国还应该积极加强对典型案例的借鉴，及时发现典型案例中开展共同富裕工作采取的有效措施，并结合地区的实际情况，灵活应用这些典型措施，让地区群众实现共同富裕。

（五）加强组织领导

为了推进共同富裕，满足人们对共同富裕的心理期待，我国

应该不断夯实党长期执政基础，加强组织领导，绘就共同富裕同心圆。

首先，党员干部应该坚持勤政爱民的思想，当好人民群众的贴心人。在日常工作中应该加强与广大群众的沟通和交流，做好基层访问工作，关注广大人民群众的心声，深层次了解广大人民群众的精神文化需求，坚持以群众需求为导向，做好宣传教育工作，为广大人民群众普及共同富裕的相关知识，增强广大群众参与乡村振兴以及共同富裕之路探索的积极性，不断提高群众的收入水平，增强广大人民群众的精神力量。其次，党员干部应该坚持务实进取，当好共同富裕实践的带头人。在带领广大人民群众共同富裕的道路上党员干部应该从实际出发，立足生活实践，不空想，不好高骛远，脚踏实地，干出成果，干出业绩，将中华民族优秀的传统美德以及朴实的民风传承下去，确保每一个人在共同富裕的道路上不掉队，用量的积累促进质的飞跃。最后，党员干部应该保持清正廉洁，当好共同富裕实践道路上的规矩人，提高对自己的要求，坚持两袖清风，奋力开创共同富裕新局面。

（六）落实主体责任

在实现共同富裕的道路上，政府等相关部门发挥着举足轻重的作用，同时也是落实主体责任的关键。因此，我国应该以政府为着力点，强化主体责任，充分发挥政府等有关部门的作用，推动我国在共同富裕建设道路上取得更大的成就。

首先，我国政府等有关部门人员应该树立责任意识，提高对开展并实现共同富裕工作的重视程度，将共同富裕实现在日常管理中落实。其次，我国应该加大对相关部门人员的绩效考核工作，建立完善的绩效考核监测体系，对各部门落实推进共同富

裕措施的情况进行考核，并将最终的考核结果与相关部门人员的薪酬待遇相结合，这样能够有效地起到激励和督促作用，让更多的部门人员参与到推进共同富裕建设活动中来。最后，我国应该设立专门的监督部门，同时加强对现代化监督管理软件的应用，对我国开展和进行共同富裕工作进行动态化监督，及时发现共同富裕建设道路上存在的问题，并提出优化措施，提高共同富裕建设的效果，满足广大人民群众的心理期待。除此之外，我国应该打造专业化的领导团队以及带头人队伍，提高共同富裕建设效果。在推进共同富裕的过程中需要一批专业化的人才作为支撑。因此，我国应该立足人才队伍建设，组织开展好培训工作，围绕共同富裕展开教育，为我国建设一支高素质的共同富裕带头人队伍。

三、结束语

综上所述，共同富裕是当前我国社会发展的基本目标，也是广大人民群众的心理期待。为了实现共同富裕，我国也采取了有效的措施推进共同富裕，取得新的成就。因此，在新时期，我国各管理部门人员应该加强对共同富裕的研究，明确广大人民群众的心理期待，同时结合实际情况采取有效的措施，如加强制度建设、建立个人财富清单、促进“中间群体”增收、加强典型借鉴以及组织领导，落实主体责任等，提高共同富裕的发展进程，满足广大人民群众对共同富裕的迫切心声。相信在不久的将来，共同富裕的目标将会迅速实现，人们的生活水平也会得到进一步的提升。

参考文献

[1] 于海杰. 新时代共同富裕思想的理论渊源与实现路径 [J]. 华章, 2024, (03): 19-21.
[2] 黄君华, 邹昌洋. 数字经济赋能乡村产业振兴的路径研究 [J]. 南方农机, 2024, 55(13): 123-125+155.
[3] 于玮, 李敬锁. 农村公共服务对农户共同富裕影响的实证研究 [J]. 农业经济, 2024, (07): 112-114.
[4] 谢花林, 陈彬, 刘薇. 新质生产力赋能共同富裕: 基本逻辑、作用机理与关键路径 [J]. 当代财经, 2024, (12): 3-15.

人工智能赋能文旅她经济体验创新路径研究

林俊毅¹, 武珍²

1. 广州理工学院工商管理学院, 广东 广州 510540

2. 福建理工大学人文学院, 福建 福州 350118

DOI:10.61369/SE.2025050021

摘 要 : 本研究基于 CiteSpace 文献计量分析和实证数据, 探讨人工智能技术在单身女性文旅体验优化中的创新应用。通过对 2018–2024 年 260 篇中英文文献的系统梳理, 发现 AI 推荐系统通过 LBS 安全预警和社交匹配算法显著提升了行程规划的个性化程度, 其中安全住宿推荐准确率达 87%, 闺蜜游产品转化率高达 91%。研究揭示女性文旅呈现明显的 "去家庭化" 趋势, 82% 的受访者将独立旅行视为自我赋权方式, 闺蜜游订单量年增 42%。AI 技术有效解决了传统推荐中的算法偏见问题, 使决策时间缩短 62%, 同时提高满意度。本研究最后探讨了人工智能技术与 "她经济" 的融合对旅游行业带来的机遇和挑战, 并对未来人工智能技术在提升女性旅游体验感方面的应用前景进行了展望。

关 键 词 : 人工智能; 文旅体验感; 她经济

Research on the Innovative Path of Artificial Intelligence Empowering Cultural Tourism and Her Economy Experience

Lin Chunyi¹, Wu Zhen²

1. School of Business Administration, Guangzhou Institute of Science and Technology, Guangzhou, Guangdong 510540

2. School of Humanities, Fujian University of Technology, Fuzhou, Fujian 350118

Abstract : Based on CiteSpace bibliometric analysis and empirical data, this study explores the innovative application of artificial intelligence technology in optimizing the cultural and tourism experience of single women. Through a systematic review of 260 Chinese and English documents from 2018 to 2024, it was found that the AI recommendation system significantly enhanced the personalization level of itinerary planning through LBS safety warnings and social matching algorithms. Among them, the accuracy rate of safe accommodation recommendations reached 87%, and the conversion rate of the best friend tour product was as high as 91%. Research reveals a clear "de-family-oriented" trend in female cultural tourism. 82% of respondents view independent travel as a way to empower themselves, and the number of orders for best friend trips has increased by 42% year-on-year. AI technology effectively addresses the algorithmic bias issue in traditional recommendations, reducing decision-making time by 62% while enhancing satisfaction. This study finally explores the opportunities and challenges brought by the integration of artificial intelligence technology and the "she economy" to the tourism industry, and looks forward to the application prospects of artificial intelligence technology in enhancing the travel experience of women in the future.

Keywords : artificial intelligence; cultural and tourism experience; she economy

引言

21 世纪以来, 文旅消费结构显著变化, 女性文旅消费市场快速崛起^[1]。2023 年 2 月—2024 年 2 月数据显示, 女性全年人均旅行消费支出较男性高 7.7%^[2], "她消费" 趋势显著, 女性成为旅行主力军, 单身女性旅行增多对社会、经济、文化和文旅业影响深远^[3]。

人工智能技术发展为文旅业带来新机遇^[4]。人工智能体作为模拟人类智能的大语言系统工具, 凭借强语言模型、文字理解与文本输出能力, 在文旅业广泛应用。其通过扩展目的地共创空间, 提升文旅体验便利性、愉悦性与难忘度; 体验经济发展则为单身女性提供优质消费选择, 提升生活品质, AI 推荐与个性化服务进一步刺激女性消费行为^[5]。

人工智能与 "她经济" 快速融合, 为文旅业带来新机遇与挑战。单身女性作为重要消费群体与社会影响力主体受到关注^[6], 但人工智能体影响下其文旅体验感的研究仍缺乏系统述评分析。

作者简介:

林俊毅 (1970—), 男, 汉族, 台湾南投人, 博士, 特聘教授, 研究方向: 数字经济 / 文创产业;

武珍 (2001—), 女, 汉族, 安徽铜陵人, 硕士研究生, 研究方向: 文创产业。

一、研究设计

（一）数据来源

为保障研究质量，本研究采用 Web of Science（WoS）和中国知网检索2018 – 2024年人工智能、女性旅游与文旅体验的中文英文文献共260篇；2018年 ChatGPT1.0发布推动智能体发展，2017 – 2018年“她经济”在文旅市场显著增长（途牛女性游客占比54%）。

知网相关文章1110篇经核心期刊筛选后保留77篇，聚焦 AI 在智能导览等领域的应用；女性经济与文旅文献262篇（核心期刊68篇），揭示单身女性自由行占比54%、人均消费较男性高10%且更重安全需求；AI 与女性经济直接关联研究仅5篇（核心期刊1篇），显示研究空白。

WoS 英文文献862篇剔除无关领域后剩57篇，涉及智能行程规划等技术优化；AI 与单身女性经济文献10篇，探讨算法对情感需求的填补；单身经济与文旅文献47篇，表明“一人游”市场年均增长18%，女性独游者倾向高端度假产品，技术降低决策成本与安全顾虑。当前研究差异显著：文旅领域重技术落地，女性消费突出多元动机，单身经济呈现情感溢价与技术依赖双重特征。

（二）研究方法

Citespace 是科学文献计量与可视化工具。本研究基于其关键词共现、时间线及主题聚类结果，结合内容分析法，旨在揭示人工智能对文旅体验与消费者行为的影响及热点，并分析单身女性在文旅中的特殊需求。

二、研究结果与分析

（一）文献计量结果分析

论文关键词是研究核心，反映主题与热点。共现分析可揭示人工智能对单身女性文旅体验的影响脉络及核心议题。

CiteSpace 显示，中文文献以“人工智能”为核心，高频共现“大数据”“互联网+”“文旅”等，体现技术驱动的跨领域融合；英文文献以“artificial intelligence”和“big data”为核心，延伸至“smart tourism”“transport”等场景。时间线表明，2018年后技术类关键词主导，后期与体验经济结合，但单身女性群体未形成显著节点，反映研究不足。现有研究多关注宏观技术应用，缺乏对女性安全需求、情感陪伴及消费偏好的微观探讨。

此外，“满意度”“行为”“决策”等关键词高频共现，凸显用户行为研究焦点。2020年“COVID-19 pandemic”成为热点，衍生“疫情后女性文旅”关键词。

关键词聚类分6类（#0大数据、#1混合逻辑回归、#2安全感、#3劳动力市场、#4女性、#5专家系统、#6消费者满意度），其中“女性”与“消费者满意度”“安全感”重合度较高

（二）主题分析

为精准分析人工智能对单身女性文旅体验的影响，本文基于关键词共现与聚类可视化分析，系统梳理文献后，将核心主题归纳为四个维度（见表1）。

表1 定性主题分析归纳

分类名称	关键词关联概念	分类标准	总文献数	所占比例
数字技术应用类	女性安全预警、社交匹配	侧重于探讨数字技术（如人工智能、大数据）在旅游产业中的融合与应用，涵盖学科基础、技术路径与影响因素的研究	85	30%
女性旅游行为类	独自旅行决策、消费特征	侧重于分析女性旅游行为的社会表征、社会文化机制，以及性别在旅游场景中的角色表现与意义的研究	70	27%
文化遗产与科技类	文化体验深度	侧重于探讨文化遗产与现代科技的跨学科融合与应用路径，关注文化传播与现代科技手段结合的创新机制研究	60	23%
旅游经济与可持续类	女性购买力转化率	侧重于分析旅游业的可持续发展策略、经济效益实现路径，以及乡村旅游的数字化转型与产业影响研究	45	17%

当前研究分化为四类主题：数字技术应用类（30%）聚焦 AI 性别差异化机制（如安全预警系统），但算法伦理与数据隐私研究断层显著；女性文旅行为类（27%）揭示安全需求敏感性等特征，却未解释 AI 传导机制；文化遗产与科技类证实 AR/VR 提升沉浸感，“AI+ 女性”文献占比从2018 – 2020年12%升至2021年后29%；文旅经济类（17%）分析 AI 对女性消费结构驱动（贡献度23%），却忽视单身女性细分需求。

研究暴露三重张力：技术研究行为解释薄弱、行为研究机制穿透不足、跨领域整合欠缺。当前知识生产呈现“技术 – 行为”双核驱动的同心圆扩散模式，核心层虽占57%体量但缺乏理论对话，导致性别视角边缘化。技术研究沉迷算法优化忽视行为解释，行为研究执着特征描述疏于机制建构，割裂女性游客双重身份，阻碍范式突破。

现有研究虽探讨 AI 在文旅业的应用，却忽视其对单身女性文旅体验的个性化赋能^[7]。AI 可通过精准匹配安全需求、情感陪伴及文化偏好，重构其决策逻辑与满意度机制。

三、影响趋势的分析与探讨

本研究聚焦人工智能技术在单身女性文旅体验中的双向作用机制，通过系统分析发现 AI 技术既带来了显著的体验优化效果，也面临着不容忽视的应用挑战。

正向赋能层面，人工智能通过三重路径优化单身女性文旅消费模式：其一，基于 LBS 的安全预警系统将住宿推荐准确率提升至87%，缓解人身安全顾虑；其二，智能匹配算法驱动的闺蜜游产品转化率达91%，满足社交陪伴与文化沉浸需求；其三，个性化推荐系统缩短决策时间62%，提升满意度1.2分，优化行程效率。中国旅游研究院数据显示，AI 推动女性独自旅行消费增长35%，闺蜜游订单激增42%^[8]，印证技术对“去家庭化”趋势的催化作用。

市场调研显示，67% 的女性用户年均独自旅行≥1次，其中单身女性占比82%，首要动机为摆脱社会角色束缚^[9]。AI 社交行

程（如摄影打卡、美食探店）转化率达91%，凸显其社交与文化需求。

技术应用存在三重局限：23%的推荐因算法偏见偏离需求，15%的用户受数据茧房限制信息获取，19%的受访者因隐私问题持保留态度，反映技术设计中性别敏感度不足。

“安全－社交－文化”三元模型重构体验价值，89%的用户认可推荐效果，78%感知共情体验^[10]。技术赋能可持续性依赖算法透明度提升、动态学习机制优化及伦理框架完善。未来需构建技术创新与人文关怀协同的服务体系。

购买意愿是影响消费者购买行为的关键因素，而人工智能体的主要目的是有效地满足客户需求^[11]。研究显示，推荐系统的规模对用户感知和决策行为有显著影响。推荐规模的扩大，虽然提高了用户对推荐吸引力的感知，但也增加了感知选择难度，从而影响了决策时间和质量^[12]。在单身女性的文旅决策过程中，AI推荐系统的作用不仅限于提供信息，更在于通过精准的族群分析和历史行为数据处理。AI系统通过大数据算法，能够精准地分析并识别出单身女性群体最感兴趣的文旅景点和美食热点，进而推送相应的推荐，并通过用户反馈不断优化数据库。人工智能可以对使用者进行精准的族群分析与划分，并根据使用者的历史浏览记录、点赞与收藏记录去和不感兴趣历史，不断优化推荐内容从而影响其购买意愿。

因此，AI推荐系统在增强单身女性购买意愿的同时，显著提升了她们的旅行体验和整体满意度。这种系统不仅为消费者提供了更加个性化和高效的服务，而且在消费决策过程中发挥了积极的促进作用。而推荐系统的设计和管理需要平衡推荐规模 and 用户感知选择难度，以避免信息过载，确保用户能够做出满意的决策。随着技术的不断进步和数据的日益丰富，AI推荐系统在文旅消费领域的应用将更加深入，对单身女性购买决策的影响也将进一步增强。

人工智能的及时响应能力显著提升旅行计划效率，展现出在文旅业的巨大应用潜力。随着技术进步，AI将深度融入文旅产业链，为单身女性提供个性化定制服务。通过持续优化推荐算法，AI系统可精准匹配用户偏好，降低决策不确定性并提升满意度。未来，AI技术不仅能更好满足单身女性的社交需求，还将推动文旅业向智能化、个性化方向发展，为其提供安全、便捷、高效的旅行体验。

四、结论

本研究表明，人工智能技术在提升单身女性文旅体验方面展现出显著潜力，尤其在个性化推荐、行程规划和社交平台搭建等领域。通过深度学习与大数据分析，AI能精准识别并满足单身女性的独特需求，优化文旅决策过程，提升旅行满意度。这一发现不仅填补了现有研究中关于AI对特定性别群体文旅体验影响的空白，也为“她经济”下的文旅市场创新提供了理论支撑。

从社会贡献看，AI技术的应用有助于打破传统文旅服务的性别偏见，通过安全预警、文化深度体验等功能增强单身女性的旅行安全感与归属感，推动性别平等的文旅消费环境。同时，其个性化服务模式响应了女性对自由、高品质旅行的追求，促进了“她经济”的规模化增长。

学术上，本研究构建了“技术－行为－文化－经济”四维分析框架，解析了AI通过“安全－社交－文化”的三元互动运行机理，揭示了AI与女性文旅行为间的复杂关联，为跨学科研究提供了新视角。未来相关研究应聚焦文旅产业AI应用透明度、数据隐私保护及算法公平性，深化AI在细分市场的应用，如开发女性专属智能导览或安全社交工具，以技术创新驱动“她经济”的可持续发展。

参考文献

- [1] 中国旅游协会妇女旅游专业委员会官网.《女性旅游消费特征研究报告》[EB/OL].<http://www.chinawtc.cn/xiehuidongtai/xiehuidongtai/20220315/1084.html>.
- [2] 妥艳娟, 秦蓓蓓. 人工智能技术赋能旅游者幸福感的现实困境与实现路径[J]. 旅游学刊, 2023, 38(06): 3-6. DOI: 10.19765/j.cnki.1002-5006.2023.06.002.
- [3] 王业祥. 基于体验式营销的女性消费市场拓展[J]. 商业经济研究, 2019, (10): 63-66.
- [4] Beyari, H. (2024). The effect of AI on pink marketing: the case of women's purchasing behavior using mobile applications. *Frontiers in Artificial Intelligence*.
- [5] Chen, Y., Yang, E.C., Moyle, B., & Le, T.H. (2023). Exploring the Travel Experience of Chinese Solo Female Travelers Through a Gender and Cultural Lens. *Journal of China Tourism Research*.
- [6] Li, Y., & Lee, S.O. (2024). Navigating the generative AI travel landscape: the influence of ChatGPT on the evolution from new users to loyal adopters. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- [7] 陈梅梅, 刘利梅, 施驰玮, 等. 推荐规模对个性化推荐系统用户决策的影响研究[J]. 南开管理评论, 2020, 23(01): 180-188.
- [8] 中国旅游研究院.《2023年中国女性旅行消费报告》.<http://www.ctaweb.org.cn/html/2023-3/2023-3-15-14-48-89231.html>.
- [9] Chen, Y., Yang, E.C., Moyle, B., & Le, T.H. (2023). Exploring the Travel Experience of Chinese Solo Female Travelers Through a Gender and Cultural Lens. *Journal of China Tourism Research*.
- [10] 马蜂窝旅游网.《2024年女性旅行洞察报告》.https://www.mafengwo.cn/sales/activity/2024_women_travel/.
- [11] Li, Y., & Lee, S.O. (2024). Navigating the generative AI travel landscape: the influence of ChatGPT on the evolution from new users to loyal adopters. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- [12] Wantono, A., & Mckercher, B. (2020). Backpacking and risk perception: the case of solo Asian women. *Tourism Recreation Research*, 45, 19-29.

数字化供应链的创新实践与效率提升

——基于京东“亚洲一号”智能物流体系的案例分析

林娜

江苏科技大学, 江苏 苏州 215000

DOI:10.61369/SE.2025050022

摘 要 : 本文在系统梳理现有文献的基础上, 综合运用文献研究法、案例分析法和数据分析法。以京东“亚洲一号”智能物流系统为研究对象, 探讨了数字化供应链的创新实践及其在提升运营效率方面的作用, 详细阐述了京东“亚洲一号”的发展历程、核心技术架构, 分析了京东“亚洲一号”在提升运营效率方面的作用。流程、核心技术架构, 分析其在采购供应、仓储管理、运输配送、信息化决策等供应链关键环节的创新实践, 并从运营效率、成本控制、服务质量三个方面探讨其效率的提升。

关 键 词 : 数字化供应链; 京东; 运营效率

Innovative Practices and Efficiency Improvement of Digital Supply Chain — A Case Study Based on JD.com's "Asia One" Smart Logistics System

Lin Na

Jiangsu University of Science and Technology, Suzhou, Jiangsu 215000

Abstract : Based on a systematic review of existing literature, this paper comprehensively utilizes literature research, case analysis, and data analysis methods. Taking JD.com's "Asia One" smart logistics system as the research object, it explores the innovative practices of digital supply chain and its role in improving operational efficiency. The paper elaborates on the development process and core technical architecture of JD.com's "Asia One", and analyzes its role in enhancing operational efficiency. It examines innovative practices in key supply chain aspects such as procurement and supply, warehouse management, transportation and distribution, and informatization decision-making. Furthermore, the paper discusses efficiency improvements from three perspectives: operational efficiency, cost control, and service quality.

Keywords : digital supply chain; JD.com; operational efficiency

引言

当前, 数字技术飞速发展并应用于生活的各个场景, 数字经济逐渐成为推动中国经济发展的主力军^[1]。根据《中国数字经济发展白皮书(2022年)》, 2021年中国数字经济规模将超过45万亿元, 占GDP的比重约为40%, 同比增长3.1%。数字经济规模增速远高于同期GDP增速。高达15.9%。这表明数字经济是推动中国经济繁荣发展的强大动力。由于电商零售业处于供应链的核心位置, 拥有数据资产和技术实力, 这些都为后续供应链的协调发展提供了良好的条件。在激烈的外部市场竞争中, 企业也不得不实现数字化转型以提高竞争力。

一、研究内容和方法

(一) 研究内容

本文首先界定了供应链、供应链管理和供应链数字化的概念, 并阐述了相关的理论基础, 包括供应链管理理论、利益相关者理论和交易成本理论。采用案例研究法, 选取在数字化层面走在物流行业前列的企业——京东“亚洲一号”作为研究对象^[2]。

介绍了京东“亚洲一号”智能物流系统的开发过程和核心技术架构, 为后续分析奠定了基础。其次, 深入剖析了京东“亚洲一号”在采购供应、智能仓储管理、智能运输配送网络、信息技术与数据驱动决策等方面的数字化创新实践, 从运营效率提升、成本控制优化、服务质量升级三个方面对京东“亚洲一号”数字化供应进行了分析。最后, 总结研究结论, 并在此基础上为其他企业的数字化供应链转型提供启示。

（二）研究方法

选取京东“亚洲一号”智慧物流系统作为典型案例，深入分析其数字化供应链的创新实践和效率提升，结合京东物流企业在行业中呈现的优势和为客户提供的优质服务，为物流企业转型和未来一体化供应链的发展路径提供一定参考文献。

本文通过阅读国内外关于数字化研究、数字化供应链研究以及数字化供应链对企业绩效影响研究的相关文献，学习相关理论，并对其进行梳理、归纳和分析，总结出供应链数字化转型对企业绩效的影响路径和影响效果。

二、概念界定与相关理论基础

（一）概念界定

1. 供应链

供应链通过对信息流、物流和资金流的控制，从原材料采购开始，制造中间产品和最终产品，最后通过销售网络将产品送到消费者手中。

2. 供应链管理

供应链管理是对供应链中涉及的所有活动进行规划、组织、协调和控制。其目标是通过优化供应链各环节的运作，最大限度地降低总成本，优化客户服务，最大限度地降低总库存，缩短总周期时间，优化物流质量，从而提高整个供应链的竞争力。

3. 供应链数字化

供应链数字化是指利用大数据、人工智能、物联网、区块链等数字技术，对供应链中的信息进行实时采集、分析和共享，实现供应链各环节的智能决策和协同运作。

（二）供应链管理理论基础

1. 利益相关者理论

该理论认为企业的经营活动不仅要考虑股东的利益，还要关注所有利益相关者的利益，包括供应商、客户、员工、社区等。在供应链管理中，节点企业作为利益相关者，相互依存、相互影响。

2. 交易成本理论

该理论认为，企业在经济活动中会产生交易成本，包括搜寻成本、谈判成本、签约成本、监督成本和违约成本等。在供应链管理中，企业可以通过合理选择合作伙伴、优化交易流程、建立信任机制等方式降低交易成本。

三、京东“亚洲一号”数字化供应链的创新实践

（一）采购与供应的数字化协作

1. 需求预测与供应商协调

京东利用大数据分析，通过分析消费者购买行为、季节性因素、市场趋势和其他信息，准确预测商品需求^[9]。通过与供应商共享这些预测数据，可以实现协同计划、预测和补货（CPFR）。在电子产品销售旺季来临之前，京东会根据预测结果与供应商沟通，共同制定生产计划和供应安排，确保货物及时供应，避免库存积压。通过C2M（从消费者到生产者）模式，与美的、海尔等品牌合作，根据用户需求定制产品，缩短产品研发周期30%以上。

2. 供应商评价与管理数字化

建立数字化供应商评价体系，从产品质量、交货及时性、价格竞争力、服务水平等多个维度对供应商进行实时评价。根据评价结果，动态调整与供应商的合作策略，如增减采购量、优化合作条件等。这有助于京东筛选优质供应商，提高供应环节的稳定性和效率。

（二）智能仓储管理系统

1. 库存布局优化

“亚洲一号”“自动化立体仓库采用集约化存储技术，空间利用率提高了4倍，库存准确率达到99.99%^[4]。通过WMS（仓储管理系统）与大数据法相结合，实现商品的智能分区、动态补货和库存优化。基于商品的销售频率、相关性等大数据分析，进行库存智能布局。将畅销商品放置在自动化立体仓库的易取区，提高商品拣选效率。对于高频销售的快消品，将其存放在靠近分拣区的货架位置，减少拣选路径的长度，提高作业效率。

2. 实时库存监控与预警

通过物联网技术，对库存水平进行实时监控。当库存低于安全库存时，系统会自动触发预警，提示补货。同时，利用大数据分析库存周转率、库存成本等指标，优化库存管理策略。对于一些季节性商品，应根据销售进度动态调整库存安全水位，确保库存满足市场需求，不造成积压。

（三）智能运输和配送网络

1. 智能交通规划

利用大数据分析交通路况、配送地址分布、车辆运力等信息，为运输车辆规划最佳路线。同时，结合实时路况信息，动态调整运输路线，避开拥堵路段，减少运输时间。在配送高峰期，通过智能路线规划，车辆平均行驶时间可缩短15%~20%。

2. 终端配送创新

京东推出了多种终端配送方式，如京东快递员上门配送、自提柜、京东驿站等，满足客户多样化需求。利用大数据分析客户配送偏好和时间，合理安排配送方式和时间。此外，京东利用人工智能法优化路线规划，降低运输成本15%以上；在部分地区试点无人配送车、无人机配送，实现“最后一公里”智能配送。到2024年，京东已在全国300多个县区开展配送服务^[9]。

（四）信息技术与数据驱动决策

1. 数据整合与共享平台

京东建立了统一的数据整合与共享平台，整合供应链各环节的数据，包括采购、仓储、运输、销售等数据。通过数据共享，各部门可以实时获取所需信息，实现协同决策。

2. 智能决策支持系统

基于大数据和人工智能技术，京东构建了以“京东超脑”为核心的智能决策系统，整合了用户行为数据、物流数据和销售数据，实现了需求预测、库存管理和资源调度的自动化。该系统可以分析和预测供应链中的各种问题，并提供决策建议。面对市场需求的突然变化，系统可以快速评估对库存、运输等环节的影响，并给出相应的应对策略。

四、京东“亚洲一号”数字化供应链效率提升分析

（一）运营效率的提升

1. 订单处理效率

京东“亚洲一号”的自动化仓储和智能分拣系统大大提高了订单处理效率。传统物流中心每小时可处理数千份订单，而“亚洲一号”每小时可处理数万份订单。“亚洲一号”将京东物流的订单处理效率提高到每小时16万单，在“618”、“双11”等电商促销期间，订单处理能力峰值达到每小时40.7万单，保证了订单的及时处理和配送。以2022年“双11”为例，活动期间，京东“亚洲一号”平均每小时处理订单超过5万单，有效缩短了订单处理周期，提高了整体运营效率^[6]。

2. 限时配送

通过智能运输规划和终端配送创新，京东的配送时效性得到显著提升。在全国主要城市，京东已经实现了当日达或次日达的配送服务。在北京，上午11点前下单的商品当日送达率超过90%。在一些偏远地区，通过优化配送网络，采用无人机、无人配送车等方式，也有效缩短了配送时间，提高了客户满意度。

（二）成本控制优化

1. 仓储成本

自动化仓储设备的应用减少了人工操作，降低了人工成本。同时，智能化库存管理优化了库存布局和库存水平，减少了库存积压和损耗，降低了库存持有成本。与传统仓储模式相比，京东“亚洲一号”的仓储成本降低了约30%。自动化立体仓库的使用，使仓库空间利用率提高了2-3倍，减少了仓库租赁面积，从而降低了仓储成本。

2. 运输成本

智能运输规划通过优化路线减少了运输里程和燃料消耗，降低了运输成本。此外，车辆装载率的提高和新能源车辆的应用也进一步降低了能源成本。通过这些措施，京东物流的运输成本降低了约20%。通过智能装载系统，车辆的平均装载率从原来的60%提高到80%左右，减少了运输车辆的数量，降低了运输成本。

（三）智提升服务质量

1. 货物准确性

自动化仓储分拣系统减少了人工操作失误，提高了货物分拣配送的准确性。京东“亚洲一号”的差错率已降至0.01%以下，与传统物流模式相比有了很大提升。这使得顾客能够准确地收到购买的商品，减少了因商品出错而导致的退换货问题，提升了顾客体验。

2. 客户体验

多样化的配送方式和智能化的配送系统为客户提供了更加便捷和个性化的服务体验。客户可根据自身需求选择送货上门、自提柜自提或驿站代收等方式，还可通过京东APP实时跟踪订单配送进度。此外，无人配送车和无人机配送的试点应用，也为顾客带来了新奇的配送体验，进一步提升了顾客对京东品牌的好感度和忠诚度。

3. 客户满意度

京东“亚洲一号”支持“双11限时达”、“京准达”等服务。全国90%以上的区县实现当日达或次日达，客户满意度提升至98%。根据国家邮政局公布的2021年快递服务满意度调查数据，京东物流综合满意度和公众满意度得分排名双双上升，从常年第三位上升到第二位，仅次于顺丰控股。与此同时，时效也稳步上升至第二位。可见，京东物流的数字化建设给用户带来了更满意的服务。2021年快递服务品合主要时效指标及满意度排名如表1所示。

表1 快递服务品合主要时限指标及满意度排名

品合排名	全程时限	72	小时内准时率	总体满意度
顺丰	1		1	1
京东	2		2	2
中国邮政	4		—	3
中通	3		3	4
韵达	5		—	5

五、结束语

京东“亚洲一号”智慧物流体系在数字化供应链建设方面取得了显著成效。通过在采购供应、仓储、运输配送、信息技术决策等方面的创新实践，实现了运营效率的大幅提升、成本的有效控制和服务质量的显著升级。数字技术是供应链创新和效率提升的重要驱动力。大数据、人工智能、物联网等技术的应用，使京东实现了精准的需求预测、智能的库存管理、高效的运输计划和个性化的客户服务。协同合作是数字化供应链成功的重要保障。京东与供应商在采购供应环节的数字化协同，以及供应链各部门之间通过数据共享实现的协同决策，为数字化供应链的高效运转奠定了基础。

通过数字化技术在供应链全流程的深入应用，京东“亚洲一号”实现了运营效率、成本控制和服务质量的全面提升，验证了数字化供应链对提升企业竞争力的重要作用。

参考文献

[1] 夏林倩. 零售电商企业数字化转型的影响因素及绩效研究 [D]. 河南财经政法大学, 2023.DOI: 10.27113/d.cnki.ghncc.2023.000150.

[2] 王波. 京东智慧供应链创新与应用研究 [D]. 西北大学, 2021.DOI: 10.27405/d.cnki.gxbdu.2021.002541.

[3] 房煜. 赵先德供应链是支持电商的根本 [J]. 中国企业家, 2015, (10): 54-55.

[4] 李雷. 面对新供应链革命, 企业如何应对? [J]. 销售与市场, 2025, (01): 11.

[5] 黄永生, 郭晓静. 制造业企业供应链数字化转型研究 [J]. 物流科技, 2024, 47(24): 136-139.DOI: 10.13714/j.cnki.1002-3100.2024.24.026.

[6] Ghazaleh S, Nathalie K, Christopher H, et al. Challenges in the abortion supply chain: a call to action for evaluation research [J]. Reproductive Health, 2021, 18(1): 14-14.

[7] 王欣蕾. 新经济背景下京东供应链创新发展研究 [D]. 新疆财经大学, 2021.DOI: 10.27428/d.cnki.gxcjc.2021.000345.

[8] 许广胜. 智能工厂建设下的 L 公司内部物流优化研究 [D]. 苏州大学, 2021.

[9] 房殿军, 黄一丁, 蒋红琰, 等. 智能物流数据治理与技术研究 [J]. 信息技术与网络安全, 2022, 41(05): 9-16.

[10] 许明, 董静, 徐艳秋. 基于 RFID 技术的智能物流托盘开发与应用 [J]. 内蒙古煤炭经济, 2021, (13): 156-157.

医院财务风险管理中的内部审计作用研究

刘敏

陆军军医大学第一附属医院，重庆 400038

DOI:10.61369/SE.2025050023

摘 要： 为保障医院稳定发展，通过对医院财务风险管理中内部审计作用进行研究，首先简单介绍了医院财务风险管理与内部审计的理论关联，分析了内部审计支撑财务风控的实践应用场景，随后探讨了医院财务风险管理中的内部审计作用，最后结合内部审计问题分析，提出了一些针对性策略，旨在充分发挥内部审计价值，有效防范医院财务风险。

关 键 词： 医院；财务风险；管理；内部审计；作用

Research on the Role of Internal Audit in Hospital Financial Risk Management

Liu Min

The First Affiliated Hospital of Army Medical University, Chongqing 400038

Abstract： To ensure the stable development of hospitals, through the research on the role of internal auditing in hospital financial risk management, this paper first briefly introduces the theoretical connection between hospital financial risk management and internal auditing, analyzes the practical application scenarios of internal auditing supporting financial risk control, then discusses the role of internal auditing in hospital financial risk management, and finally combines the analysis of internal auditing issues. Some targeted strategies have been proposed, aiming to give full play to the value of internal auditing and effectively prevent financial risks in hospitals.

Keywords： hospital; financial risk; management; internal audit; function

引言

在医院实际经营管理中，很容易面临各种财务风险问题，导致医院经营成本增加，收益下降，严重时容易滋生腐败问题，不利于医院医疗服务质量提升。因此需要通过加强内部审计，帮助医院有效财务风险，提升财务风险管理水平。通过对医院财务风险管理中内部审计作用研究，对降低财务风险发生率，保障医院稳定顺利发展有着非常重要的现实意义。

一、医院财务风险管理与内部审计的理论关联

在医院财务风险管理中，内部审计是一种非常重要的管理手段。在企业内部控制和风险管理 COSO 框架（Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission）中，包含了五大要素，分别是控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通以及内部监督。在上述五大要素中，内部审计是非常重要的执行方法。在控制环境要素中，需要通过内部审计推动医院管理层建立财务风险文化，对预算制度合规性进行审核。在风险评估要素中，需要依托内部审计识别医院药品库存、医保拒付等运营风险，减少医院内部坏账损失。在内部监督要素中，需要通过内部审计对医院收支流程进行监督，有效防范财务风险隐患^[1]。在医院财务风险管理中推动内部审计工作开展，还应遵循协同共治理论，要求内部审计与医院领导层相互协同，并赋予内部审计独

立性，直接参与医院财务管理重大决策，加强与医院领导者的沟通与交流，确保医院领导层能够及时了解财务风险状况，为财务风险管理决策提供充足的依据^[2]。医院领导层也需要向审计部门反馈战略目标、重大财务决策计划等，确保内部审计能够围绕医院重点业务开展，确保审计工作开展能够满足医院财务风险控制的要求。

二、内部审计支撑财务风控的实践应用场景

（一）关键业务审计

在支撑医院财务风险防控中，内部审计应重点关注关键业务，聚焦高风险领域，提升财务风险防范效果。具体来说，包括以下几点关键业务内容，一是医院财务收支业务审计。在开展内部审计时，应审查医疗项目收费是否合规，防止虚报、漏报现象

发生，滋生不必要的财务风险^[3]。二是医院资产管理业务审计，通过对医院的固定资产采购—处置流程进行全面审计分析，避免资产去向不明、流失问题发生^[4]。加强对医院设备闲置率与投资回报偏差审查，能够为医院后续采购方案优化提供良好的指导，有效降低医院支出成本。三是医院财务管理预算执行业务审计，需要监测医院在执行 DRG/DIP 支付改革模式的过程中，实际病种盈亏平衡点，及时发现亏损病种，指导医院在后续进行成本精细化管理，减少亏损，提升医院经营效益。

（二）技术赋能

在通过内部审计支撑医院财务风险防控的过程中，通过技术赋能，围绕实际情况，数字化审计工具的应用，进一步提升内部审计的效率与质量水平。在医院内部搭建财务风险预警系统，结合医院实际经营业务，建立动态风险清单，一旦超出预警值，自动发出预警，加强对高风险科室的实时监督管理。在开展内部审计业务时，引入人工智能技术、区块链技术，验证医院财务发票、合同的合理性，防止重点信息被篡改^[5]。借助信息技术，自动化审核发票、收据等凭证，提升审计效率，降低人工审计成本。在医院中还可以引入大数据技术，对医院财务系统、HIS 系统等数据进行整合，打造审计数据中心。第一时间发现异常交易信息，有效防范隐藏的财务风险。

（三）跨职能协同

在协同治理理论的支持下，医院在实际开展财务风险防控时，还需要内部审计部门与医院领导层加强协同，双方通过沟通交流，进一步强化内部审计的独立性、权威性以及针对性，将审计重点放在医院高风险领域，提升风险防控的效果^[6]。通过跨职能协同，内部审计部门能够与医院财务部门以及相关临床科室部门合作，加强成本动因分析，优化 DRG 病组成本。针对审查发现的风险问题，内部审计部门开展风险审计专题会，引导风险相关部门参与，协同问题整改，进一步强化风险防控的效果。

三、医院财务风险管理中的内部审计作用

（一）风险识别与评估

医院财务风险管理的首要任务是先完成风险的识别与评估，后续根据风险的严重程度，采取不同的应对措施，减少财务风险带来的负面影响。在这一过程中，需要通过内部审计实现医院财务风险的精准识别与评估^[7]。通过对比分析医院 HIS、LIS 系统的数据信息，可以及时发现医院异常退费情况，找出医保结算漏洞，敏锐察觉耗材损耗异常等问题，并直接关联具体相关的科室部门，明确具体责任人，找出风险问题成因。在内部审计的支持下，通过对医院 DRG 支付改革执行情况进行监督，及时发现亏损病种成本结构问题，发现隐藏的 DRG 政策适配性风险。基于上述风险问题，还需要结合医院经营实际，科学合理进行风险评估。在评估过程中引入风险热力图，直观地感受各种风险发生的可能性以及危害程度，为后续风险问题解决提供重要帮助。

（二）内部控制评价与改进

在上述内部控制与风险管理 COSO 框架的指导下，通过加强

内部审计，可以有效推动医院内部控制评价与改进升级。在医院岗位层面，通过内部审计对预算审批与执行、采购招标和验收等不相容的岗位混岗率进行审查，确保医院关键岗位职责风险，不断压缩财务风险问题滋生的空间^[8]。在制度层面，加强对医院内部控制漏洞的审计，保障医院内部控制制度的完整性。在经营业务层面，通过内部审计，发现医院相关业务开展存在的无预算支出、预算分配不均衡等问题，并引导医院科室与财务部门合作，建立科室与部门的双轨制预算编制流程，进一步提升预算支出执行的科学合理性。

（三）舞弊防范与纠错

在医院内部，一些徇私舞弊现象比较隐秘，难以及时发现。需要通过内部审计深入审查，才能及时发现其中的问题。以医院“带金销售”为例，通过内部审计，对比供应商发票与 HID 耗材实际消耗量，可以及时发现其中存在的异常问题，截断回扣链条，减少医院经济损失。在舞弊防范与纠错方面，内部审计通过借助先进的信息技术，利用人工智能建立药品进销存数据模型，可以自动标记药品异常交易数据，发现隐藏的徇私舞弊问题^[9]。内部审计部门通过与医保部门协同合作，共同核查欺诈骗保行为，还可以在内部设置匿名举报专线，由部门直接负责，有效打击医院徇私舞弊现象。

四、作用提升瓶颈与突破策略

（一）优化完善内部审计职能，强化提升风险防控能力

从现实情况来看，当下一些医院在进行内部审计时，仍比较依赖财务收支审计，缺乏对医院战略风险前瞻性评估与防控，严重限制了内部审计财务风险防控价值发挥。内部审计在很多医院中缺乏独立性，通常隶属于财务或院办，不能有效行使独立监督权，同样不利于内部审计作用发挥，影响了医院财务风险管理效果。为突破上述内部审计作用瓶颈，应采取以下几点措施：一是结合医院经营实际，建立战略——运营——财务三级风险评估框架，促使内部审计既要注重合规监督，也要加强战略风险防控，扩大内部审计的作用价值。首先，在战略层面，需要内部审计对医院战略目标风险进行准确评估，通过结合外部医疗市场变化、医疗政策调整等，分析对医院医疗服务以及经营收益带来的影响。在运营层面，围绕医院高风险业务领域，加强审计监督，消除各种风险隐患。在财务层面，则关注资金流动、债务风险、成本控制等核心内容，加强风险评估与防控，降低财务风险带来的影响。二是在风险管控方面，引入 COSO 框架，明确医院的战略、运营以及财务三大目标，确保相应目标与医院战略发展保持一致。同时借助 COSO 框架五大要素识别与目标相关的风险。在实践中，通过对 DRRG 病种盈亏进行分析，明确不同病种成本构成，合理预测相关收入，及时发现隐藏的财务风险，采取有效应对措施，充分展现内部审计价值。三是医院应提高对内部审计作用的认识，设置独立的内部审计部门，保障审计部门的权威性与独立性。内部审计部门在开展审计工作时，实施双线报告机制，直接与医院领导层对接，确保风险问题得到及时纠正。其中针对

业务问题，内部审计部门可以直接向院长汇报，针对廉政风险，内部审计部门可以直接向医院党委会报告，促使领导者第一时间进行决策纠正，彻底解决相关财务风险问题，提升财务风险管理水平。

（二）加强内部审计数字化赋能，打造完善的智能风控体系

在信息化时代下，很多医院抓住时代机遇，引入了各种先进的信息系统，提升了经营管理效率水平。但由于不同信息系统之间并没有实现数据共享，很容易导致信息孤岛问题。尤其是在实际开展内部审计工作时，需要横跨部门获得各种关联数据信息，但受到信息孤岛问题影响，限制了内部审计作用价值发挥，难以及时识别其中隐藏的财务风险。很多医院在凭证审查方面，仍比较依赖人工审查方式，没有建立风险预警模型，导致审计存在滞后性，不能及时发现风险隐患问题。为解决上述问题，需要加强内部审计数字化赋能，打造完善的智能风控体系。在具体实施过程中，一是要打破医院不同信息系统之间存在的数据壁垒，搭建审计数据中心，整合 HIS、医保、物流等信息系统，实现关联数据深度分析。例如通过审计数据中心从 HIS 系统抽取退费操作日志，从物流系统抽取耗材消耗数据，然后进行对比，在发现异常后，可以及时发出预警，由审计人员进行审查处理，发现其中隐藏的风险。二是加强人工智能技术应用，搭建风险预警模型，有效预测设备闲置、医保拒付等风险，并生成预警报告，实现医院内部事前审计，将风险问题扼杀在萌芽之中。三是为有效降低审计工作量，提升审计效率，通过不署人工智能进行辅助稽核，自动生成风险报告，减少人工审计工作量。在上述数字化赋能的支持下，能够进一步提升内部审计效率，扩大内部审计覆盖范围，充分展现内部审计在医院财务风险管理中的价值。

（三）内部审计强化协同治理，形成财务风险防控合力

目前一些医院在开展内部审计工作时，仍面临业财严重脱节问题，内部审计人员缺乏对临床业务的了解与认识，因此不能结合审计结果，提供一些针对性的降费建议^[10]。在财务风险问题整改方面，内部审计部门与医保部门、纪检监察部门缺乏协同合作，导致内部审计线索移交率较低，不能及时促进财务风险问题整改，不利于内审价值发挥。为解决上述问题，应在协同治理理论的支持下，加强内部审计协同治理，形成财务风险防控合力。在具体实施中，一是要组建专业内部审计团队，团队成员除了内部审计人员以外，财务人员、临床科室人员也需要加入进来，共同推动内部审计工作开展，并能够结合发现的问题，提出针对性的审计建议，促进医院业财深度融合，提升财务风险防控效果^[11]。二是为推动财务风险问题整改措施落实，内部审计部门应加强与纪检监察部门、医保部门合作，严厉打击骗保、带金销售等巡视舞弊行为，通过多部门联合开展调查，快速推动风险问题整改，落实各种惩处措施，降低财务风险对医院经营带来的负面影响。

五、结束语

总之，内部审计在医院财务风险管理中发挥着非常重要的作用，应加强对内部审计重要性认识，明确财务风险管理与内部审计的理论联系以及具体的应用场景，并结合实际情况，分析内部审计在医院财务风险管理中的应用瓶颈，采取有效的突破策略，促使内部审计发挥出更大作用，帮助医院有效防范各种财务风险问题，实现稳定高质量发展。

参考文献

[1] 彭蓉晖. 医院单位内部审计与财务风险管理 [J]. 中国卫生标准管理, 2021, 12(23): 47-50.
[2] 杨静. 大数据在医院财务风险管理中的应用分析 [J]. 财会学习, 2024(33): 31-33.
[3] 陈苑丹. H 公立医院内部审计问题研究 [D]. 广东财经大学, 2021.
[4] 黄玉玲. 内部审计促进医院固定资产管理工作发展的分析 [J]. 投资与合作, 2024, (09): 193-195.
[5] 任莹莹. 医院财务管理中的内部控制关系及风险管理应对措施 [J]. 财会学习, 2024(10): 170-172.
[6] 李桢. 医院财务控制中的风险管理与有效内控体系构建研究 [J]. 财经界, 2024(8): 138-140.
[7] 武敏. 医疗风险基金在医院财务管理中的应用 [J]. 中国医院管理, 2011, 31(11): 67-68.
[8] 吴燕. 医院财务审计中的风险管理与控制策略研究 [J]. 财讯, 2023(16): 22-24.
[9] 张惠芳. 公立医院财务管理中的风险防控 [J]. 经济师, 2016(12): 100-101.
[10] 杨朋. 医院财务风险控制中精细化管理的整合运用研究 [J]. 中国民商, 2022(9): 169-171.
[11] 罗京. 探析精细化管理在公立医院财务风险控制中的应用与思考 [J]. 财经界, 2022(16): 110-112.

会计内部控制对防范财务舞弊的作用分析

倪丽萍

云南解化中民清洁能源有限公司，云南 昆明 650000

DOI:10.61369/SE.2025050025

摘 要： 本文探讨了会计内部控制在防范财务舞弊中的关键作用。研究发现，健全的会计内部控制体系能够有效预防、发现和纠正财务舞弊行为。文章分析了会计内部控制的基本概念、要素及其与财务舞弊的关系，并提出了优化会计内部控制的策略。研究表明，完善控制环境、加强风险评估、优化控制活动、改善信息沟通和强化监督机制是提升内部控制有效性的重要途径。这些措施共同构成了防范财务舞弊的多层次防线。

关 键 词： 会计内部控制；财务舞弊；风险评估；控制活动；监督机制

Analysis of the Role of Accounting Internal Control in Preventing Financial Fraud

Ni Liping

Yunnan Jiehua Zhongmin Clean Energy Co., LTD. Kunming, Yunnan 650000

Abstract： This paper explores the crucial role of accounting internal control in preventing financial fraud. Research has found that a sound internal control system for accounting can effectively prevent, detect and correct financial fraud. The article analyzes the basic concepts, elements of accounting internal control and its relationship with financial fraud, and proposes strategies for optimizing accounting internal control. Research shows that improving the control environment, strengthening risk assessment, optimizing control activities, enhancing information communication and reinforcing supervision mechanisms are important ways to enhance the effectiveness of internal control. These measures together form a multi-level defense line against financial fraud.

Keywords： accounting internal control; financial fraud; risk assessment; control activities; supervision mechanism

引言

在当今复杂的商业环境中，财务舞弊已成为全球性的经济问题，给企业和社会带来了严重的负面影响。会计内部控制作为企业管理的重要组成部分，在防范财务舞弊方面发挥着不可替代的作用。本文旨在探讨会计内部控制对防范财务舞弊的具体作用机制，分析当前存在的问题，并提出相应的优化建议。通过系统研究会计内部控制与财务舞弊之间的关系，本文期望为企业建立健全的内部控制体系提供理论依据和实践指导，从而有效降低财务舞弊风险，保障企业财务信息的真实性和可靠性。

一、会计内部控制的基本概念

（一）定义与范畴

会计内部控制是指企业为实现既定的经营目标，通过建立完善的制度体系和运行机制，对各项经济活动进行规范、约束和监督的一系列管理活动。具体来说，它旨在保护企业资产的安全完整，防止资产流失和浪费；确保财务信息的真实可靠，为管理层决策提供准确依据；同时保证企业各项经济活动符合国家相关法律法规的要求。在实施层面，会计内部控制涵盖了会计信息系统建设、财务报告编制流程、资产管理制度、不相容职务分离原则、内部监督机制以及独立审计等多个重要环节。这些措施相互

配合、相互制约，共同构成了企业内部控制体系的完整框架，为企业健康稳定发展提供了有力保障。

（二）核心要素

会计内部控制的核心要素通常包括控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通以及监督这五大关键组成部分。其中，控制环境作为整个内部控制体系的基础，为企业营造了良好的内部控制氛围和文化；风险评估则是通过系统性地识别和分析可能影响企业财务报告准确性和合规性的各类风险因素；控制活动则是针对已识别风险所采取的具体应对措施和程序；信息与沟通确保了内部控制相关信息的及时传递和有效交流；监督则是对整个内部控制体系运行效果的持续监控和评价。这些要素并非孤立存在，

而是相互关联、相互影响，通过协同作用共同构成了一个完整的、动态的内部控制框架。该框架的主要目的在于帮助企业全面识别、评估和应对可能影响财务报告可靠性、经营效率效果以及法律法规遵循性的各类风险，从而确保企业财务信息的真实、完整和准确，最终实现企业的战略目标和可持续发展。

（三）目标与意义

会计内部控制的主要目标是确保企业财务报告的准确性、可靠性和及时性，这是保障企业财务信息真实完整的基础要求。具体而言，准确性要求会计记录和报告必须真实反映企业的财务状况和经营成果；可靠性则强调财务信息应当经得起审计和验证；及时性则确保财务信息能够在决策需要时提供有效支持。同时，内部控制还致力于保护企业资产免受损失或滥用，这包括防止资产被盗用、浪费或不当使用。通过建立健全的内部控制体系，企业可以在多个方面获得显著效益：首先，能够提高运营效率，通过规范业务流程、明确职责分工来优化资源配置；其次，可以有效降低财务风险，包括减少错误、舞弊和违规操作的可能性；再次，能够增强投资者信心，因为完善的内部控制体系是财务信息可信度的重要保证；最后，还能促进企业的可持续发展，为长期稳健经营奠定制度基础。这些目标的实现需要企业建立包括控制环境、风险评估、控制活动、信息沟通和监督机制在内的完整内控框架。

二、财务舞弊的特征与危害

（一）隐蔽性与复杂性

财务舞弊行为通常并非一时冲动之举，而是经过长期精心策划的系统性欺诈活动。舞弊者往往会深入研究企业会计准则和会计政策的漏洞，设计出一套复杂的操作流程和隐蔽的实施手段，使得这些违法行为在表面上看起来合规合法。在实际操作中，他们可能通过虚构根本不存在的商业交易、伪造业务凭证、系统性篡改财务账目数据、利用关联方进行利益输送等多种手法，来掩盖企业真实的财务状况和经营成果。这些手法环环相扣、相互印证，加之舞弊者通常都具备专业的财务知识和丰富的实务经验，使得这类舞弊行为具有极强的隐蔽性和欺骗性，给审计监督工作带来了极大的挑战，导致问题难以及时发现和纠正。

（二）对企业造成重大损失

财务舞弊行为对企业造成的危害是多方面且深远的。首先，这种行为会直接导致企业财务报告信息的严重失真，使得报表使用者无法获取真实可靠的财务数据，进而影响投资决策和市场判断。更为严重的是，一旦舞弊行为被揭露，企业将面临来自监管机构的严厉处罚，包括高额罚款、业务限制等行政制裁。

（三）破坏市场公平秩序

财务舞弊行为严重破坏了资本市场的公平交易原则，通过虚构财务数据、隐瞒重要信息等手段，使得投资者无法获取真实、准确的企业经营状况和财务信息。这种信息不对称的情况导致投资者难以做出理性的投资判断和决策，可能造成资金流向低效或虚假的项目。从长远来看，这种扭曲的资源配置不仅损害了投资

者的合法权益，还会降低市场运行效率，削弱投资者信心，最终影响整个资本市场的健康稳定发展。更为严重的是，财务舞弊还可能引发连锁反应，导致市场信任危机，破坏正常的市场秩序和经济生态。

三、会计内部控制对防范财务舞弊的作用机制

（一）增强财务报告的可靠性

会计内部控制作为企业财务管理的重要组成部分，通过系统化地规范会计核算流程、科学合理明确各岗位职责分工、持续有效地强化内部监督机制等一系列措施，全面保障财务信息的真实性和准确性。这种内部控制机制不仅能够有效防范和减少会计误报、财务舞弊等风险事件的发生概率，还能显著提升企业财务报告的质量和可信度。通过建立健全的会计内部控制体系，企业可以为投资者、债权人、监管机构等利益相关方提供更加可靠、透明的财务信息，从而帮助他们做出更加科学合理的投资决策和经营管理决策，最终实现企业价值的持续增长和各方利益的共赢。

（二）建立风险预警机制

会计内部控制体系作为企业风险管理的重要组成部分，能够全面、系统地识别和分析企业运营过程中可能面临的各类风险，这些风险不仅包括直接影响企业财务状况的财务风险，如资金流动性风险、信用风险等，还包括涉及企业日常运营的各类运营风险，如供应链风险、人力资源风险等。通过建立健全的风险预警机制，企业可以实现对关键业务流程的实时监控，及时发现潜在的经营风险点和管理漏洞，并据此制定针对性的防范措施和应急预案，从而有效降低各类舞弊行为的发生概率，保障企业资产安全，维护正常的经营秩序。这种预防性的风险管理方式不仅能够减少企业损失，还能提升整体运营效率，为企业持续健康发展提供有力保障。

（三）强化内部监督与制约

会计内部控制体系高度重视内部监督与制衡机制的核心价值，通过构建多层次、全方位的管控措施来强化企业治理效能。具体而言，企业应当设立完全独立于其他部门的内部审计机构，配备专业审计人员，确保其能够客观公正地开展监督工作。同时，要严格执行职责分离原则，将不相容职务分配给不同人员负责，避免出现权力过度集中的情况。

四、当前会计内部控制在防范财务舞弊中存在的问题

（一）内部控制制度执行不力

尽管当前大多数企业已经建立起一套较为完善的会计内部控制体系，制定了详细的规章制度和操作流程，但在日常经营管理实践中，这些制度的实际执行效果却往往不尽如人意。究其原因，一方面是由于部分基层员工对内部控制制度的重要性认识不足，在日常工作中缺乏严格执行制度的自觉性；另一方面则是一些员工出于个人利益考量，故意规避或违反相关制度规定，甚至

存在为谋取私利而钻制度空子的行为。这种执行层面的松懈和违规现象，使得原本设计严密的内部控制制度在实际运行中流于形式，无法充分发挥其应有的监督制约作用，最终导致企业难以有效防范和及时发现各类财务舞弊行为的发生，给企业带来潜在的经营风险和财务损失。

（二）信息沟通不畅

企业内部各部门之间缺乏有效的沟通机制，管理层与基层员工之间也存在着明显的信息传递障碍，这种信息沟通不畅的现状严重影响了企业的运营效率。更为严重的是，这种沟通障碍可能导致财务舞弊行为难以及时发现和制止。由于信息孤岛现象的普遍存在，各个业务单元之间数据无法共享，关键信息被分割在不同的系统中，使得一些潜在的舞弊风险点往往被忽视或有意无意地被掩盖。这种信息壁垒不仅降低了企业的风险防控能力，更在客观上为舞弊行为提供了可乘之机，大大增加了舞弊行为发生的可能性，给企业带来了严重的财务和声誉风险。

（三）监督与反馈机制缺失

有效的监督与反馈机制是确保会计内部控制制度得以贯彻执行的核心要素和重要保障。然而，当前不少企业在构建和完善监督与反馈机制方面仍存在诸多不足与缺陷，主要表现在以下几个方面：首先，内部审计部门的组织架构设置不合理，往往隶属于管理层直接管辖，导致其独立性和权威性严重不足；其次，监督工作流于形式，检查频率过低且覆盖面有限，难以形成持续有效的监督压力；再次，反馈渠道建设滞后，信息传递链条过长且缺乏规范化流程，使得发现的问题难以及时准确地反馈到决策层。这些系统性缺陷的存在，不仅削弱了监督机制的实际效果，更使得会计内部控制在预防和发现财务舞弊方面的关键作用大打折扣，给企业带来潜在的经营风险和合规隐患。

五、优化会计内部控制以防范财务舞弊的策略

（一）强化制度执行与员工培训

企业应当高度重视会计内部控制制度的贯彻执行，通过建立健全的监督机制和考核体系，确保各项制度规定得到切实有效的落实。首先，企业需要采取多种措施帮助员工深入理解内部控制制度的内涵和要求，包括但不限于组织专题学习会、开展制度知

识竞赛、制作通俗易懂的培训手册等，使每位员工都能准确把握制度的核心要义。其次，企业应当定期组织专业化的培训课程，邀请内控专家进行授课，通过案例分析、情景模拟等方式，让员工充分认识到内部控制对于防范风险、保障企业健康发展的重要意义，从而在思想上树立正确的职业价值观。

（二）改善信息沟通机制

在现代企业管理中，构建高效的信息沟通平台至关重要。企业应当建立多层次、全方位的沟通机制，彻底打破各部门之间的信息壁垒，消除信息孤岛现象。具体而言，可以通过以下措施实现这一目标：首先，要建立常态化的部门联席会议制度，定期组织跨部门沟通会议，促进各部门之间的信息互通；其次，要搭建统一的信息共享平台，利用数字化技术实现信息的实时传递和共享；再次，要完善管理层与基层员工的双向沟通渠道，确保上下级之间的信息传递畅通无阻。通过这些措施，企业能够及时发现运营过程中存在的各类问题，特别是能够精准识别潜在的舞弊风险点，并采取有效措施加以防范。

（三）完善监督与反馈机制

企业应当构建一套完善且高效的监督与反馈体系，通过制度化的安排确保内部审计部门在组织架构中的独立地位和决策权威性。具体而言，需要从以下几个方面着手：首先，要提升监督工作的频次和覆盖面，将定期检查与不定期抽查相结合；其次，应当建立多元化的反馈渠道，包括但不限于匿名举报系统、部门联席会议、管理层接待日等多种形式。在具体实施层面，企业应当充分发挥内部审计的核心监督职能，配合开展全面的风险评估工作，定期进行合规性审查，通过这些专业手段系统性地识别内部控制流程中存在的缺陷和潜在风险。

六、结论

会计内部控制是防范财务舞弊的重要保障。通过完善的控制环境、科学的风险评估、有效的控制活动、畅通的信息沟通和有力的监督机制，企业可以建立起多层次的舞弊防范体系。当前，我国企业在内部控制建设和执行方面还存在诸多不足，需要从制度设计、执行力度和技术应用等多个方面进行优化改进。

参考文献

- [1] 祝俞佳. 上市公司财务舞弊及治理对策研究 [J]. 商场现代化, 2018, (12): 139-140.
- [2] 孙慧萍. 会计财务报表舞弊动因分析与警戒信号识别 [J]. 中小企业管理与科技, 2023, (03): 157-159.
- [3] 韦一. 基于内部控制视角下的上市公司财务舞弊问题 [J]. 经济研究导刊, 2022, (31): 96-98.
- [4] 周昕. 会计舞弊风险环境下的企业财务内部控制体系的构建 [J]. 今日财富 (中国知识产权), 2022, (07): 106-108.

人工智能在数字档案系统智能分类与检索中的应用

王国亮

北京城建设计发展集团股份有限公司, 北京 100037

DOI:10.61369/SE.2025050029

摘 要： 在数字化时代，档案信息呈现出爆炸式增长。各类组织和机构积累了海量的数字档案，涵盖文本、图像、音频、视频等多种格式。如何对这些档案进行高效分类与快速检索，成为档案管理工作面临的关键问题。传统的基于人工或简单规则的分类检索方法，已难以满足日益增长的数据处理需求。人工智能技术，如机器学习、自然语言处理、图像识别等，具有强大的数据处理和模式识别能力，能够自动从海量数据中提取特征、发现规律，为数字档案系统的智能分类与检索提供了创新解决方案。

关 键 词： 人工智能；数字档案系统；智能分类；有效应用

The Application of Artificial Intelligence in Intelligent Classification and Retrieval of Digital Archives Systems

Wang Guoliang

Beijing Urban Construction Design & Development Group Co., LTD., Beijing 100037

Abstract： In the digital age, archival information has shown explosive growth. All kinds of organizations and institutions have accumulated a vast amount of digital archives, covering various formats such as text, images, audio and video. How to efficiently classify and quickly retrieve these archives has become a key issue faced by archive management work. The traditional classification and retrieval methods based on manual or simple rules have become difficult to meet the growing demands of data processing. Artificial intelligence technologies, such as machine learning, natural language processing, and image recognition, possess powerful data processing and pattern recognition capabilities. They can automatically extract features and discover patterns from massive amounts of data, providing innovative solutions for the intelligent classification and retrieval of digital archive systems.

