

社会与经济

Society and Economy



ART AND DESIGN PRESS INC.

(626 810 4480)

119 S Atlantic Blvd, Suite 300D

Monterey Park, CA 91754

Copyright © 2025 by ART AND DESIGN PRESS INC.

Complimentary Copy



Editorial Board

Editors-in-Chief

Hua Cheng
School of Economics, Renmin University of China

Editorial Board Member

Yeliang Xia
School of Economics, Peking University

Xuefeng Li
School of Finance, Nankai University

Zhengping Zhang
School of Economics, Beijing Technology and Business University

Qinghai Li
Beihang University

Meng Shen
BNU Business School

Xuemei Wang
Central University of Finance and Economics

Yunlong Zhang
University of International Business and Economics

Kexin Xu
Sichuan University

Yang Yang
Beijing Jiaotong University

Hao Dong
Beijing University of Posts and Telecommunications

Weifeng Li
Liaoning University

Lihong Yi
Shanxi University

社会与经济

Society and Economy

第3卷 第2期 2025年2月刊

主管 ART AND DESIGN PRESS INC.

主办 ART AND DESIGN PRESS INC.

编辑 《社会与经济》编辑部

ISSN(O): 2995-4975

ISSN(P): 2995-4959

地址: 119 S Atlantic Blvd, Suite 300D Monterey
Park, CA 91754

网址: <https://www.artdesignp.com>

本刊说明:

凡向本刊所投稿件, 全体作者需签署论文著作权
转让声明书和论文发表承诺书, 声明、承诺及相关事
项如下:

- 作者将论文的复制权、发行权、网络传播权、
翻译权、汇编权、信息网络传播权、改编权等著
作权在世界范围内免费转让给本刊。
- 论文不侵犯他人著作权和其他权利, 否则作者将
承担由此产生的全部责任, 并赔偿由此给出版单
位造成的全部损失。
- 论文署名作者享有该作品的完全著作权, 署名作
者的身份真实。
- 论文未曾以任何形式公开发表过。
- 作者所投本刊稿件, 本刊编辑部拥有修改权。



经济与管理 | ECONOMICS AND MANAGEMENT

- 001 AI 驱动下企业财务数智化发展路径探究 胡钦乐, 张宣洪, 吴晓彤
Exploration of the Development Path of Enterprise Financial Digital
Intelligence Driven by AI Hu Qinle, Zhang Xuanhong, Wu Xiaotong
- 005 返乡就业创业扶持体系创新对在外务工人员回流质量的提升路径 李立军
Innovation of the Support System for Returning Home Employment and
Entrepreneurship: The Path to Improving the Quality of Returned
Migrant Workers Li Lijun
- 008 军工科研事业单位新收入准则应用研究 张宣洪, 刘倩倩, 胡钦乐
Research on the Application of the New Revenue Recognition Standard in Military
Scientific Research Public Institutions Zhang Xuanhong, Liu Qianqian, Hu Qinle
- 011 乡村数字治理平台悬浮化的生成逻辑及破解路径
——基于数字文化堕距视角的分析 何小林
Generation Logic and Solution Path of Rural Digital Governance Platform Suspension
— Analysis Based on the Perspective of Digital Culture Lag He Xiaolin
- 014 基层党建融入基层管理实践研究 梁晶, 陈浩楠
Practical Research on the Integration of Grass-Roots Party Construction
into Grass-Roots Management Liang Jing, Chen Haonan
- 017 纸质档案管理与电子档案管理的融合探究 韩君瑞
Research on the Integration of Paper File Management and Electronic
File Management Han Junrui
- 020 基层社会治理数字化转型中的公民参与困境与突破路径分析 黄淇梵
Analysis of Dilemmas and Breakthrough Paths of Citizen Participation
in the Digital Transformation of Grassroots Social Governance Huang Qifan
- 023 绿色金融赋能: 新能源汽车企业专利创新的探究
——基于中国 A 股上市公司的实证分析 曾凡桐
Green Finance Empowerment: An Exploration of Patent Innovation in New
Energy Vehicle Enterprises — Based on the Empirical Analysis of Listed
Companies on China's A-share Market Zeng Fantong
- 027 中国公司融资的信用逻辑及当代启示探讨 陈桂平
Discussion on the Credit Logic of Corporate Financing in China and Its
Contemporary Implications Chen Guiping
- 030 “三个管理”框架下案件管理的优化路径探析 陈旋楷, 苏国用, 苏铁强
Analysis of the Optimization Path of Case Management Under the
Framework of "Three Managements" Chen Xuankai, Su Guoyong, Su Tieqiang
- 033 互联网发展对城乡收入差距的影响研究 陈媛媛
Research on the Impact of Internet Development on the
Urban-Rural Income Gap Chen Yuanyuan
- 036 数智化驱动的中小型企业轻量级内控体系构建研究 丁一
Research on the Construction of Lightweight Internal Control System for
Small and Medium Enterprises Driven by Digital Intelligence Ding Yi
- 039 跨境电子商务营销理论新发展: 创新变革与全球拓展策略研究 飯塚御代
New Developments in Cross-border E-commerce Marketing Theory: Research on
Innovation, Transformation and Global Expansion Strategies IIZUKA MIYO
- 042 乡村振兴战略下农业产业结构优化路径研究 黄刚
Study on the Optimization Path of Agricultural Industrial Structure under
the Strategy of Rural Revitalization Huang Gang

045	我国影子银行防范化解金融风险问题及对策研究 Research on the Prevention and Resolution of Financial Risks in Shadow Banking in China and Countermeasures	霍永梅 Huo Yongmei
048	数字经济与云南茶产业融合发展研究 Research on the Integration and Development of DiGital Economy and Yunnan Tea Industry	贾梦, 李沛凌, 段梦圆, 张上明珠 Jia Meng, Li Peiling, Duan Mengyuan, Zhang Shangmingzhu
051	新时代背景国有企业党建与业务工作融合的实践研究 Practical Research on the Integration of Party Building and Business Work in State owned Enterprises under the Background of the New Era	李建波 Li Jianbo
054	医疗器械行业品牌建设与营销策略优化之路 The Path of Brand Building and Marketing Strategy Optimization in the Medical Device Industry	李晶 Li Jing
057	“一带一路”倡议下中国与西班牙语国家港口经济合作模式研究 Research on the Port Economic Cooperation Model between China and Spanish-speaking Countries under the "Belt and Road" Initiative	苗芯兰, 王义 Miao Xinlan, Wang Yi
060	少数民族地区基层政府数字治理能力提升研究 Research on the Enhancement of Digital Governance Capacity of Grassroots Governments in Minority Areas	浦聪 Pu Cong
063	老年群体参与非遗文化传承的交互平台构建与价值实现路径研究 Research on the Construction of an Interactive Platform for the Elderly to Participate in the Inheritance of Intangible Cultural Heritage and the Path to Value Realization	邵聚缘 Shao Juyuan
066	长城走廊驱动边疆治理与共同体构建的机制探索 Exploring the Mechanism of Driving Frontier Governance and Community Construction in the Great Wall Corridor	杨程耀 Yang Chengyao
069	144小时免签政策背景下西班牙语导游的职业机遇与发展策略 Career Opportunities and Development Strategies for Spanish tour Guides under the Background of the 144-Hour Visa-Free Policy	于星竹, 陈凤 Yu Xingzhu, Chen Feng
072	乡村振兴视角下望江挑花产业化困境及发展策略探究 Exploration on the Dilemma and Development Strategy of Wangjiang Tiaohua Industrialization from the Perspective of Rural Revitalization	袁思港, 吴敏, 魏晓晓, 吴灿高 Yuan Sigang, Wu Min, Wei Xiaoxiao, Wu Cangao
075	企业中层干部及业务骨干的培养与监督 The Cultivation and Supervision of Middle-Level Cadres and Business Backbones in Enterprises	张露 Zhang Lu
078	医疗器械企业成本控制与经济效益提升策略 Strategies for Cost Control and Economic Benefit Improvement in Medical Device Enterprises	赵丽娟 Zhao Lijuan
081	数字普惠金融使用频率对陕西农村居民幸福感的影响研究 Research on the Impact of the Usage Frequency of Digital Inclusive Finance on the Happiness of Rural Residents in Shaanxi Province	朱秀娟 Zhu Xiujuan
084	浙江省数字普惠金融与农业高质量发展耦合研究 Research on the Coupling of Digital Inclusive Finance and High-quality Agricultural Development in Zhejiang Province	万甜甜, 包婷婷 Wan Tiantian, Bao Tingting
088	“双碳”背景下绿色贸易壁垒对山东外贸出口重点行业影响及对策研究 Research on the Impact of Green Trade Barriers on Key Export Industries in Shandong's Foreign Trade and Countermeasures under the "Dual Carbon" Background	贾梓帆 Jia Zifan

