

国际 经济与发展

International Economy and Development



ART AND DESIGN PRESS INC.

(626 810 4480)

119 S Atlantic Blvd, Suite 300D

Monterey Park, CA 91754

Copyright © 2024 by ART AND DESIGN PRESS INC.

Complimentary Copy



Editorial Board Member

Shenshen Zhang
Shaoxing Vocational and Technical College

Zhiming Hou
Beijing Institute of Technology, Zhuhai

Cheng Song
Zhejiang Branch of Shanghai Urban Construction Design & Research
Institute (Group) Co., Ltd.

Nan Guo
Tianjin Harbor and Shipping Installation Engineering Co., Ltd.

Yili Pan
Shanghai Tongyuan Investment and Development Co., Ltd.

目录 CONTENTS

国际经济与发展

International Economy and Development

第2卷 第12期 2024年12月刊

主管 ART AND DESIGN PRESS INC.

主办 ART AND DESIGN PRESS INC.

编辑 《国际经济与发展》编辑部

ISSN(O): 2995-4355

ISSN(P): 2995-4339

地址: 119 S Atlantic Blvd, Suite 300D Monterey
Park, CA 91754

网址: <https://www.artdesignp.com>

本刊说明:

凡向本刊所投稿件, 全体作者需签署论文著作权转让声明书和论文发表承诺书, 声明、承诺及相关事项如下:

- 作者将论文的复制权、发行权、网络传播权、翻译权、汇编权、信息网络传播权、改编权等著作权在世界范围内免费转让给本刊。
- 论文不侵犯他人著作权和其他权利, 否则作者将承担由此产生的全部责任, 并赔偿由此给出版单位造成的全部损失。
- 论文署名作者享有该作品的完全著作权, 署名作者的身份真实。
- 论文未曾以任何形式公开发表过。
- 作者所投本刊稿件, 本刊编辑部拥有修改权。

经济探索 | ECONOMIC EXPLORATION

- 001 医院会计核算信息化对财务管理效率的影响分析 石蕴玉
Analysis of the Impact of Hospital Accounting Informatization on Financial Management Efficiency Shi Yunyu
- 004 广西低空经济发展路径及优化策略分析 沈惠民
Analysis of the Development Path and Optimization Strategy of Low altitude Economy in Guangxi Shen Huimin
- 007 基于 ARIMA-BP-LSTM的无人机备件筹措预测方案 黄虹霞, 吴心怡, 万刚远, 陈思敏
UAV Spare Parts Procurement Forecasting Scheme Based on ARIMA-BP-LSTM Huang Hongxia, Wu Xinyi, Wan Gangyuan, Chen Sirui
- 010 数字孪生技术驱动下的城市更新策略探究 郭雨濛
Exploration of Urban - renewal Strategies Driven by Digital - Twin Technology Guo Yumeng
- 013 低空经济的基础支撑、关键领域与发展重点 孙长, 赵周行, 胡帅, 廖芳娟
The Foundation Support, Key Areas and Development Focus of Low-altitude Economy Sun Chang, Zhao Zhouxing, Hu Shuai, Liao Fangjuan
- 016 经济新常态下银行金融风险管理分析 德桑
Analysis of Banking Financial Risk Management under the New Normal Economy De Sang
- 019 中国-东盟国际合作背景下广西民族医药区域发展战略研究 张锐
Research on the Regional Development Strategy of Ethnic Medicine in Guangxi under the Background of China ASEAN International Cooperation Zhang Rui
- 022 数字经济发展视角下企业工商管理水平优化策略研究 许东明
Research on Optimization Strategies for Enterprise Business Management Level from the Perspective of Digital Economy Development Xu Dongming
- 025 我国粮食补贴政策问题与对策 赵延凤
Issues and Countermeasures of China's Grain Subsidy Policy Zhao Yanfeng
- 028 踏遍青山人未老——从甘肃省48-58岁游客论48-58岁人群的定义与需求 张润玲
All Over the Qingshan People are Not Old —On the Definition and Demand of 48-58 People Aged 48-58 in Gansu Province Zhang Runling
- 033 优化粮食补贴政策提高农民种粮积极性研究 赵延凤
Research on Optimizing Grain Subsidy Policies and Improving Farmers' Motivation to Plant Grain Zhao Yanfeng
- 036 微观经济学理论在数字经济时代的创新思考 轩彤
Innovative Thinking on Microeconomic Theory in the Digital Economy Era Xuan Tong

企业管理 | BUSINESS MANAGEMENT

- 039 组织绩效管理中的激励机制设计与实施效果研究 韩培瑜
Research on the Design and Implementation Effect of Incentive Mechanisms in Organizational Performance Management Han Peiyu

042	基于新质生产力推进高校后勤高质量发展的路径研究 Research on the Path of Promoting High-Quality Development of University Logistics Based on New Quality Productivity	夏宝国 Xia Baoguo
045	试谈医院医疗器械设备仓库的微机化管理 A Trial Discussion on the Computerized Management of Hospital Medical Equipment Warehouse	施红霞 Shi Hongxia
048	企业内部审计与财务会计协同管理模式研究 Research on the Collaborative Management Mode of Enterprise Internal Audit and Financial Accounting	邓志钦 Deng Zhiqin
050	人工智能时代下大数据与会计专业人才培养路径研究 Research on the Training Path of Big Data and Accounting Professionals in the Era of Artificial Intelligence	周海英 Zhou Haiying
053	大数据背景下企业内部控制管理创新研究 Research on Innovation of Internal Control Management in Enterprises under the Background of Big Data	朱梨杰, 刘勇 Zhu Lijie, Liu Yong
056	基于供应链管理背景提升中小企业核心竞争力的研究 Research on Enhancing the Core Competitiveness of Small and Medium sized Enterprises Based on the Background of Supply Chain Management	钟振宇 Zhong Zhenyu
059	提升行政事业单位人力资源管理工作有效性探究 Exploration into Enhancing the Effectiveness of Human Resource Management in Administrative Institutions	赵启霞 Zhao Qixia

医院会计核算信息化对财务管理效率的影响分析

石蕴玉

秦皇岛市妇幼保健院, 河北 秦皇岛 066000

DOI: 10.61369/IED.2024120003

摘 要 : 在数字化浪潮席卷各行业的背景下, 医院财务管理领域也迎来了变革的机遇, 会计核算信息化成为提升财务管理效率的突破口。本文简述会计核算在医院财务管理中的作用, 分析会计核算信息化在财务管理流程、成本控制精度、财务决策支持等方面的影响, 并围绕信息化建设、平台搭建、技能培训与安全管理等方面, 提出会计核算信息化的建议, 为医院财务管理工作高效开展提供参考, 有助于推动医院财务管理向更加高效、精准的方向发展。

关 键 词 : 医院; 会计核算; 信息化; 财务管理

Analysis of the Impact of Hospital Accounting Informatization on Financial Management Efficiency

Shi Yunyu

Qinhuangdao Maternal and Child Health Hospital, Qinhuangdao, Hebei 066000

Abstract : Against the backdrop of the digital wave sweeping across various industries, the field of hospital financial management has also ushered in opportunities for transformation, with accounting informatization becoming a breakthrough point for improving financial management efficiency. This article briefly describes the role of accounting in hospital financial management, analyzes the impact of accounting informatization on financial management processes, cost control accuracy, and financial decision support, and puts forward suggestions for accounting informatization around information construction, platform building, skill training, and security management. It provides reference for the efficient development of hospital financial management and helps promote the development of hospital financial management towards a more efficient and accurate direction.

Keywords : hospital; accounting calculation; promotion of information technology; financial management

引言

在当今数字化时代, 信息化技术正以前所未有的速度重塑着各个行业, 医疗领域也不例外。在医院的运营管理中, 财务管理是核心环节之一, 而会计核算作为财务管理的重要组成部分, 其信息化程度直接影响着财务管理的效率。传统的会计核算方式往往依赖人工操作, 难以满足现代医院日益复杂的财务管理需求。随着信息化技术的发展, 会计核算信息化应运而生, 深入分析医院会计核算信息化对财务管理效率的影响, 并提出相应的优化策略势在必行。

一、会计核算在医院财务管理中的作用

会计核算在医院财务管理中占据着基础性地位, 对预算编制和成本控制起着关键作用。在预算编制方面, 会计核算通过对医院过往财务数据的精准分析, 能够为预算制定提供可靠依据。它详细记录医院各项收入与支出, 使管理者清晰地了解资金的流向和使用情况, 从而合理规划未来的资金分配, 确保资源得到有效利用^[1]。在成本控制上, 会计核算可以精确计算医院各个科室、各个项目的成本, 找出成本控制的关键点, 帮助医院降低运营成本, 提高经济效益。

二、医院会计核算信息化对财务管理效率提升的影响

(一) 有助于实现财务管理自动化

医院会计核算信息化带来的流程优化与效率提升, 是其对财务管理效率产生积极影响的重要体现。自动化核算和跨系统数据互通在其中发挥了关键作用。自动化核算极大地提高了会计工作的效率^[2]。在传统的会计核算模式下, 会计人员需要手动处理大量的凭证录入、账目计算和报表编制等工作, 不仅繁琐, 而且容易出错。而信息化系统实现了会计核算的自动化, 系统可以根据预设的规则自动完成凭证的生成、记账和结账等操作, 大大减少了人工干预^[3]。不仅提高了数据的准确性, 还将会计人员从繁琐

的重复性工作中解放出来,使他们能够将更多的时间和精力投入财务分析和决策支持等更有价值的工作中。财务系统中的付款信息也可以反馈到物流系统中,实现采购和付款的协同管理。这种跨系统的数据互通避免了数据的重复录入和不一致问题,提高了数据的及时性和准确性,从而提升了财务管理整体效率。

（二）有助于提高成本控制精准性

在药品采购方面,传统模式下,医院难以精准掌握药品的实际需求和库存情况,容易出现采购过量或不足的问题,导致成本浪费或影响医疗服务^[4]。而信息化系统可以实时监控药品的使用情况和库存水平,根据历史数据和临床需求进行精准的采购预测。在设备管理方面,信息化系统可以对设备的全生命周期进行管理。系统可以记录设备的购置成本、使用频率、维修费用等信息,为成本核算提供准确的数据支持^[5]。同时,系统还能提前预警设备的使用寿命,为设备的更新换代提供决策依据,避免了不必要的设备闲置和浪费。

（三）有助于完善财务决策支持体系

在预算分配工作中,传统预算分配往往依赖经验和主观判断,缺乏科学性和精准性^[6]。大数据分析能够整合医院各科室的历史业务数据、资源使用情况以及未来发展规划等多方面信息。通过对这些数据的深度挖掘和分析,预测各科室的业务量、收入和成本,从而为预算分配提供科学依据^[7]。在绩效评估工作中,大数据分析可以建立全面、客观的绩效评估指标体系。它不仅考虑财务指标,还纳入非财务指标,如患者满意度、医疗质量等。通过对多维度数据的综合分析,准确评估各科室和员工的工作绩效^[8]。

三、加快医院会计核算信息化提升财务管理效率的建议

（一）加大信息化建设投入,统一信息化标准体系

资金投入机制是保障信息化建设顺利进行的重要支撑。医院应建立多元化的资金投入渠道,确保有足够的资金用于信息化建设^[9]。一方面,医院自身要合理安排预算,加大对会计核算信息化建设的资金投入。可以从每年的业务收入中提取一定比例的资金,专门用于信息化项目的建设和维护。另一方面,积极争取政府的财政支持和社会资本的参与。政府可以设立专项基金,对符合条件的医院信息化建设项目给予资金扶持。医院还可以通过与企业合作、引入风险投资等方式,吸引社会资本参与信息化建设,缓解资金压力^[10]。信息化标准体系建设是确保会计核算信息化建设规范、有序进行的重要保障。医院应建立统一的信息化标准体系,包括数据标准、技术标准、业务流程标准等^[11]。数据标准方面,要规范财务数据的采集、存储、传输和使用,确保数据的准确性、一致性和完整性。技术标准方面,要选择符合行业规范和发展趋势的信息技术和软件系统,提高系统的兼容性和互操作性。业务流程标准方面,要对会计核算、财务管理等业务流程进行优化和规范,实现业务流程的标准化和自动化。同时,要加强对信息化标准体系的宣传和培训,确保全体员工熟悉和遵守相

关标准,提高信息化建设的整体水平。

（二）搭建一体化管理平台,提升财务管理水平

构建一体化信息管理平台,整合 HIS 系统、物流系统与财务模块,实现数据共享,是提升医院财务管理效率的关键举措。要优化系统集成架构,采用先进的企业服务总线(ESB)技术搭建集成架构。通过 ESB, HIS 系统、物流系统和财务模块可以以松耦合的方式连接,降低系统间的依赖度^[12]。同时,物流系统中的物资采购信息也能通过 ESB 同步到财务模块,便于财务人员进行成本核算。制定统一的数据标准是实现数据共享的基础。对 HIS 系统、物流系统和财务模块中的各类数据进行梳理和规范,包括数据格式、编码规则、数据字典等。例如,对药品名称、设备编号、会计科目等进行统一编码,确保不同系统对同一数据的理解和使用一致。建立数据清洗和转换机制,对原始数据进行清洗,去除重复、错误和不完整的数据,并将其转换为符合标准格式的数据,以便在不同系统间准确传输和共享^[13]。还要开发标准化的系统接口,实现 HIS 系统、物流系统与财务模块之间的数据交互。还要建立接口管理平台,对接口的调用、监控和维护进行统一管理。实时监控接口的运行状态,及时发现和处理接口故障,保障数据传输的稳定性和可靠性。

（三）注重信息化技能培训,组建复合型人才梯队

复合型人才梯队建设是加快医院会计核算信息化、提升财务管理效率的关键环节,可从技术培训、跨学科能力培养两方面着手,并结合岗位职责重构来推进。技术培训是提升员工信息化技能的重要途径。医院应定期组织针对会计核算信息化系统的操作培训,使财务人员熟悉系统的各项功能和操作流程,能够熟练运用系统进行财务核算和管理^[14]。例如,开展财务软件操作培训班,邀请软件厂商的技术人员进行授课,通过实际案例演示和操作练习,让财务人员掌握系统的使用技巧。同时,要加强对新技术、新方法的培训,如大数据分析、人工智能等,使财务人员能够跟上信息技术的发展步伐,利用先进的技术手段提高财务管理效率。跨学科能力培养有助于打破专业壁垒,培养既懂财务又懂信息技术的复合型人才。医院可以鼓励财务人员学习信息技术知识,如数据库管理、软件开发等,同时也可以让信息技术人员了解财务业务流程和财务管理知识。通过举办跨学科的培训课程和学术交流活动,促进不同专业人员之间的沟通和合作。例如,组织财务人员和信息技术人员共同参与项目开发,让他们在实践中相互学习、相互促进,提高跨学科解决问题的能力。医院应根据信息化建设的需求,重新梳理和调整财务人员的岗位职责。将一些重复性、规律性的工作交给信息化系统自动处理,让财务人员从繁琐的事务中解脱出来,专注于财务分析、决策支持等更具价值的工作,通过岗位职责重构,明确各岗位的职责和作品内容,提高工作效率和质量,为复合型人才的发展提供广阔的空间。

（四）建立数据管理体系,保障数据安全应用

在医院会计核算信息化进程中,系统漏洞和数据泄露问题是影响财务管理效率和安全的重大隐患,因此需要从权限管理、备份机制及应急响应策略等方面强化风险防控与数据安全。医院应建立严格的用户权限分级制度,根据员工的岗位职责和工作需

求，精确分配不同的系统操作权限。例如，财务管理人员可拥有全面的财务数据查询和处理权限，而普通医护人员仅能查看与自身业务相关的少量财务信息。同时，采用多因素身份验证方式，如密码、短信验证码、指纹识别等，增加用户登录的安全性。定期对用户权限进行审查和更新，及时撤销离职员工或岗位变动员工的不必要权限，防止内部人员的违规操作和数据泄露^[15]。数据备份机制是应对系统故障和数据丢失的重要保障。医院应制定完善的数据备份计划，定期对财务数据进行全量备份和增量备份。全量备份可每周或每月进行一次，确保数据的完整性；增量备份则可每天进行，记录数据的最新变化。此外，医院还应加强对员工的数据安全意识培训，提高员工对数据安全重要性的认识，规范员工的操作行为。定期进行安全漏洞扫描和风险评估，及时发现和修复系统中的安全隐患。与专业的安全服务机构合作，获取最新的安全技术和解决方案，提升医院整体的数据安全防护能力。通过以上综合措施，有效防控风险，保障医院会计核算信息

化系统的数据安全，为提升财务管理效率提供坚实的保障。

四、结束语

综上所述，持续推进医院会计核算信息化建设，有助于实现了自动化核算与跨系统数据互通，提升财务管理效率，降低了人工成本；增强精细化成本控制能力，在药品采购和设备管理方面实现了成本的精准核算与有效控制。为实现可持续发展，医院应持续强化顶层设计，加大资金投入，完善信息化标准体系。加强复合型人才梯队建设，通过持续的技术培训和跨学科能力培养，打造一支适应信息化发展的专业队伍。同时，高度重视数据安全，建立健全风险防控机制，定期进行安全评估和应急演练。只有这样，才能充分发挥会计核算信息化的优势，提升医院财务管理效率，推动医院在医改浪潮中实现可持续发展。

参考文献

- [1] 屠骄. 电子时代下医院成本核算信息化建设研究 [J]. 投资与合作, 2024, (09): 107-109.
- [2] 黎婷. 基于信息化条件下医院会计管理风险及防范策略 [J]. 财讯, 2024, (09): 129-131.
- [3] 杨玲霞. 公立医院会计成本核算管理中问题与对策分析 [J]. 现代商业研究, 2024, (06): 119-121.
- [4] 黄汨源. 基层二级公立医院会计成本核算管理存在的问题及对策研究 [J]. 投资与创业, 2024, 35 (04): 112-114+163.
- [5] 张璋. 医院会计核算的现状与问题研究 [J]. 中国产经, 2023, (24): 95-97.
- [6] 吴雪敏, 张倩, 陈旻. 试论新医改对医疗机构财务管理和会计核算的影响及对策 [J]. 营销界, 2023, (13): 29-31.
- [7] 周琳. 公立医院成本核算工作的数据信息化需求探讨 [J]. 现代医院管理, 2023, 21 (01): 59-63.
- [8] 赵嫣然. 构建医院财务管理信息化建设路径探索 [J]. 财经界, 2023, (04): 159-161.
- [9] 张萍, 罗小兰, 陈袁媛. 国有资产管理视角下公立医院信息化项目的会计核算难点与建议 [J]. 商业会计, 2023, (02): 114-116.
- [10] 王韞秀, 赵玉虹. 信息化助力公立医院高质量运营管理的模型探究 [J]. 医学信息学杂志, 2022, 43 (04): 59-63.
- [11] 王泽泳. 医院成本核算问题及成本核算信息化建设分析 [J]. 当代会计, 2021, (15): 107-109.
- [12] 张巍, 何蒙. 加强医院会计信息化在医院核算中的管理工作论述 [J]. 科技创新导报, 2020, 17 (19): 187-189. DOI:10.16660/j.cnki.1674-098X.2005-4850-6467.
- [13] 张莹. 论如何加强医院会计信息化在医院核算中的管理 [J]. 经济师, 2020, (08): 92-93.
- [14] 赵静. 医院会计信息化在医院核算管理中的加强对策探讨 [J]. 财经界, 2020, (06): 192.
- [15] 刘慧芳. 加强医院会计信息化在医院核算中的管理 [J]. 财会学习, 2019, (33): 119+121.

广西低空经济发展路径及优化策略分析

沈惠民

广西城市职业大学, 广西 崇左 532200

DOI: 10.61369/IED.2024120005

摘要： 随着中国经济的快速发展和低空空域管理改革的深入推进，低空经济作为新时代经济发展新形态，在推动国家区域经济发展的过程中发挥着重要的作用。广西是中国西南地区的重点经济发展省份，其得天独厚的地理优势使得拥有丰富的自然资源和人文情怀，对于发展低空经济具有良好的天时、地利、人和的意义。本文以广西低空经济发展为研究对象，探析了其现状与挑战，提出了精准定位、优化空域管理、完善基础设施、激发市场需求等高质量发展路径，并从人才培养、政策支持、监测评估、宣传推广、市场培育等方面提出了优化策略，为区域经济转型升级注入新动力，同时也为其他地区发展低空经济提供了有益借鉴。

关键词： 广西；低空经济；发展路径；优化策略

Analysis of the Development Path and Optimization Strategy of Low altitude Economy in Guangxi

Shen Huimin

Guangxi City Vocational University, Chongzuo, Guangxi 532200

Abstract： With the rapid development of China's economy and the deepening of the reform of low-altitude airspace management, low-altitude economy, as a new form of economic development in the new era, plays an important role in promoting national and regional economic development. Guangxi is a key economic development province in southwest China, and its unique geographical advantages make it rich in natural resources and humanistic feelings, which has a good time, place, and significance for the development of low-altitude economy. This paper takes the low-altitude economic development of Guangxi as the research object, analyzes its current situation and challenges, puts forward high-quality development paths such as precise positioning, optimized airspace management, improved infrastructure, and stimulates market demand, and puts forward optimization strategies from the aspects of talent training, policy support, monitoring and evaluation, publicity and promotion, and market cultivation, which injects new impetus into the transformation and upgrading of regional economy, and also provides a useful reference for the development of low-altitude economy in other regions.

Keywords： Guangxi; low-altitude economy; development path; optimize strategy

一、广西低空经济发展的现状

近年来，广西低空经济的发展呈现出良好的态势，基础设施建设、飞行服务体系以及产业培育等方面都取得了显著进展，为低空经济的高质量发展奠定了坚实基础。首先，广西在通用航空基础设施建设方面不断加大投入，逐步完善基础设施网络。全区已建成多个通用机场和起降点，初步形成了以南宁、桂林等主要城市为中心，辐射周边地区的通用航空网络涵盖了固定翼飞机、直升机等多种机型的起降需求。其次，广西在低空飞行服务体系建设方面也取得了新进展。通过优化飞行审批流程，提升审批效率，广西逐步构建了更加灵活、高效的低空飞行服务体系。特别是在无人机物流、空中游览、应急救援等领域，低空飞行服务的应用场景不断丰富，服务保障能力显著提升。最后，广西在低空经济产业培育方面也初见成效。^[1]数据显示，广西低空经济产值

望。随着通用航空制造业、无人机物流、空中游览等新兴业态的快速发展，2024年，广西无人机飞行次数高达1132.6万架次^[2]，低空经济已成为推动广西经济高质量发展的重要力量，不仅带动了相关产业的发展，也为地方经济注入了新的活力。

二、广西低空经济高质量发展路径

（一）精准发展产业集群，发挥产业链竞争优势

在低空经济产业链中，广西应聚焦中下游核心产业，明确核心引擎，构建整机制造集群，强化产业链协同，提升整体竞争力。广西应明确低空飞行服务与应用职能，这一领域包括无人机物流、低空观光、应急救援、农业植保等应用场景，具有广阔的市场空间和较高的经济价值。^[3]广西可以依托自身独特的地理优势和丰富的应用场景，深耕低空飞行服务与应用领域，推动相关产业的快速发展。例如，结合广西的山地、水域等自然条件，发展

低空观光旅游，利用无人机技术提升农业植保效率，助力乡村振兴。^[4]通过聚焦这一核心领域，广西能够形成具有区域特色的经济增长点，为低空经济的高质量发展提供强劲动力。广西应构建整机制造产业集群以引领产业升级，整机制造是低空经济产业链的上游环节，也是产业链的核心环节之一。例如，支持无人机、通用航空器等整机制造企业的落户，推动相关配套产业的发展，形成从研发、生产到销售的完整产业链。^[5]同时，广西可以依托自身的制造业基础，推动整机制造与智能技术的深度融合，提升整机制造的智能化水平，从而引领低空经济产业链的升级。低空经济的产业链环节层层相扣，其中主要流程为技术研发、产品制造、低空服务以及商业运营等，每个流程之间都有着紧密的联系，各环节协同、流畅对于提升低空经济全产业链的整体市场并真理哦具有很重要的作用。据此，广西省需要建立健全低空经济的产业链协同机制，保障各环节、流程的上下游信息共享与资源互补，实现全产业链的精准衔接。通过推行产业链协同机制，广西省能够优化低空经济的产业链生态，从而满足市场对低空产业的需求，促进广西低空经济的稳健发展。

（二）完善空域管理与审批制度，优化低空经济发展生态

当前，飞行审批流程中存在环节过多、材料重复提交等问题，导致审批时间过长，影响低空经济项目的落地效率。^[6]为解决这一问题，广西可以建立统一的在线审批平台，实现飞行计划申报、空域使用申请、气象信息查询等环节的全流程电子化，减少人工干预，缩短审批时间。对于低风险飞行活动，需要实施备案制，降低审批门槛，为无人机物流、空中观光等新兴业态提供更加灵活的政策支持。在完善空域管理方面，广西需要加强空域备案政策建设，科学规划低空空域与航线资源。通过建立空域使用备案制度，明确低空空域的使用范围、时间和用途，能够有效避免空域冲突。与此同时，航空相关部门需要结合广西地形特点，科学规划低空航线网络，优化无人机物流、空中观光等业态的航线布局，加强空域监测与管理能力，引入无人机交通管理系统，实现低空飞行活动的实时监控与动态管理，确保飞行安全。^[7]通过完善空域管理与审批制度，优化低空经济发展生态，广西可以在提升空域资源利用效率的同时，为低空经济项目的落地与推广提供良好的政策环境与资金支持，从而推动低空经济的高质量发展。

（三）健全低空经济基础设施，提高低空服务质量

1. 完善地面设施网络

广西应加快构建覆盖全区的通用机场网络，重点在人口密集、经济活跃的区域布局通用机场，提升低空经济的通达性和便捷性。^[8]同时，积极推动起降点、停机坪等配套设施的建设，完善低空经济的地面服务网络。广西还应注重地面交通网络的优化，将低空经济设施与高铁、高速公路等交通网络有机衔接，形成高效的立体化交通体系。

2. 构建智能信息网络

广西应加快通信导航监视系统的建设和升级，确保低空空域的全面覆盖，积极推动大数据、人工智能等技术在低空经济领域的应用，构建低空经济大数据平台，整合空域、气象、交通等信息资源，实现低空经济的智能化管理。此外，广西还应加强空地

协同能力，开发低空经济移动应用，为用户提供实时的空域信息、气象预报和飞行服务，提升低空经济的信息化服务水平。^[9]

3. 优化航线网络布局

广西应根据区域经济特点和低空消费需求，科学规划低空航线网络，形成多层次、多类型的航线布局。^[10]例如，在旅游热点地区布局短途运输航线，满足游客的出行需求；在经济发达地区布局商务航线，服务于高端人群的出行需求；在偏远地区布局应急救援航线，提升应急保障能力。同时，建立专业的飞行服务中心，提供一站式飞行审批、气象保障、导航支持等服务，从而提升低空经济的运行效率和服务质量。

由此，通过完善地面设施网络、构建智能信息网络和优化航线网络布局，广西可以有效提升低空经济的服务保障能力，满足低空经济发展的基本需求，推动低空经济与现代信息技术的深度融合，为广西低空经济的可持续发展提供有力支撑。

（四）激发低空消费市场需求与活力，积极培育新业态

广西作为中国西南地区的重要省份，拥有丰富的自然风光和独特的旅游资源，这为低空经济的发展提供了得天独厚的条件。^[11]第一，创新低空消费项目多元化，满足人民群众的个性化需求。依托其独特的自然景观，如桂林山水、北海涠洲岛等，开发多样化的低空消费项目。广西还可以结合地方特色文化，推出“空中婚礼”“空中摄影”等个性化服务，满足不同消费群体的需求。通过这些创新项目，不仅能够激发市场活力，还能吸引更多高端消费群体，提升低空经济的市场吸引力。^[12]第二，融合广西的特色产业资源，打造低空经济个性品牌。发展“低空+时尚旅游”，推出低空观光航线、空中摄影体验等项目，将低空飞行与旅游深度融合，打造具有广西特色的旅游品牌，引领新业态的发展。第三，拓展低空经济市场需求渠道。开辟低空旅游专线，举办低空经济论坛与展览，进一步拓展市场空间与渠道资源。例如，开通南宁至桂林、北海至柳州等低空旅游专线，吸引游客体验低空飞行的乐趣；举办低空经济论坛与展览，展示低空经济的最新成果与发展趋势，吸引国内外企业参与合作。如此，广西不仅能够提升低空经济的市场影响力，还能吸引更多投资者和消费者，推动低空经济的持续发展。^[13]

三、广西低空经济优化策略分析

（一）强化人才培养

广西地区作为我国低空经济的重要发展区域，人才培养是支撑其持续发展的关键资源。近年来，广西多所院校通过完善顶层设计，积极响应国家号召，开展低空经济学历人才培养。航空类高校增设飞行技术、低空航路规划与空中交通管制等专业课程，深化教育教学改革，提升人才培养质量。同时，建设多所航空类高校及社会培训机构，优化专业航空飞机驾驶教育培训、无人机操作技能培训等项目，形成完善的培训体系，为低空经济发展提供坚实的人才保障。

（二）强化技术保障

广西各级政府应积极统筹政策性资金，优先支持低空飞行基

基础设施建设和无人机技术研发。通过加大创新投入和布局,实施重大科技项目,加强自主可控关键核心技术在产业链上的应用。^[14]围绕产业发展设立一系列国家科技重大专项,对产业链重要环节进行项目布局,推动产业基础能力提升。此外,相关部门可鼓励相关单位加大对低空经济领域的政府购买服务投入力度,通过政策引导和资金支持,吸引社会资本参与低空经济项目。形成政府、企业、社会共同参与的多元化投资格局,进一步推动低空经济的创新发展。

（三）要强化监测评估

广西需要研究制定低空经济重点领域和方向的统计目录,建立完善的统计监测体系以准确反映广西低空经济的发展态势,及时发现和解决发展过程中出现的问题。定期发布监测报告,为政策制定和调整提供数据支持,从而提升低空经济发展的精准性和有效性。

（四）要强化宣传推广

广西应积极开展低空科普教育,通过多种形式向公众普及低空经济的基本知识和发展前景。^[15]充分发挥新媒体的作用,利用短视频、直播等传播形式,提高人民群众对低空经济的整体认知和实践参与。通过颁布相关产业政策和典型案例的宣讲,传播低空经济发展的成功经验,营造积极健康的发展氛围,为低空经济

的持续健康发展奠定坚实的社会基础。

（五）强化市场培育

聚焦“大众化”低空经济产品,持续拓展低空消费市场,支持无人机企业研发,充分发挥中国——东盟博览会的平台作用,联合东盟各国举办无人机展览、无人机赛事等活动。拓展跨国跨区域的应用场景与市场合作,广西是中国与东南亚的重要通道,与大湾区毗邻,探索并强化跨国跨区域合作,有助于应用场景的拓展。如重要节日的互动,低空航线开辟,条件较成熟的物流业可先行先试。

四、结束语

综上所述,广西低空经济的发展需要政府、企业和社会各界的共同努力。通过人才培养、政策支持、监测评估、宣传推广和市场培育,逐步构建起完善的低空经济生态体系。未来,随着国家低空空域改革的深入推进和区域经济发展的不断深化,广西低空经济有望成为推动地方经济转型升级的重要引擎,需要进一步研究具体实施路径和政策效果,同时探索跨国跨区域的协同发展的新模式,为广西低空经济的可持续发展提供更加坚实的理论和实践基础。

参考文献

[1]王伯睿,朱喆.新质生产力赋能高质量发展:价值演替、理论辨析及中国路径[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2024,51(06):8-14.
[2]俞圣彤,李晔,徐冠英.迎风起势,低空经济振翅欲飞[N].新华日报,2024-02-20(005).DOI:10.28872/n.cnki.nxhnb.2024.010048.
[3]盛如旭.广东省低空经济产业发展现状、存在问题及对策建议[J].现代工业经济和信息化,2024,14(9):56-57,62.
[4]李燕,王素斌.低空经济高质量发展的广东实践[J].中国电信业,2024(11):16-20.
[5]黄巧龙,蔡雪雄.低空经济产业:发展现状、问题与政策建议[J].发展研究,2024,41(05):58-64.
[6]李晓津,刘斯迪,刁斯桐,等.低空经济对区域经济贡献的测度研究:以江苏省为例[J].价格理论与实践,2024(10):184-190.
[7]杨牧,秦源丰.江苏低空经济高质量发展投资研究[J].商展经济,2024(18):147-150.
[8]张江林.江西低空产业发展探讨[J].中国储运,2024(10):187-188.
[9]吴冠潮.南宁青秀区发展低空经济思考[J].当代县域经济,2024(11):60-62.
[10]陈礼兵.“以用为主”优先发展广西低空经济[J].当代广西,2024(23):14.
[11]王伯睿,朱喆.新质生产力赋能高质量发展:价值演替、理论辨析及中国路径[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2024,51(6):8-14.
[12]钟成林,胡雪萍.低空经济高质量发展的新质生产力逻辑与提升路径[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2024,41(5):84-93.
[13]于荣权.低空经济中的空域管理与安全监管研究[J].成都航空职业技术学院学报,2024(03).
[14]吴寿平.新质生产力视角下低空经济高质量发展路径研究——基于广西的实践探索[J].经济与社会发展,2024,22(05):13-21.
[15]黄涛,樊艳萍,王慧.推动创新链产业链资金链人才链深度融合[J].中国人才,2023,(01):12-15.

基于 ARIMA-BP-LSTM 的无人机备件筹措预测方案

黄虹霞, 吴心怡, 万刚远, 陈思睿

江西科技学院, 江西 南昌 330098

DOI: 10.61369/IED.2024120006

摘 要 : 无人机备件已成为保障无人机持续作战能效的必需品, 为在备件采购筹措时精准预测无人机备件需求数量, 提供采购决策依据, 本文提出一种基于 ARIMA-BP-LSTM 无人机备件筹措预测方案。通过 ARIMA 和 BP 神经网络对预处理数据集进行重构生成训练数据集, 然后利用训练数据集训练 LSTM 神经网络得到无人机备件筹措预测模型, 进而对无人机备件需求进行预测。实验结果表明, 本文所提方案与传统的 LSTM 时间序列预测方案相比, 本文所提方案误差减少 1.33%, 更为精准, 可为无人机备件的采购筹措提供支撑。

关 键 词 : ARIMA; BP 神经网络; LSTM 神经网络; 无人机备件筹措

UAV Spare Parts Procurement Forecasting Scheme Based on ARIMA-BP-LSTM

Huang Hongxia, Wu Xinyi, Wan Gangyuan, Chen Sirui

Jiangxi University of Technology, Nanchang, Jiangxi 330098

Abstract : UAV spare parts have become essential to ensure the continuous operational efficiency of drones. To accurately predict the demand for UAV spare parts during procurement and provide a basis for purchasing decisions, this paper proposes a UAV spare parts procurement forecasting scheme based on ARIMA-BP-LSTM. The preprocessed dataset is reconstructed using ARIMA and BP neural networks to generate a training dataset. Then, the LSTM neural network is trained using this dataset to obtain a prediction model for UAV spare parts procurement, which is used to forecast the demand for UAV spare parts. Experimental results show that the proposed scheme reduces the error by 1.33% compared to traditional LSTM time series forecasting methods, providing more accurate results. This scheme can support the procurement of UAV spare parts.