Keywords： artificial intelligence; digital archive system; intelligent classification; effective application

一、人工智能技术在数字档案系统中的应用原理

（一）机器学习技术

1. 监督学习算法在档案分类中的应用

监督学习是机器学习中的一种重要方法，它通过已知的训练数据来构建模型，并使用该模型对未知数据进行预测。在数字档案分类中，监督学习算法可以利用已标注类别的档案数据作为训练集，学习档案特征与类别之间的映射关系。例如，支持向量机（SVM）算法能够在高维空间中找到一个最优分类超平面，将不同类别的档案数据分开。通过对大量档案文本进行特征提取（如关键词、词频等），将这些特征作为 SVM 模型的输入，经过训练后，模型可以对新的档案文本进行准确分类^[1]。

（二）无监督学习算法在档案聚类中的应用

无监督学习算法用于处理没有标注类别的数据，其目的是发现数据中的内在结构和规律。在数字档案系统中，无监督学习算法可用于档案聚类。例如，K-Means 聚类算法通过将档案数据划分为 K 个簇，使得同一簇内的数据相似度较高，不同簇之间的数据相似度较低。通过对档案的内容特征（如文本主题、图像颜色特征等）进行分析，K-Means 算法可以自动将相似的档案聚成一

类，有助于档案管理人员对档案进行组织和管理，也方便用户在检索时从聚类结果中快速找到相关档案^[2]。

二、自然语言处理技术

（一）文本分类与标注

自然语言处理（NLP）技术在数字档案文本处理中发挥着重要作用。对于档案文本，NLP 技术可以实现自动分类与标注。首先，通过词法分析、句法分析等预处理步骤，对档案文本进行结构化处理，提取文本中的关键词、短语等特征^[3]。然后，利用基于深度学习的文本分类模型（如卷积神经网络 CNN、循环神经网络 RNN 等）对预处理后的文本进行分类。这些模型能够学习文本的语义特征，根据文本内容判断其所属类别，并为其标注相应的类别标签，大大提高了档案文本分类的效率和准确性。

（二）语义理解与检索

在档案检索方面，NLP 技术的语义理解能力使系统能够更好地理解用户的查询意图。传统的基于关键词匹配的检索方式往往存在检索结果不准确、相关性低等问题^[4]。而利用 NLP 技术，系统可以对用户输入的查询语句进行语义分析，理解其含义，然

后在档案库中进行基于语义的检索。例如，通过词向量模型（如 Word2Vec、GloVe 等）将文本中的词语映射到低维向量空间，计算查询语句与档案文本之间的语义相似度，返回与查询语义最相关的档案结果，从而提高检索的精准度和用户满意度。

（三）图像识别技术

1. 档案图像内容识别

对于包含图像的数字档案，如图书扫描件、照片档案等，图像识别技术可以对图像内容进行识别。基于深度学习的卷积神经网络在图像识别领域取得了显著成果^[6]。通过构建大规模的图像数据集，对卷积神经网络进行训练，使其能够学习到不同图像的特征模式。例如，在识别档案中的人物图像时，模型可以学习到人物的面部特征、姿态等特征，从而准确识别出图像中的人物身份。这对于档案图像的分类和检索具有重要意义，用户可以通过人物名称等关键词检索到包含相应人物的档案图像。

2. 图像分类与索引

图像识别技术还可用于档案图像的分类与索引。根据图像的内容特征（如场景、物体等），将图像分为不同的类别，并建立相应的索引。例如，对于历史建筑档案图像，可以根据建筑风格、年代等特征进行分类，为每类图像建立索引^[6]。当用户检索相关建筑档案时，系统可以通过索引快速定位到符合条件的图像档案，提高检索效率。同时，图像分类与索引也有助于档案管理人员对图像档案进行整理和管理，使档案资源的组织更加有序。

三、人工智能在数字档案系统智能分类与检索中的应用优势

（一）提高分类准确性与效率

传统的档案分类主要依赖人工操作，不仅工作量大，而且容易受到人为因素的影响，导致分类准确性不高。人工智能技术通过机器学习算法能够自动从海量档案数据中学习分类规则，对档案进行快速、准确的分类。例如，基于深度学习的文本分类模型可以处理复杂的文本文义，准确判断档案文本的类别，大大提高了分类的准确性。同时，人工智能的自动化处理能力使得档案分类能够在短时间内完成大量任务，相比人工分类，效率得到了极大提升。

（二）增强检索的精准性与速度

在数字档案检索方面，人工智能的语义理解和智能匹配能力使检索结果更加精准。传统检索方式往往仅基于关键词匹配，无法理解用户查询的真正意图，容易返回大量不相关的结果。而利用自然语言处理和机器学习技术，系统能够深入理解用户的查询语句，在档案库中进行基于语义的精准检索，提高检索结果的相关性。此外，人工智能技术通过构建高效的索引结构和优化检索算法，能够快速定位到用户所需的档案信息，大大缩短了检索时间，提升了检索速度^[7]。

（三）实现个性化服务

人工智能可以根据用户的历史检索记录、浏览行为等数据，分析用户的兴趣偏好和需求模式，为用户提供个性化的档案分类与检索服务。例如，对于经常关注某一领域档案的用户，系统可以自动将该领域的最新档案信息推荐给用户；在检索时，根据用户的习惯和偏好，调整检索结果的排序，优先展示用户可能感兴趣的档案。

这种个性化服务能够更好地满足用户的特定需求，提高用户对数字档案系统的满意度和使用频率。

四、人工智能在数字档案系统智能分类与检索中的应用案例分析

（一）某大型企业数字档案管理系统

1. 系统架构与技术应用

某大型企业构建了基于人工智能的数字档案管理系统。该系统采用分层架构设计，包括数据采集层、数据存储层、人工智能处理层和用户应用层。在数据采集层，通过 OCR 技术将纸质档案转换为数字格式，并采集各类电子档案数据。数据存储层采用分布式数据库，确保数据的安全存储和高效访问。人工智能处理层集成了机器学习、自然语言处理和图像识别等技术。在档案分类方面，利用深度学习的文本分类模型对文档型档案进行分类，通过图像识别技术对图像档案进行分类；在检索方面，借助自然语言处理技术实现语义检索^[8]。

2. 应用效果评估

该系统应用后，取得了显著的效果。档案分类的准确性从原来的 70% 提高到了 90% 以上，大大减少了人工分类的工作量。在检索方面，检索效率提升了 5 倍以上，用户能够快速准确地找到所需档案。同时，通过个性化推荐功能，用户对系统的满意度提高了 30%，有效提升了企业内部档案管理的效率和员工对档案资源的利用效率，为企业的决策支持和业务发展提供了有力保障。

（二）某国家档案馆数字化项目

1. 项目实施过程

某国家档案馆实施了数字化项目，引入人工智能技术提升档案管理水平。项目实施过程中，首先对馆藏的大量历史档案进行数字化处理，建立数字档案资源库。然后，针对档案分类与检索需求，采用人工智能技术进行系统优化。在分类方面，利用监督学习算法对档案进行分类训练，结合专家知识对分类结果进行校验和优化；在检索方面，构建知识图谱，将档案中的人物、事件、时间等信息进行关联，通过自然语言处理技术实现基于知识图谱的智能检索^[9]。

2. 取得的成果与经验

通过该项目的实施，国家档案馆实现了档案管理的智能化升级。档案分类的效率提高了 80%，检索准确率达到了 85% 以上。同时，知识图谱的构建使得档案之间的关联关系更加清晰，用户可以通过更灵活的方式进行检索，深入挖掘档案中的历史信息。该项目的成功实施为其他档案馆的数字化建设提供了宝贵经验，证明了人工智能技术在大规模档案管理中的可行性和有效性。

五、人工智能在数字档案系统应用中面临的挑战及应对策略

（一）数据质量与安全问题

1. 数据质量对人工智能应用的影响

高质量的数据是人工智能模型训练的基础。在数字档案系统中，数据质量问题可能包括数据缺失、错误、重复等。如果训练数据存在质量问题，会导致人工智能模型学习到错误的模式，从

而影响档案分类和检索的准确性。例如，在文本分类中，如果训练数据中的类别标注错误，模型在预测新数据时也会出现错误分类。因此，确保数字档案数据的质量对于人工智能技术的有效应用至关重要。

2. 数据安全风险与防范措施

数字档案包含大量敏感信息，在应用人工智能技术过程中，面临数据泄露、篡改等安全风险。人工智能模型在训练和运行过程中需要访问和处理大量数据，如果数据安全防护措施不到位，可能导致数据被恶意获取或篡改。为防范数据安全风险，应采取一系列措施，如加强数据加密，对传输和存储的数据进行加密处理，确保数据的保密性；建立严格的访问控制机制，限制只有授权人员能够访问敏感数据；采用数据备份和恢复技术，防止数据丢失；定期进行安全审计，及时发现和处理潜在的安全漏洞^[10]。

（二）算法可解释性与模型优化

1. 算法可解释性的重要性

在数字档案系统中，人工智能算法的决策过程往往较为复杂，缺乏可解释性。例如，深度学习模型通过多层神经网络进行数据处理和预测，其内部的决策机制难以直观理解。对于档案管理人员和用户来说，算法的不可解释性可能导致对结果的不信任。在档案分类中，如果无法解释为什么某份档案被分到特定类别，可能会影响档案管理的准确性和规范性。因此，提高人工智能算法的可解释性，使人们能够理解算法的决策依据，对于增强对人工智能技术的信任和应用具有重要意义。

2. 模型优化与持续改进方法

随着数字档案数据的不断变化和更新，人工智能模型需要持续优化以保持良好的性能。模型优化包括对模型结构的调整、参数的优化以及训练数据的更新等方面。例如，可以采用迁移学习技术，利用已有的相关领域模型进行初始化，然后在数字档案数据上进行微调，提高模型的训练效率和性能。同时，定期收集新的档案数据，对模型进行重新训练，以适应数据的动态变化。此外，通过性能评估指标（如准确率、召回率等）对模型进行监

测，及时发现模型存在的问题并进行改进。

（三）人才短缺与技术培训

1. 档案管理领域人工智能专业人才现状

目前，档案管理领域既懂档案业务又熟悉人工智能技术的专业人才短缺。传统的档案管理人员大多缺乏人工智能技术方面的知识和技能，难以有效推动人工智能在数字档案系统中的应用和维护。而人工智能专业人员对档案管理业务的了解相对较少，在开发和应用过程中可能无法充分满足档案管理的实际需求。这种人才结构的不平衡制约了人工智能技术在档案管理领域的深入应用。

2. 加强技术培训与人才培养的措施

为解决人才短缺问题，应加强对档案管理人员的人工智能技术培训。通过组织专业培训课程、开展学术讲座和研讨会等方式，提升档案管理人员的技术素养，使其掌握人工智能的基本原理、常用技术和应用方法。同时，高校和职业院校应加强相关专业的建设，培养既懂档案管理又具备人工智能技术能力的复合型人才。此外，档案管理部门还可以与人工智能企业合作，引进专业技术人才，共同推动数字档案系统的智能化建设。

六、结束语

本文通过对人工智能在数字档案系统智能分类与检索中的应用研究，得出以下结论：人工智能技术，如机器学习、自然语言处理和图像识别等，为数字档案系统的分类与检索提供了创新解决方案。通过自动学习档案数据的特征和规律，人工智能能够提高分类的准确性和效率，增强检索的精准性和速度，实现个性化服务，并降低人力成本。实际应用案例表明，人工智能技术在数字档案管理中具有显著的优势和应用价值。然而，在应用过程中也面临数据质量与安全、算法可解释性与模型优化、人才短缺等挑战，需要采取相应的应对策略加以解决。

参考文献

- [1] 陈红. 智能化视域下数字档案管理的挑战与应对策略 [J]. 办公室业务, 2024, (15): 163-165.
- [2] 黄鹏. 基于人工智能技术的数字档案系统建设 [J]. 信息记录材料, 2024, 25 (04): 180-182.
- [3] 王鸿翔. 人工智能时代下数字档案资源存储与长期保存的新模式与新路径探索 [J]. 山西档案, 2024, (03): 175-178.
- [4] 刘宁宁. 基于区块链和人工智能技术的数字档案系统建设 [J]. 数字技术与应用, 2022, 40 (12): 214-217.
- [5] 基于数字档案的人工智能辅助档案开放审核系统实现研究 [J]. 浙江档案, 2022, (10): 40-43.
- [6] 付文娟. 大数据背景下的高校学生档案大数据管理创新 [J]. 山西档案, 2025, (01): 116-118.
- [7] 鲍玲莉. 人工智能在专题档案收集工作中的应用 [J]. 档案天地, 2024, (10): 58-60.
- [8] 刘洪, 王文雯. 人工智能在档案管理中的应用研究 [J]. 兰台世界, 2024, (12): 35-38. DOI: 10.16565/j.cnki.1006-7744.2024.12.10.
- [9] 负疆鹏, 加小双, 王妍. 人工智能在我国档案管理中的应用现状与对策分析 [J]. 档案与建设, 2023, (02): 62-65.
- [10] 李龙凤. 智能化环境中档案业务的转型与创新 [J]. 兰台世界, 2019, (08): 96-98. DOI: 10.16565/j.cnki.1006-7744.2019.08.24.

全球供应链重构背景下中国锅具产品出口模式转型研究

王佳

宁波沙马家居进出口有限公司，浙江 宁波 315103

DOI:10.61369/SE.2025050031

摘 要： 在全球供应链深度重构的大背景下，中国制造企业面临出口模式升级与价值链重塑的双重挑战。锅具作为中国传统优势出口品类，长期依赖 OEM 和低附加值模式，难以适应当前国际贸易格局变化与供应链韧性要求。本文聚焦中国锅具产品在全球供应链变动中的出口模式转型路径，首先分析全球供应链重构的主要驱动因素及对锅具产业的结构性冲击，其次探讨当前出口模式在市场结构、品牌塑造、渠道多元化方面存在的困境，并以典型企业案例为基础，提出自主品牌建设、数字化渠道拓展、供应链本地化与绿色制造融合的发展路径。

关 键 词： 全球供应链重构；出口模式转型；数字化贸易；供应链本地化

Research on the Transformation of Export Models of Chinese Cookware Products under the Background of Global Supply Chain Reconstruction

Wang Jia

Ningbo Shama Home Furnishing Import & Export Co., LTD. Ningbo, Zhejiang 315103

Abstract： Against the backdrop of the deep reconstruction of the global supply chain, Chinese manufacturing enterprises are confronted with the dual challenges of upgrading export models and reshaping value chains. As a traditional advantageous export category in China, cookware has long relied on OEM and low value-added models, making it difficult to adapt to the current changes in the international trade pattern and the requirements for supply chain resilience. This article focuses on the transformation path of the export model of Chinese cookware products in the context of global supply chain changes. Firstly, it analyzes the main driving factors of the global supply chain reconstruction and its structural impact on the cookware industry. Secondly, it explores the predicaments existing in the current export model in terms of market structure, brand building, and channel diversification. Based on typical enterprise cases, Propose a development path that integrates the construction of self-owned brands, the expansion of digital channels, the localization of supply chains, and green manufacturing.

Keywords： global supply chain reconstruction; transformation of export model; digital trade; localization of the supply chain

引言

在全球价值链分工的作用下，产业链供应链的全球化布局以成本和效率为基本逻辑，推动跨国公司在全球范围内寻找最优生产方案。跨国公司开展对外直接投资已不仅仅是为了降低贸易成本、生产成本抑或扩大第三方市场，而是期望通过对外直接投资把分布于世界各地的价值链环节和增值活动连接起来，在降低交易成本的同时增强自身的市场竞争力。产业链供应链的全球化布局降低了发展中经济体参与全球价值链分工的门槛，加快了其经济发展的步伐。

一、全球供应链重构趋势与中国锅具出口理论基础

（一）锅具行业国际贸易结构与价值链分布现状

锅具作为全球厨房用品的重要组成部分，其国际贸易结构受制造成本、品牌力和供应链布局影响显著。当前，全球锅具消费市场主要集中于北美、欧洲和亚洲新兴国家，尤其是欧美市场对

中高端锅具产品如不锈钢锅、涂层锅和多功能复合锅需求稳定，并对绿色环保与产品功能提出更高要求^[1]。

在全球价值链分布中，发达国家主要掌控设计、品牌与销售终端，发展中国家则承担大部分生产制造任务。中国是全球最大的锅具出口国，阳江、浙江等地形成了较为完善的产业集群，主要以 OEM/ODM 模式为国际品牌代工。然而该模式附加值低、品

牌议价权弱，长期处于价值链底部。随着国际贸易壁垒增强和终端市场标准趋严，传统出口模式逐渐暴露出响应迟缓、抗风险能力弱等问题。中国锅具企业正面临从制造导向向品牌导向、从量变向质变的出口模式转型关键期。

（二）中国制造业出口模式的典型演化路径与理论支撑

中国制造业出口模式经历了从OEM（贴牌代工）到ODM（自主设计制造），再向OBM（自主品牌运营）演进的典型路径。这一演化过程受到全球价值链地位、技术能力提升、品牌认知扩展等多因素共同驱动。早期中国制造以成本优势为核心，依托规模化生产为国际品牌提供代工服务，形成了以“低价格+高产能”为特征的OEM模式。随着产品同质化竞争加剧及利润空间压缩，部分企业开始向ODM转型，通过参与产品设计与改良，提升技术附加值。当前，面对国际市场品牌主导的价值链体系，推进OBM成为提升全球话语权的战略路径。

理论上，该演化过程可归因于产品生命周期理论、全球价值链（GVC）理论与微笑曲线模型。企业需不断向价值链高端环节攀升，以获取更高利润率与市场控制力。在全球供应链重构背景下，中国锅具产业的出口模式亦需依循此路径，从制造导向转向品牌导向与服务导向，实现由“生产者”向“整合者”转型。

二、中国锅具出口在全球供应链变局下的发展现状与模式困境

（一）中国锅具产品出口的市场结构与竞争格局分析

中国是全球锅具产品的重要出口国，出口市场以欧美、中东、东南亚为主，其中欧美市场占据较高比重，对中高端不粘锅、不锈钢锅具等需求稳定，具备较强的消费能力与环保标准约束。出口方式以OEM为主，ODM和自主品牌（OBM）占比较低，出口渠道高度依赖境外采购商和传统外贸公司，导致对终端市场的控制力较弱^[2]。

在竞争格局方面，中国锅具企业面对的主要竞争者包括越南、印度、土耳其等新兴制造国家，这些国家在劳动力成本、关税政策或区域协议（如RCEP、印欧自贸协定）中逐渐获得出口优势，形成对中国的制造“替代效应”。此外，国际知名品牌通过本地化生产和渠道网络强化终端控制，进一步挤压中国代工企业的利润空间。当前中国锅具出口呈现“量大但附加值低”“市场广但集中度低”的结构性特征，迫切需要通过出口模式转型实现从制造优势向品牌优势、渠道优势的战略跃升。

（二）传统出口模式在全球供应链重构下的适应性不足

长期以来，中国锅具产品的出口模式以OEM为主，依靠低成本、大规模生产满足海外品牌商和大型零售商的代工需求。然而，在当前全球供应链重构的大环境下，这一传统模式逐渐暴露出适应性不足的问题。首先，OEM模式附加值低，企业无法掌握品牌、渠道和终端用户数据，导致市场掌控力弱，抗风险能力差。其次，随着欧美市场对产品环保标准、供应链透明度、交付灵活性的要求提高，中国锅具企业在响应速度、质量认证和绿色环保方面存在一定短板，难以满足高端市场持续变化的需求。

全球贸易政策调整、关税壁垒上升以及区域性供应链布局强化，使得国际客户对“本地化+多元化”供应源需求提升，对单一依赖中国代工的出口模式形成挑战。在此背景下，中国锅具企业若仍停留在传统出口路径，势必在全球竞争中逐渐边缘化，亟需通过品牌建设、渠道拓展与供应链协同向更具附加值的出口模式转型升级^[3]。

（三）数字贸易与跨境电商对出口模式转型的推动作用

在全球供应链重构和国际贸易数字化加速发展的背景下，数字贸易与跨境电商正成为推动中国锅具产品出口模式转型的重要力量。传统以B2B为主的代工出口模式正在向B2C、DTC（直达消费者）等新型模式转变，跨境电商平台如阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通、TikTok Shop等为中国锅具企业提供了绕开中间商、直面终端用户的新通道，显著提升了品牌可见度与市场反应速度。

数字贸易不仅拓宽了海外市场的覆盖范围，也促进了数据驱动的产品迭代、个性化定制与智能化运营。通过建设海外仓、布局本地化服务网络，企业可以实现“前端接单+后端柔性生产”的快速响应机制，增强对碎片化、短周期订单的处理能力。此外，数字支付、物流追踪与数字营销工具的整合应用，推动了出口业务从“卖产品”向“卖服务、卖体验”升级。因此，数字贸易与跨境电商不仅是通路变化，更是出口模式价值链结构重构的核心驱动，为中国锅具产业的高质量出海提供了现实路径与转型动能。

（四）典型锅具出口企业在模式转型中的实践案例与难点

在全球供应链重构背景下，部分中国锅具出口企业已开始探索出口模式转型路径，形成了初步的实践经验。例如，广东阳江的部分龙头企业通过升级自动化生产线、建设海外仓与开设自营品牌电商平台，逐步实现从OEM向ODM乃至OBM的过渡。炊大皇、苏泊尔等企业则尝试在海外布局品牌营销网络，借助亚马逊、沃尔玛等渠道进行多品牌、多层次市场渗透^[4]。

在实际转型过程中也面临诸多挑战。首先，自主品牌建设周期长、投入大，对市场调研、产品设计与海外营销提出更高要求。其次，企业在数字化能力、跨境供应链协同管理和合规认证方面普遍存在短板，制约了向高附加值出口形态的快速跃升。此外，在人民币汇率波动、海外仓储成本上升及目标市场竞争加剧的背景下，企业还需承受更高的不确定性与运营压力。因此，锅具出口模式的转型不仅是渠道与形式的变化，更是企业综合能力与全球战略思维的系统升级过程。

三、中国锅具出口模式转型的实践路径与供应链价值提升机制

（一）构建自主品牌与多元出口通道实现模式突破

在全球供应链重构和国际市场竞争加剧的背景下，中国锅具产品若继续依赖单一OEM出口模式，将难以实现长期可持续发展。构建自主品牌与多元出口通道，已成为突破传统模式瓶颈、提升附加值的关键路径。自主品牌有助于企业掌握定价权、增强

客户粘性，并通过统一的产品形象与服务标准提升国际市场认可度。当前，部分企业已开始借助跨境电商、社交媒体与独立站等平台拓展海外品牌影响力，实现从“制造为主”向“品牌驱动”的转型。

多元出口通道的建立可有效分散市场与政策风险。企业可在保留 B2B 传统贸易基础上，积极拓展 B2C 直销渠道、发展分销商体系，并探索通过海外仓、本地化团队与展会营销等方式建立立体化市场通路。同时，借助自由贸易协定（如 RCEP）红利，开拓新兴市场也成为重要方向。通过品牌与渠道的双轮驱动，中国锅具企业有望实现出口模式的跃迁，推动从低成本输出向价值链中高端迈进。

（二）融入全球数字供应链平台提升协同与柔性响应能力

在全球供应链重构趋势下，协同能力与柔性响应成为评价出口企业核心竞争力的重要指标。中国锅具企业若要实现出口模式的转型升级，必须加快融入全球数字供应链平台，构建高效、透明、可调节的供应链体系。通过接入跨境电商平台的供应链系统、第三方智能物流平台（如 Flexport、Cainiao）及 SaaS 型供应链管理软件，企业可实现从原材料采购、制造、仓储到跨境配送的全流程数字化管理，显著提升订单响应速度与资源配置效率。

数字平台支持实时订单追踪、库存可视化、动态预测与风险预警，使企业在面对高波动性订单需求时具备更强的柔性调度能力。此外，基于数据驱动的协同机制，企业可与上下游伙伴形成精准对接，减少信息不对称与冗余资源浪费，从而提升整体链条的运行效率与鲁棒性。通过深度融入数字化供应链，中国锅具企业不仅能增强对国际市场的快速响应能力，也为出口模式向“高附加值 + 高敏捷性”转型奠定坚实基础。

（三）推动绿色制造与质量认证体系构建增强出口壁垒适应力

随着全球可持续发展议程推进，欧美等主要进口国持续加强对环境标准、碳排放、产品安全的监管，绿色贸易壁垒已成为中国锅具产品出口面临的突出挑战。在此背景下，推动绿色制造转型与建立完善的质量认证体系，已成为出口模式升级的重要支撑。锅具企业需从原材料选用、生产工艺优化到节能减排全流程入手，推动清洁生产与绿色包装的落地，提升整体碳足迹管理能力^[5]。

积极获取并对接国际权威认证体系（如 LFGB、FDA、ISO9001、ISO14001、BSCI 等）是进入高端市场的基本门槛。质

量体系建设不仅有助于产品合规进入目标市场，也提升了品牌形象和客户信任度。在全球供应链愈加重视可持续责任的趋势下，绿色制造与认证体系正从“合规成本”转化为“竞争资产”。通过构建符合国际标准的绿色与质量体系，中国锅具企业将更好适应出口壁垒变化，在供应链重构中把握制度性市场红利，实现高质量、可持续的全球市场拓展。

（四）构建区域化供应链布局与本地化运营机制应对地缘风险

在全球供应链重构与地缘政治风险加剧背景下，单一依赖国内集中生产和远程出口的传统模式已难以满足国际市场对稳定性与交付时效的需求。构建区域化供应链布局与本地化运营机制，成为中国锅具企业提升出口模式韧性的重要策略。通过在东南亚、拉美、中东欧等地设立海外工厂、组装中心或轻资产制造点，可有效分散地缘冲突、贸易壁垒与物流中断带来的风险，保障供应链连续性。

本地化运营机制的建立有助于贴近目标消费市场，实现需求响应的前置化。企业可结合海外仓布局、本地客服体系与区域经销网络，提升订单响应速度与售后服务质量，增强客户粘性。同时，借助本地资源降低运营与关税成本，提升整体出口竞争力。通过“前端市场 + 后端生产”的区域联动机制，中国锅具企业不仅能提高抗风险能力，还能推动出口模式向“全球布局、本地服务”的现代供应链模式演进，构建可持续的国际增长路径。

四、结束语

在全球供应链加速重构与国际贸易环境日益复杂的背景下，中国锅具产业面临出口模式转型的迫切需求。传统依赖低成本制造与 OEM 代工的路径已难以满足高附加值、快响应、强品牌的新市场要求。本文从全球供应链变革趋势出发，系统分析了中国锅具出口的结构困境与竞争压力，提出了通过构建自主品牌、多元出口通道、融入数字供应链、强化绿色合规与本地化布局等路径实现转型升级。未来，中国锅具企业需在政策引导、技术创新与市场战略协同下，重塑出口价值链地位，提升全球竞争力，实现由“中国制造”向“中国品牌”与“中国方案”的跨越。

参考文献

- [1] 张冠华. 全球经济变局下两岸供应链重构走向探讨 [J]. 亚太经济, 2023(5): 143-152.
- [2] 陆森. 社区新零售模式下供应链重构机制分析 [J]. 商业经济研究, 2023(8): 11-14.
- [3] 王如玉, 柴忠东, 林家兴. 全球供应链空间重构下的中国外贸“三新”: 新格局, 新动能与新质生产力 [J]. 高等学校文科学术文摘, 2024, 41(9): 154-154.
- [4] 胡叶帅. 全球供应链重构视阈下物流专业学生的就业路径探索 [J]. 中国物流与采购, 2025(3): 110-112.
- [5] 殷凤, 党修宇. 全球产业链供应链重构背景下上海面临的挑战与对策 [J]. 科学发展, 2023(2): 51-58.

工业企业安全生产事故统计分析与趋势预测

张丽华

聊城市茌平区应急指挥保障服务中心, 山东 聊城 252100

DOI:10.61369/SE.2025050032

摘 要 : 在工业现代化进程加速的当下, 工业企业规模持续扩张, 生产活动愈发复杂, 安全生产事故频发, 给人们生命安全、经济发展及社会稳定带来沉重打击, 对工业企业安全生产事故开展深入剖析与趋势预测极为关键。本文运用统计分析方法, 全面梳理工业企业安全生产事故现状, 探究事故类型分布及影响因素, 借助数学模型对事故发展趋势进行预测, 研究成果可为工业企业安全生产管理提供决策支撑, 助力降低事故发生率, 推动工业行业安全、稳定、可持续发展, 工业生产中关键环节的安全隐患若不及时排查, 极易引发重大事故, 精准的事故分析与预测可有效规避此类风险。

关 键 词 : 工业企业; 安全生产事故; 统计分析; 趋势预测; 事故类型

Statistical Analysis and Trend Prediction of Safety Production Accidents in Industrial Enterprises

Zhang Lihua

Emergency Command and Support Service Center of Chiping District, Liaocheng City, Liaocheng, Shandong 252100

Abstract : In the current accelerated process of industrial modernization, the scale of industrial enterprises continues to expand, production activities become increasingly complex, and safety production accidents occur frequently, which brings heavy blows to people's life safety, economic development, and social stability. It is crucial to conduct in-depth analysis and trend prediction of safety production accidents in industrial enterprises. This article uses statistical analysis methods to comprehensively sort out the current situation of safety production accidents in industrial enterprises, explore the distribution and influencing factors of accident types, and predict the development trend of accidents with the help of mathematical models. The research results can provide decision-making support for safety production management in industrial enterprises, help reduce the incidence of accidents, and promote the safe, stable, and sustainable development of the industrial industry. If safety hazards in key links of industrial production are not promptly investigated, they are prone to cause major accidents. Accurate accident analysis and prediction can effectively avoid such risks.

Keywords : industrial enterprises; safety production accidents; statistical analysis; trend prediction; accident type

引言

由于企业安全生产事故频发, 政府越来越重视企业的安全生产条件。安全生产条件应是满足安全生产的各种因素及其集合, 包含“物的状态”“环境的状态”“人的状态”“管理的状态”。虽然企业不具备安全生产条件不一定会发生安全生产事故, 但安全生产事故的发生一定与安全生产条件存在问题有关。近年来各界在安全生产领域投入大量精力, 推行一系列监管措施与预防手段, 事故仍偶有发生, 形势依然严峻。深度开展工业企业安全生产事故统计分析, 精确预测事故演变趋势, 已成为提升安全生产管理效能、切实防范事故的重要议题, 对历史事故数据进行系统挖掘, 深入剖析事故成因与内在规律, 能够为制定科学合理的安全管理策略提供有力支撑, 为工业企业的稳定发展构建安全屏障。

一、工业企业安全生产事故现状

（一）事故总体情况概述

近年来，工业企业安全生产事故总量呈下降趋势。据应急管理部数据显示，2018—2020年，全国工业企业各类生产安全事故起数和死亡人数比应急管理部建部前三年分别下降了26.9%、27.6%，其中重大事故下降41.9%、39.7%，特别重大事故下降66.7%、77.1%，整体呈持续下降态势。但事故发生起数与伤亡人数仍维持较高水平，众多事故给受害者家庭带来难以弥补的伤痛，让企业承受巨大经济负担，部分企业因重大事故陷入经营困境。制造业、采矿业、化工业等传统工业领域，生产工艺复杂、作业环境恶劣、设备老化，一直是事故高发行业；而一些新兴新能源电池生产企业，对新材料特性认识不足，缺乏相应安全防护标准，生产过程存在潜在爆炸、中毒风险，且安全管理体系不完善、技术标准不健全，也面临不容忽视的安全风险。这些都凸显了工业企业安全生产形势的复杂性与严峻性，充分说明加强新兴领域安全管理的紧迫性。

（二）不同规模企业事故特点

大型工业企业依托雄厚资金实力、先进技术设备及完善管理体系，在安全生产上具备一定优势，事故发生率相对较低，事故若发生，常因涉及生产环节多、影响范围广，造成损失极为惨重，小型工业企业与之不同，因资金短缺，难以及时更新老旧设备，安全防护设施简陋，且员工安全培训投入不足，员工安全意识薄弱，致使事故发生率居高不下^[1]。中型工业企业事故情况介于两者之间，不过安全生产管理的某些环节仍存在漏洞，需进一步加强完善。不同规模企业在安全生产方面各有特点，均需针对性强化管理，某大型化工集团若发生化工原料泄漏事故，会造成厂区内人员伤亡，还可能对周边生态环境和居民生活产生长期恶劣影响；小型五金加工厂常因设备老旧、员工操作不规范，频繁发生机械伤害事故，严重影响企业正常生产与员工身心健康。

（三）事故时间分布特征

从时间维度分析，工业企业安全生产事故在不同时段的发生频率呈现出明显差异，一年的周期中，特定季节因气候条件的变化，夏季高温容易引发设备故障，冬季寒冷可能导致管道冻裂等情况，使得事故发生率相对较高；就一周的时间而言，临近周末时，员工常常因疲劳或注意力不集中，导致事故发生的概率有所上升；节假日前后，企业生产节奏会进行调整，员工的思想状态也会出现波动，这一阶段往往成为事故的高发时期；一天的生产过程里，交接班时段由于信息沟通不够顺畅、工作衔接不够紧密，事故发生的风险同样会有所增加。充分掌握这些事故在时间分布上的特征，能够帮助企业合理规划生产计划，切实强化重点时段的安全管理工作。

二、工业企业安全生产事故类型分析

（一）常见事故类型分类

依据相关规范及实际事故情形，工业企业安全生产事故主要分为物体打击、车辆伤害、机械伤害、起重伤害、触电、淹溺、灼烫、火灾、高处坠落、坍塌、冒顶片帮、透水、放炮、火药爆炸、瓦斯爆炸、锅炉爆炸、容器爆炸、其他爆炸、中毒和窒息及

其他伤害等类型，物体打击事故多由物料堆放不稳固、工具掉落等因素引发；机械伤害常出现在机械设备运行过程中，因操作人员违规操作或设备防护装置缺失所致；触电事故主要源于电气设备漏电、电线破损以及人员违规用电等情况^[2]。这些常见事故类型在不同工业领域的发生频率存在差异，对安全生产形成严重威胁，建筑施工行业中，高处坠落和物体打击事故较为多发，施工人员进行高空作业时，若未正确佩戴安全带，或现场建筑材料堆放不规范，极易引发此类事故；而电力行业里，触电事故是主要风险，在电力设备检修过程中，稍有不慎就可能因操作不当导致触电伤亡。

（二）事故发生原因深入剖析

物体打击事故的主要成因涵盖作业现场管理无序、物料堆放违背安全规范、缺乏有效的防护设施，以及员工未规范佩戴安全帽等个人防护装备，机械伤害事故多因设备设计存在缺陷、暗藏安全隐患，日常维护保养工作不到位，致使设备部件磨损老化，操作人员未经专业培训便违规操作设备。触电事故的发生，一方面源于电气设备质量不达标、绝缘性能欠佳，另一方面是企业电气安全管理制度不完善，未能定期对电气设备进行检查维护，员工安全用电知识匮乏，深入剖析各类事故的成因，有助于企业制定针对性措施加以防范，2019年，江苏昆山某机械加工企业，曾因机床防护罩缺失，员工在设备运转时未严格遵守操作规程，擅自伸手清理铁屑，导致手臂被卷入机床，造成严重的机械伤害事故；部分小型企业因使用劣质电线且长期未对线路进行检修，最终引发电气火灾，这些案例都深刻体现了事故成因的复杂性及防范工作的重要性。

（三）不同行业事故类型差异比较

制造业领域，因生产流程涉及大量机械设备运用，机械伤害、物体打击和触电事故较为普遍，汽车制造企业在零部件加工与装配环节，员工频繁操控机械设备，若操作失误或设备出现故障，很容易引发机械伤害事故。采矿业面临的主要事故类型为冒顶片帮、透水、瓦斯爆炸等，这与矿山复杂的地质状况、开采作业的特殊性紧密相关，煤矿开采过程中，瓦斯浓度控制不当便可能引发瓦斯爆炸，化工业则多以中毒和窒息、火灾爆炸事故为主，由于化工生产涉及众多危险化学品，一旦发生泄漏、反应失控等情形，极易造成严重后果。

三、影响工业企业安全生产事故的因素

（一）人为因素

人为因素在工业企业安全生产事故中处于主导地位，一方面，员工安全意识薄弱，对安全生产重要性认知不足，作业时存在侥幸心理，违规操作现象频发，不按规程启动设备、擅自拆除安全防护装置等；另一方面，员工专业技能欠缺，缺乏必要的安全知识及应急处置能力，面对突发安全状况时无法正确应对，致使事故后果扩大。管理人员安全管理不力，未能有效制定和落实安全生产规章制度，对员工违规行为未能及时纠正，也是引发事故的重要人为因素，2021年，东莞某厂员工在设备运转中清理输送带杂物，手臂被卷重伤；2020年安阳一化工厂因隐患整改不到位引发爆炸，致多人伤亡，突显人为疏忽是事故发生的重要因素。

（二）设备因素

设备老化与陈旧是工业企业安全生产的显著隐患，随着使用时间增长，设备性能逐步衰退，零部件磨损加剧，极易出现故障，机械传动部件卡顿、电气设备漏电等问题，进而诱发事故，设备维护保养若不及时、不到位，未按规定开展定期检修、保养及易损件更换，会加速设备老化进程，提升事故发生风险^[3]。部分企业在设备选型时，未能充分结合生产实际需求与安全性能，选用不符合安全标准的设备，同样为安全生产埋下隐患，以某纺织厂为例，其使用多年的纺织机因长期缺乏维护，传动皮带老化断裂，飞出的皮带致使操作人员受伤；还有企业为降低成本，采购价格低廉但质量不达标的电气设备，使用中频繁出现短路、漏电现象，严重威胁员工生命安全与企业生产安全。

（三）环境因素

工业企业的生产环境复杂且多样，这对安全生产有着重要影响，作业场所若空间狭窄、通风不良，很可能导致有毒有害气体积聚，从而加大中毒和窒息事故发生的概率。高温、高湿、高噪声的环境，不仅会对员工的身体健康产生影响，还会使员工注意力不集中，进而容易引发操作失误。自然环境中的地震、洪水、台风等不可抗力事件，可能会对企业的生产设施造成严重破坏，进而引发安全生产事故，面对恶劣的生产环境，企业需要采取针对性的防护措施，以此来降低事故风险，在一些地下矿山，由于巷道空间狭小，通风系统也不完善，导致井下一氧化碳等有害气体浓度超标，使得矿工中毒事件时有发生；沿海地区的化工企业，在台风季节如果没有做好设备加固和防护措施，很可能会因为台风的袭击而造成化工原料泄漏，进而引发环境污染和安全事故。

四、工业企业安全生产事故趋势预测

（一）预测方法介绍

目前，工业企业安全生产事故趋势预测领域存在多种方法，时间序列分析法是较为常用的一种，该方法通过剖析历史事故数据，探寻数据随时间演变的规律，从而对未来事故趋势进行预测，灰色预测模型适用于数据量较少、信息不完全明确的情形，能够借助已知信息对未知信息展开预测，机器学习算法如神经网络、支持向量机等，可通过对大量事故数据的学习与训练构建预测模型，实现对事故趋势的有效预测。不同预测方法均有其优劣之处，企业可依据自身实际状况选用合适的方法，以时间序列分析法为例，当数据规律显著且数据量充足时，该方法对事故趋势的预测效果较好，数据波动较大、突发情况较多的场景中，其预测效果可能不尽如人意；机器学习算法虽能处理复杂的数据关

系，也需要大量数据样本用于训练，模型训练过程较为复杂，对计算资源的消耗较大，企业在选择时需综合考量自身的数据条件与技术能力。

（二）基于历史数据的趋势预测结果

以全国工业企业近十年安全生产事故数据为样本，运用时间序列分析法展开研究。收集2013年至2023年各年度事故发生次数、死亡人数数据，借助移动平均与平滑处理技术绘制事故趋势曲线。结果显示，事故发生次数总体呈下行走向，2013年全国事故总数大概4.8万起，到2023年已降至不足1.64万起，年均降幅约10.2%，经回归分析，事故发生频次和年份增长呈显著负相关，这表明近年来随着安全监管力度加大、企业管理水平提升，事故持续减少，为未来趋势预测奠定了坚实基础。不过在某些年份出现波动^[4]，深入探究表明，伴随安全生产监管力度强化、企业安全管理水平提升，事故下降趋势显著，鉴于经济发展、产业结构调整等因素影响，在个别年份，新兴产业迅猛发展进程中，因安全管理滞后，致使事故有所反弹，基于预测模型，预估未来数年工业企业安全生产事故发生次数将持续维持下降趋势，但仍需密切留意产业结构变化带来的安全风险。近些年来，全国范围内新能源、新材料以及高端装备制造等新兴产业发展态势迅猛，特别是在长三角、珠三角这类产业集聚区域，新型化工材料、氢能储运等诸多项目如雨后春笋般密集落地。这些领域生产工艺极为繁杂，技术更新换代的速度犹如闪电般迅速，部分企业于安全风险辨识、应急处置能力构建等方面存在薄弱环节，致使泄漏、爆炸、中毒等安全事故时有发生。此类安全事故极有可能对整体事故下降的良好趋势产生冲击，安全管理策略需及时做出调整，加快构建新兴产业安全标准体系，强化跨区域监管协同与技术支持，避免局部领域风险蔓延扩散，演变为系统性安全问题。

五、结束语

工业企业安全生产事故统计剖析和趋势预判，对守护工业企业生产安全、推动工业行业良好发展作用关键，剖析事故现状、类别及影响因素，可知安全生产工作繁杂艰难，人为、设备、环境因素彼此关联，左右事故发生，运用科学预测手段，可合理预估事故发展走向，给安全生产管理提供有效支撑。工业企业要不断加强安全管理，增强员工安全意识与专业能力，加大设备更新维护力度，改善生产环境，积极面对新的安全难题，政府部门也应持续健全监管机制，强化对企业的引导和监督，以此降低工业企业安全生产事故发生频率，推动工业行业实现本质安全、稳健运行与可持续发展。

参考文献

- [1] 杨京霖. 冶金企业安全生产应急救援预案与管理体系研究 [J]. 冶金管理, 2022, (06): 29-31.
- [2] 张芳芳. 化工安全管理及事故应急管理探究 [J]. 山西化工, 2021, 41(01): 146-148.
- [3] 张麦秋, 唐淑贞, 刘三婷. 化工生产安全技术 [M]. 化学工业出版社: 202007.288.
- [4] 李尚福. 企业班组在安全生产管理中的作用研究 [J]. 中外企业家, 2020, (02): 74.

九江地方高校服务长江经济带高质量发展研究

王利华

南昌大学共青学院, 江西 共青城 332020

DOI:10.61369/SE.2025050033

摘 要 : 长江经济带作为中国经济发展的核心轴带, 其高质量发展对区域协调与生态安全具有战略意义。九江作为长江中游关键节点城市, 其地方高校通过科技创新、人才培养与文化遗产“三位一体”服务模式, 深度融入区域发展大局。九江学院聚焦材料科学与环保技术攻关, 突破硅基新材料、生态修复材料等关键技术, 助力“世界硅都”建设; 九江职业技术学院瞄准船舶智能制造与港口物流升级, 研发绿色智能船舶, 推动长江航运转型。两校通过专业动态调整、产教融合育人, 为区域产业输送高素质技术技能人才, 同时挖掘长江文化内涵, 打造文旅融合品牌, 提升区域文化软实力。然而, 地方高校服务区域发展仍面临资源约束、机制壁垒等挑战, 需通过构建协同创新共同体、完善成果转化机制、争取政策支持等路径深化服务能力。^[1] 本文以九江高校实践为样本, 探索地方高校服务长江经济带高质量发展的路径, 为同类城市提供经验借鉴。

关 键 词 : 九江地方高校; 长江经济带; 高质量发展; 产教融合; 科技创新; 人才培养; 文化遗产; 区域协同; 生态优先; 绿色发展

Research on the Service of Jiujiang Local Universities to the High-Quality Development of the Yangtze River Economic Belt

Wang Lihua

Gongqing College of Nanchang University, Gongqingcheng, Jiangxi 332020

Abstract : As the core axis of China's economic development, the high-quality development of the Yangtze River Economic Belt is of strategic significance for regional coordination and ecological security. As a key node city in the middle reaches of the Yangtze River, Jiujiang's local universities have deeply integrated into the regional development pattern through a "trinity" service model of scientific and technological innovation, talent cultivation and cultural inheritance. Jiujiang University focuses on the research and development of materials science and environmental protection technologies, breaking through key technologies such as silicon-based new materials and ecological restoration materials, and contributing to the construction of the "World Silicon Capital". Jiujiang Polytechnic is focusing on the intelligent manufacturing of ships and the upgrading of port logistics, developing green and intelligent ships, and promoting the transformation of the Yangtze River shipping industry. The two schools have been dynamically adjusting their majors and integrating industry and education to cultivate talents, providing high-quality technical and skilled personnel for the regional industries. At the same time, they have been exploring the cultural connotations of the Yangtze River, creating a brand of cultural and tourism integration, and enhancing the cultural soft power of the region. However, local universities still face challenges such as resource constraints and mechanism barriers in serving regional development. They need to deepen their service capabilities through paths such as building a collaborative innovation community, improving the mechanism for the transformation of achievements, and seeking policy support.^[1] This article takes the practice of universities in Jiujiang as a sample to explore the path for local universities to serve the high-quality development of the Yangtze River Economic Belt, providing experience references for similar cities.

Keywords : local colleges and universities in Jiujiang; The Yangtze River economic belt; high-quality development; integration of industry and education; technological innovation; talent cultivation; cultural inheritance; regional synergy; ecology first; green development

课题: 2025年九江市社会科学基金项目一般项目, 课题名: 《九江地方高校服务长江经济带高质量发展研究》研究成果, 项目编号: 25YB063

课题组长: 王利华: 南昌大学共青学院就业指导服务中心副主任助教

课题组成员:

门树元: 南昌大学共青学院组织部部长副教授

梁华宁: 南昌大学共青学院专任教师讲师

邓春龙: 南昌大学共青学院团书记

引言

长江经济带作为中国经济发展的重要引擎，覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11个省市，横跨东中西三大板块，人口和经济总量均超过全国的40%。《长江经济带发展规划纲要》明确提出“生态优先、绿色发展”的战略定位，要求推动经济转型升级与生态环境保护协同共进。九江作为长江中游关键节点城市，既是江西通江达海的门户，也是承接东部产业转移、辐射中部腹地的重要枢纽。九江地方高校作为区域创新体系的核心组成部分，如何立足学科优势、深化产教融合、服务长江经济带高质量发展，成为亟待研究的时代课题。本文以九江学院、九江职业技术学院等高校为研究对象，探讨其服务长江经济带的路径与策略。

一、九江地方高校服务长江经济带的战略价值

（一）区域发展的现实需求

长江经济带高质量发展面临多重挑战，九江作为节点城市需破解三大难题：

1. 生态保护压力：岸线资源开发与保护的矛盾

长江九江段岸线资源丰富，但长期以来存在“重开发、轻保护”现象。据统计，九江港区货物吞吐量达1.2亿吨，但港口建设占用湿地，导致岸线生态功能退化。此外，鄱阳湖水质波动直接影响长江生态安全，需构建“生态产业化、产业生态化”的发展模式。

2. 产业升级需求：传统制造业转型瓶颈

九江工业体系中，石油化工、纺织服装等传统产业占比超60%，面临技术人才短缺与创新能力不足双重制约。例如，星火有机硅虽为亚洲最大有机硅生产基地，但高端产品占比不足30%，亟需突破有机硅单体合成、特种硅烷偶联剂等关键技术。

3. 开放合作短板：内陆城市的枢纽功能提升

九江作为江西唯一通航一类口岸，但集装箱吞吐量仅占武汉的1/8、重庆的1/5，物流成本高出沿海城市20%-30%。需通过“区港联动”“多式联运”改革，提升在长江黄金水道中的枢纽地位。

（二）高校的功能定位

九江地方高校通过“学科—产业—文化”三位一体布局，形成独特服务优势：

1. 学科与区域产业契合度：精准对接主导产业

九江学院材料科学学科聚焦硅基新材料研发，与星火有机硅共建“硅基新材料联合实验室”，针对有机硅单体合成效率低、能耗高等问题开展攻关。九江职院船舶工程专业服务江西造船业，其研发的“130米级江海直达散货船”获国家专利，推动长江航运船舶大型化、绿色化转型。

2. 人才储备与科研积累：构建协同创新网络

九江学院拥有“鄱阳湖生态经济研究中心”“材料腐蚀与防护江西省重点实验室”等平台，承担“长江中游城市群生态补偿机制”等国家级课题。九江职院牵头组建“江西省船舶工业联盟”，整合中船九江公司、江西江新造船等企业资源，形成“研发—中试—产业化”创新链。

3. 文化传承与创新使命：挖掘长江文化资源

九江作为“四大米市”“三大茶市”之一，高校在长江文化研究领域成果丰硕。九江学院整理《九江港志》《浔阳商帮档案》，出版《长江中游城市群文化融合研究》丛书，构建“长江数字文化库”。九江职院将九江渔鼓、湖口青阳腔等非遗项目纳入课程体系，培养“文化传承人”。

二、九江地方高校服务长江经济带的实践路径

（一）科技创新：突破关键技术瓶颈

1. 材料科学与环保技术攻关

生态修复材料研发：九江学院“鄱阳湖生态经济研究中心”针对长江岸线水土流失问题，开发“新型生态护坡砖”，采用工业固废为原料，抗压强度提升50%，已在城西港区应用，植被覆盖率从30%提升至85%。^[3]

硅基新材料技术突破：与星火有机硅共建实验室，研发“有机硅单体高效合成技术”，使反应选择性从85%提升至92%，获江西省科技进步一等奖，助力企业年产值突破50亿元。

推广“生态+科技+产业”模式：联合九江石化推进智能化减污降碳，形成“炼化+新材料”全产业链，实现绿色技术产业化应用。

2. 船舶与智能制造升级

智能船舶研发：九江职院“智能船舶工程技术研究中心”开发“长江内河绿色智能船舶”，集成物联网、大数据技术，实现航行数据实时监测，燃油效率提升15%，获国家专利3项。

船舶尾气处理装置：与中船九江公司合作，研发“选择性催化还原（SCR）系统”，使氮氧化物排放降低80%，满足国际海事组织（IMO）TierIII标准。

（二）人才培养：支撑产业转型升级

1. 专业结构动态调整

新兴专业布局：九江学院增设“环境科学与工程”“大数据管理与应用”专业，与京东集团共建“数字经济产业学院”，培养跨境电商人才。九江职院开设“工业机器人技术”“跨境电商”方向，与巨石集团共建“新材料现代学徒制班”，学生毕业即入职，企业满意度达98%。

课程体系改革：推行“模块化课程”，如环境工程专业设置

“水污染控制”“生态修复技术”等方向，匹配区域环保产业需求。

产教融合深化：与本地企业共建“种子人才库”，开展“未毕业先上岗”实训，强化技能梯次培养。^[10]

2. 创新创业生态构建

创业孵化平台：九江学院建设“长江经济带大学生创业园”，入驻企业，孵化“智慧港口管理系统”“鄱阳湖生态旅游 APP”等项目，获融资。^[9]

技能竞赛驱动：九江职院举办“长江流域职业技能大赛”，设置“工业机器人操作”“船舶设计”等赛项，学生获国家级奖项。

“揭榜挂帅”模式：针对企业重大技术需求，推行项目制攻关，如九江学院团队解决某化工企业废催化剂回收难题，技术转化后年增收超千万元。^[8]

（三）文化传承：讲好长江故事

1. 长江文化研究

学术成果产出：九江学院成立“长江文化研究中心”，整理《九江港志》《浔阳商帮档案》，出版《长江中游城市群文化融合研究》丛书，构建“长江数字文化库”，收录文献。

通识教育创新：开设“长江文化通识课”，将九江渔鼓、湖口青阳腔等非遗项目纳入课程体系，开发“长江诗词数据库”，收录唐诗宋词。

2. 文旅融合实践

研学路线开发：与庐山管理局合作，设计“长江国家文化公园九江段”研学路线，包含“诗词里的长江”“长江生态之旅”等主题课程，年接待学生超万人次。

文化传播创新：制作《浔阳江畔》纪录片，全片采用4K技术拍摄，展现九江长江文化，全网播放量超500万次，获国家广电总局优秀纪录片奖。

（四）协同机制：构建“政产学研用金”生态

1. 政府引导与政策支持

搭建“惠企通”服务平台，提供跨区域协调机制，如九江—黄冈—安庆三地人才共享平台。

设立专项基金支持高校科技成果转化，如九江学院“生态护坡砖”项目获500万元产业化资助。^[6]

2. 资源整合与服务县域

推动高校师资驻点服务县域农业与中小企业，如九江职院专家团队指导修水县菊花深加工，产值提升30%。

大学生假期“三下乡”志愿服务覆盖全市50个行政村，助力乡村振兴。

（五）动态监测与经验推广

1. 量化评价指标

建立“科技成果转化率”“毕业生本地就业率”等指标，定期跟踪帮扶成效，如九江学院近三年科技成果转化率提升至12%。

2. 跨区域经验复制

总结九江“136帮扶模式”“科技小院”等成功经验，通过智库报告（如《长江经济带协调性均衡发展指数报告》）向其他节点城市推广，已与芜湖、岳阳等地签署合作协议。

三、九江地方高校服务长江经济带的典型案例

（一）九江学院：服务“世界硅都”建设

1. 科技赋能产业升级：从实验室到生产线

关键技术突破：九江学院联合蓝星星火开发的“有机硅单体高效合成技术”，通过催化剂改良与反应工艺优化，使单体合成能耗降低18%，生产成本下降12%，助力企业高端产品占比从28%提升至35%。该技术获江西省科技进步一等奖，并在星火工业园全面推广。^[5]

产业研究院的智库作用：成立的“硅基新材料产业研究院”为永修县星火工业园提供技术诊断与战略咨询，推动园区形成“有机硅单体—中间体—终端产品”全产业链，产值突破500亿元，占全国市场份额的23%。

2. 智库支撑政策决策：从学术研究到政府规划

产业规划编制：九江学院编制的《九江有机硅产业高质量发展规划》，提出“延链（拓展下游应用）、补链（引进特种硅烷企业）、强链（提升研发能力）”策略，被纳入《江西省“十四五”制造业发展规划》重点工程。

数据驱动招商：发布的《长江经济带硅产业发展报告》基于全球硅产业数据库，分析长三角、成渝地区产业转移趋势，为九江经开区引进总投资50亿元的“硅基新材料产业园”项目提供决策支持。

（二）九江职业技术学院：助力“江海直达”航运

1. 船舶技术创新：从传统制造到智能绿色

江海直达船研发：研发的“130米级江海直达散货船”采用宽体浅吃水设计，载重量提升25%，能耗降低15%，获国家专利8项。该船型已在南京至重庆航线投入运营，单航次运输成本下降18%。

能效管理系统应用：开发的“船舶能效管理系统”通过物联网技术实时监测主机功率、燃油消耗等数据，结合AI算法优化航速与航线，帮助企业年均节约燃油成本超百万元。

2. 人才培养国际合作：从本土技能到全球标准

航运教育联盟：与武汉理工大学、江苏科技大学共建“长江航运教育联盟”，开发“国际海员适任证书”培训课程，培养通晓SOLAS公约、STCW公约的复合型人才，毕业生国际就业率达42%。

“一带一路”培训：承接新加坡、菲律宾等国船员培训，年培训量达1200人次，输出中国船舶操作规范与安全管理体系，提升中国航运标准的国际影响力。^[4]

四、挑战与对策：深化高校服务能力的路径

（一）现实挑战

1. 资源约束：从“单兵突进”到“协同作战”

科研经费短缺：九江学院年度科研经费仅占东部同类高校的35%，难以支撑国家级重大项目攻关。

高端人才缺口：九江职院船舶工程专业博士教师占比不足

5%，制约智能船舶等前沿领域研发。

2. 机制壁垒：从“校热企冷”到“利益共赢”

技术转化瓶颈：高校专利转化率不足10%，企业因技术成熟度低、风险大而参与意愿不足。

评价机制错位：教师职称评定重论文轻成果转化，导致产学研合作“重形式轻实效”。

3. 政策局限：从“行政分割”到“区域协同”

跨省合作障碍：长江中游四省高校学分互认尚未实现，制约人才联合培养。

地方保护主义：部分县区设置隐性门槛，阻碍外地高校技术成果在本地转化。

（二）突破路径

1. 构建协同创新共同体：从“点状合作”到“网络化联动”

高校联盟建设：联合武汉、长沙、南昌高校组建“长江中游城市群高校联盟”，共建“长江经济带大数据平台”，实现超算中心、风洞实验室等设备共享，降低科研成本30%。

飞地研发中心：在长三角、粤港澳设立“研发飞地”，利用当地人才与资本优势，开展“有机硅光电材料”“氢燃料电池船舶”等前沿研发。

2. 完善成果转化机制：从“技术输出”到“生态构建”

技术转移中心：设立“九江高校技术转移中心”，引入市场化运营团队，提供专利评估、法律咨询、融资对接等全链条服务，技术交易额年均增长45%。^[4]

“先使用后付费”模式：针对中小企业，推行“技术许可费分期支付+收益分成”机制，降低企业技术采纳风险，已促成23项技术落地。

3. 争取政策支持：从“地方探索”到“顶层设计”

校地合作专项基金：推动江西省设立年度5000万元“高校服

务长江经济带专项基金”，支持高校与地方共建联合实验室、中试基地。

学科建设突破：呼吁教育部增设“长江经济带专项博士点”，在材料科学、船舶工程等学科招生指标单列，培养高层次区域发展人才。

五、结论

九江地方高校通过“三位一体”服务模式，已成为长江经济带高质量发展的“思想库”“人才库”与“文化库”。在科技创新层面，高校以关键技术突破赋能产业升级^[7]，如九江学院研发的“有机硅单体高效合成技术”助力星火工业园产值突破500亿元，九江职院开发的“智能船舶”推动长江航运绿色转型^[2]；在人才培养领域，通过“订单式培养”“国际海员班”等模式，为区域产业输送匹配度高、创新力强的高素质技术技能人才；在文化传承方面，高校挖掘长江文化内涵，打造“长江国家文化公园研学路线”等文旅融合品牌，提升区域文化软实力。未来，九江地方高校需以“协同化、市场化、国际化”为导向，构建“教育—科技—人才”深度融合的创新生态。协同化方面，应打破行政壁垒，联合长江中游城市群高校组建创新联盟，实现科研设备、数据资源与人才团队的共享；市场化方面，需完善技术转化机制，推广“先使用后付费”模式，降低企业创新风险；国际化方面，应深化“一带一路”教育合作，输出中国技术标准与文化理念。当高校与城市同频共振，以创新链支撑产业链、以人才链激活资金链、以文化链塑造品牌链，长江经济带必将在新发展格局中绽放璀璨光芒，成为生态文明与经济发展协同共进的全球示范带。

参考文献

- [1] 张发旺. 区域高等教育协调发展：多维目标选择与战略统筹机制[J]. 中国高教研究, 2020(8).
- [2] 陆菊春, 王新怡. 长江经济带城市绿色创新效率的时空特征及影响因素[J]. 科技管理研究, 2021(20).
- [3] 吴颖, 崔玉平. 长三角高校科技创新效率及其时空演化——基于沪、苏、浙、皖41市的实证分析[J]. 重庆高教研究, 2022(3).
- [4] 张蕾, 马占新. 基于 Malmquist 指数的“一带一路”省区高校技术转移效率研究[J]. 科学管理研究, 2021(1).
- [5] 李璐. 京津冀高校科技创新效率的实证研究——基于 DEA 分析的 SBM 模型和 Malmquist 生产率指数[J]. 教育学术月刊, 2019(2).
- [6] 杨登才, 刘畅, 朱相宇. 中国高校科技成果转化效率及影响因素研究[J]. 科技促进发展, 2019(9).
- [7] 蔡文伯, 杨丽雪. 中国高校科技创新效率的区域差异及其收敛性分析——基于2000—2016年面板数据[J]. 现代教育管理, 2020(2).
- [8] 马杰, 赵奥佳, 徐锦嫦. 江西深度融入长江经济带高质量发展的研究[J]. 中国商论, 2024, 33(22): 27-30.
- [9] 曹小华, 宋士华, 胡华南. 应用型高校现代产业学院建设与发展路径研究与实践——以九江学院现代产业学院建设为例[J]. 九江学院学报(社会科学版), 2025, 44(01): 86-91.
- [10] 赵小娟. 深化产教融合之困境与对策——以湖北省产教融合情况为例[J]. 武汉冶金管理干部学院学报, 2020, 30(03): 33-34.

直播电商人才培养模式创新研究

肖明

泰州职业技术学院, 江苏 泰州 225300

DOI:10.61369/SE.2025050036

摘 要： 本文旨在探讨直播电商人才培养模式的创新实践，以产教融合、乡村振兴及产业需求理论为基础，深入分析行业人才需求，构建适应行业需求的人才培养模式。研究结果表明，通过优化产教融合实践基地、深化乡村振兴路径探索以及调整人才培养策略，可以有效提升人才培养质量，实现人才培养与市场需求的的有效对接。创新人才培养模式对推动行业健康发展、助力乡村振兴战略实施具有重要价值。

关 键 词： 直播电商；人才培养模式；产教融合；乡村振兴；产业需求

Research on Innovation of Live E-commerce Talent Training Model

Xiao Ming

Taizhou Polytechnic College, Taizhou, Jiangsu 225300

Abstract： This article aims to explore innovative practices in live e-commerce talent training models. Based on the theories of industry-education integration, rural revitalization, and industrial demand, it conducts an in-depth analysis of industry talent needs and constructs a talent training model that meets these needs. The research results indicate that by optimizing the practice base for industry-education integration, deepening the exploration of rural revitalization pathways, and adjusting talent training strategies, the quality of talent training can be effectively improved, achieving an effective connection between talent training and market demand. Innovating the talent training model is of significant value in promoting the healthy development of the industry and supporting the implementation of rural revitalization strategies.