社会与法制 | SOCIETY AND LEGAL SYSTEM

091	中国帆船业若干法律问题与探讨 Some Legal Issues and Discussions of Chinese Sailing Industry	屈刚 Qu Gang
094	新就业形态下网络主播劳动关系认定研究——以“不完全劳动关系”分层保护为路径 Research on the Determination of Labor Relations of Online Streamers under the New Employment Form — Take the hierarchical protection of "incomplete labor relations" as the path	邢心悦 Bing Xinyue
098	《唐律疏议》畜产制度的分类逻辑与立法哲学 The Classification Logic and Legislative Philosophy of the Livestock Production System in "Tang Code Commentary"	高海铭 Gao Haiming
101	乡村振兴与生态法治的耦合机制及法制化路径研究 Research on the Coupling Mechanism and Legalization Path of Rural Revitalization and Ecological Rule of Law	吴上 Wu Shang
105	残疾人就业保障政策：内地与新加坡比较 Employment Ensuring Policies for the Disabled: A Comparison Between the Chinese Mainland and Singapore	徐炜林 Xu Weilin

文化与生活 | CULTURE AND LIFE

109	万峰林马拉松赛事优化与发展研究 Research on the Optimization and Development of Wanfenglin Marathon Event	陈雪, 祁瑞云, 谢忠蝶, 杨芳, 侯燕波 Chen Xue, Qi Ruiyun, Xie Zhongdie, Yang Fang, Hou Yanbo
112	新质生产力与群文活动融合发展的策略研究 Research on Strategies for the Integrated Development of New Quality Productivity and Mass Cultural Activities	杨静 Yang Jing
115	社会情感学习理论下的校园欺凌预防 Prevention of Campus Bullying Under the Theory of Social Emotional Learning	张焦露 Zhang Jiaolu
118	运营商企业教育培训体系的优化与实践 Optimization and Practice of Education and Training System for Operators	廖迪秋 Liao Diqu

121	公共文化服务视角下图书资料均等化供给机制研究 Research on the Equal Supply Mechanism of Books and Materials from the Perspective of Public Cultural Services	王忠娜 Wang Zhongna
124	县域义务教育阶段“双减”政策的执行问题及优化路径 The Implementation Issues and Optimization Paths of the "Double Reduction" Policy in the Compulsory Education Stage in County Areas	陈杰 Chen Jie
127	民族体育运动会铸牢中华民族共同体意识研究——以第十二届全国少数民族传统体育运动会为例 Research on Strengthening the Awareness of the Chinese Nation as a Community Through Ethnic Sports Games —Take the 12th National Traditional Sports Games for Ethnic Minorities as an Example	丁丁, 王睿, 严妍 Ding Ding, Wang Rui, Yan Yan
130	中央苏区时期客家妇女社会生活的演变 The Evolution of the Social Life of Hakka Women During the Central Soviet Area Period	刘榕 Liu Rong
134	西班牙文化遗产旅游对地方经济振兴与社会融合的影响 The Influence of Cultural Heritage Tourism in Spain on Local Economic Revitalization and Social Integration	孙靖雯, 李婷玉 Sun Jingwen, Li Tingyu
138	文化维度理论下的中国企业形象对外传播——基于企业简介的研究 International Communication of Chinese Enterprise Images from the Perspective of Cultural Dimensions Theory-A Study Based on Enterprise Profiles	王安琪 Wang Anqi
141	首都高校大学生网球消费调查研究 Research on Tennis Consumption of University Students in Capital City	许慧欣, 赵臻 Xu Huixin, Zhao Zhen
145	文化话语视角下的科技企业营销的话语策略——以小米 SU7 上市发布会为例 The Discourse Strategies of Technology Enterprise Marketing from the Perspective of Cultural Discourse — A Case Study of the Launch of Xiaomi SU7	平悦悦 Ping Yueyue

AI 驱动下企业财务数智化发展路径探究

胡钦乐, 张宣洪, 吴晓彤

山东非金属材料研究所, 山东 济南 250000

DOI: 10.61369/SE.2025020005

摘 要 : 在人工智能技术深度渗透企业管理的背景下, 财务管理领域正经历着数智化转型的深刻变革。本文聚焦 AI 驱动下企业财务数智化的发展路径, 系统分析转型的时代背景与核心价值, 梳理 AI 技术在财务场景中的创新应用模式, 剖析转型过程中面临的技术适配、数据治理、人才结构等关键挑战, 并从战略规划、技术赋能、组织变革等维度提出系统性实施策略。研究表明, AI 技术通过流程自动化、数据智能化和决策精准化重塑财务职能, 但转型需突破技术落地与管理协同的双重瓶颈。企业需构建“技术-数据-人才”三位一体的转型体系, 以实现财务价值创造能力的全面提升。

关 键 词 : 人工智能; 数智化转型; 路径优化; 业财融合

Exploration of the Development Path of Enterprise Financial Digital Intelligence Driven by AI

Hu Qinle, Zhang Xuanhong, Wu Xiaotong

Shandong Institute of Nonmetallic Materials, Jinan, Shandong 250000

Abstract : Against the backdrop of artificial intelligence (AI) technology deeply penetrating into enterprise management, the field of financial management is undergoing a profound transformation toward digital intelligence. This paper focuses on the development path of enterprise financial digital intelligence driven by AI, systematically analyzing the era background and core values of the transformation, sorting out innovative application models of AI technology in financial scenarios, and dissecting key challenges such as technical adaptation, data governance, and talent structure during the transformation. It also proposes systematic implementation strategies from dimensions including strategic planning, technological empowerment, and organizational change. The study shows that AI technology reshapes financial functions through process automation, data intelligence, and precise decision-making, but the transformation needs to break through the dual bottlenecks of technology implementation and management coordination. Enterprises need to build a trinity transformation system of "technology-data-talent" to achieve a comprehensive improvement in financial value creation capabilities.

Keywords : artificial intelligence; digital intelligence transformation; path optimization; integration of business and finance

引言

数字经济时代, 人工智能 (AI) 作为核心使能技术, 正以指数级速度重构企业运营范式。根据《中国人工智能发展报告2024》, 全球 AI 技术在企业管理领域的市场规模已突破8000亿美元, 年复合增长率达27.3%。财务管理作为企业价值管理的中枢, 传统模式下存在数据处理效率偏低、风险预判能力不足、业财协同机制滞后等问题, 难以满足复杂市场环境下的决策支持需求。随着 AI 技术的快速迭代, 如机器学习、深度学习、自然语言处理等技术的成熟应用, “AI + 财务” 模式逐渐兴起, 成为企业数智化转型的关键驱动力^[1]。财务数智化通过 AI 技术与财务管理的深度融合, 推动核算流程自动化、数据分析智能化、管理决策前瞻化, 成为企业提升核心竞争力的关键路径。本文立足技术应用与管理创新双视角, 探讨 AI 驱动下财务数智化的实施路径, 为企业转型提供理论参考与实践指引。

一、企业财务数智化转型的时代背景与战略价值

（一）转型背景

1. 技术革新催生管理变革

以深度学习、自然语言处理（NLP）、机器人流程自动化（RPA）为代表的 AI 技术集群持续突破，为财务领域数据结构化处理、非结构化文本分析、复杂规则匹配等提供技术支撑。叠加云计算、大数据技术的成熟应用，企业得以构建端到端的智能财务平台，实现海量数据的实时采集、智能分析与价值转化，为财务职能升级创造技术条件。

2. 政策导向推动转型加速

国家层面相继出台《“十四五”数字经济发展规划》《关于推进会计信息化工作转型升级的指导意见》等政策，明确提出“推动人工智能等新技术在财务管理中的应用”，要求企业建立智能化财务管控体系。党的二十届三中全会《决定》指出，“加快构建促进数字经济发​​展体制机制，完善促进数字产业化和产业数字化政策体系”“支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业”。地方政府与行业监管机构同步加强对智能财税的规范引导，形成“政策驱动－技术响应－企业实践”的转型生态。