Keywords : ARIMA; BP neural network; LSTM neural network; UAV spare parts procurement

引言

科学智能技术日益发展, 促使无人机成为智能科技焦点。战场生存能力强、作战环境要求低、体积小、造价低等优点, 使得无人机对未来空战具有重要意义^[1-2]。各军事强国正在对无人机进行大力研制, 预计 2022-2025 年全球军用无人机市场规模有望从 165 亿美元增长至 343 亿美元, 年复合增长率可高达 27.6%^[3-4]。

作为无人机必需品, 无人机备件在维护、保养和维修任务中占据重要地位。然而无人机备件消耗受使用环境、备件寿命等多重因素影响, 仅依靠人的经验难以明确采购筹措的数额需求。不确定性的采购筹措数量给军队采购无人机备件带来不便的同时也造成不合理的库存结构, 从而降低无人机备件利用率, 导致无人机作战效能下降。因此通过科学的预测技术精准确定无人机备件的采购数量需求非常重要, 然而无人机作为新型武器装备, 基础信息如供应商、编号等无法为备件数量预测提供决策依据, 如何基于时间属性构建无人机备件预测模型, 分析无人机备件内在数量关系成为一大挑战^[5-6]。

为实现精准确定无人机备件的采购数量需求, 本文设计了一种基于 ARIMA-BP-LSTM 无人机备件筹措预测方案。本文贡献如下:

(1) 对无人机备件原始数据集处理的方法。首先按照采购筹措时间整理原始数据集获得预处理数据集, 再通过 ARIMA 算法分析预处理数据集得到线性部分拟合数据集, 进而通过 BP 神经网络获得非线性部分拟合数据集, 接着通过 BP 神经网络初步探索预处理数据集得到探索数据集, 最后将线性部分拟合数据集、非线性部分拟合数据集和探索数据集组合成训练数据集, 以供后续预测模型的训练。

(2) 经过实验表明, 本方案与传统的 LSTM 预测方案相比, 误差可减少 1.33%, 更为精准, 可为无人机备件的采购筹措提供支撑。

一、预备知识

(一) ARIMA 模型

ARIMA 全称差分自回归移动平均模型,是目前最常用的拟合平稳时间序列的模型^[7-8]。ARIMA(p,d,q)中,AR为自回归、MA为移动平均、p为自回归项数、q为移动平均项数、d为差分时间序列数据的差分次数。以p、d、q为参数的ARIMA模型如式(1)所示。

$$X_t = \varphi_1 X_{t-1} + \varphi_2 X_{t-2} + \dots + \varphi_p X_{t-p} + \varepsilon_t + \theta_0 + \theta_1 \varepsilon_{t-1} + \dots + \theta_q \varepsilon_{t-q} \quad (1)$$

其中: X_t 为时间序列的样本值, $\varphi_i (i=1,2,\dots,p)$ 和 $\theta_i (i=1,2,\dots,q)$ 为模型参数, ε_t 为独立正态分布的白噪声。

(二) BP神经网络

BP神经网络是一种按误差逆传播算法训练的多层前馈网络,是应用最广泛的神经网络模型之一^[9],可逼近任意连续函数,具有很强的非线性映射能力,可用于处理分类、预测问题。BP神经网络模型拓扑结构包含输入层、隐含层和输出层,如图1所示。

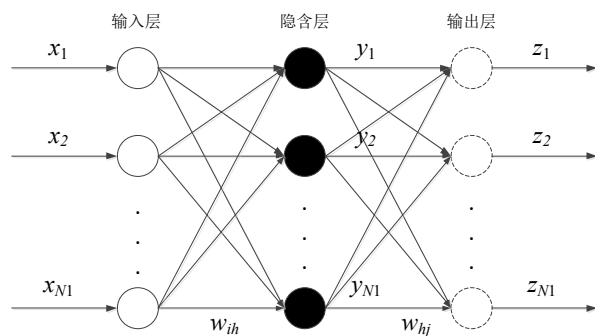


图1 BP神经网络结构

(三) LSTM神经网络

LSTM神经网络全称长短期记忆神经网络,是一种时间循环神经网络^[10]。LSTM被用于解决RNN(循环神经网络)在随时间反向传播中权重消失的问题,其非常适合处理与时间序列高度相关的问题。

二、本文方案

(一) 原始无人机备件数据处理

依据采购筹措时间处理原始数据集。对于无人机备件原始消耗数量的时间序列数据集 $S = \{x_t : t=0,1,2,\dots,n\}$, x_t 记录的是每天该备件消耗的数量。然而无人机备件进行采购筹措时,往往按季度、半年或者年度进行采购,因此为实现按采购时间段进行预测,对原始数据集 S 按照季度、半年或者年度进行数据的求和,得出预处理数据集 $S_1 = \{x_t : t=0,1,2,\dots,m\}$ 。

使用ARIMA拟合预处理数据集的线性部分数据。本文认为无

人机备件的预处理数据集可分解为线性和非线性两部分,数学表达如式(2)所示。

$$x_t = l_t + n_l t \quad (2)$$

其中, l_t 为原始数据的线性部分, n_l 为原始数据的非线性部分。通过ARIMA模型对预处理数据 x_t 进行拟合得到线性部分拟合数据 \hat{l}_t , 再通过式(3)得到残差 e_t 。

$$e_t = x_t - \hat{l}_t \quad (3)$$

使用BP神经网络拟合原始数据的非线性部分数据。由于认为预处理数据可分解为线性和非线性两部分,在ARIMA模型中,若模型被很好地定义,则统计检验不应在残差序列上找到线性相关性,即残差 e_t 可认为是预处理数据的非线性部分。通过BP神经网络对残差 e_t 进行拟合得到非线性部分拟合数据值 \hat{e}_t 。

使用BP神经网络初步探索 \hat{l}_t 、 e_t 与 x_t 的关系。预处理数据可分解为线性和非线性两部分,但线性部分拟合数据和非线性部分拟合数据进行累加关联可能会导致预测性能的下降,因为并没有直接方式表明原始数据等价于线性预测值和非线性预测值的累加^[11-12]。因此,本文再次使用BP神经网络初步探索 x_t 中的非线性部分数据,以 x_t 作为BP神经网络的输入, x_t 再作为真实值,通过训练BP神经网络得出探索数据值 \hat{x}_t , 便于提高后续深度神经网络的训练速度和效果。

将 x_t 、 \hat{l}_t 、 \hat{e}_t 、 \hat{x}_t 组合成训练数据集 S_2 , 即 $S_2 = \{x_t, \hat{l}_t, \hat{e}_t, \hat{x}_t\}$, 完成对原始无人机备件数据的处理。

(二) LSTM神经网络预测

无人机备件的消耗量与时间序列往往存在一定的长期依赖关系,然而BP神经网络作为浅层神经网络,并不会考虑数据的时序性,因此预测模型选择具有记忆功能的LSTM神经网络成为最佳选择。

因此本文借助LSTM神经网络工具构建了一种ARIMA-BP-LSTM预测模型。在获得训练数据集 S_2 后,用训练数据集训练LSTM模型,通过LSTM深度神经网络去挖掘更深层次的时间序列数量关系,最终得到无人机备件预测值 \hat{x}_t , 如式3所示。

$$\hat{x}_t = g(x_t, \hat{l}_t, \hat{e}_t, \hat{x}_t) \quad (4)$$

其中, $g(\cdot)$ 为非线性函数,通过LSTM网络模型实现。

(三) 整体方案

本文无人机备件整体方案主要包括两个部分,分别为对原始数据处理及LSTM神经网络预测,整体方案结构如图2所示。

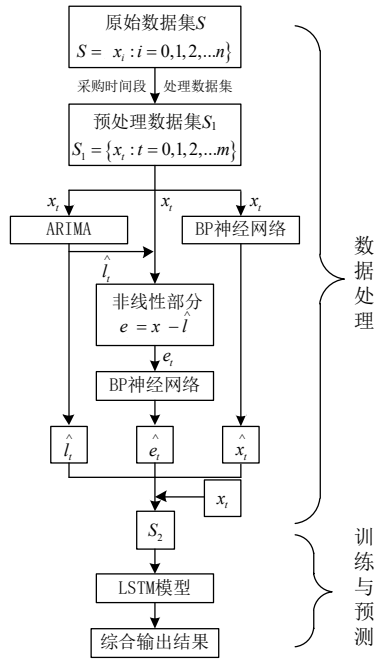


图2 无人机备件筹措预测整体方案

三、实验

(一) 实验环境及评价指标

本文实验环境为PC机，Windows10 64位系统，i7-1075H主频3.59GHz，内存16G，使用Spyder和Python实验平台。为了验证方案的有效性，本文以某型无人机航电系统备件消耗数据为实验数据集，经过预处理后共37条数据，以前32条作为训练数据集，后5条作为测试数据集，整个数据如1所示。

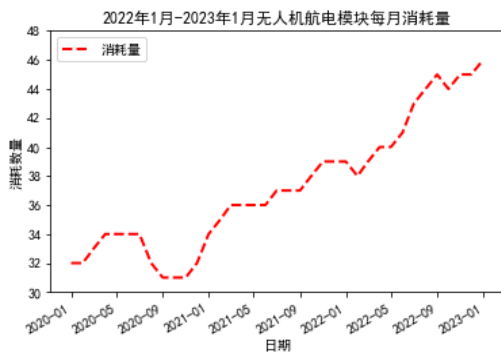


图3 预处理的无人机备件实验数据集

为了验证方案的有效性，本文选用传统LSTM的时间序列预测方案作为对比，以平均绝对百分误差（MAPE）作为本文实验的评价指标，如式（5）所示。

$$MAPE = \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n \left| \frac{f_t - d_t}{d_t} \right| \times 100\% \quad (5)$$

(二) 实验结果及分析

本文主要进行两次实验，第一次实验主要验证所提方案对无人机航电模块消耗量的拟合效果，如图4所示。

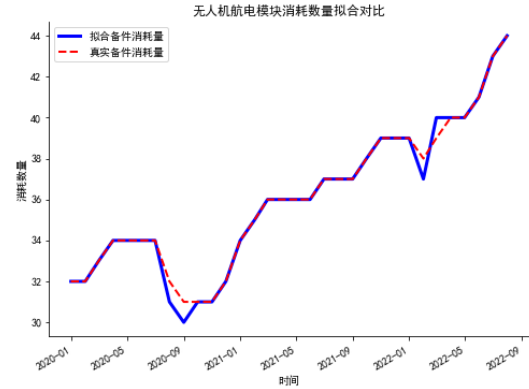


图4 预测模型对无人机备件数量拟合效果

由图4可知，本方案可有效拟合无人机航电模块消耗量，经计算训练数据集的平均绝对百分误差为0.36%，误差小于1%，效果良好。

第二次实验旨在验证所提方案的有效性。为直观比较，本方案与传统LSTM时间序列预测方案平均绝对百分误差见表1所示。

表1 方案平均绝对百分误差对比表

方案	平均绝对百分误差
本方案	1.78%
传统LSTM预测方案	3.11%

由表1可知，采用本文所提方案平均绝对百分误差为1.78%，而传统LSTM预测方案为3.11%，相比之下，本文所提方案误差减少1.33%，这表明文本所提方案是有效的，能够更为精准的预测无人机备件消耗数量。

四、结论

无人机诸多优点使得其成为当今各军事强国研制重点。作为无人机必需品，为实现在采购筹措时对无人机备件数量进行精确预测，本文设计了一种基于ARIMA-BP-LSTM无人机备件筹措预测方案。经实验表明，本方案在无人机备件筹措预测中表现良好，且与传统LSTM预测方案相比，本文所提方案误差减少1.33%，更为精准，可为无人机备件采购筹措提供支撑，为保障无人机作战能效奠定基础。

数字孪生技术驱动下的城市更新策略探究

郭雨濛

合肥财经职业学院, 安徽 合肥 231200

DOI: 10.61369/IED.2024120007

摘 要： 本研究聚焦数字孪生技术驱动下的城市更新策略。在城市更新中，其作用显著，规划设计时可模拟评估方案，建设施工时可监控施工过程，运营管理时可反映城市运行状态，还能促进多方协同。该技术原理是创建与物理实体对应的虚拟模型并实现实时数据交互，体系架构包含感知层到应用层多个层级，涉及物联网、大数据等关键技术，具有实时性、精准性等特点。展望未来，数字孪生技术将与更多新兴技术融合，如区块链、VR/AR 等，为城市更新提供更强支持，助力打造智能、绿色、宜居城市。

关 键 词： 城市更新；数字孪生技术；三维虚拟模型

Exploration of Urban - renewal Strategies Driven by Digital - Twin Technology

Guo Yumeng

Hefei Vocational College of Finance and Economics, Hefei, Anhui 231200

Abstract： This research centers on urban - renewal strategies propelled by digital - twin technology. In urban renewal, this technology makes a significant difference. It can simulate and evaluate plans during planning and design, monitor construction in real - time, mirror the urban - operation status in operation and management, and boost multi - party collaboration. The technology works by creating a virtual model corresponding to the physical entity and enabling real - time data interaction. Its architecture spans multiple layers from the perception layer to the application layer, incorporating key technologies like IoT and big data, and it is characterized by real - time and precise features. Looking ahead, digital - twin technology will merge with emerging technologies such as blockchain and VR/AR, offering stronger support for urban renewal and helping to build smart, eco - friendly, and livable cities.

Keywords： urban renewal; digital twin technology; 3D virtual model

一、研究背景与意义

随着城市化进程加快，城市规模扩张、人口增多，面临基础设施老化、空间利用低效、生态恶化等挑战，这影响了城市可持续发展和居民生活质量，城市更新势在必行。城市更新是城市多方面的全面升级，对推动城市高质量发展、满足民众美好生活需求意义重大。数字技术的快速发展为城市更新带来新机遇，其中数字孪生技术备受关注。它源于美国 NASA 的“阿波罗计划”，起初用于航天飞行器监测诊断，后借助物联网等技术，拓展到城市管理等多个行业。在城市领域，数字孪生技术通过构建虚拟模型，实现对城市全方位的数字化映射和实时监测，为城市规划、建设、管理和运营提供全新思路和方法。

将数字孪生技术应用于城市更新，能带来诸多积极变化。规划设计时，可模拟评估不同方案，预测效果，为决策提供依据，提升规划质量，避免资源浪费和社会问题；建设施工时，能实时监控施工过程，及时解决问题，提高施工效率和质量；运营管理时，可实时反映城市运行状态，辅助管理者决策，优化资源配置，提升城市运行和管理水平。

二、数字孪生技术解析

（一）技术原理与体系架构

数字孪生技术是一种通过数字化手段创建与物理实体相对应的虚拟模型，并实现两者之间实时数据交互和同步的技术。其核心原理是利用物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术，对物理实体的全生命周期进行数字化映射和仿真分析。

在数据采集环节，通过在物理实体上部署大量的传感器，如温度传感器、压力传感器、位置传感器等，以及利用卫星遥感、无人机测绘、地理信息系统（GIS）等技术，获取物理实体的各类数据，包括几何形状、物理属性、运行状态、环境参数等。这些数据是构建数字孪生模型的基础，其准确性和完整性直接影响到数字孪生模型的质量和應用效果。

建模环节则是依据采集到的数据，运用数学模型、物理模型、计算机图形学等技术，构建与物理实体高度相似的虚拟模型。该虚拟模型不仅要在几何形状上与物理实体一致，还要能够准确反映物理实体的物理特性和行为规律。以建筑数字孪生模型为例，建模过程中需要考虑建筑的结构力学、热工性能、声学特

性等多方面因素，通过建立相应的数学模型和物理模型，实现对建筑在不同工况下的性能模拟和分析。

仿真环节基于构建好的数字孪生模型，利用仿真软件和算法，对物理实体的运行过程 and 未来发展趋势进行模拟和预测。通过设置不同的仿真场景和参数，如不同的交通流量、能源消耗模式、环境变化等，可以分析物理实体在不同条件下的响应和性能表现，为决策提供科学依据。在城市交通数字孪生模型中，可以通过仿真分析不同交通管制方案对交通流量的影响，从而优化交通管理策略，提高交通运行效率。

（二）关键技术与应用特点

数字孪生技术依赖于多项关键技术的无缝融合与协同运作，这些技术共同为其实现和应用提供支撑。物联网是数字孪生的基石。通过在物理实体上部署大量的传感器和物联网设备，实现了物理实体与数字模型之间的数据实时采集与传输。这使得数字模型能够即时反映物理实体的状态变化。

大数据技术对于数字孪生技术而言至关重要。在数字孪生的应用中，会产生海量的多源异构数据，其中包括传感器数据、业务数据以及环境数据等。大数据技术能够对这些数据进行高效的存储、管理和分析，挖掘数据中的潜在价值，为数字孪生模型的优化以及决策过程提供数据支持。通过对城市交通大数据的分析，人们可以了解交通流量的变化规律，并识别出拥堵的热点区域，进而优化交通规划。

人工智能（AI）技术在数字孪生领域中发挥着关键作用。机器学习、深度学习等人工智能算法可以对数字孪生模型进行优化和完善，提高模型的精度和准确性^[7]。此外，人工智能技术还能实现对物理实体的智能诊断、预测性维护以及自主决策等功能。

虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术为数字孪生带来了更加直观且沉浸式的交互体验^[8]。用户可以通过虚拟现实/增强现实设备，在虚拟环境中与数字孪生模型进行交互，实时查看物理实体的状态信息。在建筑设计领域，设计师能够利用虚拟现实技术，沉浸式地感受建筑的空间布局和设计效果，及时发现并优化设计中存在的缺陷。

三、数字孪生技术在城市更新中的应用场景

（一）数字化建模与可视化展示

在城市更新的规划与设计阶段，数字孪生技术的首要应用便是对城市进行全面的数字化建模^[9]。通过整合地理信息系统（GIS）、建筑信息模型（BIM）、遥感影像、物联网感知数据等多源数据，^[1]构建出与现实城市高度契合的三维虚拟模型。

在交通网络上，结合交通流量监测数据和交通规划信息，将城市的道路、桥梁、地铁、公交等交通设施纳入数字孪生模型中^[10]。通过对交通数据的实时采集和分析，能够实时反映交通流量的变化情况，为交通规划和管理提供数据支持。在城市更新项

目中，可以利用数字孪生模型模拟不同交通规划方案下的交通流量分布，优化交通设施布局，缓解交通拥堵。

数字孪生技术的可视化展示功能使城市更新得更加直观、形象^[2]。规划者和决策者可以通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、大屏幕展示等技术，沉浸式地体验城市的三维虚拟模型，从不同角度、不同尺度观察城市的现状和规划方案。在VR环境中，用户可以身临其境地漫步在虚拟城市中，感受建筑的空间布局、街道的尺度和氛围，以及公共空间的设计效果^[11]。这种沉浸式的体验方式能够帮助规划者更好地发现规划方案中存在的问题，如建筑之间的空间关系不协调、公共空间的可达性不足等，从而及时进行调整和优化。

（二）建筑与基础设施建设——建筑全生命周期管理

在建筑全生命周期管理中，数字孪生技术贯穿始终，发挥着极为关键的作用。

设计阶段，设计师借助数字孪生技术创建三维虚拟模型，其涵盖建筑几何形状、外观设计，以及结构力学、热工性能、声学特性等物理信息^[3]。基于这些信息，设计师能在虚拟环境中模拟不同设计方案对建筑性能的影响，如建筑朝向、开窗面积对采光通风的影响，进而选出最优设计方案，提升建筑设计质量与性能^[12]。例如上海多个高层写字楼设计时，设计师利用该技术模拟幕墙在不同气候条件下的热传递、太阳辐射得热情况，优化幕墙设计，降低建筑能耗，提高室内舒适度，提升设计效率和协同性。

施工阶段，数字孪生技术将BIM与施工现场物联网感知数据结合，构建施工过程数字孪生模型，实现对施工进度、质量、安全的实时监控与管理^[13]。通过在施工现场部署传感器采集数据并反馈到模型，可实时跟踪施工进度，发现偏差及时调整。在质量控制上，借助传感器采集关键节点和工序数据，如混凝土浇筑的温度、压力数据，经模型分析判断质量，发现问题及时预警整改。

建筑运营阶段，数字孪生技术同样不可或缺。通过建立运营数字孪生模型，实时采集能源消耗、设备运行状态、室内环境参数等数据，实现智能化管理和优化^[4]。在能源管理上，分析能耗数据，找出高峰时段和高耗能设备，制定策略降低能耗，实现节能减排。室内环境管理上，模型依据环境参数自动调整空调、照明设备，提升用户舒适度^[14]。如某智能建筑借助数字孪生技术，能源消耗降低20%，设备维护效果显著提升。

四、结论与展望

（一）未来发展趋势展望

展望未来，数字孪生技术在城市更新中的应用将呈现出更加广阔的发展前景和多元化的发展趋势^[15]。随着物联网、大数据、人工智能、5G等新一代信息技术的不断发展和深度融合，数字

孪生技术将不断创新和完善，为城市更新提供更加强大的技术支持和解决方案。

在技术融合与创新方面，数字孪生技术将与更多新兴技术深度融合，实现技术创新与突破^[5]。它与区块链技术的融合将增强数据安全性和可信度，确保数字孪生模型中数据的真实性和完整性。这为城市更新中的数据共享与协同工作提供了更可靠的安全

保障。虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的融入，将为城市更新带来更具沉浸感的体验和直观的交互方式^[6]。在城市规划展览中，虚拟现实/增强现实技术让居民和决策者能够身临其境地感受城市更新的效果，增强他们对规划方案的理解和认同感，提升决策的科学性和合理性。

参考文献

- [1] 李伯虎, 张霖, 王时龙, 等. 数字孪生技术发展现状与展望 [J]. 计算机集成制造系统, 2017, 23 (12): 2405-2415.
- [2] Grieves M, Vickers J. Digital Twin: Mitigating Unpredictability in Product Development, Operations, and Support [M]. London: Springer, 2017: 89-104.
- [3] 赵红领, 陈江, 李刚. 数字孪生城市研究与实践进展综述 [J]. 地理信息世界, 2020, 27 (02): 1-7.
- [4] Tao F, Qi Q, Liu A, et al. Digital Twin: A Survey [J]. International Journal of Automation and Computing, 2019, 16 (1): 1-18.
- [5] 袁烽, 张笑. 数字孪生驱动的未来城市 [J]. 时代建筑, 2020 (02): 16-21.
- [6] 宋刚, 王毅, 王有强. 数字孪生城市: 创新规划、建设、治理与运营模式 [J]. 城市发展研究, 2021, 28 (04): 51-57.
- [7] 雄安新区数字城市实验室. 雄安新区数字孪生城市技术框架白皮书 [R]. 雄安新区数字城市实验室, 2020.
- [8] 上海城市规划设计研究院. 上海数字孪生城市发展报告 [R]. 上海城市规划设计研究院, 2021.
- [9] 居德华. 论数字孪生方法在城市更新中的应用 [J]. 城市管理与科技, 2022, 23(3): 23-25.
- [10] 刘奕, 瞿开磊, 江颀. 城市更新的数字化思索 [J]. 华中建筑, 41.5(2023): 172-177.
- [11] 蔡宇凌, 杨署, 沈新为. 大型既有建筑改造设计的数字化技术路径探索 [J]. 土木建筑工程信息技术, 16.5(2024): 131-135.
- [12] 甄子霏, 宋恒之. 数字虚拟技术下旧工业社区更新的探讨——以顺德糖厂片区为例 [C]// 美丽中国, 共建共治共享——2024中国城市规划年会论文集(03城市更新). 2024.
- [13] 郭樱, 李爱群. 智慧建筑和建造“城市-建筑-人”耦合视角下数字孪生技术应用与分圈层场景构建 [J]. 工业建筑, 180-189(2023).
- [14] 曾思铭, 冷先凯, 徐志浪, 董红芸, 陈文杰. “基于数字孪生的智慧社区建设与应用.” 6(2024): 143-147.
- [15] 居德华. 论数字孪生方法在城市更新中的应用 [J]. 城市管理与科技, 23.3(2022): 23-25.

低空经济的基础支撑、关键领域与发展重点

孙长¹, 赵周行², 胡帅², 廖芳娟³

1. 浙江省气象台, 浙江 杭州 310050

2. 浙江省通信产业服务有限公司, 浙江 杭州 310050

3. 浙江省邮电工程建设有限公司, 浙江 杭州 310050

DOI: 10.61369/IED.2024120008

摘 要 : 随着新经济时代的高速发展, 新质生产力成为当前社会发展的重要趋势。而低空经济作为新质生产力的重要代表, 它迅速崛起并成为推动经济发展的重要产业领域。强化低空经济建设有助于激发新兴产业的发展, 筑牢国防建设的力量, 有助于促进区域经济的发展, 进而保障高质量发展。基于此, 本文对低空经济的基础支撑、关键领域与发展重点展开分析和研究, 以供参考。

关 键 词 : 低空经济; 基础支撑; 关键领域; 发展重点

The Foundation Support, Key Areas and Development Focus of Low-altitude Economy

Sun Chang¹, Zhao Zhouxing², Hu Shuai², Liao Fangjuan³

1. Zhejiang Meteorological Observatory, Hangzhou, Zhejiang 310050

2. Zhejiang Communication Industry Service Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang 310050

3. Zhejiang Postal and Telecommunications Engineering Construction Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang 310050

Abstract : With the rapid development of the new economic era, new quality productivity has become an important trend in current social development. As an important representative of new quality productivity, the low-altitude economy has rapidly risen and become an important industrial field driving economic development. Strengthening the construction of the low-altitude economy helps to stimulate the development of emerging industries, consolidate the strength of national defense construction, promote regional economic development, and thereby ensure high-quality development. Based on this, this paper analyzes and studies the foundation support, key areas and development focus of the low-altitude economy for reference.

Keywords : low-altitude economy; foundation support; key areas; development focus

前言

低空经济是一种以低空空域发展为基础, 以低空飞行活动为前提, 辐射带动地区发展的综合性经济发展动态, 它也是空间经济学的重要组成部分, 是城市交通以及土地利用的重要方向。近年来, 我国对低空经济的重视程度不断增强, 并将其纳入到国家发展规划之中, 各省市地区积极布局低空经济的建设, 打造相应的示范区, 拓展相应的服务。

一、低空经济发展存在的基础支撑

低空经济的长足发展需要各类基础设施的保障。其中, 低空经济得以可持续发展的重要条件包括空域资源、技术创新、基础设施这三方面, 强化这三方面的基础条件建设, 有助于更好地保障低空经济的发展。

(一) 低空空域作为稀缺资源

空域作为国家战略资源, 它也是新兴的经济资源, 具有重要价值。我国现阶段低空空域开放总体量并不大, 上限比较低,

在管理上比较严格, 并且存在相应的矛盾。低空经济需要强化基础建设, 优化基本的资源配置, 创设一体化的协同发展机制, 做好相应的空域评估, 保障城市试点工作的开展^[1]。

注重低空空域的评估工作, 最主要的是对其容量的评估。目前, 对低空空域容量评估工作的开展仍然是最初的阶段, 有关的研究并不多。低空空域容量评估主要是考量空间是否可用, 从而根据现阶段航空器的飞行空间和容量, 判断空域的延伸的具体情况, 它能够实现学科之间的交叉。在空域容量评估工作中, 应根据权威指南和资料进行评估, 有效运用具有代表性的评估方法,

包括计算机仿真模型评估法、数字计算模型的评估法、管制员工作负荷的雷达模拟机评估方法等。然而，由于低空空域环境复杂，具有诸多可变因素，在方法的使用过程中也存在诸多问题。这仍然需要优化和完善低空空域领域的研究，提出相应的资源管理方法，进而保障低空空域环境的有效性^[2]。

构建空中交通城市试点。目前，国家即将在六个城市构建试点工作，确定为合肥、杭州、深圳、苏州、重庆和成都。明确了相应的试点要求和方案，这就需要该地区做好规划管理，完成相应的工作。现阶段，我国低空空域改革取得了长足的进展，但是距离目标仍然有一段距离，难以实现资源的有效开发^[3]。

（二）技术创新是低空经济的核心

低空经济发展离不开无人机和空中交通的建设。然而，从目前产业链的发展情况看，可以将其划分为前端、中端和后端。其中，前端包括核心零部件的制造，中端则包括低空制造、低空飞行，后端包括将其应用与各类不同场景。低空经济创新作为技术体系的创新工作，它具有重要的应用价值。其中，飞行器仍需要做好相应的创新工作。在低空经济发展领域，中国和欧美地区的整体水平较为相近，但是我国航空级电机的发展水平难以达到要求，仍然需要进口。现阶段，业内认为垂直起降技术也是UAM发展的重要组成部分，而eVTOL作为电气化航空未来发展的关键，短期内需要统一技术的基本准则，长期则需要研发高能量密度的电池，更好地推动地区的发展^[4]。

eVTOL航空器的类型众多，按照动力模式、启动布局方式可以分为不同的类型，这也为适航认证带来更多的挑战。现阶段，中国民用航空局、美国联邦航空管理局和欧洲航空安全局的适航取证过程较为类似，航空器在获得合格证、生产许可证、适航证的基础上还需要获得运营合格证，进而保障航空器的有效运行。我国有竞争力的eVTOL企业也在欧洲和美国设立海外机构，进而更好地推进欧美适航申请工作。

（三）基础设施是低空经济的重要支撑

目前，地面基地设备供给存在矛盾性问题。根据现阶段的情况看，垂直升降机场和空中管理系统作为保障经济发展的关键，需要强化建设，并注重通讯、导航系统的建设。从目前的形势看，我国低空经济的基础设施有待健全，国内的基础设施难以保障低空经济的高质量发展，并且相应的设施不足，地面保障和通信导航系统出现不足。现阶段，一些企业开始着手设计和开发具有移动特点的起降平台，很多地区都开始考虑如何利用老旧废弃场地进行开发，进而建设相应的升降机场。然而，现阶段的投资建设成本相对较大，投资主体和场地处于一个未知的状态^[5-7]。

二、低空经济发展的关键领域

（一）统筹协调低空经济六大关系

低空经济若要实现高质量发展，则处理好以下六大关系。一是供给和需求的关系。政府高度重视低空经济发展，各地开始响应号召，这也导致了地区加强供给量，消费场景不足。二是竞争与互补的关系。现阶段，我国城市群的交通网络建设规模不断增

大，网络密度高，交通设施也相对健全，这就需要充分思考是否有必要发展低空交通。充分思考低空交通与地面交通是否具有冲突性，二者是否是竞争关系。三是市场与政府之间的关系。现阶段低空经济的发展仍然需要强化基础建设，补齐发展上的缺陷，这就需要考虑如何投资，怎样投资，如何建立产业发展资金。四是存量与增量关系。低空经济的高质量发展也需要强化基础建设，如何处理和协调存量和增量的关系，仍然需要做好充分的探究。五是公平和效率之间的关系。我国各地区域差异问题仍然比较明显，区域之间的协调发展仍然存在问题。低空经济仍然会存在不平衡的情况。六是发展与安全的关系。我国城市对于安全管理的要求较高，这就需要强化低空经济建设，并在保障安全的前提下进行相关工作^[8]。

（二）加快推进低空经济治理建设

低空经济发展仍需要从宏观的角度进行分析，强化制度建设，有效运用产业资源解决实际问题，推动地区经济的发展。低空经济政策和体制机制的建设尤为关键。低空经济发展仍然受到制度和环境因素的影响，和其他的交通形式相比，低空飞行会受到更加严格的管理。现阶段，我国空域管理和审批制度仍然存在不健全的情况，制度政策仍然在建设中。这就需要加强地区的合作，从而消除制度、技术、资源上的分割，实施统一的管理方式，从而实现协同发展。低空经济仍需要注重现代化建设，提高治理能力，加强区域之间的协调发展，实现资源的有效共享。不仅如此，应在建设中引入智能化的管理系统，利用智能感知、数据互通的方式推动治理体系的网络化建设，构建现代化的低空管理体系。

三、低空经济的发展重点

（一）激活市场潜力，加速经济发展

低空经济作为新时代应运而生的新型经济模式，它需要注重创新发展和技术升级，从而更好地推动地区发展。首先，低空经济具有创新性的特点，它能够带动地区的高质量发展，进而解决地区发展交通的问题，进一步实现高质量发展，强化技术的进步和发展，为低空经济的发展提供更多的技术支持。低空经济的发展也带动了整个产业链的发展，强化了对人才的培养工作，并且构建了良好的基础设施，提升了产业链的效益，促进了地区经济的发展。其次，低空经济能够引发连锁效应。利用高科技技术促进发展，低空经济的发展有助于推动其他领域的发展。在新时代的背景下，低空经济在人工智能、大数据领域实现了融合创新，并实现了技术的更新，为高质量发展提供了助力。再者，低空经济发展也能够推动地区创新发展，进而实现技术的升级，从而产生较强的影响力。除此之外，低空经济可以依托于网络信息平台，进一步提升市场的匹配率，从而实现技术和产业的升级和发展。最后，低空经济有助于激发市场的活力，进而促进技术的创新发展。低空经济无人机技术的应用能够进一步拓展发展的领域，也有助于提高生产的质量和效果，有助于人们的生产和生活。在当前的时代背景下，人们的物质生活水平不断提高，他们

对于交通和物流服务的需求也不断增加，这也促进了低空经济的发展。与此同时，低空经济的发展也为人才提供了更多的就业机会，人们对市场需求不断增加，也有助于促进高质量发展^[9-12]。

（二）优化产业结构，实现持续发展

低空经济与地区产业的融合，有助于进一步促进行业的发展，实现技术升级。这种融合方式有助于优化产业结构，同时也实现长足发展，从而拓展应用范围。低空经济在推动城乡融合与绿色可持续发展方面，发挥着重要作用。在促进城乡融合层面，直升机、固定翼飞机和无人机等低空交通工具，凭借短途运输速度快的优势，极大地强化了城乡间的联系。这使得城市的各类资源能够顺利向乡村延伸，实现城乡资源的深度整合。同时，无人机技术助力搭建农产品运输的快速通道，显著缩短物流时长，减少损耗，提升农产品在市场中的竞争力，推动农村产业升级。在践行绿色可持续发展上，低空经济与绿色发展理念高度契合。低空飞行器多采用新能源和清洁能源驱动，与传统交通模式相比，能够大幅减少污染物排放，助力生态文明建设。此外，低空经济的发展，还能带动新能源技术的创新，推动能源结构的优化，实现经济与环境的协调发展。最后，低空经济的发展也为产业结构的优化升级注入了更多活力。低空经济与不同行业之间的融合发展，加快了区域之间的联系，有助于实现资源的有效统一，为经济发展贡献了全新的力量，进而强化了产业的可持续发展^[13]。

（三）健全管理机制，强化人才培养

低空经济的发展也意味着经济活动的空间不断增加，这也为

经济的发展提供更多的推动力。为推动低空经济实现高质量发展，国家需加强战略扶持，健全法律法规体系，以此助力产业升级，培养专业人才。一方面，搭建高效协同的管理平台，营造良好发展环境。通过整合地方政府、军方和民航机构资源，打造一体化管理平台，提升工作效率。另一方面，以“通用航空+制造+商贸+服务”的发展模式为依托，针对低空飞行器的安全监管与服务要求，运用大数据、人工智能等前沿技术，规划低空空域管理机制，设立低空经济示范区。同时，构建军民融合的低空经济管理体系。明确主导部门的核心职责，成立专项管理机构，对低空经济的发展态势进行实时监测。通过制定激励政策，充分调动各方参与的积极性，以点带面，实现地区低空经济的蓬勃发展。

最后，注重人才培养工作。打造专业人才库积极吸纳飞行培训院校的毕业生和具备实战经验的空军飞行员参与到其中，形成创新意识和良好的实践能力，打造一个全面的飞行专业人才资源库^[14-15]。

四、结束语

综上所述，低空经济的高质量发展需要政府、企业、社会多方的参与，通过扩大市场培育和宣传工作，进一步深化产业融合，强化基础设施建设，建立健全管理机制，培养出高质量的人才，为低空经济的持续性发展提供更多的支持。

参考文献

- [1] 沈映春, 康翊嘉. 科技金融赋能低空经济高质量发展的路径探索 [J]. 科技中国, 2024, (10): 74-79.
- [2] 徐超. 电子商务行业在低空经济发展环境下高质量发展的策略研究 [J]. 中国经贸导刊, 2024, (14): 40-42.
- [3] 嘉兴市发展和改革委员会课题组. 推进嘉兴低空经济高质量发展的建议 [J]. 浙江经济, 2024, (10): 48-49.
- [4] 赵鹏浩, 赵俊渥. 把握发展机遇 加快推进低空经济高质量发展 [J]. 中国工业和信息化, 2024, (10): 24-28.
- [5] 宋丹, 徐政. 低空经济赋能高质量发展的内在逻辑与实践路径 [J]. 湖南社会科学, 2024, (05): 65-75.
- [6] 朱红亚, 汪欢欢. “五链”协同推动杭州低空经济高质量发展 [J]. 杭州, 2024, (16): 38-41.
- [7] 唐秀华, 李佩佳. 宁波低空经济高质量发展的若干思考 [J]. 浙江经济, 2024, (08): 53-55.
- [8] 战绍磊. 低空经济高质量发展的理论逻辑与实践路径 [J]. 闽江学刊, 2024, 16 (05): 101-109+174.
- [9] 王国平. 探索低空经济高质量发展新赛道 [J]. 群众, 2024, (12): 10-11.
- [10] 王海梅. 低空经济发展趋势、问题与对策研究——以无锡为例 [J]. 江南论坛, 2024, (04): 42-46.
- [11] 吕燎宇, 章纯, 何泉. 加快推动浙江省低空经济高质量发展 [J]. 浙江经济, 2024, (03): 41-43.
- [12] 陈应武. 加快低空经济发展促进新质生产力形成的现实蕴意与路径举措 [J]. 贵阳市委党校学报, 2024, (01): 35-41.
- [13] 张雄化. 低空经济兴起及高质量发展的理论与实践: 深圳的视角 [J]. 特区经济, 2023, (08): 15-19.
- [14] 钟媛媛. 低空经济高质量发展对策研究——以深圳市龙华区为例 [J]. 产业科技创新, 2023, 5 (04): 20-22.
- [15] 郭辰阳, 敖万忠, 吕宜宏. 充分把握发展机遇, 加快推进低空经济高质量发展 [J]. 财经界, 2022, (25): 36-38.