Keywords： live e-commerce; talent training model; industry-education integration; rural revitalization; industrial demand

引言

随着电商的飞速发展，直播电商作为一种新兴的商业模式，逐渐成为推动经济增长的重要力量。近年来，政府高度重视直播电商行业的发展，出台了一系列政策法规，促进行业的健康有序发展。在此背景下，行业呈现出蓬勃发展的态势，同时也面临着人才培养的挑战。

当前，行业人才需求日益增长，现有的人才培养模式却难以满足行业需求，存在人才培养与市场需求脱节、实践能力不足等问题。故研究直播电商人才培养模式的创新，具有重要意义。

针对以上问题，本文提出以下创新贡献：首先，基于产教融合、乡村振兴及产业需求理论，构建创新性人才培养模式；其次，从宏观、中观、微观三个层面分析市场需求，为人才培养提供依据；最后，提出潜在局限与理论发展方向，为后续研究提供参考。

一、国内外研究综述

一是聚焦直播电商实践教学，解决产教融合问题。杨德磊等（2025）提出，通过构建多元一体的农业直播电商产教融合实践教学基地，引入企业全真式实践项目，打造“双导师”师资队伍，并建立实践教学评价体系，有效提高了人才培训质量^[1]。杨普照（2025）强调，直播电商运营课程的开展为提升学生的电商实践能

力打下坚实基础，进而促使学校电商专业与行业发展深度融合，为社会培养符合市场需求的高素质电商技能人才^[2]。

二是聚焦直播电商发展，解决乡村振兴问题。谢杰等（2025）提出，乡村振兴背景下新农人直播电商的发展对农村经济发展、农民收入增加产生显著促进作用，并从基础设施建设等多维度提出提升路径，使乡村振兴战略得以有效推进^[3]。张钦铭等（2025）强调，全面推进乡村振兴借助新媒体的乡村直播电商，不

作者简介：肖明（1975.07—），男，汉族，江苏泰州人，硕士研究生，副教授，研究方向：电子商务。

仅拓宽了农产品销售渠道,而且推动了农业数字化转型,促进乡村经济的持续发展^[4]。

三是聚焦电商人才培养,解决产业需求问题。江莹莹(2025)提出,跨境电商人才需求的激增与人才储备的不足,造成职业院校人才培养与企业岗位需求不匹配,亟需加快跨境电商专业改革以适应行业发展^[5]。刘芸琦(2025)提出,直播电商的兴起对电商产业发展显著促进,使得专业直播电商人才的培养成为推动产业进一步发展的关键因素^[6]。

纵观国内外研究可知,直播电商实践教学、直播电商发展与电商人才培养研究均取得显著进展,聚焦产教融合、乡村振兴和产业需求问题,以多元一体的基地构建、基础设施建设及人才培养改革为关键策略。存在待解决问题如下:

1. 产教融合实践基地构建不足。当前研究在构建产教融合实践基地方面存在不足,基地多元一体性不足,企业全真式实践项目引入有限,且“双导师”师资团队建设及实践教学评价体系尚需完善。

2. 乡村振兴路径探索不深。乡村振兴路径探索不够深入,基础设施建设、主播流量资源均衡、人才短缺等问题尚未得到充分解决,多渠道人力资源增加和基础设施完善等策略需进一步细化。

3. 人才培养与产业需求错位。电商人才培养与产业需求存在错位,跨境电商人才储备不足,专业直播电商人才培养与企业岗位需求不匹配,亟需加快专业改革以适应行业发展。

为解决上述问题,本文首先基于直播电商行业的发展现状和人才培养需求,对行业发展趋势、人才素质要求以及市场需求进行深入分析;其次,设计以产教融合、乡村振兴及产业需求理论为基础的研究方法,构建创新性人才培养模式,包括优化产教融合实践基地、深化乡村振兴路径探索以及调整人才培养策略。

二、理论框架

本研究的理论框架建立在产教融合、乡村振兴及产业需求理论的基础上,旨在构建适应直播电商行业需求的人才培养模式。

首先,产教融合理论为本研究提供了重要的理论背景。产教融合理论强调教育与实践相结合,通过校企合作、产学研一体化等方式,实现教育资源的优化配置和人才培养质量的提升。在直播电商行业,产教融合理论的应用主要体现在校企合作、实践教学基地建设等方面。然而,现有产教融合实践在直播电商领域仍存在不足,如实践基地构建不足、企业全真式实践项目引入有限等。

其次,乡村振兴理论为本研究提供了另一重要的理论背景。乡村振兴战略是我国当前的重要国家战略,直播电商作为一种新兴的商业模式,在乡村振兴中发挥着重要作用。乡村振兴理论强调通过发展农村经济、改善农村民生、促进农村社会进步,实现农村的全面振兴。在直播电商领域,乡村振兴理论的应用主要体现在利用直播电商拓宽农产品销售渠道、增加农民收入、促进农村经济发展等方面。然而,现有乡村振兴路径探索不够深入,如

基础设施建设、主播流量资源均衡、人才短缺等问题尚未得到充分解决。

基于前述理论基础,本文提出以下理论假设或框架:首先,构建以产教融合为核心的创新性人才培养模式,通过优化产教融合实践基地、引入企业全真式实践项目、打造“双导师”师资团队、建立实践教学评价体系等方式,提升人才培养质量。其次,深化乡村振兴路径探索,通过基础设施建设、主播流量资源均衡、人才短缺等问题的深入探讨,提出多渠道人力资源增加和基础设施完善等策略,以促进乡村经济的持续发展。最后,通过调整人才培养策略,实现人才培养与产业需求的有效对接。

三、论证

基于前文所述,下面主要从经典理论概念与创新模式、不同层面下的市场需求分析以及潜在局限与理论发展方向三个维度切入,对研究主题进行多维度的深度解释。

(一) 经典理论概念与创新模式

1. 关键理论概念的回顾与适用性

本研究以产教融合、乡村振兴及产业需求理论为框架,探讨直播电商人才培养模式的创新实践。产教融合理论强调教育与实践相结合,通过校企合作、产学研一体化等方式,实现教育资源的优化配置和人才培养质量的提升。乡村振兴理论则关注通过发展农村经济、改善农村民生、促进农村社会进步,实现农村的全面振兴。产业需求理论则强调人才培养应紧密围绕产业发展需求,以市场需求为导向。这些理论为直播电商人才培养模式的创新提供了理论基础。

2. 要素维度的理论与实践对照

产教融合理论在直播电商人才培养中的应用主要体现在校企合作、实践教学基地建设等方面。通过与企业合作,引入企业全真式实践项目,打造“双导师”师资团队,并建立实践教学评价体系,提升人才培养质量。乡村振兴理论在直播电商人才培养中的应用主要体现在利用直播电商拓宽农产品销售渠道、增加农民收入、促进农村经济发展等方面。产业需求理论则要求人才培养紧密围绕产业发展需求,关注行业动态,培养具备实际操作能力的专业人才。

3. 研究与前期学术背景的关联

本研究在前人研究的基础上,对直播电商人才培养模式进行创新。前期学术研究主要集中在直播电商实践教学研究进展、直播电商发展与乡村振兴关系、电商人才培养模式的多样性探索等方面。本研究在继承前人研究成果的基础上,进一步探讨如何优化产教融合实践基地,深化乡村振兴路径探索,调整人才培养策略,实现人才培养与市场需求的有效对接。

4. 理论存在的争议及初步思考

在产教融合、乡村振兴及产业需求理论的应用过程中,存在一些争议。例如,产教融合理论在实际应用中,校企合作模式、实践教学基地建设等方面存在困难。乡村振兴理论在直播电商人才培养中的应用,需要关注农村地区基础设施、主播流量资源均

衡等问题。针对这些争议，本研究将进行更深入的探讨，以期为后续研究提供参考。

（二）不同层面的市场需求分析

1. 宏观层面的关键要素探讨

在宏观层面，直播电商行业的发展受到国家政策、经济环境、社会文化等多重因素的影响。国家政策的支持，为直播电商行业提供了良好的政策环境。经济环境的变化，也推动了直播电商行业的快速发展。社会文化因素，也为直播电商的兴起提供了土壤。可以看到，直播电商人才培养模式需要注重培养学生的政策理解能力、市场分析能力和创新能力，以适应行业发展的需求。

2. 中观层面的机制与规律分析

中观层面主要关注行业内部的组织结构、竞争格局和市场机制。直播电商行业内部存在多样化的组织结构，如直播平台、品牌商、主播和供应链等。这些组织之间的竞争与合作，构成了直播电商行业的发展机制。例如，直播平台通过提供技术支持和流量资源，帮助品牌商和主播实现商业目标。同时，直播电商行业的市场规律，如消费者偏好、价格竞争等，也对人才培养提出了要求。因此，直播电商人才培养模式需要关注行业内部的机制与规律，培养学生的行业洞察力和战略思维能力。

3. 微观层面的个案案例分析

在微观层面，可以通过个案案例分析来深入了解直播电商人才培养的需求。以某知名直播电商平台为例，该平台通过引入优秀的主播和品牌商，实现了快速的市场扩张。然而，在这个过程中，也暴露出人才培养方面的问题，如主播的素质参差不齐、品牌商的运营能力不足等。故直播电商人才培养模式需要关注个体能力培养，如主播的沟通能力、品牌商的市场营销能力等，以提升整个行业的专业水平。

4. 多维度评析的理论适用性

直播电商人才培养模式需要在宏观、中观和微观三个层面进行深入分析。在宏观层面，人才培养模式需要与国家政策、经济环境和社会文化相契合；在中观层面，人才培养模式需要关注行业内部的机制与规律；在微观层面，人才培养模式需要关注个体能力培养。这些维度相互关联，共同构成了直播电商人才培养的复杂体系。

（三）潜在局限与理论发展方向

1. 研究中理论适用的局限性探讨

本文在运用理论时可能面临一定的局限性。首先，产教融合

理论在实际操作中，校企合作可能存在信息不对称、利益分配不均等问题，导致实践效果不尽如人意。其次，乡村振兴理论在直播电商人才培养中的应用，可能受到农村地区基础设施、网络覆盖等方面的限制，影响人才培养的质量和效率。此外，产业需求理论在指导人才培养时，可能难以准确把握行业动态和市场需求的变化，导致人才培养与市场需求脱节。

2. 理论补充与方法升级的建议

针对上述局限，提出以下理论补充与方法的升级。首先，在产教融合方面，可以探索建立校企合作联盟，加强信息共享和资源整合，优化校企合作模式。其次，在乡村振兴方面，加大对农村地区基础设施建设的投入，提高网络覆盖率和网络速度，为直播电商人才培养提供良好的环境。此外，在产业需求理论方面，可以建立行业动态监测机制，及时掌握行业发展趋势和市场需求变化，为人才培养提供有力支持。

3. 对行业及政策制定的借鉴意义

首先，本文提出的创新人才培养模式，可以为行业提供人才培养的参考，有助于提升行业整体人才素质。其次，对乡村振兴战略的实施具有一定的推动作用，通过直播电商拓宽农产品销售渠道，增加农民收入，促进农村经济发展。最后，对政策制定具有一定的参考价值，可以为政府制定相关政策提供理论依据。

四、结论

本文通过对直播电商人才培养模式创新的研究，深入探讨了其理论依据、实践路径及未来发展方向。研究发现，构建适应直播电商行业需求的人才培养模式，需以产教融合、乡村振兴及产业需求理论为基础，从宏观、中观、微观三个层面分析市场需求，并关注个体能力培养。在此基础上，本研究提出了创新性人才培养模式，强调校企合作、实践教学基地建设、乡村振兴路径探索等关键要素，以期实现人才培养与市场需求的有效对接。然而，本研究也存在一定的局限性。

未来，进一步的研究应从以下方面展开：一是深化产教融合理论在直播电商人才培养中的应用，探索校企合作的新模式；二是加强乡村振兴理论在直播电商人才培养中的实践探索，关注农村地区基础设施建设和网络覆盖；三是进一步优化人才培养模式，关注个体能力培养，提升人才培养质量。

参考文献

- [1] 杨德磊, 刘金花, 宋美琴, 胡传水, 张明坤. 农业直播电商职业教育产教融合型实践教学基地建设研究——以广西农业职业技术学院为例 [J]. 智慧农业导刊, 2025, 5(06): 47-50.
- [2] 杨普照. 培养电子商务实践能力的“直播电商运营”课程建设 [J]. 数字通信世界, 2025, (03): 130-132.
- [3] 陈斌. 乡村振兴视域下高职院校直播电商专业创新创业型人才培养模式研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2023, (03): 180-183.
- [4] 张钦铭, 唐鸿. 乡村特色产品的直播电商发展策略研究 [J]. 河北企业, 2025, (04): 64-67.
- [5] 付琼. 乡村振兴背景下职业院校直播电商人才培养模式的创新研究 [J]. 村委主任, 2024, (23): 243-245.
- [6] 刘芸琦. 助力电商产业发展打造直播电商人才 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2025, (03): 21-23.

云南省经济增长趋势分析

张丹¹, 李娟娟², 王巍¹, 钟慧¹

1. 云南经济管理学院 通识学院, 云南 昆明 650300

2. 喀什大学数学与统计学院, 新疆 喀什 844000

DOI:10.61369/SE.2025050037

摘 要： 本文围绕云南省 1952 年到 2024 年的经济增长数据进行系统分析，探索其经济增长周期的特征表现、产业结构的动态演变、区域发展失衡的实际状况与经济增长的驱动机理。研究发现，云南省经济规模实现了跳跃式的发展态势，产业结构顺利从“一二三”型过渡为“三二一”型。但区域间经济发展的差距十分明显，且在传统工业依赖方面程度偏高，新兴产业规模有待进一步扩大。就这些问题而言，本文提出强化区域协调发展、推动产业升级转型、扩大消费需求的建议。这些建议旨在为云南省未来经济增长提供坚实理论后盾与实践指南，协助云南省实现更协调均衡、可长久维持的经济增长。

关 键 词： 云南省；经济增长；产业结构；区域发展

Analysis of Economic Growth Trends in Yunnan Province

Zhang Dan¹, Li Juanjuan², Wang Wei¹, Zhong Hui¹

1. General Education College, Yunnan University of Business Management, Kunming, Yunnan 650300

2. School of Mathematics and Statistics, Kashgar University, Kashgar, Xinjiang 844000

Abstract： This paper systematically analyzes the economic growth data of Yunnan Province from 1952 to 2024, exploring the characteristics of its economic growth cycles, the dynamic evolution of industrial structure, the actual situation of regional development imbalances, and the driving mechanisms of economic growth. The study finds that the economic scale of Yunnan Province has achieved a leapfrog development trend, and the industrial structure has smoothly transitioned from a "123" type to a "321" type. However, the disparity in economic development among regions is very evident, and there is a high degree of dependence on traditional industries, while the scale of emerging industries needs to be further expanded. In response to these issues, this paper proposes suggestions for strengthening coordinated regional development, promoting industrial upgrading and transformation, and expanding consumer demand. These suggestions are intended to provide a solid theoretical backing and practical guidance for future economic growth in Yunnan Province, assisting it to achieve more coordinated, balanced, and sustainable economic growth.

Keywords： Yunnan Province; economic growth; industrial structure; regional development

引言

云南省身为中国西南边陲的关键省份，其经济的增长，直接关乎该地区的繁荣与稳定，同样对全国的经济布局造成深远的效应。伴随国家“一带一路”倡议深入实施的步伐，云南省在开放协作、产业进步等范畴获得了全新契机，云南省在经济增长的时候也面临着诸如区域发展不平衡、产业结构不合理、传统工业依赖度偏高等难题。

一、云南省经济增长总量趋势分析

云南省经济增长经历过一系列阶段，1952 - 1978 年间处于以

农业为主导的平稳增长阶段；1978 - 2000 年为工业化迈入加速阶段，经济增长速度上升；2000 年起，进入高质量发展水平的发展阶段，特别是十八大以来（2012 年后），经济总量实现了跨越式的

作者简介：张丹（1987.05—），女，汉族，陕西礼泉人，硕士研究生，讲师，研究方向：应用统计。

第二作者：李娟娟（1991.03—），女，汉族，河南信阳人，硕士研究生，助教，研究方向：经济统计。

第三作者：王巍（1998.04—），女，汉族，吉林吉林人，硕士研究生，云南经济管理学院，研究方向：应用数学。

第四作者：钟慧（1998.05—），女，汉族，云南昆明人，硕士研究生，云南经济管理学院，研究方向：社交网络分析。

上扬，具体数据见表1。

表1 云南省经济增长总量分析

时间段 / 年份	GDP 总量（亿元）	增速（%）	人均 GDP（元）
2020年	24,521.90	4.0	50,299
2021年	27,162.00	10.6	57,686
2022年	28,954.20	4.3	61,716
2023年	30,021.12	4.4	64,107
2024年	31,534.00	3.3	67,612

（一）长周期增长特征

自1952年以来，云南省经济呈现出明显的长周期增长态势，从云南省统计局获取的数据显示，1952年，云南省 GDP 仅为11.78亿元，而到2023年这一阶段，该数字已然猛涨至30021.12亿元，其增长倍数突破2500倍^[1]。至2024年，云南省的 GDP 进一步攀升至31534亿元，与上一年度对比，增长了1513亿元，反映出其经济增长动力的延续性。

这一增长阶段并非平缓无浪，而是体现出显著的分阶段波动特性。1952 - 1978年，正值改革开放前的阶段，云南省经济年平均增速未达5%，主导产业为农业，一产的占比竟高达惊人的61.7%，经济结构体现出相对单一性。伴随改革开放持续地拓展，工业化进程呈现出明显增速，及至1987年，二产所占比例首次超越一产，映现出经济结构的重大改观。年平均的 GDP 增速上升至8% - 10%，经济实现了迅猛增长势头^[2]。自进入新世纪之际，云南省经济增长速度渐趋平稳，就算2023年 GDP 增速维持在4.4%，较全国平均水平5.2%稍低，但人均 GDP 成功达到64107元，彰显出一定程度的增长潜力与经济实力。

（二）近期增长态势

从2020年至2024年这期间的数据看，云南省经济展现出稳健上扬的增长态势。2020年，云南 GDP 总量为24,521.90亿，至2021年，此数字攀升至27162.00亿元，增速快至10.6%这一水平，呈现出蓬勃的增长动力^[3]。

虽说受到特殊时期的干扰，2022年云南省 GDP 增长速度出现一定程度的放缓，然而依旧维系了4.3%的增长速率状态，人均 GDP 攀升到61716元。至2023年这个节点，云南省 GDP 总量顺利冲破3万亿壁垒，增速稳定在4.4%这个水平，人均 GDP 再度攀升，达到了64107元，显示经济结构不断优化、增长质量持续上升。2024年，云南省经济继续呈现出增长的态势，GDP 总量攀升至31534亿元，虽增速稍许放缓，回落至3.3%，只是人均 GDP 提高至67612元这一数值，进一步夯实了经济增长的底层支撑。这些数据不只是体现出云南省经济的稳步增长，同样显示出其经济结构不断改进、增长质量不断上台阶。

二、云南省产业结构演进与现状

（一）三次产业的结构性转变

云南省产业结构有过十分明显的演变历程，从早期的“一二三”形式逐步过渡成“三二一”形式，此进程彰显了云南省经济结构的不断优化与进阶（图1）。

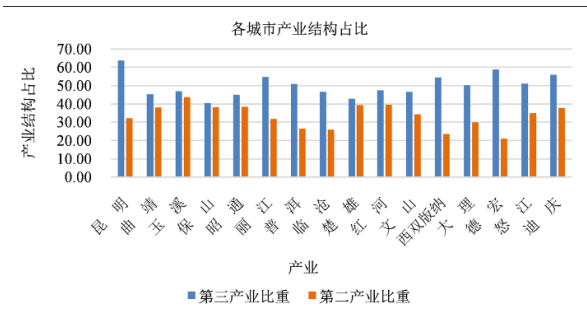


图1 各城市产业结构占比

1987年，云南省第二产业占比首次突破第一产业占比，体现出工业化进程正加速前行，伴随服务业的迅猛发展，到2002年，第三产业占比首度压过第二产业，呈现出服务业在云南省经济内的地位愈发举足轻重。到2015年，第三产业的贡献率攀升至53.1%，领先于第二产业水平，表明云南省正式步入“三二一”型的产业结构格局，服务业上升为产业主导角色。

鉴于当前的实际情形，2023年，云南省三次产业占总体规模的比例分别为14.0%、34.2%、51.8%，待普查修订操作结束后，其比例调整成13.7%、32.8%与53.5%这一结果，及至2024年，该比例进一步优化成13.3%、32.8%、53.9%这三个数值，服务业的主导地位被进一步夯实^[4]。该结构转变，不只体现了云南省经济发展的阶段性特性，也给未来经济的长久健康发展搭建了坚实基础。

（二）产业内部动能解析

在农业这一范畴，于全国而言，云南省高原特色农业已发展成标杆。2023年，第一产业实现增加值达4012.2亿元，如茶叶、花卉、橡胶这类农产品，产量皆居全国首位，成功带动了逾900万农民走上增收之路。此成就不光展现了云南省农业的雄厚实力，同样为农村经济的繁荣局面和农民生活水平的增进添砖加瓦。

在服务业这一范畴，旅游业与数字经济已然成为云南省服务业发展的核心驱动力。2023年，云南省接待的游客规模为10.42亿人次，实现旅游方面1.44万亿元的收入，“旅居经济”跃升为新增长点，数字经济核心企业累计数量达到3.2万家，实现33万人的就业吸纳，透露出蓬勃的发展潜力与开阔的市场格局。

三、云南省区域发展不平衡问题

（一）州市经济差距显著

云南省各州市之间的经济落差十分明显，经济发展数据清晰且直观地把这一不平衡现象体现出来。以2023年经济数据实例说明，以云南省会城市身份的昆明，其 GDP 总量差不多高达约4857亿元，该数据明显体现了昆明强劲的经济实力，也体现出其于全省经济里的关键意义。与昆明形成明显对比的为怒江州，该地的 GDP 总量仅为141.5亿元，昆明 GDP 总量为怒江州的34.3倍之多，这般悬殊的经济落差，凸显出云南省各州市经济发展的非均衡性，更揭示出部分州市于经济发展领域面临的严峻考验。

进一步从人均 GDP 层面考量，此不平衡状况变得更明晰。昆明作为经济发达地带，其人均 GDP 较全省平均水平超出甚多，居民享受着相对较高的生活质量与丰富的公共服务项目，但怒江、迪庆等州市，却是因为经济基础不够坚实、产业结构较为单一等缘故，人均 GDP 数值偏低，被纳入欠发达地区范畴。这些地区居民在收入、教育、医疗等范畴面临着众多困难，迫切需要借助经济发展扭转生活困境。

（二）成因分析

导致区域发展不平衡的成因复杂多变，大致包含区位与资源的固有禀赋、产业集聚引发的效应等方面。作为国际通道与省会城市的昆明，具备得天独厚的区位利好，招引了大量资金、技术与人才，助力经济实现快速腾飞，玉溪靠优质烤烟在业内闻名，这种别具一格的资源优势，为其经济增长筑牢了坚实根基。

迪庆具有旅游与低人口密度这两方面特色，旅游业发展带动了当地经济的稳步上扬。但并非全部州市都具备这类优势条件，昭通等地区由于交通滞后以及生态环境脆弱等缘由，经济发展面临局限，产业集聚效应也是造成区域发展在平衡状态上失调的重要缘由之一。

滇中城市群（像昆明、曲靖这类）依靠产业集聚，缔造出有力的经济集聚合力，贡献的 GDP 占全省的 64.5%，而规上工业产值的 78%，被 89 个开发区占据着，说明了产业集聚效应对区域经济发展的关键影响力。该种产业集聚不单单提高了生产效率，又促进了技术上的创新与产业升级，进而加剧了各州市之间的经济落差。

四、提升云南省经济增长的建议

（一）强化区域协调发展，缩小州市间经济差距

就云南省州市之间经济差距显著这一现实问题，需推进区域协调发展战略实施，从而缩小各州市间经济落差，带动全省经济走向均衡发展轨道。应当实施沿边开放经济带以及金沙江合作经济带打造工程。经由加强跟周边国家与地区的经济合作举措，善用云南省具备的区位长处，激发边境贸易及跨境投资的活力，拉动沿边地带经济发展水平上扬，金沙江合作经济带需聚焦在水资源开发、生态保护以及经济发展的协同上，引导金沙江流域各州市实现经济合作与互利共赢。

进一步加强对欠发达地区政策上的扶持及资金投入力度，以怒江、迪庆等欠发达地区为对象，宜出台专项扶持举措，加大对财政转移支付的投入，提升基础设施配置水平，增进公共服务的整体水平。推动发达地区跟欠发达地区开展对口援助，采用产业转移、技术协同等办法，助力欠发达地区经济上扬。

实现产业布局的合理优化，拉动产业梯度转移。基于各州市的资源特性和既有的产业基础，恰当规划产业分布格局，牵引产业向具有相对优势地位的地区聚拢，推进发达地区朝欠发达地区实施产业梯度转移，实现产业间的互补与协同运作。

（二）推动产业升级，提升新兴产业规模

对于云南省传统工业依赖度偏大、新兴产业规模有待壮大的现实局面，应当运用积极措施推动产业的升级，从而达成经济结构优化跟增长动力的转换。需加大对传统支柱产业改造升级的实施力度，烟草、电力、有色等产业是云南省传统意义的支柱，宜采用引进前沿技术和管理经验，引导其朝着高端、智能、绿色的发展路径前行。此举不光能提升产业的运作效率，也能增强品牌在市场范畴内的竞争水平，最终增加产品的附加值水平。

切实加强产业链上下游协同发展，面对云南省产业链上下游配套未完善的相关问题，宜推动企业之间强化合作互动，建立完备的产业链结构。依托技术创新与联合钻研，增进全产业链的技术水平及市场竞争效能，为云南省经济持续且健康地发展赋予新的动能。

五、结束语

综上所述，云南省经济增长在总量、产业结构及区域发展等多个方面都显示出显著成就。经济规模出现跨越式上扬，产业结构呈持续优化升级之态，区域协调发展同样实现了一定的进展突破，而云南省依然面临着区域发展失调、传统工业过度依赖的状况、新兴产业规模不充分以及外贸短板等挑战。未来，云南省应进一步深化区域协调、推进产业升级、扩大消费规模，进而推动经济的高质量前行，应当聚焦政策及制度的创新，给经济增长筑牢可靠根基，依靠这些策略的落实，云南省有望实现更具稳健性、可持续的经济增长。

参考文献

- [1] 邵素军,陈琪,李荣.云南省人口受教育程度与经济增长关系的实证研究[J].中国集体经济,2025,(06):42-45.
- [2] 李镇良.云南省城市民族多样性与城镇化质量关系研究[D].云南大学,2023.
- [3] 范倩玮.云南省经济高质量发展水平测度及影响因素研究[D].昆明理工大学,2023.
- [4] 杨柳.经济高质量发展背景下云南省财政支出效率研究[D].云南师范大学,2022.

中小企业 AI 落地实践的案例分析与启示

张雅乔

伯明翰大学, 伯明翰 B15 2TT

DOI:10.61369/SE.2025050038

摘 要 : 随着数字化时代的到来, 各行各业也都将 AI 技术融入到企业的发展当中。通过 AI 技术的融入可以提升企业的核心竞争力, 让企业能够在市场的多元化的竞争中提升经营成本, 增加企业的利润。鉴于此, 本文首先从小型企业 AI 落地面临的问题入手, 分析了中小企业 AI 落地实践的策略, 通过具体的案例分析, 总结出中小企业 AI 落地实践的启示。

关 键 词 : 中小企业; AI 落地; 案例分析; 数字化转型

Case Analysis and Insights into the Implementation of AI in Small and Medium-Sized Enterprises

Zhang Yaqiao

University of Birmingham, Birmingham B15 2TT

Abstract : With the advent of the digital era, various industries have integrated AI technology into their business development. The integration of AI technology can enhance the core competitiveness of enterprises, enabling them to improve operating costs and increase profits in the diversified competition of the market. In view of this, this article starts by addressing the challenges faced by small and medium-sized enterprises (SMEs) in implementing AI. It analyzes the strategies for AI implementation in SMEs and summarizes the insights gained from practical case studies.

Keywords : small and medium-sized enterprises; AI implementation; case analysis; digital transformation

一、中小企业 AI 落地面临的问题

(一) 技术人才短缺

AI 技术的融入专业性极强, 其内容包含有机机器学习、深度学习以及算法开发等多方面的知识和内容, 这就对人才的要求提出了很高的要求。中小企业因为规模、资金以及地域等方面的综合限制, 导致其引入 AI 的阻碍较大^[1]。而这些专业的 AI 技术人员往往会选择一些大城市或者一些有吸引力的大型企业进行就职。同时, 在中小企业内部, 其人才培养的体系也有待提升, 导致现有的员工难以精准地掌握与 AI 技术有关的专业知识。另外, 随着 AI 技术的迅猛发展, 市场上对掌握 AI 技术的专业人才的需求量比较大, 因此, 中小企业在人才争夺上存在竞争劣势, 这也将严重地制约了 AI 技术在中小企业当中的融入深度以及创新发展^[2]。

(二) 数据质量不高

首先, 受到资源的限制, 中小企业在数据采集方面的手段相对局限, 数据来源不丰富且缺乏相对的系统性, 这就导致其在数据收录时存在缺失或者重复等问题; 其次, 数据标注的不够准确和一致。在数据标注中, 不同的人员标注的方式可能存在不一致的情况; 还有一些标注缺乏相应的标准流程, 导致其在标注的过程中也会存在一定的失误。而这也将会影响到 AI 模型的构建, 最终影响到最后的预测结果以及上层决策的精准性^[3]。

(三) 资金投入不足

首先, AI 技术的研发、部署以及维护等都存在很高的成本, 不管是从 AI 硬件设备的购置和软件系统的开发, 还是专业人才的选聘等, 这些都需要足够的资金支持。但是就当前的现状来分析, 中小企业的资金储备力度不足, 难以承担 AI 技术融入之后的资金压力; 其次, AI 技术在投入使用后, 该项目在短期内很难见到成效, 但是中小企业也会因为资金周转的压力, 而选择一些短期内就见效的项目^[4]。因此, 这些管理者对 AI 技术的长期投入缺乏足够的信心。另外, 中小企业的融资渠道相对单一, 这就导致其在 AI 技术的运用中难以获得外部足够的资金支持, 而这也是限制了 AI 技术在中小企业落地的原因之一。

(四) 业务流程适配难

中小企业在实际的运转过程中, 其业务流程常常已经形成了自我的固有化模式, 其中的员工也已经习惯了传统性的工作方式, 对 AI 技术融入其中所产生的流程变革的接受度比较低且适应性非常慢, 这就导致 AI 技术在落地和推进的过程中困难重重。同时, 中小企业当中的业务相对灵活多变, 这就使管理者难以精准地把握 AI 技术与实际业务场景当中的契合点, 导致 AI 技术无法有效地融入到具体的业务流程当中, 严重的情况下, 还会出现技术和业务的互相脱节。另外, AI 技术的有效应用还需要各个部门之间通力且高效的配合。但是, 中小企业的组织架构以及沟通机

制存在一些不足之处，跨部门的协作效率相对较低，难以打破信息之间的壁垒，无法实现 AI 技术和业务流程的深度融合，最终也会进一步地影响到 AI 技术的快速落地^[5]。

二、中小企业 AI 落地有效的应对策略

（一）加强人才培养与选聘

首先，中小企业需要考虑与高校以及培训机构等进行合作来实现人才的定向培养，结合企业 AI 技术具体的应用场景来开设相应的课程，并展开内部的专业培训，使员工尽快掌握 AI 技术的应用能力；其次，中小企业应制定有符合员工实际需求的薪酬福利以及职业发展规划，这样就可以吸引到 AI 领域的复合型人才并组建适配企业发展的 AI 技术团队；再次，中小企业还应建立相应的人才培养机制，鼓励员工在实践中创新，实现 AI 技术和企业业务的深度融合，实现中小企业能够在 AI 技术的引领下实现全面地转型升级^[6]。

（二）合理规划资金投入

首先，中小企业需要进一步明确 AI 技术应用的核心目标以及优先级，同时重点关注一些关键性的业务场景，比如：客户服务、生产流程优化等，实现资金的充分聚集，并将有限的资源控制在可以快速地为企业产生效益的优化项目上。其次，中小企业可以运用轻量化的部署模式。通过租的方式来融入 AI 技术，这样就可以进一步降低前期在 AI 技术融入的硬件和软件采购的成本，并通过分期付款或者按实际需求付费的形式来有效地减轻企业的资金压力^[7]。中小企业还可以积极地尝试申请政府的资金支持。在金融方面，企业引入 AI 客服，提升系统的服务效率，当企业面临资金短缺的问题时，就可以凭借自身的良好信用等级，从银行获得低息的带宽，解决企业的资金难题，得以顺利实施 AI 其他配套技术的有效落地。中小企业还可以尝试与高校或者科研机构等进行联合，借助这些外部资源的优势来降低研发成本。另外，企业还可以建立动态化的资金监管机制，对资金的使用情况进行严格的监管并结合项目的具体情况进行灵活地调整，确保每一笔资金都能够严格的使用。

（三）提升数据管理能力

首先，完善中小企业的数据采集体系，拓展数据来源的渠道，运用物联网设备或者一些线上平台等综合性的方式，实现多个维度的数据采集，同时制定统一的数据收集标准，避免出现一些无效的数据；其次，建立数据标注规范流程。中小企业还应针对内部员工进行专业的培训或者尝试与一些专业的标注团队进行合作，确保所标注数据的准确性以及一致性，为 AI 技术的模型建构提供优质的数据资源；再次，引入低成本且容易操作的数据管理工具，对这些数据进行清洗、整合以及存储，逐步构建一个适合本企业发展的数据仓库；最后，中小企业还加强数据的治理，明确数据管理当中的权责，制定数据安全和隐私保护制度，定期对数据的质量进行全面地评估，并尝试引入 AI 推荐系统，考虑到潜在的数据安全风险，构建相应的保险，在小型数据泄露事件中，获得相应额度的保险赔付来弥补客户赔偿以及品牌修复的成本，

减少了财务冲击，这样就可以达到持续优化数据管理体系的目的，为 AI 技术的有效落地筑牢根基。

（四）优化和完善业务流程

首先，中小企业需要全面地梳理当前的业务流程，分析 AI 技术与每个环节的适配点，明确企业需要优化或者重构的一些内容，比如：在企业的库存管理当中，运用 AI 技术可以优化采购补货流程，精准对客户的需求进行有效预测，同时，运用 AI 技术对金融支付模式和成本效益进行分析，减轻一次性大额度的投入和压力，优化资金流；其次，运用分步推进策略来实施 AI 技术的融入。中小企业先选取一个或者两个业务场景进行试验，并将 AI 技术逐步地渗透到该业务场景中的每个环节中，比如：在客服部门融入 AI 技术中的智能客服系统，在积累到融入经验之后在进行逐步的拓展，降低 AI 技术融入后的风险；最后，中小企业要加强对员工的专业培训。通过对员工进行专业培训，使其掌握 AI 技术以及具备相关能力，同时建立相应的反馈机制，及时了解员工在 AI 技术应用中的实际问题，并对方案进行及时地调整和优化，促进 AI 技术与企业业务流程的深度融合^[8]。

三、中小企业 AI 落地案例分析

案例一：该案例以某连锁餐饮企业为例进行分析，通过在 AI 的助力下而实现餐饮企业运营的智能化升级。

在餐饮企业的经营中，当前，面临着食材损耗度较高、在高峰时段出现出餐慢等多种问题。该企业的管理者参加了 AI 技术交流研讨会之后，尝试融入 AI 技术，并从销售预测、库存管理以及智能排班等多个方面入手。通过收集超 2 万条历史订单数据，分析不同菜品在不同的时间段、不同门店以及不同的天气等条件下的销量统计和分析，从而精准地构建出餐饮企业的销量预测模型；结合数据分析的预测结果，在食材保质期的录入基础上，实现了餐饮库存的动态化管理；运用 AI 技术来全面地分析员工的能力、历史出勤率等信息，然后结合每个门店的实时客流量，实现了智能化的排班，有效解决了企业在运营过程中所存在的系列问题^[9]。

实施路径：该企业和专业的 AI 技术团队进行强强合作，将 AI 系统与当前现有的点餐、库存管理以及员工管理系统进行有效地对接，确保餐饮数据的正常流通。同时，对企业的每个员工进行 AI 系统的运用进行专业的培训和指导，比如：在培训上，培训者可以教员工如何通过 AI 系统来查看生成的库存预警以及排班表调整和建议等多个内容，让员工在熟悉该系统的同时，尽快地掌握这种新的运营模式，助力餐饮企业的智能化发展。

案例二，我们以某服装制造中小企业为例来进行分析，在 AI 技术的运用之下，企业充分地实现了生产全流程的智能化变革。

随着信息技术的变革和发展，该企业在当前的运营中逐步存在了产品设计创新力度不足、生产效率严重低下以及仓库库存积压严重等多种问题。在融入 AI 技术之后，在设计环节，设计师结合 AI 技术提供的设计平台，设计师输入自己的设计灵感构思的关键词，比如：在输入“复古”、“碎花连衣裙”等字样之后，该平台

就可以快速地生成与该关键词有关的一些大量的设计草图，并为设计师提供了多样化的设计参考，这样设计师就可以在这些草图的基础上，快速的结合自己的现有构思，对其进行快速的灵感捕捉、创新、修改以及完善等，给出一个具有个性化的设计图纸；在生产当中，运用 AI 技术来优化生产排查系统，在辨别生产订单紧急程度的前提下，综合考虑到面料库存以及设备产能等多种因素，最后制定出一个紧凑而符合生产需求的生产计划；结合仓库库存积压严重的问题，管理人员还可以结合 AI 技术进行生产需求的预测，并建立相应的预测模型，从而更加精准地分析出历史的销售数据。结合市场上对产品需求的发展趋势，在考虑到季节因素等综合情况的前提下，来精准地预测不同款式的服装在每个阶段的销量，进而为管理者提供科学的生产预测，避免库存堆积^[10]。

实施路径：企业在解决技术需求的同时，需要与专业的 AI 技术服务商进行合作，实现 AI 技术的准确接入。在员工培训上，管理者对员工进行 AI 设计平台、排查系统以及预测模型等方面的使用以及技能培训等，使员工能够快速且熟练地掌握新的工具以及相应的技术，以便快速的实现服装生产的全流程化。

四、中小企业 AI 落地实践的启示

（一）明确业务需求是关键

上述案例表明，中小企业在融入 AI 技术的项目之前，管理者需要深入地分析自身在业务当中的瓶颈问题以及客户的实际需求，找准 AI 技术落地的切入点。比如：中小型的电商企业需要结合客户服务管理压力大以及客户服务响应速度慢的一些难点问题引入 AI 技术中的智能客服来解决此类问题；而一些中小型的制造业企业，在生产经营的过程中往往会遇到人工质检效率不高的问题，为了解决此类问题，管理者引入 AI 技术中的智能质检。通过这样的方式，企业只有明确自身在业务上的实际需求，才能选择符合自身发展的 AI 技术以及具体的应用场景，避免盲目融入 AI 技术而引起的各种风险问题。

（二）数据质量是基础

AI 技术的核心是其中的数据支持。在 AI 技术的数据当中，通过一些高质量和精准的数据，可以提供科学的 AI 模型。

中小企业与其他企业一样，在 AI 技术落地过程当中，也需要足够重视企业数据的收集、数据整理、数据标注以及数据管理等多个方面，并将其视为一个整体进行严格的筛选和管理。通过建立完善且健全的数字化的治理体系，中小企业就可以进一步地确保数据的精准性、完整性以及一致性。比如：中小型的电商企业，通过 AI 技术建立客服数据的模型，并对其客户服务管理进行精准化的管理；中小型的制造业企业在数据的采集过程中，也需要对零部件图像数据进行采集以及精准化的标注，这样，就可以为 AI 技术的有效融合提供科学合理的数据支持。

（三）技术合作与人才培养并重

在中小企业融入 AI 技术的过程中，尤其也需要克服自身的资金困难这一局限。因此，他们需要考虑与专业的 AI 技术供应商或者专业的科研机构进行合作。通过两者的合作，可以获取先进的 AI 技术以及对应的解决方案，降低自身在技术研发以及技术维护等多个方面的风险，同时，还可以有效地降低 AI 技术落地的资金周转风险。比如：制造业企业需要与 AI 技术供应商或者科研机构进行合作，来开发出 AI 技术的质检模型。另外，在 AI 技术的运用中，人才是其中的一个关键要素，中小企业定期要进行内部的人才选拔和专业培训，使其掌握与 AI 技术有关的能力。同时，还需要从外部选聘一些既懂得 AI 技术，又具备专业知识的综合性人才，确保中小企业 AI 项目的有效实施以及正常运营。

（四）持续优化与创新是保障

随着 AI 技术的不断发展和完善当中，中小企业在 AI 技术落地后，就需要持续地关注该技术背后的发展动态，对 AI 技术的应用进行定期的优化以及创新。并结合业务上的发展以及市场上的整体变化，来不断地调整和完善 AI 技术的相关模型以及具体的应用策略，这样就可以充分地适应 AI 技术在新背景下的实际需求和挑战。比如：该案例中的餐饮企业，可以通过 AI 技术的落地来实时地对智能营销效果进行动态化的监测，并结合具体的反馈效果来对数据进行优化。最后制定更加精准化的营销策略，实现餐饮企业持续性的业务增长。助力企业能够实现利润的最大化。同时，该餐饮企业也积极地鼓励员工能够主动学习 AI 技术，以便充分实现其他业务环节的应用和创新，提升员工的价值感。

参考文献

- [1] 熊盼. 人工智能视域下我国中小企业发展的困境及对策 [D]. 武汉科技大学, 2020.
- [2] 高凯. 人工智能时代背景下中小企业人力资源管理的发展趋势及对策 [J]. 全国商情·理论研究, 2019.DOI:10.3969/j.issn.1009-5292.2019.11.035.
- [3] 范森. 人工智能与数据管理共同支撑新质生产力发展 [J]. 图书与情报, 2024(2).
- [4] 徐兆滨. 中小企业财务管理信息化建设存在的问题与应对措施探析 [J]. 商业文化, 2024(19):131-133.
- [5] 张一林, 郁芸君, 陈珠明. 人工智能, 中小企业融资与银行数字化转型 [J]. 中国工业经济, 2021(12):69-87.
- [6] 祝麒. 站在 AI 大模型涌现的十字路口 中小企业怎么走 [J]. 中国中小企业, 2024(7).
- [7] Aiss é Paulina Muro Guti é rrez. 人工智能在中小企业的应用 [D]. 浙江工商大学, 2023.
- [8] 赵精武, 文彬. 论人工智能技术治理体系的中小企业特别治理机制 [J]. 湖北社会科学, 2024, (10): 125-134.DOI: 10.13660/j.cnki.42-1112/c.016420.
- [9] 都轩. 餐饮业首个具身智能机器人"持证上岗" 北京市海淀区探索 AI 餐饮行业食品安全监管创新 [J]. 中国质量监管, 2024(9):39-39.
- [10] 王荣. 人工智能助力中国服装企业产业升级——定位新中产的"个性化, 定制化, 私人化"消费 [J]. 智库时代, 2019(49):2.DOI:CNKI:SUN:ZKSD.0.2019-49-001.

事业单位固定资产全生命周期价值管理与风险 防控效能提升

朱雪强

北京和兴会计师事务所有限责任公司, 北京 100142

DOI:10.61369/SE.2025050040

摘 要 : 本文聚焦事业单位固定资产全生命周期价值管理与风险防控效能提升, 构建“理论 – 诊断 – 路径”三维分析框架。首先解析全生命周期价值管理的内涵, 强调从规划、使用到处置的全流程动态管理, 突出资产价值最大化与风险系统化防控的协同目标。其次诊断当前管理风险, 识别规划阶段的需求误判、使用阶段的维护缺失、处置阶段的评估偏差等核心风险点, 剖析制度缺陷、责任模糊、技术滞后等成因并构建量化评估模型。最后提出效能提升路径: 规划阶段强化需求分析与成本效益测算, 使用阶段完善动态监测与预防性维护体系, 处置阶段建立市场化评估机制, 同时通过信息化平台建设、绩效评价体系完善、专业队伍培育等支撑体系, 实现全流程风险闭环管理。

关 键 词 : 固定资产; 生命周期; 风险防控

Enhancing the Value Management and Risk Prevention Efficiency of Fixed Assets Across Their Full Lifecycle in Public Institutions

Zhu Xueqiang

Beijing Hexing Certified Public Accountants Co., LTD. Beijing 100142

Abstract : This paper focuses on the life cycle value management of fixed assets in public institutions and the improvement of risk prevention and control efficiency, and constructs a three-dimensional analysis framework of "theory-diagnosis-path". Firstly, it analyzes the connotation of life cycle value management, emphasizes the dynamic management of the whole process from planning, use to disposal, and highlights the synergistic goal of maximizing asset value and systematic risk prevention and control. Secondly, diagnose the current management risk, identify the core risk points such as misjudgment of demand in planning stage, lack of maintenance in use stage and evaluation deviation in disposal stage, analyze the causes such as institutional defects, vague responsibilities and backward technology, and build a quantitative evaluation model. Finally, the path of improving efficiency is put forward: strengthening demand analysis and cost-benefit calculation in planning stage, perfecting dynamic monitoring and preventive maintenance system in use stage, establishing market-oriented evaluation mechanism in disposal stage, and realizing closed-loop risk management in the whole process through supporting systems such as information platform construction, performance evaluation system improvement and professional team cultivation. english translation

Keywords : fixed assets; life cycle; risk prevention and control

引言

事业单位固定资产作为履行公共服务职能的重要物质基础, 其规模随财政投入增加而持续扩大, 但管理实践中普遍存在“重购置轻维护、重使用轻评估”的碎片化倾向。传统分段式管理模式将资产生命周期割裂为规划、使用、处置等独立环节, 导致价值流失与风险积累: 规划阶段的需求误判造成资源错配, 使用阶段的维护缺失加速资产贬值, 处置阶段的评估偏差引发国有资产流失, 这些问题的根源在于缺乏全生命周期的系统性管理思维。全生命周期价值管理理论以动态协同为核心, 强调通过规划阶段的科学论证、使用阶段的精益运维、处置阶段的价值再造实现资产物理寿命与经济价值的双重最大化。其内涵包括对资产全流程的物质管理, 更涉及制度设计、技术支撑、责任考核等维度的系统整合。基于全生命周期理论构建“价值创造 – 风险防控”双维驱动的理论框架, 系统解析各阶段价值增值的关键节点与风险诱因, 旨在通过制度优化、技术赋能与体系创新, 推动事业单位固定资产管理从“被动纠偏”向“主动防控”转型, 为提升国有资产管理效能提供理论支撑与实践路径^[1]。

一、事业单位固定资产全生命周期价值管理的理论框架与内涵解析

事业单位固定资产作为履行公共服务职能的物质基础，其管理效能直接关系到国有资产保值增值与公共服务质量。传统分段式管理模式因缺乏系统性思维，易导致“重购置轻运维”“重使用轻评估”等价值流失问题。全生命周期价值管理理论以系统论、协同论与可持续发展理论为基石，构建了覆盖资产全流程的动态管理框架，为破解事业单位资产管理碎片化困境提供了理论支撑。

全生命周期价值管理理论在事业单位固定资产领域的适用性可从目标体系、阶段划分与支撑体系三个维度展开解析，形成“三位一体”的动态管理框架。目标体系层面以成本效益、资源优化、服务效能为三大核心导向。成本效益目标强调通过全周期成本最优解实现投入产出比最大化，例如某三甲医院在固定资产管理中引入全生命周期价值管理理论，构建“三位一体”动态管理框架。在目标体系层面以成本效益为导向建立全周期成本评估机制，采购医疗设备时比较初始购置价格，纳入维护协议中的耗材更换成本、年均能耗支出及报废阶段回收价值；以资源优化为目标建立跨科室设备共享平台，通过智能调度系统减少CT、MRI等高值设备的闲置率；以服务效能为核心制定设备更新标准，当影像设备诊断精度下降至影响临床决策时启动升级程序。这一模式有效平衡了短期投入与长期收益，避免因片面追求低价采购导致的后期维护成本激增同时通过资源整合提升医疗服务供给能力，实现“降本”与“增效”的有机统一。三者构成价值管理的三角支撑需通过制度设计实现协同联动^[2-3]。

阶段划分层面构建“规划－采购－使用－维护－处置”五阶段闭环管理模型：规划阶段建立需求预测与成本效益分析机制，运用大数据技术模拟资产使用场景以规避决策风险；采购阶段推行公开招标与供应商动态评估，引入环保型设备筛选标准以确保技术适配性；使用阶段实施资产分类管理与动态调配，通过物联网技术实时监控资产状态并建立绩效评价体系；维护阶段制定预防性维护计划，结合资产技术特征设定维护周期（如医疗设备按诊疗频次设定检修节点）；处置阶段构建市场化评估机制，通过第三方机构鉴定资产残值，探索二手转让、公益捐赠等多元化处置路径。支撑体系层面涵盖制度规范、技术赋能与人才保障三大要素：制度层面需完善资产管理方法与责任考核机制，明确各阶段管理主体与权责边界；技术层面引入大数据分析、区块链溯源等工具实现全流程动态追踪；人才层面培养既懂财务管理又懂技术分析的复合型队伍，通过定期培训与绩效考核强化专业能力。

二、当前事业单位固定资产管理的风险点与成因诊断

（一）风险识别

某科研院所所在2022年度专项审计核查中发现，其资产管理存在显著流程断层与制度性缺陷：因科研项目终止导致的3台高精度分析仪器长期闲置，而关联实验室却仍在申请购置同类设备，暴

露出“需求预测－采购审批－使用跟踪”全链条管理失效问题。经追溯分析，该问题根源在于两方面制度缺失：一是未建立跨部门资产动态调剂机制，导致闲置设备无法在院所内部有效流转；二是采购决策环节缺乏全周期成本效益分析模型，未将设备购置成本、维护费用、使用效率及调剂可能性纳入综合评估造成重复投资与资源浪费的双重风险^[4]。

（二）成因分析

多数单位尚未构建覆盖资产规划、采购、使用、维护、处置全生命周期的管理制度体系，导致管理环节割裂、效能衰减。例如单位购置制度混乱，缺乏需求论证可能导致设备闲置率高造成资金浪费，采购流程不规范会引起价格和质量等方面问题；使用与维护制度缺失，资产领用无记录或责任人不明确，很难快速定位责任人造成管理混乱，维护保养责任不明严重影响单位业务的正常开展；处置制度漏洞，报废审批流程不严谨，处置方式不规范，会面临国有资产流失的风险。这种制度缺陷直接引发两个后果：一是全周期成本失控，二是责任主体虚化，财务部门仅负责价值核算，后勤部门仅管理实物，使用部门“重用轻管”，形成“管而不全、用而不责”的权责真空带。

尽管部分单位已部署资产管理信息系统，但系统运行效能受限于数据治理能力薄弱：一方面系统数据更新存在显著滞后性，日常使用中依赖人工核查修正数据偏差；另一方面物联网、大数据等新一代信息技术的集成应用不足，系统功能仍停留在基础台账管理层面，难以实现资产状态的实时动态追踪与风险预警，直接造成维护决策响应滞后。这种“系统空转”现象，本质上是技术赋能与管理需求脱节所致。财务部门仅负责价值核算，后勤部门仅管理实物，使用部门“只看不管”，形成“管而不全、用而不责”的真空地带，未将资产管理纳入部门或个人绩效考核，如某事业单位资产调拨未办理手续，因无责任追究机制而长期存在^[5]。

三、全生命周期视角下的风险防控效能提升路径

（一）规划阶段

在全生命周期风险防控体系中规划阶段作为首要环节，其科学论证与需求预测的精准性直接决定资产全周期管理效能。为提升规划阶段风险防控效能，需构建“二维论证体系”。

第一维度：建立基于历史使用数据的采购预测模型，通过整合资产管理系统中的运行日志、维修记录与折旧数据，运用时间序列分析（如ARIMA模型）、机器学习算法等工具构建需求预测模型。例如某科研院所所在资产规划阶段构建“历史数据驱动型”采购预测体系，通过整合资产管理系统中的设备运行日志、维修工单记录及累计折旧数据，运用ARIMA时间序列模型分析仪器使用频率变化趋势，结合随机森林算法识别设备故障率与维护成本的关联规律。该体系可模拟不同采购方案下未来五年的资产负荷率，自动生成包含备件储备建议、保养周期优化的需求清单，有效避免因需求预测偏差导致的设备闲置或超负荷运转，为后续采购决策提供精准数据支撑。

第二维度：完善全周期成本效益评估机制，突破传统采购决

策仅关注购置成本的局限，将维护费用、能耗支出、处置收益等全周期成本纳入决策模型。例如，某省级科研院所在设备采购中建立全周期成本效益评估机制，突破传统仅比较购置价格的局限，采购团队在选购某型精密检测仪器时对比不同品牌初始报价，还系统评估设备维护保养周期、专用耗材更换成本、年均能耗支出以及报废阶段回收处置可行性，通过纳入维护协议中供应商承诺的年度检修频次、耗材价格锁定条款、节能认证等级等要素，最终选择初期购置成本较高但全生命周期综合成本最优的方案，有效避免因忽视后续维护和运行成本导致的资源浪费，推动科研经费使用效率提升^[6]。

（二）使用与维护阶段

在全生命周期资产管理中使用与维护阶段是实现资产价值最大化的核心环节，其动态监控与绩效评价的精细化程度直接决定资产利用率。针对当前普遍存在的“重采购轻运维”“重使用轻评价”现象，需构建“技术赋能+制度约束+量化考核”的解决对策：突破传统人工巡检的低效模式，通过物联网传感器、RFID 标签等技术手段对设备运行参数（如温度、振动、使用时长）进行实时采集并集成至资产管理信息系统。例如，某会计师事务所在审计中发现某医院因未建立设备运行监控平台，导致精密仪器故障发现时间从48小时延长至7天，维修成本增加300%。通过部署智能监控系统后设备故障预警准确率提升至92%，年度非计划停机时间减少60%。针对不同资产的技术特性（如精密仪器需定期校准、通用设备需预防性维护），制定差异化维护计划，并明确责任主体。设计涵盖资产利用率、故障率、维修成本、社会效益等维度的考核指标，通过数据分析驱动管理改进^[7]。

（三）处置阶段

在全生命周期风险防控体系中，处置阶段作为资产管理的收尾环节，其规范化操作直接关系到国有资产保值增值目标的实现。针对当前普遍存在的“处置随意性大、评估方法不科学、流转渠道单一”等问题，需构建“制度约束+技术赋能+市场运作”的解决对策：针对资产处置程序不规范导致的流失风险，需制定统一的处置标准与审批流程。突破传统内部评估的主观性局限，通过公开招标引入具有资质的资产评估机构，对处置资产进行市场价值测算。同时运用大数据技术构建资产价格数据库，整合同类资产历史交易数据、行业基准价等信息形成动态定价模型。针对资产处置渠道单一导致的资源浪费问题，需建立“内部调剂+外部交易”的双轨机制。内部层面建设跨部门资产共享平台，对闲置设备进行统筹调配；外部层面与产权交易机构、资产回收公

司建立合作，通过公开拍卖、竞价转让等方式实现市场化处置。会计师事务所在审计中需重点核查处置程序的合规性：一是验证技术鉴定报告的真实性，防止“假报废真流失”；二是审查评估机构的独立性，避免利益输送；三是抽查交易记录的完整性，确保资金全额上缴^[8]。

（四）支撑体系

在全生命周期资产管理框架中支撑体系作为保障各阶段有效衔接的核心枢纽，需通过制度完善、信息化平台建设、跨部门协同机制的三位一体架构，构建“规则约束-技术赋能-组织保障”的闭环管理体系。针对当前制度缺失导致的权责边界模糊问题，应建立覆盖资产规划、采购、使用、维护、处置全流程的标准化管理制度体系，明确各阶段操作规范与责任主体。在技术支撑层面需构建集成化资产管理信息系统，深度融合物联网传感器、RFID 标签、大数据分析等前沿技术，打造“实时监控-智能预警-决策支持”三位一体的数字化管理平台，实现资产状态全感知、风险隐患早预警、管理策略智优化。在组织保障方面建议组建由财务、技术、使用、审计部门构成的跨部门联合管理委员会，制定跨部门协作方面的实施管理办法，建立“重大采购决策须经财务、技术、使用部门三方会签”“资产处置方案需通过联席会议集体审议”等标准化流程，通过制度刚性约束与技术柔性赋能的有机融合形成全要素联动、全流程可控的资产管理新范式^[9-10]。

四、结论

事业单位固定资产全生命周期价值管理是以资产全流程为核心，整合规划、使用、维护、处置等环节的系统性管理模式，旨在通过全过程管控实现资产价值最大化与风险最小化的协同目标。当前管理风险主要集中在规划阶段盲目采购导致闲置浪费，使用阶段维护滞后影响服务效能，处置阶段程序不规范引发流失风险。其成因包括制度缺失、技术手段落后、部门协同不足及量化评估机制匮乏等。为提升风险防控效能，需构建三阶路径：规划阶段强化科学论证，通过需求预测与成本效益分析前置风险防控；使用阶段部署智能监控平台，结合动态绩效评价优化资产利用率；处置阶段建立市场化流转机制，引入第三方评估保障价值回收。通过完善制度规范、建设信息化平台、建立跨部门协同机制形成支撑体系，推动管理从经验驱动向数据驱动转型，最终实现资产全周期风险可控、价值可持续的管理目标。

参考文献

- [1] 苗雷. 基于全生命周期的科研院所固定资产管理探讨 [J]. 投资与创业, 2024, 35(22): 176-178.
- [2] 闫若瑜. 提升全过程风险防控能力保障全生命周期质量安全 [N]. 中国医药报, 2023-11-28(001).
- [3] 黄程浩. 基于全生命周期理论的行政事业单位专项资金管理的策略研究 [J]. 中国管理信息化, 2023, 26(20): 34-36.
- [4] 张国强. 提高基层事业单位固定资产全生命周期管理水平的思考 [J]. 交通财会, 2023, (07): 30-33+59.
- [5] 韦伟. 基于全生命周期的事业单位固定资产管理研究 [J]. 财富生活, 2022, (24): 178-180.
- [6] 何巍. 新政府会计准则实施背景下事业单位固定资产全生命周期管理与风险控制 [J]. 中国总会计师, 2022, (11): 103-105.
- [7] 黄程浩. 基于全生命周期理论的行政事业单位专项资金管理的策略研究 [J]. 中国管理信息化, 2023, 26(20): 34-36.
- [8] 蓝婷. 全生命周期理论在固定资产管理中的应用研究——借鉴农业科研事业单位经验 [J]. 中国农业会计, 2023, 33(19): 21-24.
- [9] 刘芳君. 基于全生命周期的高职院校固定资产管理存在的问题及优化措施 [J]. 经济研究导刊, 2023, (17): 100-102.
- [10] 安琪. 行政事业单位闲置固定资产管理研究 [J]. 行政事业资产与财务, 2023, (08): 7-9.

越南共产党关于落实民族团结政策的指导思想

陈氏爱云

南京师范大学，公共管理学院，政治系，江苏 南京 210000

DOI:10.61369/SE.2025050009

摘 要： 越南共产党将民族团结确立为国家发展的战略支柱，强调科学划分民族区域并优先配置资源于贫困地区。通过以 135 号计划为代表的政策体系，有效提升民生、基础设施与安全水平。民族团结不仅是社会政策核心，更是政治体系的共同责任。党主张民主协商、服务群众，祖国阵线在基层治理中发挥纽带作用。总体而言，该政策体现了制度安排、经济发展与政治引导的协同，是推动国家现代化的重要保障。

关 键 词： 良教团结；越共

The Guiding Ideology of the Communist Party of Vietnam on Implementing the Policy of Ethnic Unity

TRAN THI AI VAN

Nanjing Normal University, School of Public Administration, Department of Politics, Nanjing, Jiangsu 210000

Abstract： The Communist Party of Vietnam has established national unity as a strategic pillar for national development, emphasizing the scientific division of ethnic regions and giving priority to the allocation of resources to poverty-stricken areas. Through the policy system represented by Plan 135, the levels of people's livelihood, infrastructure and security have been effectively enhanced. Ethnic unity is not only the core of social policies, but also the common responsibility of the political system. The Party advocates democratic consultation and serving the people, and the Fatherland Front plays a bridging role in grassroots governance. Overall, this policy reflects the synergy among institutional arrangements, economic development and political guidance, and is an important guarantee for promoting the modernization of the country.

Keywords： unity through good education; Unity Communist Party of Vietnam

引言

民族团结政策在越南共产党的主张以及国家政策法律中具有特别重要的、一贯的地位。经历了革命时期，越南共产党关于建设民族大团结的观点日益完善和发展。党始终坚信，“团结”是核心价值，“民族大团结”是越南革命的战略途径，是越南革命的力量之源和主要动力，也是确保国家建设和国防事业持续胜利的重要因素。

一、民族团结政策的继承与创新

（一）坚持民族团结的基本原则

越南共产党始终坚持民族团结的基本原则，不断巩固和发展平等、团结、互助的社会主义民族关系。胡志明强调民族大团结是革命成功的关键，1960年黎笋在第三次党代会上明确指出民族团结对于实现“北方社会主义革命”和“解放南方”的重要意义。此后，阮文灵、杜梅、黎可漂、农德孟、阮富仲等领导人持续推动民族团结，作为国家稳定与发展的核心战略。

越南多民族国家背景下，各民族在反抗外侮、争取独立的斗争中形成了牢固的团结意识。这一历史传统成为国家政策的重要基础。党历次大会将民族团结提升为国家战略，强调其不可动摇

地位。民族团结促进资源优化配置，推动经济全面发展，增强民族间合作，扩大国内市场，提升国家经济实力。

文化方面，民族团结有助于保护和传承多元文化遗产，推动文化繁荣，提升国际文化影响力。民族团结亦是社会稳定的重要保障，减少矛盾冲突，增强社会凝聚力，为经济发展和长期社会稳定提供支持，塑造良好的国家国际形象，增强国际合作竞争力。

抗法与抗美战争期间，民族团结展现巨大力量。政府战后推行平等政策，促进民族融合，推动文化交流，增强民族团结。改革开放后，政府通过土地承包制、企业自主权等政策，激发民族地区经济活力。1986年六大明确“尊重市场规律、坚持民族平等团结”，推动民族地区社会经济协调发展。

民族政策实施方面，政府依据地理与社会经济条件将民族地区科学划分为三类，重点支持贫困地区，缩小地区差距。自1998年起，实施135号计划，推动基础设施建设，改善民生。政策需细化至村级甚至家庭，避免平均主义，增强政策效果，尤其对人口极少民族应给予特殊扶持。

民族团结政策紧密结合缩小民族差距任务。1954—1975年社会主义建设阶段，党明确帮助少数民族赶上多数民族，反对大民族主义和狭隘民族主义。当前，政府通过北部高原、西原、湄公河三角洲等地专项发展政策，以及134号、167号、30a号等计划，提升民族地区物质、文化生活，增强群众对党和国家的信任。

民族团结是全民族和整个政治体系的共同事业，党是领导核心。党内团结为民族团结提供核心支撑，需通过扩大民主，增强社会共识，消除偏见，广泛吸引群众参与。国家通过完善政策体系，推动政府在民族政策实施中的作用，广泛听取民意，增强政策公信力。干部必须具备“尊重人民、亲近人民、理解人民、服务人民”的工作作风，建设廉洁高效的民族团结型政府。祖国阵线与人团体发挥桥梁作用，推动“全民团结致富”“建设文化生活”等基层运动，增强民族团结。通过合理划分投资区域，落实民族地区政策，发挥政治体系整体作用，越南共产党构建了坚实的民族大团结统一战线，为实现国家“富强、民主、公正、文明”目标提供坚实保障。

（二）继承和发展历史经验

在抗日战争中，越南各民族人民紧密团结，共同抵御外侮，放下民族间差异，携手并肩争取独立自由。胡志明等领导人深入基层，践行“各民族一律平等”的政策，为民族团结奠定基础。抗日战争结束后，美国干涉越南，战争更加残酷，民族团结面临更高要求。抗美援朝期间，越南人民展现出更强大的团结力量，不分性别、年龄、城乡，广泛参与抗敌斗争。国际援助与民族自强精神结合，保障了最终胜利。

战争结束实现南北统一，政府在重建过程中，民族团结成为关键支撑。越南政府完善民族政策，保障政治、经济、文化平等权利，促进民族交流与融合，深化民族团结教育。通过推动经济发展，提升人民生活水平，鼓励各民族参与建设，增强团结基础。长期斗争和建设，越南人民形成了坚韧抗争、团结互助、勇于创新的民族精神，政府与社会积极弘扬民族精神，加强爱国主义与民族传统教育。文化交流与融合亦是巩固民族团结的重要途径，政府推动民族间文化交流与合作，举办各类文化活动，增进民族友谊，鼓励保护与传承文化遗产，维护文化多样性。

在国际一体化背景下，越南面临新机遇与挑战，政府持续加强民族团结建设，注重培养年轻一代民族意识和爱国情怀，引导其参与国家建设与公益事业。同时，深化与国际社会交流，借鉴成功经验，推动国家全面发展。越南坚持尊重传统、珍视历史遗产，勇于创新，开拓进取，探索适合国情的民族政策。

1981年发布第25号决定，赋予企业经营自主权，分为中央指令性生产、自主经营和市场销售产品，激发农业和企业积极性，促进生产恢复，民族关系趋于稳定。1986年越共六大提出“以人

民群众利益为根本，尊重市场规律”，继续坚持民族团结基本原则，明确提出“确保各民族平等、团结、互相尊重、互助、共同发展，采取有效措施促进少数民族地区经济文化发展，提升生活水平”。

实践中，越南共产党不断完善民族团结政策，通过实施社会经济发展政策，改善山区少数民族物质、文化、精神生活。越共十三大调整对外关系，推进多边外交，阮富仲明确提出“建设和发展越南现代化且具有民族特色的外交体系”，强调独立、自主、和平、友好、合作与发展的外交路线，推动越南在国际一体化进程中的发展，为国家经济、社会进步和地区、世界和平稳定作出积极贡献。

二、越南共产党指导观点

（一）合理划分少数民族区域，广泛落实少数民族团结

为了把握每个地区和每个具体对象的特点，使民族团结政策早日生效，越南政府根据地理条件以及经济社会的发展水平对少数民族地区进行了划分。首先，对少数民族地区进行界定，即少数民族聚居的山区、高原、和平原。其次，根据社会经济发展水平将少数民族地区划分为三个区域（按照生活、基础设施、社会因素、生产条件以及自然条件等五个标准）。自1998年以来，越南据此划定并实施了山区和偏远地区特困公社经济社会发展规划（135号规划）。

选择特困公社以及贫困地区进行集中投资，是制定民族政策及组织实现民族工作的意识和方式的创新。过去越南共产党和政府实行民族政策，往往是按照“先易后难”的途径，但现在情况有所变化，即选择最难、最穷的地方优先投资。这种创新极大地缩小了社会的贫富差距。贫困人口大多集中在少数民族地区，特别是少数民族山区和偏远地区，这是目前民族工作进行内容和方法改革所面临的根本问题。

因此，民族政策的制定方向以按地区优先投资和支持为重点，取得了显著结果，特别是在基础设施方面。然而，该政策对政策享受地区（公社和村庄）的接壤地区有所限制。尽管自然和经济条件相似，但因按行政地界划分，接壤地区不在计划范围内，从而无法享受同样政策待遇。这种现象引发了民众的“比较、质疑”，有时地方政府如果不解释清楚，就很容易被敌对势力煽动和歪曲为“不平等、不公平”。因此，对特困地区少数民族的扶持政策，必须以村为单位，甚至落实到每户人家。但在实施这些政策时，要避免采取“平均、拉平”的做法，否则会限制政策的有效性。对于人口极少的少数民族，国家直接帮助是必要的。按照越南民族共同体中民族成分的标准，每个民族很难保持自己的风俗习惯、传统习俗、民族语言、民族自觉等，有必要对一些特定的民族制定具体的指导方针，例如，加强对高棉族、占族、华族、苗族等民族的民族工作的指示，这是非常必要的。但是，给54个民族制定54个单独的政策实际上是不可能的。必须将妥善、协调地处理好各地区、各民族的扶持投资重点作为民族团结政策制定和开展工作过程中的统一原则。

（二）民族团结政策与缩小民族差距密切相关

在北方建设社会主义（1954–1975）时期，越南共产党确定各民族团结一致，必须帮助山区赶上其他地区，少数民族赶上多数民族，帮助民族弘扬革命精神。在干部、群众中，要克服“大民族”主义思想和狭隘民族主义思想，紧密团结各民族，共同走向社会主义。当前，党和国家的民族团结政策集中实现这个任务，发展有少数民族聚居的高原山区的社会经济，逐步消除地区差异和民族构成差异。少数民族的生活得到了改善，为民族团结奠定了坚实的基础，从而发展和维护了地区文化价值，加强了国防安全。

在山区农村和少数民族地区推行一系列计划、目标和项目，例如，北部高原社会经济发展计划；扶贫计划；发展特困公社、少数民族地区、山区、边境和偏远地区计划（135 号计划）；为贫户支持居住用地、住房和生产性土地生产和饮用水的计划（134 号、167 号、74 号决定）；快速和可持续扶贫 62 个最贫困县的计划（第 30a 号决议）。按地区划分的经济发展政策有：关于西原各省社会经济发展的第 168 号决定；关于湄公河三角洲各省社会经济发展的第 173 号决定；关于北部高山区各省社会经济发展的第 186 号决定；关于教育、健康、文化、清洁水和卫生设施的国家计划；向特困公社覆盖电视广播计划。上述政策是山区经济社会发展的动力，有助于改善和提高人民群众的物质和精神生活；坚定全民对党和国家领导的信心。

（三）民族团结是整个民族以及整个政治体系的事业，以越南共产党为领导核心

各民族团结一致是党、政府、祖国阵线和人民团体等整个政治体系的共同事业，党的领导是核心力量。要发挥民族团结的力量，首先要保持党内团结一致，因为这是民族团结的核心；同时，需把民主从中央扩大到基层，创造社会中的高度共识，创造开放信任的氛围，共同展望未来，以共同利益、国家利益为共同点，消除对过去的罪恶感、偏见和歧视，反对分裂民族团结的阴谋。必须尊重不同的意见，以宽容的态度对待开放互信的对象，弘扬仁义传统，创造社会共识。党必须制定符合广大人民愿望和利益的科学战略途径，以充分吸引和促进全民的力量投身革命事业，这是党组织和各级政府的责任。越南政权是民主的，从中央到省、区、社的干部是“人民的公仆”，而不是“革命官员”。只有关心人民并给他们造福，才能将民族团结起来。要制定

具体机制，让各阵线和人民团体鼓励群众参与到党的建设。党必须担负起领导和建设民族团结的重任。

通过制度化的主张和方针，国家在实现民族团结方面发挥了重要作用。越南共产党第八届中央会议第六次会议到第七届中央会议第九次会议，提出“大力推动政府在实施民族团结政策中的作用”。其中，会议提出了一个新的观点，确保调动全民的力量，符合人民的愿望，即：对于国家重大及特别重要的问题，要有适当的形式，让群众发表意见。颁布重要主张和政策之前，要认真、务实地组织征求意见，确保群众坦诚表达意见。鼓励以建设性的精神就具有不同意见的问题进行讨论和辩论，避免仇恨和施加压力。同时，国家需对各级干部进行政治职业培训、道德教育。建设并践行“尊重人民、亲近人民、理解人民、对民负责”以及“倾听人民、讲解让人民理解、行动让人民信任”的风格。可以说，党从第八届中央会议第六次会议到第七届中央会议第九次会议的主张，是党不断发展和完善民族团结战略的过程，适应了国家工业化和现代化的要求。上述政策满足了越南人民的愿望，大家在党的领导下团结起来，为祖国的事业而奋斗。2003 年 1 月 13 日至 21 日，党中央召开了第七次会议，阐释了第九次全国代表大会关于民族团结战略的基本内容，这是党关于建设民族团结的第一次座谈会。

此外，越南祖国阵线和人民团体发挥着代表各个阶级和群众共同利益的作用，同时也是党、政府和人民之间的桥梁。民族团结必须通过战线、人民团体以及多种形式达成。大团结必须从基层开始，在村、小区、机关、单位等每个人民社区中实现。落实好每个特定领域的运动，例如，“全民团结致富，强国、公平、民主、文明社会”，“全民团结建设文化生活”运动。

三、结束语

通过合理划分投资区域、有效落实对少数民族地区的扶持政策，并充分发挥从中央到基层整个政治体系的作用，越南共产党已构建起一个坚实的民族团结统一战线。这一指导思想在新时期不断得到补充与完善，充分体现了越南共产党在构建民族团结中的核心地位和全面领导作用。民族团结已成为实现建设一个富强、民主、公正、文明的越南目标的先决条件。

参考文献

- [1] 越共．共产党第九届中央委员会第七次决议．河内：国家政治出版社，2003.
- [2] 越共．共产党第十次全国代表大会文件．河内：国家政治出版社，2006.
- [3] 越共．共产党第十一次全国代表大会文件．河内：国家政治出版社，2011.
- [4] 胡志明国家政治学院，胡志明系．编年传记 - 第 3 集．河内：国家政治出版社，2006.
- [5] 关于在新形势下加强宗教工作的第 24-NQ/TW 号决议．
- [6] 阮德旅．胡志明对宗教的思想及其在当今越南的运用．河内：行政政治出版，2009.