3. 市场竞争倒逼职能升级

全球化竞争加剧背景下，企业对财务部门的价值创造能力提出更高要求。传统财务核算职能亟须向战略财务、业务财务转型，通过实时数据洞察支持资源优化配置、风险动态管控及商业模式创新。据 Gartner 调研显示，采用智能财务系统的企业，在预算编制周期、风险响应速度等关键指标上较传统企业平均领先 35%；汽车制造企业通过 AI 驱动的成本预测模型，成功将单车制造成本降低 8%，显著提升市场竞争力。数智化转型成为破解财务效率瓶颈、提升决策支撑能力的必然选择。

（二）战略价值

1. 效率提升与成本优化：AI 技术实现发票识别、报表生成、税务申报等重复性工作的自动化处理，将财务人员从繁琐事务中解放，人力成本可降低 30%～50%，流程处理效率提升 60% 以上。

2. 风险防控与合规管理：通过实时数据监控与异常模式识别，AI 系统可精准捕捉资金流、税务申报、预算执行等环节的潜在风险，预警响应速度较传统模式提升 70%，有效降低合规风险^[2]。

3. 业财融合与价值创造：打破数据孤岛，实现业务流、资金流、信息流的三流合一，通过数据建模分析市场趋势、客户价值与产品盈利性，为业务部门提供精准的成本控制方案与定价策略支持，推动财务职能向价值创造中心转型。

二、AI 技术在企业财务领域的创新应用场景

（一）智能核算体系构建

依托 OCR 图像识别与 NLP 技术，实现纸质票据、电子文档的自动化信息提取，结合预设规则引擎自动生成会计分录，完成

凭证审核与账务处理。制造企业应用实践显示，发票处理时间从人工平均 15 分钟 / 张缩短至 2 分钟 / 张，数据录入准确率提升至 99.8%。

（二）动态预算与智能预测

基于历史数据与实时业务信息，运用机器学习算法构建预测模型，支持多维度预算编制与滚动预测。通过模拟不同市场情境下的收入、成本变动趋势，为管理层提供弹性预算方案，解决传统预算“刚性有余、柔性不足”的问题，预算调整响应周期从月度级压缩至小时级。

（三）风险量化与智能管控

构建包含资金流动性、信用评级、税务合规等维度的风险评估模型，利用实时数据投喂实现风险指标动态计算。当应收账款账期超过阈值、现金流覆盖率低于安全线时，系统自动触发预警并推送应对策略，将风险防控节点从事后处理前移至事前预判。

（四）智能报告与决策支持

通过自然语言生成（NLG）技术，自动将财务数据转化为可视化分析报告，结合行业对标数据提供趋势解读与异常诊断。上市公司应用案例显示，季度财务分析报告编制时间从 5 个工作日缩短至 2 小时，报告可读性与决策参考价值显著提升^[3]。

（五）税务智能化管理

集成税收政策知识库与智能计算引擎，自动完成纳税申报数据校验、优惠政策匹配及税负测算，确保税务合规性。针对多地区运营企业，系统可根据属地税收规则差异自动生成差异化申报方案，减少人工政策解读偏差，税务申报准确率提升至 98% 以上。

三、财务数智化转型的核心挑战

（一）技术应用适配性难题

1. 系统集成复杂度高：企业现有 ERP、CRM 等业务系统架构差异大，数据接口标准不统一，导致 AI 模块嵌入时面临数据格式转换、业务流程重构等问题，部分企业因系统兼容性问题导致转型周期延长 30% 以上。

2. 技术迭代压力显著：AI 算法更新速度快，大模型技术迭代周期已缩短至 3-6 个月，企业需持续投入研发资源进行系统升级，中小型企业常因技术储备不足陷入“转型投入大、见效慢”的困境。

（二）数据治理与安全挑战

1. 数据质量瓶颈：随着企业数字化进程的加速，数据来源日益多样化，多源数据整合困难成为企业面临的一大挑战，数据标准不统一，数据格式和编码方式也存在差异，这使得数据整合工作变得异常复杂^[4]。低质量数据导致 AI 模型训练效果不佳，出现风险误判、预测偏差等问题。

2. 合规管理压力：《数据安全法》《个人信息保护法》等法规

实施后，企业在数据跨境流动、敏感信息处理等环节面临更严格的监管要求，需建立覆盖数据采集、存储、应用的全链条合规体系，合规成本显著增加。

（三）人才结构转型困境

1. 复合型人才缺口：财务数智化转型需要既懂财务管理又具备 AI 技术知识和数据分析能力的复合型人才。然而，目前市场上这类复合型人才相对短缺，传统财务人员大多缺乏 AI 技术和数据分析方面的专业知识和技能，难以适应财务数智化转型后的工作要求。而具备 AI 技术背景的人员又对财务管理业务了解不足，无法将技术与财务业务有效结合。

2. 组织变革阻力：财务数智化转型会带来工作方式和流程的变革，可能导致部分员工的工作岗位发生变化或工作内容减少，从而引发员工对变革的抵触情绪。这种抵触情绪如果不能得到有效化解，可能会影响员工的工作积极性和工作效率，阻碍财务数智化转型的顺利推进。

（四）组织管理协同障碍

1. 业财协同机制缺失：传统的企业组织架构往往是以职能为中心进行划分的，财务部门与业务部门之间存在明显的界限，信息沟通和协同效率较低。而财务数智化转型强调业财融合，需要打破部门之间的壁垒，建立以流程为导向的跨部门协同工作机制。但现有的组织架构可能无法满足这一要求，需要进行相应的调整和优化，然而组织架构调整涉及到权力和利益的重新分配，实施难度较大。

2. 管理制度体系滞后：财务数智化转型需要与之相适应的管理制度和流程，如数据管理制度、信息安全制度、绩效考核制度等。但目前一些企业的管理制度还比较传统，无法有效支持财务数智化转型。例如，在数据管理方面，缺乏完善的数据标准和规范，数据质量难以保证；在绩效考核方面，现有考核指标未充分涵盖数智化转型成效，导致部门与员工缺乏转型动力，需构建包含效率提升、数据应用、创新贡献等维度的新型评价体系。

四、财务数智化转型的实施路径与策略

（一）顶层设计：构建战略驱动的转型框架

1. 明确转型定位与目标：企业应根据自身的发展战略和业务需求，明确财务数智化转型的目标。例如，提高财务工作效率、提升决策支持水平、加强风险管控能力、促进业财融合等。目标要具体、可衡量、可实现、相关性强且有时限性（SMART 原则），以便为转型工作提供明确的方向和指导。

2. 合理规划转型路径：企业应结合自身的实际情况，制定详细的财务数智化转型路径。可以采用分阶段、分步骤的方式推进转型工作，先从基础的财务流程自动化入手，逐步实现智能核算、智能预算等应用，再进一步拓展到业财深度融合和全面的智能财务管理。同时，要合理安排转型的时间节点和资源投入，确

保转型工作的稳步推进。

3. 建立跨职能转型团队：组建由财务人员、技术人员、业务人员和管理人员组成的财务数智化转型团队。团队成员应具备不同的专业背景和技能，能够从不同角度为转型工作提供支持和建议。团队成员应明确职责分工，加强团队协作，确保转型工作的顺利实施。

（二）技术赋能：打造智能财务技术平台

1. 分层架构设计：企业要充分调研市场上的 AI 技术和产品，结合自身业务需求和技术实力，逐步构建“数据层－平台层－应用层”技术架构，数据层整合业财数据形成统一数据湖，平台层部署 AI 算法引擎与低代码开发工具，应用层开发智能核算、预算预测等模块化功能，支持快速迭代。

2. 渐进式系统集成：加强对企业现有信息系统的梳理和整合，通过技术创新和优化，解决数据传输、系统兼容性问题，实现 AI 技术与财务信息系统、业务系统的无缝对接，确保数据的实时共享和业务流程的顺畅运行。可优先选择发票处理、费用报销等标准化程度高的场景试点，积累成功经验后逐步向供应链财务、投融资管理等复杂场景拓展，降低转型试错成本。

（三）数据治理：夯实数智化转型底座

1. 建立数据管理体系：建立完善的数据治理体系，加强对财务数据的全生命周期管理。包括数据的采集、存储、清洗、分析、应用和归档等环节，确保数据的准确性、完整性、一致性和安全性。制定数据管理制度和流程，明确数据管理责任，加强数据质量监控和评估，不断提升数据质量，为财务数智化提供可靠的数据支持。