经济新常态下银行金融风险管理分析

德桑

西藏大学, 西藏 拉萨 850000

DOI: 10.61369/IED.2024120009

摘 要 : 随着中国经济进入新常态, 经济增长方式从高速增长转向高质量发展, 经济结构持续优化, 但同时也伴随着金融风险的复杂性和多样性。在这一背景下, 银行业作为金融体系的核心, 面临着前所未有的挑战和机遇。经济新常态下, 宏观经济下行压力加大, 信用风险、流动性风险、声誉风险等金融风险逐步显现, 对银行的风险管理能力提出了更高的要求。本文从经济新常态的特征出发, 分析了其对银行业务的影响, 探讨了银行在经济新常态下面临的主要金融风险, 并提出了针对性的管理策略, 以期对银行在经济新常态下的风险管理提供理论支持和实践参考。

关 键 词 : 经济新常态; 银行; 金融风险管理

Analysis of Banking Financial Risk Management under the New Normal Economy

De Sang

Tibet University, Lhasa, Tibet 850000

Abstract : As the Chinese economy enters a new normal, the mode of economic growth has from high-speed growth to high-quality development, and the economic structure continues to optimize. However, this is accompanied by the complexity and diversity of financial risks. Against this backdrop the banking industry, as the core of the financial system, faces unprecedented challenges and opportunities. Under the new normal economy, the downward pressure of the macro-economy increases, and risks such as credit risk, liquidity risk, and reputation risk gradually become apparent, posing higher requirements for the risk management capabilities of banks. This paper starts from the characteristics of the new economy and analyzes its impact on banking business. It explores the main financial risks faced by banks under the new normal economy and proposes targeted management strategies, aiming to provide theoretical support practical references for risk management of banks under the new normal economy.

Keywords : new normal economy; banking; financial risk management

一、经济新常态下银行金融风险的管理背景

经济新常态是近年来中国经济发展的显著特征, 标志着中国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段。^[1] 第一, 经济增速的转变。过去, 中国经济依靠要素驱动和投资驱动, 保持了长期的高速增长。然而, 随着人口红利的逐渐消失、资源环境约束的加剧以及国际经济环境的复杂变化, 中国经济增速逐步放缓, 进入中高速增长区间, 这一转变并非简单的速度下降, 而是中国经济从“量的扩张”向“质的提升”转变的重要标志。第二, 产业结构的优化与升级。在经济新常态下, 中国经济逐步摆脱对传统制造业和重工业的过度依赖, 向高附加值、高技术含量的产业转型。第三, 经济增长动力的快速转换。^[2] 在传统增长模式下, 中国经济主要依赖于投资和出口的拉动, 而随着内需市场的不断扩大和消费能力的提升, 内需逐渐成为经济增长的主要动力。与此同时, 创新驱动发展战略的实施, 推动了科技创新、管理创新和商业模式创新, 为经济增长注入了新的活力。经济新常态的这些特征, 既反映了中国经济发展的客观规律, 也为银行业金融风险管理提出

了新的挑战。因此, 理解经济新常态的内涵与特征, 对于银行业在新的经济环境下实现稳健发展具有重要意义。

二、经济新常态下银行面临的主要金融风险

(一) 宏观经济持续下行, 金融信用风险逐渐加剧

在经济新常态下, 随着经济增长速度放缓, 企业盈利能力下降, 市场需求疲软, 企业违约风险显著上升。^[3] 在制造业和传统行业领域, 部分企业因产能过剩、市场需求不足而陷入经营困境, 最终难以按时偿还银行贷款, 这直接推高了银行的信用风险敞口。与此同时, 小微企业和民营企业是经济新常态下受冲击最为严重的群体之一。^[4] 由于融资渠道有限、融资成本较高, 加之市场需求不足, 许多小微企业难以维持正常的经营活动, 导致其还款能力进一步减弱。从银行自身的角度来看, 经济下行压力加大也对其风险管理能力提出了更高要求。^[5] 传统的风险管理模式和工具可能难以适应经济新常态下的复杂环境, 银行需要在风险识别、评估和应对方面进行创新和优化。然而, 由于部分银行在风险管

理体系建设上存在滞后，其对宏观经济下行带来的信用风险缺乏充分的预警和应对措施，进一步加剧了金融信用风险的累积。

（二）利率市场化进程加快，衍生大量流动性风险

随着我国利率市场化改革的不断深化，银行面临的流动性风险逐渐加剧。^[6]利率市场化进程的加快使得银行传统的盈利模式受到冲击，存贷款利差不断缩小，银行盈利能力受到直接影响。市场利率的波动性增加，银行在资产端和负债端的管理难度加大。在资产端，银行需要面对债券收益率上升带来的再投资风险；在负债端，存款客户的分流可能导致银行资金来源不稳定，进而引发流动性压力。^[7]更为严重的是，利率市场化进程中，银行的资本补充压力也在不断增加。由于利润空间被压缩，银行的资本积累能力减弱，资本充足率面临下行风险。为了维持资本充足率，银行需要通过发行债券、增资扩股等方式补充资本，但这些外部融资渠道的不确定性进一步增加了银行的流动性风险。尤其是在市场利率波动较大的情况下，银行的资本补充成本可能进一步上升，形成“资本补充难—流动性风险上升—”的恶性循环。

（三）外部环境风险蔓延，声誉风险存在诸多隐患

外部环境风险的蔓延主要体现在宏观经济波动、政策环境变化、市场环境不确定性以及技术环境革新等方面，这些因素相互交织，进一步加剧了银行在经营过程中面临的不确定性。^[8]在国内，经济结构调整和产业升级过程中，部分行业面临产能过剩、市场需求不足等问题，导致企业经营困难，增加了银行的信用风险。银行作为金融体系的重要组成部分，其声誉直接关系到客户的信任度和市场的认可度。然而，在经济新常态下，银行的声誉风险面临诸多挑战。^[9]一方面，金融创新的加快使得银行的产品和服务更加复杂化，但同时也可能导致信息不对称问题加剧，客户对银行的产品和服务理解不足，进而引发误解和投诉，损害银行的声誉。另一方面，随着社交媒体和网络信息传播速度的加快，任何负面事件都可能在短时间内迅速扩散，对银行的声誉造成严重损害。

三、经济新常态下银行金融风险的管理策略

（一）革新风险管理理念，合理调整银行经营方向

在经济新常态下，银行需要加强对金融风险管理相关制度与应对机制的改进与优化。传统的风险管理模式难以适应经济新常态下风险的多样性和复杂性，因此银行需要从制度层面入手，建立健全风险管理体系，明确风险管理职责，细化风险评估流程，确保风险管理的科学性和可操作性。^[10]由于不同客户、不同业务的风险特征存在显著差异，银行需要根据具体情况制定个性化的风险防范措施。对于高风险客户，可以采取严格的风险评估和监控措施；对于低风险客户，则可以适当简化流程，提高服务效率。银行还需要建立完善的应急处理机制，针对可能出现的突发风险事件，制定详细的应急预案，明确责任分工和处理流程，确保在风险发生时能够快速响应，最大限度地降低损失。随着金融科技的快速发展，银行需要充分利用大数据、人工智能等技术手段，对风险预警系统和安全防护系统进行持续优化和升级。通过

引入先进的技术工具，银行可以实现对风险的实时监测和预警，及时发现潜在风险并采取应对措施。^[11]同时，银行须注重系统运行的稳定性与安全性，定期进行系统测试和漏洞排查，确保风险管理系统能够在复杂多变的经济环境中稳定运行。

（二）完善金融管理制度，加强各部门协作交流

银行应设立独立的风险管理部门，该部门需实时关注国家金融信贷政策和市场经济发展趋势，对不同类型的风险进行深入分析，并制定针对性的防范措施。^[12]例如，在信用风险方面，可以结合宏观经济下行压力，加强对客户信用资质的评估；在市场风险方面，可以关注利率市场化进程对资产定价的影响，提前制定应对策略。通过独立的风险管理部门，银行能够更系统地识别和管理各类风险，避免因信息分散而导致的风险遗漏。银行需加强内部各部门之间的沟通与协作，特别是在新业务开发和风险评估过程中，确保各部门能够及时共享信息并共同探讨解决方案。在推出创新型金融产品时，业务部门应与风险管理、法律合规等部门进行充分沟通，评估潜在风险并制定应对措施。通过跨部门协作，银行可以有效预防新业务带来的潜在风险，同时提升业务创新的效率 and 安全性。此外，银行还应注重强化业务人员的风险防控能力和意识。^[13]通过定期组织风险管理培训，提升员工对各类风险的识别能力，使其能够在日常工作中精准地发现潜在风险并采取预防措施。通过案例分析、模拟演练等方式，帮助员工更好地理解风险管理的重要性，增强其风险防范意识，进一步提高整体风险管理水平。

（三）提高风险防范能力，提高风险监管力度

在经济新常态下，银行金融风险的防范与监管面临着新的挑战。为了应对宏观经济下行、利率市场化进程加快以及外部环境风险的加剧，银行需要从风险防范和监管两个层面入手，构建更加全面、科学的风险管理体系。在风险防范层面，银行需要加强风险预警能力，建立完善的风险评估模型和监测系统，及时发现潜在的风险隐患。在经济新常态下，宏观经济的波动性增加，银行需要更加注重对经济周期的分析，结合行业发展趋势和客户信用状况，制定差异化的风险管理策略。针对信用风险，通过动态调整贷款审批标准，加强对高风险行业的授信限制，降低不良贷款率。^[14]银行还需要优化资本结构，增强自身的抗风险能力。在经济下行压力加大的背景下，银行需要通过资本补充和资产结构调整，提升资本充足率和流动性水平。例如，银行可以优化资产配置，减少对高风险资产的依赖，增加低风险资产的比重，从而降低整体风险敞口。在监管层面，银行需要进一步完善内控制度，强化合规管理。经济新常态下，金融市场的复杂性增加，银行需要建立健全内部风险管理制度，明确各部门的职责分工，确保风险管理措施能够有效落实。银行还可以引入外部审计机构，定期对风险管理流程进行评估和监督，确保内控制度的有效性和完整性。此外，银行还需要推进风险管理的智能化和数字化转型。在经济新常态下，金融风险的传播速度和影响范围都显著增加，银行需要借助人工智能、区块链等新兴技术，提升风险管理的智能化水平。例如，通过建立智能化的风险预警系统，银行可以实时监测市场波动和客户行为，快速识别潜在风险并采取应对

措施,减少因信息不对称带来的风险。

(四) 搭建银行数据管理库,优化数据评价体系

在经济新常态下,银行面临的金融风险更加复杂多样,传统的风险管理模式已经难以适应新的环境要求。因此,银行需要通过搭建完善的数据管理库和优化数据评价体系,进一步提升风险管理的科学性和精准性。^[15]一方面,搭建完善的数据管理库。通过搭建数据管理库,银行可以将所有相关数据进行集中存储和管理,实现数据的标准化、规范化和共享化。具体而言,数据管理库需要具备以下功能:一是数据整合能力,能够将来自不同业务系统的数据进行整合,消除信息孤岛;二是数据清洗能力,对数据进行去重、补全和校验,确保数据的准确性和完整性;三是数据存储能力,采用高效的数据存储技术,支持大规模数据的存储和快速检索;四是数据共享机制,通过权限管理,确保数据在不同部门和系统间的安全共享。另一方面,优化数据支撑的评价体系。通过优化数据评价体系,银行可以进一步挖掘客户的信用数据信息,提升风险评估的精准性和全面性。具体而言,优化评价体系可以从以下几个方面入手:一是引入大数据技术,通过分析客户的交易行为、财务状况、信用记录等多维度数据,构建更加

全面的客户画像;二是建立动态监控机制,实时跟踪客户的经营状况和风险变化,及时调整风险评估结果;三是优化风险预警模型,通过机器学习和人工智能技术,提升风险预警的准确性和及时性;四是建立评价体系的反馈机制,根据实际风险事件的发生情况,不断优化模型参数,提高评价体系的适应性。通过搭建数据管理库和优化数据评价体系,银行可以实现对风险数据的全面整合和深入分析,从而为风险管理提供更加科学的决策支持。

四、结束语

综上所述,经济新常态下的银行金融风险管理面临着复杂多变的内外部环境。通过对经济新常态的特征分析,结合银行业务的实际运行情况,深入探讨了经济新常态对银行金融风险的影响。通过搭建银行数据管理库,优化数据评价体系,银行可以更好地利用大数据技术进行风险分析和预测,提高风险管理的科学性和精准性。然而,由于经济新常态的动态性和不确定性,未来的研究仍需进一步关注外部环境的变化,探索更加灵活和适应性强的风险管理方法。

参考文献

- [1] 万慧琴. 新常态下商业银行风险分析及管理策略 [J]. 中国集体经济, 2018(17): 74-75.
- [2] 李姝瑶. 新常态下农村中小商业银行风险管理初探——以 × 农商银行为例 [J]. 财会学习, 2020(3): 216-216.
- [3] 刘雨. 经济新常态视野下银行金融风险管理分析 [J]. 中国民商, 2019, 0(12): 9-9.
- [4] 黄建纲. 经济新常态背景下商业银行风险管理研究 [J]. 知识经济, 2018(14): 62-62.
- [5] 梁姣. 金融科技时代商业银行加强金融风险管理的有效措施分析 [J]. 商业经济, 2022(9): 178-179.
- [6] 刘昭祥. 企业金融风险的控制与防范 [J]. 中国总会计师, 2022(11): 153-155.
- [7] 左雅. 经济新常态视野下银行金融风险管理分析 [J]. 财经界, 2019, 0(16): 68-69.
- [8] 孔令懋. 经济新常态视野下银行金融风险管理分析 [J]. 现代商业, 2018(5): 139-140.
- [9] 张芳. 绿色金融对商业银行全面风险管理发展及其经济环境影响分析 [J]. 现代商业, 2022(15): 96-98.
- [10] 施亚东. 基于区块链技术的供应链金融动态风险管理方法 [J]. 投资与创业, 2023, 34(3): 4-6.
- [11] 左雅. 经济新常态视野下银行金融风险管理分析 [J]. 财经界, 2019, 0(16): 68-69.
- [12] 刘雨. 经济新常态视野下银行金融风险管理分析 [J]. 中国民商, 2019, 0(12): 9-9.
- [13] 马飘飘. 新常态下商业银行的经营结构转型问题研究 [J]. 全国流通经济, 2019, 0(34): 160-161.
- [14] 刘懿唯. 银行风险管理分析——以德意志银行危机案例为例 [J]. 科技经济市场, 2021(9): 56-57.
- [15] 蒋鹏飞. 探讨经济新常态下银行金融风险管理 [J]. 质量与市场, 2023(18): 226-228.

中国－东盟国际合作背景下广西民族医药区域发展战略研究

张锐

广西中医药大学壮医药学院, 广西 南宁 530001

DOI: 10.61369/IED.2024120010

摘 要 : 随着中国－东盟自由贸易区的建立, 区域一体化和全球化进程加快, 在国际合作背景下, 对民族医药区域发展的影响日趋明显。针对中医药民族医药发展过程中存在的薄弱环节, 通过使用 SWOT 分析法, 分析民族医药区域发展存在规模不大、特色淡化、继承与创新力度不够、中西医结合不密切等问题, 提出要构建与东盟国家的交流与合作平台、建立民族医药文化品牌、加大民族医药传承与创新力度、加强区域合作, 提升民族医药区域发展的核心竞争力, 为奠定广西民族医药发展在国际医学界的地位提供依据。

关 键 词 : 中国－东盟; 国际合作; 民族医药; 区域发展战略

Research on the Regional Development Strategy of Ethnic Medicine in Guangxi under the Background of China ASEAN International Cooperation

Zhang Rui

Guangxi University of Traditional Chinese Medicine, Nanning, Guangxi 530001

Abstract : With the establishment of the China ASEAN Free Trade Area and the acceleration of regional integration and globalization, the impact on the regional development of ethnic medicine is becoming increasingly evident in the context of international cooperation. In response to the problems in the development of ethnic medicine, the SWOT analysis method is used to analyze the problems of small scale, weakened characteristics, insufficient inheritance and innovation, and insufficient integration of traditional Chinese and Western medicine in the regional development of ethnic medicine. It is proposed to build a communication and cooperation platform with ASEAN countries, establish ethnic medicine cultural brands, increase the inheritance and innovation of ethnic medicine, strengthen regional cooperation, enhance the core competitiveness of ethnic medicine regional development, and provide a basis for laying the foundation of Guangxi's ethnic medicine development in the international medical community.

Keywords : China-ASEAN; international cooperation; ethnic medicine; regional development strategy

在健康理念已经成为大众追求的主流理念的情况下, 社会经济的不断发展、疾病的多样化和年轻化、老龄化时代的到来、人们对健康的多元化要求, 对于中医药尤其是民族医药的发展, 是新的希望也是新的要求。中国－东盟国际合作背景下, 同步提高了对广西区域民族医药发展的条件或者标准, 只有紧紧抓住民族医药发展的时机, 才能在民族医药发展与国家战略布局深度融合的情况下, 充分凸显出自身的优点, 为全面建设健康中国提供一定的基础。

一、目前国内外研究现状

唐文林等认为中国－东盟自由贸易区的建立, 是第一次从国家战略的高度上把广西的地位提升到对外开放的最前沿, 东盟国家与广西巨大潜力市场的相互补充将会在物、人、资金和信息等方面产生好的效益^[1]; 广西作为中国－东盟国际合作的枢纽和桥

头堡, 因其独特的地位, 需要适当调整人才培养规格, 广泛开展国际交流与合作, 来满足区域经济发展的需求, 促进广西与东盟国家的合作发展^[2]; 同时由于东盟各国政治和经济发展的不同, 在发展规划、体制、管理水平等问题, 所以要构建中国－东盟在高等教育上的国际合作机制^[3]; 同时, 随着区域一体化和经济全球化进程发展, 广西作为中国－东盟合作的前沿地带, 具有风险小、

基础好、利益大等优势，也是国家对外开放战略格局中比较成熟的版块，更要有“突出环北部湾经济圈、强化南宁－河内走廊、推进该走廊向新加坡延伸”的战略意识^[4]。

对于民族医药发展的关键时期，要系统分析影响民族医药发展的关键因素，分析外部环境和内部存在的问题，特别是在中医药的发展速度、特色优势、继承与创新、中西医相结合等方面的不足^[5]；随着信息技术的不断发展和信息网络的全面普及，实现与卫生信息化共同建设与发展，提高民族医疗服务质量和水平，实现人人享有基本医疗卫生服务的目标^[6]；东盟大众群里更容易对广西民族文化产生认同，民族医药在东盟国家有着良好的基础和前景^[7]；将逐渐形成医疗、康养、研究、教育、文化传播发展新格局，以后的发展趋势将会更加注重中医药对外交流与合作，充分调动两个市场、两种资源，推动民族医药的区域发展。

国外学者的研究主要集中在东南亚各国学者对中国－东盟国际合作的战略研究，主要有：德木沙克的《21世纪东盟与中国：睦邻互信的合作伙伴》；越南学者的《建立中国－东盟自由贸易区的机遇与挑战》等。其他国家的研究机构很多，大部分集中在我国的南部地区，比如广东、广西等^[8]。

中国－东盟的国际合作战略的重要性，得到各国政府和国内外研究者的广泛关注，根据研究的相关文献来看，学者的研究主要集中在对中国－东盟贸易区建立对中国区域发展的影响，以及在中国－东盟国际合作背景下，对于中国及沿边接壤地区的教育、旅游、文化、产业发展等方面的影响比较大，而对于中医药的整体区域发展战略研究比较少，没有把中医药自身的特色与中国－东盟国际合作相结合，无法凸显中医药区域发展的独特性，这也是本课题研究的价值所在^[9]。

二、广西民族医药区域战略发展存在的薄弱环节

（一）医药市场占有规模不大

在中国－东盟合作背景下，即使民族医药在东南亚地区大众群体的认可度比较高的基础上，仍然因为传播的方式与渠道非常有限，民族医药在东南亚国家的市场占有率还是不够高，占有规模不大，无法发挥规模集聚效应，产业化效果不明显^[10]。

（二）民族医药特色淡化

民族医药在整个医药市场上占份额比较小，没有充分发挥出中医药民族医药的特色优势。同时，因为文化存在一定的差异，在东盟国家或者地区，民族医药的独特性没有展现出来，没有形成制度化的国际标准认证，在东盟国家的发展会有一定的限制。

（三）民族医药的继承与创新力度不够

没有足够的科研资金以及高端的民族医药科技人才，不足以支撑当前广西民族医药所面临的机遇和挑战。民族医药的发展水平不高、产品整体质量较低，不能够满足区域发展的需求。同时，民族医药的自主研发创新力度、与先进技术的交叉融合、科

技成果转化率都比较单薄，缺少对产品开发、质量标准、技术和硬件软件包装的深度研究和质量把控，没有形成完整规范的产业链，也缺少对差异化、多样化、诊疗技术先进化的追求。

（四）中西医结合不密切

虽然大众对健康知识的认知和健康意识都在不断提升，也就是对自身机体身心健康的平衡需要更好的协调和谐，大众对健康的需求从治疗本身存在的疾病到追求疾病显现前的预防和治疗，对中医药民族医药提出更加高的标准要求，要求民族医药在传统医学技法的基础上，能够更好的融入西医的诊疗技术、诊疗理念，能够满足大众对健康需求的爆发式增长，在交叉融合中，借助先进的诊疗设备，更加快速的与东盟国家民众的需求相贴合，推动民族医药区域化深层次的发展^[11]。

三、广西民族医药区域发展战略相关举措策略

（一）依托政策支持，强化中国－东盟民族医药国际区域合作机制

在充分调动社会资源杠杆的前提下，将中医药高等院校、科研相关机构、医疗机构、中医药民族医药企业、金融机构、社会组织等多重力量组合起来，整合不同的医疗资源，形成多样化的市场供给，推动广西中医药民族医药区域战略的长效发展^[12]。

（二）加强产业深度融合，构建广西民族医药产业链生态微系统

加快中国－东盟传统医药交流合作中心建设，推动中医药民族医药种植基地的规范化进程，培育民族医药特色药材，通过跨境电商、交流会等途径，积极拓展东盟市场，加强产业深度融合，构建广西民族医药全产业链良好的生态系统，维持一个良性的市场循环。

（三）加大研究资源投入比重，促进技术与文化的双循环

借助广西地区高校的科研力量，联合医药研究机构，开展民族医药区域战略发展的相关研究，推动民族医药的现代化生产；同时，东盟国家与广西地区的民族文化相近，传统的医药理念更容易被接受，通过组织民族文化活动，如影视作品、三月三活动等，不断加强双方文化的融合拓展，强化文化认同，打造中国－东盟国际合作背景下，技术和文化的双驱动战略地位^[13]。

（四）完善民族医药人才培养架构，提升区域战略发展水平

医药人才的培养，是实现区域战略发展的重要策略之一。在充分完善民族医药人才培养体系的基础上，建立相应的支撑机制促进中国－东盟国际合作背景下的民族医药人才交流。通过调整人才培养结构、强化民族医药人才基础语言及对中国－东盟国际合作国家的文化接受能力的培养，在全球化视野下，综合自己发展能力的培养，促进民族医药人才体系的优化和提升，提高区域战略发展的人才水平。

四、结语与展望

随着中国－东盟国际合作进程的不断深入，广西民族医药区域发展战略十分重要。通过优化政策支持、产业深度融合、科研

与文化驱动、人才培养体系完善等方式，持续提升广西民族医药区域发展的核心竞争力，加快与东盟国家的合作与发展，推动我国民族医药走向国际化，提高广西民族医药对医药发展的贡献以及服务区域社会经济与文化的质量。

参考文献

- [1]唐文林, 范祚军, 等. 中国－东盟自由贸易区与广西产业经济发展研究 [M]. 南宁: 接力出版社, 2004:3-4.
- [2]黄勇荣, 丁丽丽, 等. 中国－东盟合作背景下广西高校发展战略研究 [J]. 广西社会科学, 2013:43-46.
- [3]蒙聪惠, 陈英. 论中国－东盟高等教育国际合作 [J]. 国际经济观察, 2007:109-110.
- [4]陶岸君, 孙威. 中国－东盟自由贸易区的建立对我国区域发展格局的影响与对策 [J]. 经济地理, 2010:705-710.
- [5]华强, 李宗友. 中医药发展战略思考 [J]. 中医药发展论坛, 2005:1-2.
- [6]肖勇, 沈绍武. 我国中医药信息化发展战略思考 [J]. 中国中医药信息杂志, 2013:3-5.
- [7]唐农. 加强中国－东盟国际合作, 促进传统医药发展 [N]. 中国会议, 2013-11-2.
- [8]桑滨生. 《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》解读 [J]. 世界科学技术－中医药现代化, 2016:1088-1092.
- [9]李常官. 广西玉林市中医药产业发展战略研究 [D]. 南宁: 广西大学, 2012.
- [10]陈曼莉. 新医改背景下我国基层中医药发展策略研究 [D]. 武汉: 华中科技大学, 2011.
- [11]杨越松. 中国与东盟区域经济合作战略研究 [D]. 成都: 四川省社会科学研究研究生学院, 2010.
- [12]林江. 中华民族传统医药产业化发展问题研究 [D]. 北京: 中央民族大学, 2005.
- [13]张如霞. 一带一路进程中中医药国际合作机制研究 [J]. 药事管理, 2018: 1726-1732.

数字经济发展视角下企业工商管理水平优化策略研究

许东明

安徽机电职业技术学院，安徽 芜湖 241000

DOI: 10.61369/IED.2024120011

摘 要： 随着社会经济的发展，信息技术进入千家万户，数字化转型成为各行业发展趋势，并从宏观层面，表现出数字化特点。基于数字经济背景，各行业的发展得到了更多可能，企业之间面临严峻的市场竞争。其中从企业经营发展角度出发，工商管理属于企业内部工作，能够使企业有效判断形势变化，从而应对外部环境变化，适应数字经济发展需求。本文从企业工商管理角度出发，分析了数字经济背景下优化工商管理的意义，并提出具体的优化策略，旨在提升工商管理水平，为企业工商管理工作的优化积累经验。

关 键 词： 数字经济；企业；工商管理；优化策略

Research on Optimization Strategies for Enterprise Business Management Level from the Perspective of Digital Economy Development

Xu Dongming

Anhui Technical College Of Mechanical and Electrical Engineering, Wuhu, Anhui 241000

Abstract： With the development of social economy, information technology has entered millions of households, and digital transformation has become a trend in various industries, showing digital characteristics from a macro level. Based on the background of the digital economy, various industries have gained more possibilities for development, and enterprises are facing severe market competition. From the perspective of enterprise operation and development, business management belongs to the internal work of enterprises, which can enable enterprises to effectively judge changes in the situation, respond to external environmental changes, and adapt to the needs of digital economy development. This article analyzes the significance of optimizing business management in the context of the digital economy from the perspective of enterprise business management, and proposes specific optimization strategies aimed at improving the level of business management and accumulating experience for the optimization of enterprise business management work.

Keywords： digital economy; enterprise; business administration; optimization strategy

引言

数字经济指的是将信息技术作为基础，采取数字化、智能化工具，为经济发展提供助力，属于经济新形态，属于经济增长的驱动力。基于数字时代背景，企业需要优化工商管理水平，切实提升管理效果。企业能够制定数字化发展计划，通过明确目标、方向，开展科学性规划，加强数字技术的使用，有效完善业务流程。同时，企业需要不断完善信息的基础设施，建设良好网络系统，促进数字化转型。在数字经济视角下，数据是企业的重要资产，可以进行数据挖掘、分析活动，清晰认识市场所需，进行服务的优化，形成良好的竞争力。

一、数字经济发展视角下企业优化工管理水平的意义

企业数字化转型的发展，需要发挥工商管理作用，通过创新管理方式，营造良好的数字化发展环境。^[1]从数字经济视角出发，企业可以从以下角度出发，明确工商管理意义。

（一）应对时代挑战

数字经济是信息技术发展，形成的新兴事物，可以发挥互联

网平台载体作用，结合数字资源，有效促进社会经济发展。^[2]相较于传统经济形态，数字经济具有明显优势，国家相关部门需要注重数字经济发展，重视政策、法律法规内容，进行适当调整与部署，有效创新数字经济，为经济可持续发展提供助力。^[3]基于此，企业通过工商管理方式的优化，可以切实提升管理有效性，满足数字经济创新发展需求，为企业可持续发展提供助力。总之，数字化经济为企业带来发展机遇和挑战，而工商管理可以帮助企业应对挑战，发挥良好的抓手作用。

（二）规范管理工作

现代化企业管理实践中，工商管理发挥了重要作用。通过该工作，可以为企业发展提供助力，提升经济效益。^[4]在数字经济视角下，企业的工商管理属于管理的重要组成部分之一。通过经营管理实践，可以发挥良好支撑效果。发挥工商管理的辅助作用，企业可以灵活使用各种理论，如经济、管理等。企业对自身状况进行明确，制定针对性发展目标，顺利开展管理实践，规范各项管理工作，为企业的健康发展提供助力。

（三）营造文化环境

在工商管理工作中，离不开各专业理论的辅助，如经济、会计以及管理等，企业需要加强现代管理技术的使用，有效把握各项内部工作，了解工作情况，并从不同层面出发，如经营、成本等，促进管理工作的顺利开展。^[5]基于数字经济背景，企业需要重视工商管理的开展，提升内部管理水平，优化文化环境，发挥良好的带动作用，使员工清晰的认识工商管理，保障各岗位员工配合相关工作，有效端正自身态度、行为，缓解其面临的工商管理压力。

基于数字经济发展背景，企业开展的工商管理活动，可以为企业整体发展提供助力，其中企业需要开展积极探索，寻找有助于工商管理水平提升的对策。面对工商管理，企业需要把握自身实际，开展深层次的分析，并了解战略的发展目标，从而使用合适的对策，切实提升管理科学性。^[6]在以上实践过程中，企业需要从以下角度出发，切实提升专业能力：结合数字能力，建设员工队伍，看重工商管理模式的创新，营造良好的管理体系，不断提升管理信息化水平。总之，企业通过工商管理制定的优化，可以加强员工之间的配合，顺利开展大数据、挖掘分析等活动。

二、数字经济背景下企业工商管理的优化实践策略

（一）创新管理机制，提升企业效益

基于数字经济时代背景，企业需要重视技术革新，通过先进技术工具创新管理机制。社会环境的变化带来了各种新技术，如大数据、人工智能等，将其融入企业管理工作具有重要价值。通过先进技术工具的使用，可以有效的收获数据，开展深层次分析活动，明确市场需求，消费者情况。^[7]其中，企业需要注重工具作用的发挥，加强内部协同，使沟通更加有效，促进团队合作与创新。同时，企业可以调整组织架构与流程，切实提升工商管理效果。在传统的组织架构中存在僵化问题，决策流程较为缓慢，信息流通受到阻碍。对此，企业需要把握数字经济需求，巧用扁平化组织结构，推动决策信息共享。^[8]企业还可以重新设计流程，明确规范标准，促进工作质量的提升，把握以往缺陷，对组织架构进行优化，使企业工作具有高效性、灵活性，真正满足数字时代需求。

另外，企业需要注重文化、价值观念的调整，切实提高工商管理质量。数字经济时代明确了价值观念，包括创新、合作等，企业需要结合价值观念，进行企业文化的调整，提升员工创造、合作能力。^[9]企业还可以进行创新平台、激励机制的完善，有效引

导员工，及时提出新理念与解决对策。企业之间能够开展合作，实现资源、经验的共享，真正实现互利共赢。

（二）营造企业文化，激励员工配合

在实际工商管理环节，企业需要重视管理对象，即各岗位的员工，鼓励员工之间进行配合，促进该项工作价值的发挥。因此，企业可以开展竞争活动，有效实施工商管理，提高工作有效性，并取得良好的管理效果。从企业文化的建设出发，通过渗透工商管理，可以发挥有效引导，帮助员工把握工作内涵，并融入岗位实践，开展有效交流。^[10]同时，企业能够进行意见收集箱的建设，使员工关注工商管理活动，为开展工商管理实践提出建议，重视科学、合理，优先采纳合适的建议。为了有效凸显员工地位，企业需要明确工商管理方向，开展良好的激励活动，为企业带来优质服务。

（三）巧用先进技术，提升企业效益

企业需要重视数据分析的优化，提升员工数据分析能力。企业可以开展培训，使员工获得更多培训、教育机会，开展有效的数据收集、分析活动。同时，需要重视专业数据人员的邀请，建设专门的数据分析团队。^[11]其团队的各成员负责开展各项工作，如数据挖掘、预测分析等，有效对市场趋势进行预测，将客户行为直观表现出来，深层次理解认识绩效。企业、专业机构开展的密切合作，可以清晰把握数据分析的经验与知识，并灵活使用专业资源，开展分析和解读。其中专业机构负责提供助力，方便企业进行数据的整合，加强先进数据分析技术的应用，获得更多市场竞争机会，制定科学性对策，发挥出良好数据驱动作用，取得良好的企业经营效益。^[12]从企业的运营角度来讲，开展数据分析工作，能够帮助企业获得瓶颈优化机会，提升生存效率，开展精准的供应链管理工作。在市场营销实践过程中，数据分析的开展，有助于明确消费者需求、行为模式，方便企业进行受众定位，从而优化营销策略，提升其精准性。面对客户的实际体验，可以开展数据分析活动，使企业明确客户行为，不断调整产品、服务，使客户具有更高的满意度与忠诚度。

（四）重视风险管理，切实保障安全

第一，关注数据的安全性，重视隐私保护。企业需要重视数据安全管理体系的优化，有效保护敏感数据，避免数据遭到破坏。其中不仅需要使用数据加密技术，为数据传输、存储安全提供保障。^[13]同时控制访问权限，要求只有具有访问权限的人员，才能访问、操作敏感数据。此外，需要定期开展数据备份，有效认识数据出现的丢失情况。通过建设科学、合理的管理模式，企业可以有效对数据资产进行管理、保护，实现风险的减少。数据安全、隐私保护等意识的提升，不同国家与地区，制定了特殊法律法规，鼓励企业对用户数据与隐私提供保护。在企业的工商管理实践中，需要始终遵循法律法规要求，调整工作实践，有效避免不良问题的出现，如法律诉讼、声誉受损等。

第二，采取应对网络安全威胁的举措。企业需要重视综合网络安全防御系统的建设，如防护系统、安全补丁等。通过相关系统的建设，企业能够进行实时监控活动，明确可能存在的网络攻击行为，开展对应的防御举措，有效减少潜在威胁带来的系统损

害。企业可以建设良好的网络安全防御系统，及时发现与应对网络带来的威胁，降低安全隐患。^[14]企业需要注重员工网络安全意识的提升，使员工清晰认识网络安全风险，熟练掌握安全操作技巧。具体的内容包括软件防护、钓鱼邮件识别等，使员工具有良好的网络安全能力，企业可以注重人为失误潜在风险的减少，使员工建设企业网络安全防线。

（五）围绕数字能力，建设员工队伍

基于数字经济浪潮，企业的工商管理工作中面临一些机遇、挑战。企业的工商管理员工，属于开展工作的核心力量，其工作态度、表现，会直接影响到企业整体工商管理水平，发挥决定性作用。数字经济的深层次发展，企业工商管理要求不断提升，因此员工需要掌握更多专业知识，具有更强适应力。^[15]对此，企业可以明确工商管理队伍建设，从而适应新经济环境，从实质层面出发，提升工商管理质量。

另外，为了满足数字经济发展需要，企业需要重视员工招聘活动，其中对于工商管理员工队伍，不仅需要了解其工商管理专业技能，还需要关注其数字化能力。企业可以积极引进高素质人才，提升员工队伍的数字化技能，切实提升团队竞争力。同时，

企业还要明确数字化技能，将其融入工商管理人才培养体系中，开展系统化培训、教学，使管理者积极参与其中，切实提升其专业能力。另外，企业开展的员工培训活动，可以帮助工商管理人才，适应数字经济时代需求，更好的应对工商管理工作的挑战，真正保障企业在市场竞争过程中，保持优势地位。

三、结束语

综上所述，基于数字经济发展背景，企业需要优化工商管理对策，制定良好管理计划，为可持续发展提供助力。企业还需要融入时代发展需求，开展精心的规划，制定数字化发展战略，真正在市场竞争过程中保持优势地位。具体来讲，企业需要创新管理机制、加强风险管理活动以及建设优秀员工队伍等措施，为企业数字化转型提供助力。在数字经济的发展背景下，企业可以积极开展创新，注重企业环境的优化，开展创新并适应变化。在以上措施的影响下，企业可以适应数字化时代需求，不断提升竞争力，真正实现可持续发展目标。

参考文献

[1] 宝胡日查,陈池波,潘经韬,等.数字经济对涉农企业创新投入的影响研究[J].农业经济与管理,2024,(02):52-65.