“陕西洋县羚牛伤人案”法律价值冲突下法律方法应用难题及优化路径

仇志新

河南财经政法大学法学院, 河南 郑州 450011

DOI:10.61369/SE.2025050011

摘 要 : 在生态文明建设背景与法治制度日益完善的背景下, 野生动物保护与公民生命保障冲突的问题日益突出, 陕西洋县羚牛伤人案中, 行政机关严格遵循《野生动物保护法》程序, 逐级请示, 由于程序冗长, 无法及时捍卫公民的生命权, 加之野生动物的栖息地不断扩张, 与人类的生存空间相重叠, 严重影响了公民基本权益的保障。在该案件中, 法律价值冲突下法律方法的应用面临巨大难题, 通过政府履行补偿义务、完善防控措施等方式, 实现了法律制度的完善, 完善了我国的环境法律体系, 为建立人与自然和谐共生的环境奠定了良好基础。

关 键 词 : 陕西洋县羚牛伤人案; 法律价值; 法律方法; 优化路径

Difficulties and Optimization Paths in the Application of Legal Methods Under Conflicts of Legal Values in the Case of "Golden Takin Injuring People in Yang County, Shaanxi Province"

Qiu Zhixin

Law School, Henan University of Economics and Law, Zhengzhou, Henan 450011

Abstract : In the context of ecological civilization construction and the increasingly improvement of the rule of law system, the conflict between wildlife protection and the protection of citizens' lives has become increasingly prominent. In the case of golden takin injuring people in Yang County, Shaanxi Province, the administrative authority strictly followed the procedures of the Wildlife Protection Law and sought instructions step by step. However, due to the lengthy procedures, it was unable to defend citizens' right to life in a timely manner. Additionally, the continuous expansion of wildlife habitats overlapping with human living spaces has seriously affected the protection of citizens' basic rights and interests. In this case, the application of legal methods under conflicts of legal values faces significant challenges. By fulfilling the government's compensation obligations and improving prevention and control measures, the legal system has been improved, and China's environmental legal system has been enhanced, laying a solid foundation for establishing a harmonious coexistence between humans and nature.

Keywords : golden takin injuring people case in Yang County, Shaanxi Province; legal value; legal method; optimization path

引言

2000年5月20日早上8时30分左右, 野生羚牛入侵村民家, 该村民位于陕西省洋县四郎乡田岭村, 羚牛入侵后, 将文宏明顶倒, 其妻子吉某也被限制行动, 当地部门开始对夫妇二人展开营救。《中华人民共和国野生动物保护法》中, 第十六条明确表示, 禁止捕杀重点野生保护动物, 若是在特殊情况下, 比如科学研究、展览、繁殖或者驯养等, 需要捕捉时, 需要经国务院野生动物行政主管部门批准以后捕捉。野生羚牛作为国家一级保护动物之一, 当地部门无法擅自捕杀, 只能向上级请示, 于当日下午1时20分, 陕西省林业厅表示可以击毙, 4时20分击毙野生羚牛, 但是文宏明死亡, 其妻子抢救无效也死亡。

一、案件事实与法律规范的分析

在本案中，对于案件的基本事实，可以用法律推理对案件进行分析，应用三段论推理——演绎推理，该推理方式是一种从一般到特殊的推理形式，即从一般知识推出特殊知识的推理方法，属于必然性推理，但是必须基于权利保护原则的法律推理出发点，尤其是在法律自身存在疑问和矛盾的场合，更应当将是否有利于个人的权利保障、有利于社会弱势群体利益保护作为法律推理的出发点^[1]。

本案中的大前提是依据2018年所修正的《中华人民共和国野生动物保护法》中第十六条，明确表示，禁止捕杀国家重点保护的野生动物，若是在特殊情况下，比如科学研究、展览、繁殖或者驯养等，需要捕捉时，需要经国务院野生动物行政主管部门批准以后捕捉。（即羚牛属于国家一级保护动物，捕杀需国务院野生动物行政主管部门批准，地方部门无权擅自处置。）

小前提是野生羚牛闯入民宅并攻击村民，致两人死亡。当地部门因法律限制未立即捕杀，而是逐级请示，耗时近8小时才获批准。最终击毙羚牛时，悲剧已发生。但是最终的结论却是依据现行法律，地方部门的行为合法。

这样的法律推理是否正确是一个非常值得讨论的问题。

正确地运用演绎推理必须具备两个条件：一、作为大前提的法律必须已经确定，并且没有歧义；二、作为小前提的案件事实必须已经查明清楚。本案中大前提和小前提看上去也没有什么太大的问题。但是最重要的一点在于，在法律推理的过程中，权利保护原则是首要的原则。何谓法律原则？所谓法律原则，指的是可以作为法律本院或者规则的准则，该准则具有稳定性和综合性特征，虽然并未预先进行事实状态的设定，并未规定权利和义务，也并未明确具体的应用后果，但是其可知道社会关系的法律调整，尤其是开展疑难性和复杂性案件处理中，由司法部门和执法部门平衡冲突的权益，更好的优化案件的解决方案。

法律原则在实质推理中的作用表现得显而易见。实质推理又称为辨证推理，是指在法律适用过程中，面临两个或两个以上相互矛盾的法律命题时所进行的选择和权衡过程。实质推理是根据原则、价值、利益、政策进行的一种综合平衡和选择活动。在本案中，除了《中华人民共和国野生动物保护法》之外，在我国《刑法》中明确表示，一旦采取不得已的紧急避险措施维护国家、公共利益，或者保障本人或者他人的生命安全和财产安全免受侵害的情况下所形成的损失可以不负刑事责任。在《民法典》中也明确表示，若是紧急避险过程中形成的损害，由导致危险形成的人员承担民事责任，若是自然原因所导致的损害，则无需承担民事责任，仅需要提供补偿即可。在这样冲突的法律规范内容下运用实质推理，根据法律原则、价值等进行综合平衡后进行选择更加合理^[2]。

具体到本案中来，除了权利保护原则外，根据价值位阶原则，在考虑法律的价值优先性关系后进行排序，可以为了在先价值而完全抛弃在后价值。在本案中，人的生命权应当绝对保护，基于人权价值、安全价值等，动物保护法规定的秩序价值在本案

中可以被抛弃。正如博登海默在《法理学：法律哲学与法律方法》中所说：“当法律价值冲突时，应进行利益衡量，优先保护更高位阶的价值。”

综上，单独的法律规则和简单的三段论推理依然会暴露法律价值冲突下的法律制度缺陷，此时实质推理和法律原则重要性更加显著。

二、法律价值冲突分析

（一）秩序价值和生命权价值的冲突（涉及安全价值、人权价值等）

秩序是指在一定的时间和空间范围内，事物之间以及事物内部要素之间相对稳定的结构状态。在本案中，《中华人民共和国野生动物保护法》相关规定体现了其对于自然秩序和社会秩序的保护^[3]。良好的社会秩序是社会进步的基础，所以，通过法律建立良好的社会秩序是推进改革和发展的重要前提。因此，国家制定保护野生动物相关法律法规本身无可厚非。

但是，秩序是法律的外在属性，而安全是法律的内在属性。也就是说保护秩序是形式，而保护安全才是实质。在本案中，保护秩序价值的时候，可能会影响到人类的安全，而安全是基础性价值，也可以称之为底线价值。在私人领域，如果自然人、法人的生命安全没有基本的保障，自由和财产随时可能被剥夺，对于自然人和法人而言，所谓的秩序、自由、平等、公平正义就会变得毫无意义。

因此，当人们的安全得不到保障，法律所保护的秩序价值的意义也不再存在。

从人权的角度来看，生命权是人权的核心价值，是所有人权的基础和前提。人权本身是本源性的权利，人权是其他法律权利存在的正当性根据，在整个权利体系中人权属于最基础性的权利。而生命权作为人权的核心，更应当被特别保护。在我国，《宪法》第33条规定：“国家尊重和保障人权”，该内容体现了对人权的重视和保障，宪法的核心价值和主要作用及UI是确认和保障人权，其属于近现代民主与法治发展的关键特点。宪法是一个国家的根本大法，人权制约在宪法的保障下，才能不断提升权威性，确立人权的地位，减少其他势力对人权的危害。

此外，立法保护也可以确认和保障人权。在《民法典》第一百一十一条中明确表示，自然人享有的权利包括婚姻自主权、隐私权、荣誉权、名誉权、肖像权、姓名权、健康权、身体权和生命权。这是我国民法对于生命权的保护，同时这属于立法保护中的实质性保护，明确了人权的具体范围，可以辅助人权保护的顺利实现，也能够为人权的司法救济和行政保护奠定基础^[4]。

（二）人权价值的意义

在本案中，当法条所保护的秩序价值与人权价值相冲突时，人权价值属于更高的价值，而生命权是人权的根本，人权是法律创设的价值体现，法律需要肯定人权，人自身是法律的来源，也是法律的根本，是法律事实的关键（因此《中华人民共和国野生动物保护法》相关法条的本质也是源于人自身）。此外，人权价值

应当对动物保护法及其他法律精、原则、规范进行方向引导，而并不是因此做出让步，人权价值是对法律的内在品质进行塑造与完善的依据。

（三）当代中国对于法律价值冲突的解决

在党的二十大报告中，总书记着重指出：需要坚持中国人权发展道路，主动积极的参与全球的人权治理工作，以全面推进人权事业。当下，我国正处在建设社会主义现代化强国、奋力迈向“第二个百年目标”的关键新征程，在这一宏大背景下，共同价值所蕴含的普遍人权法理，为“人权强国”战略目标的推进筑牢了价值根基、道义支撑与话语表达体系。中国人权发展中，需要基于共同价值，建立全球人权治理观念，树立国内外社会大局观念，深入贯彻共同价值所蕴含的人权法理，让马克思主义人权观与中华优秀传统文化中的人权精义相互交融、协同发力，推动人权价值理念在全社会达成广泛共识，并实现与人权法规范制度的有机衔接。怎样辅助人权共同价值在一般维度和具体维度上成为可以实践应用的法律，必须基于“理一分殊”原则，细化具体人权法理和一般人权法理。

三、法律方法的应用

在本案中，法律方法的运用直接决定了事件的处理方式和最终结果。通过分析法律解释、法律漏洞填补以及法律推理等方法的适用性，可以更深入地理解法律在类似紧急情况下的适用逻辑及应用局限性。

（一）法律解释方法的应用与局限性

法律解释是法律适用的基础，不同的解释方法可能导致截然不同的结果。在本案中，法律解释的僵化是导致悲剧的关键因素之一。

法律解释作为一项重要的国家活动，其核心在于对法律、法规等法律文件中的具体条文、专业概念以及特定术语进行阐释与解读。旨在深度挖掘并呈现立法者制定法律时的真实意图与法律所蕴含的精神实质，明确法律范围内的权利和义务，并弥补当前法律规定的缺陷。但是必须加以灵活地运用，且运用中由于法律自身的局限性因素也会导致法律解释无法解决所有问题，所以需要辩证地看待和利用法律解释。

1. 文义解释的机械性

文义解释是指通过说明法律条文的字面含义确定法律规范含义的一种解释方法。这种解释方法是法律解释的首选方法，通常只要从法律条文的字面意义取其最自然和常用的意思即可。2000年修正的《野生动物保护法》中，第十六条表示禁止捕杀国家重点保护动物，若是一级保护动物，必须经国务院野生动物行政主管部门审核批准后方可捕杀。

当地政府严格按照法律字面意思执行，认为未经批准不得击毙麝牛，因此选择逐级请示。最终导致了人的生命权受到损害。

可见文义解释虽然确保了法律适用的确定性，但忽视了紧急情况下的人道主义需求和更高位阶的法律价值（如生命权）。

2. 目的解释的合理性

所谓目的解释，指的是依据法律规范的目的明确法律规范的内涵的一种方法。这里所说的目的，既可能是立法者在制定法律规范时认可的目的，也可能是解释者认为法律规范应当具有的，符合现行法律价值的、社会需要和道德观念的目的。

但是，使用目的解释的问题在于，基层执法者可能缺乏足够的法律解释权，或担心突破文义解释后被追责，因而不敢灵活适用^[6]。

3. 体系解释的协调性

体系解释又称为系统解释，是根据法律规范与其他法律规范的关系以及在其所属的法律制度、部门乃至整个法律体系中的地位和作用，理解和阐明法律规范含义的解释方法。在本案中的相关法律在于《刑法》第21条规定了紧急避险制度，允许在紧急情况下采取必要措施保护更高法益。若将《野生动物保护法》与《刑法》结合理解，可以得出“在人身安全受威胁时，击毙野生动物属于紧急避险”的结论。但是在实践中仍然存在困境，部门法之间的割裂导致基层执法者难以逾越法律体系适用规则，尤其表现为在紧急决策时缺乏明确指引。

（二）法律漏洞的识别与填补

本案暴露出《野生动物保护法》在立法设计上的漏洞，即未对“野生动物威胁人身安全”的情形作出明确规定。这种漏洞属于开放型漏洞，需要通过法律方法予以填补。

1. 漏洞的具体表现

缺乏紧急处置权规定：法律未授权基层政府在紧急情况下可直接采取击毙等必要措施。并且程序相当繁琐，需国务院批准的规定在紧急情况下显然不具有可操作性。

2. 漏洞填补的方法

首先可以类推适用，参考《刑法》紧急避险制度，将“人身安全受威胁”视为“其他特殊情况”，从而允许击毙野生动物。其次可以进行目的性扩张，将第16条中的“其他特殊情况”扩大解释，明确包括人身安全受威胁的情形。最后我们可以运用比较借鉴的方法，例如，美国《濒危物种法》虽严格保护野生动物，但规定若动物对人类构成直接威胁，可采取必要措施（包括捕杀）。

四、法律改进与启示

本案的悲剧直接推动了我国野生动物保护相关法律法规的修订与完善，同时也为基层执法和司法实践提供了重要启示。需要致力于构建生命共同体：

我国野生动物保护已经初步形成，构建了对应的法律体系，为维护我国生态平衡、建设生态文明作出了重要贡献。然而，我国野生动物保护立法依旧存在问题。想要实现我国生态文明建设长远目标，需要梳理和总结域外野生动物立法保护中先进国家和地区的实践经验，未来我国野生动物保护立法需要进一步修改和完善，且应当逐步朝向以下三个方向发展。

首先，与包括野生动物在内的所有生物共同构成生命共同体，总书记指出：“人与自然是生命共同体，无止境地向自然索

取甚至破坏自然必然会遭到大自然的报复。”基于此，人类必须秉持生命共同体的理念，尊重自然、顺应自然、善待自然、保护自然。“人与自然是生命共同体”是对马克思主义关于人与与自然关系思想的科学继承和现代化发展，它从生命的视角，深刻揭示了人与自然相互依存、共生共荣的共同体关系。

其次，遵循风险防范理念构建和完善我国野生动物保护法，最大可能地禁食直至最终全面禁食野生动物，该行为的其价值在于以此来维系人类对于包括野生动物乃至宠物在内的生命的善意和敬畏，保护人们对于自然的尊重，彰显人类文明，维护人类与其他生物关系的和谐，构建人与其他生物和谐相处的生命共同体。就此而言，在目前可能基于种种困难而导致难以完全禁止食用和利用野生动物的情况下，以最终完全禁食乃至禁止利用所有野生动物为目标，逐步减少食用和利用野生动物，渐进性的完善以人与自然和谐相处为目的的生命共同体构建，应当成为我国野生动物保护法修改和完善所追求的主要方向。

最后，法律的价值协调统一的重要作用也十分显著，无论当中涉及自然秩序、社会秩序还是安全价值、绿色原则，共同价值体系都息息相关，互相依存，社会主义法的价值体系是人民利益和个人权利的统一，也是价值之间的协调统一，在野生动物保护中，必须贯彻落实。

五、结束语

本案揭示了成文法在应对紧急情况时的局限性。通过法律方法的灵活运用方式和制度的完善，我国已逐步构建起兼顾生态保护与公共安全的法律体系。未来的改革应进一步向“预防为主、应急兜底”的方向发展，真正实现人与自然的和谐共存，实现价值之间的协调统一，满足最广大人民的根本利益。中国共产党坚持走中国特色社会主义道路，尊重中国人人权，主动积极的参与人权治理工作，极大程度推动了人权事业的发展。中国现代化发展及中华民族伟大复兴道路上，中国人权发展道路十分关键，其属于人类自由发展，实现科学民主，促进社会公正公平，实现和谐的关键道路，有利于人类创设安全美好的幸福生活道路。在此过程中，必须牢固扎根马克思主义理论思想，将马克思主义与中国实际结合，构建中国人权观念。总书记明确表示，需要将马克思主义思想与中国传统文化融合贯通，建立其人们日常应用的共同价值观念。

综上所述，中国人权道路与共同价值的融合，有利于借助中国力量和智慧解决人类发展中所面临的各种人权问题。

参考文献

[1] 雷磊. 社会主义核心价值观融入司法裁判的方法论反思 [J]. 法学研究, 2023, 45(1):17.

[2] 顾晨昊. 智媒传播场域下“技术中立”的法律难题解构 [J]. 华中科技大学学报(社会科学版), 2024, 38(4):60-71.

[3] 岳童, 王洪, 李庆功, 等. 心理学视角下的价值观冲突: 影响及其理论解释 [J]. 心理科学进展, 2025, 33(2):351-361.

[4] 吕中国, 沈典妹. 论《民法典》实施后劳动者人格权与用人单位用工管理权之价值冲突与平衡路径 [J]. 盐城师范学院学报: 人文社会科学版, 2023, 43(4):39-46.

[5] 江河. 论国际法的公平价值及其实现进路: 从和平到正义 [J]. 政法论丛, 2023(1):77.

[6] 王玉花. 野生动物园事故责任问题上的专家观点和公众观念评析 [J]. 河北工业大学学报: 社会科学版, 2017, 9(1):5.

监察法中留置措施适用条件及程序规范探讨

戈进才

华北水利水电大学公共管理学院, 河南 郑州 450000

DOI:10.61369/SE.2025050013

摘 要： 留置措施作为《中华人民共和国监察法》（含2024年修正案）赋予监察机关的关键调查手段，其正确适用关乎反腐败效能与人权法治保障的平衡。本文深入探讨监察留置措施的法定条件与程序规范，揭示其在实践运作中可能存在的标准模糊性、程序衔接不严密以及被调查对象权利保障待优化等深层问题。通过分析，提出须细化适用情形的司法解释、构建内外结合的动态监督机制、强化全过程的权利保障制度三大核心对策。探讨认为，规范留置措施的适用不仅是对《监察法》立法初衷的精准执行，也是健全国家监察体制、提升法治反腐公信力的必然要求。新修订的《监察法》对留置措施的适用条件、期限监督和权利保障进行了重要完善，为本文探讨的对策提供了更坚实的法律支撑。唯有在严苛的法治框架内精确运用留置权，才能同时实现腐败治理高效化与权力运行规范化的双重目标，为法治反腐长效机制的成熟奠定基石。

关 键 词： 留置措施；监察法；适用条件；程序规范；权利保障；法治反腐

Discussion on the Applicable Conditions and Procedural Norms of Detention Measures in the Supervision Law

Ge Jincai

School of Public Administration, North China University of Water Resources and Electric Power,
Zhengzhou, Henan 450000

Abstract： Detention measures, as a key investigation means granted to supervisory organs by the "Supervision Law of the People's Republic of China" (including the 2024 amendment), their correct application is related to the balance between the effectiveness of anti-corruption and the legal protection of human rights. This article delves deeply into the legal conditions and procedural norms of supervisory detention measures, revealing deep-seated issues that may exist in their practical operation, such as ambiguous standards, loose procedural connections, and the need to optimize the protection of the rights of the investigated objects. Through analysis, three core countermeasures are proposed: judicial interpretations that need to refine the applicable circumstances, the construction of a dynamic supervision mechanism combining internal and external aspects, and the strengthening of the rights protection system throughout the entire process. The discussion holds that standardizing the application of detention measures is not only a precise implementation of the legislative original intention of the "Supervision Law", but also an inevitable requirement for improving the national supervision system and enhancing the credibility of anti-corruption through the rule of law. The newly revised "Supervision Law" has made significant improvements to the application conditions, period supervision and rights protection of detention measures, providing a more solid legal support for the countermeasures discussed in this article. Only by precisely applying the lien within the strict framework of the rule of law can the dual goals of efficient corruption governance and standardized power operation be achieved simultaneously, laying the foundation for the maturity of the long-term mechanism of anti-corruption through the rule of law.

Keywords： detention measures; supervision law; applicable conditions; program specification; rights guarantee; anti-corruption through the rule of law

引言

《中华人民共和国监察法》（含2024年修正案）确立的留置措施，为国家监察机关打击职务违法犯罪提供了必要手段。作为可限制

人身自由的严厉措施，其适用条件是否严密、程序执行是否规范，直接映射我国人权法治水平与反腐败治理效能的协调程度。在全面推进依法治国背景下，留置权必须避免泛化与滥用风险，确保其在法治轨道上高效、规范行使。深入探讨新修订背景下留置措施的法定条件内涵及程序规范要素，审视实践中的操作难点与制度完善空间，对深化监察体制改革、提升法治反腐精确度具有重要意义，是新时代推进监察工作高质量发展的内在要求。2024年《监察法》修正案对留置措施的相关规定进行了重要调整，回应了实践中反映的部分问题，为本文的研究提供了新的法律语境和探讨方向。

一、基于监察法中留置措施适用条件及程序规范探讨的意义

明确限定留置措施的严格触发条件和规范执行程序，构成了国家尊重和保障人权的法治底线。依据《监察法》明文规定，仅在满足“涉嫌重大贪污贿赂等职务犯罪”“已有部分证据证实”“案情复杂或存在串供、逃跑风险”等严格情形下，方可谨慎启用留置。这种法定化门槛清晰地警示：人身强制措施是维护监察权威的“最后防线”，而非便捷选项。程序细则中对审批主体、时限计算、通知义务和场所标准的刚性约束，从操作层面设立了权力的有形“牢笼”，使得每一宗留置案件都经得起合法性与必要性的双重拷问。核心目标在于精准平衡反腐败的公共紧迫性与个人自由的固有价值，防止监察权力在高压反腐目标下偏离法治航向。

规范实施留置措施显著提升国家监察制度的权威性与社会公信力。当留置权的行使在阳光下运作，符合比例原则且权利救济机制有效在场时，公众对法治的信任便得以沉淀升华。程序正义的显著意义在于，即使面对令人痛恨的腐败案件，国家仍有力量约束自身权力冲动，保障基本程序公正。这种严格自我规训展现的制度自信，有助于凝聚最广泛的反腐共识，营造崇尚廉洁的社会文化氛围。从长期治理效能看，程序严密的监察执法能大幅降低冤错案概率，压缩权力寻租空间，确保反腐败成果真正经得起历史和法律的双重检验，从而巩固执政根基和国家治理的现代化形象。

二、基于监察法中留置措施适用条件及程序规范探讨的问题

（一）适用条件具体范围需进一步厘清

《监察法》第二十二条（及修正案相关规定）虽以“四类情形”为留置设定门槛，并在修正案中进一步要求进行“社会危险性评估”，但对其中关键性表述的内涵及评估的具体标准仍存在现实解释困境。例如，“案情重大、复杂”的判断标准弹性过大，“可能串供或逃跑”的风险预测机制虽被强调但仍不明确。实践操作中，监察机关可能因反腐压力或案件敏感性而倾向于“有嫌疑即留置”，导致实质启动标准被拉低的风险依然存在。某些涉及“集体受贿”但单个公职人员金额刚入罪门槛的案件，易被地方定义为“案情重大复杂”；部分行为人仅因岗位涉密或曾经出国便被预测“存在逃匿风险”，显示出适用要件评估的宽泛裁量空间。此不确定性增加了权力随意性风险，模糊了立法设定严格

条件以防止滥用的初衷，亟待制定更具操作性的认定规则和评估细则。尽管修正案强调了“社会危险性评估”，但评估的具体指标、方法和程序仍有待权威解释和细化，否则难以有效约束自由裁量权。

（二）留置期限延长标准及监督机制存在模糊

《监察法》（经2024年修正案修改后）允许特殊情况下延长留置至六个月，并明确规定对留置期限延长的情况应当进行严格的定期审查（如每月审查）和加强上级监督。但关于“特殊情形”的具体界定及定期审查的实质性标准在规则层面仍显简略。实践中，“案情特别重大”“取证地域广泛”“需深挖关联违纪违法”等模糊表述常成为常规性延长事由。例如某案件中，以涉及多个省市关联案件取证难度大为由将原定三个月的留置期延长至满六个月，但未按照新法要求充分展示说明难以取证的证明材料与工作记录。延长权虽然加强了上级监督，但主要集中于监察机关内部审批链条，外部监督（如人大、检察机关）实质性介入的渠道和深度依据新法仍有待明确。新法增加的定期审查要求是重大进步，但如何确保审查不是流于形式，如何判断延长是否符合“特殊情形”，以及审查记录是否公开透明，仍需具体制度支撑。此种制度缝隙若不能有效填补，可能致使法定最长期限成为“隐形常态”，削弱了“例外性延长”的立法本意，也使公民人身自由权面临过度压缩之虞。

（三）被留置人的权利救济路径不够畅通

虽然《监察法》（2024年修正案）在保障被留置人权利方面取得显著进展，如明确规定在特定情形下（如涉及重大权益处分、健康原因等）可以允许律师介入提供法律帮助，并强调了权利告知和申诉渠道的畅通，但实践中执行机制尚欠具体化，尤其是非特定情形下的律师介入权保障空间虽有扩大但明显不足。由于法律规定“调查期间”律师原则上无法会见被留置人，而被留置期间恰恰属于关键证据形成阶段。被调查对象在信息高度不对等环境下，难以对留置决定本身提出有效抗辩，即使存在对强制措施的质疑也在非特定情形下难以获取外部法律支持。某案例中，被留置人多次要求提交申诉材料但基层留置场所缺乏明确内部处理流程导致延误。即使其后撤销案件，但其长期人身受限的权益损失已无法挽回。新法对律师介入权的有限放开是重要突破，但“特定情形”的范围界定、申请程序、介入律师的权限（如能否阅卷、如何沟通）等操作细则尚未明确，其实际效果有待观察。这一制度短板客观上导致个别案件出现“以留置代替侦查终结”的操作偏差的风险仍然存在。

三、基于监察法中留置措施适用条件及程序规范探讨的对策

（一）细化适用条件认定标准，强化“四类情形”清单管理

留置措施启动的精准性关键在于破解《监察法》第二十二条（及修正案关于社会危险性评估要求）中概括性表述的模糊性，必须对适用条件的核心表述及社会危险性评估的具体要素、方法和证明标准进行解释性细化，增强规范的精确指引功能。建议由最高监察机关牵头制定具有司法解释属性的《留置措施适用指引》，全面落实修正案关于评估的要求，以负面清单与正面清单相结合的方式清晰界定“案情重大复杂”等弹性概念的边界，尤其是要量化入罪金额与涉案人数、造成损失的程度等具体指标参数。重点围绕“可能串供、逃跑”等社会危险性要素设置科学、客观的风险评估指标矩阵，例如明确曾有出境逃避调查记录、案发后存在异常资金转移、销毁证据行为、拒绝配合调查态度等关键客观要件，规避主观预测带来的随意性。

以云南省在2022年率先推出的省内留置措施评估表为例，其将“案情重大复杂”分解为涉及副厅级及以上干部、涉案金额500万元以上、系统性窝案串案等具体情形；对“逃跑风险”设定涉案人员在案发后7天内有联系境外人士或大额资金划转行为的列入高风险预警清单。该地借助该表使留置决定启动率降低15%，而移送审查起诉质量显著提升，说明操作细则的可行性较高。在新法要求下，此类地方经验值得总结推广并上升为国家层面的细化规则。其他省份也在积极探索，如浙江省通过建立“一案一评”制度，对每起留置案件从证据链完整性、社会影响等维度进行量化评分，有效避免了留置措施的滥用。

结合实践经验及新法精神，未来在贯彻实施中可从全国层面构建涵盖“基本案情严重度模型”“行为人风险模型”、“社会危害性模型”的综合评估机制。在基本案情严重度模型中，细化不同行业领域的涉案金额标准，区分经济犯罪与职务犯罪的量化差异；行为人风险模型除考量过往逃避调查记录外，还应纳入犯罪嫌疑人心理评估报告、家庭社会关系等动态因素；社会危害性模型则可通过舆情监测、群众反馈等数据，评估案件对社会秩序和政府公信力的影响。通过系统参数设计减少经验化操作导致的地区差异，确保留置权启动的标准化、透明化运作，使每一宗留置案件都经得起事后合法性检验。

为进一步提升留置措施启动的精准性，可引入大数据分析技术，搭建留置措施风险评估智能系统。该系统整合全国留置案件数据，运用机器学习算法对不同类型案件进行特征提取，构建风险预测模型。当出现新案件时，系统自动抓取案件信息并与历史数据比对，生成风险评估报告，为监察人员提供科学决策参考。同时，建立典型案例库，将各地成功、失败的留置案例分类录入，通过案例推送功能，帮助监察人员在实践中快速掌握适用标准，增强规范指引的实操性。

（二）构建全流程动态监督机制，增强延长留置期决策透明度

严控留置期限的核心在于全面落实《监察法》修正案关于定

期审查的要求，并强化监督制衡机制。应构建“审批－定期审查（如每月审查）－执行－复查”相贯通的动态监督系统，将新法规定的定期审查制度嵌入核心流程。针对每一次延长留置的决定及在每一次定期审查中，强制要求监察机关提交详细证明材料供上级复核。例如，在办理涉及跨境犯罪案件时，需提供与境外司法机关协作进度、证据调取难度、已完成的调查工作及剩余工作量评估等具体材料，避免以“案情复杂”为由随意延长。重点规范《监察法》中关于“特殊情形”及定期审查中需重点关注的要素，引入“剩余证据收集必要性”及“预期工作周期”的具体预估标准，规定延长决定及维持留置的审查结论必须由本级监察委全体会议（或指定的权威内部机构）集体讨论研究，同时向同级党委纪检部门和上级监察机关甚至同级人大常委会监察司法委（试点探索）备案备查，实现系统内权力相互制衡与多节点信息留痕。

同步建立由人大、政法机关（尤其是检察机关法律监督）参与的随机抽查机制，对持续采取较长期限留置的案件及其定期审查记录开展正当性质询，从而形成内外结合的复合型监督场域。以某省办理的一起重大腐败案件为例，人大代表在抽查中发现，案件延长留置期缺乏明确的证据收集计划，随即提出质询，促使监察机关重新评估案件进展，及时调整调查策略。浙江省2023年推行的“留置期限阳光监管系统”提供了有效范例。该系统规定每次延长申请必须线上填报延期事由分类清单（如跨国取证、鉴定周期等），同步上传无法按期办结的证据目录和下一步调查计划作为辅助材料。系统自动标识“可能触发超期预警”的案件，由省纪委监委案管室开展人工复审后方可进入审批流程；若累计延期达两次，该系统会启动人大监察司法委线上备案程序。这一创新模式将审批监督由单一节点延伸至程序流转全流程，提高了期限管理的精确化水平。

由此发展出的全国性制度框架应强制规定：各级监察委每季度公布超过平均留置时间的案件清单、延长留置的主要原因占比、定期审查的总体情况及发现问题，接受社会各界对期限治理成效的宏观监督。尤其要强调对定期审查记录的规范化管理和可能的有限度公开（如脱敏后），确保审查不走过场。此外，还可引入第三方评估机构，对留置期限管理情况特别是新法定期审查制度的落实效果进行独立评估，定期发布评估报告，进一步提升监督的专业性和客观性。

（三）健全被留置人权利保障机制，明确救济权利行使规程

保障被留置人合法权利的关键在于构建多层次、可操作的权利保障体系。根据《监察法》2024年修正案的最新要求，应当全面修订《被留置人权利告知书》范本，重点列明申诉权、健康权等基本权利，特别是新增的特定情形下申请律师介入的权利内容。告知书需详细说明权利行使的具体渠道和时限要求，确保被留置人在措施启动时即能清楚了解自身权利边界及救济途径。

为落实修正案关于律师介入的规定，建议由最高监察机关联合司法部制定专门的实施细则。该细则应当明确界定“重大财产处分”“人身健康严重问题”等特定情形的认定标准，规范申请审批流程和答复时限要求。同时需要详细规定介入律师的权限范围，包括法律咨询、代理申诉等具体内容，并建立相应的资格审查和

监督机制，确保律师介入既保障权利又不影响调查工作。

在实践层面，可以推广深圳“留置案件法律观察员”的创新经验。对于不符合律师介入条件的普通案件，由律师协会选派观察员对程序合法性进行独立审查，并提交书面评估意见。2023年试点数据显示，该机制使相关申诉量下降30%，有效弥补了非特定情形下的权利保障空白。此外，还应当在全国范围内部署区块链存证系统，对权利告知、健康检查等关键程序节点进行实时固证，形成不可篡改的电子证据链。

技术手段的运用能够显著提升权利保障的实效性。建议建设全国统一的留置权利保障数字化平台，实现申诉材料电子化提交、处理进度实时查询、超期自动督办等功能。某省2024年试点实践表明，该平台可将申诉处理效率提升40%，程序瑕疵整改率达到92%。通过制度完善、实践创新和技术支撑的有机结合，才能真正将《监察法》修正案的权利保障条款转化为切实可行的制

度实践。

四、结束语

监察留置是反腐败的重要手段，其适用条件和程序规范体现法治反腐精度与人权保障温度。2024年《监察法》修正案在多方面修订，标志制度重大进步。本文针对新法下法定要件界限模糊、期限监督效度有提升空间、权利救济渠道需细化等问题，提出细化适用条件及社会危险性评估体系、构建全链条动态监管机制、创新权利保障协同模式等对策。核心是平衡惩治腐败与保障个人自由，规范留置终极目标是推动反腐败法治化。新修订《监察法》奠定基石，只有将留置嵌入法治轨道并切实执行，才能实现反腐效力与社会公信力双提升，为法治反腐体系提供制度支撑。

参考文献

- [1] 全国人民代表大会. 中华人民共和国监察法（2024年修正）[M]. 北京：法律出版社，2024：22-25.
- [2] 中央纪委国家监委法规室. 《监察法实施条例》理解与适用[M]. 北京：中国方正出版社，2023：156-160.
- [3] 秦前红. 监察体制改革中的留置措施规范化研究[J]. 中国法学，2023(4)：78-92.
- [4] 陈光中，肖沛权. 监察留置与刑事强制措施衔接研究[J]. 政法论坛，2022，40(5)：112-125.
- [5] 周佑勇. 监察程序与司法程序衔接机制完善研究[J]. 当代法学，2023，37(2)：45-58.
- [6] 中国纪检监察学院课题组. 监察留置措施适用标准实证分析报告[R]. 北京：中国纪检监察学院，2023：33-38.

刑事诉讼证人出庭作证的证据效力认定机制研究

汪士凯

西安交通大学, 陕西 西安 710061

DOI:10.61369/SE.2025050028

摘 要 : 刑事诉讼中, 证人出庭作证证据效力认定对保障司法公正、提升审判质量意义重大。然而, 当前证人出庭率低、书面证言滥用现象普遍, 给证据效力认定带来诸多阻碍。从立法看, 证人责任制度不健全, 未明确不出庭后果, 且缺乏排除传闻证据规则, 降低了证人出庭必要性; 司法层面, 法官业绩考核侧重效率, 公诉人顾虑证人证言变化, 均影响证人出庭积极性; 证人自身受经济、安全等因素制约, 且法律意识淡薄, 不愿出庭作证; 社会观念上, “耻诉厌讼”等思想仍存, 民众抵触作证。为完善认定机制, 需从立法、司法、证人保护及社会观念等多方面发力, 健全相关制度, 强化证人保护与激励, 加强法制宣传教育, 确保证人出庭作证证据效力得以准确认定, 推动司法公正实现。

关 键 词 : 刑事诉讼; 证人出庭作证; 证据效力认定; 司法公正

Research on the Mechanism for Determining the Evidential Force of Witnesses Testifying in Criminal Proceedings

Wang Shikai

Xi'an Jiaotong University, Xi'an, Shaanxi 710061

Abstract : In criminal proceedings, the determination of the evidential validity of witnesses' testimony in court is of great significance for ensuring judicial fairness and improving the quality of trials. However, at present, the low rate of witnesses appearing in court and the widespread abuse of written testimony have brought many obstacles to the determination of the validity of evidence. From the perspective of legislation, the witness liability system is not sound, the consequences of not appearing in court are not clearly defined, and there is a lack of rules for excluding hearsay evidence, which reduces the necessity for witnesses to appear in court. At the judicial level, the performance assessment of judges focuses on efficiency, and prosecutors are concerned about changes in witness statements, both of which affect the enthusiasm of witnesses to appear in court. The witness himself is constrained by factors such as economy and security, and has a weak sense of law, thus being reluctant to testify in court. In terms of social perception, ideas such as "shame in litigation and aversion to litigation" still exist, and the public is reluctant to testify. To improve the identification mechanism, efforts should be made in multiple aspects such as legislation, judiciary, witness protection and social concepts. Relevant systems should be improved, witness protection and incentives strengthened, and legal education and publicity enhanced to ensure that the evidential force of witnesses' testimony in court is accurately determined and to promote the realization of judicial justice.

Keywords : criminal procedure; witnesses appear in court to give testimony; determination of the validity of evidence; judicial justice

引言

在刑事诉讼的司法架构当中, 证据是定案的重要基石, 而证人证言作为一种重要的证据类型, 其效力认定会直接影响案件的公正裁决, 证人出庭作证本应是刑事诉讼中查明事实以及保障当事人权利的关键环节, 通过当庭质证与交叉询问能够让法官更全面、准确地把握案件真相。然而, 现实情况却不容乐观, 当前刑事诉讼里证人出庭率普遍偏低且书面证言大行其道, 法庭上法定认证、质证程序常常流于形式。这不仅使被告人难以有效行使质证权和辩护权, 损害了程序公正, 也影响了实体公正的实现, 让司法公正面临严峻挑战, 深入研究刑事诉讼证人出庭作证的证据效力认定机制显得尤为迫切。

一、证人出庭作证证据效力的核心价值

（一）保障程序公正的基石

证人出庭作证是被告人质证权和辩护权得以实现的关键环节。在刑事诉讼中，追诉机关收集的证人证言往往对被告人不利，若证人不出庭，被告人便无法对证人进行质询、反对和弹劾，其程序性权利被严重剥夺。这种剥夺不仅违反了程序正义中利害关系人参与的原则，也违背了《联合国公民权利和政治权利国际公约》中对被告人权利保护的相关规定。当法庭采纳不利于被告人的证据时，若不给予被告人辩护的机会，会使被告人和民众产生非正义感，损害司法公正的形象。

（二）实现实体公正的关键

证人出庭作证是发现案件客观真实的重要途径。书面证言具有局限性，其真实性和可靠性难以保证。而证人出庭后，控辩双方可对其进行交叉询问，若证词存在疏漏或不实之处，往往会在询问中暴露出来。公诉方和被告方会从不同角度和层面对证人进行询问，以印证指控或证明无罪、罪轻。通过这种当庭质证，法官能够更全面、准确地了解案件事实，从而作出正确的裁判。若证人不出庭，法官仅依据书面证言难以发现案件的真实情况，影响实体公正的实现。

二、证人出庭作证证据效力认定的现存困难

（一）证人出庭率普遍偏低

据公开数据显示，全国一审刑事案件中证人出庭率不超过10%，二审案件证人出庭率不到5%。证人出庭率低导致法庭上法定认证、质证程序形同虚设，难以发挥应有效能。在许多案件中，法庭只能通过宣读证人证言的方式进行法庭调查，被告人、辩护人和被害人失去了对证人进行当庭对质的机会，使得体现检控方利益和主张的证言笔录等直接成为法庭据以定案的证据，这对被告人而言极不公平。

（二）书面证言滥用现象严重

书面证人证言在司法实践中大量应用，甚至成为证据之王。由于缺乏排除传闻证据的规定，书面证言可以堂而皇之地进入诉讼程序，诉讼各方没有传召证人出庭的积极性。公诉人为了规避证人当庭改变证言的风险，更倾向于依赖庭前获取的书面证言。法官在审理案件时，也因书面证言使用方便，而减少了对证人出庭的要求。这种现象使得证人出庭作证变得可有可无，进一步加剧了证人出庭作证证据效力认定的困难。

三、证人出庭作证证据效力认定困难的原因剖析

（一）立法层面不完善

我国刑事诉讼法在证人权利和义务的规定上存在不足。虽然

规定了证人具有作证义务，但对于证人不出庭的法律后果缺乏明确规定，没有相应的法律法规去督促和强制要求证人出庭。新修订的刑法对“伪证罪”进行了完善，但仍存在适用范围有限、主观故意认定困难、情节严重性标准不明确等问题，导致操作性大打折扣。此外，我国未作出排除传闻证据的规定，使得书面证言可以自由进入诉讼，降低了证人出庭的必要性。

（二）司法层面不合理

在我国现行法官业绩考核机制中，“审判效率”被置于重要位置，“审理案件平均审理天数”成为重要的评价标准。证人出庭作证可能出现当庭证言与庭前陈述不一致的情况，这会阻碍审案进程，降低审判效率。因此，一些法官倾向宣读证人证言，而不愿意选择证人出庭作证。从公诉人角度分析，受立法缺陷和传统习惯影响，公诉人更重视获取证人庭前书面证言，对证人出庭作证不够重视，担心证人当庭改变证言打乱公诉计划。

（三）证人自身层面有顾虑

随着法治建设的推进，广大民众法律意识虽有增强，但仍缺乏法律至上理念。很多民众认为“多一事不如少一事”，不愿吐露证言，更不愿到法庭当庭作证。除精神压力外，证人还面临经济损失和打击报复的风险。出庭作证“抛头露面”会提升风险指数，导致证人不敢冒险。此外，我国地域辽阔、人口流动频繁，刑事诉讼程序繁琐、期限较长，缺乏证人出庭作证的经济保障制度，也使得证人不愿意出庭。

（四）社会观念层面有偏差

受传统观念和社会风气的影响，部分群众对作证存在抵触情绪，认为作证会给自己带来不必要的麻烦。在一些地区，“耻诉厌讼”的观念仍然存在，人们不愿意参与司法诉讼活动。这种社会观念的偏差导致证人作证意愿不强，即使知道案件事实，也不愿意出庭作证，影响了证人出庭作证证据效力的认定。

四、完善证人出庭作证证据效力认定机制的对策

（一）健全立法规范

1. 细化证人责任条款及法律后果

在现有的法律框架基础之上，需要进一步细化证人无正当理由不出庭的具体情形，其中涵盖经合法传唤无正当理由拒不到庭、故意拖延出庭时间以及以虚假理由逃避出庭等情况，对于这些情形，应当明确相应的法律后果，形成一个层次分明且力度递进的惩处体系。针对情节较轻的情况，可以采取警告、训诫等方式以起到警示作用，对于情节较为严重的情况，则使用强制手段使其到庭，比如使用警械押解到庭从而确保庭审的正常进行。而对于拒不出庭且造成严重后果，像导致案件无法正常审理、当事人合法权益受到严重损害的情况，法庭可以判处一定期限的监禁或者处以罚金，以此增强法律的威慑力。

2. 确立传闻证据排除规则以规范证据准入

传闻证据因为具有非当庭陈述以及缺乏交叉询问等特点，所以其真实性和可靠性很难得到保证。在刑事诉讼当中，需要明确

传闻证据的定义和具体范围，并且要把除法律规定例外情形之外的书面证言排除在庭审之外。这些例外情形可以严格限定为证人死亡、丧失作证能力等客观上无法出庭的情况，而且还需要经过严格的审查程序。通过确立传闻证据排除规则，能够减少对书面证言的依赖，进而让我和控辩双方更加重视证人出庭作证，原因是一旦证人不出庭，其书面证言可能由于属于传闻证据而被排除，无法作为定案的依据，这样就能促使我和控辩双方积极促使证人出庭，接受当庭质证，最终提高证据的质量和庭审的公正性。

3. 明确证人出庭范围及相关程序细则

在确定证人出庭范围的时候，需要综合考虑案件的性质、证据的重要性以及证言对案件定罪量刑的影响等诸多因素。对于重大刑事案件以及证据存在争议的案件，应当扩大证人出庭的范围，以此确保关键证人都能够出庭作证。同时，要明确强制证人出庭的程序和方式，规定司法机关在决定强制证人出庭时应该遵循的步骤和要求，像提前通知证人并且告知其权利义务等，还需要明确强制证人出庭的例外情况。例如，证人因患有严重疾病、处于妊娠期等特殊生理状况而无法出庭的，就可以不强制其出庭。对于符合例外情况的证人，要求其提供相应的证明材料，并且经过司法机关的审查确认。

（二）转变司法观念

1. 法官观念转变与权力合理行使

在传统司法实践中，部分法官过于看重审判效率，把快速结案当作重要目标，进而忽视证人出庭作证对查明案件事实的关键作用。不过，证人出庭接受控辩双方交叉询问，能够让法官更直观、全面地了解案件真相，避免仅依据书面证言产生的片面性和误差。因此，法官应摒弃单纯追求审判效率的观念，树立质量优先的司法理念，并充分认识到证人出庭作证是保障司法公正的重要环节。在此基础上，法官要合理行使决定证人出庭的权力，根据案件具体情况，比如证据争议焦点、证言对定罪量刑的影响等，准确判断哪些证人应当出庭作证，确保关键证人都能参与到庭审中来，为公正裁判提供坚实事实基础。

2. 公诉人观念转变与公诉质量提升

公诉人在刑事诉讼当中承担着指控犯罪以及维护社会公平正义的重要职责，他们观念的转变会直接影响证人出庭作证的效果以及公诉的质量，以往有一些公诉人对证人出庭作证重视程度不足，过于依赖书面证言并且对证人当庭证言变化缺乏应对准备。但实际上证人当庭作证能够更加真实地反映案件情况，其证言可能会因为庭审氛围、控辩双方的询问等因素而发生变化，而这种变化有可能揭示出新的案件线索或者事实真相。因此，公诉人应该充分认识到证人出庭作证的重要性，积极转变观念，在案件准备阶段不仅要收集和完善书面证据，还需要对证人进行充分的沟通和了解，预测证人当庭证言可能出现的变化并且制定相应的应对策略。

（三）强化证人保护与激励

1. 构建系统性证人保护制度体系

证人保护制度需形成涵盖事前预防、事中保护、事后救济的全方位、多层次体系。事前预防方面，应对案件进行风险评估，根据证人可能面临的威胁程度，提前制定针对性的保护策略，如对高风险证人及其近亲属的身份信息进行保密处理，避免其信息泄露引发报复风险。事中保护阶段，在证人作证过程中，为其提供安全的作证环境，可设置专门的证人作证室，采用隐蔽作证等技术手段，确保证人作证时不受外界干扰和威胁。

2. 实施预防性证人保护计划

预防性保护计划应具备前瞻性和针对性，在案件侦查阶段，司法机关通过对案件性质、犯罪嫌疑人背景及行为模式等因素的综合分析，准确识别出可能面临迫害风险的证人。对于这些证人，根据风险等级制定个性化的保护方案，如为证人提供新的身份和住所，协助其转移至安全地区生活，切断其与潜在威胁源的联系。在保护过程中，建立动态监测机制，实时掌握证人的安全状况和周边环境变化，及时调整保护措施，确保证人始终处于安全状态。

（四）加强法制宣传

1. 拓展多元法制宣传渠道

加强法制宣传教育，需积极拓展多元宣传渠道以扩大覆盖面。传统媒体如报纸、杂志、广播、电视等具有广泛的受众基础和权威性，可通过开设法制专栏、专题节目等形式，定期发布与作证相关的法律知识和案例分析，系统阐释作证的重要性和必要性。新媒体平台则具有传播速度快、互动性强等特点，利用互联网、社交媒体、移动客户端等，制作生动有趣的法律科普短视频、图文资讯等内容，以更贴近大众的方式传播作证法律知识。

2. 强化针对性法制宣传内容设计

法制宣传内容的设计应具有针对性，以满足不同群体的需求。对于普通公民，重点宣传作证的基本法律知识，包括作证的定义、范围、义务和权利等，让公民清晰了解自己在司法诉讼中的角色和责任。针对特定行业和领域的人员，如医务人员、教师、金融从业者等，结合其职业特点，宣传与该行业相关的作证法律规定和注意事项，提高其在工作中遇到涉及法律事务时正确履行作证义务的能力。此外，加强对证人保护制度的宣传内容设计，详细介绍证人保护的范围、措施和申请流程，让公民知晓在作证过程中自身和近亲属的安全能够得到保障，消除其后顾之忧。

（五）建立长效法制宣传评估与反馈机制

为确保法制宣传工作的持续改进和优化，需建立长效的评估与反馈机制。定期对法制宣传的效果进行评估，采用问卷调查、访谈、知识测试等方式，了解公民对作证相关法律知识的掌握程度、法律意识的提升情况以及对证人保护制度的认知程度。根据评估结果，分析法制宣传工作中存在的问题和不足，如宣传渠道

是否有效、宣传内容是否易懂、宣传方式是否受欢迎等。针对发现的问题，及时调整宣传策略和方法，优化宣传内容和形式。

五、结束语

综上所述，刑事訴訟證人出庭作证的证据效力认定机制在司法实践当中面临着很多困境，像是证人出庭率低以及书面证言滥用等问题，严重影响了证据效力的准确认定，进而对司法公正与

审判质量造成了威胁。这些问题的产生是源于立法的不完善、司法观念的偏差、证人自身存在顾虑以及社会观念滞后。若要完善这一机制，需要多管齐下。一方面在立法上要健全证人责任制度与传闻证据规则；另一方面在司法过程中要转变法官与公诉人的观念以重视证人出庭。同时，还要强化对证人的保护与激励来消除其后顾之忧，并且需要加强法制宣传以提升公民法律意识。

参考文献

-
- [1] 许磊. 刑事诉讼中证人出庭作证问题研究 [D]. 安徽财经大学, 2019.
 - [2] 尤晨曦. 刑事诉讼中未成年证人出庭作证制度研究 [D]. 上海外国语大学, 2022.
 - [3] 刘妍. 论我国刑事訴訟證人出庭作证制度——以证人出庭普遍化为进路 [J]. 湖北经济学院学报 (人文社会科学版), 2019, 16(04): 89-91.

浅析马克思主义理论在处理国际问题中的价值

吴星星

江西科技学院 马克思主义学院, 江西 南昌 330000

DOI:10.61369/SE.2025050035

摘 要 : 马克思主义是科学的理论, 实践的理论, 其涉及的面非常广, 包括政治经济学及国际理论, 本文分别从国际经济、政治和军事等方面进行论述, 分析马克思主义理论在今天国际问题中的价值, 以便我们更好地运用科学的马克思主义理论去看待和处理国际问题。

关 键 词 : 马克思主义理论; 国际问题; 处理价值

A Preliminary Analysis of the Value of Marxist Theory in Dealing with International Issues

Wu Xingxing

School of Marxism, Jiangxi University of Technology, Nanchang, Jiangxi 330000

Abstract : Marxism is a scientific theory and practical theory, which involves a wide range of fields including political economy and international theory. This article discusses the value of Marxist theory in today's international issues from the perspectives of international economy, politics, and military, in order to better apply scientific Marxist theory to view and deal with international problems.

Keywords : Marxist Theory; international issue; processing value

引言

马克思主义是科学的、实践、发展的理论体系, 并且一直在与时俱进。作为我们党和国家的重要指导思想, 马克思主义指引我国取得了新民主主义革命、社会主义革命和建设以及改革开放的成功, 是我们实现中国梦不可或缺的理论指导。在今天, 马克思主义依然在与与时俱进, 跟现实情况相结合, 在处理国际国内问题上不断体现着自己的价值。当今时代, 我们处在世界百年未有之大变局下, 国际问题风云变幻, 中国日益走近世界舞台的中央, 在很多国际问题上发挥着重要的作用, 越来越多的国人也日益关注国际形势, 运用科学的马克思主义理论看待和解决国际问题尤为重要。

一、国际经济方面

在全球化的今天, 世界经济联系越来越紧密, 尤其我们与世界各国的经济联系更加密切。虽然全球经济一直在向前发展, 但是问题也层出不穷, 比如发达国家利用全球化进行经济掠夺; 经常性的金融危机; 还有新时期的贸易战、贸易保护主义、单边主义等等一系列问题。生产力的发展是推动社会发展的根本动力, 经济是一个国家发展的重要指标, 如何运用马克思主义理论看待并解决当今国际经济问题, 对我国及世界意义重大。

1. 如今的全球化是带有某种不平衡的全球化。总体而言, 发达国家比发展中国家获利要大, 因为发达国家通过资本、商品以及金融等方面的输出, 一方面可以获取高额的利润, 另一方面又可以间接控制发展中国家的经济命脉。而发展中国家在吸引外资、技术、解决就业的同时, 也付出了巨大的资源、环境代价, 如果不能很好地完成经济结构转型, 将面临资源环境枯竭的后果, 最终也难以发展起来。这其实就是新时期的垄断资本的国际

掠夺, 也间接反映了资本主义不择手段追求剩余价值以及资本主义私有制的本质。列宁曾经就指出金融资本对其他形式的资本的优势。面对复杂多变的国际经济问题, 我们应该正确运用马克思主义理论来看待。当今经济全球化造成的发达国家和发展中国家之间的不平等, 以及由此造成的广大发展中国家发展受限, 本质上是资本主义私有制下的发达资本主义国家凭借其垄断资本的优势对广大发展中国家的经济掠夺, 是为了最大限度获取利润。^[2]同时, 对发展中国家而言, 通过积极参与经济全球化也可以一定程度解决资金技术短缺和就业问题, 但是不能单纯只充当一个资本输入国的角色, 也应该在引进的过程中充分吸收创新, 迎头赶上, 发展本国经济, 改变落后的面貌和地位。运用马克思主义的政治经济学原理去分析和解决这些问题, 是很有价值的。

2. 就全球不断出现的金融危机而言, 这本质是资本主义不可避免的必然结果。对于以追求剩余价值为目的的资本主义而言, 随着社会生产力越发展, 资本家榨取工人越厉害, 这会导致生产社会化和生产资料资本主义私人占有之间的矛盾, 即资本主义基

本矛盾，^[1]在这一矛盾激化的情况下就会出现以生产相对过剩为表现的经济危机。在今天，因为金融资本的利润最高，金融资本逐渐占据各主要资本主义国家的经济命脉。因此，今天的经济危机主要表现为金融危机的形式。通过马克思主义理论的眼光正确地看待今天的金融危机，能让我们了解到它背后深层次的根源。因此，对于金融危机我们要加强国家的宏观调控，尽量避免其破坏程度加大，这正好是社会主义国家的天然优势。1998年东南亚金融风暴及2008年美国次贷危机引发的全球金融危机我们国家都处理的很好，两次金融危机对我国都没有造成太大的破坏程度，充分说明了我国社会主义制度的优越性。从中我们也应该认识到，要彻底解决金融危机，只能是用社会主义最终取代资本主义制度。^[2]

3. 当今世界百年未有之大变局的一个很大的特征就是以美国为代表的新的贸易保护主义和单边主义的抬头，在阻碍经济全球化的同时对美国本国的发展也造成了很大的障碍。美国近年来对我国进行的贸易战就是一个典型的例子。美国把自己对外贸易的逆差归结于美国“关税过低”的原因，甚至认为我国对美国的贸易顺差是“倾销”，因此单方面提高关税，甚至发动对我国的贸易战。这是一种两败俱伤的行为，世界是普遍联系的，尤其在今天这个信息化的时代，彼此联系更加紧密，全球互通有无，共同参与全球社会生产的分工，各国之间的贸易是一种互通有无的双赢关系，良性的贸易关系促进全球生产力的发展，提高全球经济水平。如果单方面提高关税，不仅会影响贸易关系国的正常经济发展所需，也会对本国的消费者产生重大影响，致使本国人民生活成本提高，最终不利于本国经济的发展。因此，我们应正确看待自由贸易中的顺差和逆差，在贸易过程中发展自己的技术，补齐短板，促进经济实质性发展，而不是采取错误的方式。

二、国际政治方面

当今百年未有之大变局，国际政治风起云涌，世界格局正在经历一些深层次的变化，^[3]传统的以美国为首的单极化世界随着金砖五国等一些新兴的经济体国家的崛起而逐渐转变为多极化世界，各新兴经济体国家在国际事务中的话语权越来越重。与此同时，出现了以美国为代表的一系列传统发达经济体国家逆历史潮流，遏制新兴国家（如中国）的发展，^{[6][7]}实施“零和博弈”政策，打压新兴国家的崛起，对其他一些国家进行无端制裁，搞单边主义，冷战思维等，^[6]这是当今世界百年未有之大变局在政治层面的典型表现；除此之外，国际难民危机、恐怖主义、跨国犯罪等一系列问题始终困扰全人类，我们需要运用马克思主义理论科学地看待并解决。

1. 在世界大变局下的今天，以美国为代表的国家不顾国际基本准则肆意打压新兴国家的发展，是霸权主义的表现，^[5]这也是资本主义国家无限制追求剩余价值的本质的体现。近些年，随着中国的发展壮大，以美国为首的西方国家对我国进行贸易打压、以所谓的“反倾销”来破坏彼此正常贸易往来，甚至无端干涉我国的内政，威胁我国主权和国家安全，想借此遏制中国的发展。^{[6][7]}

不仅针对我国，美国等西方传统发达国家还肆意针对其他国家进行制裁，如长期制裁俄罗斯、伊朗、朝鲜等国，阻碍其经济正常发展。这些都是霸权主义的行径，是为了维护以美国为首的单极化世界秩序，以利于他们更好地维护其霸权地位。针对这种情况，我们应该勇敢地站起来，坚决维护国家的核心利益，同一切霸权主义行为作坚决斗争。推动世界朝着多极化方向发展，共建一个和平、发展、公平、正义、民主、自由的和谐世界。

2. 恐怖主义、国际难民危机、跨国犯罪等问题一直是困扰全人类的难题，其背后有着复杂的经济、政治、军事、文化、宗教等原因，我们应该具体问题具体分析，从联系的角度去看，^[9]通过国际协作，共同解决这些问题。我们需要全球协作共同打击恐怖主义，并彻底铲除其产生的根源；需要国际联合共同打击跨国犯罪，让犯罪分子无容身之处，近年来国际联合抓捕犯罪分子的案例逐渐增多，说明这一点上我们朝着积极的方向在行进；国际难民危机是一系列复杂的经济政治军事原因导致的，国际社会需要针对具体情况，帮助解决难民流出国的危机，让难民尽量重返家园，确有困难的，可以国际社会协助安置解决，不让难民问题引发附带的社会治安问题。

三、国际军事方面

当今世界，地区冲突越发频繁且不断加剧，一些欠发达国家的政权更迭频繁，国内政局动荡进而导致军事冲突并不断蔓延和外溢也给地区带来不稳定因素，这一系列国际军事问题也是如今百年未有之大变局下我们面临的重要问题之一，我们需要运用马克思主义理论理性分析并合理解决，促进世界和平发展。

1. 当今世界，局部冲突层出不穷，这是世界百年未有之大变局的突出体现。俄乌冲突延绵不断，巴以、阿以冲突重新点燃，很多地区存在着潜在的冲突风险。这些冲突的背后是复杂的国际经济政治问题，涉及到国家间复杂的利益纠纷，当矛盾激化到一定程度，便采取了军事冲突的形式进行解决。^[8]马克思主义理论告诉我们，矛盾具有特殊性，不同事物的矛盾是不一样的，基于此，我们需要学会分析事物的具体矛盾，要结合其特殊性。同时由于矛盾同一性和斗争性关系原理要求我们学会把握和谐对事物发展的作用，矛盾无时无刻不存在，但是我们可以尽量把握和谐，使矛盾双方处于平衡、协调、合作的状态。^[1]很多地区冲突问题有着其复杂的历史经济政治背景，说明矛盾无处不在，^[3]也说明我们应该根据其具体的历史原因去分析其产生的根源，而不是一刀切，先入为主，片面分析冲突原因。如俄乌冲突就存在着深刻的独特根源。同时，我们应尽量避免通过战争来解决冲突，^[8]战争没有赢家，会给彼此带来巨大的经济社会损失，我们应尽量采取政治的手段解决问题，关切彼此核心利益，对话而不是对抗，学会和谐地把握矛盾，使彼此的矛盾处于平衡、协调的状态，使双方回到合作的轨道。

2. 当今世界风云变幻，很多发展中国家由于经济政治等原因，国内政局动荡，甚至造成军事冲突及危机蔓延的风险。如苏丹近两年来的国内军事冲突，造成了苏丹严重的社会经济危机，

人民流离失所，存在极大的贫困危险，整个社会面临动荡和分裂，甚至会引发周边国家安全，因为战争会带来武器走私及疾病蔓延，很容易给周边也并不稳定的国家政局带来更大的动荡。^[10]类似的情况在当今世界并非个例，在广大的发展中国家尤其是那些最不发达的国家比较常见。从马克思主义的观点来看，生产力决定生产关系，经济基础决定上层建筑，^[1] 对于一个国家社会而言，发展生产力始终是第一要务，经济发展了，人民生活水平提高了，社会关系就相对稳定了，从而作为上层建筑的政局也就稳定了，^[4] 从根本上来说，这些发展中国家由于国内生产力及经济发展落后，各种社会矛盾激化，相应的政治就不会稳定，出现代表各个不同阶级、集团甚至个人利益的政权或者政党之间的相互争

斗，政权更迭及内战频繁，给经济社会造成很大的影响。对此，从马克思主义的角度，我们应该在停止域外国家干涉的基础上，努力通过政治途径解决矛盾，尊重最广大人民的选择，充分考虑各派别的共同利益，同时很重要的一点，不断发展本国经济，提高人民生活水平。

马克思主义是科学的、实践的真理，对我们认识和改造世界有着重大的价值，实践证明，在马克思主义理论的指导下，我国对很多重大国际问题的分析和处理都是科学正确的。在今天世界面临百年未有之大变局的情况下，我们更应该运用马克思主义理论去分析和解决问题。

参考文献

-
- [1] 本书编写组. 马克思主义基本原理 [M]. 北京：高等教育出版社，2021.
- [2] 欧阳向英. 马克思主义国际政治经济学的几个基础性问题 [J]. 青海社会科学, 2016, (05): 1-8+213.D0I:10.14154/j.cnki.qss.2016.05.001.
- [3] 王镭. 推进新时代中国国际问题研究 [J]. 马克思主义研究, 2023, (09): 105-116.
- [4] 王伟光. 运用马克思主义立场观点方法分析国际问题 [J]. 世界社会主义研究, 2019(5), 86-87.
- [5] 吴传毅, 金庭碧. 我国意识形态安全受到的战略威胁 [J]. 世界社会主义研究, 2019(5), 87.
- [6] 杨斌. 坚持和发展马克思主义理论 剖析当前重大国际问题 [J]. 马克思主义研究, 2010(7).
- [7] 周新城. 关于国际问题研究的几个方法论原则 [J]. 中共福建省委党校学报, 2008(11).
- [8] 赵海月. 马克思主义视域下的国际战争问题 [J]. 理论学刊, 2008(5).
- [9] 张毓强, 潘璟玲. 在交往视阈中重思国际传播和国家形象问题——基于马克思主义全球交往观的研究 [J]. 新闻与写作, 2022(5).
- [10] 卓振伟. 苏丹武装冲突的背后 [N]. 光明日报, 2023年5月12日.