2. 强化安全防护能力：采取有效的数据安全防护措施，如数据加密、访问控制、身份认证、数据备份与恢复等，防止数据泄露和被非法篡改。建立健全数据安全管理制度和应急响应机制，加强对员工的数据安全意识培训，提高企业应对数据安全事件的能力。同时，严格遵守数据安全和隐私保护相关法律法规，确保企业数据处理活动的合规性。

（四）组织变革：重塑财务人才与管理机制

1. 构建新型人才能力矩阵：实施“财务+X”培养计划，通过内部培训、校企合作等方式开展 AI 技术、数据分析、数字化管理等方面的培训，提升财务人员数据建模、工具应用能力，适应财务数智化转型后的工作要求。同时引进具备 AI 技术背景的复合型人才，优化团队知识结构，充分发挥外部人才的专业优势，为企业财务数智化转型提供智力支持。

2. 创新管理协同机制：以经济事项为驱动，以端到端流程为纽带，打通采购供应、销售管理、人力资源、合同管理等业务中的财务信息流，打破业务与财务的信息壁垒，建立业财联合工作坊、数据共享平台等沟通渠道，推动财务人员嵌入业务前端参与流程设计，实现从“事后核算”到“事前赋能”的角色转变，推进业务与财务深度融合^[5]。

（五）持续优化：建立动态迭代的转型机制

1. 构建成熟度评估模型：从技术应用、数据治理、组织适配等维度设定评估指标，定期开展转型效果诊断，及时调整实施策略。

2. 关注技术前沿动态：跟踪大模型、生成式 AI 等新技术发展趋势，结合企业实际需求探索智能客服、财务数字人等创新应用，保持转型领先性。

五、结论

AI 驱动的财务数智化转型是技术创新与管理变革相互作用的系统性工程。企业需突破传统思维局限，从战略高度统筹技术应

用与组织适配，通过构建智能技术平台、强化数据治理能力、重塑人才团队结构，实现财务职能从“核算记录”向“价值创造”的根本性转变。尽管转型过程中面临技术适配、数据安全、组织协同等多重挑战，但其对企业运营效率提升、风险防控能力增强、决策质量优化的价值已得到实践验证。未来，随着 AI 技术的持续演进，财务数智化将迈向“自主决策”“预测性洞察”的更高阶段，企业需保持开放心态，持续探索技术与业务的融合创新模式，为高质量发展注入新动能。

参考文献

- [1] 上官士全. 集团企业财务数智化转型路径探索 [J]. 财经界, 2024(9): 132-134.
- [2] 王兴. 基于 AI 的企业风险预警系统构建研究 [J]. 财务与会计, 2024(3): 45-51.
- [3] 李娜. 财务报告智能化对决策支持的影响研究 [J]. 审计与经济研究, 2023(6): 77-84.
- [4] 赵永新. 企业财务数字化转型的关键成功因素分析 [J]. 管理世界, 2024(2): 168-176.
- [5] 陈娟. 智能财务时代的业财融合创新路径 [J]. 会计研究, 2023(5): 89-96.

返乡就业创业扶持体系创新对在外务工人员回流质量的提升路径

李立军

滨海县劳动就业管理处，江苏 盐城 224500

DOI: 10.61369/SE.2025020006

摘 要： 国家高度重视返乡就业创业，出台多项政策推动务工人员回流质量提升。2025年，人社部等七部门联合印发《关于健全创业支持体系提升创业质量的意见》，提出构建“创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动”四创联动支持体系，为返乡创业者提供资金、技术、场地等全方位扶持。国务院就业促进和劳动保护工作领导小组发布《加力重点群体就业创业实施方案》，明确通过财税优惠、创业担保贷款、技能培训等措施，支持重点群体返乡就业创业，助力乡村振兴与县域经济高质量发展。在此背景下，文章首先对返乡就业创业扶持体系创新理论溯源，接着明确提升在外务工人员回流质量的必要性，最后将重点聚焦在创新扶持体系驱动回流质量跃升的实践范式上，谱写乡村发展新篇章。

关 键 词： 返乡就业创业扶持体系；在外务工人员；回流质量；就业创业路径

Innovation of the Support System for Returning Home Employment and Entrepreneurship: The Path to Improving the Quality of Returned Migrant Workers

Li Lijun

Binhai County Labor and Employment Management Office, Yancheng, Jiangsu 224500

Abstract： The country attaches great importance to returning home for employment and entrepreneurship, and has introduced multiple policies to promote the improvement of the quality of migrant workers' return. In 2025, the Ministry of Human Resources and Social Security and seven other departments jointly issued the "Opinions on Improving the Entrepreneurship Support System and Enhancing the Quality of Entrepreneurship", proposing to build a four innovation linkage support system of "entrepreneurship training, entrepreneurship services, entrepreneurship incubation, and entrepreneurship activities", providing comprehensive support for returning entrepreneurs in terms of funds, technology, venues, etc. The Leading Group for Employment Promotion and Labor Protection of the State Council has released the "Implementation Plan for Strengthening the Employment and Entrepreneurship of Key Groups", which clarifies the support for key groups to return to their hometowns for employment and entrepreneurship through financial and tax incentives, entrepreneurial guarantee loans, skills training and other measures, and assists in rural revitalization and high-quality development of county-level economy. In this context, the article first traces the innovation theory of the support system for returning home employment and entrepreneurship, then clarifies the necessity of improving the quality of migrant workers' return, and finally focuses on the practical paradigm of driving the quality of return through the innovation support system, writing a new chapter in rural development.

Keywords： support system for returning home employment and entrepreneurship; migrant workers; reflux quality; career and entrepreneurship path

引言

在城乡经济格局加速重构与人才流动机制深刻变革的当下，返乡就业创业已成为破解乡村空心化困境、激活内生发展动能的关键路径。传统以单一政策工具或简单经济激励为主导的扶持模式，因忽视回流群体的异质性需求与乡村产业生态的系统性特征，难以实现人

作者简介：李立军（1974.09—），男，汉族，江苏滨海人，本科，高级经济师，主要从事公共就业服务，城乡劳动力管理，劳务品牌建设，人力资源产业园、零工市场等服务载体建设，举办招聘活动服务企业用工，滨海籍离校未就业高校毕业生就业服务等。

才回流质量与乡村发展效能的协同提升。文章基于人口流动规律与社会经济转型的双向互动逻辑，融合推拉理论、人力资本理论与社会资本理论，构建全流程的创新框架，旨在通过多维政策工具的协同优化与制度环境的系统性重塑，探索提升务工人员回流质量、推动乡村全面振兴的实践路径，为城乡融合发展提供理论支撑与实证参考。

一、返乡就业创业扶持体系创新理论溯源

返乡就业创业扶持体系创新的理论根基，植根于人口流动规律与社会经济转型的双向互动逻辑^[1]。传统推拉理论为劳动力逆向流动提供了基础解释框架，其核心在于揭示城市“推力”因素与乡村“拉力”因素的动态平衡机制。然而，随着城乡二元结构向城乡融合发展转变，以及数字经济与绿色经济的兴起，单一理论视角已难以全面阐释扶持体系创新对回流质量的提升路径，需引入人力资本理论与社会资本理论形成互补分析框架。

人力资本理论强调，政策工具需通过技能重构与知识溢出效应，推动返乡劳动力从低附加值产业向高技术、高创新领域迁移。这要求政策设计不仅关注短期就业安置，更需构建终身学习体系，例如通过“技能银行”机制实现培训成果的累积与转化。社会资本理论则指出，政策支持需激活地方社会网络，通过搭建政府、企业、社区协同的孵化平台，为返乡者提供信息共享、资源整合等社会支持，降低创业风险并增强社会融入^[2]。

协同效应模型揭示了政策工具的组合优化机制。财政补贴类的单一政策可能产生边际效应递减，而“技能培训+金融信贷+产业配套”的“政策组合包”可通过要素互补形成乘数效应。这一理论框架为实证研究提供了方向：需构建包含政策投入、个体能力、社会环境等多维度的评估指标体系，量化分析扶持体系创新对收入增长、职业层级跃迁、社会关系重构等质量维度的贡献度，为政策优化提供科学依据。