[2] 黄德义.企业工商管理的未来发展方向探索[C]//中国智慧工程研究会. 文化传承与现代化治理学术交流会议论文集. 浙江路产城发展集团有限公司 ; ,2024:434-436.DOI:10.26914/c.cnkihy.2024.056540.

[3] 张毅.数字经济时代企业工商管理的优化策略[N].财会信报,2024-12-09(007).DOI:10.28104/n.cnki.nckxb.2024.000357.

[4] 孙雅婷.数字经济时代企业工商管理的现状及优化策略[J].市场周刊,2024,37(28):37-40.

[5] 罗丕.数字经济时代企业工商管理的发展路径研究[J].老字号品牌营销,2024,(16):66-68.

[6] 耿雨婕.数字经济时代企业工商管理的优化策略[J].上海企业,2024,(08):66-68.

[7] 何育岗.数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径[J].商场现代化,2024,(14):124-126.DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2024.14.013.

[8] 王斌.数字经济发展背景下企业工商管理水平提升策略探究[J].商场现代化,2024,(13):85-87.DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2024.13.038.

[9] 罗一鸣.数字经济时代下企业工商管理存在的问题及应对策略[J].上海企业,2024,(06):98-100.

[10] 张向花.基于数字经济时代企业工商管理水平的提升路径[J].营销界,2024,(11):155-157.

[11] 胡莹莉.数字经济背景下企业工商管理优化措施分析[J].商讯,2024,(11):92-95.

[12] 胡德杰,杜辉君.数字经济背景下企业工商管理水平提高策略[J].现代企业文化,2024,(16):28-30.

[13] 王媛.数字经济时代企业工商管理的优化策略[J].中国市场,2024,(02):97-100.DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2024.02.025.

[14] 冒蓓.数字经济背景下企业工商管理水平提高策略[J].老字号品牌营销,2023,(24):141-143.

[15] 邹冬琴.数字经济发展背景下企业工商管理水平提高策略[J].投资与创业,2023,34(22):100-102.

我国粮食补贴政策问题与对策

赵延凤

佳木斯市郊区财政局，黑龙江 佳木斯 154002

DOI: 10.61369/IED.2024120012

摘 要： 改革开放以来，我国城乡差距逐渐拉大，三农问题频繁且突出。“以农补工”政策难以为继，反哺农业以及农业、农村现代化建设愈加关键。通过提炼粮食补贴政策问题，总结激发农民种粮积极性、稳定粮食产量的策略方法，保证我国粮食安全。同时，梳理相应政策脉络与发展趋势，预测未来我国农业、农村发展情况，提出可行且有效的发展策略，构建科学、合理的粮食补贴政策监督体系，任重道远。

关 键 词： 新时代；粮食补贴；政策；监督

Issues and Countermeasures of China's Grain Subsidy Policy

Zhao Yanfeng

Jiamusi Suburban Finance Bureau, Jiamusi, Heilongjiang 154002

Abstract： Since the reform and opening up, the gap between urban and rural areas in China has gradually widened, and issues related to agriculture, rural areas, and farmers have become frequent and prominent. The policy of "using agriculture to supplement labor" is difficult to sustain, and it is increasingly crucial to support agriculture and the modernization of agriculture and rural areas. By extracting issues related to grain subsidy policies, summarizing strategies and methods to stimulate farmers' enthusiasm for planting grain and stabilize grain production, we aim to ensure China's food security. At the same time, sorting out the corresponding policy framework and development trends, predicting the future development of agriculture and rural areas in China, proposing feasible and effective development strategies, and building a scientific and reasonable supervision system for grain subsidy policies are arduous tasks and a long way to go.

Keywords： new era; grain subsidies; policy; supervise

引言

近年来，我国不断出台关于种粮直接补贴、良种补贴、农机具购置补贴等新政策，在实践中总结经验与教训，初步形成了综合性收入补贴和生产性专项补贴相结合的粮食补贴政策体系。但是，关于我国农业、农村发展的状况不可盲目乐观，遗存的历史问题、结构性矛盾等仍然需要继续提炼和总结，明确补贴力度小、标准低、差异大等方面问题，在当前政策体系上继续开拓与创新，同时根据财力情况逐步提高种粮直接补贴，值得我们深入探索与实践。因此，以下围绕综合性收入补贴和生产性专项补贴相互适应背景、种粮补贴资金“规模小、标准低、差异大”问题、完善我国粮食补贴政策的策略方法三项具体讨论：

一、综合性收入补贴和生产性专项补贴相互适应

四项直接补贴和最低收购价兼顾农业生产、市场、农民收入几个关键政策目标的要求。以直接补贴配合粮食流通体制改革，对原有购销环节的间接补贴转化为直接对于农民的补贴，从根本上降低了价格波动对于农民本身的影响。在此基础上，农资增支综合直补是在农用柴油价格调整下实行的综合性补贴，平衡了相关关键因素的影响，也是在额外弥补农民因农资上涨增加的支出

部分^[1-3]。以二者协同发挥作用，保障种粮农民收入，调整农业建设稳定，也为我国农业生产提供了资金保障。良种补贴、农机具购置补贴是针对我国粮食标准化程度低、品质差等问题新出台的专项补贴政策。对于前者，为驱动农民采用新品种、新技术，提高粮食产量与品质而设立。对于后者，为农业机械化、现代化建设，提高粮食生产的装备水平而设置。基于以上，都为市场经济下政府引导农民生产行为提供重要政策手段。综合性收入补贴和生产性专项补贴相互适应，构成我国粮食补贴政策的基本框架与

体系，在未来还需要进一步优化完善，提升粮食产量与品质势在必行。

二、种粮补贴资金规模小、标准低、差异大

当前，我国粮食补贴资金规模与农业现代化需求存在结构性矛盾。根据财政部门数据，尽管近年来中央财政不断加大投入力度，但补贴总额占农业生产总值的比重仍低于国际平均水平。以2015年调整后的农业“三项补贴”政策为例，整合后的资金主要用于耕地地力保护和适度规模经营支持，但受限于总体规模，对粮食生产的激励作用仍显不足。例如，部分省份的种粮补贴资金仅覆盖生产成本增量的30%–40%，难以对冲农资价格波动带来的风险。补贴资金在分配过程中存在“撒胡椒面”现象，分散化的投入导致政策聚焦度不足，新型农业经营主体获得的支持力度有限^[4]。

现行粮食补贴标准未能有效反映粮食生产的机会成本和市场风险。以稻谷、小麦最低收购价政策为例，尽管近年来价格持续上调，但涨幅远低于农资、人工成本的上涨幅度。2023年数据显示，主产区农民种粮净利润率仅为8%–12%，显著低于经济作物和非农产业收益^[5]。补贴标准的滞后性进一步削弱了政策的激励作用：一是补贴金额与粮食产量脱钩，部分地区按承包面积而非实际种植面积发放补贴，导致“躺补”现象；二是补贴标准缺乏动态调整机制，未能与CPI指数、粮食价格指数等关键指标联动，导致补贴的实际购买力逐年下降。例如，某粮食主产省2020年每亩补贴标准为120元，至2023年仅增长5%，而同期化肥价格涨幅超过30%。这种“标准低、增长慢”的现状，使得农民种粮收益长期处于弱势地位，直接影响了农户扩大生产规模和提升种植技术的意愿。

粮食补贴政策在区域间、主体间的执行差异显著，导致资源配置效率降低。从区域维度看，主产区与主销区的补贴力度存在明显差距：主产区承担全国80%以上的粮食生产任务，但财政自给率普遍低于60%，补贴资金依赖中央转移支付；而主销区因经济发达、财政实力强，对粮食生产的支持力度相对不足。例如，东北玉米主产区的补贴标准为每亩150–200元，而南方部分省份的补贴仅为每亩80–100元^[6]。从补贴对象看，种粮大户、家庭农场等新型经营主体与普通农户的补贴标准差异显著，部分地区对规模经营主体的补贴额度仅为普通农户的1.5倍，难以体现“谁多种粮食，就优先支持谁”的原则。此外，不同作物间的补贴标准亦存在失衡，稻谷、小麦等口粮作物的补贴力度明显高于玉米、大豆等杂粮，导致种植结构扭曲，制约了粮食生产的整体稳定性。

三、完善我国粮食补贴政策的策略方法

（一）构建多元化资金投入机制，扩大政策实施效能

针对粮食补贴资金规模不足的问题，需建立“中央财政主导、地方配套协同、社会资本参与”的多元化投入体系。首先，建议中央财政将粮食补贴专项资金纳入年度预算刚性增长机制，设定补贴总额占农业生产总值比重不低于3%的目标。通过发行粮食安全专项债券、设立农业农村发展基金等方式，吸引金融资本和社会资本参与粮食生产全链条建设^[7]。其次，优化补贴资金分配结构，将分散在农业农村、发改、财政等部门的粮食补贴资金进行整合，建立“大专项+任务清单”管理模式，重点向粮食主产区、新型经营主体和关键技术环节倾斜。例如，在东北玉米主产区试点“补贴+保险+期货”联动机制，2024年已实现每亩补贴资金撬动社会资本150元，有效缓解了资金规模压力。最后，建立主销区对主产区的横向补偿机制，按粮食调入量的一定比例征收补偿基金，2023年上海、浙江等省市已试点征收粮食安全保障金，累计筹集资金23亿元用于主产区基础设施建设^[8]。

（二）建立动态化补贴标准体系，强化生产激励作用

为解决补贴标准滞后于生产成本上涨的问题，需构建“成本联动、效益导向、精准调控”的动态调整机制。首先，建立粮食生产成本收益监测数据库，将化肥、农药、人工等要素价格指数与补贴标准挂钩，设定补贴增长率不低于CPI中食品价格指数的1.2倍。例如，河南省2024年试点将小麦补贴标准大幅提升，同步建立价格波动触发机制，当农资价格同比涨幅超过10%时自动启动临时补贴^[9]。其次，推行“产量挂钩补贴”模式，对实际种粮面积超过100亩的经营主体，按粮食商品量给予阶梯式补贴，黑龙江省试点后，规模经营主体粮食商品率有效提升。最后，探索差异化补贴方式，对采用绿色生产技术、参与高标准农田建设的农户给予额外补贴，2024年江苏、安徽等地试点“生态保护补贴”，每亩补贴标准较常规种植提高30%^[10]。

（三）实施精准化区域补偿政策，促进粮食生产均衡发展

针对区域间补贴差异过大的问题，需构建“分类施策、梯度补偿、利益共享”的政策框架。首先，建立粮食主产区利益补偿机制，中央财政对主产区粮食播种面积占比超过60%的县（市），在一般性转移支付中增加粮食安全系数权重，2024年中央财政已单列主产区专项补偿资金120亿元^[11–13]。其次，优化主销区补贴政策，要求广东、福建等主销省份按粮食消费量的15%配套补贴资金，用于支持主产区仓储物流设施建设。例如，广东省与黑龙江省曾签订协议，按每吨计算经费支付仓储建设补偿费^[14]。最后，建立粮食生产功能区动态调整机制，对粮食生产潜力下降的非优势产区逐步调减补贴，将腾挪资金集中用于黄淮海、长江流域等核心产区^[15]。

四、结论

新时代粮食安全战略框架下，我国粮食补贴政策的优化完善需立足系统性改革思维，以综合性收入补贴为基础构建农民收入保障长效机制，同步强化生产性专项补贴的精准导向功能。针对当前补贴资金规模与粮食产业发展需求不匹配的矛盾，建议通过

动态调整机制逐步扩大资金池规模，也依托大数据技术优化补贴差异化分配模型，实现区域间补贴标准的科学平衡。未来政策设计应注重输血与造血功能的协同提升，既要通过收入补贴筑牢农民种粮收益底线，更要借助专项补贴引导生产要素向粮食产业集聚，推动粮食生产从传统模式向现代化、高效化转型升级。

参考文献

[1] 李婷, 李杨. 湖南省龙山县粮食补贴政策实施问题及提升对策研究 [J]. 河北农机, 2024, (20): 127-129.

[2] 钟真, 周佐源, 李欣. 农机作业服务提高了粮食单产吗?——来自 139 个县农机购置补贴十年的历史证据 [J]. 安徽农业大学学报 (社会科学版), 2024, 33(04): 33-44.

[3] 钱煜昊, 钟钰, 钱龙. 粮食补贴政策的运行机制与改革逻辑——基于不确定性状态依存方法的解释 [J]. 西北农林科技大学学报 (社会科学版), 2024, 24(02): 24-34.

[4] 刘威, 郑雪丽. 生产者补贴政策对我国粮食安全的影响研究——基于玉米省级面板数据 [J]. 中国农业资源与区划, 2024, 45(05): 64-73.

[5] 马太超, 张春华, 邓宏图. 多重逻辑下乡村治理的“漂移”——以东北某村粮食补贴政策调整为例 [J]. 东北师大学报 (哲学社会科学版), 2024, (01): 137-146.

[6] 李谷成, 叶锋, 贺亚琴. 目标价格补贴政策改革对粮食全要素生产率的影响研究——来自全国大豆种植户的微观证据 [J]. 华中农业大学学报 (社会科学版), 2024, (01): 1-14.

[7] 王茜. 内蒙古粮食生产直接补贴政策的效果评价——基于粮食增产与生态保护的双重视角 [J]. 经营与管理, 2023, (12): 167-175.

[8] 余保芹. 结合实际做调整保障粮食补贴政策有效实施——以保山市隆阳区瓦房乡为例 [J]. 云南农业, 2023, (06): 17-19.

[9] 赖佳佳, 汤哈蕾, 刘彦君. 基于农村固定观测点调查数据分析农业补贴对广东省粮食生产效率的影响 [J]. 南方农业, 2023, 17(10): 166-169+195.

[10] 倪静然. 国家粮食补贴政策对农民种粮积极性的影响研究 [J]. 市场周刊, 2023, 36(04): 9-12.

[11] 李兵园. 协同发展视野下我国粮食补贴政策实施的问题及对策 [J]. 农业经济, 2023, (02): 94-96.

[12] 鲍国良, 姚蔚. 我国粮食补贴政策问题与对策——基于“险补结合”粮食补贴政策分析 [J]. 江西财经大学学报, 2022, (03): 87-95.

[13] 吴喻雪晴. 黑龙江省粮食补贴政策绩效评价研究——基于农业生态环境和农户生产视角 [J]. 林业科技情报, 2022, 54(02): 195-204.

[14] 姜玉琴. 土地流转等种粮成本上升对粮食生产影响的调查分析与建议 [J]. 河南农业, 2022, (13): 7.

[15] 文小才, 杨淑燕. 财政补贴政策促进粮食主产区增产增收效果评价研究——以河南省为例 [J]. 价格理论与实践, 2022, (01): 91-95.

踏遍青山人未老——从甘肃省48-58岁游客论48-58岁人群的定义与需求

张润玲

西北师范大学, 甘肃 兰州 730070

DOI: 10.61369/IED.2024120014

摘 要 : 本文通过问卷调查法, 在线上线下发放问卷, 收集了大量48-58岁游客的数据。数据经过预处理、描述性统计及信效度检验, 确保了其可靠性。采用 Riddit 分析、随机森林等多种分析方法, 对数据进行了深入挖掘, 得出了文化素养、追求性价比和有规划是48-58岁游客的主要特征。研究结合甘肃省旅游环境和相关研究, 发现48-58岁游客具有中产阶级、追求体验感、追求性价比、怀旧情结等多种特征, 且可能具有有计划性的特征。

关 键 词 : 48-58岁人群; 旅游学; 人群定义; 甘肃旅游业

All Over the Qingshan People are Not Old — On the Definition and Demand of 48-58 People Aged 48-58 in Gansu Province

Zhang Runling

Northwest Normal University, Lanzhou, Gansu 730070

Abstract : This paper collects a large number of questionnaires online and offline, and collects a large number of data from tourists aged 48-58. The data is preprocessed, descriptive statistics and reliability and validity test to ensure its reliability. Using Riddit analysis, random forest and other analysis methods, we deeply mined the data, and concluded that cultural literacy, the pursuit of cost performance and planning are the main characteristics of tourists aged 48-58. Combined with the tourism environment and related research in Gansu Province, it is found that tourists aged 48-58 have various characteristics, such as middle class, pursuit of experience, pursuit of cost performance, and nostalgia complex, and may have planned characteristics.

Keywords : 48-58 year people; tourism; population definition; Gansu tourism

我国目前出现了人口老龄化问题, 根据2023年国家统计局抽样统计数据(2023年抽样比例为千分之1.051), 48岁—58岁人口比重为30.44%。“有钱有闲”的消费主体, 48岁—58岁人群具有巨大的人口基数, 这意味着对于核心企业来说巨大的市场空间。通过48岁—58岁人群在消费过程中所体现的日常行为表现、需求偏好、消费时所遇痛点以及对未来的期待等方面进行分析、整理, 可以为找到较为热衷、高频使用且感兴趣的行业和品类。同时帮助相关行业找到目标群体并提供更符合消费需求的产品和更优质的服务。甘肃省拥有敦煌莫高窟、嘉峪关等众多优质旅游资源。甘肃作为中国西北的重要省份, 拥有丰富的自然与文化资源, 并在“一带一路”倡议中占据重要地位。近年来, 甘肃省积极响应习近平总书记关于发展旅游业的重要指示精神, 制定了一系列推动旅游业高质量发展的政策。2024年前三季度, 甘肃省接待游客4.16亿人次, 旅游花费达3170亿元, 同比增长15.8%和25.2%, 展示出强劲的增长势头, 成为地方经济发展的重要引擎。目前, 甘肃省共有480个A级旅游景区, 其中7个5A级景区、140个4A级景区、267个3A级景区, 12个省级旅游度假区; 星级酒店数量达到331家, 涵盖多档次住宿需求总的来说, 甘肃省旅游业在政策推动和市场需求增长的双重作用下, 呈现出积极向上的发展势头, 未来有望实现高质量发展, 成为西北区域乃至全国旅游产业的重要增长点。综上所述, 本文拟就通过甘肃省48岁—58岁游客的分析, 对48-58岁游客群体进行定义与洞悉。

一、调查背景

(一) 调查背景

随着国内经济的持续增长, 人民生活质量水平的提升, 旅游市场首当其冲的成为了助力经济增长的主力军。据不完全统计,

第三产业(旅游业)已成为国内一线城市的支柱性产业之一。而兰州作为西北旅游生态圈的上位省份, 旅游人次逐年上升, 拥有丰富的旅游数据, 2024年、天水麻辣烫的横空出世, 使得天水成为继淄博烧烤后又一全国性的旅游热点城市, 根据天水市文化和旅游局统计, 2024年上半年, 天水市上半年全市共接待游客

3104.14 万人次，旅游花费 177.58 亿元，同比分别增长 42.95% 和 43.92%。同时，东方甄选也为兰州的旅游业带来了空前的旅游市场爆点，使得甘肃省旅游市场空前增长。天水兰州等成为国内知名旅游热点城市。同时旅游作为广大群众涉及面最广的一种精神消费方式，通过对各类景点的打卡，大部分消费者都会对其旅游景点各方面作出评价，基于此，本研究通过问卷收集的方式对 48-58 岁中老年游客的旅游偏好、需求进行了分析，对其旅游需求进行了重新定义，为甘肃省进一步开拓中老年游客市场提供理论依据和数据参考。

（二）数据的搜集

本研究使用问卷调查的方式获取数据。采用现场发放问卷和在线调查相结合的方式。在甘肃省旅游热点城市（兰州、天水一带）热门景区的主要入口、游客中心和各大景点处进行现场问卷发放，同时通过社交媒体和旅游网站进行在线问卷推广。样本选择采用随机抽样法，确保样本的代表性和多样性。团队于 2024 年 5 月展开预调研，随后对题项中表意不明的部分进行调整。正式调研于 2024 年 7 月 -12 月开展实地调研及数据采集，共发放问卷 2000 份，回收问卷 1540 份，剔除缺项漏项问卷，得到有效问卷 1320 份，问卷有效率为 85.71 %。

二、问卷调查方案设计及质量控制

本研究以甘肃省内 48-58 岁游客群体为研究对象，重点关注在甘旅游热点城市的游客群体。该群体满足游客需求层面的旅游三要素：即有钱、有闲、有动机，是甘肃旅游市场的重要构成部分。该年龄段涵盖了即将退休、退休赋闲、脱产无业的社会群体，他们拥有一定的可支配收入，充足的旅游时间，在旅游决策上倾向与康养旅游、参与式体验等旅游类型。与此同时，他们对于旅游带来的身心愉悦及康养效应更为重视，热衷于通过旅游建立一个良好的社交、放松、健体等多功能于一体的环境，对于文化及旅游的深度探索有着较高追求。

（一）正式调查数据检验

1. 信度分析

表 1 正式调研信度分析

	样本量/样本量	项数
0.840	1320	11

2. 效度分析

表 2 正式调研效度分析

KMO 和巴特利特检验		
KMO 取样适切性量数	0.868	
巴特利特球形度检验	近似卡方	5489.096
	自由度	55.000
	显著性	0.000

三、总体认知描述分析

（一）游客基本特征

1. 教育背景分布

由“您的教育背景”频数分析结果显示：初中及以下频数

为 112，所占百分比 8.485%；高中 / 中专频数为 212，所占百分比 16.061%；大专频数为 272，所占百分比 20.606%；本科频数为 384，所占百分比 29.091%；硕士研究生频数为 229，所占百分比 17.348%；博士频数为 111，所占百分比 8.409%。其中本科 (29.091%) 最高，博士 (8.409%) 最低。

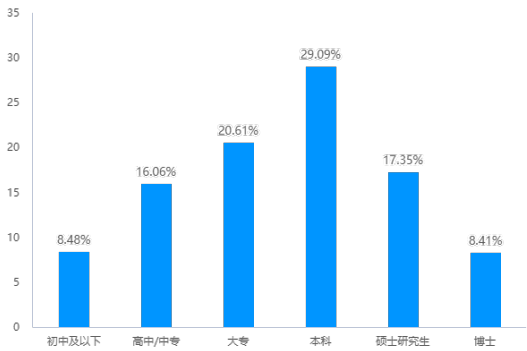


图 1 学历背景分布

2. 月收入分布

表 3 游客收入层级分布

月收入	占比
2000 以下	16.515%
2001-4000	14.545%
4001-6000	53.485%
6000 以上	15.455%

从不同收入层次消费者分布的数据来看，频数分析显示，游客月收入在 2000 元以下的群体有 218 人，占比 16.515%；月收入在 2001 至 4000 元之间的群体有 192 人，占比 14.545%；而月收入在 4001 至 6000 元之间的群体则以 706 人的频数占比 53.485%，成为样本中最为突出的收入层次；月收入 6000 元以上的群体有 204 人，占比 15.455%。这一结果表明，中等收入群体（4001-6000 元）在样本中占据绝对优势，反映出这一收入层次的消费者在旅游消费市场中具有较高的代表性和影响力。相较之下，低收入（2000 元以下）和较高收入（6000 元以上）的群体虽数量较少，但仍在整体构成中发挥着不可忽视的作用。通过对频数与百分比的双重统计分析，不仅清晰展示了不同收入层次游客的数量分布情况，而且为后续探讨收入水平与旅游决策行为之间的内在联系提供了基础数据支撑，这对实现旅游市场的精准细分及制定相应营销策略具有重要意义。

（二）旅行偏好

1. 旅行方式

由“您喜欢的旅行方式”频数分析结果显示：旅行社包价旅行频数为 565，所占百分比 42.803%；自助游频数为 295，所占百分比 22.348%；与朋友结伴频数为 439，所占百分比 33.258%；其他频数为 21，所占百分比 1.591%。其中旅行社包价旅行 (42.803%) 最高，其他 (1.591%) 最低。

（三）多重响应分析

多重响应频率分析表揭示了受访者对于出游时最感兴趣当地景点类型的偏好分布，其数据严谨且富有洞察力。

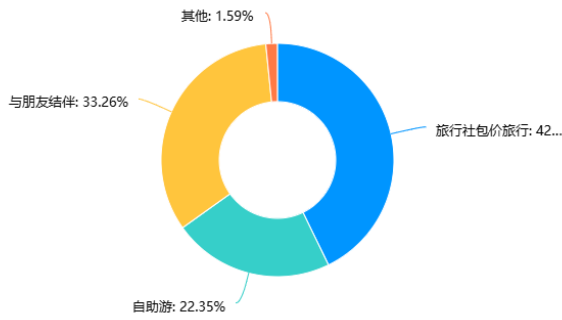


图2 旅行方式意愿

1. 喜欢的交通方式

在多重响应频率分析表中，针对“您喜欢的交通方式是什么”这一多选题，数据结果展现了的计数（N）、响应率、普及率和相应的 P 值。以下是对这些数据分析结果：

表 4 出游方式

多选题题项	响应率（%）	普及率（%）	P
10、（乘坐飞机）	22.862%	30.985%	0.000***
10、（乘坐火车高铁）	33.874%	45.909%	
10、（乘坐汽车）	38.793%	52.576%	
10、（其他）	4.472%	6.061%	
总计	100%	135.53%	

乘坐飞机作为交通方式，占总样本的 .862%，显示出其所有选项中的率为 30.985%。尽管响应率并非最高，但卡方检验结果（ $X^2=497.2$ ， $P=0.000***$ ）强烈选择乘坐飞机的偏好与总体分布存在显著差异，且这种差异在高度显著（ $P<0.0$ ）

乘坐火车高铁成为最受欢迎的交通方式，占总样本的 33.874%，普及率高达 45.909%，表明火车高铁作为一种便捷、舒适的出行方式，受到了广泛青睐。其统计显著性同样高度显著（ $P.01$ ），进一步确认了这一选择的普遍性。

乘坐汽车的选择人数最多，占总样本的 38.793%，普及率为 52.576%。这表明汽车作为个人或家庭出行的常用工具，具有极高的使用频率和普及程度。卡方检验结果同样表明，选择乘坐汽车的偏好与总体分布存在且这种差异在统计上高度显著。

选择“其他”交通方式，仅有 80 人，占总样本的 4.472%，普及率为 6.0%。虽然这一选项的响应率最低，但其卡方检验结果（虽未具体列出 X^2 值，但 P 值显著）表明，即便是在少数群体中，选择“其他”交通方式的偏好也与总体分布存在显著差异，尽管这种差异的具体程度需结合 X^2 值进一步分析。

四、对于甘肃省接待 48–58 岁游客的模型分析

（一）随机森林模型分析

模型输出结果：见图 3。

（二）文化素养

文化素养（包括教育背景、从事职业、愿意参与文化活动）对 48–58 岁游客选择景区类型的影响占比 7.9%。通常，受教育程度较高、从事文化相关职业或有意愿积极参与文化活动的中老年游客，往往更倾向于选择具有深厚文化底蕴、文化内涵丰富的人

文景区，如历史遗迹类等，他们更看重旅游过程中的文化体验与精神滋养。

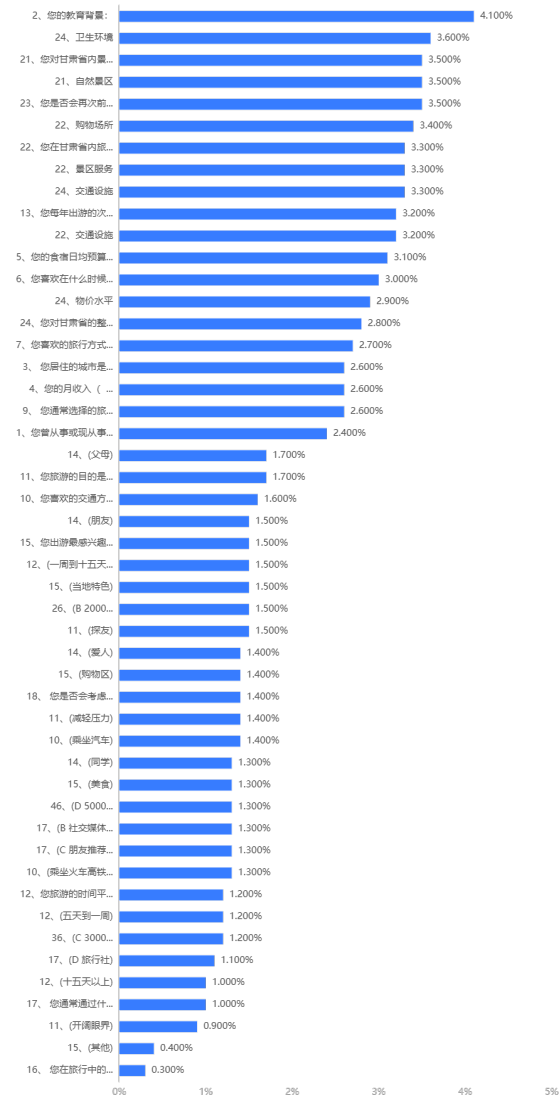


图 3 模型分析结果

（三）追求性价比

性价比（包括预算、日均、月收入、购买纪念品）对 48–58 岁游客选择景区类型的影响占比 10%。这个年龄段的游客群体，大多已步入稳定的生活阶段，有一定的经济基础，但同时也更注重合理消费。他们在选择景区时，会综合考虑景区门票价格是否在其预算范围内、景区内的餐饮住宿等消费是否符合自身的日均消费标准、是否与自身的月收入水平相匹配，以及景区是否提供具有纪念意义且价格合理的纪念品等。一些中老年游客可能会优先选择性价比高的景区，如门票价格适中且能提供丰富游玩项目的主题公园，或者当地特色鲜明、纪念品价格合理的民俗文化村等。

（四）有规划

有规划（包括时间和预算）的占比 9.2%。48–58 岁的游客大多已经具备较强的规划意识，他们会在出游前对时间和预算进行合理安排。在时间规划方面，会考虑景区的开放时间、游玩所需

时长是否与自己的假期安排相吻合;在预算规划方面,会根据自身的经济状况,精确计算包括交通、门票、餐饮、住宿等各项费用在内的总预算,并选择与之相匹配的景区。计划进行一次旅行时,他们可能会选择距离较近、交通便利且门票价格适中的自然风景区,同时提前预订好经济实惠的住宿,以确保整个行程在预算之内且时间安排合理。

五、综合分析

(一) 中产阶级与追求体验感

根据调查结果和甘肃省旅游现状,据调查结果中日均预算、总预算,反映出可能受制于甘肃省目前旅游行业在食宿^[1],特别是“宿”这一方面缺乏更加高档选择,但是其中48-58岁人群也存在追求性价比心理。据统计数据可看出48-58岁人群普遍月收入稳定,拥有积蓄,可归为中产阶级^[2],这一点,在《中产阶层调查报告》一文中,也从社会学的角度进行分析,指出目前中产阶级的主要年龄段,而48-58岁与整个主要年龄段基本吻合。即使48-58岁人群中存在收入较低的群体,但占比较小,且也有用丰富的人生经历。结合调差数据,以开拓眼界为旅游目的占比极高,这也反映出48-58岁人群渴望拥有和之前生活不一样的体验,即获得不同的体验感。

(二) 怀旧情结与追求性价比

但48-58岁人群做为中产阶级的核心人群,日均预算与甘肃省酒店平均价位相比,并未明显高出。所以除了收入以外,48-58岁人群仍具有一定的特性,该特性对其消费行为^[3-4]产生了很大影响。

《消费80后回忆》^[5]中揭示了怀旧情结对于“80后”^[6]人群消费观念的影响。该研究对于揭示48-58岁人群的特性十分具有启发意义,童年和青年时期的生活记忆,或者说是一种“怀旧”,是否对于48-58岁人群也产生了影响。

首先,有研究指出“怀旧的35 原型因素进一步可分为两个核心因素和两个边缘因素,核心因素1 包括:记忆、过往、美好回忆、怀念、回顾、情绪、个人意义、向往、社会关系。核心因素2 包括:有纪念价值的纪念品、乐观的回忆、幸福、童年或青年时代、感官触发、思考、再体验、失落、想要回到过去。边缘因素1 包括:安慰感或温暖、渴望、梦想或白日梦、混合情感、变故、感到放松、遗憾、思乡、功成名就。边缘因素2 包括:老年人、孤独感、悲伤、负面的过去、幻想扭曲或虚幻、与世隔绝、痛苦或焦虑、无精打采等。”可见童年或青年时代、老年人、社会关系、焦虑等,48-58岁人群的常见问题十分容易引发怀旧^[7]情结,而48-58岁人群的童年或青年时代,物质生活十分匮乏,这也导致了48-58岁人群可能会在怀旧情怀的影响下,为了弥补当年的缺失,追求较高水平物质生活,但其童年或青年时代所养成的节俭习惯又对其产生了一定的制约,使其形成了追求性价比的特性。

(三) 健康追求

王少康,刘楠,刘运杰,等对中国40 ~ 60岁人群营养健康知识和行为进行了调查^[8],调查发现40-60岁人群对健康状况的满意度较低许艺凡,何海蓉,张建芬等则分析了不同年龄段的网民对健康类信息关注率。其中48-58岁的人群对健康信息有较高的关注结合前文所述甘肃特殊的气候条件和春、夏两季为48-58岁人群主要的出行时间,可见48-58岁人群对于健康有极高的关注度。

(四) 文化素养

甘肃省省内如简牍博物馆、莫高窟等,对游客的文化素养提出了一定的要求,可见甘肃省48-58岁游客普遍偏好人文景区,但考虑到甘肃省内以人文景区为主的旅游现状^[9],不能仅依托数据分析,这一点再信度分析中已经有明显体现,得出48-58岁人群具有人文素养这一结论,还需参考其他因素.文化素养对于消费行为的影响,苗燕先生在《基于时代特征的“80后”旅游消费行为分析》^[10]一文中有详细论述,本文仅对48-58岁人群的人文情怀进行分析,在此对于文化素养对于消费行为的影响不做赘述。

分析人文情怀,首先应考虑48-58岁人群的受教育程度,据2003年2月14日《我国首次公布“中国教育与人力资源问题报告”》:资料显示,我国15岁以上国民受教育年限仅为7.85年,25岁以上人口人均受教育年限为7.42年。中国宏观经济信息(总第377期)《以信息化促进我国经济社会发展》:我们采用全国从业人员人均教育年限作为衡量人力资本的尺度,利用1982年、1990年和2000年人口普查资料以及各级各类学校毕业生人数等资料推算表明,1982年我国劳动者人均受教育年限为4.6年,1990年我国劳动者人均受教育年限为5.5年,2000年我国劳动者人均受教育年限为7.1年,1978 ~ 2002年人均受教育年限平均增长2.4%。可见48-58岁人群在受教育阶段,受教育时间较58岁以上人群,相对较长^[10-11]。

其次,要考虑到48岁-58岁人群的社会经历丰富,且有特殊的生长环境。按照王义遒先生的划分48岁-58岁人群的生长年代,受到传统文化和社会主义现代化教育的双重影响,具有较好的文化素养^[12],杨军木先生有相似观点^[13]。故此可以得出结论,48-58岁人群具有较好的人文素养,且对于其消费行为具有重大影响,具体体现为偏好人文景区,且对于甘肃省人文景区评价较高。

(五) 计划性

关于这一点数据分析中已经有所提及,但是考虑甘肃省旅游环境的特殊性,即地域广大、景区相聚较远^[13-15],来甘肃旅游需要游客提前进行路线设计或者寻找适合自己的旅行团,所以仅依据数据分析结果只能说明前往甘肃省旅游的游客具有计划性,不能直接认为该结果具有普遍性,但可推测部分48-58岁人群具有计划性。

对甘肃省48-58岁中老年游客群体进行了问卷调查,对收集结果进行整理分析,并运用随机森林模型进行分析,随机森林模

型得出文化素养、追求性价比和有规划是48-58岁游客的主要特征。甘肃省拥有敦煌莫高窟、嘉峪关等丰富人文自然资源，积极响应国家倡议，出台多项旅游发展政策。48-58岁游客群体在甘肃旅游市场中占据重要地位，他们稳定的经济基础和较强消费意愿，使其成为旅游消费主力。该群体对文化体验和精神滋养的追求，促使他们倾向于选择甘肃境内文化底蕴深厚景区，如莫高窟等。同时他们注重性价比，倾向合理价格范围内的高质量旅游服务和设施。怀旧情结使他们对具有历史感、传统特色的景区感兴

趣，健康追求使他们偏好环境优美、有益身心健康的旅游目的地。他们的社交广泛和分享倾向，有助于通过口碑传播扩大甘肃旅游市场影响力，自强精神和计划性使他们倾向于选择自由度高、可自主安排行程的旅游方式。综合分析来看发现该群体注重旅游体验，追求文化与精神滋养，且在旅游消费中表现出较强的性价比意识；怀旧情结和健康追求显著影响其旅游决策，偏好人文景区，对健康关注度高以及计划性较强。

参考文献

[1] 马桂芬,高玉亮,胡祎莉.甘肃省文化旅游产业高质量发展研究[J].社科纵横,2024,39(06):65-71.