人工智能背景下民事审判问题研究

杨薇

新疆师范大学, 新疆 乌鲁木齐 830017

DOI:10.61369/SE.2025050043

摘 要 : 随着人工智能技术的迅猛发展,其在各个领域的应用日益广泛,司法审判领域也不例外。本文旨在探讨人工智能背景下民事审判工作所面临的机遇与挑战,分析其在提高审判效率、保障司法公正、优化司法资源配置等方面的积极作用,同时指出其在实际应用中的局限性及潜在问题,并提出相应的解决策略。通过对国内外相关实践及理论的梳理,力求为人工智能在民事审判中的应用提供全面的视角和深入的分析。

关 键 词 : 人工智能; 民事审判

Research on Civil Trial in the Context of Artificial Intelligence

Yang Wei

Xinjiang Normal University, Urumqi, Xinjiang 830017

Abstract : With the rapid development of artificial intelligence technology, its application in various fields is increasingly extensive, and the judicial field is no exception. This paper aims to discuss the opportunities and challenges faced by civil trial work under the background of artificial intelligence, analyze its positive role in improving trial efficiency, ensuring judicial justice and optimizing judicial resource allocation, and point out its limitations and potential problems in practical application, and propose corresponding solutions. By combing the relevant practice and theory at home and abroad, we strive to provide a comprehensive perspective and in-depth analysis for the application of artificial intelligence in civil trial.

Keywords : artificial intelligence; civil trial

一、人工智能我国在民事审判中的应用现状

(一)“智慧法院”建设

在2015年,最高人民法院首次引入了“智慧法院”的概念,这标志着司法人工智能在民事审判领域的正式应用。自此以后,全国各地各级法院纷纷投身于“智慧法院”的建设,开发了一系列具有鲜明特色的智能化系统。同年12月15日,国务院发布的《“十三五”国家信息化规划》中,明确表达了对“智慧法院”建设的支持,并鼓励推行电子诉讼,将电子诉讼的占比纳入五大信息服务指标之一。这一规划为“智慧法院”的发展提供了有力的政策保障。^[1]到了2017年5月11日,周强院长在全国法院第四次信息化会议上进一步指出,我国“智慧法院”的建设需要统筹全局,推动审判能力与审判体系的现代化。他强调,通过信息化与智能化系统的应用,应实现诉讼业务的全面网上办理,诉讼流程的全程公开,以及逐步向全面智能化服务的迈进。同时,周强院长还提出,将“全业务、全流程、全方位”作为“智慧法院”建设的基本标准和依据。2018年4月,最高人民法院发布了《智慧法院建设评价报告(2017)》,报告显示,我国已基本实现了以“云网一体化”为纽带的信息基础设施全覆盖。这一成就为司法人工智能的进一步发展与完善奠定了坚实的基础。

(二)起诉与受理工作智能化

在起诉环节,智能化的应用主要体现在线上立案平台的构建与完善上。当事人或诉讼代理人只需通过人民法院在线服务小程序、人民法院律师服务平台等线上渠道,即可轻松完成起诉状的在线填写、证据材料的电子化上传以及送达地址确认书的在线确认等一系列立案事务。审核通过后,系统会立即向当事人或诉讼代理人发送电子版的受理案件通知书,实现了从提交申请到获得受理反馈的“一站式”服务,极大地缩短了立案周期,减轻了当事人的诉累。^[2]与此同时,跨域立案服务的推出,更是打破了地域限制,为当事人提供了更为灵活的立案选择。无论当事人身处何地,只需前往就近的法院,通过专门的跨域立案窗口或自助设备,即可将案件材料提交至有管辖权的法院。在受理环节,法院通过智能化的案件管理系统,可以自动对案件进行编号、分类,并根据法官的专业领域和工作量,智能分配案件至合适的审判团队。这一过程中,人工智能算法的运用,使得案件分配更加科学合理,有效避免了人为因素的干扰,确保了审判资源的优化配置。

(三)庭审方式网络化智能化

通过构建在线庭审平台,法院能够利用视频通信、即时消息传递、文档共享等先进技术,实现庭审活动的全程在线化。^[3]当事

作者简介:杨薇(1998—),女,蒙古族,辽宁阜新人,新疆师范大学政法学院,硕士研究生在读,研究方向:民商法学。

人、律师和法官只需在各自所在地通过网络连接，即可实时参与庭审，进行陈述、辩论、举证质证等各个环节。这种庭审方式不仅节省了当事人的时间和交通成本，还提高了庭审的灵活性和便捷性，使得司法服务更加贴近人民群众的需求。与此同时，智能化技术的引入，更是为庭审方式带来了革命性的变化。智能语音识别与转录技术，能够实时将庭审过程中的发言转录为文字，形成准确的庭审笔录。这一技术不仅提高了笔录的生成效率，还确保了笔录的准确性和完整性，为后续的司法审查和裁判提供了有力的支持。此外，智能辅助审判系统的应用，更是为法官提供了强大的助手。这些系统能够基于大数据分析、自然语言处理等先进技术，对案件事实、适用法律、判决结果等进行智能分析和预测，为法官提供全面、准确的案件信息和分析结果，有助于提升判决的公正性和准确性。

二、人工智能在民事审判中面临的挑战

（一）技术难题

尽管人工智能技术在不断进步，但在民事审判领域的应用仍面临诸多技术难题。例如，自然语言处理技术在理解复杂法律语言和语境方面仍存在不足；机器学习算法在处理高度复杂和不确定性问题时容易受到干扰等。这些技术难题限制了人工智能在民事审判中的应用效果，共同构成了其在司法领域进一步发展的挑战。首先，数据质量与隐私保护是首要难题。民事审判涉及的海量数据往往存在质量参差不齐、结构复杂等问题，^[4]如何在确保审判效率的同时，有效保护个人隐私，避免敏感数据泄露，成为亟待解决的问题。其次，算法透明度与偏见问题不容忽视。人工智能的决策过程依赖于复杂的算法模型，这些模型往往难以被非专业人士理解，导致“算法黑箱”现象。在民事审判中，这可能导致公众对判决结果的质疑，影响司法公信力。最后，智能检索与案例归纳也是一个重要技术难题。民事审判涉及大量法律文献和案例，如何快速准确地检索到相关信息，并进行合理的归纳和总结，为法官提供有价值的参考信息，是人工智能系统需要解决的关键问题。

（二）法律归属不明晰

人工智能在民事审判中的法律归属不明确是一个复杂且亟待解决的问题，这一现状主要源于人工智能技术的快速发展与法律体系相对滞后的矛盾。首先，人工智能作为新兴技术，其法律地位尚未在现行法律体系中得到明确界定。^[5]传统的法律体系主要围绕自然人和法人等法律主体构建，而人工智能作为一种技术产物，其是否具备法律主体资格，能否独立承担责任，目前尚存争议。其次，人工智能在民事审判中的应用涉及多个法律关系，包括人机关系、人工智能与开发者或使用者的关系等。这些关系在现行法律体系中缺乏明确的界定和规范，导致在出现纠纷时难以确定责任的承担主体。再者，人工智能的自主性和学习能力也给予其法律归属问题带来了复杂性。随着人工智能技术的不断发展，其自主性和学习能力日益增强，能够在一定程度上独立进行决策和判断。然而，这种自主性和学习能力也引发了关于人工智能是

否能够以及如何承担法律责任的讨论。一方面，人工智能的决策和判断可能受到其算法和数据的影响，存在潜在的不确定性和风险；另一方面，人工智能本身并不具备道德和法律意识，难以像自然人或法人那样理解和承担法律责任。

（三）司法工作者认知与接受度不足

人工智能在民事审判领域的应用日益广泛，但其普及与深入应用却面临着司法工作者认知与接受度不足的挑战。^[6]首先，技术快速迭代与司法工作者既有知识体系的不匹配是导致认知不足的主要原因。司法工作者长期浸润于传统法学教育与司法实践中，对于新兴技术如人工智能的迅猛发展往往缺乏及时、深入的认知。他们可能不清楚人工智能如何辅助案件分析、预测判决结果或提升审判效率，从而在潜意识中对其持保留态度。其次，信任缺失是制约司法工作者接受人工智能的关键因素。司法工作者担心人工智能可能因数据质量问题、算法设计缺陷等而导致判决不公，进而影响司法权威与公信力。这种信任危机不仅阻碍了人工智能在民事审判中的广泛应用，也影响了司法工作者对其价值的正确评估。再者，传统司法观念的束缚也是不容忽视的问题。部分司法工作者坚持认为司法审判应完全依赖法官的智慧与经验，而非冷冰冰的机器算法。他们担心人工智能的介入会削弱人的主观能动性，使司法审判失去温度与人文关怀。这种观念上的抵触情绪在一定程度上阻碍了人工智能技术在司法领域的推广与应用。

三、应对策略与建议

（一）加强人工智能技术研发与创新

在当前全球科技竞争日益激烈的背景下，我们必须采取一系列有力措施，加速人工智能技术的突破与应用，以抢占未来科技发展的制高点。首先，加大研发投入是核心。政府应作为主导力量，通过设立专项基金、提供税收优惠、实施创新奖励等多种方式，鼓励企业、高校及研究机构加大对人工智能技术的研发投入。同时引导社会资本向人工智能领域倾斜，形成多元化、多层次的投入体系，为技术研发提供充足的资金保障。其次，聚焦核心技术突破是关键。我们必须集中力量攻克这些关键技术难题，特别是在深度学习、自然语言处理、计算机视觉、智能芯片等领域取得重大突破。通过加强基础理论研究，提升原始创新能力，推动人工智能技术向更高水平发展。同时，加强人才培养与引进也是不可或缺的一环。我们必须完善教育体系，培养更多具有创新精神和实践能力的人工智能专业人才。加强国际合作与交流也是提升我国人工智能技术研发与创新水平的重要途径。积极参与国际竞争与合作，加强与国际知名企业和研究机构的交流与合作，共同推动全球人工智能技术的发展。^[7]

（二）完善人工智能法律法规与伦理规范

完善人工智能法律法规与伦理规范，是确保人工智能技术健康、可持续发展的重要基石。首先，制定全面的法律法规体系是保障人工智能技术安全、合规运行的关键。需要明确界定人工智能技术的法律地位，规定其在数据采集、处理、使用及共享过程

中的权利与义务，确保个人隐私不被侵犯，数据安全得到保障。针对人工智能可能引发的风险和挑战，如算法偏见、滥用等问题，应建立相应的预防和应对机制，明确责任主体和处罚措施。^[8]其次，人工智能技术不仅关乎技术本身，更涉及社会价值观、道德伦理等深层次问题。因此，在制定法律法规的同时，必须重视伦理规范的构建和完善。这包括倡导负责任的研发态度，强调技术向善的原则，鼓励人工智能技术在促进公平、正义、可持续发展等方面发挥积极作用。最后，加强法律法规与伦理规范的协同作用也是至关重要的。因此，在制定和完善相关法律法规时，应充分考虑伦理规范的要求和导向，使法律法规更加符合社会伦理标准，也应借助法律法规的强制力来增强伦理规范的约束力和执行力。^[9]

（三）提升司法工作者素养与能力

提升人工智能司法工作者的素养与能力，是确保司法公正、高效、智能运行的关键环节。其一，加强法律与信息技术的跨学科教育至关重要。司法工作者应接受系统的法律教育与信息技术培训，将两者有机融合，形成独特的“法律+技术”复合型知识结构。通过案例分析、模拟法庭、技术实操等多种教学方式，增强司法工作者对人工智能技术在证据收集、案件分析、量刑建议等方面的应用能力，使其能够准确理解并合理运用人工智能辅助决策系统。^[10]其二，注重培养司法工作者的数据分析与决策能力。司法工作者需掌握数据分析的基本原理与方法，能够熟练运用数

据分析工具对案件信息进行深入挖掘与解读，为司法决策提供科学依据。其三，强化伦理道德与法律意识的培养。司法工作者需具备高度的伦理道德观念与法律意识，严格遵守法律法规与职业道德规范，确保人工智能技术的合法、合规使用。^[11]在面临复杂、敏感的司法案件时，能够坚持法律原则与伦理底线，做出正确的价值判断与选择。

四、结语

人工智能技术在民事审判中的应用是司法现代化的重要标志之一。它不仅能够提高审判效率、保障司法公正、优化司法资源配置，还能够推动司法制度的创新和发展。基于国家战略的高度，智慧法庭的建设不仅仅是技术的变革，更是司法理念和审判方式的一次深刻转型。文章提出的策略和建议，旨在为智慧法庭建设提供指导和参考，确保人工智能技术能在民事审判中发挥其应有的作用。随着法律框架的完善、技术的不断优化和系统的全面升级，智慧法庭能够有效促进法院审判体系和审判能力的现代化和效率化，以此更好地服务于公众，保障社会的公平与正义。通过加强技术研发与创新、完善法律法规与伦理规范、提升司法工作者素养与能力等措施的实施，我们有理由相信人工智能将在民事审判领域发挥更加积极和重要的作用。

参考文献

- [1] 蔡立东. 智慧法院建设：实施原则与制度支撑 [J]. 中国应用法学, 2017, (02): 19-28.
- [2] 刘敏. 论裁判请求权保障与民事诉讼起诉受理制度的重构 [J]. 南京师大学报 (社会科学版), 2005, (02): 44-50.
- [3] 王超辉. 我国民事诉讼在线庭审问题研究 [D]. 烟台大学, 2024.
- [4] 唱鉴豪. 人工智能在民事审判中的应用空间及限度研究 [J]. 警戒线, 2024(7).
- [5] 张清, 张蓉. 论类型化人工智能法律责任体系的构建 [J]. 中国高校社会科学, 2018(4).
- [6] 孙静. 必要的张力：网络舆论监督与司法审判关系探究 [D]. 华东政法大学, 2015.
- [7] 杨现民, 张昊, 郭利明, 等. 教育人工智能的发展难题与突破路径 [J]. 现代远程教育研究, 2018(3).
- [8] 焦阳. 关于我国人工智能法律与伦理若干问题的思考 [J]. 中国新通信, 2022(1).
- [9] 蒋佳妮, 堵文瑜. 促进人工智能发展的法律与伦理规范 [J]. 科学技术文献出版社, 2020.
- [10] 余思含, 陈雨洁, 刘辉. 关于人工智能法律问题的国内文献综述 [J]. 人工智能 4(2024): 57-65.
- [11] 田雨. 人工智能在司法裁判中的应用研究 [D]. 伊犁师范大学, 2023.

重大会议新闻发布工作的传播实践创新

韩旭

天津市职工宣传教育文化中心，天津 300000

DOI:10.61369/SE.2025050001

摘 要： 党的二十大因其自身的政治特殊性、话题重要性和内容丰富性等特点备受瞩目，会议召开期间的新闻发布工作通过新闻发布会、记者招待会等多种形式，完成了政治主体的政治宣示、官方信息的权威发布、上下联动的共识达成和国家形象的对外展示。通过对党的二十大新闻发布工作进行梳理，从政治传播的视角分析，呈现出传播生产中主体新设发言人，主题聚焦核心议题；传播方式上话语表述亲民，渠道工具多样；传播对象关注境外媒体，注重国际传播的实践创新特点。

关 键 词： 党的二十大；新闻发布；政治传播；新闻发言人

Innovative Communication Practices in News Releases for Major Conferences

Han Xu

Tianjin Workers' Propaganda, Education and Cultural Center, Tianjin 300000

Abstract： The 20th National Congress of the Communist Party of China has attracted much attention due to its political significance, importance of topics, and richness of content. During the conference, news releases were conducted through various forms such as press conferences and press briefings, completing political declarations by political entities, authoritative releases of official information, consensus building between upper and lower levels, and external displays of the country's image. By reviewing the news release work of the 20th National Congress and analyzing it from the perspective of political communication, it is shown that there are innovative practices in communication, including the establishment of new spokespersons as communication subjects, focusing on core issues as themes, using accessible language and diverse channels and tools in communication methods, and paying attention to foreign media and international communication as communication objects.

Keywords： 20th National Congress of the Communist Party of China; news release; political communication; press spokesperson

引言

党的二十大既有对过去工作的总结，又有新思想、新论断的提出，同时对未来的发展战略做出了规划。对于国家的发展和人民的生活都将产生重要影响，加之中国的国际影响力日益增大，因此国内外政党、媒体、民众都对此高度关注。

政治传播是政治主体通过媒介将政治信息进行传递、使受众接受并反馈以实现政治目标的活动。党的二十大新闻发布工作即是在党中央的组织领导下，由大会新闻中心具体负责实施的，新闻中心通过线上线下方式负责刊载发布大会信息，以及新闻中心新闻发布会、记者采访活动公告等，并借助多样态的传播中介向国内外受众传递，以实现政治传播的目的。本次党代会期间，新闻中心共组织召开了新闻发布会1场、记者招待会5场、集体采访5场、党代表通道采访活动2场。大会闭幕后，党中央组织召开了1场新闻发布会，专题介绍解读党的二十大报告。本文将根据上述新闻发布工作的实际召开情况，通过分析新闻稿件、现场直播实录和会议背景信息，解析本次党代会的政治传播实践创新。

一、传播生产：主体新设发言人，主题聚焦核心议题

传播生产主要是传播主体生产的传播内容，本次党代会的传

播主体除了会议本身，更体现在通过新闻中心组织的多场新闻发布活动的主要发言人，其也承担着发布主体的职责。通过对其发布内容和相关新闻报道的分析，发现其传播主题紧密围绕大会主

课题：中国电子教育学会高等教育分会2023年教育教学改革研究项目《新文科建设背景下网络与新媒体专业课程思政的资源建设与应用创新研究》（DJY23017）

作者简介：韩旭，天津市职工宣传教育文化中心编辑。

题，同时及时回应舆论关注的焦点话题。

（一）新设代表团发言人作为传播主体

党的二十大新闻发言人孙业礼在党的二十大召开前一天，在北京人民大会堂举行新闻发布会回答中外记者提问，也开启了本次党代会的新闻发布工作序幕。党代会新闻发言人的设立始于1982年召开的党的十二大，时任中央对外宣传小组组长朱穆之，成为党的重要会议第一位新闻发言人。此后，这一职务安排一直被沿用，直至在2020年举行的党的十九届五中全会新闻发布会上提出建立“中共中央新闻发布制度”。本次会议期间，我们党进一步丰富和完善了这一制度，首次设立代表团新闻发言人。在世界格局风云激荡的当下，随着中国国际地位的提升，世界更加关注中国的发展动向，设立代表团新闻发言人也是我们党主动回应关切，主动展示国家形象，同时在疫情防控的背景下，丰富信息发布渠道，增加与公众的互动，不断满足公众的知情权。

代表团新闻发言人分批次在5场集体采访中亮相。梳理发现，出席的代表团新闻发言共计34位，均为省部级领导。其中有31位来自各省市区代表团，有3位来自中央和国家机关、中央金融系统、中央企业系统（在京）代表团。覆盖领域全面多样，且行政级别较高，其中15位发言人担任所在省市区市委常委、宣传部长，也有多人曾有过相关任职经历。代表团新闻发言人作为地方党委与媒体互动的代表，被赋予统一的身份标示，集中在党代会期间与媒体见面，与公众互动，承担介绍学习讨论党的二十大报告的相关情况，并回答中外记者提问的职责。作为地方主政官员，在新闻发布的过程中，他们可以提供更加具体、鲜活的案例和数据；作为党代会代表，可以结合工作实际谈个人认识体会。发言人的双重身份，改变了过往官员和代表一脸严肃地照本宣科在公众心目中形成的刻板印象，给了外界更多更丰富了解党代会的机会，也有利于塑造更加开放、自信的形象。^[1]

（二）发布内容聚焦大会主题，回应社会关切

传播内容主要是指政治信息，它是人类在社会政治生活中所产生、获取、利用、传播、保存的信息的总和。本次党代会新闻发布工作的一个重要特点就是凸显新时代的特色，发布的信息紧扣时代脉搏，回应的方式顺应时代潮流，回答的内容回应时代要求，展望的未来引领时代风气。既有信息发布、政治宣示，又有对当前社会发展的热点、焦点的回应与解释，形成了较高规格的对话。

在大会的首场新闻发布会上，大会新闻发言人孙业礼介绍了二十大的筹备情况、会议议程以及本次党代会的重要事项，如党章修改、新一届中央委员会和中央纪律检查委员会选举工作等。同时，也回答了中外记者提出的问题，包括中国经济增长速度、疫情防控“动态清零”方针、对外开放程度、外资和民营企业发展和中美关系、台湾问题、全球政党关系、“一带一路”倡议等。这些问题不仅涉及中国国计民生、经济社会发展，同时也涉及大国关系和中国在世界舞台的角色作用，充分体现了人民至上的鲜

明特征，坚持把人民作为新闻发布的服务对象，以及中外民众对本次党代会的高度关注，孙业礼在回答中旗帜鲜明地表明了立场，也坦率地陈述了我们国家的具体做法、原因理由，充分体现了注重联系实际阐释理论、围绕关切解读政策、针对问题解疑释惑的新特点。

在5场记者招待会上，也分别邀请了党和政府相关职能部门的负责人就和本次党代会相关的重点问题作了介绍，“稳、严、安、合作、斗争、美丽”等成为招待会的关键字眼。包括以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、新时代党的建设、法治中国建设、习近平外交思想、美丽中国建设等议题，这些内容与党的二十大报告高度相关，契合大会报告中的“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”等章节主题，形成了高度呼应。在回答记者提问过程中，问答双方聚焦粮食安全、区域协调发展、粤港澳大湾区建设、反腐败斗争、司法公信力、人类命运共同体、中国特色大国外交、生态文明建设等内容进行互动。这些回答紧密结合各地区和领域的工作实际，敢于剖析问题，通过具体生动的案例、真实详尽的数据对二十大报告中的相关内容做了具体的阐释，同时也向社会展示了中国发展成就、经验做法和未来预期等。

此外，本次大会中既有“人类命运共同体”等形成共识的已有提法，也有“中国式现代化”等新观点，这些论断将对当前和未来一段时间的经济社会发展产生重要影响。通过影响力强的大会对外发布，并加以后续解读分析，有利于统一思想、凝聚共识。传播者主体无需陈述事实，只需向公众提供若干能指符号，选取何种政治传播的符号将会给媒体和公众提供一种信息暗示，从而尽量使传播结果变得有效、确定、可以预期。提出新概念，形成新标识，也有利于增强议题设置的能力，更好掌握话语主动权。^[2]

二、传播方式：话语表述亲民，渠道工具多样

传播方式主要指的是信息在抵达受众时的手段方式，政治主体的话语表述方式更不相同，但总的来看都不再说教，形象也更加专业、亲切。信息发布的方式不仅有直播进行全程信息传播，也有展示标题金句、重点解读等内容等融合新闻作品，充分传递信息。

（一）新闻发布的话语表述更加生动、专业

在本次大会的新闻发布中，记者招待会和集体采访等活动现场，相关政治主体多采用半脱稿形式侃侃而谈，展现了较为专业的职业素养，同时发布过程中注重增强吸引力和感染力，注意角度和手段的创新，针对中心工作和群众关心的问题，用事实、数据、典型和身边人事物说话。在进行政治传播时话语表述呈现以下特点：

1. 常用数据说话。如发展改革委党组成员、副主任赵辰昕在回答记者时说“数字是最有说服力的，从2012年到2021年，我国

国内生产总值从53.9万亿元增长到114.4万亿元，我国经济占世界经济的比重从11.3%增长到18.5%，提高了7.2个百分点，我国人均国内生产总值从39800元增长到81000元”

2. 善用比喻。形容中国和世界经济关系时说“中国经济是一片大海，世界经济也是一片大海，世界上的大海大洋都是相通的”；

3. 引经据典。发展改革委党组成员、粮食和储备局党组书记、局长丛亮回答国家储备问题时提到，古语说，“备豫不虞，为国常道”；

4. 巧用通俗易懂的口号。中央组织部副部长徐启方在回答党员发挥模范作用时，提出“平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来”；

5. 通过细节增加认同。中央对外联络部副部长沈蓓莉提到了外国政要的贺电函中对习近平总书记的具体评价，如“具有敏锐的洞察力和时代担当精神”，带领中国“正以造福全人类的方式创造未来”；

6. 多用平实具象的事实。中央纪委副书记、国家监委副主任肖培列举正风肃纪查出问题的典型，如“贪污侵占、优亲厚友、雁过拔毛等问题”

7. 提出易于传播的“金句”。外交部党委委员、副部长马朝旭借用电影《万里归途》，提出海外同胞的“万里归途”，就是中国外交的万里征途。这些提法是基于事实的提炼和创新，体现了深入挖掘社会现实和议题设置理念创新的结合。

本次党代会的新闻发布除了宏观情况的介绍，也注重具体做法的披露。如中央对外联络部副部长沈蓓莉在回答党的对外工作的相关问题时，就介绍了各地区各部门参与党的对外工作的不同形式。如举办一系列专题宣介会，向全球网络直播县委常委会会议，邀请外国政党朋友实地参访等。这些内容进一步丰富了传播内容的信息密度，也提高了传播价值。当前受众的参与意识增强，思想观念多元，通过及时具体的细节呈现，故事化的事实表达能够拉近和受众之间的距离，改变了空洞说教、生硬灌输的方式，有利于增强认同和多向传播。^[3]

（二）新闻发布的传播渠道和形式丰富多样

在大会采访现场，记者直面发言嘉宾，同时考虑到疫情的影响，大会新闻中心还通过网络视频采访系统连通网络视频专线实现与人民大会堂新闻发布厅、梅地亚中心新闻发布厅以及各代表团驻地视频采访室的连线采访，给记者提供了采访便利，也丰富了采访素材。同时大会通过新华网、央视网、中国网、网易新闻等多家媒体借助网站、客户端等不同平台，面向社会公众同步直播，包括视频直播、图片直播、文字直播等多种形式。

新闻发布工作也要注重内容创新，努力提升内容品质，丰富内容表达，拓展内容呈现，使内容生产更加适应时代要求，更加契合受众需求。大会新闻中心还为记者提供了融媒体体验区，如观看融媒体产品《跟着总书记看中国 | 千家万户的事》、3D动画

《数字里的十年》，生动了解中国的时代变迁；与新华社的数字人实时互动、观看超高速跟拍系统“猎豹”，感受媒介融合发展的中国成果；还可以参与“喜迎二十大 讴歌新时代”打卡机前的互动，带来智能化、交互性、沉浸式融媒体体验服务。这些作品反映中国发展的新成就、新经验，通过丰富的语言、形式、方法和技术为记者的新闻报道提供了更生动直观的感受，更丰富多彩的素材。每场发布会结束后，记者也将大会相关的实况刊发新闻报道，同时精心策划，制作新闻发布的周边产品，如主题金句的海报，精彩发言的短视频片段，契合主题的融媒体报道作品，这些内容既准确传递了新闻发布的重要内容，同时也带来了丰富的解读、延伸，有利于加强受众对大会精神的理解、认同。同时，利用VR等技术呈现的云上展厅，也给了受众更多了解大会的渠道，不仅可以通过直播看实况，也可以参观云上展厅了解场外情况，带来身临其境的现场参与感。^[4]

三、传播对象：关注境外媒体，注重国际传播

党的二十大因其自身的特殊性、重要性受到举世瞩目，因此除了本国媒体和公众高度关注外，世界各国也都聚焦于此，希望了解更多有关中国发展成就的经验和改革创新的做法。习近平总书记在党的二十大报告中指出，要“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”。但当前的中国体量和音量并不相称，“传播力决定影响力，话语权决定主动权”，要主动作为，积极争取正面宣传中国形象的机会。本次党代会的新闻发布工作也邀请了大量境外媒体记者，据二十大新闻中心发布的数据显示，本次大会共有约2500名境内外记者报名参加大会采访报道，其中港澳台记者约150名，外国记者约750名，占记者总数的三分之一左右。同时境外媒体的提问也备受重视，如在首场新闻发布会上，孙业礼回答中外记者的12个问题中，外媒体就获得了其中8次提问机会，包括彭博新闻社、日本共同社等不同媒体。其余新闻发布活动也都给予了境外媒体记者提问机会，并给予了较为细致的解答。新闻发布活动现场的记者既是活动报道的主体，又是信息接收的对象，同时还是报道阐释的主体，担负着重要的传通中介作用。本次大会新闻中心提供了英语、法语、阿拉伯语、西班牙语、俄语等多语种服务，方便世界各国受众及时准确了解党的二十大的相关活动、最新进程以及新思想、新论断、新观点，充分体现了我们党重视国际政治传播中的主动作为。^[5]

媒体“构建了政治文化，影响着人们的政治见解、政治态度和政治行为的形成”，为了打造融通中外的新概念新范畴新表述，能更好地突出中国视角，提出中国观点，表明中国立场，我国媒体主动作为，通过专版、专访等多种形式，传递境外媒体、记者的声音。如网易新闻网推出二十大双语报告全文；中国新闻网策划“东西问·中外对话”栏目，邀请中外政、商、学界专家围绕热点话题深度沟通；光明网推出专栏“境外记者眼中的二十大”，

深度访谈境外记者；河南日报客户端推出原创系列视频《快看！二十大》之《外媒记者会上，他们关注啥？》等内容，为受众展示了国际社会对党的二十大的评价，境外记者的采访重点，通过沟通和对话，有利于更全面展示立体生动的新时代中国变革。在大会进行的全过程，第一时间大量准确、高效生产发布和二十大重要精神相关的内容，主动发挥舆论引导的关键作用，壮大主流舆论声量。^[6]

四、结束语

2013年全国宣传思想工作会议上提出：在全面对外开放的条件下做宣传思想工作，一项重要任务是引导人们更加全面客观地

认识当代中国、看待外部世界。从党的二十大新闻发布工作中可以见得我们党的在政治传播过程中，不断创新，推出了代表团新闻发言人，更加主动、专业回答各界关注问题；同时在传播过程中也注意落实总书记提出的“要适应分众化、差异化传播趋势”，话语表述更加具象、亲切，不断创新方式方法满足受众需求，此外也注重面向国际的信息传播。这一系列做法有利于改变政府与公众的沟通模式、民众的政治表达和政治参与方式以及国际政治传播的话语、形态和策略等等。同时，也需要从新闻发布的政治传播实践中加以总结，结合数字中国的在地实践，形成更多可供参考借鉴的中国化传播方案。

参考文献

-
- [1] 薛忠义, 刘舒, 李晓颖. 当代中国政治传播研究综述 [J]. 政治学研究, 2012(05): 102-110.
- [2] 官渡政法. 百炼成钢 | 开辟新路 [J/OL]. https://m.thepaper.cn/baijiahao_14785429
- [3] 张慧彬, 刘洋. 建立中共中央新闻发布制度是提高党的治国理政能力的重要制度安排和制度创新 [J/OL]. <http://m.news.cctv.com/2020/10/30/ARTIDFwC04TCx7JbWQNq0oO201030.shtml>
- [4] 李文冰. 政治信息沟通对传媒的诉求 [J]. 浙江广播电视高等专科学校学报, 2004(03): 90-91+48.
- [5] 李正国. 国家形象构建：政治传播及传媒影响力 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2006(01): 157-159.
- [6] 李宏. 传媒政治研究的几个问题 [J]. 上海交通大学学报 (哲学社会科学版), 2007(01): 66-72. DOI: 10.13806/j.cnki.issn1008-7095.2007.01.010.

食品添加剂对食品安全和营养价值的影响及控制策略

张瑜

柳河县军粮供应站, 吉林 通化 135300

DOI:10.61369/SE.2025050003

摘 要： 本文主要对食品添加剂对食品安全和营养价值的影响及控制策略展开分析，阐述其作用机制，为维护食品安全和提升食品营养价值提供科学例证。以案例分析法为途径，结合具体食品安全事件与营养学研究数据，深入剖析食品添加剂在食品安全及营养价值上的双重影响（积极作用与潜在风险），并提出有针对性的控制策略。研究发现，合理地运用食品添加剂可在一定程度上改进食品品质、延长保质期，但不当使用则可能引发食品安全问题，降低食品营养价值。本研究为食品行业规范使用添加剂、监管部门强化监管提供了理论依据和实践参考，有助于推动食品产业健康有序发展，保障消费者的饮食安全与营养需求。

关 键 词： 食品添加剂；食品安全；营养价值；控制策略

Impact of Food Additives on Food Safety and Nutritional Value and Control Strategies

Zhang Yu

Liuhe County Military Food Supply Station, Tonghua, Jilin 135300

Abstract： This article mainly analyzes the impact of food additives on food safety and nutritional value and explores control strategies, elaborating on their mechanism of action to provide scientific evidence for maintaining food safety and enhancing the nutritional value of food. Using case analysis as an approach, combined with specific food safety incidents and nutritional research data, this article deeply analyzes the dual impact of food additives on food safety and nutritional value (positive effects and potential risks) and proposes targeted control strategies. The study found that the rational use of food additives can improve food quality and extend shelf life to a certain extent, but improper use may cause food safety issues and reduce the nutritional value of food. This study provides a theoretical basis and practical reference for the food industry to standardize the use of additives and for regulatory authorities to strengthen supervision, which helps promote the healthy and orderly development of the food industry and ensures consumers' dietary safety and nutritional needs.

Keywords： food additives; food safety; nutritional value; control strategies

引言

在现代食品工业中，食品添加剂扮演着不可或缺的角色，它们可增进食品的色、香、味觉体验，提升食品的保存期限，优化食品的质量及加工表现。伴随食品安全事件频发，食品添加剂的安全性引起广泛关注，部分违法商家为求经济利益，存在超范围、超限量使用食品添加剂，甚至违法添加非食用物质的现象，给消费者健康构成潜在健康风险。使用食品添加剂也许会对食品的营养价值产生影响，所以，深入研究食品添加剂对食品安全及营养价值造成的效应，进而制定有效的控制策略，具有不可替代的现实意义。

一、食品添加剂概述

（一）食品添加剂的定义与分类

依照《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760 - 2024）这一食品安全国家标准，食品添加剂是指改善食品品质与色、香、味，还有因防腐、保鲜及加工工艺方面的需要，添加到食品里的人工合成或天然物质。食品添加剂的类型繁多，按照其功能可划分成23大类，有防腐剂、抗氧化剂、着色剂、甜味剂、

酸味剂、增稠剂、乳化剂等^[1]。各类食品添加剂在食品加工中起到的作用各不相同，如防腐剂可以抑制微生物生长及繁殖，阻止食品走向腐败变质境地；着色剂可改善食品所呈现的色泽，优化食品的感官及品质。

（二）食品添加剂的作用及使用现状

对食品工业来说，食品添加剂的具有重要作用。在食品加工期间，合理地使用食品添加剂可提高生产效率，降低生产成本，增稠剂可赋予食品恰当的黏度和口感，便于食品实施加工成型；

乳化剂可让油水均匀混合，增强食品的稳定性^[2]。食品添加剂还能达成消费者对食品多样化、高品质的需求。全球各类食品均广泛采用了食品添加剂，其市场规模逐步扩张，由于部分企业和消费者对食品添加剂存在认知偏差，引发食品添加剂的使用存在部分问题，如超范围应用、超剂量添加等。

二、食品添加剂对食品安全的影响

（一）正面影响

食品在其生产、加工、保存及运输的进程中，易受微生物的侵染而出现腐败变质，食品添加剂内的防腐剂可切实抑制微生物的生长繁育，延长食品的保质期。常用防腐剂中存在苯甲酸钠，在酸性环境时，它对霉菌、酵母与细菌均有良好的抑制功效，往饮料、果酱等食品里添加适量苯甲酸钠，能防止食品出现质量变质，维持食品的安全水准^[3]。

1. 抑制有害物质生成

在食品加工的阶段，可能会生成一些有害物，如油脂氧化形成的过氧化物、醛类等物质，抗氧化剂可阻碍或延缓油脂氧化，降低有害物质生成量，作为天然抗氧化剂的维生素 E，它可跟自由基进行反应，维护食品里的营养成分不被氧化破坏，在食用油里添加恰当量的维生素 E，可延长食用油的有效保存期，减少油脂氧化产生的有害物质对人体造成的危害。

（二）负面影响

1. 超范围、超剂量使用引发安全问题

部分不法商家为追求食品外观、口感及保质期效果，超范围、超剂量使用食品添加剂，在馒头中添加过量的增白剂过氧化苯甲酰，会使馒头色泽更白，过量添加过氧化苯甲酰会破坏面粉营养成分，可能对人体肝脏、肾脏等器官造成不良损害。例如，2011 年，卫生部等部门对外发布公告，不许可往面粉添加过氧化苯甲酰，部分企业为降低开销，以工业用添加剂替换食品添加剂，类似用工业用碳酸氢铵替代掉食用碳酸氢铵，工业用的碳酸氢铵含有重金属等有害物质，会对人体健康造成十分严重的伤害^[4]。

2. 非法添加物的危害

除被认定合法的食品添加剂外，少数不法商贩会在食品当中添加非法添加物，三聚氰胺是一种化工原料，不法分子把它添加到牛奶里面，借此提高牛奶蛋白质检测的价值。如 2008 年爆发的三聚氰胺奶粉风波，让大批婴幼儿患上了肾结石，极大危害了婴幼儿的身体健康^[5]。作为工业染料的苏丹红，竟被有些商家拿去给辣椒制品染色，苏丹红呈现出致癌性，长期吃含苏丹红的食品，增加致癌风险。

3. 案例分析

以“瘦肉精”事件为例，“瘦肉精”是对一类动物用药的统称，其中有盐酸克仑特罗、莱克多巴胺等。部分养殖户为提高生猪猪肉比例，给饲料掺入“瘦肉精”，人若食用含“瘦肉精”的猪肉以后，会产生心悸、面颈及四肢肌肉颤动、头晕、浑身乏力等症状，对患有高血压、心脏病等病症人群所造成的危害更大^[6]。2011 年，河南双汇集团下属的济源双汇食品有限公司被曝光使用含“瘦肉精”猪肉，引起了社会各界的广泛关注。该事件给消费者构成健康威胁，还严重损害了双汇集团的品牌形象与市场信誉。

三、食品添加剂对食品营养价值的影响

（一）正面影响

1. 补充营养成分

部分食品添加剂本身具有一定营养价值，能当作营养强化剂添加进食品里去，为人体补充必需的营养素。常用作营养强化剂的有维生素 C，它可以增进人体的免疫能力，引发胶原蛋白的合成活动；往果汁、饮料等食品里添加维生素 C，可增强食品的营养价值；也能把铁、锌、钙等矿物质作为营养强化剂添加到食品中，防范人体因这些矿物质缺乏引发的疾病^[7]。

2. 改善食品品质，提高营养吸收率

有一部分食品添加剂可改进食品的品质，促进食品的消化吸收，由此增进营养的吸收比率。乳化剂能让油脂与水实现充分混合，构建稳定的乳状混合液，提高人体对油脂的消化吸收效率；增稠剂能让食品具备恰当的黏稠水平，延长食物在口腔及胃肠道内的停留时间，对营养物质的消化吸收有利

（二）负面影响

1. 破坏营养成分

部分食品添加剂在加工过程中也许会破坏食品营养成分，在高温加工阶段，某些维生素跟生物活性物质易受破坏，如抗氧化剂虽具备防止油脂氧化的能力，但过度使用有可能会与食品当中的其他成分起反应，影响食品的营养水平^[8]。某些防腐剂（如亚硝酸盐），在酸性环境里会与胺类物质反应生成亚硝胺，亚硝胺是强致癌物，也会造成食品营养价值的降低。

2. 降低食品的天然营养特性

过度使用食品添加剂改善食品的感官表现，会明显削弱食品的天然营养特性。少量果脯及蜜饯，在加工阶段为了实现更甜的口感与更长的保质期，会添加大量的糖及防腐剂，此加工方式导致水果中丰富的维生素、膳食纤维等营养成分大量流失^[9]。保障人体正常生理功能，维生素意义非凡，膳食纤维可促进肠道进行蠕动，这些营养成分的损失，令果脯、蜜饯的营养价值急剧下降，消费者食用时不易从中摄取到足够的天然营养，长期食用可能影响身体健康。

3. 案例分析

方便面是食品添加剂对食品营养价值产生负面影响的典型案例。方便面添加了增稠剂、乳化剂、防腐剂等数种食品添加剂，这些添加剂改善方便面口感的作用明显，令其口感变得更筋道爽滑，也进一步延长了其保质期，可也带来了显著的营养缺陷^[10]。方便面饼经油炸加工处理，导致多种维生素等营养成分大量流失，其中可能存在的少量有益成分被破坏。调料包内盐跟味精的含量过高，若长期食用，人体盐分摄入易超标，过量盐分可令血液容量增大，给心脏和血管增加额外负担，由此增加高血压、心血管疾病等的患病风险。方便面类食品添加剂在提升产品特性的阶段，显著降低了其营养价值，不宜长期作为主食。

四、食品添加剂的控制策略

（一）完善法律法规和标准体系

完善的法律法规和标准体系是规范食品添加剂使用的基石。政府应在食品添加剂领域进一步加强立法和监管，制定科学、全

而且严格的食品添加剂使用标准与限量规定，清楚规定每种食品添加剂的使用范畴、最大用量以及残留额度，保障企业在生产阶段有规可依。要构建覆盖全链条、多层次的监管体系，对食品添加剂从生产、销售到使用的各个环节实施严格监管^[1]。在生产阶段，核查企业资质和生产工艺合规性；在销售商品阶段，防止不合格产品流入市场；在产品使用阶段，对企业添加剂规范使用情况进行监督。

需提升对违法违规行为的处罚力度，提高违法成本，形成有效震慑，我国不停修订与完善《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》，该标准的修订与完善为食品添加剂规范运用提供了明确法律依据，有力促进了食品安全保障工作的开展，值得其他国家和地区汲取借鉴。

（二）加强食品添加剂生产企业的监管

作为产品源头的食品添加剂生产企业，其生产作业直接影响食品添加剂的质量与安全性。企业必须严格按照国家既定标准进行生产，加强质量管理，严格把控自原材料采购起至产品出厂的每一个环节，保障产品质量符合安全标准。

监管部门应当切实履行职责，强化针对食品添加剂生产企业的日常监督检查。对企业生产条件，对厂房、设施设备及卫生环境等进行周全的检查；评估生产工艺是否符合规范、是否具备相应的生产能力；对原材料采购渠道的合规性与质量的合格性实施追溯；对产品检验流程的严谨性与检验结果的真实性、准确性进行核实。

创建食品添加剂生产企业的信用档案，记录企业违法违规行为并依法向社会公示，对违规企业依法予以惩戒。例如，2022年，山东省市场监管部门对全省食品添加剂生产企业开展了专项整治行动，发现“XX 食品添加剂有限公司”生产环境简陋，卫生条件差，而且部分产品的检验指标不符合标准，监管部门依法责令其停产整顿。又在官方网站对其进行公示，此举切实规范了当地食品添加剂的生产市场，保障了食品添加剂的质量安全。

（三）提高食品生产经营者的自律意识

食品生产经营者是保障食品添加剂合规使用的关键主体，一定要增强法律意识和责任担当。必须严格遵守食品添加剂使用条例，杜绝超范围、超剂量添加食品添加剂和使用非法添加物的行径，从源头保障食品安全。

企业应当加强员工培训，通过定期开展专业培训课程、邀约专家讲学等途径，提高员工对食品添加剂安全运用的认知水平和操作技能，保证员工在日常工作里可正确且规范地使用食品添加剂。

建立完备的食品添加剂使用管理条例至关重要。企业要如实记录食品添加剂采购、验收、贮存和使用情形，做到实现全过程可追溯。例如，知名的“达利食品集团有限公司”在这方面建立了完善的制度，该公司（建立了严格的食品添加剂全流程管理制度，在采购阶段严格筛选供应商，验收时严格核对产品信息，设立专用仓库并严格控制温湿度），使用时精确计量并详细记录。

（四）加强食品安全宣传教育

政府、媒体与社会组织需协同合作，加强消费者食品安全宣传教育工作，提升其对食品添加剂的认知水平。可举办食品安全知识讲座活动，邀约专家深入讲解食品添加剂相关知识；利用媒体平台发布科普的文章、短视频等，以简明易懂的方式来普及食品添加剂的基本知识、使用目的及安全限量，引领消费者理性看待。

鼓励消费者积极参与食品安全监督，畅通举报渠道，对有效举报情形给予奖励。2023年，成都市食品安全监管部门举办食品安全宣传周活动，在春熙路等热闹的繁华地段设置宣传据点，为市民发送精心制作的宣传材料，如食品添加剂常见误区、如何查看食品标签等内容，安排专业人员现场为市民答疑解惑。还利用互动游戏提高市民参与度，活动吸引大量市民参与进来，有效增进了市民对食品安全的意识及自我保护能力，引导市民在处理食品添加剂相关情况时做出更科学的选择。

五、结束语

综上所述，食品添加剂对食品安全及营养价值具有积极作用，但也存在潜在风险。科学合理的使用食品添加剂能够改善食品品质、延长保存期限、补充营养物质，但若使用不当，可能导致食品安全问题，造成食品营养价值下滑，为保障食品安全并提升食品营养价值，需要政府、企业和社会各界齐心协力。未来，伴随科技持续进步以及人们对食品安全与营养价值关注度的不断提高，食品添加剂的使用将迈向更科学合理的阶段，需加强对新型食品添加剂的研发探索更安全、高效的食品添加剂替代种类，以满足消费者对健康食品日益增长的需求。

参考文献

- [1] 嘉泽. 食品添加剂新标准正式实施—《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》(GB 2760-2024) 解读 [J]. 上海质量, 2025, (02): 43-46.
- [2] 崔波. 食品安全背景下食品添加剂的合理使用的分析研究 [J]. 食品界, 2024, (12): 132-134.
- [3] 汤陈龙. 安全营养视角下食品加工工艺研究 [J]. 食品安全导刊, 2025, (15): 165-167.
- [4] 倚成成. 食品加工工艺对食品安全的影响分析 [J]. 中外食品工业, 2025, (07): 25-27.
- [5] 钟鹤. 食品添加剂：安全使用的科学与认知 [J]. 上海质量, 2025, (02): 81-84.
- [6] 闫吕美子. 粮油食品加工技术在食品安全保障中的应用策略 [J]. 食品安全导刊, 2025, (06): 40-42.
- [7] 陈玺撼. 食品行业一场洗牌“赛跑”开始 [N]. 解放日报, 2025-02-17(006).
- [8] 庄娜娜, 李佩珊. 食品添加剂检测技术在食品安全保障中的应用 [J]. 中国食品, 2025, (02): 55-57.
- [9] 周子冀, 王怡菲. 停用脱氢乙酸钠多家食品品牌已开始行动 [N]. 中国商报, 2024-10-29(005).
- [10] 孙圆. 合理使用脱氢乙酸钠是安全的 [N]. 中国质量报, 2024-10-22(005).
- [11] 杨晓晶. 食品添加剂使用标准等53项食品安全国标和修改单发布 [N]. 中国食品报, 2024-03-18(006).

乡村振兴背景下三原县文化产业发展研究——基于大学生暑期“三下乡”社会实践的实证分析

李佳朋, 祝新蕊, 李瑶嘉

西安明德理工学院, 陕西 西安 710000

DOI:10.61369/SE.2025050004

摘 要 : 乡村是我国主要的行政和经济单位, 乡村文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分, 面向农业农村现代化的时代任务, 迫切需要发挥文化对乡村经济社会发展的促进作用。^[1] 本文以陕西省三原县地区为研究对象, 结合“三下乡”社会实践调研数据, 系统的分析地区文化产业发展现状、问题及成因, 提出“科技赋能+文旅融合”的创新路径。研究发现: 三原县文化资源禀赋独特, 但存在设施落后、人才流失、传播乏力等问题。团队致力于搭建线上线下融合平台并开发数字文化产品、创新“乡村+文旅”模式, 可有效促进文化传承与经济振兴的协同发展。本研究提供理论参考与实践范式针对县区文化产业发展, 以此可以改善当地文化设施落后、人才流失、传播乏力等问题^[5], 助力乡村振兴战略成功落地。

关 键 词 : 文化产业; 乡村振兴; 数字技术; 文旅融合

Research on Cultural Industry Development in Sanyuan County under the Background of Rural Revitalization — An Empirical Analysis Based on College Students 'Summer "Three Rural Areas" Social Practice

Li Jiapeng, Zhu Xinrui, Li Yaojia

Xi'an Mingde Institute of Technology, Xi'an, Shaanxi 710000

Abstract : As China's primary administrative and economic units, rural areas form an integral part of the socialist culture with Chinese characteristics. In the context of modernizing agriculture and rural development, there is an urgent need to harness cultural forces for socioeconomic progress in these regions.^[1] This study examines Sanyuan County (Shaanxi Province) through field research data from the "Three Rural Services" initiative, systematically analyzing the current status, challenges, and root causes of regional cultural industry development. The research proposes an innovative "technology empowerment + cultural-tourism integration" model. Key findings indicate that while Sanyuan possesses unique cultural resources, it faces persistent issues including outdated infrastructure, talent drain, and limited dissemination channels. By establishing integrated online-offline platforms and developing digital cultural products, the team innovatively implements a "rural + cultural-tourism" approach that synergizes cultural preservation with economic revitalization. This study provides theoretical insights and practical frameworks for county-level cultural industry development, aiming to address local challenges such as underdeveloped cultural facilities, talent loss, and communication barriers^[5], thereby facilitating the successful implementation of rural revitalization strategies.

Keywords : cultural industry; rural revitalization; digital technology; cultural-tourism integration

一、研究基础

(一) 研究背景与政策导向

乡村振兴的铸魂工程的根基是文化振兴, 文化的振兴不仅是乡村社会精神文明建设的核心内容, 而且是推动产业升级的关键抓手。党的二十大报告中强调“全面推进乡村振兴”。从“实施”到“全面推进”乡村振兴 成效渐显, 已成为我国构建新发展格局、推动高质量发展的重要组成部分。^[2]

三原县境内坐落着城隍庙、李靖故居等彰显岁月痕迹的物质

文化遗产, 同时, 香油与面食制作技艺等非物质文化遗产亦在此地代代传承。然而, 受限于传统发展模式, 其文化产业面临着资源富集但开发滞后和传承乏力但潜力巨大的双重困境, 与乡村振兴战略中“产业兴旺、乡风文明”的要求存在结构性矛盾。

(二) 研究意义与学术价值

突破传统资源依赖型的研究框架, 引入“技术赋能+治理创新”的双维度, 丰富理论内涵如: 数字技术与乡村文化振兴, 补充乡村振兴教育服务方面的实践路径。

实践层面: 为地方政府制定文化产业政策提供参考, 尤其是

针对中西部历史文化名县，探索“高校—政府—村民”三方合作模式，推动学术成果转化现实生产力。

乡村文化产业发展不仅需要理论支撑与明晰现状问题，还需要融合现代技术与探索路径，最后借鉴经验并提出政策建议助力发展（如下图1）。

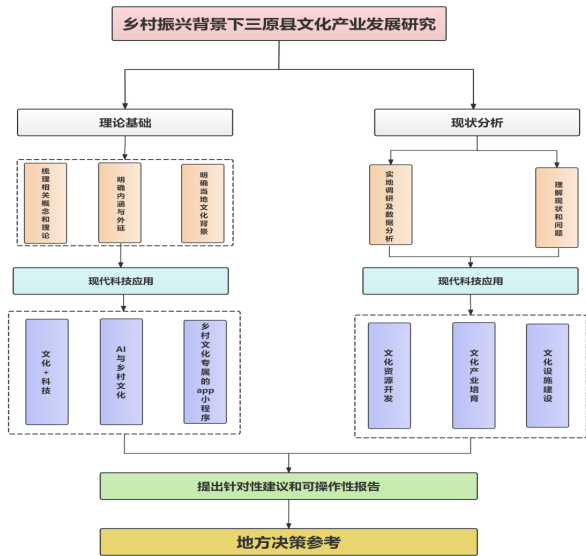


图1 研究总体框架

（三）研究创新点

在方法论层面，本研究运用“技术赋能”与“社会参与”相结合的双重分析路径，综合运用定量统计与质性分析方法，以保障研究结论的严谨性与实践价值。

实践路径方面，规划了“文化数字化建档—沉浸式体验—社区机制构建”的系统性运作流程，为三原县量身定制了“红色文化数字化整合非遗活态传承”的特色发展方案。

理论视角维度，有机整合数字乡村理论的技术赋能机理、文旅融合理论的产业协同策略以及现代治理理论的多元共治思想，确立了“技术—产业—治理”整合模型，拓展了乡村振兴背景下文化产业发展研究的理论广度。

二、研究设计与方法

（一）目标与问题解决方案

1. 研究目标

要以创新为驱动，推动产业链转型升级和高质量发展。^[10]充分释放非遗技艺的商业潜能，显著增强其品牌效应与市场价值。搭建“线上数字平台+线下沉浸式体验”融合传播体系，突破地域限制，吸引多元化受众；建立“政府+高校+村民+社会协同联动”的多元共治长效机制，核心在于激发并培育乡村文化发展的内生动力与可持续活力。

2. 问题解决方案

建立文化遗产数字档案库，运用VR/AR技术实现资源可视化转化；开发“红色+研学”等融合产品，延伸产业链。打造“三原文化云”智慧平台，智能导览、电商销售功能；设计“剧情化

+互动化”内容，适配短视频平台算法推荐。建立“村委+企业+高校”协作机制，激励村民参与。

（二）数据收集与分析方法

2024年7—8月，实践队走访三原县多处乡镇，调研文化遗址及乡村非遗工坊，发放问卷聚焦文化设施使用、遗传传承意愿与文旅消费偏好等维度。依托高校学科优势，运用Python对问卷数据进行因子分析，提取教育水平、技术接受度、参与意愿等主因子。

梳理《陕西省“十四五”文化和旅游发展规划》等政策文件，结合“文旅融合政策工具”理论，评估地方政策与国家战略的适配度。

（三）理论框架：技术赋能与文旅融合的协同逻辑

基于“模式—技术—形式”互动理论（如下图2），在三原乡村文化产业创新发展中多措并举，模式上融合文旅，技术中运用AI与VR，形式里革新教育，共促文化传承与乡村振兴。

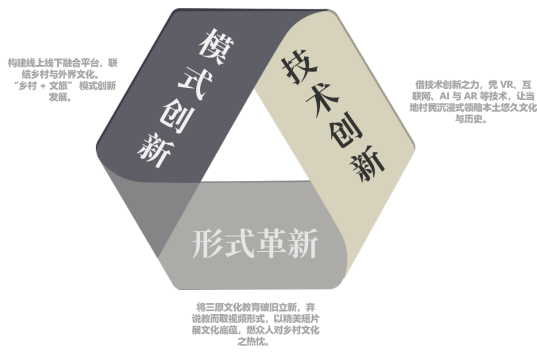


图2 互动创新理论

三、三原县文化产业发展概况：资源条件与现实困境

（一）资源条件：三类核心文化资源的价值解析

1. 历史遗存资源与非遗技艺资源

三原县的城隍庙建筑群的建筑艺术与宗教文化具有极高的历史价值；李靖故居“唐园”融合园林艺术与军事文化，是关中地区罕见的唐代风格园林。

非物质文化遗产同样构成三原县文化产业发展的核心支撑。该县拥有省级非遗代表性项目5项、市级项目12项，涉及传统手工技艺、民俗节庆、民间美术等多个类别。

2. 红色文化资源：革命记忆的当代转化

渭北革命根据地是西北地区最早的红色政权之一，存在11处红色遗迹：烈士纪念碑、地下交通站遗址等。红色文化资源具有“教育+旅游”双重价值，但当前开发停留在“参观讲解”层面，缺乏沉浸式体验项目（如情景模拟、互动教学），对年轻游客吸引力不足。

（二）基于调研数据的问题解析

1. 文化设施的供需失衡与利用低效

数据表现：全县经调研乡镇文化站中，问卷显示，仅6.31%的村民“经常使用”文化设施，33.16%认为设施与需求不匹配（如图3）。

江苏河横村的模式，三原县农产品附加值仅为前者的 1/3)。

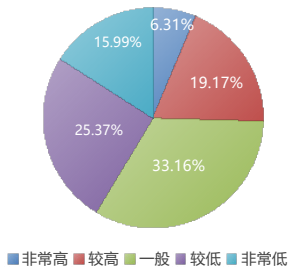


图 3 文化设施利用率

(图片数据来源:本研究数据来源于作者于2024.7.21-2024.7.27开展的三下乡实地调研,采用问卷调查与深度访谈方式获取。)

2. 人才结构:外流严重与断层危机

人口结构与认知断层:18至50岁青壮年村民在总人口中的比例不足四成(详见图4)。同时,据了解年轻一代普遍缺乏对传统文化的认同感,导致传承体系面临难以为继的风险。

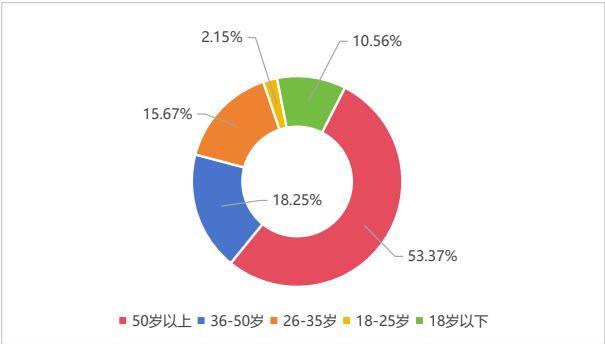


图 4 村民年龄比例

(图片数据来源:本研究数据来源于作者于2024.7.21-2024.7.27开展的三下乡实地调研,采用问卷调查与深度访谈方式获取。)

数字化人才短缺^[4]:县域文化产业从业者中,掌握数字技术应用或文化创意设计能力的复合型人才比例极低,严重制约了文化资源向数字化形态的有效转化进程,具体表现在短视频内容创作、电子商务平台运营等领域存在明显短板。

3. 传播体系:渠道单一与影响力局限

传统传播低效:依赖节庆活动、宣传栏等传统渠道,互联网传播占比仅28%,且内容多为静态图文,缺乏短视频、直播等互动形式。

品牌建设缺失:三原县文化IP尚未形成,“城隍庙”“李靖”等文化符号的市场认知度局限于市内,全国范围内的品牌影响力薄弱。

4. 产业融合:浅层开发与附加值不足

文旅融合停留在初级阶段:人均消费水平对高端市场不具备竞争力,缺乏高端住宿、主题研学、文创商品等多元业态。

“文化+农业”联动不足:特色农产品未充分融入文化元素,包装设计、品牌故事挖掘缺失,导致产品溢价能力低(对比

四、技术赋能:构建数字文化生态的创新路径

(一)文化资源数字化:从“物理保护”到“数字活化”

1. 开发沉浸式体验产品

整合文字、影像、数据可视化等多元形态,运用AR/VR技术构建“数字孪生”乡村。^[6]在重点景区部署AR标识,游客扫码即可触发“历史场景还原”功能(如李靖点兵场景、古代庙会虚拟重现),增强游览互动性。利用虚拟现实技术重构渭北革命根据地历史场景,开发“沉浸式党课”体验项目,打造融合红色革命精神的IP形象,树立起IP形象的识别性^[8],提升红色教育感染力。

(二)传播渠道创新:构建“线上+线下”融合矩阵

1. 短视频与直播赋能内容传播

打造短视频账号,聚焦非遗传承人日常和乡村匠人故事等垂类内容,是举办短视频创作大赛,鼓励学生参与创作,在实践中深入理解制作过程与传播效果,提升创作和鉴赏能力^[3]。实施“政府+非遗直播”系列活动,定期组织地方开展线上直播推广活动并深度挖掘并融入非遗项目背后的文化内涵进,实现相关主题文创产品的在线销售转化。

2. 搭建“三原文化云”智慧平台

开设非遗衍生品、特色农产品专区,支持VR购物、直播预售等功能;在抖音、小红书等媒体创建村民与游客的交流平台,鼓励参与文化创意征集(如“我心中的三原故事”短视频大赛)。

(三)数字素养培训计划

农产品直播需要采用人才引进和人才培养双管齐下的方式,提高网络直播营销团队的综合素质能力。^[9]建立“高校—乡村”技术帮扶机制,大学生团队定期驻村指导,帮助村民掌握数字工具使用,缩小“数字鸿沟”。

五、文旅交融:创新“乡村+”产业发展模式

(一)构建“三色三原”文旅体系

1. 古色探秘线:历史文化深度体验

在文化广场,推出假日演出文旅演出,结合现代光影技术,将富含神韵的三原历史文化展示出来,让李靖的生平与于右任的书法故事活灵活现,增强县域文化认同感。

2. 非遗技艺活态传承

建设“非遗体验工坊”,开设香油制作、蓼花糖捶打等体验课程,游客可亲手制作并带走作品,形成“体验—消费—传播”链条。

(二)产业融合:拓展“文化+”多元业态

1. 推出文与农产品,提升附加值

推出“三原味道”系列农产品,将非遗技艺与食品包装结合,例如在蓼花糖礼盒中嵌入非遗故事手册。

2. 开发文旅与健康衍生产品

因地制宜,依据地势地形建设相关疗养机构,将古建筑的设

计美学，融入机构建设设计之中，并充分体现当地的特色，饮食方面结合游客需求与当地特色美食进行个性化定制；设计“文化疗愈”课程，如书法临摹、非遗手工等，满足城市人群对“慢生活”的需求，打造“文化康养”品牌。

（三）利益共享：构建多元主体合作机制

政府层面：增设相关部门，积极对接各大高校的实践团队，出台相关于乡村振兴、文化发展的有利政策，让当地村民为乡村与个人发展无后顾之忧。

高校层面：高校与地方合作共建“乡村振兴实践基地”，精准引才，结合本地特色产业和未来趋势，制定差异化人才引进策略。^[7]

企业层面：吸引优质文旅企业共同投资建设非遗主题产业园区，创新采用“保底分红+效益分成”的收益分配机制，旨在实现风险共担、收益共享，切实保障村民获得稳定且可持续的产业收益。

六、建议与展望

（一）政策建议

整合县城各部门的有利资源，建立跨部门协调机制，增设跨部门协调人员，避免设施重复建设与县域资源浪费。

推广“明德种子基金”模式，鼓励高校与地方共建实验室、实践基地，推动“AI+文化”项目落地。加快建设文化大数据中心，为数字应用提供基础设施保障。引入社会资本参与智慧文旅项目，通过政府和社会资本合作建设三原文化云平台，降低政府财政压力。^[4]

（二）研究展望

此次研究，聚焦三原县乡村文化产业发展，通过调研，针对乡镇目前文化产业发展中遇到的教育、文化宣传活动、参与建设热情问题进行分析。在发展第三产业、促进“乡村+文旅”的发展模式、提升教育普及度，强化“科技+乡村”，吸引科创人才等方面提出建设性意见，加快三原县乡村文化发展进程，推动“乡村+文旅”发展。^[9]根据共同富裕和双碳目标等国家战略，不断拓展文化产业赋能乡村振兴路径，让乡村变成产业发达，生态宜人，乡村风貌治理有效，生活富足的美丽乡村。

参考文献

[1] 葛晨. 新时代乡村文化振兴的核心观念、风险挑战与政策建议[J]. 西昌学院学报(社会科学版), 2025, 37(01): 50-58.

[2] 从党的二十大精神中汲取奋进力量扎实做好乡村振兴大文章[J]. 当代农村财经, 2022, (12): 62-64.