二、提升在外务工人员回流质量的必要性

（一）赋能乡村经济振兴，回流质量是核心引擎

乡村经济长期面临产业单一、技术滞后、人才匮乏的困境，而高质量的务工人员回流正是破解这一难题的“金钥匙”。回流人员若具备资金积累、技术专长或管理经验，可直接参与乡村特色农业、乡村旅游、电商物流等新兴产业，推动产业链延伸与价值升级。例如，掌握电商技能的回流者能搭建农产品线上销售平台，解决“丰产不丰收”的难题；熟悉工业技术的返乡者能引入现代化生产设备，提升农产品加工效率。反之，若回流质量不足，缺乏技能与资金支持，乡村经济可能陷入“低水平循环”，难以实现可持续发展。因此，提升回流质量是激活乡村经济内生动力、实现共同富裕的核心引擎。

（二）填补乡村人才缺口，回流质量决定发展韧性

乡村教育、医疗、农业等领域的“人才荒”已成为制约发展的瓶颈。外出务工人员中不乏高学历、高技能人才，若能高质量回流，可迅速填补乡村人才断层。例如，教育领域的回流教师能

提升乡村教育质量，培养更多本土人才；医疗领域的返乡医生可改善乡村医疗条件，保障居民健康。此外，回流人才还能通过“传帮带”机制，带动本土人才成长，形成人才梯队。然而，若回流人员以低技能、低学历为主，难以承担专业岗位，反而可能加剧资源浪费。因此，提升回流质量是增强乡村人才储备、提升发展韧性的关键所在。

（三）促进城乡要素流动，回流质量影响融合深度

城乡融合发展需要实现人才、资本、技术等要素的双向流动，而务工人员回流正是这一过程的“催化剂”。高质量回流不仅能带动资金、技术回乡，还能促进城乡观念互通、资源共享。例如，回流人员可将城市的管理经验、市场渠道引入乡村，推动乡村治理现代化；同时，乡村的生态资源、文化特色也能通过他们的传播获得更广阔的市场。然而，若回流质量低，可能阻碍城乡要素流动：回流人员难以融入乡村发展，导致资源闲置；乡村也可能因缺乏人才支撑而无法承接城市产业转移。因此，提升回流质量是打破城乡二元结构、实现深度融合的核心要素。

三、创新扶持体系驱动回流质量跃升的实践范式

（一）政策精准化：靶向赋能回流群体发展需求

返乡就业创业扶持体系创新的核心在于政策精准化，需以“需求导向-动态适配-长效跟踪”为机制，构建科学高效的资源配置体系。政策制定需深度剖析回流人员的多元化特征，包括技能水平、创业意向、家庭状况及社会关系网络等，以此为依据建立分层分类的扶持标准。例如，针对掌握高端技术或具有丰富行业经验的高技能人才，可提供住房补贴、科研经费、项目启动资金等专项支持，助力其快速融入乡村产业并推动技术革新；对初创群体则侧重创业贷款贴息、场地租金减免、税收优惠等普惠性政策，降低其创业门槛与运营成本；对技能薄弱但具有发展潜力的群体，则需配套技能培训补贴、职业资格认证奖励等政策，帮助其提升就业竞争力。

政策精准化还须具备动态调整能力，需通过建立“政策评估-反馈优化”循环机制，定期对政策实施效果进行量化分析，结合乡村产业升级趋势与人才需求变化，动态调整扶持方向与力度。例如，针对乡村电商、绿色农业等新兴产业人才缺口，可定向出台专项政策，引导人才向重点领域集聚。

此外，政策执行需强化部门协同，整合人社、农业、金融、教育等多方资源，打破信息壁垒，形成“政策合力”。例如，人社部门负责技能培训与就业对接，农业部门提供产业指导与项目支持，金融机构推出定制化信贷产品，教育部门开展学历提升与继续教育服务。通过资源整合与流程再造，实现政策从“碎片化”

向“系统化”转变，从“单向供给”向“双向互动”升级，最终提升回流人员的获得感与归属感，为其扎根乡村奠定坚实的制度基础。

（二）服务全链条：构建覆盖回流全周期的支撑体系

全链条服务是返乡就业创业扶持体系创新的核心支撑，需贯穿回流人员“返乡准备—就业创业—持续发展”的全生命周期，通过分阶段、精准化的服务设计，构建起从决策引导到能力提升、从资源对接到成长护航的完整闭环。

在返乡准备阶段，需搭建“信息共享平台”，整合政府、企业、社会等多方资源，提供岗位需求动态更新、创业项目库筛选、政策解读与申请指南等一站式服务。例如，通过数字化手段建立岗位供需数据库，实时推送与回流人员技能匹配的岗位信息；开设创业项目案例库，提供从项目可行性分析到盈利模式设计的全流程指导；设立政策咨询专区，安排专员解答落户、补贴、贷款等具体问题，帮助回流人员降低信息获取成本，科学规划返乡路径。

就业创业阶段，需建立“培训—孵化—对接”闭环。一方面，通过“订单式”技能培训，结合乡村产业需求开设电商运营、现代农业技术、乡村旅游管理等课程，提升回流人员的职业竞争力；另一方面，依托创业孵化基地提供“拎包入住”的创业空间，配套技术指导、管理咨询、市场推广等增值服务，并定期举办产业对接会、人才招聘会，搭建企业与回流人才的双向选择平台，促进供需精准匹配。

（三）产业生态化：以产业升级激活回流人才动能

产业生态化是返乡就业创业扶持体系创新的物质载体，需通过“特色产业培育—新兴业态拓展—产业链延伸”的协同路径，构建多元化、高质量的产业体系，为回流人才提供广阔的发展空间。

一方面，需立足乡村资源禀赋，深度挖掘自然、文化、人力等优势，发展农产品精深加工、乡村旅游、康养服务等特色产业。例如，依托海洋资源发展海产品养殖与加工，结合非遗文化打造民俗体验旅游项目，或围绕生态优势开发老年康养、田园疗愈等新业态，形成“一村一品”“一镇一业”的差异化产业格局。特色产业不仅能提升乡村经济附加值，更能通过产业集群效应吸引人才回流，形成“产业聚人、人兴产业”的良性互动。

另一方面，需顺应数字经济发展趋势，培育农村电商、直播带货、智慧农业等新兴业态。例如，建设农村电商服务站，提供物流配送、品牌策划、直播培训等一站式服务，助力农产品上行；推广智慧农业技术，通过物联网、大数据实现精准种植、智能管理，降低生产成本并提升产品品质。新兴业态的拓展不仅为

回流人才提供数字化、现代化的就业创业场景，更能通过技术赋能推动传统产业转型升级。

同时，需强化产业链整合，通过“龙头企业+合作社+农户”模式，促进技术、资金、市场等要素在产业链上下游高效流动。龙头企业负责技术研发与品牌建设，合作社组织生产与标准化管理，农户参与种植与初加工，形成分工协作、利益共享的产业共同体。产业生态化不仅能提升乡村经济的抗风险能力，更能通过产业升级激发回流人才的创新活力，推动其从“打工者”向“创业者”“产业合伙人”转型，为乡村振兴注入持久动能。

（四）城乡融合化：重塑回流群体的社会融入生态

城乡融合化是返乡就业创业扶持体系创新的社会保障，需通过“公共服务均等化—社会关系重构—文化认同强化”的复合路径，系统性优化回流群体的生活环境，推动其从“物理回归”向“心理扎根”的深度转变。

公共服务均等化需聚焦医疗、教育、交通等民生领域，打破城乡二元壁垒。例如，在医疗层面，可推动县域医共体建设，实现优质医疗资源下沉，通过远程诊疗、专家巡诊等方式提升乡村医疗服务水平；在教育层面，需均衡城乡师资配置，通过教师轮岗、在线教育平台等手段，让回流人员子女享受优质教育资源；在交通层面，需完善乡村路网与公共交通网络，缩短城乡时空距离，降低通勤成本。公共服务水平的提升不仅能增强回流人员的获得感，更能为其扎根乡村提供基础保障。

社会关系重构需依托社区建设，搭建多元互动平台。通过组织文化节庆、技能培训、创业沙龙等活动，促进回流人员与本地居民的深度交流。例如，设立“新村民议事会”，鼓励回流人员参与社区治理，增强其主人翁意识；开展“邻里互助计划”，通过技能共享、生活帮扶等方式，打破地域隔阂，构建熟人社会网络。社会关系的融合不仅能提升回流人员的社会支持度，更能通过情感联结增强其归属感。

四、结语

返乡就业创业扶持体系创新是推动务工人员高质量回流的核心驱动力。通过政策精准化实现资源靶向配置，服务全链条构建全生命周期支持，产业生态化打造多元化发展载体，城乡融合化重塑社会融入生态，形成“政策—服务—产业—社会”四位一体的创新框架。这一框架不仅回应了乡村人才短缺、产业升级、社会治理的深层需求，更通过制度供给与需求适配的动态平衡，为返乡人员提供了从能力提升到价值实现的完整路径。

参考文献

- [1] 李丹，李书帆. 返乡劳动力流动因对就业质量的影响——基于 CHFS2019数据的实证分析 [J]. 中国劳动, 2023, (05): 26-48. DOI: 10.19390/j.cnki.chinalabor.2023.05.005.
- [2] 宋玉军，丁超. 近年来农民工返乡回流的国内研究进展与述评 [J]. 甘肃农业, 2022, (12): 68-72. DOI: 10.15979/j.cnki.cn62-1104/f.2022.12.023.