[2] 中产阶层调查报告(中)[J].招商周刊,2004,(02):60-61.

[3] 袁省,宋丹萍,党春梅.“80后”旅游消费行为研究[J].商品与质量,2011,(S8):70-71.

[4] 苗燕.基于时代特征的“80后”旅游消费行为分析[J].经济师,2013,(12):206-207.

[5] 晨浩.消费80后回忆[J].中国新时代,2013,(06):80-81.

[6] 侯平平,姚延波.“80后”群体旅游动机及市场细分探究[J].延安大学学报(社会科学版),2021,43(04):65-72.

[7] 罗海玲.怀旧的内涵研究[D].广州:中山大学,2010.

[8] 王少康,刘楠,刘运杰,等.中国40~60岁人群营养健康知识和行为调查[J].东南大学学报(医学版),2023,42(06):801-813.

[9] 叶紫青.文旅资源产业化的现状、困境与数字化路径——以甘肃省为例[J].社会科学家,2024,(03):76-82.

[10] 王义道.实事求是地理解和发展素质教育[C]//中国高等教育学会大学素质教育研究分会,武昌理工学院.发展素质教育 培养时代新人——中国高等教育学会大学素质教育研究分会2022年会暨第十届大学素质教育高层论坛论文集.

[11] 商江.关于全国人均受教育年限的粗浅认识和理解[J].西华大学学报(哲学社会科学版),2005,(S1):231-233.DOI:10.19642/j.issn.1672-8505.2005.s1.112.

[12] 杨军木.中国居民受教育情况实证研究[J].绍兴文理学院学报(自然科学版),2002,(07):83-86.

[13] 高宏宗,杨波,邓瑞瑞,等.甘肃省旅游气候舒适度时空差异[J].西北师范大学学报(自然科学版),2024,60(05):79-88.

[14] 欧阳正宇,尚婧,丁素.甘肃省A级旅游景区时空分布格局及影响因素[J].科技和产业,2024,24(20):254-260.

[15] 高宏宗,杨波,邓瑞瑞,等.甘肃省旅游气候舒适度时空差异[J].西北师范大学学报(自然科学版),2024,60(05):79-88.

优化粮食补贴政策提高农民种粮积极性研究

赵延凤

佳木斯市郊区财政局，黑龙江 佳木斯 154002

DOI: 10.61369/IED.2024120018

摘 要： 近些年，随着农业现代化的推进，粮食生产在国家粮食安全战略中的地位日益凸显。然而，农民种粮积极性不高成为制约粮食生产的重要因素之一。粮食补贴政策作为政府调控粮食生产的重要手段，其对农民种粮积极性的影响备受关注，为了有效激发农民的种粮热情，应该积极探索粮食补贴政策的作用机制及其优化策略，进而为政府制定更加科学合理的粮食补贴政策提供理论依据和实践参考，并有效促进粮食生产的稳定发展，保障国家粮食安全。对此，本文首先阐述优化粮食补贴政策对农民种粮积极性的影响机制，进而提出行之有效的措施，以期对相关教育研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词： 粮食补贴政策；提高；农民；种粮积极性；优化

Research on Optimizing Grain Subsidy Policies and Improving Farmers' Motivation to Plant Grain

Zhao Yanfeng

Jiamusi Suburban Finance Bureau, Jiamusi, Heilongjiang 154002

Abstract： In recent years, with the advancement of agricultural modernization, the status of grain production in the national food security strategy has become increasingly prominent. However, the low enthusiasm of farmers for growing grain has become one of the important factors restricting grain production. As a significant means for the government to regulate grain production, the impact of grain subsidy policies on farmers' enthusiasm for growing grain has attracted widespread attention. To effectively stimulate farmers' enthusiasm for growing grain, it is essential to actively explore the mechanism of action of grain subsidy policies and their optimization strategies. This will provide a theoretical basis and practical reference for the government to formulate more scientific and reasonable grain subsidy policies, effectively promote the stable development of grain production, and ensure national food security. In this regard, this article first elaborates on the impact mechanism of optimizing grain subsidy policies on farmers' enthusiasm for growing grain, and then proposes effective measures, with the aim of providing some reference and for related educational researchers.

Keywords： grain subsidy policy; improvement; farmers; enthusiasm for grain cultivation; optimization

随着全球人口的增长和经济的发展，粮食安全问题日益成为全球关注的焦点。作为粮食生产的主力军，农民的种粮积极性直接关系到粮食生产的稳定性和可持续性。然而，在现实情况中，由于多种因素的影响，农民的种粮积极性普遍不高，这严重制约了粮食生产的发展。因此，如何激发农民的种粮热情，提高粮食生产的效率和效益，成为当前亟待解决的问题。优化粮食补贴政策，作为政府调控粮食生产的重要手段之一，其在提高农民种粮积极性方面发挥着至关重要的作用。通过合理的补贴政策，可以有效降低农民的种植成本，提高农民的预期收益，从而激发农民的种粮热情，促进粮食生产的稳定发展。

一、优化粮食补贴政策提高农民种粮积极性的影响机制

（一）农民种植成本得到有效降低

粮食补贴政策不仅直接影响农民的生产成本构成，也会对农业持续发展、种植选择以及、粮食安全产生一定的影响。近年来，农药、化肥等农业投入品的价格持续攀升，导致农民的种植

收益不断缩水，削弱了农民投身粮食生产的积极性。粮食补贴政策有助于缓解农民的经济压力，降低种植成本，激活他们的种植热情，促使更多农民投身粮食生产，并为他们提供一定的资金援助，在一定程度上减轻了农资价格上涨带来的压力^[1]。同时，农业保险相关政策的出台，为农民提供了风险保障，减少了粮食生产过程中的风险损失。在降低生产成本的同时，粮食补贴政策稳定了农民的收入，提升了他们种植粮食的积极性，鼓励他们扩大

种植规模和采用先进的种植技术，提升粮食的生产效率和质量，保障国家粮食安全，为农业实现健康发展保驾护航^[2]。

（二）农民的预期收益得到有效提高

伴随着城市进程不断加快，农业的经济效益逐渐走低，导致农民的种植热情逐渐减退。为了提高农民的种植积极性，政府相继颁布了一系列的粮食补助政策，向农民提供直接的经济援助，从而提升他们的种植收入，增强他们对粮食作物收益的期待，有效激发农民扩大种植规模的意愿，促使他们加大对优质种子、化肥和农业机械的投入，从而提升粮食生产效率^[3]。另外，粮食补贴在产量下滑或价格波动时，还能确保农民的基本收入，减轻市场及自然风险带来的损失，稳固他们的收入预期，提升农民对市场的信心，激励他们优化种植模式，持续投身粮食生产。随着补贴政策的持续优化，政府推崇以绿色生态为导向的农业补贴，从长远视角来看，补贴政策正朝着提升农业可持续发展的方向迈进，旨在保障农民的长期收益^[4]。

二、优化粮食补贴政策提高农民种粮积极性的策略

（一）细化粮食补贴政策，完善补贴制度准则

在现阶段，我国对农业的资金扶持项目种类丰富，涉及的政府部门众多，涵盖了发改委、财政部、农业部、粮食局、国土局、水利部等多个领域。这种现象常常导致所谓的多头管理、区域分割、资金分散、效率降低等问题，特别是在不同地区、不同部门以及不同资金来源在实施范围、分配标准、项目规划、建设内容、监督管理等多个方面存在重复和交叉，这不利于统一协调管理，难以形成合力，财政支持农业的资金运用中，既有“缺位”也有“越位”的情况，更有一些地方出现挤占、挪用、截留财政支农资金的现象，这都会在一定程度上影响财政支农资金使用效率和效益^[5]。另外，在粮食补贴政策中，各地在补贴规模、基准和衡量标准等方面差异显著，有些地方依据土地承租面积或税收面积来计算补贴额度，有的则是依据当年的实际种植面积来确定补贴金额，还有地区是依据农民售粮量来定。实践中，常常遭遇诸多问题和偏差，如，土地长期闲置却仍有农民领补贴、土地转租者获补贴而实际种植者无分、难以精确统计农民种植面积或售粮量等情况，甚至还存在违规套取粮食补贴资金的现象，在某种程度上，造成补贴分配的不公平和资金使用效率低下。因此，对粮食补贴政策进行细化和完善补贴制度规范，旨在加强资金管理控制，明确资金使用路径，确保资金顺畅分配，让粮食补贴政策真正发挥其实际效用^[6]。

（二）建立精准补贴机制，提高补贴精准度

为了更有效地发挥粮食补贴政策的作用，相关部门需要建立精准补贴机制，确保补贴资金能够精准地发放到真正从事粮食生产的农民手中。首先，相关部门需要通过技术手段，如卫星遥感、无人机巡检等，对农民的种植面积进行精确测量，避免因统计不准确而导致的补贴发放不公^[7]。同时，相关部门还需要建立农民种植信息的数据库，记录农民的种植历史、种植品种、种植面积等信息，以便对农民的补贴申请进行核实。此外，相关部

门还需要加强对补贴资金的监管，确保补贴资金能够按照规定的程序和渠道进行发放，避免出现违规套取补贴资金的现象。通过这些措施，相关部门可以提高补贴的精准度，确保补贴资金能够真正用于鼓励农民从事粮食生产，提高农民的种粮积极性^[8]。同时，相关部门还应该考虑引入区块链技术，以提高补贴发放过程的透明度和不可篡改性，进一步增强农民对补贴政策的信任。此外，通过与金融机构合作，可以探索创新的金融产品和服务，为农民提供更多的支持，比如低息贷款、保险服务等，帮助他们更好地应对市场风险和自然灾害，从而保障粮食生产的稳定性和可持续性^[9]。

（三）构建完善监督体系，保障补贴资金到位

在建立健全的监管体系时，首要任务是确立不同层级政府的具体职能，保障补贴政策的实施和监管职责的分明划分，这需要明确各级政府在推行补贴政策时的具体角色与责任，确保每个部门都清楚自身的职责与权限^[10]。另外，还需构建信息公开的机制，定期披露补贴资金的分配状况，接受来自社会的监督。这要求政府打造公开透明的平台，通过互联网、社交平台等形式，使公众能够实时掌握补贴资金的流向与应用情况，保障资金使用的公开性。同时，可以设立专门的举报途径，鼓励农民及社会各界参与监督，对违规行为进行举报。这不仅涵盖电话、信件等传统举报手段，还可以利用在线举报平台，以便于快捷地收集与处理举报信息^[11]。对于违规行为的举报，政府应立即作出反应，及时展开调查处理，并将处理结果向公众公开，营造全社会共同监督的积极氛围。通过这些举措，能够确保补贴资金能够按时、足额地发放给农民，充分发挥补贴政策的激励效应。这不仅有助于提升农民的生产热情，推动农业的进步，还能加强政府的公信力，构建和谐政府与农民关系^[12]。

（四）培育新型职业农民，壮大农业经营主体

强化培育现代农业经营主体，有助于增强经营规模化和抵御风险的能力，这已成为粮食产业发展的关键趋势。政府部门应当积极推动农业技术人才、高素质农民的培养，着力打造一支农村技术人才队伍，同时要定期派遣专业人员深入农村进行技术讲解和指导，推广现代农业技术，助力农民提升自身技术水平，从而增加产量和收入^[13]。另外，要引导并扶持农民合作社、农业企业、家庭农场等新型农业组织的发展，形成现代化的农业经营体系，还要增强新型农业经营主体带动小农户发展的作用，实现小农户与现代农业发展的有机结合。政府可以出台相关政策，为新型职业农民提供更多的资金支持和政策优惠，如提供贷款贴息、税收减免等，以减轻他们的经济压力，激发他们的创业热情。同时，建立新型职业农民培训体系，结合线上线下多种培训方式，为他们提供全面的农业技术培训、市场经营培训和创业指导，提升他们的综合素质和竞争力^[14]。同时，政府应加大对新型职业农民的扶持力度，提供政策、资金和技术等多方面的支持。可以设立专项基金，用于资助新型职业农民的培训、创业和技术研发等活动，降低他们的创业门槛和风险。此外，还可以建立新型职业农民的认定和奖励机制，对表现突出、成效显著的农民给予表彰和奖励，激发更多农民参与新型农业经营的积极性^[15]。

三、总结

总而言之，在当前社会发展形势下，通过细化补贴政策、建立精准补贴机制、完善监督体系以及加强新型职业农民的培育，可以有效降低农民的种植成本，提高他们的预期收益，从而激发

农民种粮的热情和积极性。这不仅有助于保障国家粮食安全，还能推动现代农业的发展，实现农业增效、农民增收和农村繁荣。因此，政府应继续加大粮食补贴政策的优化力度，为新型职业农民提供更多的支持和帮助，共同推动农业事业的蓬勃发展。

参考文献

[1] 孙甜甜. 最低收购价政策可以提高农民种粮积极性吗?——基于双重差分模型的实证检验 [J]. 宜宾学院学报, 2024, 24 (11): 44-53.

[2] 廖红香, 张国洪, 张瑜, 等. 基于乡村振兴背景下对提高农民种粮积极性的思考——以南充市高坪区为例 [J]. 青海农技推广, 2024, (03): 63-65+74.

[3] 韩冬, 钟钰. 调动农民种粮积极性的困难与三重路径 [J]. 中国发展观察, 2024, (06): 20-24.

[4] 赵长保. 健全种粮农民收益保障机制 保护农民种粮积极性 [J]. 农村工作通讯, 2024, (12): 23-25.

[5] 王振振, 王风扬. 贯彻实施粮食安全保障法 调动农民种粮积极性 [J]. 中国粮食经济, 2024, (05): 35-37.

[6] 刘欣晨, 刘玉成. 粮食价格、政策补贴对农民种粮积极性的影响——基于演化博弈模型 [J]. 湖北农业科学, 2024, 63 (04): 205-211.

[7] 贺登科, 何蒲明, 李祥. 中部崛起战略对农民种粮积极性的影响研究 [J]. 安徽农业科学, 2024, 52 (06): 225-229+236.

[8] 何阳, 张礼祥. 基于农民种粮积极性的粮食直补政策效能评价及系统治理 [J]. 农村经济, 2024, (01): 20-31.

[9] 罗曼, 罗苹. 在推进农业现代化中调动农民种粮积极性的对策研究——以眉山市为例 [J]. 四川农业与农机, 2023, (03): 16-18.

[10] 李天祥. 保障粮食安全重在充分调动农民种粮积极性 [J]. 中国农村科技, 2023, (05): 21-23.

[11] 钟钰, 巴雪真. 收益视角下调动农民种粮积极性机制构建研究 [J]. 中州学刊, 2023, (04): 62-70.

[12] 漳州市人民政府办公室关于调动农民种粮积极性稳定粮食生产十五条措施的通知 [J]. 漳州市人民政府公报, 2022, (06): 17-19.

[13] 蒋和平. 健全种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制, 调动维护粮食安全的“两个积极性” [J]. 农业经济与管理, 2022, (06): 15-19.

[14] 李俊高, 李俊松, 任华. 农业补贴对粮食安全与农民增收的影响——基于马克思再生产理论的分析测度 [J]. 经济与管理, 2019, 33 (05): 20-26.

[15] 谭浩俊. 如何看待袁隆平提出的“提高粮食补贴, 保障农民收入” [J]. 粮食科技与经济, 2018, 43 (09): 9.

微观经济学理论在数字经济时代的创新思考

轩彤

中国农业大学烟台研究院, 山东 烟台 264003

DOI: 10.61369/IED.2024120020

摘 要： 随着互联网技术与平台对人们消费方式与消费习惯产生的影响日益深入，数字技术为经济学理论研究也迎来了巨大的革新。在此背景下，微观经济学理论的创新思考与应用显得至关重要。本文将浅析数字经济的特点与影响，探讨微观经济学理论在数字经济时代的创新思考与应用，以期对数字经济的可持续发展提供一定理论参考。

关 键 词： 微观经济学理论；数字经济；创新思考

Innovative Thinking on Microeconomic Theory in the Digital Economy Era

Xuan Tong

Yantai Research Institute of China Agricultural University, Yantai, Shandong 264003

Abstract： With the increasing impact of Internet technology and platform on people's consumption patterns and habits, digital technology has ushered in a huge innovation for economic theory research. In this context, the innovative thinking and application of microeconomic theory is very important. This paper will analyze the characteristics and influence of digital economy, explore the innovative thinking and application of microeconomic theory in the era of digital economy, in order to provide some theoretical reference for the sustainable development of digital economy.

Keywords： microeconomics theory; digital economy; innovation

强调消费者的个人经济行为和市场竞争是传统微观经济学理论的主要内容。然而在跨境电商、共享经济等新经济模式层出不穷的数字经济时代，微观经济学理论迎来了新的发展机遇与挑战。正因如此，如何在数字经济时代创新思考与应用微观经济学理论，已成为相关从业人员与研究人员需要面临的新课题。

一、数字经济的特点与影响

（一）数字技术对市场环境的提升作用

互联网技术与平台的广泛普及使得人们获取信息与服务更加便捷。消费者可以通过电商平台和社交媒体等渠道，了解相关产品的信息，对比不同产品的区别和用户评价等，从而选出最符合自己需求的产品^[1]。这样的购物过程，使得市场更加注重线上平台的营销，加大在互联网平台的广告发布和促销活动宣传，以获得更为广阔的市场普及度。另外，线上平台也减少了传统线下消费市场中的中间环节，企业可以直接在电商平台开设官方店，与消费者直接进行销售与服务行为，降低物流和渠道的成本，进一步提高了市场活动的便捷度^[2]。此外，数字技术使企业市场营销策略的实施更加精准。企业通过创新多样化的数字化营销，提高消费与服务的个性化与定制化，从而增加消费者的黏度，以及对品牌和产品的认可。

（二）数字技术对经济模式的驱动作用

数据是数字技术的核心要义，企业应用大数据技术可以对经营过程中的海量数据进行高效处理与分析，提炼其中有价值的信息，以此为企业发展战略和市场预测提供依据。比如，企业可以

运用数据挖掘、机器学习的信息技术，对消费者的购物历史数据进行统计分析，并据此对企业营销策略进行创新改革，为消费者提供更加精准的营销推荐^[3]。另外，企业也可以根据自身及市场相应数据，对供应链与产品性能进行优化提升，以有效强化企业的资源配置。此外，数字技术还能够促进产业数字化转型升级。数据驱动下，各行各业都出现了新的经济模式与市场生态。比如互联网技术的发展使得企业对设备生产参数的把握更为精准，对商品途中的中转和配送也可以实时监控。

（三）平台效应与网络效应分析

所谓平台经济是指以互联网技术为基础，以线上平台打通供应商和消费者之间的联系，并实现商业交易及产生价值的经济模式。平台自身所具备的功能是关键所在，通常平台都具有交易设施、信息传输、信用体系等功能，使供、求方的互动交流变得高效便捷^[4]。随着越来越多企业在平台上聚集，平台的价值和影响力将形成指数级增长的网络效应。网络效应是指平台使用者的数量增加后，其价值也会随之增大。其中直接网络效应是指平台使用者群体数量的增大，对使用者的价值越来越大，如社交媒体平台，好友数量越多其社交价值越大。而间接网络效应是指平台使用者群体数量的扩张，吸引更多企业与内容创造者加入平台，为

平台提供丰富的产品与服务，进而吸引更多的消费者，形成良性循环，推动平台经济的增长、市场份额占据比例与竞争优势。

二、微观经济学理论在数字经济时代的创新思考

（一）基于信息不对称理论的数字经济创新实践

在数字经济中，平台和企业会搜集大量关于产品和消费者的数据信息以及交易活动，然后据此进行更有针对性的个性化推荐。比如，基于顾客以往的消费记录、喜好和个人偏好等提供个性化的推荐，将消费者感兴趣或有需求的产品展示在其首页。这涉及信息不对称理论中的隐性信息和潜在偏好相关理论内容^[9]。这改善了传统经济活动的信息不对称，从而提升消费者的购物体验与满意度。企业也可以通过电商平台及数字化方式为消费者提供更加充分的信息，提高市场中产品信息的透明度，以减轻信息不对称造成的风险的同时，加强消费者对企业品牌与产品的信心，促进其进行消费。在平台上，企业可以公开产品信息、价格、相关证书以及用户评价等信息，让消费者更加全面了解商品属性与特点，然后选择购买。需要注意的是，企业也必须相关信息安全法律法规，保障信息的准确与准确，以维护经济市场的公平秩序^[10]。

（二）基于市场竞争和垄断理论的调整与适应性

在数字化时代，数据已成为一种重要的生产要素和竞争要素。部分头部互联网企业通过对海量数据进行收集和处理以获取竞争优势，从而影响市场竞争和消费者权益。这就需要基于对垄断理论的思考与探索，关注数据垄断和市场集中程度对市场竞争和公平公正的影响，以及相应管理路径和解决方案的提出^[7]。由于数字经济时代的创新性数字技术日新月异，市场竞争与垄断理论迎来了新的挑战。以往的市场竞争和反垄断法律政策可能无法全面适应数字经济中的一些新局面和新问题。这就需要相关人员对创新和竞争的联系进行重新探讨，并制定出符合市场竞争和社会经济发展的新的法律政策，在维护市场创新活力的基础上，促进市场竞争公平合理。

（三）基于行为经济学和实验经济学的探索实践

随着社会经济的不断发展和现代科学技术的不断进步，基于行为经济学理论，借助在线调研或线上实验等方法对消费者的行为偏好、消费决策、消费心理等消费数据进行分析和研究，有利于更权威地揭示出消费者的非理性行为、注意力偏差等因素对其消费决策所带来的影响^[8]。具体来看，在数字经济学方面，我们可以在行为经济学理论的指导下，借助社交平台、在线社区等来为相关提供新的场景，并根据个性化推荐、动态定价以及促销策略等作为决策依据来分析消费者用户在这些平台中的互动行为、信息传播情况等信息，从而揭示出当前网络效应对社会市场所带来的影响规律。而在实验经济学方面，我们可以借助在线平台进行实验设计和数据分析，借此来分析和研究社交网络中人们的行为和决策^[9]。此外，对于实验经济学的应用，还可以体现在市场设计、拍卖机制的优化当中，其作用原理主要是通过建立相关经济模型来设计更为有效、更为合理的拍卖机制和市场规则，

从而提高交易的公平性和效率^[10]。由此可见，在数字经济时代背景下，实验经济学在拍卖、在线交易、数字货币等新兴领域的应用前景十分广阔。

三、微观经济学理论在数字经济时代的创新应用

（一）数字经济下的价格机制

数字经济下的价格机制有着独有的特征与规律。在传统市场中，价格的形成主要受制于供求关系、成本结构以及市场竞争状况。然而，在数字经济时代，这些因素虽然依旧重要，但其影响方式和作用机制却发生了深刻变化。一方面，数字经济使得供求关系更加复杂多变。互联网电商平台的不断涌现使得信息不对称程度大幅降低，消费者能够更便捷地获取产品信息，从而对价格构成更加敏锐的感知。同时，大数据技术的运用也帮助企业更精确地把握市场供需动态，及时调整生产计划和定价策略，以适应快速变化的市场环境。在此过程中，企业可以基于行为经济学的概念和实验经济学的方法，对消费者决策行为进行分析。比如在对键盘进行定价时，企业可以通过实验经济学设计具体实验，以研究消费者对不同款式键盘和定价策略的反馈^[11]。另一方面，数字经济下的企业通常面临着与传统经济模式不同的成本构成。例如，云计算、人工智能等信息技术的应用，使得企业在设备技术上的投入大幅增加，但在边际成本上却可能实现显著降低。这种成本结构的变化，就需要企业在定价策略上做出相应调整，以促使其成本降低，在价格上取得市场竞争优势。此外，互联网平台的便捷、可操作性强使得市场进入门槛降低，新企业能够更快速地进入市场并参与竞争，从而加剧了市场竞争的激烈程度^[12]。同时，数字经济的网络效应使得具有先发优势的企业更容易形成垄断地位，进而对市场价格形成产生重大影响。因此，在数字经济时代，企业的定价策略需要更加灵活多变。企业不仅要根据市场需求和成本变化及时调整产品定价，以保持市场竞争力。还要借助大数据技术分析消费者的购买行为，使产品定价更加精准。

（二）数字平台上的市场交易

当前，数字平台上的市场交易呈现出了较高的复杂性与创新性。在传统市场竞争中，交易往往受到地域、时间以及信息获取时效性的限制，而数字平台的出现则彻底打破了这些局限，为市场交易带来了前所未有的变革。首先，数字平台通过其独特的技术架构和算法设计，构建了一个高效、透明且近乎无边界的市场环境。在这个环境中，买卖双方可以跨越地域界限，进行实时的信息交流和商品交易。平台作为中介，不仅提供了一个安全可靠的交易场所，还有一系列规则和机制的设置对交易的公平性和效率进行保障。而在市场设计方面，数字平台充分运用了微观经济学中的市场细分理论，将原先规模巨大的市场，根据相应准则细分为基于消费者特定需求和偏好的子市场^[13]。这种细分有助于消费者可以快速、准确地找到自己需要的产品和服务，也让企业能够更精准地定位目标客户群体，提高营销策略的实施效果。与此同时，平台还可以通过数据分析和挖掘技术，探索新的市场机遇和消费者需求，推动经济市场的持续创新和拓展。在交易机制

方面,越来越多电商平台开始创新多样化交易方式,如拍卖、竞价、反向拍卖等,以及非常规场景下的供需双方交易需求。此外,许多平台还设置信用评价、担保交易等机制来降低消费者需要面对的交易风险,促进市场竞争的健康发展。需要注意的是,市场交易并不是一成不变的。例如,随着人工智能和大数据技术的广泛应用,平台可以更加精准地预测市场需求和价格走势,为商家提供更具前瞻性的营销策略建议。

(三) 消费者权益与数据安全

消费者权益与数据安全是数字经济时代不可或缺的重要议题。首先,数据隐私作为数字经济时代的核心资源之一,其保护问题日益凸显。在微观经济学视角下,数据隐私具有典型的公共物品属性,即非排他性和非竞争性。这意味着,一旦数据隐私被泄露,将很难追溯和挽回,且会对众多消费者造成损害。因此,加强数据隐私保护,不仅是对消费者个人权益的尊重,也是维护市场秩序、促进数字经济健康发展的必要举措。政府和企业应共同努力,通过制定严格的法律法规、加强技术防护等手段,确保数据隐私的安全。其次,在微观经济学中,信息安全问题可以视为一种市场信息不对称的表现。消费者在选择产品和服务时,往往难以准确判断其信息安全性能,从而可能面临潜在的风险。因

此,企业需要加强信息安全管理,提高产品和服务的信息安全性,以赢得消费者的信任和支持^[14]。最后,在数字经济环境下,消费者面临着诸多新的挑战 and 风险,如虚假宣传、价格欺诈、个人信息泄露等。这些行为不仅损害了消费者的合法权益,也破坏了市场的公平竞争环境^[15]。因此,政府方面应加大对违法行为的查处力度,提高违法成本;企业自身则要自觉遵守法律法规,诚信经营。

四、结束语

综上所述,数字经济的蓬勃发展为社会经济与经济学理论注入了新的生机与活力。而微观经济学理论也为数字经济的创新应用提供了强有力的理论支撑。通过基于信息不对称理论、市场竞争和垄断理论、行为经济学和实验经济学等对数字经济的创新思考,以及对数字经济下的价格机制、数字平台上的市场交易、消费者权益与数据安全等领域中的创新应用。微观经济学将随着数字经济同步更新,进而构建出更加科学系统、便捷公平的社会经济环境。

参考文献

- [1] 沈毅, 杨杰. 浅析数字经济助力经济高质量发展的理论逻辑与现实路径 [J]. 中国市场, 2024, (08): 191-194.
- [2] 王永钦. 对微观经济理论的理解与思考 [J]. 金融博览, 2024, (06): 36-38.
- [3] 石云斐. 金融领域中的微观经济问题探讨 [J]. 科技经济市场, 2024, (09): 61-63.
- [4] 欧阳日辉. 科学构建数字经济发展体制机制 [J]. 人民论坛·学术前沿, 2024, (23): 82-89.
- [5] 蔡仲旺. 微观经济学效用理论的批判性研究 [J]. 今日财富, 2024, (36): 62-64.
- [6] 王宝亮. 基于市场行为理论的微观经济学分析 [J]. 商展经济, 2024, (06): 20-23.
- [7] 张娟. 企业微观经济管理的建设思路研究 [J]. 商业 2.0, 2024, (33): 37-39.
- [8] 侯玉琴. 数字经济时代的技术融合与应用创新趋势分析 [J]. 现代工业经济和信息化, 2023, 13(09): 303-305.
- [9] 陈金丹, 马晶晶, 彭日铭. 数字技术应用、经济政策不确定性与企业二元创新 [J]. 南京邮电大学学报 (社会科学版), 2023, 25(04): 86-98.
- [10] 成琼文, 陆思宇. 数字技术应用、经济不确定性 with 绿色创新 [J]. 软科学, 2023, 37(05): 1-7+30.
- [11] 李玉玲. 信息不对称与市场透明度: 微观经济学视角下的在线消费者评价行为 [J]. 科技经济市场, 2023, (11): 68-70.
- [12] 刘海丽. 从微观经济角度谈经济新形态 [J]. 投资与创业, 2022, 33(10): 53-55.
- [13] 宿绍衡. 微观经济视角下企业的科学管理路径研究 [J]. 现代商业, 2022, (27): 113-116.
- [14] 陈晓红, 李扬扬, 宋丽洁, 等. 数字经济理论体系与研究展望 [J]. 社会科学文摘, 2022, (06): 4-6.
- [15] 王雯雯. 微观经济与企业管理探讨 [J]. 现代商业, 2022, (04): 139-141.

组织绩效管理中的激励机制设计与实施效果研究

韩培瑜

国能新疆化工有限公司，新疆 乌鲁木齐 831400

DOI: 10.61369/IED.2024120001

摘 要： 本文聚焦于组织绩效管理中的激励机制，深入剖析影响激励机制设计的因素，确立设计原则，构建多元激励机制并实现其与绩效管理体系的深度融合。通过搭建组织层面的评估指标体系，运用定量与定性相结合的方法，全面评估激励机制实施效果，旨在为企业优化激励机制提供理论和实践指导，提升组织绩效与市场竞争力。

关 键 词： 组织绩效管理；激励机制；设计原则；实施效果

Research on the Design and Implementation Effect of Incentive Mechanisms in Organizational Performance Management

Han Peiyu

CHN ENERGY XINJIANG CHEMICAL CO. LTD. Urumqi, Xinjiang 831400

Abstract： This article focuses on incentive mechanisms within organizational performance management. It delves into the factors influencing the design of incentive mechanisms, establishes design principles, constructs diversified incentive systems, and achieves their deep integration with performance management frameworks. By establishing an organizational-level evaluation index system and employing a combination of quantitative and qualitative methods, this study comprehensively assesses the implementation effects of incentive mechanisms. Its aim is to provide theoretical and practical guidance for enterprises to optimize their incentive mechanisms, thereby enhancing organizational performance and market competitiveness.