[3] 白洁. 短视频融入高校思政育人路径探析[J]. 鹿城学刊, 2025, 37(02): 60-63.

[4] 李盈萱. 数字技术赋能乡村振兴的现实困境与推进路径[J]. 农业装备与智能技术, 2025, (01): 51-54.

[5] 杨琳, 刘胜华. “未来乡村建设”视角下乡村文化产业的数智化转型理路[J]. 四川省干部函授学院学报, 2025, (01): 1-7.

[6] 王润, 王丹, 蔡镇泽. 乡村治理背景下“三农”类政务短视频传播的影响因素与优化策略——基于33个“三农”政务抖音号的定性比较分析[J]. 社会治理与传播研究, 2024, (01): 170-191+322-323.

[7] 阎轶洁. 强农兴农科技先行[N]. 太原日报, 2025-01-03(003).

[8] 武则天. “三下乡”社会实践与青年爱国主义教育有效融合路径探赜[J]. 现代商贸工业, 2024, 45(22): 178-181. 邢耀华. 乡村振兴背景下农产品电商直播营销策略研究[J]. 农业开发与装备, 2025, (01): 82-84.

[9] 游优, 秦烨. 乡村振兴政策赋能农产品直播带货的实践路径——以河北省赞皇县为例[J]. 农业产业化, 2025, (02): 116-118.

[10] 童小云, 王晓军. 乡村振兴背景下娄底市农村产业融合优化路径探究[J]. 湖南人文科技学院学报, 2025, 42(03): 73-78.

社交媒体平台下图书馆阅读推广活动的创新策略探究

巴桑

西藏昌都市边坝县都瓦乡文化综合服务中心, 西藏 昌都 855000

DOI:10.61369/SE.2025050005

摘 要 : 在日益发展的信息传播技术背景下, 社交媒体进入人们的日常生活中, 使图书馆阅读推广活动带来新的机遇和挑战, 特点和特性以及其对阅读行为的影响, 并结合当前图书馆阅读推广的现状提出策略, 主要包括推广理念、内容、形式和推广的创新, 提出有针对性的建议, 以期更好地提高图书馆图书推广活动的效果和影响力, 推进社会读书活动的发展。

关 键 词 : 社交媒体平台; 图书馆阅读推广活动; 创新策略

Exploring Innovative Strategies for Library Reading Promotion Activities on Social Media Platforms

Ba Sang

Cultural Comprehensive Service Center, Duwa Township, Bianba County, Chamdo City, Tibet, Chamdo, Tibet 855000

Abstract : In the context of increasingly developing information and communication technology, social media has entered people's daily lives, bringing new opportunities and challenges to library reading promotion activities. This article explores the characteristics and features of social media and its impact on reading behavior. Based on the current status of library reading promotion, it proposes strategies that mainly include innovations in promotion concepts, content, formats, and promotion methods. Targeted suggestions are made to better improve the effectiveness and influence of library book promotion activities and promote the development of social reading activities.

Keywords : social media platform; library reading promotion activities; innovative strategies

引言

在数字化时代, 社交媒体成为信息传递与交流的重要平台, 对于西藏昌都市边坝县图书馆来说, 利用社交媒体平台开展阅读推广活动, 可以拓宽推广途径, 改善推广成效, 以应对读者日益丰富的阅读需求, 边坝县位于西藏东部, 具有独特的地域文化。但是由于地理位置, 经济发展等要素的约束, 图书馆在阅读推广方面碰到不少难题, 通过社交媒体平台更新阅读推广活动, 有益于冲破这些限制, 促使边坝县阅读文化发展。

一、边坝县图书馆现状分析

(一) 资源状况

边坝县图书馆经过长时间累积, 存有一些藏书, 包含藏文经典, 历史文化, 科普知识, 文学艺术等诸多范畴, 并且随着数字化创建, 还慢慢引进一些数字资源, 像电子图书, 期刊库之类的东西, 但跟内地发达地区的图书馆比较起来, 其资源总量还是要少些的, 而且资源更新速度也稍欠, 部分藏文古籍因为没有开展数字操作, 很难实现普遍流传, 部分最新书刊, 流行书籍引进慢, 无法尽快满足读者的需求。

(二) 读者群体特征

边坝县图书馆的读者群体以当地居民, 学生, 部分公职人员为主, 当地居民对于与日常生活, 传统文化有关的书籍感兴趣, 学生则偏向于学习辅导资料, 科普读物, 青少年文学作品, 公职人员关注政策法规, 管理知识等方面书籍, 但总体上来说, 读者群体参与阅读活动的积极性不高, 阅读习惯尚未形成, 在对部分读者进行调查时发现, 超过60%的受访者表示平时阅读时间较少, 主要由于工作生活忙碌, 缺少阅读氛围等造成。

(三) 阅读推广活动开展情况

边坝县图书馆主要以举办线下讲座、展览、读书分享会等形

式开展阅读推广活动，这类活动在一定程度上吸引了部分读者参与，像举办“边坝历史文化讲座”，就吸引了100多名当地居民和学生前来参加，不过受限于场地、时间等条件，活动的覆盖范围比较小，影响力也不够强，而且在活动宣传上，主要依靠传统的张贴海报、发放传单等方式，宣传效果不是很好，许多读者没有及时了解到活动消息。

二、社交媒体平台为图书馆阅读推广带来的机遇

（一）扩大推广范围

社交媒体平台的用户数量众多，边坝县图书馆在微信、微博、抖音等平台上开设官方账号，就能冲破地域局限，把阅读推广消息传送给更多人，以抖音平台为例，其用户分布在全国各地，边坝县图书馆发出的阅读推广短视频也许会被很多外地用户看到，进而加强边坝县文化在外界的知名度，有统计显示，有些图书馆在抖音上发出的优质阅读推广视频播放量能达到几十万次。

（二）增强互动性

社交媒体平台的互动功能为图书馆和读者之间搭建起便捷的沟通桥梁，读者能够通过评论，点赞，分享等途径参与到阅读推广活动中来，抒发自身看法和提议，图书馆也可马上回应读者的反馈信息，按照读者的需求来调整推广策略，在微信公众号的文章评论区，读者可以就推荐书籍写下读后感，同其他读者展开交流，图书馆管理员还可以针对读者的疑问给予回答，从而加强读者的参与意识和忠实程度。^[1]

（三）丰富推广形式

社交媒体平台支持图文、视频、直播等各类形式的内容传播，给图书馆阅读推广带来了许多方式，图书馆可以制作出漂亮的图书推荐海报，有趣味的阅读短视频，还可以做线上直播讲座，读书分享会之类的活动，用更吸引人的方法展现阅读内容，提升读者的阅读兴趣。有的图书馆就在抖音上做直播，搞个“古籍修复技艺展示”，很多网友都来看，让古老的手艺走进大家的生活。

三、基于社交媒体平台的边坝县图书馆阅读推广创新策略

（一）打造特色内容

边坝县有藏传佛教文化，手工文化这样的地方文化，图书馆可以深入挖掘这类文化，做成阅读推广内容，整理出边坝县的历史传说，民间故事等，编成图文并茂的电子书或者制作成视频，发到社交媒体平台上面去，还要邀请当地的文化传承人去做访谈，录制成视频，讲述自己的技艺和故事，把文化传承和阅读推广结合起来，做关于边坝藏式木雕技艺传承人的访谈视频，介绍一下木雕的历史，木雕是怎么做的，蕴含的文化意义等，顺便推荐一些有关的文化书籍，唤起读者想要探索地方文化的念头。边坝县以藏族居民为主，有着独特的民族特色，图书馆可以通过藏

族文化方面的元素如藏族文学、藏族艺术、藏族风俗习惯等方面打造特色阅读推广活动。打造藏文经典著作解读系列文章或者视频，可以邀请专业学者对《格萨尔王传》等藏族经典进行讲解，让读者更好地了解欣赏藏族文学艺术瑰宝。在传统佳节中如藏历新年，可以策划与节日有关的阅读活动，在活动开展之前介绍藏族节日习俗，通过社交媒体分享节日庆祝活动中的一些阅读元素，加深民众对民族文化的认同感。

（二）开展互动活动

利用社交媒体平台开启线上阅读打卡应战活动，促使读者每日将自己的阅读状况予以记录之后再打卡，设立不同的打卡时段，7天、21天或30天等均可，顺利完成打卡周期者即可获取相应奖励，电子图书借阅券，图书馆专属纪念品之类的东西都是有可能拿到手的奖赏；并设有一个阅读话题讨论区域，促使读者能够把各自感受到的阅读感受表达出来加以交换，进而达成彼此交流的目的，就拿“21天养成阅读好习惯”的打卡挑战活动来讲，这个活动持续期间有两百人参与进来，这些参与者们都在话题区里张贴出许多不错的阅读感悟。由此形成了一种很好的读书气氛。通过社交媒体平台的投票，评论功能开展图书推荐互动活动，图书馆可以定期放出一些图书推荐列表，读者们可以投票选出他们最喜欢的一本图书，读者也可以在评论区推荐自己喜欢的书并写出一些推荐理由，根据投票结果和读者的推荐，图书馆可以更改一下自己的采购计划，把读者们比较推荐的一些图书做成专题，继续进行图书推荐，在一次图书投票推荐活动中，《平凡的世界》得到了最高的票数，图书馆便制作了有关《平凡的世界》的专题深度解读视频，在社交媒体上进行广泛的传播，也引来了大家的热烈讨论。^[2]

（三）加强合作推广

边坝县图书馆和当地学校形成密切联系，一起做阅读推广活动，给学校送书，定期换新学校图书馆里的藏书，用社交媒体，和学校一起办线上读书比赛，写文章之类的活动，比如世界读书日的时候，和当地中小学搞“我心中的好书”征文比赛，通过学校官方微信公众号和图书馆官方账号发消息，让同学们写写自己读过的书，活动结束后，把好文章在学校官方微信公众号上展示出来，这样能引发大家读书，写文章的兴趣。

与文化机构合作，与边坝县的文化馆、博物馆等文化机构合作整合资源共同开展阅读推广活动，联合举办文化主题展览，线上线下同步宣传利用社交媒体平台，例如联合文化馆共同举办“边坝县非物质文化遗产展览，在此期间图书馆在社交媒体平台发布展览相关阅读推荐，介绍与非物质文化遗产相关书籍，资料等帮助读者了解地方文化，邀请文化机构专家在社交媒体上进行直播讲座，解析展览背后文化帮助扩大活动影响力。^[3]

（四）培养专业人才

馆员新媒体运营能力的提升，边坝县图书馆加大对馆员的新媒体运营培训力度，提升馆员在社交媒体平台上的内容创作、账号管理、数据分析等方面的能力，定期安排馆员参加线上线下的新媒体培训课程，邀请专业的新媒体运营人员开展讲座和指导，鼓励馆员自主学习新媒体知识，不断加强自身新媒体运营能力，

如安排馆员参加为期一周的新媒体运营线上培训课程,学习如何制作吸引人的图文和视频内容、如何利用社交媒体平台的推广工具等,馆员的新媒体运营能力得到明显提升,图书馆在社交媒体平台上的账号运营效果也有所改善。^[4]

构建阅读推广志愿团队,招募当地热爱阅读、熟悉新媒体的志愿者,形成阅读推广志愿者团队。志愿者可协助图书馆执行社交媒体平台的运作,创建阅读推广内容,回应读者留言等,在社区、学校、志愿者还能开展线下阅读推广活动,增大阅读推广的辐射面,图书馆对志愿者开展统一培训,包含阅读推广知识,新媒体运用技巧等方面的培训,改善志愿者的服务品质,譬如,通过公布志愿者招募信息,有50多名志愿者前来报名,通过筛选并培训,组建起一支专门的阅读推广志愿者团队,给图书馆的阅读推广工作增添了新动力。

四、实施创新策略的保障措施

(一) 技术保障

边坝县图书馆加大技术设备的投入,保证社交媒体平台的稳定运行,更新网络设备,提升网络带宽,在开展线上直播、视频上传等活动时能够正常进行。购置专业的摄影摄像设备、视频编辑软件等,提升阅读推广内容的制作水平。建立技术维护团队或者与专业的技术公司合作,及时解决在社交媒体平台运营中遇到的技术问题,如账号异常、数据丢失等。投入资金购买高清摄像机、专业视频编辑软件,使制作的阅读推广短视频的画面质量和剪辑效果得到了很大提升,吸引了更多读者的关注。另外就是定期对设备做保养更新设备,设立设备保养台账,记录设备使用情况及维修记录,保证设备时刻处于良好运行状态,由于边坝县可能存在网络状况不稳的情况,可以联系当地电信,在图书馆周边放置一些增强信号的机器以保证网络流畅,积极引进云计算、大数据,对读者在各大社交网站的读书行为予以分析,从而为阅读推广活动给予数据支持,精确推送契合读者兴趣的读书内容。

(二) 资金保障

积极争取政府财政支持,设立专门的阅读推广资金,用于开展基于社交媒体平台的阅读推广活动,资金主要用于内容制作、

活动策划、奖品购买、人员培训等方面,拓宽资金筹集渠道,寻找企业赞助、社会捐赠等,如与当地一些企业合作,开展冠名阅读推广活动,企业提供资金支持,图书馆在活动宣传时对企业品牌进行宣传,达到双赢的效果,通过各种方式筹集资金,为阅读推广创新策略的实施提供资金保障。另外,要设立资金使用监管机制,每一笔钱都花在真正需要的地方,加强资金使用效率,创建起详细的资金预算规划,按照阅读推广活动的轻重缓急去分派资金,并避免资金被浪费,对于一些大型的阅读推广项目可以采用项目招标的办法来缩减成本,而且应该努力争取政府的文化资助资金,诸如全民阅读推广专项经费等等,从而给图书馆的阅读推广事务给予更多的经济援助。^[5]

(三) 制度保障

建立健全社交媒体平台运营管理制度,馆员与志愿者的职责权限,制定内容发布审核制度,保证发布阅读推广内容符合法律法规和图书馆价值观,避免发布不良信息,建立读者反馈处理制度,规定一定时间范围内回复处理读者评论建议,提升读者满意度。如制定《边坝县图书馆社交媒体平台内容发布审核流程》,明确内容策划编辑审核发布等环节责任人以及审核标准,保证发布内容质量。建立绩效考核制度,把社交媒体平台的运营效果纳入馆员和志愿者的绩效考核体系,促使他们积极投身于阅读推广工作当中,定期对社交媒体平台的运营数据展开分析评价,依照评价结果来调整运营策略和制度,加强同当地政府部门的交流合作,谋求政策扶持,把图书馆的社交媒体阅读推广工作归入地方文化发展规划,从而给制度的推行给予强有力的政策支撑。

五、结束语

综上所述,社交媒体为图书馆阅读推广活动提供了全新契机,通过精准定位,内容革新,互动深化以及合作拓展与科学评估等手段,图书馆成功突破传统推广方式的局限,以更具吸引力和感染力的形式展现阅读的独特魅力,惠及更多读者群体。创新并非一蹴而就,面对社交媒体平台的持续演变,图书馆需要在读者需求动态变化中探索新方法 with 可能性,将阅读推广引向更广阔场景。

参考文献

- [1] 关敏. 高校图书馆阅读推广活动创新与实践 [J]. 知识经济, 2024, 695(31): 190-192.
- [2] 陈晓芬. 数智时代高校图书馆阅读推广活动的实践与思考 [J]. 华东纸业, 2024, 54(6): 75-77.
- [3] 张小迎, 戴晴. “三全育人”理念下图书馆阅读推广活动的实践探索 [J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2024, 43(12): 153-156.
- [4] 李艳飞. 图书馆阅读推广活动在提高读者阅读兴趣方面的实效性研究 [J]. 河南图书馆学刊, 2024, 44(8): 8-10.
- [5] 洪莉莉. 指向服务质量提升的图书馆阅读推广活动设计策略 [J]. 兰台内外, 2024(2): 73-75.
- [6] 陈宝琪. 民办本科高校图书馆阅读推广活动的效果评估与优化策略 [J]. 兰台内外, 2024(31): 84-86.

应对校内安全网络舆情的策略研究

昂根医国

四川警察学院，四川 成都 610213

DOI:10.61369/SE.2025050006

摘 要： 随着信息化高速发展，校内安全事件因涉及未成年人保护、教育责任及心理健康等敏感议题，极易引发网络舆情危机，应对能力提出新挑战。本文根据网络舆情典型案例，基于网络舆情生命周期理论及协同治理理论，系统分析相关部门在应对校内安全网络舆情中存在的问题。研究发现，相关部门在舆情潜伏期存在预警体系不完善、前瞻性不足；显露期因信息发布滞后错失黄金处置时间；爆发期回应方式欠佳，证据透明度不足；衰退期忽视长效评估机制。针对上述问题，提出强化舆情预警体系、多部门协同落实“黄金四小时”响应机制、提升民警舆情素养优化回应方式、完善处置评估标准等策略。

关 键 词： 校内；安全；网络舆情

Research on Strategies for Dealing with Online Public Opinions on Campus Safety

Anggen Yiguo

Sichuan Police College, Chengdu, Sichuan 610213

Abstract： With the rapid development of informatization, on-campus safety incidents, which involve sensitive issues such as the protection of minors, educational responsibilities, and mental health, are highly likely to trigger online public opinion crises, posing new challenges to response capabilities. Based on typical cases of online public opinion and the theory of online public opinion life cycle and collaborative governance, this article systematically analyzes the problems existing in the response of relevant departments to online public opinion on campus safety. Research has found that relevant departments have an incomplete early warning system and insufficient foresight during the latent period of public opinion. The golden disposal time was missed due to the delay in information release during the exposure period. The response during the outbreak period was poor and the transparency of evidence was insufficient. The long-term assessment mechanism is ignored during the decline period. In response to the above issues, strategies such as strengthening the public opinion early warning system, implementing the "golden four-hour" response mechanism through multi-department collaboration, enhancing the public opinion literacy of police officers and optimizing response methods, and improving the assessment standards for handling have been proposed.

Keywords： campus; safety; online public opinion

一、相关部门应对校内安全网络舆情存在的问题

（一）舆情应对缺乏前瞻性

在网络舆情的潜伏阶段，学生校内安全事件已经在线下发生，但是线上尚未出现舆论声音或者各方的发声比较零散，整体呈现出舆论关注点分散、信息传播范围小的特点。此时，关于学生校内安全事件的相关话题和讨论处于生成阶段，关注的人数较少，网络舆情还未成型。在网络舆情潜伏期，公众个体情绪渐被激活，此时个体情绪表达是引发网络舆情的初始因素^[1]。

结合网络舆情案例的处置过程反应出相关部门舆情预警机制尚未成熟，前瞻性预警能力不足，许多事件在发酵后才进行事后

评估和应对，缺乏动态管控与科学高效的预警能力，预警机制的不足，使相关部门在舆情应对中处于被动，难以有效引导舆情走向。

同时，学校和相关部门可能未充分关注和预警学生心理状况，导致事件发生后公众对学校及相关部门管理能力产生质疑，但校方无法及时给出合理解释。

（二）错失应对黄金时期

舆情的显露期堪称预防突发事件爆发的关键“黄金窗口期”，但由于事件处于萌芽、酝酿的初始阶段，也是最容易被有关部门忽视的时期^[5]。此阶段信息真空为后续谣言扩散埋下隐患。

校方和警方在事件发生初期未能及时发布权威信息，在网络

作者简介：昂根医国（1985.01—），女，彝族，研究生，研究方向：警察公共关系。

舆情应对方面存在滞后性，导致信息真空，为谣言的滋生提供了空间，这一问题在网络舆情应对中普遍存在。同时，相关部门未能充分借助新媒体的优势进行正面引导，在处理中存在“反应滞后”“危机应对预案效果不佳”“应对方式缺乏科学性”“拒绝媒体参与”等问题。另外，由于未成年人在校期间发生的校园安全案属于突发公共安全事件，如果官方不及时回应，就会造成广大网民对于此案件事实真相的不断猜疑及追问，使负面情绪发酵并升级到一个不可控的程度。

（三）舆情回应方式不当

在联合调查组发布详细通报后，相关部门等事件调查主体经历了显著的舆论冲击，普通网民参与讨论、网络平台的大V陆续发声、部分主流新闻媒体纷纷转载通报，舆情热度迎来最高峰——爆发期。

从后续效果来看，在发布通报后并没有达到预期的效果，虽然警方通报中详细描述了整个案件的侦破过程和侦查细节，并附上了大量文字资料来佐证其真实性，但是由于没有公布相关的监控录像以及尸检报告等相关材料作为支撑，还是让不少网友心生质疑。通过分析发现，通报之所以出现上述情况，一是通报的内容缺乏一定的完整性，二是通报中的相关证据并不完整。所以，涉警通报应适当增强证据透明度，适当释疑关键证据，提升公信力。

同时，官方重视结果而轻原因，重流程而轻情感也导致回应效果不佳。校内安全事件非常容易引起社会大众的共鸣，此时如果强硬地以理服人，回应质疑，那么会损害调查主体的正面形象，适得其反。

（四）忽视舆情长效评估

网络舆情在经历了事件调查主体和部分主流媒体广泛深入的调查报道后，已经得到初步控制，大众的关注度逐渐走低，从舆情热度图中看，舆情热度呈现一个明显的下降趋势，总体已经趋于平稳。但是舆情热度逐渐走低并不意味着舆情处置结束。

在学生安全事件网络舆情看似平息后，相关部门未对网络舆情进行持续动态监测。当事件热度消退，相关部门便停止对有关网络舆情的关注，没有留意到部分网民在一段时间后，因新的触发点或不实信息的二次传播重新讨论该事件。一些自媒体为博眼球，在数月后再次发布经过夸张、歪曲的事件细节，若相关部门未进行持续监测，无法及时发现苗头，任由舆情再次升温，就可能引发二次舆论危机。同时，相关部门没有针对学生安全事件网络舆情建立专门的长效评估机制，缺乏系统性的评估流程和标准。从舆情应对的全过程来看，没有对信息发布的及时性、回应内容的准确性、措施实施的有效性等方面进行量化评估；也没有对参与舆情应对的各部门和人员的工作表现进行客观评价，导致整个舆情应对工作的成效难以得到科学判定。对于应对过程中暴露出的问题，如部门协作不畅、信息发布透明性有待提升等，没有进行针对性的分析和改进；对一些有效的应对策略和方法，也没有进行总结提炼，难以形成可供借鉴的经验库，导致在后续类似事件的舆情应对中，可能重复同样的错误。

二、相关部门应对校内安全网络舆情存在问题的原因

（一）舆情预警体系存在缺陷

当下相关部门普遍建立了监测预警机制，通过先期在监测系

统中设置关键词或敏感词，对在互联网上发布的信息进行审核、标记，当发现相关舆情苗头时，第一时间发出预警提示，相关部门立即进行处理^[2]。互联网是一种高度依赖数据信息的形态，海量的数据都来源于基层一线的采集工作^[3]，网络舆情得以预警的基础也是海量的数据分析。尽管部分系统具备实时监测功能，但是基层单位常因为技术设备落后或者数据采集标准不统一，难以实现对全网舆情精准监控。科学恰当的舆情预警技术在舆情管控工作中占据着关键地位。唯有对预警技术加以完善，在舆情萌芽阶段就对舆论进行有效处理，实现舆论消减或者负面舆论转向，才能够最大程度地降低危机发生的概率，同时最大程度地减少其带来的负面影响^[4]。当前，警务数据资源成几何形增长，相关部门现有设施的储存、运算能力已经捉襟见肘，随着“互联网+”的发展，社会数据的融合介入，现有基础设施在应对校内安全网络舆情预警分析方面必将面临更加严峻的挑战^[5]。

（二）协同处置联动不足

在涉及多部门的舆情事件中，各部门职责分工不明确，协调机制缺失，多部门联动不足问题突出，舆情应对时易出现推诿扯皮，降低应对效率。跨部门、跨层级协作缺乏统一的操作规范与约束性制度，直接导致数据壁垒、标准冲突等现实困境。舆情处置参与主体的职责边界与问责机制不清晰，引发职能重叠、责任与问责缺位的问题。这种机制缺陷不仅会影响舆情及时处置，还会让公众质疑相关部门应对能力，损害相关部门形象和公信力。

（三）处置舆情能力有待提高

当前，部分相关工作人员那还存在舆情素养有待提高的问题，所掌握的技术手段也相对滞后，进而导致相关部门整体在舆情应对能力方面有所不足。从网络舆情意识方面来看，很多基层工作人员网络舆情意识薄弱，警惕心理也比较欠缺。部分相关部门常采用传统的删帖等被动的应对方式，主动引导舆情的意识淡薄，也缺乏科学处理舆情的能力，其中基层相关部门的舆情应对能力更是薄弱，面临着缺乏专业舆情人才以及系统培训的困境。

（四）反馈评估标准缺乏有效参考

相关部门在舆情衰退期忽视长效评估，根源在于反馈评估标准缺乏有效参考。当前，评估体系存在结构性缺陷，多聚焦舆情处置的即时响应，缺乏对衰退期社会影响等长效维度的考量，且以主观定性评价为主，缺少公众信任度变化、同类舆情复发率等量化指标。同时，数据支撑体系不完善，内部各部门存在数据壁垒，外部与等部门缺乏协同，难以交叉验证处置成效，更无法通过大数据分析公众潜在态度。此外，责任机制模糊，缺乏专门的评估主体与流程规范，基层工作人员因事务繁杂难以落实长效跟踪，导致评估多流于形式。技术应用层面，智能化评估工具的缺失与专业人才的不足，使得相关部门难以识别舆情“假平静”风险，无法量化分析舆情处置的长期社会效应，最终导致长效评估机制难以落地，错失从个案中提炼治理经验、完善预防体系的契机。

三、相关部门应对校内安全网络舆情的策略

（一）强化感知，健全舆情预警体系

在舆情潜伏阶段，感知和识别各类情感对于早发现、早预防网络舆论危机具有重要作用，相关部门应当完善预警机制并提升

民警舆情意识，在舆情显露期加强监测，提前介入谣言管控^[2]。

通过引入大数据、AI 驱动的舆情监测平台，升级监测系统，实现 7×24 小时全网覆盖，地域、语义、情感多维度分析，实时监控网络舆情动态，及时发现潜在风险点，从而加强舆情监控，防止次生舆情的发生^[7]。相关部门作为网络舆情治理的主体，必须认识到技术变革对于网络舆情治理的深远影响，主动拥抱智能技术，健全智能化的舆情预警体系并提升对复杂舆情态势的精准研判能力^[8]。

（二）协同治理，紧抓“黄金四小时”

在网络舆情显露期落实“黄金四小时”机制，相关部门需构建规范高效的应急处置体系。为进一步提升相关部门在舆情应对等工作方面的效能，相关部门应强化与教育、卫健等相关部门的联合行动，同时联合社会力量，深度整合各方资源，全力形成信息互通、资源共享的强大应对合力。具体而言，第一，要尽快建立起完善的跨部门协作机制，以制度形式明确各部门在网络舆情事件等工作中的职责分工，确保在面对各类复杂情况时，各部门都能各司其职、高效协同，实现快速响应与妥善处理^[9]。第二，完善警校协同机制。在常规状态下，由相关部门牵头组建由教育、网信等部门参与的舆情联合研判中心，通过联席会议制度定期共享学生心理筛查数据，并建立跨部门红橙黄蓝四级预警模型。第三，构建多元传播格局中舆情处置与引导体系和机制，加强与主流媒体和平台的合作，在网络舆情爆发阶段发挥其积极引导作用，同时积极搭建全域传播网络，建立警方新媒体矩阵^[10]。

（三）提升能力，优化舆论引导方式

相关部门可以积极组织工作人员参加上级相关部门、地方党委宣传部门的网评员培养活动，提高新媒体应用知识和网络网评业务水平。同时，还可以和专业机构建立“舆情处置实训基地”，常态化举办“舆情处置高级研修班”，邀请舆情专家讲授新媒体矩阵运营、可视化舆情报告制作等实务课程。

同时，在引导舆情方面，按照“三同步”应急机制，即“依法办理、舆论引导、社会面管控”，深入分析受众心理动态与核心诉求，提升舆情应对能力，科学引导舆论。要简化信息处理流程，打通传统渠道与网络数据壁垒，利用自然语言处理技术自动抓取分析公众关注焦点和情绪倾向，同步与涉事方建立直通联络机制，快速获取一手信息。组建跨部门联合核查小组，采用标准化验证流程，缩短信息核实周期。

另外，更要注重优化信息公开与回应策略，依据“事实清

晰、法言法语、情感疏导”的原则撰写警情通报，避免次生舆情。通过建立模板化信息发布机制，提前制定信息发布框架，新闻发言人在四小时内通过官方渠道，以简洁清晰的结构化语言发布事件基本情况、初步调查进展及处置措施。同时优化沟通反馈流程，依托政务新媒体平台设置自动回复与专人解答模块，及时回应公众关切。针对相关部门与公众之间的“真空期”，相关部门应当采用警情通报和评论区互动双管齐下的方式，对舆情中公众关心的焦点进行动态滚动回应，以减弱舆情对相关部门造成的负面情绪^[10]，增强与公众的互动性和透明度。

（四）跟踪反馈，完善处置评估标准

在舆情衰退期，着重防范次生舆情产生，相关部门应当持续监控潜在风险区域，对事件进行复盘总结，整合多源数据对比分析应对策略成效。

相关部门应延长舆情监测周期，运用网络爬虫、大数据分析等技术，对微博、论坛、新闻评论区等平台进行持续关注，不仅监测主事件相关信息，还需留意衍生话题、不实信息的二次传播。同时要及时对事件进行总结复盘，全面评估效果。从信息发布、措施执行、公众反馈等维度，对舆情处置全过程进行复盘。分析信息发布的及时性、准确性和传播效果，评估采取的回应措施、沟通手段是否有效缓解公众情绪、平息舆论。通过问卷调查、线上投票、评论分析等方式，收集公众对处置工作的满意度和意见建议，量化评估舆情处置成效。

在网络舆情消退期，更要深入校园，在线下加强中小学校的法治教育和校园安全管理工作。通过加强法治副校长建设，相关部门有效协助校方开展法治教育、保护学生权益、预防未成年人犯罪、参与安全管理、实施或者指导实施教育惩戒等工作。

四、结束语

相关部门应对校内安全网络舆情需在技术赋能、制度完善与人文关怀的融合中寻求突破，这既是学术探索的方向，更是社会治理现代化的重要命题。未来，需进一步深化警校联动机制、优化基层民警舆情能力培训体系，推动舆情应对策略与青少年心理健康教育的深度融合，为构建和谐网络环境与社会治理现代化提供持续动力。

参考文献

- [1] 白淑英. 突发事件网络舆情的情感基因及其治理意义 [J]. 哈尔滨工业大学学报 (社会科学版), 2023, 25(04): 71-78.
- [2] 黄可欣. 公安机关网络舆情治理研究 [J]. 网络安全技术与应用, 2022, (05): 163-164.
- [3] 丁红军, 陈德俊. “互联网+警务”模式在京津冀警务协同发展中的应用思考 [J]. 天津法学, 2019, 35(04): 78-82.
- [4] 陶秀梅. 涉警网络舆情危机管理研究 [D]. 南昌大学, 2022.
- [5] 张子荣. 突发公共事件网络舆情的形成机制及应对策略 [J]. 思想理论教育导刊, 2021, (05): 132-136.
- [6] 刘青. 成都 C 区校园安全事件网络舆情处置问题研究 [D]. 电子科技大学, 2024.
- [7] 李彪. 网络事件传播阶段及阈值研究——以 2010 年 34 个热点网络舆情事件为例 [J]. 国际新闻界, 2011, 33(10): 22-27.
- [8] 王泓力, 韩春梅. 大数据时代公安机关治理涉警网络舆情策略研究 [J/OL]. 江西警察学院学报: 1-6.
- [9] 佟志伟. 优化网络舆情引导机制的基本路径 [J]. 北京警察学院学报, 2021, (02): 57-62.
- [10] 尹艳红, 王家璇. 涉警网络舆情应对创新路径——基于微博典型事件的文本研究 [J]. 中国应急管理科学, 2024, (08): 92-107.

东莞高校创新实践活动促进各族学生交往交流交融的路径研究

白一格

东莞职业技术学院，广东 东莞 523808

DOI:10.61369/SE.2025050007

摘 要： 处于铸牢中华民族共同体意识的这样背景下，高校作为民族“三交”（交往交流交融）的核心阵地，其创新实践活动对培养跨文化人才、推动民族团结有着关键意义，本文把东莞职业技术学院2024年暑期社会实践作为示例，分析“百千万工程”框架下六大领域实践活动的成效与弊端，给出“资源整合－活动设计－长效机制”三位一体的促进路径。依靠“校－地－企－社”四方联动机制、数字化平台与常态化评估体系达成，能系统性解决少数民族学生参与分布不均、实践浅层化这类问题，为大湾区高校“三交”工作提供有借鉴价值的理论样式与实践样本。

关 键 词： 少数民族学生；交往交流聚合；夯实中华民族共同体意识根基；东莞高校

Research on Pathways for Innovation Practices in Dongguan Universities to Promote Communication, Exchanges and Integration among Ethnic Minority Students

Bai Yige

Dongguan Polytechnic, Dongguan, Guangdong 523808

Abstract： Against the backdrop of forging a strong sense of community for the Chinese nation, universities serve as pivotal platforms for promoting communication, exchanges and integration among ethnic groups. Innovative practical activities play a crucial role in cultivating cross-cultural talents and advancing ethnic unity. Taking the 2024 summer social practice program at Dongguan Polytechnic as a case study, this paper analyzes the effectiveness and limitations of practical activities across six domains under the "Hundreds, Thousands and Tens of Thousands Project" framework. It proposes a tripartite promotion pathway integrating "resource consolidation – activity design – sustainable mechanisms". Through university–local government–business–community collaboration, digital platforms, and regular evaluation systems, this approach systematically addresses issues such as uneven participation of ethnic minority students and superficial practices. The study offers valuable theoretical frameworks and practical models for enhancing ethnic integration initiatives in universities across the Greater Bay Area.

Keywords： minority students; interaction communication and aggregation; consolidate the foundation of the consciousness of the Chinese nation as a community; colleges and universities in Dongguan

引言

我国处在多民族国家行列，各民族构建起多元一体的格局，中央强调把铸牢中华民族共同体意识当作主线推动“三交”^[1]，伴随高等教育资源共享，更多少数民族学生迈入非民族高校大门，高校成为“三交”探索的前沿，东莞高校学生群体的结构多元明显，但实践活动存在资源不集中、创新不足等问题，必须探索出针对性路径^[2]。

课题信息：本文系东莞职业技术学院第二批辅导员工作室“同心石榴籽辅导员工作室”（2025FG04）

作者简介：白一格（1997.07—），女，汉族，新疆乌鲁木齐人，本科，研究方向：少数民族学生管理工作。

一、东莞各高校中各族学生的结构分布及其实践活动现状

（一）各族学生基本情况

以东莞职业技术学院为例说明，学生既有汉族，又包含壮、瑶、苗、回、维吾尔等多个少数民族，有部分少数民族学生源自广西、云南、新疆等地，受生活环境跟风俗习惯的影响，跟汉族学生相较，存在思想观念、学习基础、语言交流、行为模式等方面不同程度的差异，以及焦虑自卑、学业就业方面有难题等现象，亟待搭建互动平台实现融合目标^[3]。

（二）现有实践活动类型与成效

1. 语言推广与文化融合

西藏林芝汉语推广服务：开展汉语推广问题调研，提供专业培训。针对儿童采用儿歌、游戏等趣味方式，激发其学习兴趣。深入农村地区，举办研讨会，拍摄宣传视频，与村民建立情感纽带。

贵州铜仁支教：结合东莞与贵州文化特色，开设可园建筑、龙舟制作、粤语早茶文化等课程，促进跨地域文化交流。

2. 科技赋能乡村振兴

无人机应用：在东莞东坑镇开展无人机农业植保、乡村航拍，结合 AR 技术展示美丽乡村。

智能清污无人船：在茶山南社村清理水域垃圾，解决人工打捞效率低、安全隐患大的问题。

数字农链：为横沥镇农产品合作社提供电商直播、小程序升级、品牌推广等数字化服务。

3. 医疗健康服务

免费医疗咨询与健康教育：在厚街、虎门等地区开展血压和血糖检测、中医理疗、急救培训，还有儿童足部和脊柱检查。为老年人和自闭症儿童提供居家医疗护理服务，并进行健康知识宣传。

传染病防控宣传：在道滘镇开展防溺水、用药安全、传染病预防等科普活动。

4. 非遗传承与文化创新

非物质文化遗产领域的启蒙工作：在谢岗、凤岗镇教授传统手工艺，包括东莞草骨画、东莞灯笼制作、昆剧发型设计，以及韶关和佛山的橡胶画绘制。开发适合儿童学习的互动课程，推动文化“创意转化”。

新媒体助力农文旅：在韶关乳源县拍摄文旅宣传片，通过短视频、推文推广油茶基地、古村落旅游，带动增收超 34 万元。

5. 政策宣讲与公益服务

国家资助政策下乡：在揭阳惠来县、东莞厚街镇宣讲助学贷款政策，入户困难家庭解读申请流程。

反诈与法治宣传：在虎门镇通过趣味游戏（反诈大转盘、套圈）普及防诈骗知识，开展《未成年人保护法》课堂。

6. 生态环保与绿美建设

“绿美广东”活动：在大岭山镇举办了园林微型景观讲座，并开展了幼林清理工作，推广绿化技术。在道滘镇和大岭山镇开展河道清理行动，向民众宣传垃圾分类知识。

7. 红色教育与历史传承

重走长征路：组织青马班同学赴江西井冈山、永新开展红色研学，参与编草鞋、祭奠英烈、红色歌会比赛。

东纵精神宣讲：在东莞东江纵队纪念馆调研，向社区青少年宣讲革命历史。

（三）现存问题

1. 资源整合未达充分，协同成效微弱：“校－地－企－社”的合作机制未达完善状态，资源分布分散，合作多聚焦在短期项目上，匮乏系统的资源利用规划，难以造就规模效益，对农村发展的激励效果欠佳^[4]。

2. 参与广度与深度欠缺，价值传递的范围受限：非遗、红色教育活动中少数民族学生的参与比例偏低，活动内容偏浅，多是停留在文化展览跟技能培训上，对价值观与情感共鸣的挖掘不深入，不易达成文化融合及精神传承的长远目标^[5]。

3. 活动创新欠缺，形式跟时代节奏脱节：主要形式还是采用传统文艺表演、讲座、实地培训等，数字化跟新媒体结合不够到位；环保活动多采用传统的实施方式，整体上创新形式的占比不多，难以契合新时代育人要求。

4. 长效机制短缺，成果转化碰到阻碍：活动多属于短期项目范畴，缺少持续有效的监督评估体系，校地合作没有形成长期稳定规划及闭环管理，不易构建可持续模式。

二、创新实践活动促进各族学生“三交”的理论基础与路径逻辑

（一）理论基础

1. 马克思主义民族理论：强调民族交往是历史发展的必然，“各民族相互嵌入的社会结构”是融合的物质基础。

2. 铸牢中华民族共同体意识理论：指出“三交”是增强“五个认同”的关键途径，需通过文化互鉴、实践互动实现情感共鸣。

（二）路径逻辑

1. 优化资源整合，搭建多元参与平台

目前，实践活动存在资源分散、少数民族学生参与不均衡等问题。可通过优化资源整合、搭建促进广泛参与的平台来解决这些问题。需加强高校、地方政府、企业和社区的合作，构建“高校－地方政府－企业－社区”四方互动机制，统筹配置资金、设备和技术等资源。在高科技农业领域，可向少数民族聚居区引入技术资源，如东莞市东坑镇的无人机农业病害防控系统、衡利市的农业产业链数字化服务。此举能鼓励少数民族学生参与科技实践，通过合作增进相互理解。

另一方面，要为少数民族学生设立专项基金和实践项目。开展西藏自治区林芝市汉语推广、贵州省铜仁市教育帮扶等活动时，应专门邀请少数民族学生参加。

在语言准备和文化适应等方面给予支持，消除他们参与活动的障碍，拓宽实践活动参与范围。

2. 创新活动设计，深化文化互动交融

活动形式创新不足，影响了“交往、交流、交融”的深度。需要聚焦文化交流合作，创新活动理念。在教育帮扶领域，应把西藏自治区林芝地区推广国家通用语言文字的工作，纳入贵州省铜仁市的教育帮扶活动。利用数字技术搭建线上语言文化交流社群，组织各民族学生通过短视频、直播等形式，讲述家乡文化，学习国家通用语言和方言，打破地理限制，促进日常交流。

在非物质文化遗产与文化创新板块，邀请少数民族学生学习草编画、蜡染领带等传统技艺，同时鼓励他们展示本民族的非物质文化遗产。开展“互学共创新非遗”活动，开发融入各民族元素的文创产品，实现文化的双向传播与交融。在爱国主义教育和传承历史文化活动中，讲述少数民族的革命历史故事。比如，邀请少数民族学生分享本民族在革命时期的贡献，增强各族学生对中华民族历史的认同感。

3. 构建长效机制，巩固“三交”实践成果

短期实践活动难以达成“交流、交往、交融”的持久成效，因此有必要建立长效机制。构建“实践 + 监测 + 反馈”的闭环管理体系。医疗服务、政策宣讲会等活动结束后，通过线上社群和定期监测走访，持续跟进少数民族学生和当地居民在实践中的需求，推动服务规范化。为学校与当地社区的长期合作奠定基础。比如，在西藏林芝、贵州铜仁等地，创造语言文化交流和教育支持的条件。同时，在广东韶关市乳源瑶族自治县，为非物质文化遗产传承以及农业、文化和旅游领域的创新筑牢根基。定期组织各民族学生开展实践活动，营造稳定的交流互动环境。

此外，将“三项交流（交流、交往、交融）”成果纳入实践活动评价体系。通过学生参与度、文化融合成果和社会影响力等指标，评估实践活动对促进“三项交流”的贡献，为优化未来活动提供依据。

三、推广价值

（一）资源整合模式推广

实践中建立的“校 - 地 - 企 - 社”四方联动机制，将东莞东坑镇无人机农业植保、横沥镇数字农链等技术资源与西藏林芝、贵州铜仁等少数民族地区需求对接，形成“技术输出 + 民族地区实践”的合作范式^[6]。这种模式可推广至其他高校，例如在新疆、云南等少数民族聚居区复制“科技助农 + 学生参与”的协作机制，通过企业提供技术支持、政府协调场地资源、学校组织少数民族学生参与实践，实现资源跨区域流动，打破少数民族学

生参与实践的资源壁垒。

设立针对少数民族学生的实践专项基金和定向招聘机制（如“西藏林芝”普通话推广专项队），为解决参与不平等问题的提供工作范例。此做法可推广到其他实践项目。比如在医疗卫生领域，可组建专项队伍，面向少数民族普及医学知识。将“厚街”免费体检、“道滘”传染病防治宣传等活动纳入其中，能有效提升少数民族学生的医疗服务技能。同时，可发挥这些学生的文化背景优势，提高基本服务的易用性和可及性。这种“精准资源分配 + 文化适配服务”的模式，值得广泛推广。

（二）活动设计创新推广

教育支持领域开发的线上“语言文化交流社区”，将西藏林芝推广与贵州铜仁支教的线下活动转化为“短视频展示 + 方言直播”的数字化互动，这种突破地域限制的设计可推广至生态环保、红色教育等领域。例如在“绿美广东”行动中，组织少数民族学生通过 VR 技术展示本民族地区的生态文化，与东莞河道清洁实践形成“线上生态文化互展 + 线下环保行动联动”模式；在红色教育中，通过云端重走长征路，邀请少数民族学生讲述本民族革命故事，实现红色文化与民族文化的交融传播。

非物质文化遗产板块开展了“莞草贴画 + 少数民族扎染”经验交流活动，这是创造性转化不同民族文化的具体实例。该模式可在全国高校推广。通过“展示本民族非物质文化遗产，学习其他民族技艺”的双向交流，能形成“文化展示、技能交流、共同价值基础”的三方交流过程。韶关市乳源瑶族自治县借助新媒体，成功推动农业、文化和旅游融合发展。这一案例再次证明，将少数民族文化与数字技术结合推广是可行的。此方法也适用于其他少数民族地区。发布宣传民族手工艺和农业旅游资源的短视频，可实现文化传播与经济的双重效果。

（三）长效机制构建推广

校地合作基地常态化示范：林芝、铜仁语言基地、乳源非遗基地构建的“实践 - 回访 - 提升”闭环模式可推广到全国校地合作范畴。^[7]

考核评估体系标准化参考：把“三交”成果指标放进实践评估里，为高校实践教学给出量化尺度，此体系可延伸至别的项目，以标准化评估为依托推动“三交”目标实现，构建“理念—实施—评估—改进”的循环模式。

（四）推广价值的深层意义

该模式摆脱传统“单向服务”的局限：依靠资源整合实现“参与机会均等化”，依靠活动创新达成“文化互鉴深度化”，依靠机制构建实现“交往交流常态化”局面^[8]，少数民族学生角色转换，搭建“自我认同 - 文化认同 - 国家认同”的递进式体系，为巩固中华民族共同体意识提供可实施手段^[9]。其经验可普遍应用于全国高校社会实践、志愿服务、专业实习等育人环节，协助“三交”从短期活动过渡到长效业态。

四、结论

本研究依托东莞职业技术学院2024年暑期社会实践案例开展，摸索了创新实践活动促进少数民族学生“三交”的可行途径，构建起一套“资源整合－活动设计－长效机制”三位一体体系：依靠资源统筹促进多方之间互动；创新活动设计把数字化和跨文化教育相结合；设立长效机制对校地合作进行规范与量化评估。此体系可全盘解决参与不均等、实践浅层化问题，达成由“单向帮扶”到“双向融合”的过渡，该模式带动了少数民族学生在六大领域的参与热情，促进了各族学生在专业实践、文化创新

以及社会服务中的深度合作，凭借共同制作非遗、共同剖析红色文化等手段，真正强化了中华民族共同体意识^[10]。

研究成果理论价值是突破那种单一服务型实践模式，把中华民族共同体意识创新性地融入高校实践育人全流程，构建起可进行量化、复制的“三交”理论模型及实践范例，未来需一直提升活动的创新性与有效性，扩展数字技术在民族文化融合里的应用途径，做实成果长效转化机制。东莞高校应借助自身的区位优势，让大湾区建设融入到民族团结进步工作里面，打造体现区域特色的“三交”实践品牌，成为夯实中华民族共同体意识的关键平台。

参考文献

[1] 曾傲蕾. 族际接触理论视角下汉族大学生族际交往研究 [D]. 四川师范大学, 2024.

[2] 王立新, 李平. 充分发挥高校育人功能, 促进民族交往交流交融 [J]. 满族研究, 2015, (02): 11-14.

[3] 黄艳. 新时代学校民族团结进步教育体系优化研究 [D]. 广西民族大学, 2023.

[4] 侯钰婧. 高校铸牢中华民族共同体意识教育的多元价值与理路 [J]. 齐齐哈尔大学学报 (哲学社会科学版), 2024, (01): 102-106+115.

[5] 邵诗云. 促进高校各民族学生交往交流交融的载体创新研究 [D]. 沈阳建筑大学, 2019.

[6] 梁克俊. 地方高校学生工作促进民族交往交流交融路径研究 [J]. 辽宁教育学院学报, 2016, 33 (03): 15-17.

[7] 项久才, 江泳. 非民族院校促进多民族学生交往交流交融的着力点与对策 [J]. 教育现代化, 2016, 3 (07): 149-151.

[8] 安宇. 民族交往交流交融研究进展与未来进路 (2014—2024) [J]. 辽宁民族研究, 2025, (02): 86-92.

[9] 杨蕾. 民族学校学生的文化交往交流交融研究——以临夏回族自治州和政县一中为例 [J]. 文化创新比较研究, 2025, 9(04): 158-162.

[10] 陈光军. 民族地区高校大学生民族交往交流交融有效途径探究 [J]. 满族研究, 2018, (03): 15-18.

传统叫卖调元素在民族乐团作品中的创新性重构

戴金来

徐州工程学院（师范学院），江苏 徐州 221018

DOI:10.61369/SE.2025050012

摘 要： 本文聚焦于传统叫卖调元素在民族乐团作品中的创新性重构。通过深入剖析传统叫卖调的艺术特征，包括独特的音乐形态、丰富的文化内涵以及鲜明的地域风格，结合具体作品阐述其在民族乐团作品中的创新性运用，如在旋律、节奏、和声等方面的融合与创新，进而探讨这种创新性重构对传统叫卖调传承发展的重要意义以及对民族乐团作品创作的推动作用，旨在为民族音乐的创新发展提供有益的参考。

关 键 词： 传统叫卖调；民族乐团作品；创新性重构

Innovative Reconstruction of Traditional Hawking Tune Elements in the Works of Ethnic Orchestras

Dai Jinlai

Xuzhou Institute of Technology (Normal College), Xuzhou, Jiangsu 221018

Abstract： This paper focuses on the innovative reconstruction of traditional hawking tune elements in the works of ethnic orchestras. By deeply analyzing the artistic features of the traditional hawking tune, including its unique musical form, rich cultural connotation and distinct regional style, and combining specific works, this paper expounds its innovative application in the works of ethnic orchestras, such as the integration and innovation in melody, rhythm and harmony. Furthermore, this paper explores the significant meaning of this innovative reconstruction for the inheritance and development of traditional hawking tunes and its promoting effect on the creation of works by ethnic orchestras, aiming to provide useful references for the innovative development of ethnic music.

Keywords： traditional hawking tune; works of a national orchestra; innovative reconstruction

引言

传统叫卖调作为一种独特的民间音乐形式，承载着丰富的历史文化信息和地域特色，是中华民族传统文化的重要组成部分。它曾广泛存在于人们的日常生活中，是小商小贩们招揽生意的独特方式，以其独特的旋律、节奏和语言魅力，构成了一幅生动的市井生活画卷。然而，随着时代的变迁和社会的发展，传统叫卖调的生存环境发生了巨大变化，逐渐淡出了人们的视野。

民族乐团作为传承和发展民族音乐的重要力量，在推动民族音乐创新发展方面肩负着重要使命。将传统叫卖调元素创新性地重构于民族乐团作品中，不仅为传统叫卖调的传承与发展提供了新的途径，也为民族乐团作品注入了新的活力和文化内涵，丰富了民族音乐的表现形式和内容。通过对传统叫卖调元素的挖掘、整理和再创作，使其与现代音乐创作理念和技法相结合，能够让古老的叫卖调在当代社会焕发出新的生机与活力，同时也为民族乐团作品的创作带来新的灵感和思路，促进民族音乐的创新发展。

一、传统叫卖调的艺术特征

（一）音乐形态

传统叫卖调的旋律具有独特的形态特征。它往往与当地的方言紧密结合，旋律起伏随着语言的声调变化而变化，形成了一种自然流畅且富有韵味的旋律线条。例如，“破——烂——换钱罗”。老北京叫卖调中，儿化音的大量运用使得旋律更加婉转曲

折，如“冰糖葫芦儿——”，“葫芦儿”的发音拖长且带有儿化韵，旋律也随之呈现出独特的起伏。同时，叫卖调的音域相对较窄，一般在一个八度以内，以方便演唱者在街头巷尾轻松传唱。在音程进行上，多以级进和小跳进为主，使旋律既易于记忆又富有变化。

从节奏方面来看，叫卖调的节奏丰富多样且极具生活气息。为了吸引顾客的注意力，叫卖调常常运用切分节奏、附点节奏

等，打破常规的节奏律动，形成独特的节奏重音。比如卖报的叫卖声“卖报，卖报，今几个的新闻真正好”，通过切分节奏突出“真正好”，增强了叫卖的吸引力。此外，叫卖调的节奏还会根据所卖商品的特点和叫卖场景进行变化，如卖糖葫芦时节奏较为轻快活泼，而卖大件物品时节奏则相对沉稳。

中速

$\frac{2}{4}$ $\overset{\text{>}}{\times}$ — $\overset{\text{>}}{|\times}$ — $\overset{\text{>}}{|\times\times}$ $\times$ $\overset{\text{>}}{|\times}$ $\cdot$ $\underline{0}$ ||

破 烂 换 钱 罗！

中速 a) $\frac{2}{4}$ $\times$ — $\overset{\text{>}}{|\times}$ $\cdot$ $\underline{0}$ || b) $\frac{2}{4}$ $\overset{\text{>}}{\times}$ $\underline{\times\times}$ $\overset{\text{>}}{|\times}$ — ||

烧 鸡！ 烤 羊肉 串！

中速 c) $\frac{2}{4}$ $\overset{\text{>}}{\times}$ $\overset{\text{>}}{\times}$ $\cdot$ ||

爆 肚！

（二）文化内涵

传统叫卖调蕴含着深厚的文化内涵，是社会生活的生动写照。它反映了不同历史时期的商业文化，通过叫卖调可以了解到当时的商品种类、价格、销售方式等商业信息。例如，在古代的叫卖调中可能会出现“绸缎绫罗，物美价廉”等内容，展示了当时的丝绸贸易和商品宣传方式。同时，叫卖调也是地域文化的载体，不同地区的叫卖调具有鲜明的地域特色，反映了当地的风俗习惯、语言特点和人文风情。如天津卫的叫卖调充满了豪爽、幽默的地域性格，与天津的码头文化紧密相连；而江南地区的叫卖调则温婉细腻，体现了江南水乡的文化韵味。

叫卖调还承载着劳动人民的生活情感和智慧。它是小商小贩们在艰苦的劳动生活中创造出来的，通过叫卖来表达自己对生活的热爱和对生意的期望。叫卖调中常常包含着一些幽默、诙谐的语句，既缓解了劳动的疲劳，又增添了生活的乐趣，展现了劳动人民的乐观精神和聪明才智。

（三）地域风格

由于我国地域辽阔，不同地区的传统叫卖调呈现出鲜明的地域风格差异。北方地区的叫卖调，如北京、天津等地，普遍具有高亢、洪亮的特点，旋律较为简单直接，节奏有力。这与北方地区开阔的地理环境和豪爽的民风密切相关。北京的叫卖调在语言上具有浓郁的京腔京韵，儿化音、轻声等运用频繁，如“豆汁儿，焦圈儿”，使得叫卖调充满了京城的独特韵味。天津的叫卖调则充满了幽默和诙谐，常常运用夸张的语气和生动的词汇来吸引顾客，如“崩豆张，嘎嘣脆”，体现了天津人乐观开朗的性格特点。

南方地区的叫卖调则多表现为温婉、细腻的风格，旋律优美，节奏相对舒缓。江南地区的叫卖调常常带有吴侬软语的特色，如“桂花糖藕”，发音软糯，旋律婉转，充满了江南水乡的柔情。在广东地区，叫卖调则融入了粤语的独特音韵，具有鲜明的岭南文化特色，如“艇仔粥，新鲜滚热辣”，粤语的发音和独特词汇使叫卖调别具一格。这些地域风格各异的叫卖调，共同

构成了我国丰富多彩的传统叫卖调文化。

二、传统叫卖调元素在民族乐团作品中的创新性运用

（一）旋律融合与创新

在民族乐团作品中，将传统叫卖调的旋律进行融合与创新是常见的手法。作曲家会提取叫卖调中最具代表性的旋律片段，运用现代音乐创作技法进行改编和发展。例如，在一些作品中，会将叫卖调的旋律与民族乐器的特色演奏技法相结合，创造出新颖的音乐效果。以竹笛为例，竹笛的滑音、颤音等技法可以巧妙地模仿叫卖调中旋律的起伏和韵味，使旋律更加生动形象。

在旋律的融合方式上，有的作品采用直接引用的方式，将原汁原味的叫卖调旋律直接融入到民族乐团的演奏中，形成鲜明的对比和独特的听觉效果。如在某部作品中，直接加入了老北京卖糖葫芦的叫卖调“冰糖葫芦儿——”，由人声唱出，随后民族乐团以欢快的旋律进行烘托，营造出热闹的市井氛围。还有的作品则采用变形、重组的方式，对叫卖调旋律进行拆解和重新组合，使其与民族乐团的整体音乐风格相融合。通过改变旋律的节奏、音高、音程关系等，创造出既保留叫卖调特色又具有现代感的新旋律。

（二）节奏运用与变化

传统叫卖调丰富多样的节奏为民族乐团作品的节奏创新提供了丰富的素材。作曲家会将叫卖调中的特色节奏运用到民族乐团作品中，增强作品的节奏感和活力。例如，将叫卖调中的切分节奏、附点节奏运用到打击乐器的演奏中，使节奏更加鲜明有力。在一部表现城市生活的民族乐团作品中，运用了卖报叫卖调中的切分节奏，通过打击乐器的演奏，生动地表现出城市生活的忙碌与活力。

除了直接运用叫卖调节奏外，还会对其进行变化和发展。比如，通过改变节奏的速度、强弱、节拍等，创造出不同的音乐情绪和氛围。将原本轻快的叫卖调节奏放慢，加入更多的装饰音，营造出一种怀旧、抒情的氛围；或者将节奏进行加密，增强节奏的紧张感和动力感。此外，还会将叫卖调节奏与其他音乐元素进行组合，如与民族民间音乐的节奏型相结合，创造出更加复杂多变的节奏效果。

（三）和声配置与拓展

在传统的叫卖调中，和声相对简单，多以单声部形式出现。而在民族乐团作品中，通过和声的配置与拓展，可以为叫卖调元素增添丰富的色彩和层次感。作曲家会运用民族和声技法，为叫卖调旋律配置相应的和声。采用五声性和声体系，以民族调式的和弦为基础，突出民族音乐的风格特点。在某部作品中，当出现老北京叫卖调旋律时，和声部分运用了以宫调式和弦为主的和声配置，使旋律更加和谐、丰满。

同时，为了拓展和声的表现力，还会借鉴西方现代和声技法，如运用和声的变化音、和弦的转位、离调和弦等，为叫卖调元素注入新的和声色彩。通过和声的对比和变化，增强音乐的戏剧性和感染力。在一部具有实验性的民族乐团作品中，在叫卖调

旋律的高潮部分，运用了离调和弦，使和声产生强烈的张力，营造出独特的音乐氛围。此外，还会通过不同乐器组之间的和声交织，创造出丰富多样的和声效果，如弦乐组、弹拨乐组、吹管乐组之间的和声对话，使叫卖调元素在民族乐团的演奏中得到更加立体的呈现。

（四）案例分析——以具体民族乐团作品为例

以张维良教授创作的大型竹笛与交响乐团作品《吆喝》为例，这部作品以极具北京汉族文化的卖调为素材，将传统叫卖调元素进行了创新性的重构。在旋律方面，作品巧妙地提取了老北京叫卖调中的典型旋律片段，如卖糖葫芦、卖报等叫卖声的旋律，通过竹笛的演奏展现出来。竹笛运用了丰富的演奏技巧，如滑音、历音等，生动地模仿了叫卖调中旋律的独特韵味，同时与交响乐团的和声相融合，使旋律既具有传统特色又富有现代感。

在节奏上，作品大量运用了叫卖调中的切分节奏和附点节奏，通过竹笛和交响乐团的节奏配合，营造出热闹的市井氛围。如在表现卖报场景时，竹笛以快速的切分节奏模仿卖报人的急切叫卖，交响乐团则以有力的节奏进行烘托，增强了音乐的紧张感和活力。

在和声方面，作品采用了民族和声与西方现代和声相结合的方式。在竹笛演奏叫卖调旋律时，和声部分运用了五声性和声体系，突出了民族风格；而在音乐的高潮部分，则巧妙地运用了离调和弦，增强了和声的张力和色彩变化，使音乐更具感染力。《吆喝》这部作品通过对传统叫卖调元素在旋律、节奏、和声等方面的创新性运用，成功地将古老的叫卖调与现代音乐形式相结合，展现了传统与现代的完美融合，为民族乐团作品中传统叫卖调元素的创新性重构提供了优秀的范例。

三、创新性重构的意义与价值

（一）对传统叫卖调传承发展的意义

将传统叫卖调元素创新性地重构于民族乐团作品中，为传统叫卖调的传承与发展开辟了新的路径。传统叫卖调作为一种民间音乐形式，在现代社会面临着传承困境，其生存空间逐渐缩小。通过与民族乐团作品的结合，能够借助民族乐团的舞台和影响力，将叫卖调展示给更广泛的观众群体，让更多的人了解和认识传统叫卖调的艺术魅力。

这种创新性重构也为传统叫卖调的传承提供了新的载体。民族乐团作品以其丰富的表现力和多样的演奏形式，能够更好地保存和演绎叫卖调的音乐元素。通过对叫卖调的改编和创新，使其适应现代观众的审美需求，从而激发人们对传统叫卖调的兴趣，吸引更多的人参与到传统叫卖调的传承与保护中来。此外，在创新性重构过程中，对叫卖调的音乐形态、文化内涵等进行深入挖掘和研究，也有助于更好地传承和弘扬传统叫卖调所蕴含的文化价值。

（二）对民族乐团作品创作的推动作用

传统叫卖调元素的引入为民族乐团作品创作带来了新的灵感

和思路。叫卖调独特的音乐形态和丰富的文化内涵，为作曲家提供了广阔的创作空间。通过将叫卖调元素与现代音乐创作理念和技法相结合，可以创造出具有独特风格和文化内涵的民族乐团作品。这种创新性重构丰富了民族乐团作品的表现形式和内容，使作品更加贴近生活，富有时代气息。

同时，传统叫卖调元素在民族乐团作品中的运用，也有助于推动民族音乐的创新发展。在全球化的背景下，民族音乐需要不断创新才能适应时代的发展和观众的需求。将传统叫卖调这一民间音乐元素融入民族乐团作品中，是对民族音乐创新的有益尝试。通过借鉴和吸收传统叫卖调的精华，结合现代音乐创作技术，能够创造出具有中国特色、中国风格、中国气派的民族音乐作品，提升民族音乐在国际上的影响力和竞争力。

（三）对文化传承与创新的价值体现

传统叫卖调是中华民族传统文化的重要组成部分，它承载着丰富的历史文化信息和地域特色。将其元素创新性地重构于民族乐团作品中，是对传统文化的传承和弘扬。通过音乐这一艺术形式，将传统叫卖调所蕴含的文化价值传递给当代观众，让传统文化在现代社会中焕发出新的生机与活力。

这种创新性重构也是文化创新的重要体现。在保留传统叫卖调核心元素的基础上，运用现代音乐创作理念和技术进行改编和创新，实现了传统文化与现代文化的有机融合。这种创新不仅丰富了文化的表现形式，也为文化的发展注入了新的动力。通过传统叫卖调元素在民族乐团作品中的创新性重构，展示了文化传承与创新的有机统一，为其他传统文化形式的传承与创新提供了借鉴和参考。

四、结论

传统叫卖调元素在民族乐团作品中的创新性重构，是对传统音乐文化的深度挖掘与现代诠释。通过对传统叫卖调音乐形态、文化内涵和地域风格的剖析，以及在民族乐团作品中旋律、节奏、和声等方面的创新性运用，我们看到了传统与现代的碰撞与融合所产生的独特艺术魅力。这种创新性重构不仅为传统叫卖调的传承发展提供了新的契机，也为民族乐团作品创作注入了新的活力，对推动民族音乐的创新发展和文化传承创新具有重要的意义和价值。

在未来的音乐创作中，我们应进一步加强对传统叫卖调等民间音乐资源的挖掘和整理，鼓励作曲家进行更多的创新性尝试，将传统音乐元素与现代音乐创作理念和技术更加紧密地结合起来。同时，民族乐团也应积极推广和演出这些具有创新性的作品，让更多的观众欣赏到传统与现代相融合的美妙音乐，共同推动民族音乐文化的繁荣发展。

参考文献

- [1] 施咏. 开启尘封接通当代——传统叫卖调元素在中国流行歌曲创作中的运用 [J]. 中国音乐, 2025, (02): 40-53.
- [2] 武墨子, 毛雪. 聆听老北京的声音: 以叫卖调为例的城市民族音乐学研究 [J]. 黄河之声, 2024, (21): 56-59.
- [3] 戴金来. 民间“叫卖调”的传承及音乐元素的探究 [D]. 江苏师范大学, 2014.