军工科研事业单位新收入准则应用研究

张宣洪, 刘倩倩, 胡钦乐

山东非金属材料研究所, 山东 济南 250000

DOI: 10.61369/SE.2025020007

摘 要 : 合同管理是企业应用新收入准则确认收入的基础。军工科研事业单位执行军工科研事业单位会计制度, 该制度2013年修订执行以来长期未再次修订, 而企业会计准则多项准则作出重大修订。军工科研事业单位财务报表年末决算时需按照一定的规则转为企业财务报表, 因此收入确认需与新准则衔接。本文对军工科研事业单位合同管理在应用新收入准则时存在的问题进行剖析, 提出搭建合同管理平台, 加强合同审核, 深度推动业财融合, 提升财务人员职业素养等措施应对新收入准则带来的变化, 规范处理收入确认与合同管理的关系, 有效提升会计信息质量。

关 键 词 : 合同管理; 军工科研事业单位; 新收入准则

Research on the Application of the New Revenue Recognition Standard in Military Scientific Research Public Institutions

Zhang Xuanhong, Liu Qianqian, Hu Qinle

Shandong Institute of Nonmetallic Materials, Jinan, Shandong 250000

Abstract : Contract management serves as the foundation for enterprises to implement the new revenue recognition standards. Military research institutions adhere to their specific accounting system, which has remained unrevised since its 2013 amendment while multiple corporate accounting standards have undergone significant updates. During year-end financial reporting, these institutions must convert their statements to corporate financial statements following specific rules, necessitating alignment with the new standards in revenue recognition. This paper analyzes existing challenges in applying the new revenue recognition standards to contract management within military research institutions. Proposed solutions include establishing a contract management platform, enhancing contract review processes, deepening business-finance integration, and improving financial professionals' competencies. These measures aim to address changes brought by the new standards, standardize the relationship between revenue recognition and contract management, and effectively enhance accounting information quality.

Keywords : contract management; military scientific research public institution; new revenue recognition standard

引言

新收入准则于2021年全面执行, 确立了以合同为基础的收入确认“五步法模型”, 在确认的时点、计量原则等方面较原准则发生较大变化。同时, 民法典出台, 对合同相关的新问题进行了系统修改和完善, 对于企业的合同管理提供了指导性意见。合同管理是企业收入确认的基础, 也是企业合规经营、管控经营风险的重要保障。对于财务部门来说, 深入开展合同全过程管理是做好收入确认的切入点。军工科研事业单位执行《军工科研事业单位会计制度》, 该制度2013年修订执行以来长期未再次修订, 而企业会计准则多项准则作出重大修订。军工科研事业单位财务报表年末决算时需按照一定的规则转为企业财务报表, 收入确认的细节需遵守企业会计准则, 如何与新收入准则衔接、规范处理收入确认与合同管理的关系, 也成为军工科研事业单位财务部门必须做好的工作。

一、军工科研事业单位合同管理在应用新收入准则时存在的问题

军工科研事业会计制度与新收入准则的收入确认方法、思路基本一致, 由于新收入准则以合同为收入确认的起点, 现有的合同管理方式对财务部门执行新收入准则造成了一定影响。

(一) 合同管理信息化、一体化程度不高

军工科研事业单位由于规模、网络隔离等原因, 建立财务共享中心存在较大困难, 对于合同管理的信息化建设一般依托OA办公平台或财务软件展开。部分单位在合同签订、合同执行等环节逐步实现信息化, 如同同比质比价及签订审批由纸质审批变为电子审批, 合同执行依托财务软件、OA办公平台等实现数据及

时反馈，但合同管理至最终收入实现的各个环节所涉及的信息系统未完全打通，尚未实现业务流、合同流、发票流、记账流、现金流的统一。为适应准则的变化，需要加强财务系统、业务系统的一体化建设。现阶段，军工科研事业单位已有相对独立的信息系统，完成各项信息系统的一体化升级，将合同管理全周期串联起来，需要耗费财力、物力、人力，且需要一定的周期。如未建立信息化的合同管理平台，且财务不是合同归口管理部门时，财务人员收款合同细节的了解途径十分有限，在执行新收入准则时，对不同的收入类型、合同履约义务的区分，特殊确认情形的辨认等方面，缺乏直观认识，在业务与财务无法达到充分沟通的情况下，收入确认的准确性、完整性会受到较大影响^[1]。

（二）财务人员对合同审核程度有限

军工科研事业单位的合同一般由业务部门组织签订，法务、保密、质量、财务等部门根据权限进行审核，审核各有侧重。财务部门在合同签订前期一般会参与合同报价、比质比价等环节，但很少有财务部门对合同签订业务条款进行审核，或在合同签订初期进行纳税筹划。新收入准则以合同为源头，现阶段财务部门对合同的审核范围十分有限，财务人员无法有效应对新收入准则对收入确认的要求。对照收入确认的“五步法模型”，识别合同履约义务方面，由于合同涉及税务等专业知识，业务人员签订合同时可能对可辨认的履约义务未能恰当区分，如财务未对其进行审核，可能形成混合销售行为从高适用税率，导致税负增加，对企业经济效益产生不利影响；确定交易价格方面，如合同条款中存在折扣、价格折让、返利、退货、奖励积分、索赔等条款，财务人员在收入确认时未能了解具体合同细节，会计职业判断发挥不充分，导致收入确认不准确，产生潜盈潜亏等风险；将交易价格分摊至合同中的履约义务阶段，由于前期未能区分单项履约义务，对打包、捆绑销售等无法清晰区分，适用的发票开具项目及税率未明确界定，交易价格及可能存在的可变对价无法正确分摊，无法反映合同的真实情况，造成会计信息失真；在主体履行履约义务时（或过程中）确认收入阶段，财务人员如未对合同进行审核分析，可能在时段或时点确认的判断上产生失误，导致提前或推迟确认收入，增加财务风险。对于业务类型繁多的单位，如财务部门对合同的审核职能缺失，收入确认将是一项极大的挑战，同时产生较高的财务风险^[2]。

（三）合同信息传递不畅通

军工科研事业单位职能部门职责相对明晰，但当前处于信息爆炸时代，信息冗杂，信息管理可能变得困难，也会模糊部门的职责边界。职能部门需要掌握的信息可能超出职责范围，如财务部门需要了解研发、生产业务等其他方面的信息，业务部门也需要适当掌握财务基础知识。信息激烈碰撞、业务日益复杂，信息需求动态变化，给部门间的信息传递造成一定障碍。合同管理方面，因主客观原因，合同执行中往往出现标的、价格、执行节点等的变动，这些变动对于新收入准则下的收入确认异常重要。在合同发生变更、解除、终止、中止等情况时，业务人员对财务的相关信息需求了解较少，对相关变动可能产生的财务后果没有直观意识，同时财务未与业务部门达成有效沟通，对合同执行情况