Keywords： organizational performance management; incentive mechanisms; design principles; implementation effects

引言

在组织发展进程中，科学有效的激励机制是推动组织绩效提升的关键动力。它能够整合员工个体行为与组织整体目标，促进组织内部协同发展。因此深入探究组织绩效管理中的激励机制的设计与实施效果，对企业实现可持续发展具有重要意义。本文围绕组织层面的相关因素，分析激励机制设计要点、与绩效管理体系的融合模式，以及构建实施效果评估体系，为企业完善激励机制提供有益参考。

一、组织绩效管理中激励机制设计的影响因素分析

（一）组织战略与目标

组织绩效管理是企业通过设定一定的目标考核指标体系，对某个部门/单位在一定周期内完成既定目标任务的效率和质量、取得的经营业绩等进行全方位评价的过程。企业的组织绩效不同于个人绩效，组织绩效体现的是一个部门/单位整体的经营业绩，而个人绩效是建立在组织绩效的基础上，对个人在组织中所做的贡献和取得的工作成绩进行评价的过程^[1]。组织战略与目标是组织绩效管理中激励机制设计的核心导向，不同战略方向决定了组织的工作重点和资源配置方式，激励机制必须与之紧密契合。在创新驱动战略下，企业追求技术突破和产品创新以获取市场优势。此时激励机制应着重激发团队的创新活力，对在创新项目中取得突

出成果的团队给予高额奖励，将团队创新成果纳入组织绩效考核关键指标，在资源配置、团队晋升等方面向创新贡献突出的团队倾斜。若激励机制无法匹配创新战略，组织的创新发展将受到阻碍^[2]。而在成本领先战略中，组织聚焦于降低运营成本，激励机制应围绕成本控制展开，对在成本节约方面表现优异的团队，如优化生产流程、降低采购成本的团队，给予相应奖励，将成本控制指标与团队绩效奖金挂钩，促使团队积极参与成本管控工作。

（二）组织文化与价值观

组织文化与价值观作为激励机制设计的精神基石，以潜移默化却又极为深刻的方式，塑造着组织成员的行为模式，左右着他们的价值取向。在大力倡导团队合作的组织文化氛围里，集体激励措施能够充分激发团队的协作精神^[3]。以设立团队协作奖为例，当团队成功攻克具有挑战性的项目时，给予整个团队物质奖

励与荣誉表彰，像是组织团队旅游，让成员们在放松身心的同时增进彼此的感情；或是颁发荣誉奖杯，这不仅是对团队成就的认可，更是一种精神上的激励。通过这些方式，能让团队成员深切感受到合作的价值，进而不断增强团队的凝聚力，使团队在后续的工作中更加紧密地协作。

倘若组织文化秉持鼓励创新和冒险的理念，那么激励机制就应当着力营造宽松包容的创新环境。对于那些勇于尝试新业务、新技术的团队，要给予充足的资源支持，帮助他们将创意转化为实际成果。即便项目在推进过程中遭遇暂时的失败，也不应予以惩罚，而是要给予鼓励和专业的指导。因为每一次失败都是成长的机会，这种包容的态度能够让团队成员放下顾虑，充分释放创新潜力，为组织创造更多的价值^[4]。反之，一旦激励机制与组织文化和价值观背道而驰，就会严重削弱组织文化的引领作用。这将使得团队成员的行为失去明确的指引，无法与组织的期望保持一致，最终导致团队行动缺乏方向，组织内部难以形成强大的合力，阻碍组织的持续发展。

（三）组织特性因素

组织的规模大小、结构形式以及所处行业的特点等特性，在激励机制设计过程中发挥着至关重要的影响。以大型企业为例，其组织架构往往错综复杂，层级体系较为庞大。这种情况下，激励机制的设计必须高度重视分层分类管理。

对于基层团队而言，由于他们直接负责日常业务的执行，工作成果直接影响组织的基础运营，所以可着重采用短期、直接的激励方式^[5]。绩效奖金与员工的日常工作表现紧密挂钩，能够直观地体现他们的工作价值；即时奖励则能在员工取得突出成绩的第一时间给予肯定，迅速激发他们的工作热情，让基层员工时刻保持积极的工作状态，全力投入到日常工作中。中高层管理团队肩负着组织战略规划与决策执行的重任，对组织的长远发展起着关键作用，针对这一群体的激励机制应更加强调长期激励和战略导向激励。

不同行业的组织，因其所处的市场环境和面临的竞争压力各不相同，激励机制也需要“因地制宜”。在竞争白热化的互联网行业，技术迭代日新月异，市场需求瞬息万变。为了使组织能够在激烈的竞争中脱颖而出，就需要激励团队具备快速响应市场变化的能力，不断推陈出新，研发创新产品和服务^[6]。项目驱动的激励方式在此背景下应运而生，对于那些能够迅速推出创新产品的团队，给予高额奖励，充分调动团队成员的积极性和创造力，让他们始终保持对市场的敏锐洞察力，紧跟行业发展步伐。

（四）外部环境因素

外部环境的变化对组织激励机制产生重要影响，组织需及时调整激励策略以适应环境变化。在行业竞争激烈的情况下，为吸引和留住优秀团队，企业需制定更具竞争力的激励措施。例如同行业企业纷纷提高团队薪酬待遇和福利水平，本企业若不跟进，可能面临团队人才流失风险。此时企业应适当提高团队整体薪酬水平，增加福利项目，如补充商业保险、团队培训机会等，提升组织在人才市场的竞争力。宏观经济环境也会影响激励机制，经济形势向好时，企业盈利增加，可加大激励力度，如提高团队奖

金比例、增加团队建设投入；经济衰退时期，企业面临成本压力，激励机制应更注重成本效益，采用非物质激励方式，如荣誉表彰、团队内部晋升机会等，在控制成本的同时激励团队成员^[7]。

二、组织绩效管理中激励机制的设计

（一）激励机制设计的原则

激励机制设计应遵循公平公正、目标导向与适配组织特性三大核心原则，公平公正是激励机制有效运行的基础，要求组织在制定绩效考核标准时清晰明确、一视同仁，考核过程透明化。例如某大型制造企业为确保考核公平，针对不同生产团队统一制定生产质量和产量考核指标，并设立团队申诉渠道，保障团队在认为考核结果不公时能及时反馈和解决^[8]。目标导向原则强调激励机制紧密围绕组织战略目标，如某科技企业为实现新产品研发和市场份额拓展目标，将相关团队目标融入绩效考核体系，对达成目标的团队给予奖励，引导团队行为与组织战略一致。适配组织特性原则关注组织的规模、结构和行业特点等差异，不同规模和行业的组织，激励方式应有所不同。如互联网创业公司针对快速响应市场需求的项目团队，设立灵活的项目奖励制度；而传统制造业的大型企业，为稳定生产团队，提供完善的薪酬福利体系和职业发展通道。

（二）不同类型激励机制的设计

综合运用物质激励、精神激励与发展激励等多种类型，能够全面激发组织团队的积极性。物质激励是最直接的激励手段，通过构建“基本工资 + 绩效工资 + 奖金”的薪酬体系，结合补充商业保险、带薪休假等福利，可以增强团队成员的工作动力和归属感。例如房地产企业在销售旺季，为销售团队设置高额销售提成和季度奖金，有效提升团队销售业绩。精神激励侧重于满足团队成员的心理需求，通过设立“优秀团队”“创新团队”等荣誉称号，给予团队更多自主权和决策权；采用公开表扬、颁发荣誉证书等方式，营造积极向上的组织氛围，提升团队成员的成就感和荣誉感^[9]。发展激励聚焦团队成员的职业成长，完善组织内部晋升通道，提供专业技能培训、职业规划指导等。如跨国企业推行的“导师计划”和内部轮岗制度，帮助团队成员实现个人发展目标，同时为组织创造更大价值。

（三）激励机制与绩效管理体系的融合

激励机制与绩效管理体系的深度融合是提升组织绩效的关键，主要体现在目标协同、过程联动与结果应用三个层面。在目标协同层面，借助关键绩效指标（KPI）、平衡计分卡（BSC）等科学管理工具，能够将组织的战略目标有条不紊地层层拆解，精准转化为各个团队的具体目标。与此同时，与之相适配的激励措施也得以明确。如此一来，团队成员能够清晰洞悉自身的工作方向，明确知晓达成目标后所能获得的预期回报，极大地增强了工作的针对性与积极性。过程联动强调在整个绩效管理进程中，强化与激励机制的紧密互动。一方面要定期对团队的工作表现展开全面且深入的反馈沟通，对于那些表现卓越、成绩突出的团

队，应及时给予物质奖励、精神表彰等激励措施，以强化其积极行为；对于存在工作不足的团队，则要为其提供切实有效的指导与帮助，助力其改进提升^[10]。另一方面，根据团队的实际工作情况、市场环境变化等因素，灵活且及时地调整激励措施，确保激励机制始终契合团队发展需求。在结果应用方面，绩效考核结果成为激励资源分配的重要依据，确保激励的公平性与合理性。不仅如此，还需通过团队满意度调查、绩效数据对比分析等多种方式，全面评估激励机制的实际有效性。基于评估结果对激励机制与绩效管理体系进行有针对性的优化和完善，进而形成一个良性循环。

三、组织绩效管理中激励机制的实施效果评估

（一）实施效果评估的指标体系构建

构建科学合理的指标体系是评估激励机制实施效果的基础，该体系应从组织层面全面反映激励机制的影响。经济效益指标是核心评估内容，如企业销售额增长、利润提升等，衡量激励机制对组织经济发展的促进作用。组织创新能力指标也至关重要，包括新产品研发数量、技术创新成果转化等，反映激励机制是否激发了团队的创新活力。团队协作氛围指标可通过观察团队项目完成效率、成员协作配合程度等进行评估，衡量激励机制对团队凝聚力和协作能力的影响。此外，组织的人才吸引与保留指标，如优秀人才流入率、核心团队留存率等，能侧面反映激励机制对组织人才竞争力的影响。

（二）实施效果评估的方法选择

评估方法的科学选用是确保评估精准可靠的关键，将定量分析与定性分析有机结合，能多维度、深层次揭示激励机制的运行成效。定量分析以数据为核心，借助统计学手段对团队绩效数据、财务数据等客观信息进行深度挖掘和处理，得出严谨、客观的评估结论。通过计算团队绩效得分的平均值、标准差，清晰呈现团队绩效的整体水平和离散程度；分析销售额增长率、利润提升率等财务指标，直观反映激励机制对组织经济效益的促进作用。引入关键绩效指标（KPI）和平衡计分卡（BSC）等工具，将各类评估指标进一步量化，与预先设定的目标值进行精准比

对，以数据可视化方式展现激励机制的实施成效与预期目标的契合度。

定性分析侧重于对现象背后的主观因素进行深度解读，洞察团队成员和管理者的真实想法和行为动机。访谈法通过一对一的深度交流，搭建与团队成员、管理者直接沟通的桥梁，获取丰富且鲜活的主观信息。焦点小组讨论以群体互动为特色，在思维碰撞中收集多元视角的观点和见解，挖掘深层问题。案例研究法则聚焦于典型案例，通过剖析特定团队在实施激励机制前后的变化，深入探究激励机制在实际运行中的优势与不足，为后续优化提供切实依据。

（三）实施效果评估的结果分析

将实际评估结果与预期目标进行对比，判断激励机制是否达到设计目的。若组织经济效益指标未达到预期增长，需分析是目标设定过高，还是激励措施未能有效激发团队动力。分析不同指标之间的关联性，例如团队协作氛围的改善是否带动了组织创新能力的提升，组织经济效益的增长与团队人才吸引和保留之间是否存在正相关关系。通过挖掘指标间的内在联系，找出激励机制运行过程中的关键影响因素。关注评估结果中的异常情况，如某部门团队留存率突然下降，而其他部门保持稳定，需深入探究该部门在激励机制实施过程中是否存在特殊问题，如奖励分配不合理、团队管理方式不当等。根据分析结果针对性地提出改进措施，对激励机制进行调整和优化，确保其在组织绩效管理中持续发挥积极作用。

四、结束语

组织绩效管理中的激励机制设计与实施是一项复杂的系统工程，直接关系到组织战略目标的实现和整体竞争力的提升。从影响因素的深入剖析到设计原则的严格贯彻，从多元激励类型的构建到与绩效管理体系的深度融合，再到实施效果的科学评估，各个环节紧密相连、相互影响。研究表明只有充分结合组织战略、文化价值观和组织特性，灵活运用定量与定性评估方法，才能构建出适应组织发展需求的激励体系。

参考文献

- [1] 崔会强, 朱轶. 科研院所优化提升组织绩效管理探析 [J]. 国企管理, 2024, (05): 102-103.
- [2] 李荣文. 合并报表在业绩评价与激励机制设计中的应用研究 [J]. 财讯, 2024, (10): 26-28.
- [3] 魏萌. 薪酬管理中长期激励机制的设计与实施效果分析 [J]. 中国电子商情, 2024, (09): 22-24. DOI: 10.19584/j.cnki.11-3648/f.2024.09.009.
- [4] 王伟妮. 事业单位人力资源绩效管理与激励机制的设计 [J]. 销售与管理, 2024, (13): 93-95.
- [5] 韩沛武. Z 电力建设公司基层员工激励机制优化设计研究 [D]. 贵州大学, 2024. DOI: 10.27047/d.cnki.ggudu.2024.000487.
- [6] 孙安帮. 基于绩效管理的事业单位人员激励机制研究 [J]. 市场瞭望, 2024, (04): 154-156.
- [7] 田丽杨. 企业激励机制的设计与实施思路探讨 [J]. 企业改革与管理, 2023, (24): 88-90. DOI: 10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2023.1359.
- [8] 李兴财. 企业人力资源薪酬激励机制设计思路 [J]. 上海企业, 2023, (11): 87-89.
- [9] 徐小蕊. 从绩效考核角度谈企业薪酬激励机制的设计 [J]. 商业 2.0, 2023, (19): 51-53.
- [10] 谷黎明. 从绩效考核角度谈企业薪酬激励机制的设计 [J]. 现代企业, 2023, (01): 51-53.

基于新质生产力推进高校后勤高质量发展的路径研究

夏宝国

金陵科技学院,江苏 南京 211169

DOI: 10.61369/IED.2024120002

摘 要 : 我国经济现在进入了高质量发展的阶段,新质生产力在高校工作中发挥着引领作用,后勤工作同样如此。新质生产力是新时代产生的词汇,其有着鲜明的时代特征。本文以新质生产力为引领,对其在高校后勤发展中的推进作用展开了论述。文中分析了新质生产力推进高校后勤发展的意义后,指出了高校后勤发展桎梏所在,最后提出了新质生产力推进高校后勤高质量发展的路径,以供参考。

关 键 词 : 新质生产力;高校后勤;高质量发展;路径

Research on the Path of Promoting High-Quality Development of University Logistics Based on New Quality Productivity

Xia Baoguo

Jinling University of Science and Technology, Nanjing, Jiangsu 211169

Abstract : China's economy has now entered a stage of high-quality development, the new quality productivity plays a leading role in the work of colleges and universities, logistics work is also so. New quality productive force is the vocabulary produced in the new era, which has distinct characteristics of The Times. Guided by the new quality productivity, this paper discusses its promoting role in the development of university logistics. After analyzing the significance of new quality productivity to promote the development of university logistics, it points out the shackles of university logistics development, and finally puts forward the path of new quality productivity to promote the high-quality development of university logistics for reference.

Keywords : new quality productivity; university logistics; high quality development; path

2023年9月,习近平总书记首次提出“新质生产力”,该理念以马克思主义生产力理论为基础,结合了中国特色社会主义时代创新发展,这使生产力发展有了新的明确方向。“十四五”规划中,高质量教育体系的导向与要求得以明确。高校后勤在教育体系中作用显著,新质生产力发展更是使其有了更多机遇,将新质生产力和高校后勤工作有机结合起来,将高速、高效、高质量推进高校后勤工作发展。

一、新质生产力推进高校后勤高质量发展的意义

高校劳动密集企业新型生产能力培养可以实现推动社会机构、公共服务组织及企业事业单位后勤制度改革,进而促进高校劳动密集企业向新型生产能力转型发展。高校作为集知识、技术技能和人力资源为一体的知识库,在培养过程中,既可以向社会各行各业和服务生产输送新创意,同时也可向劳动密集型企业新型生产能力建设提供必要帮助。新质生产力还能向社会、事业单位和商业单位提供更高效的后勤服务。后勤部门是高校重要的组成部分,在新质生产力的推动下,高校后勤将会从技术、人才或管理方面有所进步,加快创新性成果的转化,以此带动整个社会的发展^[1]。

二、新质生产力推进高校后勤发展的桎梏

(一) 技术推广患有“体弱病”

科学技术是第一生产力,随着新质生产力的蓬勃发展,各行各业都在推进转化高新科技成果为实实在在的生产力,但许多高校后勤日常运行却“营养不良”。许多高校后勤设施,就像是被蒙上尘土的老物件。智能烹饪设备应用不多,很多高校食堂炉灶还是浓烟弥漫,绿色环保不能满足现代化需求;个别设施落后的高校在物资采购方面还是以人工为主,智能化手段应用不足^[2];高校后勤的物资储备信息却还未完全实现智能化,无法做到科学有效;后勤设备维修效率偏低,虽然出现问题后可解决,但技术短板还未能补足,这些都会阻碍新质生产力的发展步伐^[3]。

（二）人才建设得了“贫血症”

后勤许多工作专业性要求高，高校后勤想要搭新质生产力的便车，就要解决人才“贫血症”的问题。现阶段，高校后勤队伍中，占比最高的往往是年龄偏大的人员，尽管他们的经验丰富，可工作观念、操作手段等已经落伍，很少有经验和技能兼具的后勤人才。例如，当面对智能化水电管理系统时，这些年长的工作人员如同在看“天书”，对其中展现的技术潜力并不能充分挖掘。高校关于后勤人才的引进工作缺乏积极性，部分技术人才也不愿加入后勤，认为无自己的用武之地。这就造成高校后勤的数字化转型道路受阻，在没有“领航员”引领的情况下，高校后勤也就很难把新质生产力创新成果转成实际服务^[4]。

（三）管理机制遭遇“肠梗阻”

后勤工作内容繁杂，要保证工作有条不紊的进行，就需要后勤管理优化模式，对管理体制机制进行调整。传统后勤管理工作效率低下，与其架构复杂、层级较多、流程繁琐等不无关系。当后勤管理面临新技术或服务改进时，从有想法到最后实施就像是经过了一场漫长的“马拉松”^[5]。例如，个别学校共享单车管理毫无章法，没有划分固定停放区域，智能停车系统审批的繁琐性又让其停滞不前，可能会错过最佳解决时机。后勤部门之间壁垒频现，不同部门之间的“高墙”，致使工作信息共享无望。部门间的凝心聚力流于形式，和新质生产力提倡的高效协同相悖，会影响后勤效能^[6]。

三、新质生产力推进高校后勤高质量发展的路径

（一）政策支持，提高工作效能

为了促进高校后勤在新生产方式下实现优质发展，政府与高校应共同努力，从资金、税收、人才引进等方面提供全方位援助，营造有利后勤优质发展的政策氛围。具体来说，可以制定以下几点：第一，财政投入政策。政府提高对高校基础性公共服务设施建设及改造的支持力度，设立高校基本公共服务专项基金，主要用来资助学校智慧校园建设、环境设施配置及设施更新等任务，例如为高校配备最新智能节能管理系统，对学校现有的老式建筑进行节能改造等。第二，税收优惠政策。政府部门可通过向高校后勤给予税收优惠或优待政策的方式，减轻高校和相关企业的压力；高校后勤相关企业可享受部分增值税和企业所得税减免额度，降低经营成本，从而使更多资金投向提升服务水平上，以满足广大师生的需求，提供丰富多样的饮食选择^[7]。

（二）技术引领，保障服务水平

受新质生产力的影响，目前部分高校已经逐渐引入智能化工具，技术方面的革新能有效提高高校的后勤管理工作。高校后勤还可从如下几方面进行技术革新，进一步提升服务水平：第一，使用智能水电传感器。传统的人工电力、水力计量器具需要人工采集和记录，不仅耗时耗力，还可能造成读数误差，因而影响水电气成本。采用现代化的水电气计量器具，使学校资源控制更加高效、精细^[8]。智能电子水电气仪表通过应用先进的科学技术手段，可以自动采集相关信息，并在互联网上将这些信息传递给监

测中心，及时获得学生宿舍、办公楼或教学楼等建筑主体的数据信息^[9]。当相应建筑主体用水用电量突然上升或骤减时，就会发出预警，以便及时调查出问题所在，采取具体措施，避免能源浪费和经济不必要的损失。第二，安装智能安防系统。高清监控摄像头和人工识别监控设备可以实现对高校内部人员动态和交通状况的同步监测，根据视频识别技术分析预估出现异常状况，例如非法者闯入禁止区域或可疑个体逗留等。高校电子门禁使用指纹识别、人脸识别以及刷卡识别等人工智能识别技术，仅向身份验证通过的人授权通行权限，从而防止其他人士的随意出入，保护了高校内部安全。第三，搭建物资采购平台。传统的物品采购过程繁琐，确定采购清单、选择和评测供应商、签订购销合同以及物品验收等环节费时费力，且存在信息不透明、价格偏高等隐患。通过这一信息系统，可以大幅简化上述采购流程，加快物品采购速度，增加物品采购透明度^[10]。

（三）人才为基，外引内培并重

1. 外引

高校后勤人才的储备工作不可忽视外引途径，随着现代信息技术迅猛发展，高校后勤服

务越来越依赖信息化手段提高服务质量。信息化管理中的技术精英如掌握大数据、云计算、物联网等技术，可以对高校后勤信息化建设发挥重要作用。例如通过分析学生宿舍用电量，了解居住者使用规律，调整电力系统，降低能耗。另外，外引人才还要注重其是否具备丰富的管理经验^[11-12]。人才具备现代化管理理论知识与技能，能够针对后勤事项进行有序安排、调度，提升管理质量。学校后勤工作的常规运营包含了员工管理、财务管理、质量管控、监督考核等工作，具备较多管理技能的后勤人员可以编制更为科学的工作章程，明确各岗位肩负的职责。突发事件发生时，还能够果断决策、及时采取行动，维系学校稳定的环境以及师生生活状态。

2. 内培

除了外引之外，高校后勤人才还要注重对已有人员的内部培训。全面系统化教育培训也是培养后勤人员重要手段。增强整体人员素质和质量，是建设适应时代发展需求的专业性后勤队伍的基本要求。应科学设置培训内容，一线员工应定期培训岗位职责及岗位内部实际操作规程，不断夯实具体工作内容和规范操作，并可融入技巧、职业道德等方面的内容；培训方式上，则要注意培训方式的多元化，以便满足不同学习人群的要求^[13]。

（四）管理革新，优化后勤资源

将ISO9000质量管理体系应用于高校后勤管理，有助于提升大学后勤服务质量和规范化程度，这也是一项重要举措，会直接影响到高校的教育教学发展。为响应高校后勤社会化的要求，加之市场化发展，高校后勤部门需适应社会变化，减轻学校压力，将重心转移到提高质量上来^[14]。一是引入ISO9000质量管理体系。能够提升后勤服务的商业运作，优化服务水平和服务质量，满足师生的多种需求，提升师生对学校工作学习的认同感和幸福感。例如，在校园食堂服务中，按照ISO9000标准执行食品原材料采购、储藏、制作和销售过程的质检办法，能确保食物的卫生

和口感,进而提高师生用餐满意度。二是建立统一平台进行资源采购。高校可借助该平台汇总相关单位的采购需求,进行批量采购,以争取更为低廉的价格及优良的服务,对整个采购流程进行监督,保证采购流程的公开、公平和公正。三是科学精准调配后勤资源。通过大数据处理软件,精准预计高校后勤物资的购入量及购入频率,避免出现积压过剩或不足的情况;根据以往采购情况、教职员和学生需求变动的情况等数据合理确定采购量及时间,从而避免囤积浪费或短缺的情况;结合之前高校的文具采购信息,按照当前的入学新生的人数、教学计划等信息,计算出需要采购文具的数量,提前进行采购,从而保障教育教学和日常生活工作的开展,降低物资的无谓浪费^[15]。

四、结束语

综上所述,新质生产力不仅仅是技术层面的进步,更是生产关系的优化和生产要素的重新组合,对于推进高校后勤高质量发展具有重要引领作用。俗话说“善谋者行远,实干者乃成”,只有在追求创新的道路上注重质量,才可以实现动能与优势的结合。高校后勤工作要积极拥抱新质生产力,主动对现有的后勤机制进行优化调整。分析新质生产力推动高校后勤发展的意义、指出高校后勤发展面临的问题后,本文提出了“政策支持、技术引领、人才为基、管理革新”等建议,以此助推高校后勤革新,让高校后勤工作能够焕发新生。

参考文献

- [1] 窦志强,宋国强.“三全育人”视域下高校后勤与学工部门协同育人机制现状调查及对策研究——基于S大学的实证分析[J].大学,2024,(35):44-47.
- [2] 储瑾蓉,黄炳辉,王国军.中国式现代化背景下高校后勤服务保障体系建设探索——以南京航空航天大学为例[J].高校后勤研究,2024,(10):1-3+7.
- [3] 胡旭东,张亮,柴先套.大数据引领后勤服务育人新模式研究——以重庆工商职业学院“3+3”后勤服务大数据生态圈模型为例[J].高校后勤研究,2024,(S1):22-23+43.
- [4] 赵晓晔.基于“育人星光计划”的高校后勤服务育人“部门协同联动机制”探究——以北京邮电大学为例[J].高校后勤研究,2024,(09):10-12.
- [5] 张洪波,梁祎,胡艳丽,等.基于“一站式”学生社区综合管理模式下的高校后勤文化建设研究——以昆明医科大学为例[J].高校后勤研究,2024,(06):57-59.
- [6] 王明璇,刘红艳.关于高校后勤基层党组织积极分子培养工作的探索——以清华大学学生社区管理服务中心为例[J].高校后勤研究,2024,(03):58-61.
- [7] 江国才,魏红军,邓春生.生态文明建设战略背景下的高职院校后勤建设改革——以四川工商职业技术学院为例[J].大学,2024,(04):145-148.
- [8] 谢爱民,史平臣,杨林华,等.坚持以生为本打造高校后勤服务育人新场景——邯郸职业技术学院后勤服务育人新场景改革探索与实践[J].邯郸职业技术学院学报,2023,36(03):36-39.
- [9] 杨月峰,吴元杰.基于SEM与IPA模型的高校后勤物业宿管服务质量评价——以福建农林大学旗山校区为例[J].中阿科技论坛(中英文),2023,(09):131-137.
- [10] 王昕.《政府会计制度》改革背景下高校后勤财务管理探究——以小规模专业院校为研究对象[J].会计师,2023,(09):131-133.
- [11] 余正峰.基于多元线性回归模型教职工后勤服务满意度影响因素研究——以浙江工贸职业技术学院为例[J].浙江工贸职业技术学院学报,2023,23(01):83-88.
- [12] 魏健雄,于晓宇.高校餐饮基层党组织工作开展路径探析——以大连理工大学后勤党委饮食服务中心党支部为例[J].高校后勤研究,2023,(02):23-24+29.
- [13] 王波,郑姣,王金云,等.大学城“中央厨房”联合运营模式创新与机制——兼论银川大学城区域餐饮集中化配送的可行性[J].物流研究,2022,(04):49-56.
- [14] 刘建平.发挥理论高地作用服务后勤高质量发展——在“《高校后勤研究》杂志社2022年理事单位年会暨高校后勤改革发展暑期论坛”上的讲话[J].高校后勤研究,2022,(09):1+3.
- [15] 刘秀国,王梦宾,李静松,等.“双一流”背景下高校育人理念落实及后勤建设提升路径分析——以天津大学后勤“暖心空间”建设为例[J].高校后勤研究,2021,(09):16-18.

试谈医院医疗器械设备仓库的微机化管理

施红霞

江苏省南通市第三人民医院设备科，江苏 南通 226000

DOI: 10.61369/IED.2024120004

摘 要： 现代化医院管理体系的形成，使得社会 and 医院对于医疗器械设备仓库管理的要求越来越高。传统的仓库管理方式通常采用人工记账方式，流程繁琐，导致出错率较高。同时仓库管理人员数据查找、更新和维护困难，使得工作效率低，传统的管理方式已不适应现代医院管理的要求。而采用微机化管理，有利于打破传统模式的种种弊端，使仓库管理工作走上规范化、现代化的道路。

关 键 词： 现代化；信息技术；仓库管理；医疗器械设备；医院；微机化原理

A Trial Discussion on the Computerized Management of Hospital Medical Equipment Warehouse

Shi Hongxia

Equipment Department, The Third People's Hospital of Nantong City, Jiangsu Province, Nantong, Jiangsu 226000

Abstract： The formation of a modern hospital management system has led to increasingly stringent requirements from society and hospitals for the management of medical equipment warehouses. Traditional warehouse management methods typically rely on manual bookkeeping, which is cumbersome and prone to errors. Additionally, it is difficult for warehouse managers to search for, update, and maintain data, resulting in low work efficiency. Traditional management practices no longer meet the demands of modern hospital management. By adopting computerized management, various drawbacks of traditional models can be overcome, paving the way for standardized and modernized warehouse management.

Keywords： modernization; information technology; warehouse management; medical equipment; hospital; computerized principle

引言

在新时代背景下，信息技术的快速发展为医院带来了新的变革。，医院医疗设备仓库管理更加趋于智能化和便捷化，微机化原理方式逐渐受到越来越多的关注。然而，由于管理体系不健全、管理意识不足等问题的存在，使得部分医院医疗器械设备仓库微机化管理效果不理想。比如，仓库管理人员没有建立全程的、规范化、流程化的管理，导致医疗器械设备的相关使用数据杂乱无章。在医院医疗器械设备仓库中实施微机化管理，不仅可以节省人力、物力和成本，还可以强化医疗器械设备的管理力度，提高管理水平。因此，加强医院医疗器械设备仓库管理的现代化进程，提升医院医疗设备仓库的管理水平，保障医疗设备的安全、有效和高效使用。

一、微机化管理在医院医疗器械库房管理中的应用必要性

（一）是提高工作效率的有效途径

在行业变革背景下，计算机技术得到了更大范围地发展和应用，其中更是已经渗透到社会各个领域。计算机技术的强大功能为医院管理带来了巨大的优势，有效推动现代化医院建设。医院仓库医疗器械设备种类较多，数量多且价格较高^[1]。这使得库房管理的难度增加。在传统的管理模式下，管理人员常常依赖手工记账，这不仅导致管理效率低下，还难以适应现代化医院管理的

要求。微机化管理是依靠计算机技术而衍生的一种新型管理模式，将微机化管理应用于医疗器械设备库房管理中，可以自动校验数据，提高工作效率，管理人员可以更迅速地完成任务的查找、更新和维护。同时，过去，部分医院没有采取有效的管理措施，经常出现采购混乱的问题，库房中仍有大量器械设备积压，却仍在盲目采购，从而造成巨大浪费^[2]。此外，在库房管理过程中，还容易出现货源不足，难以满足科室需求的情况。而采用微机管理，库房管理人员可以随时借助计算机调阅查看器械设备的使用情况，避免采购失控现象，有效平衡供需。

（二）是实现仓库优质化管理的必然要求

微机化管理是指利用微型计算机进行管理活动的过程，有利于帮助管理者更有效地进行计划、执行、监控和控制管理活动。微机化管理不仅有效率高、错误少和管理质量高等优势，还可以帮助医院实现医疗器械设备的优质化管理。在微机化管理模式下，仓库管理人员可以更好地推进医疗器材的库位精细管理和多维库存管理，提高医疗器械设备的安全性和稳定性提高工作质量^[3]。例如，医疗器械设备管理系统通过条码与库位码的绑定，帮助企业精准掌控产品和库位信息，实现库房的精准管理^[4]。

（三）是增强管理实效性的发展趋势

在传统的管理模式，医院科室请领医疗器械设备需要在库房手工填写数据单，各科室对自己所领货物没有清晰地认识，从而出现私自冒领的现状以及医疗器械归还不及时的情况，给医院医疗器械设备带来损失^[5]。同时，库房管理人员在每月底结算出库设备盘点时，因出库单数量大，又是人工操作，容易出现差错，造成经济损失。在微机化管理模式下，各个科室请领货物后，管理人员可以及时在微机中进行标记，并可以根据相关数据制作器械请领统计表，^[6]。在微机化管理下，医院可以实现设备出库数据的自动采集和实时同步，减少人工操作，降低错误率，提升信息处理效率。具体而言，微机化管理具有自动生成报表数据的功能，库房管理人员可以快速获取和整合医疗器械的出库和入库情况，从而进一步提高了决策效率^[7]。

二、医院医疗器械设备仓库管理存在的问题

（一）医疗器械设备库面积不足

在医疗行业不断发展的时代背景下，我国医疗水平和医疗技术不断提高，这使得医院医疗器械设备的作用被不断放大^[8]。然而，根据当前管理现状可知，医院医疗器械设备库房管理仍面临诸多挑战。根据目前我国的医院医疗管理体系现状来看，部分医院医疗器械设备库房管理还存在不同程度的问题。比如，部分医院存在医疗器械设备库面积不足，储存空间有限等问题，这使得医疗器械设备难以得到更完整、安全地存放和管理。同时，由于库房管理人员管理意识不足，部分医疗器械存在过期、损坏等问题，这为医疗安全带来潜在风险^[9]。

（二）数据记录不清和信息查询效率低下

在医疗器械库房设备管理过程中，数据记录不清和信息查询效率低下是影响管理质量的主要原因之一^[10]。部分医院医疗器械设备库房管理方式仍采用传统的手工记录方式，一旦库房管理人员对医疗器械设备的出入库管理信息统计不准确、不完整，不仅会造成器械设备的丢失和损坏，还会出现安全风险。在传统的医疗器械设备库房管理模式下，部分医院医疗器械库房管理主要依靠人工操作，每月需要投入大量人力进行器械设备管理和数据核对，导致工作效率和质量低下。此外，由于信息不透明，医疗器械的采购、使用、报废等环节缺乏有效监管，从而导致资源浪费和安全隐患。

（三）缺乏专业的安全管理措施和有效地监管

由于缺乏专业的安全管理措施和有效的监管，部分医院医疗器械设备库房存在严重的安全隐患，比如昂贵器械设备丢失、库房火灾等。在库房中存放的大部分医疗器械设备价格都基本昂贵，一旦发生安全事故，医院损失将极其严重，这为后续的医疗工作开展带来了不利的影响。同时，部分医院的库房管理制度不够完善，存在漏洞和执行不到位的情况^[11]。例如，物资的采购、验收、入库、出库等环节缺乏明确的流程和标准，容易出现违规操作；对库房的安全管理、卫生管理等方面的规定不够细致，难以保障库房的安全和整洁。此外，部分医疗器械设备库房存在温度、湿度控制不达标等问题，影响医疗器械的质量和有效期。

三、医院医疗器械设备仓库的微机化管理策略

（一）优化仓库管理模式，提高医疗器械仓库管理效率

随着医疗水平的不断提高，医疗器械设备也开始更新换代，医院更加青睐于使用精确度高的设备，这对医院医疗器械设备仓库管理带来了一定的挑战。因此，医院应当注重医疗器械设备仓库管理措施的完善，不断优化仓库管理模式，为现代化医疗体系的形成奠定坚实的基础^[12]。目前，随着人们对于自身健康的日益重视，我国医疗水平的不断提升，医院医疗器械设备的使用频率越来越高，特别是一些常用的设备的用量更是逐渐增多。这为医疗器械设备仓库管理带来了一定的挑战。在仓库管理中，微机化管理系统可以对设备的管理过程进行实时监测和控制，管理人员可以根据实际情况进行调整和优化，提高管理效率；同时，微机化管理可以实时更新库存数据，提供准确的库存报告和分析，帮助管理人员更好地管理器械设备。一方面，在医疗器械设备仓库管理中，医院应当积极引进微机化管理系统，对各不同种类及数量的医疗器械设备进行统计^[13]；还可以根据微机化管理系统提取的相关数据，分析医疗器械设备的剩余数量和使用情况，科学确定采购的数量，避免后续因数量过多导致的资源浪费。

另一方面，可以运用微机化管理系统对医疗器械的领用进行统计。具体而言，在实际仓库管理中，医疗器械设备仓库管理人员可以借助微机化管理系统对科室医院器械请领数据进行详细记录，并根据医疗器械设备的消耗制作统计表，分析每一个器械的使用情况，从而有效提高医疗器械仓库管理效率。

（二）开展系统性培训，提高管理素养和专业能力

在实施微机化管理模式过程中，仓库管理人员的管理素养和专业能力是提高管理质量的关键性因素，直接影响微机化管理系统的运行效果。在实施过程中，医院需要注重对仓库管理人员进行全面性、综合性和全面性的培训通过系统的培训和指导，使他们可以熟练掌握系统的操作方法和注意事项^[14]。同时，还需要为仓库管理人员提供及时的技术支持和解决方案，帮助他们解决在管理过程中遇到的问题和困难。

培训内容应当涵盖库存管理、物资分类与编码、库存盘点、物资调配等基础知识，帮助仓库管理人员可以准确掌握物资流动的每一个环节。同时，医院还可以根据实际案例，让仓库管理人

员了解仓库管理不当的严重后果，增强他们的自律意识和管理能力。

（三）利用微机化管理系统，增强管理实效性

由于物资种类繁多、数量庞大，管理人员经常需要花费大量时间和精力进行数据的录入、统计和分析工作^[15]。同时，由于手工操作容易出错，导致数据的准确性和完整性受到严重影响。为了更有效地管理医疗器械设备仓库，医院应当科学利用微机化管理系统，让库房管理人员完善管理工作，提高管理效率，其中包

括器械采购的数量、科室使用的情况、使用的时长、维修的日期以及出现故障的原因等，但这些数据仅凭人工记录难以保证其准确性。因此，管理人员需要对仓库物资的基本信息、库存情况、采购记录等数据进行全面的收集和整理，并将其录入到微机化管理系统中。微机化管理系统可以提供自动化的数据录入和处理功能，减少工作人员手工操作的时间和错误率。同时，微机化管理系统还可以提供实时的库存信息和出入库记录，使管理人员能够快速了解仓库的运营情况，做出及时的决策。

参考文献

[1] 杨英. 关于医疗器械维修的现代化管理探讨 [J]. 按摩与康复医学 (中旬刊), 2011, 2(4): 230-230.