关于雷暴与强对流临近天气预报技术探究

韩利军

河北省内丘县气象局, 河北 内丘 054000

DOI:10.61369/SE.2025050014

摘 要： 雷暴及强对流天气突发状况明显、致灾风险较高，精准的临近预报是强化防灾减灾能力的关键环节，本研究主要聚焦雷暴与强对流临近预报技术体系，对该领域的技术现状与发展需求进行系统梳理，着重剖析了雷暴从诞生、发展到衰减阶段的生命史核心物理过程，仔细探究了特征显眼的高架雷暴发生机制，也查看了自动外推技术在短临预警时的效能及应用策略，研究针对强对流当中的关键致灾要素，对包含强冰雹、雷暴大风、龙卷风以及对流性暴雨的临近预警分析技术进行了全面探讨，此技术体系深化及应用实践，对增强灾害性天气预警的及时性与精准程度意义重大。

关 键 词： 雷暴；强对流；临近天气预报技术

Research on Thunderstorm and Severe Convective Weather Nowcasting Technology

Han Lijun

Neiqiu Meteorological Bureau, Hebei Province, Neiqiu, Hebei 054000

Abstract： Thunderstorms and severe convective weather are characterized by sudden occurrences and high disaster risks. Accurate nowcasting is a key aspect of strengthening disaster prevention and mitigation capabilities. This study focuses on the technical system of thunderstorm and severe convective weather nowcasting, systematically reviewing the current technological status and development needs in this field. It emphasizes the analysis of the core physical processes of thunderstorm life cycles from birth, development to decay, explores the mechanisms of prominent elevated thunderstorms, and examines the effectiveness and application strategies of automatic extrapolation techniques in short-term warnings. The study comprehensively explores the nowcasting analysis techniques for key disaster-causing elements in severe convection, including severe hail, thunderstorm winds, tornadoes, and convective rainstorms. The deepening and application of this technical system are significant for enhancing the timeliness and accuracy of severe weather warnings.

Keywords： thunderstorm; severe convection; nowcasting technology

引言

雷暴与强对流天气凭借突发性、猛烈性和高致灾性而著称，一般会引发短时强降水、雷暴大风、冰雹，甚至会产生龙卷风等灾害，对人民生命财产安全、工农业生产与重大活动造成极大威胁，精准且迅速的临近预报是最大程度减轻灾害损失的关键防线^[1]。采用人工智能等智能化处理技术，为识别复杂天气特征、提高预警智能化程度开拓新途径，这类天气现象的预报还是碰到很多瓶颈，如复杂中小尺度系统的物理变化进程情形、下垫面对天气过程的非线性调整效应情形、观测资料的非均匀状态情形及不确定性等，对预报精度和提前量提升形成阻碍，有体系地深入钻研雷暴和强对流天气的精细探测识别技术、物理机制领会及临近预报方法，持续推进模型算法的革新以及多源信息融合运用，有着显著的科学意义和急切的现实需要，是提高灾害性天气预警服务能力的核心内容。

一、雷暴与强对流天气的特点

强对流天气里，雷暴特征显著，是强烈的大气放电现象，多数时候和雷雨云同时出现，闪电借助电磁感应催生间接雷暴，通过电涌渗透、电磁场释放或者反向冲击等方式，暗中破坏建筑物

及设备，给人身安全带来隐患，大气中剧烈上升运动促使强对流风暴产生，具有突发性高、强度极大、破坏力惊人的特点，让天气更具随机性。就天气形态情况而言，短时强降水类似于雷暴，短时间内会有暴雨如洪水般落下，单位时间降水量极大，我国气象机构规定，单位时间降雨量 ≥ 20 毫米属于短时强降水，和雷暴相仿，它由

课题：多源资料在雷暴大风天气中的预警指标研究，市局自立重点项目，编号：2024xtky01

作者简介：韩利军（1984.11—），男，汉族，河北高阳人，本科，工程师，研究方向：中小尺度天气对流分析。

积雨云催生，只是需要持续水汽补给，冰雹是大气垂直运动产生的冰晶团块，下击暴流是雷暴云底部下沉气流剧烈运动造就的，有压倒性破坏力，影响范围达数公里，破坏性极其明显^[2]。

二、我国临近天气预报技术的现状

国内气象预报技术有了很大的提升，预报水平处于全球领先水平，如今国内打造出覆盖不同时空尺度和分辨率的数值天气预报系统，依靠 GRAPES 等核心预报体系，实现气候预测与高时效预报的无缝连接，可靠预报温度趋势、风速变化及降水概率等参数。现代近地面天气预报主要依赖雷达系统来实现，全国范围内已经完成了雷达观测网络的整体布局，可实时记录降水参数和风暴空间结构，基于这些观测情况能够快速生成强降水和风暴的预警信号，近地面天气预报系统则离不开卫星遥感技术的核心支持，我国运行着多代气象卫星组合，具备云分类、水汽追踪、热成像等多维度数据采集功能，便于跟踪天气系统的动态改变，其核心机制是将实地观测信息与模式输出进行智能融合以提升预报能力，我国数据同化技术水平已达到成熟阶段，可利用卫星遥感、雷达观测及地面实测数据对数值预报结果进行订正，初始条件和参数的多样化组合使集合预报能衡量不确定性^[3]。我国已建立起集合预报体系，不断优化其数学模型和技术途径，提升概率预报的实用意义，本土化近地面气象预报技术日渐成熟，着力增强预报的可靠度与时效，有效提高了气象服务的可靠水平。

三、关于雷暴与强对流临近天气预报技术的分析

（一）雷暴临近预报技术探究

1. 雷暴生成过程

雷暴生成机理复杂，不稳定气象条件易引发雷暴天气，空气受上升气流带动快速抬升发展成云系，地形抬升、辐合线产生、冷锋效应以及对流辐合等大气过程可形成上升气流，强上升气流会推动雷暴活动的进行，湿度同样是影响雷暴发展的重要条件，对流中水蒸气的富集和湿度成正比，为云层提供所需水分。雷暴演变阶段存在强迫性气象扰动，像锋面运动、辐合线对流等典型气象扰动，可促进雷暴形成并维持其持续发展，综合考量大气静力稳定性和水汽分布特点，按照国家规范的参数基准，对关键对流指标进行精确分析和验证，此技术途径可对大气对流活动的能量储备和形成概率展开有效分析，把大气稳定状态和水汽含量的分析作为对流形成的佐证依据。检测大气对流层主要辐合过程发现，对流有效势能和抑制能呈反向变化关系，对流有效势逐步升高，对流能量逐步降低，探空资料在标准分析方法里，能全方位量化大气静力稳定状况与水汽参数，通过探空仪获取的温度和露点参数，可获取大气分层特性及湿度参数值，增强对流趋势分析的可靠性，能快速对探空数据获取的对流有效位能实施简易处理和动态修正，解析平流运动的演变模式，可更有效地分析对流能量特征，提升雷暴现象的预测水平，需检验整层大气对流的整体演变趋势，需整合静力稳定系数、水汽场结构及对流特征参数

的分析，结合实际探测结果，运用探空观测的动态校正和数据处理，可增强对大气对流潜在强度的判断能力，采用这种分析方法能提升雷暴预警的可信度^[4]。

2. 雷暴维持、发展与衰减

雷暴从起始到结束的各阶段均受多变量作用，流出边界为雷暴产生的冷空气向相邻地带移动时的前沿边界线，垂直风切变是不同海拔高度风速与风向的差异情况，较低的垂直风切变水平能促进雷暴发展和维持，明显的风切变差异会阻碍雷暴的生成和继续。对流有效位能表明大气对流能量水平，和雷暴发展持续紧密相关；雷暴上升气流与高空风向出现角度偏差，会抑制雷暴强化和延续；若雷暴扩散边界和上层风向对齐，可使雷暴持续并增长能量；若雷暴进入大气稳定带且有效对流潜能缺乏，会慢慢衰退不见，结合积云的有无以及探空曲线特征来判定稳定区域，借助卫星可见云图开展气象精细分析工作，使用雷达技术评估 1 小时高降水集中范围，以了解弱平流影响下区域稳定性维持时长^[5]。

3. 高架雷暴机制

有一种特殊的高架雷暴，和依靠地表加热形成的对流性雷暴不一样，它主要存在于边界层上层，中尺度辐合切变线影响其形成过程，近地面冷空气聚集形成稳定气层，无法满足地表空气团上浮需求，逆温层作为介质，是架空雷暴形成的关键要素，逆温层上部的空气团因绝热上升作用产生抬升力，由此产生雷暴天气，实施高空雷暴预报作业时，应着重开展对流有效位能量化分析，优先采用最不稳定对流有效位能进行测算分析，借助逆温层顶部气团绝热抬升效应生成能量，准确定位辐合切变线是高架雷暴预测的主要难点，因其常引发高架雷暴，我国地理环境利于架空雷暴形成，多在春秋两季初期和末期出现，雷暴发生时段能延展到清晨等时候，雷暴天气常伴有强风、降雹等灾害，有高架雷暴时易产生阵风锋，促使新雷暴生成。新产生的雷暴会过渡成非高架样式，也不排除诱发冰雹以及龙卷风等极端天气现象的可能性。

4. 自动外推预测方法

对于现代雷达系统算法架构来说，风暴单体跟踪识别非常关键，运用恰当阈值设定，标定三维风暴实体，输出雷暴质心坐标和液态水聚集状况等数据，通过分析雷暴预测轨迹和当前位置的空间偏移，能准确预测雷暴未来 15、30、45 分钟的空间位置，该领域通常采用稳定的 SCIT 算法，利用采集数据运算，实现对风暴单体实际运动路线误差的管控。

这个方案主要达成雷暴自动识别、运动追踪和临近预报的任务，经过版本的持续迭代优化，研究把直角坐标系当作基础框架，依据预设的参数标准来判定对流单体的强度和体积状况，若符合预设参数便可判定为雷暴对流单体，此方法对多雷达系统的间距安排有合理要求，完成雷达的三维数字图像重建，其识别的准确程度达到行业领先地位，除位置中心点外，还包括覆盖体积和投影面积这些维度^[6]。

TREC 算法充分挖掘跟踪雷达回波信号的能力，凭借图像识别算法完成运动目标的持续跟踪任务，通过交叉扫描雷达仰角的特定值，构建完整的二维回波图，TREC 对特定时段的雷达观测数据进行等体积空间分割，对各时间段像元进行互相关研究，由

此得出回波场的实际位移矢量，这项技术能对反射率因子区域进行降水率场的计算，依据时段累计量预估未来半小时和一小时的降雨情况，以此提升预报的精准度。

（二）强对流天气临近预报分析

1. 强冰雹预测

强冰雹现象归属于强对流天气类别，其发生受特定气象界限限制，有不伴随雷暴的强冰雹情况，所以形成概率相对偏低，强上升气流长时间持续才能形成强冰雹，促进冰雹粒子的形成和聚集，对流势能数值直接影响大气垂直运动能量的释放上限，对流有效势能变强，强冰雹就更容易出现。深垂直风切变展示了近地面到6km 高空风场的垂直切变特性，显著的深垂直风切变有利于冰雹旋转机制的维持和尺寸变大，鉴于零度层下界是冰雹融化的主要区域，所以要把0℃层高度控制在恰当的低水平，核心是系统分析微物理要素，使冰雹形成层的温度范围能保证过冷水滴的充分供应，强雹天气在雷达图像里有特征性回波，回波强度中心增强与高度急剧上升同时出现，这一特征组合表明强冰雹威胁增大，且初步估计的冰雹直径会有所增加^[7]。

2. 雷暴大风预报

雷暴大风作为强对流天气突出特性，高精度临近预报很重要，运用多普勒天气雷达探测，凭借回波特征判断雷暴大风强度，强雷暴活动期间，外围低湿空气不断被卷入，强对流云团向下挤压，引发短暂的下沉加速，雷暴形成阶段，中层干燥气团混入雷暴云，可发现径向辐合迹象。从垂直的剖面视角来看，此类特征的空间分布集中于2-7千米高度区间，雷暴大风条件下垂直速度的差距要达到25米每秒以上，表现为剧烈的垂直活动状态，从实践角度判定其特点是否显著，要是雷暴环境适宜，超级单体的中气旋结构能够主动将干燥空气带入下沉气流通道，进一步促使雨滴冷却蒸发，加快下沉气流的运行，使得气旋表面区域气压降低，从而引发压力差，当下沉气流接触到地面，受气压梯度力作用，风速会快速增大^[8]。

3. 龙卷风监测预警

龙卷风作为常见气象灾害危害大，其内部风速最高达140米/秒，分5个等级，各大洲都有观测到，临近预警主要靠多普勒雷达实时探测中气旋，约两成概率形成龙卷风，当中气旋底部高度低于1千米，出现概率升至40%，表明中气旋下探越明显，成龙卷风

几率越高，酝酿阶段常伴生。当有显著的垂直风切变且低层湿度较小时，若检测到强级别及以上的中气旋，龙卷风出现的概率会急剧增大，其底部高度一般低于1公里，龙卷风是高风险的强对流天气，预警要通过多普勒雷达实时监测中气旋，约20%的时候会有龙卷风现象，当中气旋到达近地层，同时低空呈现强垂直风切变和高湿度特点时，龙卷风出现概率会大幅增加，准确的龙卷风预警对防灾行动的及时开展十分关键^[9]。

4. 对流性暴雨预报

对流风暴预测可靠与否是暴雨预警系统的关键，预报的要点是判断小流域山洪是否超出实际降水界限，其界限条件和盆地整体地貌、历史降雨息息相关，地势起伏较大地带，小流域更易触及山洪临界状态，若有前期降水现象，这一临界值或许降低，评估各子流域降水是否达到山洪形成条件是核心工作，处理大陆对流降水观测值时，降水强度计算误差主要由冰雹引起，若反射率因子分别采用40、45与50 dBz，各类降水形态特征及其热带区域的降雨强度，结合风暴对流的强度评价，构成暴雨预警的核心要素，解析地形因子对洪峰临界值的响应机制，建立各子流域单日降雨突破暴雨阈值的量化模型，冰雹干扰导致雨强评估精度下降，各反射率因子阈值区间分别对应特定的降雨强度等级，根据可靠预报数据可迅速采取应对行动，防范暴雨带来的附加灾害^[10]。

四、结束语

雷暴和强对流临近天气预报技术的研究，是有效应对高影响灾害性天气的关键科学支撑，本研究系统地梳理了针对雷暴生命史特征和高架雷暴等特殊机制的认知内容，查看了以雷达遥感技术为核心的自动外推方法的成效，进而对强冰雹、雷暴大风、龙卷风和对流性暴雨等关键灾害类型的临近预警分析技术予以探讨。面临复杂地形环境里局地特征难以精准捕捉、龙卷风与强冰雹等小尺度现象触发机制理解程度不深、以及怎样有效延展预警提前量等挑战，研究工作仍需拓展对机制的认知，持续革新探测数据同化技术以及预报模型算法，要不断推进观测预报的互动创新、多学科技术的交叉融合，以便创建更精准、更智能、更贴合实际的预警体系，大幅增进预警服务质量及防灾减灾效益，为应对日益频繁出现的高影响天气事件提供更坚实后盾。

参考文献

[1] 叶芳璐. 瞄准“快、准、稳”科研不停步 [N]. 中国气象报, 2024-05-23(004).
[2] 丁文文. 雷暴与强对流临近天气预报技术的探讨 [J]. 农业灾害研究, 2024, 14(02): 194-196.
[3] 赵亚楠. 雷暴与强对流临近天气预报技术探讨 [J]. 内蒙古科技与经济, 2023, (22): 109-112.
[4] 王晓凡. 瞄准世界难题提升强对流天气精准预报能力 [N]. 中国气象报, 2023-11-15(003).
[5] 王安琦, 曹永哲, 王太然, 李庆国. 雷暴与强对流临近天气预报技术探讨 [J]. 农业灾害研究, 2021, 11(10): 81-82.
[6] 韩理. 聚焦: 雷暴与强对流临近天气预报技术 [J]. 中国航班, 2021, (25): 40-42.
[7] 胡国领, 原野, 张耀文, 林宏, 李雄鸣. 雷暴与强对流临近天气预报技术探究 [J]. 数字通信世界, 2019, (11): 82.
[8] 孙雨, 徐春霞, 王晓霞. 雷暴与强对流临近天气预报技术进展 [J]. 农家参谋, 2019, (06): 164.
[9] 赵文博. 雷暴与强对流临近天气预报技术探讨 [J]. 河北农机, 2019, (03): 108.
[10] 李青青. 雷暴与强对流临近天气预报技术 [J]. 农家参谋, 2019, (01): 121.

强化自身建设理论引领下的纪律教育深化与实践探索

胡伶岭

新疆维吾尔自治区农业科学院, 新疆 乌鲁木齐 830012

DOI:10.61369/SE.2025050015

摘 要 : 坚定理想信念作为公职人员安身立命的根本,需要在常态化的理论学习中不断汲取最新理论成果。将自身革新精神融入纪律教育体系,核心在于通过持续的思想认知净化来武装思维层面,始终保持政治立场的坚定性,在不断深化的理论认知中夯实信仰根基。这种自我净化的过程,本质上是通过系统性的理论学习与思维迭代,剔除认知偏差与思想杂质,使公职人员的理想信念在动态优化中得到巩固与强化,形成内在的精神支撑体系。

关 键 词 : 强化自身建设; 实践探索; 完善机制

Deepening and Practical Exploration of Discipline Education under the Theoretical Guidance of Strengthening Self-construction

Hu Lingling

Xinjiang Uygur Autonomous Region Academy of Agricultural Sciences, Urumqi, Xinjiang 830012

Abstract : Firming up ideals and beliefs is the fundamental for public officials to establish themselves and make a living. It is necessary to constantly absorb the latest theoretical achievements in regular theoretical study. The core of integrating one's own spirit of innovation into the discipline education system lies in arming the thinking level through continuous ideological and cognitive purification, always maintaining the firmness of political stance, and consolidating the foundation of faith in the continuous deepening of theoretical cognition. This process of self-purification essentially involves systematic theoretical study and iterative thinking to eliminate cognitive biases and ideological impurities, thereby consolidating and strengthening the ideals and beliefs of public officials in a dynamic optimization process and forming an internal spiritual support system.

Keywords : strengthen self-construction; practical exploration; improve the mechanism

一、强化自身建设理论引领下的纪律教育深化意义

(一) 制度完善的政治自觉要求在自我完善中增强规则意识

从治理实践来看,每一个阶段的治理成效都离不开严格的规则体系作为保障。对于机关工作人员而言,筑牢思想防线的关键在于强化纪律教育引导,使其不仅明晰国家法律法规的具体要求,更能深入理解职业行为规范的内涵边界,明确行为的允许范畴与禁止红线^[1]。这种规则意识的培养需要融入日常工作场景,通过潜移默化的影响实现从认知到行为的转化,使规则要求内化为心理认同,外化为行为准则,形成知敬畏、存戒惧、守底线的行为自觉。

(二) 行动革新的实践自觉要求在自我革新中强化斗争能力

自身革新区别于其他治理模式的显著特征,在于其内在的自我更新机制。机关工作人员要保持职业素养的先进性与纯洁性,不仅需要对违规行为保持零容忍的斗争态度,更要注重日常的思想反思与自我教育。通过对自身建设历史经验的学习总结,增强自我革新的主动性,在实践中不断提升解决问题的能力,坚守职业精神高地,实现思想认知与行动能力的双重革新,形成持续进

步的发展态势^[2]。

(三) 价值实现的根本要求在自我提升中坚守服务立场

以服务为根本宗旨的职业体系,其自身革新的最终目标是为了更好地实现公共利益。加强机关工作人员纪律教育的核心,在于引导其践行服务宗旨,培养求真务实的工作作风,强化服务特定领域发展的责任意识^[3]。在维护公众根本利益的实践中实现自我能力的提升,不仅能够体现职业素养的高低,更能塑造良好的组织形象。同时,站在公众利益的立场上,要敢于对违反职业规范的行为进行坚决纠正,维护职业体系的公正性与权威性。

二、纪律教育实践路径的多维探索

(一) 教育模式的常态化构建: 集中教育与日常教育结合

纪律教育的有效实施需要融入日常工作流程,形成长效化的教育机制。将纪律教育作为职业能力建设的基础内容,纳入常态化学习体系,通过理论学习中心组研讨、基层组织生活、主题实践活动等多种形式,实现教育的全覆盖^[4]。创新“示范学、集中学、党课学、研讨学、辅导学”的多元化学习模式,引导工作人

作者简介: 胡伶岭(1986.11—),女,江苏苏州人,硕士研究生,高级经济师,人力资源管理。

员准确把握纪律规范的核心要求，使纪律准则真正转化为内在认知与行为习惯，筑牢纪律意识的思想基础。这种常态化的教育模式，能够确保纪律要求在持续的学习中得到强化与巩固。

（二）教育内容的精准化实施：重点突破与全面推进结合

纪律教育的目标是提升职业素养与行为规范，确保各项政策措施的有效落实。在实施过程中，需要抓住关键领域与核心环节，以重点突破带动全面提升。突出政治纪律与工作规矩的教育，将职业素养、纪律要求与业务能力培养相结合，引导工作人员筑牢信仰根基、补足精神之钙、把稳思想之舵^[6]。强化特定领域的使命意识，使其积极投身相关事业发展，为实现整体发展目标贡献力量。这种精准化的教育策略，能够提高教育的针对性与实效性，确保教育资源的有效利用。

（三）教育对象的分层化覆盖：关键群体与普通群体结合

在纪律教育体系中，领导干部作为“关键少数”，发挥着承上启下的示范引领作用。对领导干部提出更高的标准与更严的要求，通过理论学习中心组学习、基层组织负责人带头讲学等方式，发挥其示范带动效应。同时，通过特色实践活动激励普通工作人员担当作为，形成以上率下、层层带动的教育格局。这种分层化的教育覆盖模式，能够充分发挥不同群体的优势，实现教育效果的最大化，确保纪律要求在各个层面得到有效落实^[6]。

（四）教育方法的立体化运用：正向引导与警示震慑结合

纪律教育的有效实施需要结合正向引导与负面警示两种方式。深度挖掘行业领域内扎根基层、服务一线的先进典型事迹，弘扬敬业奉献的职业精神，为工作人员提供学习的榜样。同时，开展警示教育活动，通过参观教育基地、观看警示案例、通报典型问题等方式，用身边事警示身边人，引导工作人员知敬畏、存戒惧、守底线。这种立体化的教育方法，能够从正反两个方面强化纪律意识，提高教育的感染力与震慑力，使纪律要求真正入脑入心^[7]。

（五）监督机制的协同化运作：日常监督与巡察监督结合

监督部门肩负维护纪律规范的重要职责，需要结合行业特点明确监督重点，制定负面清单。在重要时间节点开展专项监督，发布典型案例通报、推送廉政提醒、抽查财务凭证等，严把纪律审核关。深化系统性巡察监督，将经费使用、职业诚信、岗位评审等关键环节纳入监督重点，推进作风建设的常态化与长效化。这种协同化的监督机制，能够实现监督资源的整合与优化，提高监督的针对性与有效性，确保纪律要求在各个环节得到严格执行^[8]。

（六）执纪问责的规范化实施：纪律执行与责任追究结合

纪律规范的有效实施需要强化执纪问责的力度，使其真正成为不可触碰的“高压线”。将纪律挺在前面，运用常态化的监督手段做到早发现、早提醒；对违规违纪问题坚持“零容忍”，发现一起坚决查处一起。同时，注重严管厚爱结合、激励约束并重，落实差异化的管理原则，最大限度保护工作人员干事创业的积极性，以严明的纪律为事业发展提供坚强保障^[9]。这种规范化的执纪问责模式，能够维护纪律的严肃性与权威性，营造风清气正的工作环境。

三、当前纪律教育实施中的现实挑战

（一）教育认知层面的不足：重要性认识与学习主动性欠缺

在纪律教育实践中，不同层级对纪律教育的重视程度存在差异。部分基层组织虽然能够完成基本的学习任务，但在解决工作与学习的矛盾方面存在不足。一些工作人员因忙于业务工作，对纪律学习处于被动接受状态，未能将纪律要求真正入脑入心，在将纪律规范转化为日常行为习惯方面存在明显差距。这种认知层面的不足，导致纪律教育的效果难以充分发挥，影响整体纪律意识的提升。

（二）学习深度广度的局限：内容理解与实践转化不足

尽管工作人员普遍参与了纪律学习活动，但部分人员对纪律规范的学习仍停留在表面层次，缺乏深入的理解与思考，对一些关键条款的内涵与实质意义缺乏深入探究，难以准确把握其精神实质与具体要求。在学习过程中，与实际工作结合不够紧密，导致学习成果难以转化为工作动力与创新能力，影响工作效率与服务质量的提升。这种学习深度与广度的局限，制约了纪律教育对实际工作的指导作用。

（三）教育方式方法的单一：创新性不足与教育质效待提升

在纪律教育实施过程中，部分组织开展教育活动的形式较为单一，以传统的理论学习为主，针对性与实效性不足，理论与工作实际的结合不够紧密。警示教育多以观看影片和参观基地为主，对案例的深度解析不够，缺乏吸引力与感染力，导致工作人员参与活动的热情不高，难以真正实现教育党员、锤炼党性的目标^[10]。这种教育方式方法的单一性，影响了纪律教育的效果与质量，需要进一步创新与优化。

（四）监督效能发挥的薄弱：监督力度与检查效果不足

监督力量相对薄弱，常态化监督检查不够到位，在纪律教育过程中，对基层组织的督促较多，但对工作人员的学习效果难以全面掌握。部分人员存在侥幸心理，对纪律规范的敬畏之心不够，导致违规问题时有发生。这种监督效能发挥的薄弱性，使得纪律要求在执行过程中打折扣，影响了纪律教育的权威性与严肃性，需要进一步加强监督力量与监督机制建设。

四、优化纪律教育体系的策略构想

（一）压实治理主体责任：强化教育实施的政治自觉

纪律教育责任是整体治理责任的重要组成部分，对工作人员开展纪律教育是各级组织的基本政治任务。要落实好主体责任，组织负责人履行第一责任人职责，带动领导班子成员落实“一岗双责”，监督部门履行好监督责任，找准在整体治理中的职能定位，协助组织抓好部署、督促与落实工作，强化监督执纪问责，推动主体责任与监督责任的有效落实。这种责任体系的构建，能够确保纪律教育工作得到足够的重视与支持，为教育实施提供组织保障。

（二）发挥基层组织功能：提升教育实施的思想自觉

各级组织要将贯彻先进理论作为长期的重要任务，巩固深化

纪律教育成果，总结教育过程中的好经验好做法，积极探索能力锻炼的新方式。以提升组织效能为重点，锚定发展目标，打造特色工作品牌，增强实践锻炼，创建先锋团队，提升关键领域的研究攻关能力，更好地推动理论引领与实践创新的融合发展。这种基层组织功能的充分发挥，能够为纪律教育提供坚实的组织基础，提高教育实施的思想自觉与行动自觉。

（三）丰富教育内容体系：推动教育实施的行动自觉

增强纪律教育的实效性，需要加强对新形势下教育规律的研究，创新方式方法，提高针对性，做到学用结合、学有所用。根据不同层级、不同岗位工作人员的特点，分层分类开展纪律教育，满足不同类型人员在纪律方面的需求，实现多元化的纪律教育。利用网络和移动终端等媒介，发挥新媒体的优势，开展灵活多样的教育活动，结合典型示范与警示教育，引导工作人员将纪律约束转化为自觉行为。这种丰富的教育内容体系，能够提高教育的适应性与有效性，推动教育实施的行动自觉。

（四）强化监督执纪力度：完善纪律执行的约束机制

加强对工作人员的经常性监督，全面了解其日常的思想、工

作、作风与生活状况，注重日常管理，抓早抓小、防微杜渐，深化运用监督执纪的多种形态，将严格的管理基调长期坚持下去，做到纪律面前人人平等、执行纪律没有例外，持续巩固执纪必严、违纪必究的常态化成果，让制度“长牙”、纪律“带电”，切实维护纪律的刚性与严肃性。坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重，营造积极健康、干事创业的良好环境。这种强化的监督执纪力度，能够为纪律教育提供有力的保障，确保纪律要求得到有效执行。

（五）打造专业监督队伍：强化自我革新的组织力量

监督工作人员必须始终牢记严格要求，坚持不懈用先进理论武装头脑，深入学习关于自身革新的重要思想与相关领域的重要论述，以彻底的自我革新精神加强自我约束与监督，打造懂专业、善监督、会执行，忠诚干净担当、敢于善于斗争、能够有效服务保障高质量发展的专业监督队伍，不断将纪律教育成果转化为推动发展的强大动力。这种专业监督队伍的打造，能够为纪律教育体系的优化提供人才支撑，提升自我革新的组织力量与实施效果。

参考文献

[1] 梅傲，柯晨亮. 政企数据共享机制的构建、缺憾及完善 [J]. 法治论坛，2022，(04): 76-86.

[2] 创新完善备案审查工作机制全面开创新时代备案审查工作新局面 [J]. 备案审查研究，2022，(04): 74-83.

[3] 李生智. 关于进一步增强国企党支部书记工作能力的思考 [J]. 企业改革与管理，2019，(24): 196+215.

[4] 李国清. 基层党务工作者队伍建设的有效对策分析 [J]. 低碳世界，2019，9(12): 330-331.

[5] 忻平，姜楠. 建党精神的育人价值与实践路径 [J]. 上海教育，2021，(Z2): 6-9.

[6] 李文盛. 新时代社会主义核心价值观教育制度化研究 [D]. 山东师范大学，2024.

[7] 赵立成. 全面从严治党中的思想教育作用研究 [D]. 辽宁大学，2020.

[8] 孙晓峰. 落实全面从严治党要求的重点与路径 [J]. 池州学院学报，2017，31(06): 1-6.

[9] 乔刚. 社会组织在研究生教育治理中的行为模式研究 [D]. 北京理工大学，2017.

[10] 常永辉. 新时代党和国家监督体系创新发展研究 [D]. 南昌大学，2023.DOI: 10.27232/d.cnki.gnchu.2023.004764.

民族文化资源的电商传播路径与数字化转化机制研究

刘新月

西安培华学院, 陕西 西安 710068

DOI:10.61369/SE.2025050024

摘 要： 随着信息技术的不断发展，民族文化资源的传承与保护将面临新机遇与新挑战。电子商务作为现代商业形态的主要组成部分，是实现非物质文化遗产数字化传播与推广的一个重要技术手段。本文对民族文化资源的主题及特征展开研究，进而对非遗数字化转换能力进行了探讨，随后又对数字化转化过程与电子商务路径进行了考察，从数字化呈现、数字化艺术品开发、社交媒体与电商平台结合等方面进行了系统研究，并提出交互化发展方式与跨界合作等策略。结果显示民族文化资源数字化转型与电商传播不仅能够提高其普及度，还提高了其市场价值，实现了文化效益与经济效益共赢的局面。

关 键 词： 民族文化资源；数字转化；电商传播；社交媒体

Research on the E-commerce Dissemination Path and Digital Transformation Mechanism of Ethnic Cultural Resources

Liu Xinyue

Xi 'an Peihua University, Xi 'an, Shaanxi 710068

Abstract： With the continuous development of information technology, the inheritance and protection of ethnic cultural resources will face new opportunities and new challenges. E-commerce, as a major component of modern business forms, is an important technical means to achieve the digital dissemination and promotion of intangible cultural heritage. This article conducts research on the themes and characteristics of ethnic cultural resources, and then explores the digital transformation capabilities of intangible cultural heritage. Subsequently, it examines the digital transformation process and e-commerce paths, conducting systematic studies from aspects such as digital presentation, digital art development, and the integration of social media and e-commerce platforms. It also proposes strategies such as interactive development methods and cross-border cooperation. The results show that the digital transformation and e-commerce dissemination of ethnic cultural resources not only enhance their popularity but also increase their market value, achieving a win-win situation of cultural and economic benefits.

Keywords： ethnic cultural resources; digital transformation; e-commerce communication; social media

引言

在经济全球化及网络经济快速发展的当下，传承和保护传统民族文化成为迫在眉睫的问题。传统文化面临文化趋同性以及年轻一代疏离感等问题，而网络信息技术的发展让这一困境提供了有效的解决方案。可将民族文化资产在打破时空限制的情况下辐射到世界各地。同时，电商平台作为电子商务发展的主要运营方式，具有商品化和可操作性特征，民族文化可通过融入电商平台，实现跨区域的流通，以独特的方式提高文化商品的商业附加值。本文对民族文化资源数字化转化机制以及电商平台上的传播路径进行分析，阐述其在现代化经济体系中的特殊性和发展潜力。

一、民族文化资源的核心特征与数字化潜力

（一）民族文化资源的内涵与分类

民族文化资源是指一个民族在发展历程当中所孕育出的独特民族文化样式与特质的总和，其包括语言、习惯、艺术、宗教、

民间文学以及手工艺等多种文化元素。^[1] 民族文化资源可以分为物质文化资源与非物质文化资源两大类。前者是以实物形式存在的物质类文化资源，如民族文化艺术、古建筑、民族服饰、民族工艺品等。后者是以非物质形式表达为思想意识和生活习惯类的文化资源，即非物质文化资源。非物质文化资源虽无形，但具有更

强的文化生命力和传承意义。

（二）数字化赋能的可行性分析

随着数字技术的不断发展，民族文化资源的数字化转化已经具有相对成熟的底层技术及市场普及。^[2]通过使用高清摄像技术采集、建立三维模型、虚拟现实 (VR) 及增强现实 (AR) 等技术手段，如传统文化技艺、表演、民间故事等非物质文化遗产可被准确、完整地进行记录与还原，进而脱离时间和空间的限制，得以长久保存，并可呈现在更多场景中。另外，由于数字媒介在文化消费上的广泛应用，民族文化内容的传播媒介有了更多选择的可能性，诸如视频、网络博物馆、互动网站等，由此增强了受众人群的直接体验感与参与感。^[3]并且，在运用数字化技术手段的过程中，古老的民族文化能够与现代美学相结合，通过视觉化呈现及信息的传达，使民族文化资源的设计应用能够更好地迎合年轻群体的受众偏好，在一定程度上拓展民族文化资源的普及广度和范围。

（三）电商化转型的价值逻辑

电商平台对民族文化的转化，主要是将传统文化元素重构为产品，再借助电商平台途径进行推广。^[4]它跳出了传统模式中的时间空间限制，使民族文化产品可以通过不同的地域流通到世界各地，触及更多消费者。电商平台也可以采取一种精准的营销渠道定位手段及多种宣传方式来让这些民族文化产品找到它的潜在目标受众人群，进而提升自身的知名度。电商平台还可以针对民族文化产品进行个性化的开发制造、品牌化以及文化衍生品的研发来提升文化附加值、经济附加值，民族文化资源就具备了很强的竞争优势。电商平台的交互性及消费者评论反馈给创作者带来了及时的数据信息，有利于他们对产品设计、营销战略进行优化完善。可见，民族文化资源的电商化转型不仅是民族文化的一种全新传播形式，更是民族文化产品发展的强大助推器。

二、民族文化资源的数字转化机制

（一）传统文化的数字化呈现

因为拥有着独特的地区背景和地理环境，传统民族文化本身所包含的内涵精神和美学价值相对较高。随着信息化技术的逐步发展，文化信息表达也逐渐成为一个重要的文化传播方式，利用高清拍摄、数字扫描、三维建模等先进技术对线下的民族手工艺、服饰、节庆礼仪、表演艺术等内容进行复制与保存，做到信息图片化、声音化、影片化、虚拟互动化。^[5]这一数字化做法，能够在尊重文化资源的形态性、保护其本来特征的基础上，利用网络展厅、虚拟博物馆等手段来对文化资源进行实时展示与传播，打破时间和地域的局限，将传统文化不单限定于身临其境式的体验，而是通过数字化多媒体进入到人们的生活世界之中，提高人们的认知水平。通过对数字化呈现的传统文化进行教学和研究，也为人们提供了便捷的手段，有利于整理和宣传传统文化的系統研究。用科技促进文化使得民族文化在新时代有着较大的影响力与生命力，为其可持续性发展引入新力量。

（二）数字化艺术品与产品开发

在数字创意高速发展的环境下，将民族文化资源转化为数字

化艺术品和文化产品，是实现其文化价值的重要路径。从中提取文化中的图形、符号、颜色、技术等基本要素，可将传统文化元素具象化为融合传统古典雅致与当代审美审训的数码艺术，如数字绘画、手工、数字装饰等，此类艺术作品可用于数字展演平台及广泛应用于服装、居家设计、数字文艺商品等领域，可使文化与生活有机融合。^[6]再通过数字技术手段，将传统文化元素以交互体验式产品的方式进行转化，比如文化性的手机 app、虚拟现实场景、游戏类型产品等，可提高消费者参与体验感、增强消费者对文化的认同感。数字技术的应用也加快了市场变化，实现小维度数量定制化及个人化设计，提高了文化产品价值和市场竞争优势。综合运用文化创意、设计生产和数字推广技术，不仅可对民族文化资源进行新的阐释方式，且满足了文化承继与商业转化两种价值目标。

（三）数字平台与文化内容的结合

数字平台为民族文化内容的传播提供了创新手段，通过将社交平台、视听媒介、电商媒介有机结合，可以让民族文化展现出多种形态。通过微电影、直播、虚拟展等形式使文化信息以更加迅速的方式攫取受众注意力，增强受众对于文化的参与感和认同感。线上平台对公众呈现多元的传统文化资源，也是塑造品牌和推动文化产品的销售工具，比如抖音、快手对各类手工艺品、节日民俗活动等进行视频化展现。^[7]微博、微信对文字和图片资料对民族文化进行内容的二次宣传。淘宝、京东利用产品以及直播带货推动文化产品的消费。

表1 数字平台与文化内容结合的方式

数字平台	传播形式	内容特点
抖音 / 快手	短视频、直播	展示手工艺品、传统节庆
微博 / 微信	图文、视频	文化故事、艺术展示
淘宝 / 京东	产品展示、直播	文化商品的线上销售
YouTube	视频内容	文化纪录片、艺术表演

通过表1中列出的数字平台的结合，民族文化能够有效地接触到更广泛的受众，并通过互动和参与提升文化产品的市场价值。

（四）互动性与用户参与的强化

在数字媒体背景下，参与性成了文化传播不可或缺的特征。相比于单向的传输方式，当代用户更喜欢参与到其中，沉浸式的信息传播。^[8]而如果民族文化资源变为网络化表达，若引入网络上的参与功能，再加上其具有“内容参与 - 信息传播 - 销售转化”的良好循环关系，受众体验大大增加。采用例如评论、赞、选择、分享等形式的交流工具，可以使得消费者从被动接受者转化为主动宣传者、文化构建者，增加了文化产品的吸引力与传播范围。

表2 互动性与用户参与的强化手段

互动手段	平台例子	用户参与方式
评论与点赞	微博、抖音	用户对文化内容反馈
在线投票	微信、微博	用户参与活动投票
UGC 分享	抖音、Instagram	用户分享与文化相关内容
直播互动	快手、淘宝直播	用户与主播实时互动

通过表2中列出的互动方式，用户与文化内容的连接得到了增强，不仅提升了用户的参与感，还促进了文化产品的传播和消费。

三、民族文化资源的电商传播路径

（一）电商平台的选择与定位

进行电商化转型时，选择合适的电子商务平台并准确地确立目标是极为重要的。不同的电子商务平台，在受众群体、信息传播方式、功能规划上会有所差异，这会影响文化宣传效果和商业价值。^[9]例如，淘宝或京东等大流量电子商务平台拥有庞大的客户基数和完备的交易流程，更加适用于大批量和品牌的文化商品销售。价格低廉或是定制性较强的商品与拼多多或闲鱼这种类型平台更适配。而一些具有较强社交属性的大型电子商务网站，如小红书或抖音电商，更加注重内容的营销方式和分享形式，对具有强烈故事感和视觉震撼的人文作品来说是比较理想的，以短视频和图片笔记等形式增加用户的黏性。在平台定位方面，需结合民族文化的特点推出针对性的设计和营销方案，比如，以年轻人为目标，突出民族文化元素的新颖、设计新意等。以老年群体为目标，则在文化传递与保存等方面下更多功夫。做出决策时，还要考虑到物流、支付、安全性、运营支持等，做到全过程营销顺畅。

（二）社交媒体与电商平台的结合

融合社交媒体、电子商务平台已经成为现在文化传播的主要手段。如微博、微信、抖音等社交媒体平台依托于较强的人机互动性和信息传播的快速性成为一种比较有效的文化商品推介方式。^[10]通过这种社交媒体平台播放有关民族文化内容，比如短视频、直播、文字叙事等，可以迅速地吸引公众兴趣，引发公众的文化消费欲望。而社交媒体平台最大的优势就是社交性，在此人们除了吸收信息，也可以通过评论、点赞或者转发等手段积极参与到文化交流中来，也就获得了更深的参与性和文化认同。将社交媒体与电商平台结合，能够使文化传播的有效性向产品交易转移，比如通过短视频的方式表现民族手工艺品的制作过程或民族节日背景等，来吸引消费者产生兴趣，再通过点击进入电子商务网站进行交易实现购物。此外，社交网络用户原创内容(UGC)也是传播民族文化和交易民族商品的主要方式，可提高商品的市场声誉和品牌信任度。

（三）内容创作与文化传播

内容创作是文化传播的重要载体，在新媒体环境下，通过有

创意的内容生产，能够以更具有吸引力的方式将民族文化表现出来。短视频平台（如抖音、快手），就有很多方式进行内容表现的选择，可以通过民族故事、民族才艺或民族手工制品的制作过程去给大众呈现出相关的民族文化。除视频外的多种方式都可以作为文化传播的渠道，例如，直播、图片、虚拟展览等。主要是要将民族文化要素与当代消费者需求、生活体验相融合，使其具有传统文化特色的同时也满足现代生活需求。而电子平台通过内容与创作融为一体，也体现了文化内容和产品销售的良性互动，增强了文化产品的影响力和社会辐射力。

（四）跨领域合作与联动传播

在数字化转型过程中，通过不同行业主体的支持，可以搭建资源共享、长处联合的传播体系。例如，民族文化可以与其他厂商携手定制特别的产品，并以合作的形式提升产品内容的附加值。也可以与影视、媒体企业联动，将传统元素融入电视剧、纪实片或者节目之中，吸引更多的关注度和接纳度。再通过与其他博物馆、展览馆、文化展馆等机构的通力合作，可使线上化成果演变成面对面式的展览、沉浸式的空间营造，让文化承载的感触更深一步。在联动传播层面，各社交网络平台、电子商务、内容创作平台的协同管理，可以打造一条将文字内容发布转变为实体产品销售的通道。还可以利用节日、文化、教育活动以及慈善项目活动的发起，以此来进行不同平台、不同多个参与人员的合力宣传，从而实现民族文化内涵的渗透和拓展市场空间。

四、结语

数字化转型和电子商务路径是文化发展与创新很好的抓手。新技术的发展让传统文化以数字化形式加以保存和再现，并通过电子商务渠道走进市场，完成了文化财产到文化商品的转置。本文从少数民族文化本质、数字化呈现手法和电子商务策略三个方面系统阐述其内在价值，突出互动参与和平台协同作用对于加大传播力度的重要意义。实践表明，数字转型与电子商务宣传对民族文化的提高知名度和扩大影响力起到了显著作用。未来必须持续完成转化环节，寻找到更加相匹配的传播路线，以此保证民族文化的生命力和延续性。

参考文献

- [1] 杨瑞庭, 贺辰衍, 彭艳兰, 等. 湘西非遗技艺与电子商务技能融创路径研究 [J]. 华章, 2024(14): 0063-0065.
- [2] 兰新之. “壮族三月三·八桂嘉年华”直播：民族文旅消费品牌的传播创新 [J]. 视听, 2022(5): 4.
- [3] 陈桂英. 地方本土文化资源融入中职电商专业课程教学路径研究 [J]. 科研成果与传播, 2023(2): 0383-0385.
- [4] 杨瑞庭, 彭艳兰, 李素, 等. 湘西职业院校电子商务人才培养助力湘西非遗发展路径研究 [J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(19): 100-103.
- [5] 罗嘉澍, 牛舒允, 蒋焯仪, 等. 基于跨境电商的民族文化布艺产品出口策略研究 [J]. 老字号品牌营销, 2022(20): 6-8.
- [6] 杨瑾瑜, 刘莹莹. 产品精选 + 文化输出：文化传播视野下电商直播新模式研究——以东方甄选直播间为例 [J]. 老字号品牌营销, 2024(10): 28-30.
- [7] 贾素莹. 直播电商给中华文化传播带来的机遇和挑战 [J]. 科技创新与生产力, 2024, 45(3): 25-27.
- [8] 衡清芝. 跨境电商企业英语语言营销中的文化传播策略研究 [J]. 上海商业, 2023(3): 53-55.
- [9] 连辰馨, 刘玉林. 电商直播的困境及提升策略——基于文化传播视角 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45(3): 52-55.
- [10] 王静蕾. 互联网 + 背景下郑州“二七”红色文化 IP 传播现状研究 [J]. 文物鉴定与鉴赏, 2024(9): 136-139.

“两个飞跃”农业思想及其当代启示

彭珊珊

湖南大学, 湖南 长沙 410082

DOI:10.61369/SE.2025050026

摘 要： 从二十世纪60年代开始，邓小平就对中国农业现代化道路进行深入思考。经过理论与实践的艰辛探索，邓小平明确提出农业改革和发展需经过“两个飞跃”的思想。“两个飞跃”思想具有丰富的理论内涵，它揭示了中国农村改革和发展的规律和必然趋势，为中国农业改革和发展指明了前进方向。深入挖掘邓小平农业“两个飞跃”思想，对加快推进我国农业现代化发展道路，深入实施乡村振兴战略具有重要启示意义。

关 键 词： 邓小平；“两个飞跃”思想；农业现代化

The "Two Leaps" Agricultural Thought and Its Contemporary Implications

Peng Shanshan

Hunan University, Changsha, Hunan 410082

Abstract： Since the 1960s, Deng Xiaoping has been deeply contemplating the path of agricultural modernization in China. After arduous exploration in theory and practice, Deng Xiaoping clearly put forward the idea that agricultural reform and development need to go through "two leaps". The "Two Leaps" thought is rich in theoretical connotations. It reveals the laws and inevitable trends of rural reform and development in China and points out the direction for the reform and development of China's agriculture.

Keywords： Deng Xiaoping; the idea of "Two Leaps"; agricultural modernization

引言

《药品生产质量管理规范》（Good Manufacture Practice，简称GMP）是药品生产和质量管理的基本准则，是确保药品质量符合预定用途和注册要求的重要规范。生物制药企业的产品质量直接关系到公众的生命健康和安全，因此，基于GMP规范优化质量管理体系具有极其重要的意义。

一、“两个飞跃”农业思想的形成过程

“两个飞跃”农业思想的形成过程是一个历史性发展历程，其萌芽可追溯到20世纪60年代初，面对新中国成立以来中国农业发展现状及其暴露的问题，邓小平不断思考中国农业该如何发展，不断尝试和探索走出一条面向现代化的农业现代化发展道路，这个过程大致经历了三个阶段，直到20世纪90年代初，邓小平“两个飞跃”思想才趋于成熟。

（一）二十世纪60年代初：“两个飞跃”农业思想萌芽

随着1958年“大跃进”运动的兴起，全国农村迅速建立起“一大二公”“政社合一”的人民公社。^[1]由于“大跃进”运动违背了经济发展规律、人民公社挫伤了干部群众的劳动积极性，更有自然灾害频发，我国农业粮食产量大幅减产，国民经济发展和群众生活受到了严重影响。在人民群众生活生产受到严重影响的

情况，从1961年春季开始，安徽、浙江等部分地区的农民为了度过经济困难，自发采取了“责任到田”“包产到户”等形式的责任制。对于实行“包产到户”，党内存在诸多争议。1962年7月2日，邓小平在中央书记处会议上利用“黄猫黑猫”的例子形象地表示对多种形式责任制的认同，强调“要实事求是，不要千篇一律”^[2]。遗憾的是，当时人们的思想观念还未从人民公社理念中转变过来。加之，党中央当时对“包产到户”持一种否定态度。^[3]紧接着，在8月的中央工作会议以及八届十中全会上，“包产到户”被定性为“单干风”，“包产到户”被彻底否定。此后，农业生产在很长一段时间里发展缓慢。

（二）二十世纪70年代末至80年代中期：“两个飞跃”农业思想初具雏形

1978年，党的十一届三中全会极大地解放了人们的思想，部分地区的农民自发地开始尝试不同于以往的新责任制形式。1978

作者简介：彭珊珊(2001.02—)，女，汉族，重庆人，硕士研究生，研究方向：马克思主义理论。

年冬，安徽凤阳小岗村悄悄分了田，秘密搞起了“大包干”，由此揭开了中国农村家庭联产承包责任制的序幕。这种做法极大地解放了农村生产力^[4]，到1979年底，小岗村生产迎来大丰收，粮食产量大幅度增加。但是，随着“包产到户”和“包干到户”的出现，非议和争论也纷至沓来。尽管邓小平对农村生产关系的这种变革表示了极大的肯定和支持，但是关于“包产到户”的争议仍然激烈地进行着，党内关于“包产到户”的认识仍然存在很大的分歧，少数地方领导干部尝试用各种办法阻挠群众实行“包产到户”。直到1982年1月1日，中国共产党历史上第一个农村工作1号文件出现，以文件形式有力地给“包产到户”“包干到户”正了名，为多年的争论做了个总结。随着三个关于农村工作的“一号文件”连续发布，家庭联产承包责任制在全国“遍地开花”。1987年底，全国上下几乎所有农户都实行了家庭联产承包责任制，这标志着农业改革与发展的“第一个飞跃”的实现，为农业发展进入“第二个飞跃”打下了坚实的基础。^[5]

（三）二十世纪80年代末至90年代初：“两个飞跃”农业思想趋于成熟

我国农村生产关系得以调整后，亿万农民的生产积极性得到极大提高，农村经济得到快速发展，广大农村地区顺利实现了“第一个飞跃”。但是，到20世纪80年代中后期，以家庭联产承包责任制为主要形式的农村土地产权越来越不适合农村发展的需要，如何进一步深化改革来推动农业持续发展关系着农村经济发展乃至国民经济发展。在科学分析农村社会生产力发展趋势的基础上，邓小平第一次明确提出了农业发展“两个飞跃”思想，强调“中国社会主义农业的改革和发展，从长远的观点看，要有两个飞跃。第一个飞跃，是废除人民公社，实行家庭联产承包为主的责任制。这是一个很大的前进，要长期坚持不变。第二个飞跃，是适应科学种田和生产社会化的需要，发展适度规模经营，发展集体经济。这是又一个很大的前进，当然这是很长的过程。”^[6]，并在往后的重要讲话中不断深化对“两个飞跃”这一大思想的阐发。至此，标志着邓小平关于社会主义农业改革和发展的“两个飞跃”思想的完全形成和成熟。

二、“两个飞跃”农业思想的基本内涵及其内在联系

“两个飞跃”农业思想是生产关系与生产力发展相协调的具体表现，具有丰富的内在蕴涵。深入挖掘邓小平农业“两个飞跃”思想的丰富内涵，对加快推进我国农业现代化发展道路具有重要启示意义。

（一）“第一个飞跃”：废除人民公社，实行家庭联产承包责任制

从本质层面而言，农村家庭联产承包责任制是对脱离当时生产力发展实际状况、超越生产力水平的人民公社生产关系所进行的一次重大变革。人民公社体制虽然在分配、经营管理等制度上存在明显缺陷，对我国农村的社会经济发展产生了极大的负面影响。但是，人民公社制度是为促使我国从落后农业国转变为先进工业国应运而生的，其出现和延续具有一定的历史依据和合理

性，是顺应历史潮流发展的必由之路。因此，不能简单或全盘否定人民公社。不过，随着人民公社运动的不断深化，弊端越来越凸显，严重脱离了我国农村生产力发展实际情况，愈加束缚了我国农村经济社会发展。人民公社制度越来越不适应农村生产力发展的要求，因此迫切需要变革农村发展过程中不适应生产力发展要求的生产关系，确立顺应农村生产力实际发展水平的新生产关系，进而解放和发展农村生产力。废除人民公社，实行家庭联产承包责任制，是农业“第一个飞跃”能够顺利实现的重要保障，能够从经济体制上解放和发展农村生产力，促进农业生产发展。

（二）“第二个飞跃”：适应科学种田和生产社会化的需要，发展适度规模经营，发展集体经济

在实现农业“第一个飞跃”过程中，政策发挥了关键性作用，但是“靠政策只能解决一段时间的问题，农业还要靠科学。”^[7]，在实现农业“第二个飞跃”过程中科学技术发挥着不可比拟的作用。只有将科学技术应用于农业生产，提高农业机械化水平，利用生物技术科学种田，才能实现农业发展的“第二个飞跃”。

农业生产要实现“第二个飞跃”，必须打破原有以家庭为生产单位的传统农业生产模式，积极发展多种经营模式，促进农村商品经济发展，进而带动农民主动融入现代农业市场竞争，加快形成农业生产的专业化分工，走上生产社会化的现代化农业发展道路。同时，必须发展适度规模经营和集体经济，不断调整农业产业结构，创新农业经营方式，推动传统农业由分散经营向集约化经营转变^[8]，为我国农业实现“第二个飞跃”筑牢根基。当然，“第二个飞跃”的实现是一个极其漫长的过程，需要在这个过程中持续调整不适应农村生产力实际水平的农业生产关系。^[9]

（三）邓小平农业“两个飞跃”思想的辩证统一关系

“第一个飞跃”的实现为“第二个飞跃”奠定了坚实基础。农业“第一个飞跃”解决了农民生产经营的自主权问题，充分激发了农民的生产积极性，粮食产量大幅增加，农民收入不断提高，农民生活得到显著改善，这为农业实现“第二个飞跃”奠定了深厚的物质基础与丰富的人力资源。

“第二个飞跃”是“第一个飞跃”的客观要求和必然趋势。家庭联产承包责任制在实际过程中只能适应分散经营的小规模经营，无法适应现代市场经济发展要求。只有进行高度社会化、机械化、规模化的农业生产，并发展与之相适应的多种形式农村集体经济，才能进一步深化农村体制改革，推动农村社会生产力向前发展。

三、实现“第二个飞跃”创新发展的路径选择

农业“第一个飞跃”向“第二个飞跃”的过渡是一个漫长的过程，需要后继者在充分总结前人经验的基础上，立足实际，结合时代发展新情况、新问题，不断创新探索“第二个飞跃”的实现路径。

（一）大力推进高水平农业科技创新

科学技术是第一生产力，农业发展要靠科学技术，农业现代

化关键在于农业科技现代化。农业科技现代化要求,大力推进高水平农业科技创新,加快实现农业科技自立自强。其一,要持续加大农业科技投入力度,坚持农业科技优先发展,运用政策导向机制引导农业科技投资活动向不同地区、规模的农业科技研发项目倾斜;地方政府要加大财政支持力度支持农业科技创新,对省级科技重大专项和重点研发项目实行不同程度的资金补贴;积极推动各类科技计划、平台、人才项目向农业领域倾斜,鼓励企业加大农业科技投入。其二,要加强农业科技推广服务体系建设,创新农业科技推广模式;建立农业科技创新联合体和创新联盟,加强产学研之间的合作与交流,共同推动农业科技成果的转化和应用。其三,要优化农业科技人才培育体系,健全学校教育、技能培训、实践历练相结合的育人机制;育好用好乡土人才,加强新型农业经营主体带头人培训;组织新型职业农民培训,支持从高校、科研院所选派科技特派员,深入基层为农民群众开展创新创业及农业技术指导。

（二）发展壮大新型农村集体经济

发展壮大新型农村集体经济是实现乡村振兴的迫切需要,是实现中国式农业农村现代化的题中之义。^[10]发展新型农村集体经济,首先,要充分利用农村土地、山河湖泊等各类资源,鼓励、支持村集体经济组织依法合理开发利用各类集体资源,探索资源入股模式,因地制宜地发展适合当地的、能形成竞争力的农

业种植养殖、农产品初加工等产业。其次,要强化农村集体经济组织的社会主义市场经济主体地位,积极探索以强镇富村公司为主体,通过整合集聚资源、人才、项目、资金等,积极推动新型农村集体经济公司的改革、促进镇村和群众增收致富的路径。最后,要强化新型农村集体经济人才队伍建设,积极引导政治强、懂经营、善管理、能致富的乡贤回归农村,加强对新型农村集体经济组织管理人员的培训,提升其专业知识和管理能力。

（三）深入推进农地“三权分置”改革

“三权分置”要求形成土地所有权、承包权、经营权三权分置,经营权流转的格局,其重点是放活经营权。深入推进农地“三权分置”改革,要明晰农地产权,坚持集体所有权和保护农民群体承包权。第一,在落实集体所有权方面,必须恢复和完善集体经济组织作为土地所有权人的实际地位,通过建立健全公平合理的农村土地收益分配机制,进一步落实农民集体的土地收益权。第二,在稳定农户承包权方面,要落实农户承包权的主体资格与范围,同时充分维护承包农户使用、流转、征地补偿等各项权能,^[11]并建立健全农村土地承包经营纠纷调解仲裁体系,妥善化解农村土地承包经营纠纷。第三,在放活农地经营权方面,不仅要充分尊重经营主体自主利用流转土地开展农业生产并获取收益的权利,保障其土地经营权各项权能,同时要规范土地经营权流转流程,引导新型经营主体创新土地经营权利用方式。

参考文献

- [1] 王玉强. 邓小平关于农业“两个飞跃”思想的由来及启示[J]. 党的文献, 2006(01): 28-34.
- [2] 邓小平年谱(1904-1974)(下)[M]. 北京: 中央文献出版社, 2004: 1713.
- [3] 高晓晨, 丁俊萍. 邓小平关于中国农业“两个飞跃”思想及现实意义[J]. 中共云南省委党校学报, 2019(06): 20-24.
- [4] 熊思远. 学习邓小平对解放思想宝的运用[J]. 创造, 2008(05): 102-103.
- [5] 鲁碧华. 邓小平农业“两个飞跃”思想的发展历程与深刻内涵[J]. 邓小平研究, 2018(02): 99-106.
- [6] 邓小平年谱(1904-1974)(下)[M]. 北京: 中央文献出版社, 2004: 1310-1311.
- [7] 邓小平年谱(1904-1974)(下)[M]. 北京: 中央文献出版社, 2004: 860.
- [8] 于金富, 徐祥军. 实践邓小平“两个飞跃”思想坚持发展集体经济[J]. 马克思主义研究, 2010(10): 34-41.
- [9] 鲁碧华. 邓小平农业“两个飞跃”思想的发展历程与深刻内涵[J]. 邓小平研究, 2018(02): 99-106.
- [10] 高晶, 张晖. 邓小平“两个飞跃”思想及其对发展农村集体经济的启示[J]. 农业经济, 2016(07): 3-5.
- [11] 屈冬玉. 深刻领会邓小平“两个飞跃”思想积极稳妥推进农村土地经营权流转——农村土地经营权流转机制与模式探讨[J]. 农业经济问题, 2010(04): 4-8+110.

大数据时代循证决策机制优化探析

陶晓

中国政法大学政治与公共管理学院, 北京 100088

DOI:10.61369/SE.2025050027

摘 要 : 随着社会问题复杂程度的增加, 大数据应用为政府解决棘手问题、制定政策方案提供了新思路、新方法。循证决策的核心是科学证据, 而公共政策的制定需建立在科学证据的基础上。大数据对科学证据的获取有重要影响, 进而影响公共政策的制定。本文通过分析传统循证决策模式证据质量不高、风险社会遭到质疑、线性范式导致证据割裂的弊端, 提出大数据背景下循证决策模式对公共政策制定的优化机制, 包含充足的科学证据、完善的科学决策互动机制、连续的决策周期, 进而帮助提高公共政策制定的科学性。

关 键 词 : 大数据时代; 循证决策; 科学证据; 优化机制

Analysis on the Optimization of Evidence-Based Decision-making Mechanism in the Era of Big Data

Tao Xiao

School of Politics and Public Administration, China University of Political Science and Law, Beijing 100088

Abstract : With the increasing complexity of social issues, the application of big data has provided new ideas and methods for the government to solve thorny problems and formulate policy plans. The core of evidence-based decision-making is scientific evidence, and the formulation of public policies must be based on scientific evidence. Big data has a significant impact on the acquisition of scientific evidence, which in turn affects the formulation of public policies. This paper analyzes the drawbacks of the traditional evidence-based decision-making model, such as the low quality of evidence, the questioning of the risk society, and the fragmentation of evidence caused by the linear paradigm. It proposes an optimization mechanism for public policy formulation under the background of big data by the evidence-based decision-making model, which includes sufficient scientific evidence, a complete scientific decision-making interaction mechanism, and a continuous decision-making cycle, thereby helping to improve the scientific nature of public policy formulation.

Keywords : the era of big data; evidence-based decision-making; scientific evidence; optimization mechanism

一、问题提出

“循证”的概念最初源于20世纪70年代末的临床医学领域, 由英国内科医生科多隆在进行流行病学研究时首次提出, 此后二十余年, 循证思想在医学实践领域取得了进一步发展。20世纪90年代末, 英国布莱尔政府首次提出循证思想并付诸实践。此后, 英国长期致力于循证管理改革。其他欧美国家纷纷效仿这一理念, 继而推广开来。其中, 美国时任总统特朗普领导下的政府曾在2019年签署《循证决策法案》, 为循证决策提供了制度化保障。

循证决策在国际公共政策领域得到了广泛关注, 国内对其相关研究最早可追溯至2003年。^[1]时至今日, 循证决策理论仍与公民参与、公共价值管理等思想共同被视为后新公共管理时期的重要理论思潮, 近年来受到学术界与实践领域的广泛关注。但随着风险社会的来临和社会复杂程度的不断加剧, 各种棘手问题大量涌现, 单纯依靠经验决策等模式已不能适应社会发展要求。随着

大数据技术的发展, 大数据对科学证据的获取进而对公共政策制定的重要价值日益受到关注。那么, 大数据是如何与循证决策融合, 进而提高公共政策制定的质量和政府决策科学化水平?