的评价可能不全面，造成合同变动信息传递滞后，交易价格确认的基础薄弱，影响收入确认的及时性、准确性。

（四）财务人员对职业判断的应用较少

新会计准则在会计理念、体系结构以及内容上实现巨大创新。新会计准则不断向国际会计准则趋同，注重原则性导向，更多地依赖会计人员合理的、与准则内涵和目标相一致的职业判断，突出实质重于形式原则，要求财务人员跳出固有的传统思维习惯，培养财务人员职业判断能力，提高会计信息质量。随着经济环境的变化，装备采购市场化改革持续推行，科研事业单位改制不断深入，在激烈的市场竞争中，军工科研事业单位业务性质及内容也发生了巨大变化，给财务工作带来巨大挑战。新会计准则的原则性导向，财务人员之前简单、固定的职业判断模式不再适用，内外部的变化均对财务人员职业判断能力提出了较高要求。在收入确认方面，每一步均涉及职业判断，如时点或时段的判断、商品所有权上的主要风险和报酬转移、退货的可能性等等，每一个判断都需要结合业务实际，了解更多的相关信息，财务人员在提升职业判断能力方面仍需要一个逐步适应的过程。

二、夯实收入确认基础，加强合同管理的措施

（一）推进信息系统一体化建设，搭建合同管理平台

推进信息系统一体化建设，搭建合同全周期管理平台是提高会计信息质量的基础。建立合同全周期管理平台，一是要解决合同管理环节割裂问题，联系项目立项论证、合同评审、审核、签订审批、执行、评价、发票开具与接收、收入与成本确认、资金回笼与支付等全周期各个环节，提高管理效率。二是集成合同信息化管理模块，建立各环节的沟通反馈机制，实现信息共享。三是嵌入合同管理标准体系，规范审批程序，设置节点提醒，增强预警控制，防范合同管理风险。四是考虑成本效益原则，信息化初期各单位已建立财务、采购等信息系统，若取缔原有信息系统，建立一体化的新系统，将耗费较大的成本，所以尽量在原有信息系统的基础上进行集成、改善。OA办公平台是各军工科研事业单位使用较为频繁的通用平台，合同全周期管理平台的建立，可依托OA办公平台，打通与财务软件、采购系统等信息系统的接口。项目立项、合同评审、审核、签订审批、发票开具等可通过OA流程化应用：合同执行，一方面通过采购系统、财务预算模块、核算模块对合同订单、入库、领用、收付款执行等信息进行反馈，另一方面通过OA流程及时更新合同变更等情况。通过系统集成，实现信息系统间互联互通，将信息综合反映在同一平台，形成业务流、合同流、发票流，记账流、现金流的统一，实现各环节的统计查询，为财务人员职业判断、收入精准确认提供业务与数据基础。

（二）规范合同管理，加强合同审核

规范合同管理，加强合同审核是夯实收入确认基础的重要保障。军工科研事业单位需在完善制度基础上，建立合同评审机制。在搭建合同全周期管理平台的基础上，实现合同信息化评审，由业务、财务、保密、法律、质量等部门联合审核，防范合同履约

风险、资金风险。为应对新收入准则带来的一系列影响，财务部门应加强对合同条款的审核。财务在审核合同时，应在原审核基础上，扩大审核范围，并与业务部门进行深入的沟通交流。一是应将纳税筹划前置，在合同签订初期，协助业务部门对合同标的进行细化，避免混合销售多缴税，同时在收入确认时识别单项履约义务；二是审核合同交易价格是否含有可变对价并与业务部门讨论具体情形，为收入确认提供初始的判断基础；三是加强对发票、付款、违约等条款的审核，尽量在合同中约定发票种类、税率、付款方式等事项，避免因误解产生合同纠纷；四是明确合同类型及标的，向业务人员了解标的交付形式等内容，在合同签订时作出收入时点或时段确认的判断。通过财务人员强化对合同进行综合审核，将新收入准则带来的不利影响降到最低，也促使财务人员深入对业务的了解，充分发挥主观能动性，致力于管理能力与管理水平提升^[3]。

（三）深度推动业财融合，提升管理效率

深度践行业财融合是为收入确认建立财务与业务基础的桥梁。军工科研事业单位需打破职能职责的限制，以业务或项目为出发点，形成临时团队，沟通彼此的信息需求，互相了解需要收集掌握的信息达成共同目的。财务部门需向业务部门宣贯基础的财务知识及相关的管理规定，同时也需及时向业务部门了解项目的执行情况，增加沟通频次，形成固定的沟通机制，共同致力于问题的高效解决，将业财融合贯彻到实处，为财务管理工作的开展奠定良好的业务基础。针对收入确认，要加强合同管理全周期的沟通，引导业务人员有意识地在合同价格、交付内容、交付时间等方面发生变动及发生不可抗力时及时沟通信息。利用搭建的合同管理平台，及时上传合同执行中的变更事项，与财务人员沟通细节，为财务人员提供准确的业务信息，增强其职业判断的基础，确保收入确认的准确性。

（四）提升财务人员职业素养，提高会计信息质量

提升财务人员职业素养是提高会计信息质量的根本。新收入

准则的“五步法模型”，会计职业判断的运用，较之前的范围更为广泛，对财务人员提出更高的要求。军工科研事业单位财务人员对会计职业判断的运用较少，为适应经济环境的变化及当前新准则的要求，财务人员必须加强职业素养。一是要提升财务人员的专业水平。通过“培训+交流+自学”的模式，加强财务人员专业技能的学习和掌握。有针对性地组织外部培训，聘请专业人员对财务人员应掌握的新政策、新准则进行培训，同时拓展对税务、法律、金融等方面的培训，以应对不断变化的业务需求及发展需要；积极开展内部业务交流，财务人员以工作中的实际案例，解读准则、制度在实际业务中的应用，增强对新政策、新准则的理解；加强自主学习，财务人员需树立终身学习观念，强化对新准则、新制度及相关法律法规的学习，不断提升自身综合素质。二是加强会计人员职业道德建设。职业道德是财务人员应具备的基本素养，在新准则的应用中，会计人员职业判断的空间加大，可能导致滥用职业判断操纵利润。会计职业判断主要是增强会计人员对准则的可理解性和可比性，保持会计准则的相对稳定，因此在新准则下更要加强会计人员职业道德建设提升职业技能修养，恪守职业道德。财务人员只有不断精进个人技能，在此基础上加强与业务部门的沟通交流学习，才能不断提升会计信息质量。

三、结语

我国会计准则的修订不断向国际会计准则趋同，新收入准则的应用，要求财务人员深入业务前端，参与合同全周期管理。智能化浪潮下，财务人员必须持续提升履职能力，打造管理型与专家型并行发展的人才培养路径，充分发挥管理职能，才能适应不断发展变化的新情况、新形势。

参考文献

- [1] 冯建海. 新收入准则下收入确认研究 [J]. 中国乡镇企业会计, 2024 (11): 190-192.
- [2] 马思聪. 新收入准则对企业会计核算及财务管理的影响分析 [J]. 天津经济, 2024 (3): 37-39.
- [3] 楼彩云. 新收入准则下收入确认和合同管理 [J]. 新会计, 2023 (8): 54-56.

乡村数字治理平台悬浮化的生成逻辑及破解路径 ——基于数字文化堕距视角的分析

何小林

郑州大学政治与公共管理学院，河南 郑州 450001

DOI: 10.61369/SE.2025020009

摘 要： 乡村数字治理平台是实现基层治理现代化的重要载体。然而，其在实践中面临着建而不用、用而不活等悬浮困境，严重制约了治理效能。本文将文化堕距理论引入数字场域，提出数字文化堕距概念，从技术脱嵌、制度脱嵌、文化脱嵌三重维度剖析乡村数字平台悬浮困境的生成逻辑。研究发现，技术功能错配、考核机制僵化、权责配置模糊、村民素养不足等矛盾，进一步导致数字平台的资源悬浮、权力悬浮和主体参与悬浮问题。为此，本文构建技术－制度－文化－能力协同框架，提出整合数字资源、完善权责体系、重构参与主体性、培育数字能力等路径，以破解悬浮困境，推动乡村数字治理效能发挥。

关 键 词： 文化堕距；数字平台；乡村治理

Generation Logic and Solution Path of Rural Digital Governance Platform Suspension — Analysis Based on the Perspective of Digital Culture Lag

He Xiaolin

School of politics and public management, Zhengzhou University, Zhengzhou, Henan 450001

Abstract： The rural digital governance platform is an important carrier to realize the modernization of grass-roots governance. However, in practice, it is faced with the dilemma of "building but not using" and "using but not living", which seriously restricts the governance efficiency. This paper introduces the theory of cultural lag into the digital field, puts forward the concept of digital cultural lag, and analyzes the logic of the floating dilemma of rural digital platform from the three dimensions of technology, system and culture. The study found that contradictions such as mismatch of technical functions, rigid assessment mechanism, fuzzy allocation of rights and responsibilities, and insufficient villagers' literacy further led to the suspension of resources, power, and subject participation in the digital platform. Therefore, this paper constructs a technology system culture capability collaborative framework, and puts forward some paths, such as integrating digital resources, improving the power and responsibility system, reconstructing the subjectivity of participation, and cultivating digital capabilities, in order to solve the floating dilemma and promote the effectiveness of rural digital governance.