[2] 熊永生. 医疗器械设备的自动化发展及应用分析 [J]. 模具制造, 2024, 24 (09): 201-203.

[3] 胡付得. 探讨医院医疗器械的信息化管理与设备维护 [J]. 中国设备工程, 2024, (01): 59-61.

[4] 叶峰. 基于精密医疗器械设备维修与保养研究 [J]. 中国仪器仪表, 2023, (11): 76-79.

[5] 邵潇. 简述医院医疗器械电子设备维修技术的运用 [J]. 中国设备工程, 2023, (20): 39-41.

[6] 张晓庆. 基于风险分析的预防性维护在神经内科医疗器械设备管理中的应用 [J]. 中国医疗器械信息, 2023, 29 (06): 162-164.

[7] 姚伟, 王良. 基于精密医疗器械设备维修与保养的必要性分析 [J]. 中国设备工程, 2022, (05): 63-64.

[8] 沈亚军, 陈克龙. 风险管理在医院设备科医疗器械管理中的应用 [J]. 中国医疗器械信息, 2021, 27 (04): 177-178.

[9] 张晓洁. 医疗器械设备管理现状分析与管理模式建立的探讨 [J]. 中国医疗器械信息, 2020, 26 (17): 156-157+164.

[10] 兰伟胜. 医院医疗器械机电设备管理与维护 [J]. 中国设备工程, 2020, (07): 58-59.

[11] 张勤虎. 医院医疗器械维修管理的难点及改进措施 [J]. 医疗装备, 2019, 32 (08): 66-67.

[12] 宋道奎. 医院医疗器械设备的维修和管理 [J]. 医疗装备, 2018, 31 (19): 91-92.

[13] 周斌. 医疗器械设备管理现状分析与管理模式建立的相关分析 [J]. 世界最新医学信息文摘, 2018, 18 (05): 239.

[14] 徐喆. 医院医疗器械设备维修及管理研究 [J]. 设备管理与维修, 2017, (14): 16-17.

[15] 耿宁宁. 医院医疗设备计量器械管理分析 [J]. 中国医疗器械信息, 2017, 23 (05): 94-96.

企业内部审计与财务会计协同管理模式研究

邓志钦

深圳市资本运营集团有限公司, 广东 深圳 518000

DOI: 10.61369/IED.2024120013

摘 要 : 在企业内部控制与管理工作中, 内部审计和财务会计是极为重要的两个组成部分, 它们在一定程度上相互关联, 相互补充, 共同促进企业高质量发展。内部审计能够保障企业的财务工作更为安全、高效, 财务会计能够为经营决策提供高质量的财务信息, 通过将两者结合可以提升企业的经营效益, 助力企业的综合能力提升。鉴于此, 本文将针对企业内部审计与财务会计协同管理展开分析, 并提出一些建议, 仅供各位同仁参考。

关 键 词 : 内部审计; 财务会计; 协同管理; 模式研究

Research on the Collaborative Management Mode of Enterprise Internal Audit and Financial Accounting

Deng Zhiqin

Shenzhen Capital Holdings Co., Ltd, Shenzhen, Guangdong 518000

Abstract : In the internal control and management work of enterprises, internal audit and financial accounting are two extremely important components, which are interrelated and complementary to each other to a certain extent, and jointly promote the high-quality development of enterprises. Internal auditing can ensure that a company's financial work is safer and more efficient, while financial accounting can provide high-quality financial information for business decision-making. By combining the two, the company's operational efficiency can be improved and its comprehensive capabilities can be enhanced. In view of this, this article will analyze the collaborative management of internal audit and financial accounting in enterprises, and provide some suggestions for colleagues' reference only.

Keywords : internal audit; financial accounting; collaborative management; pattern research

一、企业内部审计与财务会计的概述

国际内部审计协会 (IIA) 对内部审计的最新定义: 内部审计是一种独立、客观的确认和咨询活动, 旨在增加价值和改善组织的运营。它通过应用系统的、规范的方法, 评价并改善风险管理、控制和治理过程的效果, 帮助组织实现其目标。内部审计聚焦独立评价与咨询, 通过风险评估、流程测试等手段保障财务信息真实性、内部控制有效性及合规性。

财务会计核心职能是核算与监督, 通过会计信息反映企业经营成果, 为利益相关者提供决策依据。财务会计可以帮助管理者展开更科学的决策, 提升企业经营效率, 促进企业的长远、健康发展^[1]。

内部审计和财务会计构成了两个相对独立但是也紧密联系的系统, 两者均以财务数据为纽带, 目标均指向提升企业价值, 但视角不同 (财务会计侧重记录, 内部审计侧重验证与改进)。

二、企业内部审计与财务会计的关联性

(一) 目标一致性

从目标上分析, 企业财务会计和内部审计都是通过开展自身职能工作, 为管理决策提供依据, 提升企业价值。内部审计对企业的经营活动等展开监督与评价, 并提出改善建议, 保证企业经营的合法性、有效性^[2]。财务会计则对企业的经营信息进行记

录、核算、报告等, 反映企业的经营成果, 帮助经营决策者做出正确的决策行为。因此, 内部审计和财务会计两者均以财务数据为纽带, 目标均指向提升企业价值。

(二) 工作范围重合性

从工作范围的角度分析, 财务会计和内部审计有很强的重合性, 均以财务数据为纽带。财务会计负责企业财务信息的记录、核算与报告, 主要包括预算管理、会计核算以及各类财务报表的编写等^[3]。内部审计中的财务审计偏重于对企业的财务状况展开监督。内部审计除财务审计之外还包括风险控制、内部管理、合规性等。两者工作范围均涉及财务数据。

(三) 工作内容交叉性

企业内部审计和财务会计在内容上也有很大的交叉性特点, 比如, 在内部审计的过程中, 审计人员需要对财务会计的信息进行审计, 并验证各类财务报表的准确性、合理性。在财务会计工作中, 需要对内部控制以及风险管理等方面展开评估, 保证企业财务信息的可靠性^[4]。因此, 企业的内部审计与财务会计工作在内容上相互交叉, 它们需要互相配合才能更好地发挥作用。

三、企业内部审计与财务会计协同管理的意义

(一) 规范企业财务管理

企业内部审计与财务会计协同管理, 可以让企业的财务管理

工作更为规范，因促进不同部门之间加强沟通联系，有效避免信息孤岛的出现，在无形中也减少财务管理中重复性的内容，提升工作效率和质量，促进财务管理科学化^[5]。

（二）加强企业内部控制

企业内部审计与财务会计协同管理，可以大幅提升企业内控水平，避免出现内控设计的不合理而造成资产损失，降低风险。通过对企业的财务管理工作开展合理监督与审计，可以促使企业更快地找到经营管理的问题，降低各类损失与风险，保证企业稳定运行^[6]。

（三）优化企业经营决策

企业内部审计与财务会计协同管理，可以为企业的管理决策层提供更精准的财务信息，通过结合内部审计报告开展更合理、科学的经营决策，提升企业的经营效果^[7]。

四、企业内部审计与财务会计协同管理中存在的问题

（一）目标冲突与职能割裂

财务会计强调合规性与效率，内部审计侧重独立性与批判性，可能导致目标优先级分歧与冲突。部分企业将内部审计视为“事后纠错”，与财务会计的“业务伙伴”定位脱节，缺乏共同目标导向，同时部门间信息壁垒导致内部审计依赖财务数据滞后，难以动态跟踪风险。

（二）缺乏保障落地实施机制

在现代企业制度下，多数企业会制定较为完善的协同管理制度，但是在实际执行过程中，部分员工无法转变固有观念，无法认识到财务会计与内部审计协同管理的重要价值，甚至认为内部审计工作是可有可无，还有部分员工认为内部审计部门并不能发挥作用，财务会计和内部审计工作之间并没有联系^[8]。实际落地执行中因存在目标冲突、认识偏差、制度缺少等相关限制，造成难以真实落地实施。

（三）缺少有效沟通协调机制

企业内部审计与财务会计在职能上存在一定的差异，导致两者之间缺乏自发沟通协调机制，从而极大影响企业内部审计与财务会计协同管理工作的效果提升^[9]。在部分企业中，内部审计部门可能会难以及时了解企业财务会计信息，导致难以发挥实际作用。部分企业未设置专门的部门进行协调，导致两个部门之间的沟通效率较为低下。

五、企业内部审计与财务会计协同管理式的策略

（一）树立协同意识及协同工作机制

在企业内部审计与财务会计协同管理中，树立协同意识极为重要。在日常的工作中，财务会计部门和内部审计部门之间应该互相理解、互相补位，形成相互信任的关系，这样才能为各类工作的开展打下坚实基础^[10]。

在日常工作中，企业管理层须建立联合工作机制（如定期联席会议），明确双方部门职责边界与协作流程，针对工作中的问题展开讨论与分析，推动双方相互了解不同部门的工作内容和工作情况，有效避免信息孤岛的出现，促进部门间实现合理分工，形成优质协同机制。

（二）重构绩效评估体系及协同考评机制

为推动内部审计与财务会计协同管理落地实施，企业须建立专业的绩效评估体系，对于不同岗位的工作内容、工作流程以及工作特点展开分析，制定系统化的评估体系^[11]。针对协同管理的特定要求及难点堵点，优化协同考评机制，将审计结果纳入财务绩效考核，强化双向问责、考评机制。

（三）构建审计风险防控机制

为提升企业内部审计与财务会计协同管理效果，企业应做好审计风险防控机制建设，提升审计工作的效果和质量。同时，在制度建设的过程中，应针对审计工作的问题展开分析，了解企业经营中的不足，规范企业的经济活动，降低经营中的各类风险^[12]。

在实际工作中，应统筹做好审计监督的工作力度，强化内部审计对财务会计工作质量的监督，保证财务信息审查的严格，让财务信息成为内部审计工作的重要依据，这也是提升企业内部审计与财务会计协同管理效果的重要路径。

（四）建立健全协同管理的信息化建设

为实现企业内部审计与财务会计协同管理，需要高度重视信息化建设及流程再造，通过技术赋能让部门之间的数据及信息实现高效共享，例如构建一体化数字平台（如RPA+AI），实现财务数据自动生成审计线索；应用区块链技术确保数据不可篡改，增强审计证据链可信度；推行“嵌入式审计”，将审计节点嵌入财务流程（如采购审批、资金支付），实现实时监控。

在开展信息系统的建设时，应保证系统的完整性、有效性，网络系统平台应具备较强的灵活性、开放性。同时，企业可以结合实际情况建立共享数据库，实现企业内部审计与财务会计协同共享业务数据及财务信息，在实践中，企业还应保证数据信息的安全，做好财务数据的备份、保密等工作，避免出现数据丢失等情况。

参考文献

- [1] 吴思扬.新医院财务会计制度下的内部审计研究[J].财会学习,2024,(05):125-127.
- [2] 王大鹏.财务会计和内部审计在企业管理中的作用[J].现代审计与会计,2023,(05):25-27.
- [3] 余爱珍.对加强林业单位财务会计内部审计的思考[J].财会学习,2021,(29):119-121.
- [4] 毕敏.企业内部审计与财务会计协同管理模式研究[J].中国电子商情,2024,(24):57-59.
- [5] 宋志君.新时期企业加强财会内外审计监督工作的优化策略探讨[J].企业改革与管理,2024,(23):124-126.
- [6] 戴小峰.企业财务会计与内部审计融合发展探索[J].商业文化,2024,(23):125-127.
- [7] 孔敏.企业内部审计与财务会计协同管理模式研究[J].商业文化,2024,(21):122-124.
- [8] 葛晓萌.新形势下加强学校财务会计内部审计的路径初探[J].中国管理信息化,2024,27(19):4-6.
- [9] 梁嘉颖.医院财务会计与内部审计之间的协同机制研究[J].金融文坛,2024,(09):58-60.
- [10] 郑洁珠.会计集中核算模式下企业内部审计与财务会计协同管理模式构建[J].时代经贸,2024,21(08):77-79.
- [11] 李佳梁.企业财务会计内控管理机制的构建与优化研究[J].中国科技投资,2024,(20):98-100.
- [12] 安波,孙英,祝萍.公立医院财务会计与内部审计协调监督机制研究[J].卫生经济研究,2024,41(07):49-52.

人工智能时代下大数据与会计专业人才培养路径研究

周海英

广西城市职业大学, 广西 崇左 532200

DOI: 10.61369/IED.2024120015

摘 要： 随着社会科技的不断发展，人工智能技术和大数据技术也得到了进一步发展，这些新技术给各行各业带来了深刻影响，并在一定程度上推动了不同行业的转型升级。在这一背景下，会计行业也应当顺应时代的发展方向，积极探索融合人工智能和大数据与会计专业的人才培养新模式，从学生的知识结构、实践能力、创新思维等多个角度入手，重新优化教育体系，推动人才培养模式的创新。本文主要从人工智能发展对大数据与会计专业发展产生的影响入手，并对人工智能时代下培养大数据与会计专业人才培养的重要性进行了分析，深入探讨了人工智能时代下大数据与会计专业人才培养的有效路径，希望能够为当前的教育方式和教学思路提供新的参考，促进教学的改进和优化。

关 键 词： 人工智能时代；大数据与会计专业；人才培养；路径分析

Research on the Training Path of Big Data and Accounting Professionals in the Era of Artificial Intelligence

Zhou Haiying

Guangxi City Vocational University, Chongzuo, Guangxi 532200

Abstract： With the continuous development of social science and technology, artificial intelligence technology and big data technology have also been further developed. These new technologies have brought profound impacts to various industries and promoted the transformation and upgrading of different industries to a certain extent. In this context, the accounting industry should also follow the development trend of the times, actively explore a new talent training model that integrates artificial intelligence, big data, and accounting professions, and reoptimize the education system from multiple perspectives such as students' knowledge structure, practical ability, and innovative thinking, to promote innovation in talent training models. This article mainly starts with the impact of the development of artificial intelligence on the development of big data and accounting professions, analyzes the importance of cultivating big data and accounting professionals in the era of artificial intelligence, and deeply explores the effective path of cultivating big data and accounting professionals in the era of artificial intelligence. It is hoped that this article can provide new references for current education methods and teaching ideas, and promote the improvement and optimization of teaching.

Keywords： era of artificial intelligence; big data and accounting profession; talent cultivation; path analysis

引言

人工智能时代下，大数据和人工智能等相关技术的融合与应用，会计专业人才教学课堂需要注重这一新的发展方向，在具体的教学过程中，融入相关技术的学习内容并提高其在教学过程中的比重，强化学生的数据分析和智能应用能力，从而不断培养学生在新时代背景下的综合财会素质，使他们能够在不断变化的时代中更好地适应市场需求，以此来最大化提升自己的职业竞争力。^[1]

一、人工智能发展对大数据与会计专业发展产生的影响

人工智能是近几年社会科技不断发展的时代产物，它标志着人类进入了一个全新的智能化时代，不仅改变了我们的生产生活方式，还对各个行业和领域产生了强大的推力，促使这些行业和领域进行深刻的变革与重构。同时大数据也在这一技术的影响下

获得了更广泛的应用空间，二者这种相辅相成的作用力对于会计行业和教育领域都产生了深远的影响。一方面，在大数据的支持下，会计行业传统工作模式正在逐渐被打破，传统的企业财务会计在新的技术引导下正逐渐转变成管理会计或者信息技术会计。而原本基础的记账、算账与报账这些功能也已经被智能化的财务系统所取代，现有的会计职能逐步向数据分析和决策支持转变。在这种转变下，会计岗位的核心内容也升级成了对企业财务数据

的深度挖掘与分析,提供精准的战略决策支持这种更加高端的财务服务。^[2]另一方面,会计行业的转变和大数据的支持也为会计教育提供了新的发展方向。由于传统会计工作内容的变革,会计教育需要紧跟行业的变化趋势,将传统的人才培养模式转变成为更加注重学生数据分析和智能应用能力的实践操作培养。同时借助大数据和人工智能技术,不断加强与企业的合作,构建出一个更加完善的校企协同育人机制,从培养模式到实践教学,不断为社会和行业培养出能够更加适应时代变化需求的优质会计人才。

二、人工智能时代下培养大数据与会计专业人才的必要性

(一)能够提升工作效率和质量

对于传统会计工作而言,为了保证企业数据的准确性和完整性,会计人需要耗费大量的时间和精力进行人工数据整理、录入、做账和核对,而这些环节中一旦出现疏漏,不仅会影响到企业财务报告的准确性,还可能导致经营决策失误,即使是最微小的数据误差也会导致最终财务报告匹配不平的问题。^[3]而大数据的引入和人工智能的应用,为会计工作带来了更加专业化的智能财务系统,通过自动化的处理流程,能够帮助会计师高效完成数据整理、录入、做账和核对等基础环节,大大提高了工作效率和准确性,并最大程度上减少了人为疏漏,确保了财务数据的精准无误。而且如果在实际工作中还是出现了错误和问题,利用智能财务系统也能够更加快速地定位问题源头,并提供有针对性地解决方案,进一步优化了财务管理的流程。同时部分智能财务系统在初始数据录入的过程中也会提供智能校验功能,以此来不断提升数据质量,确保财务报告的准确性和可靠性。在工作流程被优化之后,财会人员能够将更多的精力投入到更重要的财务分析和决策支持环节中,从而为企业创造出更大的价值。

(二)能够顺应时代发展

随着人工智能和大数据的深入应用,传统财务岗位中的会计人员如果还将自己局限在简单的记账和核算工作中,将难以适应行业发展的新要求。因此,他们需要顺应时代的发展,主动学习大数据挖掘、分析、财务智能系统等新技能,不断提升自己在智能财务和管理会计领域中的专业能力,从而在激烈的市场竞争中占据优势。例如,通过分析过往财务数据,会计人员可以更加精准地预测企业未来资金流,并深度分析企业各项业务和未来重点发展方向以期能够助力企业提前规划资金使用,有效规避财务风险。^[4]同时,在人工智能时代,企业的商业模式也会不断进行创新,大部分企业都会推动业务与财务的深度融合,而大数据会计专业人才可以凭借其所学到的新技能来帮助企业优化资源配置,也能使自身更好地适应这种变化,从而顺应时代发展的新要求,推动企业在激烈的市场竞争中稳步前行。^[5]

(三)能够增强数据驱动管理能力

大数据能够支持会计人员在大量的数据中选择更加有用的会计信息来进行分析,这些筛选出来的信息能够为后续的企业管理服务或者企业决策等环节提供更加精准且有价值的参考。通过这种方式,不仅可以提高会计工作的效率和质量,同时展现出了大数据在企业会计工作中的重要性。而在这一趋势的引导下,会计专业的教学也会更加重视大数据分析和处理能力的培养,在教授

他们基础会计知识的同时也更加注重对新型会计技术的教育,熟悉智能化的财务平台及未来工作中有可能涉及到的各类财务软件和工具。通过这种与时俱进的教育方式,未来的会计人员会拥有更高水平的数据驱动管理能力,为企业的可持续发展注入新的动力。^[6]

三、人工智能时代下大数据与会计专业人才培养的路径分析

(一)升级培养模式,服务地方经济和产业

人工智能时代的开展,对于企业来说就意味着需要更多能够灵活运用大数据和智能软件来解决难度较高的企业未来发展难题的复合型人才。这类人才除了需要具备当下行业要求的基础专业知识,还应当拥有良好的综合素养,通过自身较高的终身学习能力不断精进提升,从而应对不断变化的社会经济环境。^[7]因此,在会计专业的教学过程中,需要根据行业的具体发展方向来有针对性地升级培养模式,以服务地方经济 and 产业为主要目标,设计课程体系,增强与企业的合作关系。具体来说,学校可以和本地的优秀企业联手,签订人才培养合作协议,从社会经济发展的实际出发,共同打造定制化的课程内容和实践平台,以期能够为企业和社会培养更多的新时代优秀会计人才。在人才培养模式方面,需要企业发挥自身的优势,为学生提供真实的工作场景,并根据现有的课程安排来和学校共同定制大数据和会计知识,比如专门的财务数据分析课、智能会计系统应用等,确保学生在校学习与企业实际需求紧密对接,缩短理论与实践之间的差距,同时也能优化现有的课程内容安排。另外,在校企合作的过程中,学校可以和企业开展项目合作,由企业方为学生提供典型的实际业务问题,学校方和教师则需要引导学生自行组成小组团队,并安排他们自行分析问题、设计解决方案并进行模拟实施,通过这种方式,学生能够在真实地解决企业问题的过程中提升自身对于工作岗位的认知,并增强自身解决复杂问题的能力。而这种方式也能够为地方的经济企业培养出更多符合自身发展和用工要求的专业人才,为后续当地经济的发展和产业的升级提供强有力的支持。^[7]

(二)优化课程建设,融合案例和实训项目教学

随着教育领域的不断发展,更多新型的教学模式也正在被引入各个专业的教学过程中,为进一步提高整体的教学质量提供了新的途径。因此,在会计专业教学的课程建设方面,除了引入前沿的会计新理念和新技术方法。一方面,教师需要注重教学方法的创新和灵活性,注重将案例和实训项目教学结合起来,结合产教融合的教学理念,提升学生的实际操作能力与问题解决能力。比如,在教学课堂上教师可以将典型的大数据与会计案例深入精讲,包括企业的税务筹划、财务报告的编制、财务报表分析和成本控制等。这些更加真实化并与学生所学内容相关的案例可以帮助进一步引导学生的思维向着实际应用方向发展。同时课程内容的安排也要不断更新,以保证学生所学习到的知识和内容与时代发展保持同步。尤其是会计这种政策变化和更新速度较快的专业,需要教师及时关注相关领域各个方面的变化,并更新教材和课程内容,从而适应新的税收法规、会计准则和财务报告要求。另一方面,学校可以根据一段时间内企业发展过程中所遇到的问题进行整理,总结出当期的重点,和企业的具体人才需求,结合

产教融合的教育理念，设计出更加具针对性的教学方案。例如，企业生产过程中普遍会关注到的税务合规问题，学校可以开发专门的课程模块来完善课程建设，强化学生对于税法的理解 and 应用能力。同时，学校也需要积极引入企业专家参与到课程设计和教学工作中，将优秀企业导师的一线工作经验与理论课程教学进行有效结合进一步提升课程的实用性和前瞻性。^[8]

（三）创建教学平台，增加大数据实践教学机会

在人工智能的支持下，一个综合性的教学平台对于培养会计专业人才具有十分重要的作用，不仅可以将全平台优秀的教学资源进行整合利用，而且还能进一步优化教学资源的配置。在创建初期，教师需要围绕“课岗赛证”四个维度入手，丰富学生的大数据实践学习机会。首先从“课”的角度来看，教学平台在课程资源的组织上需要体现出多样化和层次化，将线上和线下的教学资源进行统一整理，构建出大数据与会计专业的专属课程体系。线上部分重点放在名校或行业专家录制的精讲课程，进一步拓宽学生的学习视野；线下课程则以实际操作为主，利用教学平台构建出一个个案研究和模拟实验的环境，让学生进行账务处理、数据分析等操作练习。同时，通过“岗”这一维度，教学平台应设计与职场环境高度相似的工作环境，也要能够及时获取企业发布的财务相关实习岗位信息，为学生提供岗位实习机会，实现学校培养的成果与企业需求的有效对接。在“赛”方面，教师通过教学平台定期举办各类数据大赛和会计相关的知识竞赛等活动，比如财务大数据分析竞赛、智能会计技能挑战赛等，以此来有效激发学生的学习动力和实践能力。学生在备赛的过程中可以自行组建团队，同时运用平台提供的大数据分析工具、模拟财务软件等资源，收集与比赛相关的各类资源来丰富比赛体验，潜移默化地提升他们的学习能力。最后，在学生未来的工作生涯中，“证”是证明学生学习能力和专业能力的重要凭证。教学平台可以和专业的职业资格认证机构合作，并针对会计师、注册智能会计师、大数据分析师等考试提供各种专业证书的备考资源和培训考试服务。同时在学生完成相应知识的学习后，平台也可以提供模拟考试和真题解析，帮助学生熟悉考试流程，提升通过率。通过整合“课岗赛证”，能够形成一套完整的人才培养闭环，并全方位增强了大数据实践教学的机会，从而实现教育和职业发展的无缝对接。^[9]

（四）提高教师素养，适应大数据与会计教学需求

在整个学习过程中，师资队伍的专业素养和教学能力直接影响着最终的人才培养质量。因此学校应当积极更新教师所接触到的专业知识，比如大数据分析、智能会计等前沿技术，定期组织教师参加专业培训和学术交流，邀请行业专家开展专题讲座，让教师及时了解最新的技术应用和行业动态。同时也要鼓励他们主动参加各类专业课程的开发和教学实践，使他们能够深入掌握大数据分析工具、人工智能财务软件等核心技术知识，如Python语言用于财务数据挖掘、金蝶智能财务云系统的操作等，从而支持教师在后续的实际教学中更好地指导学生进行实践操作，提升教学效果。另外，还需要提升教师的实践能力。学校在推进校企合作教学的同时也可以安排教师到企业进行挂职锻炼，参与实际的财务大数据项目运作过程中，深入了解企业财务流程和数据应用需求，积累实战经验，从而将理论与实践有机结合，使教学内容更加具有真实性和可操作性。最后，学校还需要建立完善的教师评价和激励机制，将教师的专业发展与其教学成效挂钩，定期评估教师的教学成果和创新能力，并对他们的大数据和人工智能教学内容进行专项奖励，以此来激励教师不断提升自身素养，确保教学质量与时代需求同步。^[10]

四、结论

随着现代化信息技术的发展，多种新型教育技术也在不断地实践过程中加入了人才培养的过程中，同时对于会计专业的教学也提出了更高要求。在人工智能时代的引领下，会计专业教师需要积极应对挑战，从现有的教学体系出发，认识到在人工智能时代下培养大数据会计专业人才的重要性，并升级相应的培养模式，结合校企合作、产教融合、课岗赛证等多个角度进行全面的教学改革，从而不断增加学生学习过程中的案例和实训项目教学机会，确保学生能够在真实环境中应用所学知识，提升实践能力。最后也要关注到教师队伍的师资力量和专业发展，通过持续培训和深入一线工作岗位的方式，不断提升教师的专业素养和实践能力，从而使他们更加适应大数据会计教学的需求，确保教学内容的时效性和实用性，推动会计教育向更高水平迈进。

参考文献

- [1] 周丽君, 冯炳纯. 人工智能背景下大数据与会计专业课程教学实践研究 [J]. 上海商业, 2024, (08): 199-201.
- [2] 韩晓红. 人工智能背景下大数据与会计专业实践教学改革优化研究 [J]. 老字号品牌营销, 2024, (10): 194-196.
- [3] 陈晓娟, 陈序, 雷青. 人工智能背景下大数据与会计专业技能型人才培养模式研究 [J]. 襄阳职业技术学院学报, 2024, 23(01): 64-67.
- [4] 李术英. 人工智能时代会计专业人才培养探析 [J]. 中国管理信息化, 2021, 24(08): 60-61.
- [5] 陶慧芳. 数智化时代会计教学变革与创新 [J]. 营销界, 2020, (47): 39-40.
- [6] 王婷婷. 高职院校卓越现场工程师人才培养路径探索——以大数据与会计专业为例 [J]. 现代职业教育, 2024, (28): 61-64.
- [7] 杨柳. 数智时代下高职院校大数据与会计专业人才培养路径探析 [J]. 会计师, 2024, (13): 109-111.
- [8] 陈莉莹. 浅析书证融通提升人才培养质量的路径研究——以大数据与会计专业为研究对象 [J]. 成才, 2023, (23): 83-85.
- [9] 李张涵. 产教融合视域下高职院校大数据与会计专业人才培养路径研究 [J]. 科技经济市场, 2023, (11): 149-151.
- [10] 谈奕. 大数据技术背景下专业升级与人才培养质量提高的路径研究——以大数据与会计专业为例 [J]. 互联网周刊, 2023, (10): 73-75.

大数据背景下企业内部控制管理创新研究

朱梨杰, 刘勇

广东酒店管理职业技术学院, 广东 东莞 523000

DOI: 10.61369/IED.2024120016

摘 要 : 在数字化时代, 大数据技术对企业内部控制管理发挥的作用日益显著。研究表明, 大数据技术在企业内部控制管理中的应用, 一方面, 有助于确保企业经营合法合规, 另一方面, 有助于企业科学高效地防范各种各样的风险, 从而提升企业整体运营效率, 提高管理质量。本文首先简要阐述企业内部控制管理的主要内容, 接着, 重点围绕大数据背景下企业内部控制管理创新路径展开探究与探讨, 以期助力企业在大数据时代构建科学高效的内部控制管理体系, 为推动企业可持续发展贡献力量。

关 键 词 : 大数据; 企业; 内部控制; 管理创新

Research on Innovation of Internal Control Management in Enterprises under the Background of Big Data

Zhu Lijie, Liu Yong

Guangdong Vocational College of Hotel Management, Dongguan, Guangdong 523000

Abstract : In the digital age, the role of big data technology in internal control management of enterprises is becoming increasingly significant. Research has shown that the application of big data technology in internal control management of enterprises can help ensure the legality and compliance of business operations, as well as scientifically and efficiently prevent various risks, thereby improving overall operational efficiency and enhancing management quality. This article first briefly explains the main content of internal control management in enterprises, and then focuses on exploring and discussing the innovative path of internal control management in enterprises under the background of big data, in order to help enterprises build a scientific and efficient internal control management system in the era of big data and contribute to promoting sustainable development of enterprises.