二、文献回顾

大数据时代的到来为循证决策提供了前所未有的机遇与挑战。循证决策强调基于最佳证据进行科学决策, 而大数据技术通过整合多源数据、提升分析效率、强化预测能力, 正推动决策模式从“经验驱动”向“数据驱动”转型。

在理论层面, 需先厘清“循证决策”与“循证政策”的概念分野, 二者既紧密关联又各有侧重。政策制定作为一个动态过程, 若严格遵循证据导向原则, 便构成循证决策; 其最终成型的结果则为循证政策。前者聚焦决策过程的科学性, 后者侧重政策产出的有效性。关于循证决策的概念, Sanderson 认为, 循证决策的核心在于使政府政策行动更具理性, 并更大程度上基于“明

作者简介: 陶晓 (1997.12—), 女, 汉族, 山东潍坊人, 博士研究生, 研究方向: 公共政策。

智证据”。^[2]Davis 则指出，循证决策是将经过严格检验并确认的客观证据作为决策的基础，通过将最佳可获得的证据置于政策制定和执行的核心理位置，帮助人们做出更优质的决策。^[3]

循证决策突出“信息”向“证据”的转化过程，强调运用科学方法获取客观、系统的证据，将其作为政府制定政策的重要依据。当前关于循证决策的理论与实践研究已取得丰硕成果。有学者指出，如果政策制定者能够系统地收集信息，并依据所收集的信息进行决策，那么政策的质量将会更加理想。^[4]学者已开始关注大数据背景下循证决策的重要性。有学者指出，大数据首次为社会科学家提供了处理和解释日益庞大的数据集的技术手段，以及强大的定量数字运算能力。^[5]大数据运动已超越了对是否采用大数据的探讨，更多的焦点集中在“如何”：如何将大数据有效纳入不同政府层面的政策制定中等，从而全面推进大数据在政策制定中的应用。^[6]学者们也开始深入探讨循证决策中数据开放的相关问题。在公共部门开放数据的背景下，政策制定的透明度、问责制以及基于证据的决策得到了显著提升，同时也为相关研究提供了更广阔的空间和实践机会。^[7]还有学者从心理学行为和行为经济学的角度来研究循证决策，实现了研究的跨领域。^[8]

与此同时，大数据时代的政策循证决策也面临挑战与困境。首先，数据质量难以保证。数据来源广泛导致数据质量参差不齐，政策制定需通过数据清洗与标准化来提升可靠性。其次，数字技术面临伦理风险。算法偏见可能导致决策不公，过度依赖技术可能弱化政策制定者的判断力。面对上述问题，政府需要建立算法审计与透明度机制，构建人机协同的决策模式。最后，制度与文化存在壁垒。数据孤岛与部门壁垒阻碍跨机构协作，传统决策文化对数据驱动模式的接受度不足。政府需要通过制度设计打破利益藩篱，并推动组织文化转型。

在实践层面，西方学者做的基于证据的医药政策制定和公共卫生政策的研究，认为数字化从根本上改变了医疗保健，^[9]收集数据在公共卫生政策制定过程中发挥了重要作用。^[10]我国学者深入分析了循证决策中证据的内涵及其对政策的影响，^[11]并结合循证决策研究的方法，综合分析教育等政策的制定。^[12]

已有研究在理论和实践层面都取得了一定成果，但也存在局限性，目前研究多从宏观视角出发，在理论层面论述较多，对实践层面关注较少；同时学者多从大数据背景去考虑，对如何科学的制定公共政策研究较少。本文旨在对上述局限进行深入分析，探究大数据时代如何提高公共政策制定的质量。

三、传统循证决策模式的弊端

传统的循证决策模式仍然存在弊端：一是依靠传统经验决策，证据质量不高；二是风险社会的循证决策遭到质疑；三是线性范式的实践路径导致证据割裂。

（一）依靠传统经验决策，证据质量不高

在大数据时代的深刻背景下，数据形态正发生根本性变革：一方面呈现指数级增长的爆发态势，另一方面其价值维度日益多元化，结构形态也趋向复杂异构。在此语境下，传统依赖经验直觉的决策范式，已愈发难以匹配政策制定对科学性的核心要求，更无法满足社会治理向精细化、动态化演进的现实需求，其不确定性日益凸显。这种传统的经验决策主要依赖决策者的个人

经验、专业知识及咨询报告等单一来源，不仅受限于决策者的能力和知识水平，还缺乏科学性和系统性。更重要的是，传统决策更倾向于稳定的事后修补理念，而非注重事前预防和精准治理，难以应对当今快速变化的社会环境。因此，以数据科学方法为基础的决策模式更具优势，能够更准确地描述社会运行状态，更系统地分析问题本质，从而实现精准化、前瞻性的政策制定和社会治理。^[13]

（二）风险社会的循证决策遭到质疑

风险社会的风险具有不可计算性与建构性特征，它们往往是新型、跨界、长期潜伏的，而循证决策依赖的“证据”却具有天然的局限性。一方面，证据的产生依赖于既往经验与可观测数据，但新型风险缺乏历史数据积累，科学观测与实验难以覆盖所有可能性。另一方面，风险的建构性意味着其定义本身就充满争议，即不同群体对风险的感知不同。循证决策依赖的客观证据可能与公众的主观风险感知脱节，导致即使决策有数据支撑，仍被视为冷漠的技术暴政。

（三）线性范式的实践路径导致证据割裂

传统循证决策通常遵循单一的线性实践路径，即采取“从小范围到大范围”的策略：首先在有限范围内开展政策试点，待验证其积极成效后，在不同情境中推广复制，最终将经实践检验的政策模式拓展至更广阔领域。然而，这种线性实践路径存在显著缺陷：即使在同一范围内表现良好的政策，也可能难以在更大范围内进行有效复制和推广，这使得循证决策的科学性与可行性受到质疑。究其原因，传统的循证决策体系过分强调证据研究的独立性，忽视了证据与政策实践之间的动态互动和互补性，导致政策推广过程中面临诸多现实挑战。^[14]在传统线性范式中，研究者的工作范畴多局限于证据的收集与分析环节，对于政策执行、效果评估等后续流程则鲜有涉足。这种分工模式使得循证决策过程中各环节之间的证据联系出现断裂，导致决策链的整体性和协调性受到影响。^[15]

四、大数据时代循证决策的优化

作为一种基于算法及快速更新的技术门类，大数据已经应用于公共领域，对上述问题的解决也起到一定作用，政府的决策模式和治理模式不断得到优化，循证决策证据更加充足，科学与决策的互动机制更加完善，政策周期更具有连续性。

（一）充足的科学证据

大数据时代，特别是在物联网技术的深度赋能下，公共政策的制定与实施得以获取海量级的数据资源支撑。在大数据时代，数据的获取方式不仅包括传统的面向调查对象进行民意搜集，还可以通过分析海量的、实时生成的数字化数据（即“大数据”）。这种多元化的数据获取手段为公共政策的制定提供了更加全面、精准的信息支持，同时也为科学决策提供了新的工具和方法。不仅重视实践性证据的获取，更重视科学式证据和地方性证据的获取。这样不仅拓宽了数据收集的渠道和方式，而且提高了数据收集的质量和效率。

但面对如此庞大的数据集，决策者也应提高数据筛选、分析和挖掘等能力，剔除无效信息，发现隐含信息，使碎片化的数据转化为知识。获取、筛选和分析以后就是数据分享，只有将数据

分享给更多的人，才能充分发挥数据的作用，实现数据增值。从数据到证据的转化，是政府治理中公共决策循证模式的核心逻辑基底。数据与证据并非等同，二者存在本质落差。单纯坐拥数据资源，未必能实质性提升决策的科学性与精准度。政府要通过以上数据处理，将有价值的数据转化为证据，提高政策证据的相关性程度、全面性程度、客观性程度以及一致性程度。^[15]

（二）完善的科学与决策互动机制

如何有效引用证据是政府面临的又一个关键问题。大数据技术的发展积极推动了科学知识 with 政策决策之间的有机联系。这种联系并非单纯的时间先后，也不同于单向的决定与服从关系，而是基于动态反馈机制的平衡状态。高质量证据的生成，植根于多元利益相关者诉求、民众真实需求与专家专业验证的三重维度；而其传播与应用，则更依赖多元主体的高效互动机制，包括民众对政府与专家的信任纽带、政府内部的协同网络、多元主体间的利益协调机制，以此整合多方资源、凝聚多元利益，最终实现公共利益与公共价值的统一。要完善这一互动机制，需要三步走：一是专家、决策者和民众之间的对话，二是建立有效证据传导至公共决策的情境化过程，三是促进有效证据嵌入公共政策监督。^[16]

（三）连续性的决策周期

在大数据背景下，传统的公共政策制定方式受到冲击，已难以适应迅速发展的新变化。大数据不仅重塑了公共政策主体的思维模式，更深度重构其行为逻辑，这使得大数据时代的公共政策制定呈现出全新特质。公共政策的制定始于问题识别，而大数据技术能够有效整合分散且海量的公众意见，通过系统性分析实现科学的证据萃取，为问题的精准识别提供支撑。同时，大数据能够让这些问题获得公众的高度关注，形成舆论压力，进而进入政府议程。在大数据环境下，循证决策依托数据采集与分析手段，

得以清晰揭示不同社会群体对同一议题的态度与立场差异。这种决策方式能够汇集多元主体的意见，并可通过与社会力量、智库以及公众开展协商对话，达成共识。这不仅有效防止了决策过程中的以偏概全和经验主义错误，还显著降低了决策的主观性与随意性，从而提升了公共政策制定的科学性和可靠性。此外，大数据技术还能帮助收集政策效果的意见，为修正政策和下一轮的循证决策提供参考。^[11]

五、结束语

大数据时代的循证决策机制优化是技术革新与制度重构的双重过程。在公共政策制定过程中，依靠传统的循证决策模式存在三个弊端：经验决策的证据质量不高；风险社会中循证决策遭到质疑；线性范式的实践路径割裂了政策制定过程。大数据背景下，从问题识别到政策终止，大数据与循证决策的融合为其提供了有利条件，如充足科学的证据、完善的科学决策互动机制以及连续性的决策周期，提高了政策制定的科学性，进而推动国家治理体系和治理能力的现代化。但大数据在优化循证决策机制的同时，也对数据质量、模型偏差以及隐私保护等问题提出了挑战。因此，未来需要构建完善的数据治理体系，确保数据的准确性与可用性；同时，加强算法的透明化与伦理审查，避免技术滥用对决策公正性的影响。通过技术与机制的双重优化，大数据驱动的循证决策将更加高效、精准，为公共政策的制定与实施提供有力支撑。循证决策在社会科学领域仍有广泛的前景，需要与大数据技术继续融合，发挥出更持久的作用。

参考文献

- [1] 郭巍青. 政策制定的方法论：理性主义与反理性主义[J]. 中山大学学报(社会科学版), 2003(02): 39-45+123.
- [2] Sanderson I. Making sense of ‘what works’: Evidence based policy making as instrumental rationality?[J]. Public Policy and Administration, 2002, 17(3): 61-75.
- [3] Davies P. What is evidence - based education?[J]. British Journal of Educational Studies, 1999, 47(2): 108-121.
- [4] 丁煌. 政策制定的科学性与政策执行的有效性[J]. 南京社会科学, 2002, (01): 38-44.
- [5] Cloete F. The Politics of evidence-based policy making, Paul Cairney. Palgrave Macmillan (2016). 131 pp. of text, Hard cover 45 pound sterling, e-book 36 pound sterling[J]. Evaluation and Program Planning, 2017, 60:100-102.
- [6] Giest S. Big data for policymaking: fad or fasttrack?[J]. Policy Sciences, 2017, 50(3): 367-382.
- [7] Sivarajah, Weerakkody, Waller, et al. The role of e-participation and open data in evidence-based policy decision making in local government[J]. Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce, 2016, 26(1-2): 64-79.
- [8] Bédard P. Understanding evidence and behavioral responses: Future directions in evidence - based policy - making[J]. Canadian Public Administration, 2017, 60(3): 443-446.
- [9] Diana J, Maree J, Rhonda G, et al. Engaging clinicians in evidence based policy development: the case of nursing documentation[J]. Contemporary nurse, 2010, 35(2): 254-64.
- [10] Hunter D. Relationship between evidence and policy: A case of evidence-based policy or policy-based evidence?[J]. Public Health, 2009, 123(9): 583-586.
- [11] 魏景容. 大数据时代循证决策研究：一个分析框架[J]. 中国科技论坛, 2020(07): 24-32.
- [12] 刘瑞, 马海群. 基于循证决策的开放数据政策制定体系构建[J]. 现代情报, 2020, 40(08): 129-133.
- [13] 郁俊莉, 姚清晨. 从数据到证据：大数据时代政府循证决策机制构建研究[J]. 中国行政管理, 2020(04): 81-87.
- [14] 赵晰, 谢倩雯. 循证决策的实践障碍与发展经验[J]. 华东理工大学学报(社会科学版), 2020, 35(06): 57-69.
- [15] 高鹏飞, 吴琼. 科学与决策的协同：新型政府循证决策模式构建与逻辑延伸[J]. 领导科学, 2021(06): 97-100.
- [16] 吕佳龄, 温珂. 循证决策的协同模式：面向国家治理体系和治理能力现代化的科学与决策关系建构[J]. 中国科学院院刊, 2020, 35(05): 602-610.

漳州红色旅游发展现状及其对策分析

——以漳州市东山县为例

王慧颖

闽南师范大学, 福建 漳州 363900

DOI:10.61369/SE.2025050030

摘 要 : 东山县作为漳州市下辖的一个重要省份, 拥有众多的红色遗迹和革命故事, 是漳州红色旅游的重要组成部分。然而, 在发展进程中, 东山县红色旅游也暴露出了一些亟行解决的问题。通过对东山县红色旅游资源的实地调研, 分析东山县在红色旅游发展过程中面临的挑战, 并结合国内红色旅游发展的成功经验, 提出针对性的发展策略, 旨在为东山县红色旅游的高质量发展提供参考, 同时也为其他革命老区红色旅游的发展提供借鉴。

关 键 词 : 红色旅游; 品牌优化; 宣传推广

The Current Development and Countermeasure Analysis of Red Tourism in Zhangzhou City —A Case Study of Dongshan County

Wang Huiying

Minnan Normal University, Zhangzhou, Fujian 363900

Abstract : Dongshan, an integral county under the jurisdiction of Zhangzhou City, is graced with a wealth of red historical sites and revolutionary narratives, positioning it as a pivotal element within Zhangzhou's red tourism landscape. Despite this, the development of red tourism in Dongshan has been attended by a number of urgent challenges. This study, grounded in field research on Dongshan's red tourism assets, examines the obstacles encountered in its developmental process. Moreover, by integrating insights from successful models of red tourism development across the nation, the study advances targeted strategic recommendations, which are crafted to serve as a reference framework for the high-quality advancement red tourism in Dongshan and to function as a paradigm for the red tourism development in other revolutionary base areas.

Keywords : red heritage tourism; brand optimization; promotion

引言

二零二五年全国两会期间, 红色旅游成为热议议题。随着国家对红色旅游的高度重视, 漳州地区红色旅游呈现出蓬勃向上的发展态势, 展现出巨大的潜力与活力。然而, 在发展进程中, 漳州红色旅游也暴露出了一些亟待解决的问题。本文作者通过实地调研, 聚焦漳州市东山县, 发现其存在宣传推广力度不足、基础设施建设不完备、品牌特色塑造缺失等问题, 并针对这些问题提出拓宽宣传推广渠道、完善基础设施建设、塑造品牌特色的优化策略, 旨在为漳州地区红色旅游的持续健康发展探索有效的解决路径, 助力漳州红色旅游走向更广阔的舞台, 也为国内其他地区的红色旅游发展提供有益的借鉴与参考。

一、东山县红色旅游的发展现状

东山县拥有深厚的红色文化底蕴, 截止2024年, 东山县共有5处重要老区革命遗址, 81处文物保护单位(包括1处国家级、4处省级和76处县级), 红色旅游点5个, 红色经典景区2个。东山县红色旅游的发展现状活跃, 吸引了大量游客。东山县的红色

旅游景点如谷文昌纪念馆、双拥主题公园等, 每年都接待大量游客, 成为重要的红色旅游目的地。谷文昌纪念馆2024年截止11月共接待旅游团队3525批次, 150964人次。

东山县红色旅游的发展策略和措施包括加强文化遗产保护与活化利用。东山县按照修旧如旧的原则对关帝庙、城隍庙、铜山古城等进行修缮, 并举办海峡两岸关帝文化旅游节等活动, 推动

基金项目: 2023年度漳州市哲学社会科学规划课题: 伯克认同理论视角下漳州红色文化遗产传播路径研究(项目编号: LX23313018)

作者简介: 王慧颖(2004.08—), 女, 汉, 福建人, 本科生, 研究方向: 商务英语。

文化交流与合作。此外，东山县还致力于推进文化和旅游深度融合发展，打响“海上东山 旅居福地”品牌，努力提升东山国际旅游岛的知名度和影响力。

东山县红色旅游的未来发展趋势是持续加强文化遗产保护和活化利用，推进关帝文化产业园、漳州圣杯屿海上丝绸之路专题博物馆和世界贝壳文化产业园等项目的建设，探索发展文博经济。同时，东山县还将加强水下考古和水下文物普查工作，进一步挖掘和展示当地的红色文化和历史遗迹。2024年新完成3处水下文物遗址登记，分别是漳州东山东门屿清代沉船遗址、冬古沉船遗址和东山关帝庙前清代水下遗址。

二、东山县红色旅游存在问题

近年来，红色旅游在全国范围内蓬勃发展，东山县红色旅游也取得了较为显著的成效。然而，为深入探究其发展现状与潜在问题，本研究在漳州市东山县开展了实证调研。通过对漳州市民的问卷调查，共发放问卷420份，回收有效问卷401份，有效回收率为95.48%，调研对象以18至30周岁青年群体为主（占比65.34%）。重点聚焦东山县谷文昌纪念馆、塔下村等红色文化资源聚集区。调研发现东山县红色旅游存在宣传推广力度不足、基础设施建设不完备、品牌特色塑造缺失等问题。

问卷问题一：“您是否了解东山县的红色文化及其历史？”

选项	小计	比例
非常了解	54	13.47%
了解一些	149	37.16%
略有耳闻	142	35.41%
完全不了解	56	13.97%
本题有效填写人次	401	

问卷问题二：“您对东山县红色文化旅游发展的期待有哪些？”

选项	小计	比例
加强基础设施建设（如交通、服务设施等）	317	79.05%
提升景点的互动性和沉浸感	311	77.56%
推广红色文化与自然风光结合的精品路线	300	74.81%
其他（请注明）	13	3.24%
本题有效填写人次	401	

问卷问题三：“您是否会向朋友推荐东山县的红色文化景点？”

选项	小计	比例
偶尔推荐	184	45.89%
经常推荐	107	26.68%
从未推荐	110	27.43%
本题有效填写人次	401	

（一）宣传推广力度不足

据调查问卷，大部分调查对象对东山红色文化有一定了解，但“非常了解”的比例仅为13.47%，说明红色文化的传播深度

还有待提高。东山县作为闽南革命历史的重要承载地，拥有丰富的红色文化资源，但在宣传推广力度上存在不足。

面对宣传推广问题可以应用传播学的理论进行分析。拉斯韦尔提出的五大关键要素可以为新媒体传播的过程与结构分析提供关键参考价值，这也代表传播过程应被划分为五个环节。其中各个环节对应的关键要素即：（Who）谁、（Say What）说了什么、（In Which Channel）通过什么渠道、（To Whom）对谁说、（With What Effect）产生了什么效果。^[1]根据拉斯韦尔的“5W”传播模式，信息传播过程中的五个基本要素可以总结为传播者、信息、传播渠道、受众、效果。在对东山县红色旅游宣传工作进行实地调查后发现，当前其宣传工作中存在的不足主要集中在传播者、信息和传播渠道三方面。

在传播者方面，红色景区讲解资源分配失衡，专业导览过度集中于大型旅游团，散客群体因缺乏深度解读渠道，面对密集的图文展陈难以理解红色文化内核，形成低“质量游览体验”的认知。在新媒体运用上，微博、微信公众号等平台宣传内容更新滞后，以文字介绍为主，缺乏互动性和视觉吸引力。在传播渠道方面，过度依赖本地电视台、报纸等，传播范围受限，难以拓展外地乃至全国游客群体。东山县在红色旅游宣传的广度、深度和创新性上均存在较大差距，亟需通过多渠道创新优化传播策略以提升红色旅游的吸引力和影响力。

（二）基础设施建设不完备

问卷调查显示，79.05%的受访者希望加强东山县的基础设施建设，77.56%的受访者期望提升景点的互动性和沉浸感，这反映出东山县在基础设施建设方面存在不足。此外，在戴蔚等人关于重要性－满意度T检验的研究中，也反映出游客在东山交通便利程度上的满意度低。^[2]

尽管东山岛已形成高等级的全岛内循环路网体系，但岛内红色旅游景区之间的交通连接不够便捷。以谷文昌纪念馆到东山战斗烈士陵园为例，两地距离较远，公共交通班次少，游客等待和换乘时间长。此外，周边出租车数量有限，打车费用高，且在旅游旺季时常出现打不到车的情况，这不仅降低了游客的游览效率，也削弱了他们的参观热情。同时，旅游旺季时岛内交通拥堵严重，缺乏有效的疏导和分流措施，严重影响游客的出行体验。

此外，东山岛红色旅游的基础设备设施存在短板。部分红色旅游景区的硬件设施建设滞后，布展陈列内容粗糙，表现手法单一，缺乏深度挖掘和生动展示。展品陈列缺乏多维度立体化呈现，未结合全息投影、光影艺术等技术增强历史场景的真实还原度，导致游客对红色文化的感知停留在浅层。景区内的配套设施如停车场、休息区、餐饮设施等数量不足且分布不合理。以东山保卫战文化园为例，景区周边停车位有限，旅游旺季时停车困难，景区内的休息区和餐饮点也较少，无法满足游客需求。

（三）品牌特色塑造缺失

在问卷调查中，74.81%的受访者期待推出结合红色文化与自

然风光的精品路线，这一数据充分表明公众对于多元化旅游体验的强烈需求，也从侧面反映出东山县红色文化旅游在品牌塑造和资源融合方面存在明显的不足。

东山县红色旅游目前尚未在游客心中建立清晰、独特的品牌认知。东山县红色文化推广方式较为零散，缺乏统一的品牌形象和核心价值，导致游客难以形成对其红色旅游的深刻印象。宣传上，东山县多依赖零散的媒体报道和游客口碑，未形成统一的品牌定位和宣传口号，使得东山县红色旅游在与游客心智沟通方面存在明显不足，难以与游客建立深层次的情感联结。与“海滨风光”“天然影棚”等自然景观品牌相比，东山县红色旅游在品牌认知构建上严重滞后，未能像其自然景观品牌那样在游客心中构建起清晰、稳定且独特的认知印象，这极大限制了其红色旅游的竞争力和吸引力，不利于其红色文化产业的长远发展。

三、漳州红色旅游发展的对策建议

漳州红色文化旅游在“十四五”时期迎来多重政策叠加的战略机遇期。习近平总书记2024年视察福建时作出的“将文化旅游业培育为支柱产业”重要指示，为漳州确立了文旅产业发展的顶层设计导向，赋予政策优先配置和资源倾斜的体制优势。在这大趋势下，东山县红色旅游要具体落实全国红色旅游发展规划纲要，从调整宣传推广策略、完善基础设施建设、塑造品牌特色三个方面，加强对东山红色文化的建设和宣传，促进东山红旅事业的高质量发展。

（一）调整宣传推广策略

传播者是红色文化传播的关键主体，东山县红色旅游应扩大传播者范围。前人研究得出，政府的宣传力度和漳州红色文化氛围浓厚成正比，政府的宣传力度可以映射出红色文化氛围，提高人们对红色文化的了解程度。^[3]因此，政府应积极发挥作用，加大对红色文化的宣传投入，推动红色文化传播。具体而言，政府可以通过多种方式支持红色文化传播：一是设立专项基金，为红色文化活动提供资金支持，如举办红色文化节、红色主题展览等，吸引更多的市民和游客参与；二是将红色文化纳入地方教育体系，鼓励学校开展红色文化教育活动，培养青少年对红色文化的认知和认同感。在红色旅游发展的进程中，高素质、高水平的人才队伍建设是关键因素。

从信息角度看，信息是传播的核心，东山县需深入挖掘红色文化背后的情感故事和历史细节，以生动、鲜活的形式呈现，避免内容死板、乏味。东山县可以借鉴浙江嘉兴市南湖红色景区建设的经验，深入挖掘谷文昌精神、东山保卫战等红色故事，打造具有东山特色的红色文化品牌，如制作以谷文昌事迹为主题的连环画、动漫作品，或拍摄东山保卫战的纪录片、微电影等，通过多种艺术形式展现红色文化的魅力，增强其吸引力和感染力。

从传播渠道角度看，传播渠道是连接传播者与受众的桥梁，

东山县应加强媒体合作，在利用本地传统媒体的基础上，加强与省级、国家级媒体以及网络媒体的合作，扩大宣传范围。东山县可以积极与中央、省、市媒体合作，推出系列报道，宣传东山县红色文化。与电视台、报纸等传统媒体合作的同时，东山县也应积极拓展抖音、快手等短视频平台宣传，发布具有吸引力的红色文化短视频，利用其高传播性吸引年轻群体。利用短视频平台的特点，制作生动有趣的红色文化短视频，如红色景点打卡、红色故事讲述等，以吸引年轻一代的关注，让他们更好地了解和传承红色文化。

（二）完善基础设施建设

交通设施优化。针对东山县红色旅游景区交通设施存在的问题，应采取多措并举的方式进行优化。一方面，增加公共交通班次，合理规划线路，提高公共交通的准点率和覆盖率，确保游客在各个红色景点之间的便捷换乘。以谷文昌纪念馆到东山战斗烈士陵园为例，可专门设置旅游专线，缩短游客等待和换乘时间，提高游览效率。另一方面，加强出租车管理和调配，通过合理定价、增加车辆投放等方式，缓解旅游旺季打车难、费用高的问题。同时，制定交通疏导和分流方案，优化交通信号灯设置，增加临时停车场和交通引导标识，有效缓解旅游旺季岛内交通拥堵，提升游客出行体验。

基础设施设施升级。2020年，文化和旅游部、发展改革委等部门联合发文，明确了新发展阶段智慧旅游的产业数字化和消费场景化的战略导向。^[4]对此，东山县红色旅游应加快补齐基础设施的短板。首先，对现有布展陈列进行全面改造升级，摒弃传统的单一展示手法，结合全息投影、光影艺术、虚拟现实等现代展示技术，让游客仿佛置身于那个热血沸腾的时代，深入感受红色文化的魅力。其次，完善景区内的配套设施建设，全方位引入数字化手段。扩建停车场时，运用智能停车管理系统，精准合理规划停车位分布，通过实时车位监控与引导，高效满足旅游旺季停车需求；增加休息区和餐饮点的数量，优化其布局，并借助智能导览系统，确保游客在游览过程中能随时得到充分的休息和饮食补充。

（三）塑造品牌特色

加强品牌定位与核心价值提炼。东山县应深挖红色文化资源，聚焦谷文昌精神和东山保卫战精神等核心价值，作为品牌建设根基。借鉴浙江嘉兴市南湖区经验，通过多种方式打造红色文化产品。组织专业团队深入研究谷文昌事迹，编写解说手册并培训讲解员，使其能生动讲述故事；与影视公司合作拍摄相关影视作品，在主流媒体和网络平台播出；开发东山保卫战系列文化产品，如连环画、动漫等，以通俗形式展现战斗场景和军民情感，吸引不同年龄游客，提升东山县红色旅游品牌影响力。

促进红色文化与其他旅游资源的融合。通过红色文化和乡村旅游的有机结合，将红色资源优势转化为旅游经济发展优势，是旅游业转型升级的关键，也是文旅融合的根本出发点。^[5]东山县

应促进红色文化与海岛自然风光、海鲜美食等特色资源融合，设计多元旅游产品体系，开发“红色文化+海岛风光+海鲜美食”精品线路，串联谷文昌纪念馆、东山战斗烈士陵园等红色景点与风动石景区、金銓湾等自然景观及海鲜市场、餐厅。同时，加强红色景点与周边自然景观和民俗文化的衔接，设置民俗文化展示区，提升游客整体体验。

四、结束语

综上所述，漳州红色旅游在新时代背景下拥有深厚资源底蕴与发展潜力，但也面临基础设施薄弱、品牌影响力不足、宣传推

广滞后等诸多挑战。通过加强基础设施建设、优化品牌营销、拓宽宣传渠道等多维度的策略布局，能够有效破解现存困境，推动漳州红色旅游迈向高质量发展的新阶段。未来，随着相关政策的持续助力与社会各界的广泛关注，漳州红色旅游有望充分释放其独特的文化魅力与经济效能，不仅为传承红色基因、弘扬革命精神提供坚实支撑，还能成为助力革命老区振兴、促进文旅产业融合发展的关键力量，在传承历史记忆与推动地方发展的双重征程中书写绚丽篇章。“用好红色资源，弘扬革命文化，坚持以文塑旅、以旅彰文”，漳州红色旅游必将迎来更加辉煌的明天。

参考文献

-
- [1] 哈罗德·拉斯韦尔. 社会传播的结构与功能 [M]. 何道宽译. 北京：中国传媒大学出版社，2013:11-78.
- [2] 戴蔚，杨倩，张文强. 基于 IPA 分析法的游客满意度提升研究——以东山县滨海旅游为例 [J]. 邢台职业技术学院学报，2023, 40(04):91-96.
- [3] 杨雪雯，江芸，刘铭洋，等. 整合漳州市红色文化资源的社会价值研究 [J]. 国际公关，2022, (06):148-150.
- [4] 李静雯. 漳州红色文化资源开发与红色旅游产业化发展 [J]. 漳州职业技术学院学报，2023, 25(04):85-90.
- [5] 蔡晓婷. 红色文化融入乡村旅游的路径探析——以福建省漳州市漳浦县为例 [J]. 经济师，2022, (05):160-161+163.

全民健身背景下城市社区体育服务智慧治理的现实挑战与推进路径

王轶飞

湖南农业大学东方科技学院, 湖南 长沙 410128

DOI:10.61369/SE.2025050034

摘 要 : 为全面提升全民健身公共服务效能,为推动公共体育服务从经验驱动向数据驱动转型,本文针对全民健身背景下城市社区体育服务智慧治理路径展开研究。在明确城市社区体育服务智慧治理的内涵寓意及适切特性下,针对城市社区体育治理进程中凸显的资源集成难挑战、责任共同体挑战、供需不匹配挑战,聚焦“治理目标、治理行动、治理效能”三方面提出推进路径,在为城市社区体育服务智慧化治理提供有效建议的同时,致力于为健康中国战略和体育强国目标贡献力量。

关 键 词 : 全民健身; 城市社区; 社区体育服务; 智慧治理

The Practical Challenges and Promotion Paths of Smart Governance of Urban Community Sports Services under the Background of National Fitness

Wang Yifei

Dongfang Science and Technology College, Hunan Agricultural University, Changsha, Hunan 410128

Abstract : To comprehensively enhance the efficiency of public services for national fitness and promote the transformation of public sports services from experience-driven to data-driven, this paper conducts research on the intelligent governance path of urban community sports services under the background of national fitness. Under the clear definition of the connotation and appropriate characteristics of smart governance of urban community sports services, in response to the challenges of difficult resource integration, responsibility community, and mismatch between supply and demand that are prominent in the process of urban community sports governance, a promotion path is proposed focusing on three aspects: governance goals, governance actions, and governance efficiency. While providing effective suggestions for the smart governance of urban community sports services, Committed to contributing to the Healthy China strategy and the goal of building a sports power.

Keywords : national fitness; urban community; community sports services; intelligent governance

一、城市社区体育服务智慧治理的学理分析

(一) 内涵诠释

体育治理的本质旨运用国家治理体系的调控功能,实现在体育领域规范化下的系统构建,即以国家治理的“治”之手段,实现体育运行的“理”之状态。体育事业通过长期的实践摸索与创新尝试,在文化传统、政治体制、经济模式等多重因素影响下,逐步形成了体育事务运行及发展管理模式。社区体育服务治理则被认为以街道辖区为依托,主动应对社区体育活动开展过程中的复杂难题,进而达成社区体育活动公共效益的最优配置。自党的十九大首次提出并确立“智慧社会”建设目标后,社会治理持续沿着共建共治共享的路径深化发展,社区体育服务智慧治理也成为未来发展的核心方向与战略突破点,在数字技术参与社区体育治理过程中,通过“智慧+”的形式实现不同应用场景下的最优

化人机交互。本研究认为,城市社区体育服务智慧化治理是在“以人为本”的原则遵循下,将数字化技术作为基础,以社区居民需求和资源配置作为行动目标导向,推动多方参与的协同治理共同体,优化多中心治理网络的结构功能,进而以创新行动促进社区体育管理服务向高效能治理方向发展^[1]。

(二) 适切特性

城市社区体育服务在数字化技术的嵌入和现代信息技术的支持下,正在催生以“数字体育”和“技术赋权”为特征的体育服务范式变革,全力攻克城市社区体育服务领域的供需矛盾突出、服务水平停滞、发展动能弱化等难题,以推动形成智能化体育服务新生态。其一,“智慧+”下的共建共享能够以多元主体的协同打破时空边界,将大规模优质服务资源覆盖各地社区范围,利用共享平台优势,促成资源的高效智慧治理及社区间协同联动,确保社区居民平等获取体育服务优质资源。其二,“智慧+”下遵循

基金项目: 2024年湖南省教育厅科学研究项目(数字化赋能湖南省城市社区智慧体育服务系统的构建与推进研究)项目编号: 24C0093

作者简介: 王轶飞(1983.12—),男,汉族,河北丰润人,本科,湖南农业大学东方科技学院,副教授,研究方向: 体育教育、社会体育。

以社区居民的体育利益为基点，基于智慧城市的基础设施对社区居民的精准识别与数字化展开调研，实现体育服务治理的过程感知，提升主体居民的参与体验和满意程度^[2]。其三，“智慧+”下坚持以数据决策，构建智能化“数据指挥平台”，助力城市社区体育管理者实现精细化运营与精准化决策，推动其体育治理能力的跨越式发展。

二、全民健身背景下城市社区体育服务智慧治理的动力分析

（一）国家数字体治基层化布局的政策引领

基于我国行政体制的特征，政策导向在社区体育服务数字化转型进程中占据核心驱动地位。城市社区体育服务智慧化治理是伴随着智慧社区建设而开始，通过数字政府建设驱动政府治理迈向现代化，数字化手段日益成为社区体育管理的有机组成部分。国家体育总局协同各省市体育管理机构，相继颁布多项政策举措，全力推动体育治理的数字化转型进程。为进一步响应健康中国战略部署，2016年正式推行《全民健身计划（2016—2020）》，明确将科技创新与多元联动作为主要实施路径，提出根据各地现实情况，分阶段构建体育服务信息资源库，以稳步增强我国群众体育治理能力^[3]。在前期基础上，2021年，持续针对五年规划进行目标调整，《全民健身计划（2021—2025年）》的进一步完善与更新，对公共体育场馆的智慧化转型提出倡导，力求在该阶段内达成上千座体育场馆的数字化升级任务。于此期间，国家出台实施的《体育强国建设纲要》《“十四五”数字经济发展规划》等，更将公共服务治理领域的数字化运用推向全新高度^[4]。得益于云计算、大数据等前沿技术的蓬勃发展，数字技术进一步释放治理主体活力，随着契合社区体育服务智慧化治理改革的政策体系不断健全，其形成的支撑体系为城市社区体育服务治理赋权增能提供保障。

（二）社会人口结构显著化变动的服务需求

得益于我国经济发展水平的稳步提升，社会结构同步经历着动态调整，社区形态已打破单位属性的单一格局，转型为结构多元的“复合型社区”，此变化催生着居民的个体化生存特征，由此使对自身健康诉求的重视程度持续攀升，自我健康管理的能动性也愈发显著。在此趋势下，一方面，受城镇化的影响，经济发达地带与大中型城市社区体育服务承载的压力日益增大，经济水平的提升未能有效化解社区体育服务供需间矛盾，服务供给不充分仍然是掣肘其发展的突出难题，而以数字化技术拓展在社区体育服务治理下的应用范围，成为有效减压赋能并突破症结的关键。另一方面，受老龄化趋势影响，面对老年人的特殊需求，其人口剧增既给社会经济发展带来诸多挑战，也对社区体育服务领域提出更高要求，隐私保障、安全隐患等均成为发展过程的审慎之点，而通过数字化治理工具，得以建立从需求匹配到服务落地的闭环监管机制。在社会及人口结构的显著变化下，社区体育服务治理模式需积极做出回应，以区块链、物联网等技术实现城市社区体育服务的智慧化治理势在必行。

（三）现代信息技术精细化程度的坚实基础

现代信息技术的蓬勃发展为城市社区体育服务智慧治理奠定坚实基础，物联网、区块链、大数据和人工智能等技术手段，能

够深度释放体育服务治理主体的能动潜力，为社区居民精准输送多元、高效的公共体育服务^[5]。首先，在居民个人偏好与人工智能技术充分结合中，实现从体育设施运营到运动赛事管理全流程中服务对象的识别与定位，依托先进传感技术，收集分析社区居民体育服务喜好，为其个性化需求展开体育智能服务供需图谱的构建^[6]。其次，借助信息技术的数据处理优势，可实现对未来社区体育服务发展趋势的精准预判，优化资源配置以提升治理精准性与实效性。最后，在算法与技术的支撑下打破原有传统社区体育服务治理监管的结果导向，实现在算法规则下全过程监管的转型，使数据得到要素的价值转换与效能释放。

三、全民健身背景下城市社区体育服务智慧治理的现实挑战

（一）治理资源集成难的挑战：价值目标导向的局部受益

智慧治理强调社会治理中的公平与正义，需具备“回归服务本质”的思维，同时还需把握技术权利的结构，供给质量的提升直接取决于这一治理目标理念。在全民健身计划的不断推进下，出于政绩、绩效评价等原因，各城市大规模推进社区智慧化硬件设施建设，通过数据优化进行的管理、决策内容非常少见，让社区体育治理陷入资源消耗困境，政府行政部门对社区体育智慧治理的认知存在局限，始终停留于技术层面的堆积叠加，催生出以数字空壳为表象、脱离实际需求的形式主义与官僚倾向，呈现出“被动医疗”和“被动健康”的特征，治理过程生硬化、程序化、局部化。

（二）治理责任共同体的挑战：体育自治力量的低效吸纳

城市社区体育服务智慧治理的重心在于全民健身体验质感，在推进基层体育治理现代化的要求下，城市社区人际关系显现出“有机团结”良性特征，但各主体利益诉求的多样和冲突，致使跨主体的智慧协同联动难以激活。在实施初期，虽在资源管理、配置行动等方面展现出一定优势，但在政府这一核心主体“自上而下”的行政压力下，担任“掌舵者”的政府，也往往使社群组织、社区居民等多主体扮演着“装饰品”角色^[6]，缺乏实质性涉入权限，在沦为边缘性群体下其自身参与感、获得感及满足感难以提升，协同智治合力也难以激发。在实施过程中，系统的日常运营与维护工作，涉及大量体育技术支持、人力调配和产品资源的持续性投入，而在缺少居民共治的前提下，后续将面临的治理成本增幅、健身体验弱化等问题，难以保证社区体育治理的持续效能。

（三）治理供需不匹配的挑战：工具价值模糊的结构失衡

在有限的体育资源投入下，社区体育服务智慧化治理通过调动社区内生体育力量，结合数字化技术手段，以多元参与的基层体育自治新格局推动社区体育服务的提质增效。然而，当数字技术跃升为社区体育治理的核心话语，其赋能初衷在实践中逐渐异化为技术崇拜，不断挤压着居民的体育需求表达空间，造成治理供给与真实需求间的结构性错位。尤其在数据共享制度与技术运营标准的缺失与分散下，现有居民健康信息大多通过医疗机构收集，全民健身活动的实施仅能依靠国民体质监测数据，众多特殊人群主体的体育需求难能表达，致使一系列所存在的隐蔽性风险逐渐引发反治理势力，并带来诸多负面影响。此外，在全民健

身公共服务智慧化建设的新兴领域，复合型数字人才缺口持续放大，城市社区体育服务智慧化转型面临的高科技人才短缺^[6]，科研创新力量不足等瓶颈，导致城市基层智慧体育服务治理水平难以实现质的突破。

四、全民健身背景下城市社区体育服务智慧治理的推进路径

技术驱动的体育服务治理创新模式通过汇聚协同治理力量，在着力搭建责任共同体，突破体育资源整合困境，化解供需信息错配矛盾，等方面实现了突破性进展。

（一）治理目标：从“局部受益”到“人人享有”

十八大以来，全民健身理念迅速传播下逐渐影响到基层社会治理改革大局。治理由共同目标所支持，现阶段城市社区体育服务智慧建设多停留于“传统社区+互联网”的简单叠加阶段^[7]，为突破资源分配困境，也为实现“智慧治理”转向，“以人民为中心”的治理目标成为群众个性体育需求下落实“体惠全民”的关键。应积极唤醒社区地域共同体的本质特征，借力信息化手段，充分释放体育促进社会适应的正向价值。政府部门与体育组织需重构社区体育服务理念，提升对智慧治理内涵及价值的认知，全面掌握居民实际需求的结构要素、类型划分、特征形态等^[2]，通过对数据的采集、感知、追踪，以“有温度”的行为理念服务于社区居民健康促进与健康融合，打造个性化治理方式，满足多样化主体需求，进而不断扩大应用覆盖范围，逐步实现基本治理、特殊治理、专门性治理。

（二）治理行动：从“单枪匹马”到“携手共进”

当“条块分割”的碎片化治理成为互动治理体系难以形成的瓶颈阻碍，当居民自治的相对弱化成为技术增值赋能治理中的现实弊端，需将参与、建议、监督等治理权限赋予更多基层主体，并以“聚势”治理进程助力社区体育协同效应。其一，在尽量减少政府行为的“条条”干预下，展开政府、社区、街道的分级管理，积极依靠宣传教育唤醒渗透民众数字体育认知，快速形成群众基础，着力提升居民对所在社区的归属感，与此同时加大关于

智慧治理建设对健康需求的正向效应宣传，增进其认同度与主观能动性。其二，通过全面沟通调研，开辟全龄参与窗口，以“走进居民，聆听心声”为出发点，发挥集体力量、激发集体智慧、创新集体方法，准确把握居民健身的实际需求，推动数字化治理场景的功能完善。其三，可尝试突破居民作为做服务体验者的传统定位，实现上级部门与基层力量的携手共进，针对部分具备专业化能力及数字化素养的主体，鼓励其逐步成长为社区治理的行动主力与协商主体，进而营造积极、可持续的治理环境。

（三）治理效能：从“粗放管理”到“精准治理”

当技术作为一种治理手段，其核心便特征体现于能够精准识别服务对象需求，为确保智慧化治理效能，在面对供需信息错配矛盾时，各地应有针对性地根据社区体育服务需求，保证数字治理手段的契合度与可使用性。一方面，建立健全技术应用的治理监管和评估机制，明确数字技术的应用规范及要求展开监督，以细化考核评价指标实现反馈，并结合居民实际诉求进行整改，以全方位、立体化的监督体系提供精准优质的体育服务。另一方面，利用人才引进政策和人才培养机制构建高素质复合型治理人才队伍，并积极构建互相制约机制，严防个人信息泄露，在为城市社区体育服务智慧治理提供“智力”与“技术”双重支持的同时，保障智慧治理团队的数字风险管理能力，进一步规范智慧化治理下的“数字安全”风险。

五、结束语

在全民健身的时代浪潮下，城市社区是居民日常活动的核心场域，在其体育服务治理的实践过程中，数字化技术成为创新驱动的有效工具，通过智能分析与数据决策，精准定位居民个性化需求，实现社区体育服务治理目标从“局部受益”到“人人享有”，治理行动从“单枪匹马”到“携手共进”，治理效能从“粗放管理”到“精准治理”等多层次的转型升级，为实现全民健身目标，也为助力基层治理的实质效能作出积极贡献。

参考文献

- [1] 杨柳. 社区体育服务数字化治理：基本内涵、动力因素与推进路径 [J]. 安徽师范大学学报 (自然科学版), 2024, 47(02): 193-200.
- [2] 李良明, 宇瑞芳, 蔡建光. 数字化赋能社区体育智慧化治理：时代价值、治理障碍与优化路径 [J]. 湖南科技大学学报 (社会科学版), 2024, 27(02): 178-184.
- [3] 唐佳懿, 王志华, 傅钢强, 等. 我国智慧社区健身中心的建设模式、关键问题及路径优化 [J]. 体育学研究, 2023, 37(01): 71-81+112.
- [4] 蒋亚斌, 张恩利, 任波, 等. 我国体育产业数字化转型的法治困境及其应对——以体育数据要素为视角的分析 [J]. 体育科学, 2022, 42(06): 3-10+41.
- [5] 徐峰, 朱五一. 社区体育服务智慧治理体系建设探讨 [J]. 长春师范大学学报, 2024, 43(10): 113-116.
- [6] 赵真真, 罗乔有. 智慧社区时代城市基层体育治理转型的四重逻辑、阻滞因素与实践进路 [J]. 辽宁体育科技, 2024, 46(06): 44-49.
- [7] 余喆, 陆元兆. 我国公共体育服务数智化转型——现状趋势、现实困境与实践进路 [J]. 体育科技文献通报, 2024, 32(01): 127-130.

“包头彩绣随风舞，土风民俗美彝裳”——基于深入大理白族、彝族服饰体验意愿及文化认知情况的研究调研

周蔚，夏铭婉，王晴，李艳秋，黄文倩

云南工商学院，云南 昆明 651701

DOI:10.61369/SE.2025050039

摘 要： 随着文化旅游的兴起，民族服饰体验成为游客深入了解民族文化的重要方式。彝族和白族作为中国西南地区两个重要的少数民族，拥有独特的服饰文化。本次调研旨在了解游客对彝族和白族服饰的体验意愿及文化认知情况。

深入挖掘游客的需求和偏好，为彝族和白族服饰体验产品的开发与推广提供有力支持。在实际操作中，应根据数据特点和研究目标选择合适的分析方式，并结合可视化工具展示分析结果，使报告更具说服力和可读性。

本研究不仅为大理的彝族白族服饰的发展提供了理论支撑，也为其在未来的宣传普及道路提供了实证依据，为推动白族彝族服饰认知情况普及以及服饰体验意愿的增加具有重要意义。

关 键 词： 民族文化；文化认知；需求

“Baotou Colorful Embroidery Dances with the Wind, Folk Customs and Beautiful Yi Costumes” — Based on in-depth Research and Investigation on the Willingness to Experience the Costumes of the Bai and Yi ethnic Groups in Dali and Their Cultural Understanding

Zhou Wei, Xia Mingwan, Wang Qing, Li Yanqiu, Huang Wenqian

Yunnan Technology and Business University, Kunming, Yunnan 651701

Abstract： With the rise of cultural tourism, the experience of ethnic costumes has become an important way for tourists to deeply understand ethnic cultures. The Yi and Bai ethnic groups, as two important ethnic minorities in southwest China, have unique costume cultures. This research aims to understand tourists' willingness to experience the costumes of the Yi and Bai ethnic groups and their cultural cognition.

Deeply explore the demands and preferences of tourists to provide strong support for the development and promotion of Yi and Bai ethnic costume experience products. In practical operation, appropriate analysis methods should be selected based on the characteristics of the data and research objectives, and the analysis results should be presented in combination with visualization tools to make the report more persuasive and readable.

This research not only provides theoretical support for the development of Yi and Bai ethnic costumes in Dali, but also offers empirical evidence for their future publicity and popularization path. It is of great significance for promoting the popularization of the cognition of Bai and Yi ethnic costumes and increasing the willingness to experience them.

Keywords： national culture; cultural cognition; demand

一、研究问题的提出

（一）研究背景

中华文化博大精深，少数民族文化更是其中璀璨的明珠。白族、彝族作为我国西南地区重要的少数民族，拥有着悠久的历史 and 灿烂的文化，其服饰文化更是独具特色，是民族文化的重要组成部分。然而，随着现代化进程的加快，少数民族传统文化面临着前所未有的冲击，服饰文化也面临着传承与发展的困境。

本研究通过调查分析公众对白族、彝族服饰的体验意愿和文化

认知情况，为相关部门制定民族文化保护和政策提供参考依据。

（二）研究内容

本研究首先基于对年轻人对大理的白族和彝族传统服饰的了解程度和体验意愿的研究，对其进行总结和归纳，通过问卷调查，对在云南就读的大学生对白族和彝族传统服饰的了解程度和体验意愿进行比较全面的调查分析。

（三）文献综述

1. 国内文献研究

杨麒，王瑛在《乡村振兴背景下大理白族服饰文化的传承研

究》^[1]中,刺绣也是白族服饰文化的一门重要工艺,是白族服饰文化的重要组成部分。

刘开智在《云南彝族文化的传承与发展探究》^[2]中,彝族是一个古老而光荣的民族,彝族在漫长的民族发展道路上创造了大量的、独特的、璀璨夺目的民族文化。刘傅森在《五彩斑斓绚丽多姿——浅谈大理白族自治州白族、彝族服饰》^[3]中,把大理白族自治州的白族和彝族的服饰放在一起比较不难发现他们的文化历史发展的道路的异同。

臧璐在《当代大理白族服饰的传播与文化认同研究》^[4]中,历史的发展、政权的更替、文化的传承、生活的进步。

本文中我们主要对国外学者的关于非物质文化遗产传播的观点进行陈述,以此来为白族、彝族服饰的体验与文化认知做个借鉴:

(1) 白族、彝族服饰创新途径的研究 Chen Nuoyao 在《Exploring the Beauty of Non-Heritage Innovation》^[5]中提出了,非遗是我国优秀传统文化的重要组成部分,通过非遗来观察中国。Jin Qiu; Zifei Chen 在《Digital Engineering Integration of Non-Heritage Innovation to Promote Rural Revitalization——The Example of "Xiangyun Yarn"》^[6]中提出了,非物质文化遗产代表着人类智慧的结晶和传统文化的代表,而祥云纱文化是国家级非物质文化遗产的重要瑰宝之一。

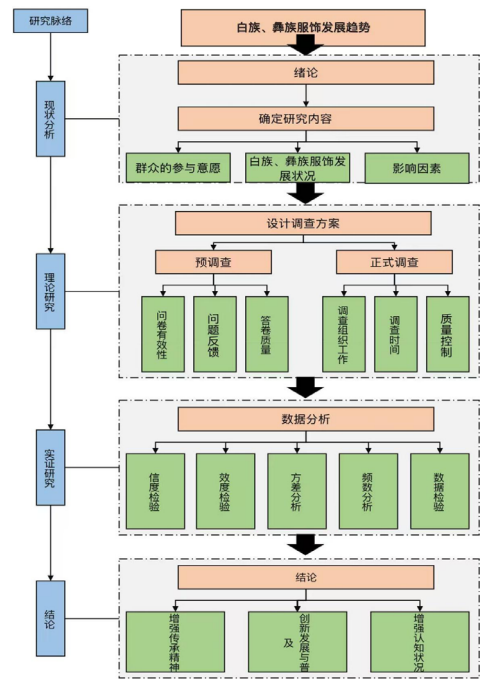
(2) 白族、彝族服饰的体验与认知的注意要点的研究 Lihua Qing; Hai Wang 在《A Study of the Construction Approaches to a Multimodal Narrative Discourse System for Lingnan Intangible Cultural Heritage》^[7]中提出了,非物质文化遗产是我国文化瑰宝的重要组成部分,具有重要的历史文化价值。中国岭南地区拥有丰富的国家级、省级、市级非物质文化遗产。SU JUNJIE 在《A Difficult Integration of Authenticity and Intangible Cultural Heritage? The Case of Yunnan, China》^[8]中,提出了原真性是一个概念,在联合国教科文组织的非物质文化遗产(ICH)话语中没有看到,但在中国的非物质文化遗产官方话语中被强调。通过分析非物质文化遗产原真性概念的起源、话语和实践,以及由这一概念产生的困难,说明了非物质文化遗产在中国的创造,它在地方和国际意识形态之间进行了调解。

(四) 研究意义

通过研究白族、彝族服饰的体验意愿及文化认知情况,可以更加深入地了解这两个民族服饰文化的内涵和特点。

文化传承与保护:通过研究服饰体验意愿,可以了解公众对民族服饰的兴趣和需求,从而推动相关文化传承活动,如服饰制作技艺的培训、服饰文化的展览等,进而促进民族服饰文化的保护与传承。

(五) 研究思路



二、调查方案的设计

(一) 调查目的

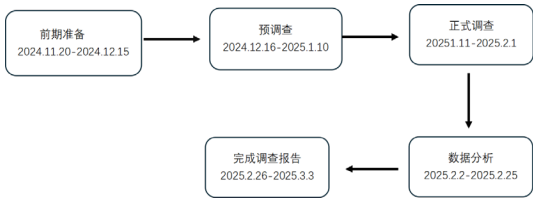
白族与彝族服饰作为中国少数民族文化的重要组成部分,承载着丰富的历史与文化内涵。为了解公众对白族、彝族服饰文化的认知水平 通过调查,评估公众对白族、彝族服饰文化的了解程度,包括服饰特点、文化内涵、历史背景等,为后续的文化宣传和教育提供方向。本次调查针对云南省就读大学生及亲朋好友展开抽样调查:

(二) 调查对象

普通公众、游客、文化从业者、民族地区居民

(三) 调查时间安排

整个调查工作分为5个环节,具体时间安排如下图所示:



三、调查实施

(一) 调查时间安排及分工

表 3-1 调查分工及时间

起止时间	工作内容	参与人员
2024.11.20-12.15	前期准备: 确定调查目标、设计问卷、分配资源、培训调查员等	全体成员

12.16-2025.1.10	预调查：派两名队员前往大理进行小范围预调查，优化流程	成员4和5
1.11-2.1	正式调查：开展大规模正式调查，收集数据。	全体成员
2.2-2.25	数据分析：对收集到的数据进行整理、分析和解读。	全体成员
2.26-3.3	完成调查报告：根据分析结果撰写调查报告，提出结论和建议	全体成员

（二）调查质量控制

为确保调查数据的准确性和可靠性，需实施严格的质量控制措施。首先，在问卷设计阶段，确保问题清晰、无歧义，并进行预调查以发现潜在问题。

1. 调研实施前的质量控制

（1）问卷设计

在设计问卷时，我们遵循了一系列科学严谨的步骤，以确保问卷的有效性和数据的可靠性。

（2）预调研

在进行正式调查之前，我们进行了预调研以确保问卷的有效性和可操作性。首先，我们选择了小部分目标受众作为预调研对象，确保样本具有代表性。接着，我们向这些对象发放初步设计的问卷，并收集他们的反馈。

四、数据的分析与处理

（一）基于方差过滤法的个体参与白族和彝族传统服饰方案设计

通过问卷的调查情况可以看出对白族和彝族传统服饰的态度（支持并喜欢、不了解、不喜欢），我们将调查人群分为这三个类别。

表4-1 方差统计分析

方差分析结果						
	4. 您的学历是？(平均值 ± 标准差)				F	p
	高中及以下 (n=11)	大专 (n=34)	本科 (n=51)	硕士及以上 (n=4)		
6. 您对白族、彝族服饰文化了解多少？	2.55 ± 1.13	2.53 ± 1.05	1.90 ± 1.14	1.25 ± 0.50	3.630	0.016*
* p<0.05 ** p<0.01						

（二）信度分析

科隆巴赫系数（Cronbach's Alpha）是一种用于衡量量表或测试内部一致性的统计指标，广泛应用于心理学、教育学等领域。其值介于0到1之间，数值越高，表示量表的内部一致性越好。

科隆巴赫系数的计算公式为：

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right)$$

科隆巴赫信度系数如果在0.8以上，则该测验或量表的信度非常好；信度系数在0.7以上都是可以接受；如果在0.6以上，则该量表应进行修订，但仍不失其价值；如果低于0.6，量表就需要重新设计题项。

表4-2 Cronbach 信度分析

变量名称	样本个数	题项个数	科隆巴赫系数
对白族彝族服饰文化了解	144	4	0.842177
服饰体验意愿	144	4	0.836585
购买意愿	144	4	0.826989

正式调查信度 Cronbach a 系数均大于0.8，表明数据可靠性高，量表内部一致性较好。

（三）效度分析

本文也使用巴特球形检验 KMO值对整体问卷进行效度分析，使用 SPSS 软件对样本进行 KMO 和巴特利特检验，检验结果如下：

表4-3 效度分析结果

效度分析结果		
名称	因子载荷系数	共同度 (公因子方差)
	因子1	
您对白族、彝族服饰文化了解多少？	0.791	0.626
您是否愿意体验穿着白族、彝族服饰？	0.791	0.626
特征根值（旋转前）	1.251	—
方差解释率 % (旋转前)	62.563%	—
累积方差解释率 % (旋转前)	62.563%	—
特征根值（旋转后）	1.251	—
方差解释率 % (旋转后)	62.563%	—
累积方差解释率 % (旋转后)	62.563%	—
KMO 值	0.500	—
巴特球形值	6.358	—
df	1	—
p 值	0.007	—
备注：表格中数字若有颜色：蓝色表示载荷系数绝对值大于0.4，红色表示共同度（公因子方差）小于0.4。		

KMO 此值介于0.7~0.8之间，则说明研究数据适合提取信息（从侧面反应出效度较好）题项与因子的对应关系；对应关系与研究心理预期基本一致，说明效度良好；所有研究项对应的共同度值均高于0.4，说明研究项信息可以被有效的提取。

（四）Pearson 相关分析

Pearson 相关系数（通常用 r 表示）的计算基于两个变量的协方差和各自的标准差。基于协方差原理，协方差表示两个变量如何共同变化。

表4-4 Pearson 相关分析

Pearson 相关 - 详细格式			
		您是否愿意参与白族、彝族服饰文化的传播？	您是否愿意体验穿着白族、彝族服饰？
您是否愿意参与白族、彝族服饰文化的传播？	皮尔逊相关性	0.5961**	0.6914**
	显著性（双尾）		0.0043
	样本量	144	144
您是否愿意体验穿着白族、彝族服饰？	皮尔逊相关性	0.6914**	0.5961**
	显著性（双尾）	0.0043	
	样本量	144	144

如上表可知，是否愿意参与白族、彝族服饰文化的传播与是否愿意体验穿着白族彝族服饰的相关系数值为0.5961，并且呈现出0.01水平的显著性，说明之间有显著性正相关关系。

五、描述性统计分析

(一) 调查对象的基本信息

1. 性别年龄分布

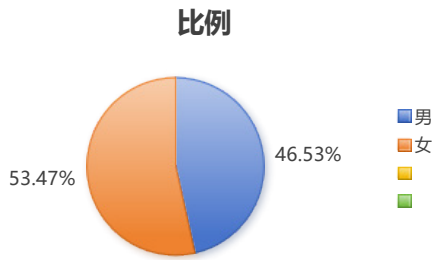


图4-1

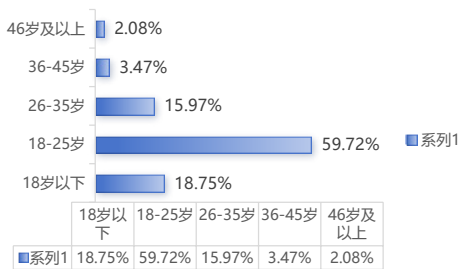


图4-2

调查显示，调查对象中男性受访者占比为46.53%，女性受访者占比为53.47%，性别差异较小；其中26-45岁的居民占本次调查总人数的19.44%，46岁及以上的群体占2.08%，18-25岁的青少年及以下占比78.47%，青年和中年是本次调查的主体，符合预期。

2. 学历分布

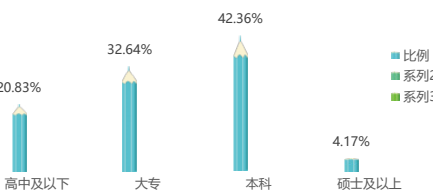


图4-3

由条形图可以看出，绝大多数调查对象学历为大学本科，占比42.36%，其次是专科，占比为32.64%，被调查者中仅有4.17%持有硕士及硕士以上学历，学历分布范围较广。

3. 职业分布

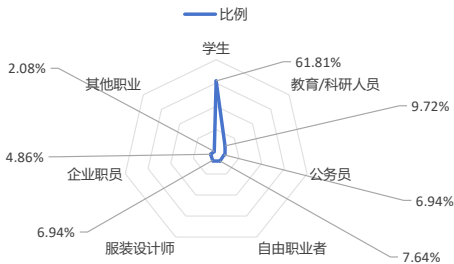


图4-4

由职业信息可以看出，学生群体为主要人群，占总人数的61.81%；其次是教育工作者，占比9.72%，其余占比减少。

(二) 群众对彝族、白族服饰的认知现状

1. 群众来自地区及了解程度

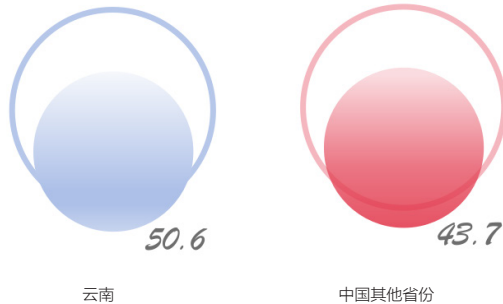


图4-5

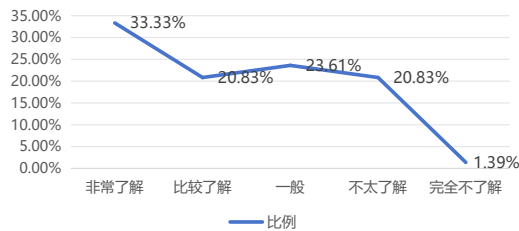


图4-6

为更加深入地了解不同地区对民族服饰的了解情况，我们经过进一步分析：本地人民更加了解彝族、白族民族服饰，许多外地群众只知道其为非物质文化遗产，但是对其具体内涵、表现形式等并不是十分了解。

2. 群众是如何了解彝族、白族民族服饰的

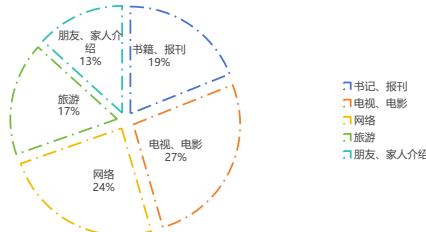


图4-7

据调查可知，群众对了解方式都比较平均，在这个互联网发达的时代中大家了解的方式也多种多样。

3. 群众是如何被彝族、白族服饰所吸引

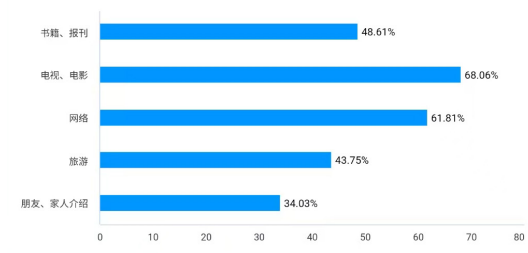


图4-8

调查显示，在吸引方式的占比中，占比最多的是电视、电影以及网络，超过占比的一半，而旅游，书籍及家人介绍的占比要

少于电视和网络，符合预期。

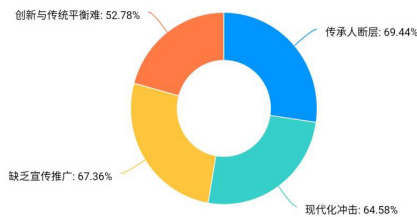


图 4-9

据调查，当今民族服饰面临的挑战来自各个方面^[9]，其中最严重的就是传承人断层以及现代文化的冲击，导致中国的优秀的传统文化难以流传。在群众的认为中举办文化展览活动是最为重要的。

（三）群众对彝族、白族民族服饰的参与意愿

1. 群众对愿意体验彝族、白族服饰及到公共场合

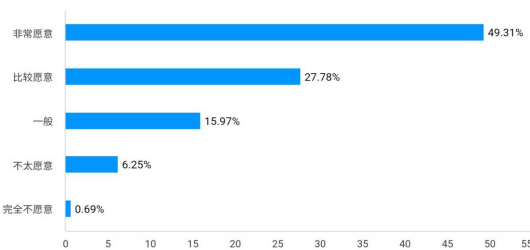


图 4-10

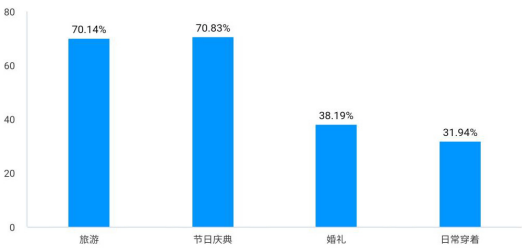


图 4-11

据调查显示，对愿意身穿彝族、白族民族服饰的群众，70.83% 的群众愿意在传统节日中穿戴，70.14% 的群众愿意在旅游中穿戴，但在婚礼和日常中人们的意愿仅有 38.19%、31.94%，符合实际。

六、结论与建议

（一）结论

有 61.81% 的云贵川学生主要通过网络来了解白族、彝族服饰文化的，68.06% 的学生是通过电视、电影了解到的，而有 48.61%、43.75%、34.03% 的学生分别是通过书籍、报刊、旅游、朋友家人介绍等途径了解服饰文化。其中，网络 and 电影电视占比最大，这三种方式也成为越来越重要的信息来源。

受访者普遍认为白族、彝族服饰对民族文化的传承具有重要意义，应加以保护和传承。同时也面临着一些挑战，分别是传承人断层、现代化冲击、缺乏宣传推广、创新与传统平衡难，我们在调查中发现有 47.22% 的人非常愿意参与白族、彝族服饰文化的传播，有 31.94% 和 11.81% 的受访者比较愿意和一般愿意，仅有 8.33% 和 0.69% 的不太愿意和完全不愿意参与白族、彝族服饰文化的传播。反应出近年来的年轻人越来越愿意接触民族非遗工艺。

（二）建议

保护与传承白族、彝族传统服饰^[10]，加强服饰文化的保护与传承意识。政府和社会各界应加强对白族、彝族服饰文化的保护与传承意识，通过政策扶持、资金支持等方式，鼓励更多的人参与到服饰文化的保护与传承中来。

创新与发展将传统服饰与现代设计相结合。在保持传统服饰文化特色的基础上，将现代设计理念融入到服饰设计中，开发出具有民族特色的现代服饰产品，满足现代人的穿着需求。我们应加强对服饰文化的保护与传承，同时注重创新与发展，让这一独特的民族文化得到更好的传承和发展。

参考文献

[1] 杨麒,王瑛.乡村振兴背景下大理白族服饰文化的传承研究[J].西部皮革,2023,45(10):42-44.DOI:10.20143/j.1671-1602.2023.10.013.

[2] 臧璐.当代大理白族服饰的传播与文化认同研究[D].云南艺术学院,2021.DOI:10.27777/d.cnki.gynxy.2021.000145.

[3] JUNJIE S.A Difficult Integration of Authenticity and Intangible Cultural Heritage? The Case of Yunnan, China[J].China Perspectives,2021,(3 (126)):29-40.

[4] 解巍.民族服饰对旅游开发的重要性研究——评《西南彝族服饰文化历史地理——暨民族服饰旅游资源开发研究》[J].染整技术,2017,39(04):89.

[5] 刘开智.云南彝族文化的传承与发展探究[J].华夏文化,2013,(02):42-44.

[6] 胡宁.楚雄彝族服饰特点及应用研究[D].昆明理工大学,2010.

[7] 刘傅森.五彩斑斓绚丽多姿——浅谈大理白族自治州白族、彝族服饰[J].大理民族文化研究论丛,2006,(00):669-673

[8] Qing L ,Wang H.A Study of the Construction Approaches to a Multimodal Narrative Discourse System for Lingnan Intangible Cultural Heritage[J].Journal of Humanities, Arts and Social Science,2024,8(10):

[9] Nuoyao C .Exploring the Beauty of Non-Heritage Innovation[J].Academic Journal of Humanities & Social Sciences,2024,7(5):

[10] Zheng A ,Shi W ,Mao S ,et al.Thoughts on Mixed Reality Technology in the Inheritance of Intangible Heritage Culture – A Case Study of the Costume in Jinhua Wuju Opera[J].Art and Design,2024,7(4):