Keywords : big data; enterprise; internal control; management innovation

大数据时代下企业的内部控制正面临前所未有的机遇和挑战。为了有效规避风险, 增强财务信息的可靠性, 企业的首要任务为建立一套科学高效的内部控制体系。研究表明, 企业传统的内部控制管理理念、方式难以适应大数据时代背景下企业的多元发展需求, 不利于企业实现可持续发展目标。基于此, 企业应乘着大数据的东风不断革新内部控制管理理念与方式方法, 唯有如此, 才能真正实现在竞争中的稳步、健康发展。

一、企业内部控制管理的主要内容

(一) 环境控制

企业内部环境控制涵盖的内容多且杂, 其主要组成部分除了包括企业的治理结构、机构设置外, 还包括内部审计机制、企业文化等。以上要素是确保企业内部控制活动得以高效、顺利开展的坚实保障。就企业的治理结构与机构设置而言, 关键是应合理分配权责并建立健全制衡机制。要想确保业务流程高效运作, 企业应建立科学的组织架构, 通过让每个部门清晰明确各自的职责与权限, 从根本上减少可能因职权不清晰而导致的一系列内部问题, 从而全面提升企业的市场响应能力^[1]。除此之外, 内部审计机制可谓是企业内部控制的基石。企业最好设立独立的内部审计

部门并明确部门与员工职能, 以确保评价、监督的公平、公正性, 帮助企业有效规避风险并及时发现、解决问题。

(二) 控制活动

控制活动是保障企业内部控制目标达成的关键环节, 也是有效降低自身风险的重要保障。通常情况下, 控制活动的实施应基于风险评估结果, 其常见的手段为财产保护、授权审批制度、运营分析、预算管理等。以授权审批制度为例, 其最显著的作用为确保企业的每一项业务活动均不超出授权范围, 这样, 就能确保业务执行的高效性与针对性。无论是企业日常经营中的采购审批, 还是重大项目的投资决策审批, 均应严格按照确定的审批流程进行。再比如, 预算管理的核心目标为合理调配企业资源, 确保资金最大化发挥效用, 有效避免资源浪费^[2-3]。

（三）信息与沟通

系统且完善的信息沟通机制对于企业内部控制而言发挥着积极作用，其通常包括信息收集、信息处理、信息传递、信息反馈等诸多环节。具体而言，信息沟通机制不仅能确保管理层在第一时间就能准确掌握企业运营的实时动态，而且还能大幅度提高各部门之间的信息共享效率，从而为管理层制定决策提供科学依据^[4]。值得一提的是，为了保障信息沟通机制的有效运行，企业应致力于开发先进的信息系统，同时，引进自动化、智能化信息处理工具，以有效消除信息孤岛，全面提升企业管理质量。

（四）内部监督

内部监督作为企业内部控制管理的重要环节，其一方面承担着监督企业各项业务活动是否合规的重任，另一方面，还需监督企业风险管理的有效性并及时评估内部控制制度的实际成效，这样，便能在第一时间发现企业潜在风险并采取相对应的规避措施，从而确保企业内部控制管理始终以高效、持续的状态运行，推动企业的可持续发展。

二、大数据背景下企业内部控制管理创新路径

（一）建立数据化内部控制环境

随着我国逐渐与数字化、大数据时代接轨，企业应与时俱进，顺应潮流，依托先进技术，积极搭建高度统一且集成化的大数据平台。该平台集各种功能为一体，比如数据信息采集、分析运算等，以确保业务与财务实现深度融合，推动大数据背景下企业内部控制管理工作高效开展。具体而言，大数据平台的重要组成部分如下所示：第一，“数据源”系统。其被视作重要的“原料库”，将为基于大数据的内部控制活动高效开展提供坚实的支撑与保障。系统的核心功能为依托先进的大数据技术，全方位、多途径搜集企业内外各个业务环节所产生的数据信息并对其加以整理、加工，最终传输并存储信息^[5-6]。第二，“云计算”系统。该系统在整个内部控制体系中扮演着“智慧大脑”的重要角色，其依托的是先进的云计算技术，主要负责高效计算分析搜集上来的数据，比如自动且精准分析业务数据、全面评估客户回款能力、细致分析企业财务活动等。通过细致且全面的分析，企业在制定决策时便有了科学的依据，这样，就能显著提升自身的运营管理质量和效率。第三，“数字化业务”系统。该系统作为大数据内部控制的业务管理单元，扮演着“数字化管家”的重要角色。“数字化业务”系统应细致划分为订单管理、客户管理、产品及服务管理、风险监测及预警等多个功能模块。除此之外，企业还需灵活运用大数据技术进一步优化内部控制管理流程并合理调整机构，从而为内部控制管理营造透明且高效的环境。比如，在应用“数据源”系统的过程中，企业应结合自身业务特点与实际业务场景，建立健全数据可视化机制，在先进大数据技术的辅助下，致力于将繁杂的数据可视化、简单化、清晰化。通过以图表、图形等形式直观呈现数据，管理层及相关工作人员能精准把握数据背后隐藏的关键信息，最终确保整个数据搜集、分析、管理流程一目了然^[7]。比如，企业可根据不同客户的回款能力建立

差异化数据支持模型与程序，这样，有利于大幅度提升资金管理的有效性。为了灵活应对大数据对企业内部控制管理带来的挑战，企业还需设立专门的大数据支持与服务部门，同时，为部门配备大数据方面的专业人才，以营造良好的大数据内部控制管理环境，提升大数据背景下企业内部控制管理的整体效能。

（二）合理简化业务活动控制流程

企业日常生产经营活动涵盖范围广，内容多，因而，需要内部控制发挥作用并对相关环节进行严格约束并提供大力支持。随着大数据时代的到来，企业应充分发挥大数据技术的作用优势，简化业务控制中的一系列繁琐流程，降低其复杂程度。依托大数据技术，企业可实时搜集相关数据并对其进行深度分析与智能处理，这样，有助于及时发现并有效规避业务运行过程中可能出现的一系列偏差与失误，从而显著提升业务活动效率，提升相关工作的有效性。传统的数据核对与分析工作大多时候依靠的是人力，不仅效率低下，而且很容易出现错误。在新时代背景下，先进的大数据技术可有效代替人工，能在较短时间内完成海量数据的处理任务，为企业决策提供坚实有力的依据，同时，还能确保数据处理的准确性。例如，针对企业报销流程的内部控制活动，企业可巧妙运用光学字符识别技术，推动整个报销流程向自动化、智能化方向转型升级^[8]。具体操作步骤为：当企业员工申请报销时，他们只需要将发票等相关凭证上传至大数据平台即可。操作完成之后，智能化系统会对其进行智能化识别，精准提取相关凭证上的关键信息，包括发票号、税号、开具票据单位名称、金额、发票开具日期等并自动将这些信息记录下来^[9]。不仅如此，大数据技术还可被应用于报销流程后续的控制活动中，比如自动审核发票真伪等，这样就能有效避免虚假报销等现象发生。更重要的是，相较于单纯的人工审批，基于大数据技术的智能审核无需耗费过多的时间和精力，还能确保审核的准确性，能从根本上避免合规风险。以上举措，一方面，有利于优化企业报销流程的内部控制，另一方面，精简了报销流程，能显著提升报销效率，从而为企业财务管理工作的质量、高效率运行奠定坚实的基础。

（三）持续改善信息与沟通机制

企业的正常经营发展离不开信息的高效传递与精准处理，因而，企业应建立健全信息沟通机制，确保各部门、各环节信息沟通畅通无阻，大幅度提升沟通效率。通常情况下，信息沟通与交流不仅仅局限于企业内部，外部的沟通交流也同样重要。在企业内部，大数据技术正逐步成为推动财务与业务深度融合的重要桥梁。依托先进的大数据技术，企业可实现数据的统一集成，打破信息孤岛，为财务数据与业务数据之间的无缝衔接提供强大的技术支持，确保部门之间、岗位之间的信息传递更及时，更高效，显著提升沟通效率，增强企业的运营管理效能。以销售管理系统与财务管理系统的无缝衔接为例，大数据技术的应用有助于实现实时同步数据信息的目标，一旦生成业务信息，即可自动传输至财务管理系统，由财务部门及时分析业务数据并生成分析报告，最终为管理层制定决策提供科学依据，确保决策的有效性和时效性，这对全方位提升企业的综合运营管理水平发挥着积极作用。

除此之外，针对客户管理，基于先进的大数据技术，企业可积极开发客户管理系统并完善系统功能，集成多个关键模块，比如客户营销模块、合同管理模块、客户信息互动模块等。更为前沿的是，企业可引入当下热门的 ChatGPT 技术，在系统中嵌入关键词检索与扫描功能，以精准捕捉客户需求，实现智能回复客户的目标，为客户提供优质的服务^[10-11]。与此同时，企业还可灵活利用机器人流程自动化技术采集客户数据信息，在进一步优化客户管理流程的同时大幅度提升数据采集的准确性和效率。

（四）搭建内部数字化审计监督平台

内部审计作为企业内部控制管理的重要环节，是保障企业安稳运营、规范管理的关键。企业传统的内部审计模式因具有一定局限性，已难以契合大数据背景下企业的多元发展需求，因而，亟需优化和革新。基于先进的大数据技术，企业可搭建内部审计信息化平台，真正为提升企业内部控制管理水平提供坚实的保障与支撑^[12]。具体而言，首先，企业可充分利用大数据及其一系列相关先进技术，全方位、深层次挖掘并分析企业内部与外部各环节产生的一系列数据并对其进行细致分析，之后，从中提取有价值的信息，为确定适配的审计程序提供数据依据。内部审计信息化平台内置的系统可自动执行审计流程，基于审计结果，生成详尽的审计报告。企业接下来需要做的就是提取报告中的关键信

息并将其转化为切实可行的行动方案，以方案指导企业的日常管理，为制定决策提供依据，最终将内部审计对企业发展的积极作用充分发挥出来^[13]。除此之外，为了切实保障信息化内部审计监督系统的高效、稳定运行，企业还可灵活运用 Power BI 等高科技软件，将复杂且抽象的数据以图表、图形等可视化形式直观呈现出来，这样，便于管理层及企业相关人员精准把握企业内部审计监督过程中存在的问题^[14-15]。企业还可依托大数据技术不断将与企业运营紧密相关的业务指标纳入系统，在潜移默化中深度开发系统的审计功能。

三、结束语

综上所述，大数据技术的兴起与发展切实为企业内部控制管理创新带来了前所未有的机遇。在大数据背景下，企业的内部控制管理创新应从多维度、多方向展开，比如建立数据化内部控制环境、合理简化业务活动控制流程、持续改善信息与沟通机制、搭建内部数字化审计监督平台等，这不仅有助于全面提升内部整体管理效能，而且对助推企业实现健康、稳定、可持续发展也具有深远意义。

参考文献

[1] 赵璟璇. 大数据背景下企业风险管理和内部控制整合应用研究 [D]. 内蒙古财经大学, 2022.
[2] 申坤. 大数据视角下企业内部控制与财务风险管理关系分析 [J]. 中国市场, 2024(12): 171-174.
[3] 戴云芬. 大数据背景下制造业企业内部控制管理模式创新研究 [J]. 当代会计, 2024(16): 1-3.
[4] 姚崇莉. 大数据背景下的企业内部控制管理模式创新 [J]. 上海轻工业, 2024(2): 93-95.
[5] 荣世宝. 大数据背景下企业内部控制管理优化策略探究 [J]. 财会学习, 2024(18): 155-157.
[6] 肖洪伟. 大数据背景下企业内部控制与风险管理体系构建研究 [J]. 经济师, 2023(1): 279-280.
[7] 张颖. 关于大数据背景下企业内部控制与风险管理思考 [J]. 品牌研究, 2023(35): 77-79.
[8] 张明月. 大数据时代电力企业内部控制管理研究 [J]. 投资与创业, 2021, 32(13): 123-124, 128.
[9] 刘劭. 大数据视角下广告企业内部控制与财务风险管理实践路径探索 [J]. 财会学习, 2023(13): 46-48.
[10] 隗琳琳. 大数据背景下企业内部控制与风险管理思考 [J]. 合作经济与科技, 2023(5): 133-135.
[11] 焦飞飞. 大数据背景下企业财务内部控制风险的防范措施 [J]. 纳税, 2024, 18(23): 97-99.
[12] 季薇. 大数据背景下企业财务风险与内部控制措施探究 [J]. 当代会计, 2020, (05): 155-156.
[13] 马婧. 大数据背景下企业内部控制与风险管理——以京东为例 [J]. 全国流通经济, 2022(14): 23-25.
[14] 王瑞锋. 大数据背景下畜牧企业内部控制问题与风控管理研究 [J]. 当代会计, 2023(23): 34-36.
[15] 华明之. 大数据背景下企业内部控制体系优化研究——以 Z 集团为例 [D]. 湖北: 湖北工业大学, 2022.

基于供应链管理背景提升中小企业核心竞争力的研究

钟振宇

广州航海学院, 广东 广州 510725

DOI: 10.61369/IED.2024120017

摘 要 : 随着全球化、国际化的浪潮疯狂席卷,我国中小企业产生了巨大的生存压力。它们面对日益激烈的竞争形势、愈加多元的市场需求,势必要推行改革。首当其冲的就是供应链改革,应当做好管理工作,提高每个节点的竞争力、经济效益。通过合理管控信息流、物流、资金流,形成完整的功能网链结构,真正把握好供应链这一新的利润增长点,奠定企业可持续健康发展的坚实基础。

关 键 词 : 供应链管理; 中小企业; 核心竞争力

Research on Enhancing the Core Competitiveness of Small and Medium sized Enterprises Based on the Background of Supply Chain Management

Zhong Zhenyu

Guangzhou Institute of Navigation, Guangzhou, Guangdong 510725

Abstract : With the wave of globalization and internationalization sweeping wildly, small and medium-sized enterprises in China have faced enormous survival pressure. Faced with increasingly fierce competition and diverse market demands, they are bound to implement reforms. The first priority is supply chain reform, which should be well managed to improve the competitiveness and economic benefits of each node. By reasonably controlling the flow of information, logistics, and capital, a complete functional network chain structure can be formed, truly grasping the new profit growth point of the supply chain and laying a solid foundation for the sustainable and healthy development of the enterprise.

Keywords : supply chain management; small and medium-sized enterprises; core competitiveness

一、供应链管理理论

供应链是英文“supply chain”的直译,由物流管理研究衍生而来。它作为人类从事生产活动中客观存在的一个系统,在传统上涵盖原材料供给、半成品加工、产品装配、分销、零售及最终消费等环节,近年来,废弃物回收和反向物流也被纳入其范畴。无论是物质形态还是非物质形态的生产与消费,都包含在人类的这一生产活动进程之中^[1]。

供应链管理的发展仅有几十年时间,因不同学者考虑角度的差异,有着多种不同的定义。在国外,还有诸如有效用户反映、虚拟物流、快速反映等多种称呼^[2-3]。尽管名称各异,但它们都有着共同的本质特征,即通过人为地对供应链的各类活动进行管理和干预,促使供应链上的采购、生产、运输、仓储等各项活动相互协调配合,实现高效运转。这样做的目的是从整体上降低产品成本,让供应链上的所有企业都能从中受益。那么,企业可以更好地满足市场需求,提高资源利用效率,增强自身在市场中的竞争力,实现整个供应链的价值最大化和可持续发展。

二、我国中小企业核心竞争力的现状分析

(一) 战略意识淡薄,缺乏长远计划

当前,许多中小企业管理者将目光局限于当下的短期利益,

忙于应对日常的经营事务,忽视了对企业未来发展方向思考与规划。市场竞争日益激烈的环境下,这种短视行为使得企业在面对市场波动、政策调整或新兴竞争对手时,缺乏应对的策略和方向^[4]。没有明确的战略定位,企业难以聚焦资源发展核心业务,容易盲目跟风,涉足自身并不擅长的领域,分散有限的人力、物力和财力,导致在各个业务板块都难以形成独特的竞争优势,无法实现可持续发展。

(二) 人才流失严重,支持力量不足

我国中小企业由于规模相对较小、资金实力有限,在薪酬待遇、职业发展空间、工作环境等方面往往难以与大型企业相媲美,使得其在吸引和留住人才方面面临巨大挑战^[5]。一方面,难以吸引到高素质、专业型的人才加入,导致企业在技术创新、管理提升等方面缺乏足够的智力支持;另一方面,现有的优秀人才也容易因各种原因流失,带走企业的关键技术、客户资源等,给企业带来重大损失。人才的匮乏使得企业在产品研发、市场营销、内部管理等环节难以取得突破,限制了企业的创新能力和发展潜力,难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

(三) 组织结构滞后,管理理念落后

部分中小企业仍采用传统的直线职能制等相对简单、僵化的组织结构,部门之间沟通不畅、协调困难,信息传递效率低下,无法快速响应市场变化和客户需求。同时,企业管理者的管理理念陈旧,过度依赖经验管理,忽视现代管理方法和信息技术的应

用，在决策过程中缺乏科学性和民主性，导致企业运营效率低下、成本居高不下。落后的组织结构和管理理念阻碍了企业内部资源的有效整合与优化配置，削弱了企业的执行力和应变能力，使其在市场竞争中逐渐处于劣势地位。

三、基于供应链管理背景提升中小企业核心竞争力的对策

（一）建立供应链合作伙伴关系

新时代背景下，我国各大中小企业意识到凭借自身力量难以在激烈竞争中获取胜利，部分仅仅具备部分优势。所以，中小企业必须谋求生存与发展，积极与当地龙头企业建立合作关系，从中汲取经验丰富自身，保持竞争力。具体参考它们的经验，采用“动态评估+分级管理”模式，将供应商分为战略型、协作型与备选型，实施差异化合作策略。在数字技术、人工智能广泛应用的当下，也有必要组织专门的队伍研究实践，借助物联网、区块链等技术搭建供应链管理平台，实现全链条信息实时共享与可视化监控^[6-8]。建立订单履约预警系统，对生产进度、物流状态等关键节点进行动态追踪，以数据建模预判潜在风险。此外，针对原材料供应、物流中断等风险制定应急预案。深化与链主企业的协同发展，积极参与政府主导的产业链对接活动，依托产业集群优势实现资源互补。如果这些都能够做到，再加上政策利好、资源倾斜，势必能够保持企业的核心竞争力，使其长期立于不败之地。也就是说，中小企业有望在供应链合作中提升竞争力，实现更好发展，奠定稳定经营、长效发展的坚实基础，也构成国家、社会经济繁荣的一大重要部分。

（二）加强 SCM 的研究、推广与人才培养

加强 SCM 的研究、推广，离不开高素质的人才作为支持。因此，我国各大中小企业应当充分重视人力资源管理，为 SCM 发挥应有作用与积极优势奠定坚实基础。首先应构建数据驱动的智能管理系统，整合 ERP、APS 等工具打通全链条数据，运用 AI 算法优化需求预测与生产调度，同步引入区块链技术提升透明度^[9]。其次深化协同创新机制，建立供应商分级管理与动态信用评估体系，通过工业互联网平台实现上下游技术研发联动，同时构建多区域采购网络，增强供应链韧性。人才培养方面实施三维工程：校企联合培养兼具数字化思维与跨领域能力的复合型人才，构建覆盖战略决策层到执行层的 SCM 知识图谱课程体系，完善绩效激励机制激发创新活力。建议企业积极对接国家专精特新政策，利用公共服务平台获取标准化诊断与技术资源，不断深化产学研合作，最终形成“战略规划-技术赋能-人才支撑-政策协同”的闭环发展模式，推动供应链从成本竞争向价值创造转型^[10]。以此逐步构建出优秀企业文化，推广到各个层级进行学习探索，打造学习型组织，增强群体凝聚力，充分调动人才积极性与创造性，吸引并留住人才。

（三）形成完整的供应链绩效评价与激励机制

中小企业应聚焦供应链绩效评价，构建全面且适宜的指标体系。从成本角度，关注采购成本、库存成本、运输成本等，采购成本关乎原材料及零部件的获取价格，可通过与供应商谈判、集中采购等降低；库存成本则需优化库存管理，如采用经济订货量模型等。库存周转率也是关键指标，反映库存周转速度，高周转率意味着库存管理高效，能减少资金占用。同时，准时交货率影响客户满意度，企业要从生产、物流等各环节保障按时交付。产品质量合格率体现供应链输出产品的品质，直接关系企业声誉与市场份额，可通过加强生产过程质量控制、对供应商产品抽检等提升。在信息共享程度上，良好的信息沟通能使供应链各环节协同更顺畅，利用数字化系统实现信息实时传递，及时反馈、交流沟通，确保各项工作效率与完成质量。对于供应商，可采用价格激励，对长期合作且提供优质产品与服务的供应商给予价格优惠，或建立利润共享机制，当整体供应链因供应商改进而降低成本时，共享部分收益^[11-12]。订单激励也有效，优先给予优质供应商大额、长期订单，激励其保持高水平供应。对内部员工，设立绩效奖金，与供应链相关工作指标挂钩，还可开展团队竞赛，激发员工积极性与团队协作精神。此外，职业发展激励也很关键，为在供应链管理中有突出表现的员工提供晋升机会、培训资源，让员工看到成长空间，也使其更积极地投入工作，助力中小企业在供应链管理中不断提升竞争力、在竞争积累的市场中站稳脚跟。

（四）加强企业信息化建设与管理

信息时代有力推动了供应链管理的发展与创新，促进世界经济高速增长，为企业创造新价值、商机及管理模式。借助信息技术、数字技术、大数据技术与人工智能技术，赋能中小企业转型与升级，针对供应链管理做出优化调整，能够带领企业走向新高度、走进新时代。尤其完善的信息化基础设施与高质量信息传递共享机制，是企业供应链管理协调运行的必备条件^[13]。企业借助计算机网络和 Internet 与供应商、销售商、零售商建立联系，一方面构建内部网络、外部网络、数据库、管理信息系统等信息化基础设施，这是实现信息化的硬件支撑；另一方面建立信息传递和共享机制，通过各节点企业间的信息沟通平台，运用现代化技术加强信息沟通，提高共享程度，降低信息查找费用，提升信息透明度，减少信息不对称导致的经济损失，增强企业间的了解、监督与信任，降低道德风险概率^[14]。企业还运用信息技术实现电子转账、成本效益分析、条形码等技术，推动企业快速响应和物流社会化发展，条件允许时可借助金蝶公司为中小企业开发的软件提升生产计划水平。信息技术能改进供应链薄弱环节，降低经营成本，增强快速反应能力，助力企业在激烈竞争中获取优势。然而，目前我国相当一部分企业对信息技术应用处于初级阶段，对构建现代化企业管理模式态度冷淡。为此，应加强信息技术重要性的宣传，让企业领导者深刻认识构建企业信息化对长远发展

的紧迫性与必要性，积极组织各部门员工参与企业信息化管理，开展信息化知识和技能培训，提升员工对信息技术的认知水平，从而推动企业更好地利用信息技术完善供应链管理，实现可持续发展^[15]。

四、结束语

总而言之，中小企业是我国经济的重要组成部分，其稳定运营、长效收益对于国家社会的发展有着重要影响。因此，相关管

理者、负责人必须充分重视供应链管理工作，将其作为新时代转型与升级建设的重点，革新管理理念，推行新的技术、理念与方法，提高相应人才管理水平与实践能力，为企业稳定经营与收益奠定坚实基础。在未来，相信更多中小企业能够把握瞬息万变的机会，克服重重困难，迎接种种挑战，以优良供应链管理模式取胜，在日益激烈的竞争中立于不败之地。

参考文献

[1]余晓毅.行业企业参与高职专业群治理的行为识别——基于行业企业的扎根理论分析[J].中国职业技术教育,2024,(30):42-49+71.
[2]魏千.数字供应链金融对中小企业融资约束的缓解作用研究[D].天津理工大学,2024.DOI:10.27360/d.cnki.gtlgy.2024.000056.
[3]桂振祥.基于供应链的钢铁企业采购管理策略研究[J].现代商贸工业,2022,43(01):49-51.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2022.01.015.
[4]李婷,刘佳.基于模式重构与管理创新双轮驱动的中小企业运营效率提升策略研究[J].企业改革与管理,2024,(24):14-16.
[5]陶铮,宋华.供应链金融如何助力中小企业韧性建设?——基于悖论管理的过程[J].管理案例研究与评论,2024,17(05):774-792.
[6]张丽英,王瑞亨.中小企业规则成为国际贸易中的阿喀琉斯之踵——以国际贸易协定中小企业条款为视角[J].经贸法律评论,2024,(05):53-70.
[7]李文岩,刘利娜,贾学志.基于大数据技术的中小企业项目决策辅助研究[J].中小企业管理与科技,2024,(19):119-121.
[8]闫雨.基于核心竞争力的中小企业发展战略研究[J].现代商业研究,2024,(19):62-64.
[9]黄晓彤,雷虹.“区块链+供应链金融”:我国中小企业应收账款融资新模式研究——以蚂蚁集团“双链通”平台为例[J].财务管理研究,2024,(10):43-48.
[10]贾珂茜.跨境电商对我国中小企业供应链透明度与响应速度的影响[J].改革与战略,2024,40(05):128-131.
[11]卢雪粤,毛俊杰.科技型中小企业知识产权质押融资创新模式研究——基于供应链金融视角[J].中外企业文化,2024,(08):57-59.
[12]邵永平,邓廷波,成洁琼,等.行业转型升级下钢铁企业溢出效应与金融赋能——基于中小企业发展视角[J].开发性金融研究,2024,(04):51-63.
[13]杜纪福.供应链金融模式下中小企业信用风险评价研究——以有色金属行业为例[J].中国金属通报,2024,(08):155-158.
[14]李柘,董仲天.人工智能与工业互联网融合视域下中小企业数字化转型路径[J].现代企业文化,2024,(21):34-36.
[15]梁鹏.数字平台助力中小企业融入国际供应链的路径探析[J].中国发展观察,2024,(07):73-80.

提升行政事业单位人力资源管理工作有效性探究

赵启霞

山西省晋中市介休市义棠镇综合便民服务中心, 山西 晋中 030600

DOI: 10.61369/IED.2024120019

摘 要 : 当前, 我国行政事业单位正处于改革与发展的关键时期, 对人才的需求尤为迫切。人才资源的质量直接决定了, 行政事业单位能否实现更高水平的发展。本文分析了提升行政事业单位人力资源管理工作有效性的重要性、工作现状, 并从四个方面进行了初步探究。

关 键 词 : 行政事业单位; 人力资源管理; 工作开展

Exploration into Enhancing the Effectiveness of Human Resource Management in Administrative Institutions

Zhao Qixia

Yitang Town Comprehensive Convenience Service Center, Jiexiu City, Jinzhong, Shanxi 030600

Abstract : Currently, China's administrative institutions are in a critical period of reform and development, and the demand for talent is particularly urgent. The quality of talent resources directly determines whether administrative institutions can achieve higher levels of development. This article analyzes the importance and current situation of improving the effectiveness of human resource management in administrative institutions, and conducts preliminary exploration from four aspects.

Keywords : administrative institutions; human resource management; work development

在我国经济体制持续完善的进程中, 行政事业单位正在经历新一轮的变革与发展。在这一新时代背景下, 强化人力资源管理显得尤为重要, 这不仅不仅是行政事业单位需要重点关注的领域, 更是其实现稳定发展的基石。然而, 当前由于多种原因, 这些单位在人力资源管理上仍存在不少问题, 需要管理者高度重视并积极寻求解决方案。

一、提升行政事业单位人力资源管理工作有效性的重要性

(一) 提高人资人员工作积极性

与普通企业人力资源管理工作一样, 行政事业单位人力资源管理工作同样具有很强的枯燥性和乏味性。^[1]长期处于重复、单调的工作环境中, 难免会降低行政事业单位人力资源管理人员工作的热情和积极性。而通过多元手段的应用, 可以有效改善他们的工作状态, 重新激活他们的工作积极性和主动性, 减少缺职、失误的情况, 进而提高行政事业单位的社会效益和经济效益。

(二) 实现行政事业单位长远发展

通过转变人力资源管理理念、健全人力资源管理体系等方法的应用, 能够有效增强行政事业单位的综合能力。同时, 行政事业单位机构大部分都是以知识为主的机构, 且所招纳的员工都是行业精英人才, 通过转变人力资源管理理念、健全人力资源管理体系, 可以进一步激发他们的潜力, 使他们在行政事业单位的中发挥出更加重要的作用, 从而推动单位不断迈向新的高度。

(三) 提高国家综合实力

政府或行政事业单位与其他企业共同构成完整的市场, 其

中, 行政事业单位肩负着重要的公共服务职能, 它的管理水平直接关系到人民的日常生活。不同于普通企业人员的录用制度, 行政事业单位的录用制度十分严格, 不符合相关要求的人员很难进去行政事业单位。由此可见, 行政事业单位对国家综合实力的提升具有不可忽视的作用。而通过优化人力资源管理系统, 不仅能为国家培养更多高素质、创新型人才, 还能更好地满足人民群众的需求, 从而推动综合国力持续向前发展。^[2]

二、行政事业单位人力资源管理工作现状

(一) 人力资源管理观念较为落后

受传统管理理念的影响, 部分行政事业单位人力资源管理部门很难将人才培养工作与事业单位整体发展挂钩。特别是基层行政事业单位, 人力资源管理更加薄弱、滞后, 难以为行政事业单位的长远发展提供充足的、现代化的人才支持, 一定程度上阻碍了行政事业单位的升级和转型。

(二) 团队整体素养有待提高

行政事业单位在人力资源管理方面, 虽然具有严格的要求, 但是, 部分行政事业单位在人才培养方面缺乏健全的制度和系

统。同时，加上行政事业单位“终身制”的性质，直接导致现有工作人员存在“养老思想”，即不提升自我能力、不接触新鲜事物、不追求上进，进而引发老龄化、结构单一性、职业素养良莠不齐等问题的出现。^[3]

（三）职责划分混乱

部分行政事业单位中人力资源管理部门的工作，常常由综合办公室“代劳”。而综合办公室本就事务繁杂，如此一来，难免会导致人力资源管理工作的专业性和效率大打折扣，影响单位的正常运转，进而引发职责划分混乱问题的出现。此外，一些在行政事业单位中，人力资源管理部门不仅要负责人员招聘方面的工作，还要完成其他办公室的工作任务，使其难以专注于自身核心职能，进一步加剧了职责混乱不清的状况。^[4]

（四）人力资源的培训力度一般

相较于一般民营企业而言，行政事业单位在人员招聘方面要求较高，相关的培养投入也较大。但是，就目前来看，各级行政事业单位在内部员工培训方面，存在不重视、培训少等问题。一方面部分行政事业单位在培训方面，财力有限无法兼顾所有人员，另一方面个别行政事业单位在内部员工培训方面，具有“表面文章”的嫌疑。这些问题的存在，不仅使得培训系统成了形式化的内容，更是无法为行政事业单位的发展提供助力。^[5]

三、提升行政事业单位人力资源管理工作有效性的对策

（一）转变人力资源管理理念

通过上文不难看出，一些行政事业单位在人力资源管理方面的理念存在明显的落后。鉴于新时代发展的大背景，行政事业单位领导层必须要认识到传统人力资源管理理念的弊端，意识到发展才是硬道理，而发展就意味着要勇于变革、敢于创新。^[6]与当下实体行业转型升级一样，行政事业单位领导层必须转变管理理念，突出“以人为本”的管理思维，注重人才的培养，才能够有效提升行政事业单位人力资源管理工作的质量和效率。人力资源管理部门作为行政事业单位重要部门之一，它主要负责人员的招聘、培训、考核等工作。在转变理念后，行政事业单位应更加注重员工的个人发展需求，为员工提供更多的培训机会和晋升空间，尤其是对专业能力强、经验丰富人才的“照顾”，能够进一步激发员工的工作积极性和创造力，从而提升整个单位的绩效和竞争力。同时，行政事业单位领导层还需要树立正确的用人理念，如“重创新、重能力”“德才兼备、以德为先”“任人唯贤、唯才是举”等理念，切实发挥出人力资源部门的价值和作用。^[7]

（二）健全人力资源管理体系

人力资源管理体系的健全，与其他部门管理体系的健全基本一样，都需明确各岗位职责与权限，建立公平合理的绩效考核制度，加强沟通与反馈机制，完善薪酬福利体系。同时，人力资源管理体系的健全还需要加入构建科学的招聘流程，注重员工培训与发展，从而提高人力资源利用效率，促进事业单位持续发展。^[8]此外，行政事业单位领导层在完善人力资源管理体系的过程中，

还必须要充分考虑到单位的战略目标、发展需求以及相关政策法规要求，从而将人力资源管理与单位整体规划紧密结合到一起。^[9]

例如，在制定招聘计划时，行政事业单位领导层或是人力资源部门领导层必须要根据单位的战略目标和岗位需求，明确招聘的人数、岗位要求和任职资格等，确保招聘到的人员能够满足单位发展的需要；在员工培训与发展方面，同样需要结合单位的战略目标和员工的个人发展需求，制定个性化的培训计划，并通过内部培训、外部培训、岗位轮换等方式，定时、定期对内部人员展开培训工作，进而培养出一批管理能力高、综合素质强的优秀人力资源管理人才。^[10]此外，在具体培训活动中，培训人员还应遵循“循序渐进”“由浅入深”原则。这些原则的遵循，能够有效解决事业单位职工“老龄化”的问题，大大提高了人才培养的效率和质量。为了更好地为单位发展提供有力的人才支持，人力资源部门领导层需要加大人才引进力度，定期吸纳高素质、高技能的管理人才，借助这些新鲜血液，持续推动事业单位发展和进步。

（三）创新人力资源管理方法

时代在进步，社会需求在变化，行政事业单位不断创新人力资源管理方法，才能吸引和留住高素质人才，提升单位的整体竞争力和服务水平，更好地履行公共服务职能，推动社会的发展与进步，适应新时代对行政事业单位的要求和挑战。^[11]因此，行政事业单位中的领导人员，在革新管理思想、理念的过程中，要辩证对待“外来文化”，积极学习国外行政部门在人才管理方面的经验和做法，杜绝“闭门造车”现象的出现，并将“去其糟粕、取其精华”的态度，带入到人力资源管理工作中去，切实提高人力资源管理工作效率和水平。在人员方面，行政事业单位人力资源管理的新方法有：

1. 人才盘点：通过定期对各部门人员进行能力测评等方式，人力资源管理部门可以全面评估单位内部所有人员的能力，如技能、潜力、经验等，从而实现“人”的能力与“事”的要求的明确对比。当人力资源管理部门能够清晰地了解到每个人的能力与所承担事务的要求后，“对应的人”在处理“对应的事务”时会得心应手，大大提高了任务完成的速度、准确率，有效避免了因能力不足而导致的拖延和错误，影响工作进度。^[12]

2. 内部竞聘：在行政事业单位中，公开进行针对内部员工的竞聘会议，一方面可以激发员工的积极性和竞争意识，另一方面也能够促进人才在单位内部流动和优化配置。

3. 导师制：为新入职员工或有发展潜力的员工安排导师进行辅导。通过导师的经验传授、工作指导，一方面可以帮助新员工或是潜力员工快速成长，另一方面能让他们更好地融入新的团队，减少适应期的迷茫与困惑，为其未来的职业发展奠定坚实基础。^[13]

4. 团队建设活动：通过组织、开展各种形式的团队建设活动，不仅仅能够增强员工之间的沟通与协作，还能提升团队凝聚力和工作效率。例如，户外拓展训练、团队文化活动等。

5. 个性化激励：在人才盘点的基础，人力资源管理部门可以根据不同员工的特点和需求，制定个性化的激励措施，如物质激励、精神激励、职业发展激励等，能够从根本上激发员工的工作

动力和创造力。

除了上述方法，人力资源管理领导层，还应发挥表率作用，引导工作人员积极摒弃传统的管理理念和方法，对员工多一些嘉奖和鼓励，以此来增强人力资源管理人员的工作自信心。

（四）增加人力资源管理科技含量

在人工智能技术、大数据“炙手可热”的今天，行政事业单位人力资源管理工作也应紧跟时代潮流，努力提升自身的科技含量、信息化水平，积极构建专门的人力资源信息化管理平台。^[14]通过人力资源信息化管理平台，行政事业单位领导层、管理层能够快速查阅、调取工作人员的基本信息、近期工作状态，或是发现日常管理中可能存在的问题，同时，也能更高效地进行人员考核、绩效评估等工作，为人力资源的合理配置提供精准的数据支持，科学、合理分配与安排人员的工作任务与职责，充分激发员

工的潜能，进而推动行政事业单位的发展。^[15]此外，在人员培训系统中，还可以加入相关技术内容的培训，让员工深入了解人工智能技术和大数据的原理、应用及发展趋势，不断提升他们的专业素养和综合能力。

四、结束语

总之，在当前全新的发展阶段中，行政事业单位迎来了全新的发展业态。高效的人力资源管理，既可以为单位的进步提供强有力的支持，又可以实现其长期稳定的发展。为此，行政事业单位领导层必须要高度重视这一工作，紧密结合单位的实际状况，针对人力资源管理中存在的不足采取有效措施，确保人力资源的合理开发和充分利用，从而为单位的长远发展奠定坚实基础。

参考文献

[1] 李帅. 新形势下行政事业单位人力资源管理信息化的探究 [J]. 财经界, 2024, (30): 162-164.
[2] 李帅. 提升行政事业单位人力资源管理工作有效性的探究 [J]. 经济师, 2024, (10): 271-272.
[3] 张梦珂. 行政事业单位加强人力资源开发与管理的措施研究 [J]. 财经界, 2024, (27): 174-176.
[4] 高红选. 行政事业单位人力资源管理的优化措施 [J]. 市场瞭望, 2024, (05): 160-162.
[5] 李万明. 新时期行政事业单位人力资源管理研究 [J]. 中国产经, 2024, (01): 182-184.
[6] 何佳欣. 行政事业单位人力资源管理的优化路径 [J]. 人才资源开发, 2023, (20): 48-50.
[7] 王丽茹. 行政事业单位人力资源管理中的激励机制研究 [J]. 中国乡镇企业会计, 2023, (10): 93-95.
[8] 李倩倩. 新时代行政事业单位人力资源管理创新研究 [J]. 老字号品牌营销, 2023, (15): 38-40.
[9] 胡勋洋. 行政事业单位人力资源管理的优化路径 [J]. 人才资源开发, 2023, (12): 47-49.
[10] 王亚丽. 行政事业单位人力资源管理的创新策略解析 [J]. 中国乡镇企业会计, 2023, (05): 126-128.
[11] 宋君凤. 对新经济时代行政事业单位人力资源管理模式的创新 [J]. 财经界, 2023, (12): 174-176.
[12] 王爱丽. 行政事业单位人力资源柔性管理工作思考 [J]. 活力, 2023, (04): 163-165.
[13] 吴晓燕. 行政事业单位人力资源管理的发展与创新路径 [J]. 人才资源开发, 2023, (04): 27-29.
[14] 卢俊云. 行政事业单位人力资源管理的优化措施 [J]. 人才资源开发, 2022, (21): 36-37.
[15] 曹阳阳. 事业单位人力资源管理存在的问题及改革措施 [J]. 国际公关, 2022, (19): 110-112.