Keywords： cultural lag; digital platform; rural governance

引言

乡村治理现代化是中国式现代化的题中应有之义。随着数字技术不断嵌入城乡社会，涌现了诸如智慧大脑、政务 APP、小程序、数据一张图等数字乡村服务和管理平台，为推动农业农村发展和治理现代化提供了新手段和新方法。一方面，这些乡村数字平台通过流程再造和资源整合，提高了公共服务效率；另一方面，作为连接政府、村民、市场及社会的中介桥梁，数字平台促进了治理主体的再联结，重塑了多元主体的互动关系，并推动着基层治理模式从传统的行政权威主导向数据驱动的多元共治转型。然而，实践中乡村数字平台的应用效果呈现出显著落差：部分发达地区通过电商直播、智慧农业等模式实现增收，而更多乡村却面临平台建而不用、用而不活的怪圈。究其本质而言，是由技术工具与乡村社会文化系统间的深层张力导致的。这种技术逻辑与乡土社会之间的适配性矛盾不仅制约着平台运行的可持续性，影响其治理效能的发挥，更导致技术应用与本土需求错位，导致资源浪费，甚至加剧城乡数字鸿沟。

一、理论分析框架

1923年,美国社会学家威廉·奥格本(W.F.Ogburn)在其著作《社会变迁:关于文化和先天的本质》一书中首次提出“文化堕距”理论^[1],强调物质技术变迁速度快于制度和文化的适应性调整,导致社会系统的非均衡发展。具体而言,奥格本认为文化变迁是推动社会变迁的重要原因,他将社会文化分为物质文化和适应文化两大基本部分。物质文化包括基础设施、设备等一些显性的物质对象。适应文化则包括技术、制度和精神三个层面,是用来调适或适应物质文化状况的方式方法,如规则、知识、道德、法律、习惯等^[2]。在适应性文化中,有些文化直接适应物质文化而产生,如政策制度;而有些则是间接或部分地调适物质文化状况。在奥格本看来,当物质条件发生变迁时,适应文化也要发生相应的变化,但适应文化与物质文化的变迁并不同步^[3],存在滞后。一般而言,物质技术方面的变化总是先于适应文化的变迁;而在适应文化内部,较快发生变化的是制度文化,而具有惰性的精神文化变化较缓慢或者不易发生改变。奥格本将这种物质、制度、精神3个层面之间的失调现象称为“文化堕距”。文化堕距是社会变迁中一种难以规避的社会现象,会导致各部分之间出现错位和不平衡,使社会发展模式出现断裂。因此,必须推进物质、制度、精神等三种文化形态的协同发展,使其尽可能在短时间内适应社会的整体发展,弥合文化堕距^[4]。

随着学界对文化堕距理论的深入研究,学者们又适度地拓展了其理论外延,先后提出了制度堕距^[5]、能力堕距^[6]、政府职能堕距^[7]等多种学术概念。在此基础上,本文将文化堕距理论与乡村数字化结合,提出“数字文化堕距”概念:由数字技术迭代应用快于乡村制度、伦理及社会心理适应速度,而产生的一系列系统性矛盾。从本质上讲,数字文化堕距是技术系统、制度规则与文化认知三者间动态脱嵌的表现。可见,文化堕距理论在分析乡村数字治理平台的运行困境上具有较强的解释力,不仅与数字平台运行成效的关键维度相契合,还能为破解数字平台悬浮困境提供理论和实践指导。

二、数字文化堕距视角下数字治理平台悬浮的生成逻辑

(一) 技术脱嵌: 数字资源悬浮

技术脱嵌是指标准化数字工具设施与乡村治理需求之间的矛盾,其实质为技术供需失衡。当前乡村数字治理面临技术理性与乡土社会特性的结构性矛盾,主要表现为功能错配和平台空转。一方面,作为治理载体的数字设施,其功能设置与乡村实际需求呈现显著错位:一是应用功能错配,现有平台多聚焦于信息咨询、农产品销售等模块,这些除少数种植大户以外,普通农户很少下载和使用。而普通农户亟需的文化活动、社保就医等功能开发不足;二是操作界面悬浮,部分系统登录和操作流程繁琐、专业术语设置多且缺乏方言交互功能,导致数字弱势群体遭遇技术排斥^[8]。更深层的矛盾在于,机械移植的标准化流程与乡村治理所

需的灵活性、在地智慧形成冲突。另一方面,尽管政府在数字基建方面有不少投入,但在实际投入和治理效能方面仍存在较大落差,表现为数字平台的重复建设、低效运行和数据资源的系统性浪费,进而造成“建而不用、用而不联”的治理效能异化现象。伴随着数字乡村实践的深入推进,各级地方政府纷纷响应政策号召,在缺乏统筹规划和乡土社会数字基础薄弱的情况下盲目推进数字化项目以达成考核目标,建成多个功能重叠系统或平台,有的甚至形成“一村一系统”。这种政绩驱动下的数字化建设不仅造成人力、物力资源的严重内耗,而且导致数据孤岛、数据标准不统一、接口互斥,使得基层干部在多个平台重复录入相同信息^[9]。并且,部分地区在考核倒逼下,产生拍照打卡、数字留痕等“指尖上的形式主义”,不仅消解了数字化工具的治理优势,还给基层干部造成数字负担,使得治理效能大打折扣,加剧数字资源悬浮。

(二) 制度脱嵌: 数字权力悬浮

完善的数字制度设计是权力畅通运行的根本保障。当前,数字平台运行所需的弹性治理机制与科层化制度体系间还存在脱嵌矛盾,进而引发权力悬浮,具体表现在三个维度:其一,考核机制僵化,数字形式主义严重。现行考核体系以用户注册数、活跃度、数据录入量等量化指标为核心,使得基层干部易将治理重心从解决实际问题转向完成数据指标。有的甚至为达标大量注册“僵尸账号”或强制村民下载注册。这种考核导向下,数字工具从服务村民异化为应付上级考核要求,治理资源被虚耗于“数字留痕”^[10],而村民真实需求被系统性忽视,使得权力悬浮于数据指标之上。其二,权责配置模糊,遭遇权限梗阻。数字平台横向涉及农业农村、民政、大数据局等多个部门,纵向涵盖省市县乡村,但现行制度尚未明确数字治理权责边界,且缺乏数据共享协议,导致基层治理交互不畅通;此外,当前更多决策权配置给上级政府及其职能部门,基层政府仅被赋予查看、表格信息填写等基础操作权限,信息沟通效率低。其三,保障要素配置失衡,持续运维能力弱。当前,地方政府普遍重硬件建设、轻长效运维,财政资金集中投入于设备采购与平台开发,后期维修、更新、人员培训等软投入不足,且缺乏资本投入机制,易导致数字设施瘫痪。究其本质而言,制度脱嵌引发的数字权力悬浮,本质是技术治理需求与传统科层逻辑的矛盾。考核制度异化、权责制度模糊、保障机制滞后使得数字治理流于形式化、碎片化、短期化,难以持续扎根乡村治理。

(三) 文化脱嵌: 主体参与悬浮

乡村数字治理有效落地的关键在于多元主体的主导参与和联动。然而,当前治理体系使得村民在文化习惯、价值认知、数字素养方面^[11]滞后于数字技术的快速普及和应用,导致出现村民“形式在场、实质缺位”,难以有效发挥数字治理效能。首先,技术逻辑与文化惯性的脱嵌削弱了参与动力。当前的乡村数字治理往往呈现出标准化界面、程序化流程特征,与乡村熟人社会的差序格局存在张力。例如,推广科技服务系统,村民可在线寻找技术专家咨询或指导农业实践,然而除规模性种植户以外,大多村民更习惯于求助熟人或农技农资站。其次,村民的价值认知与数

字文化的差异进一步消解其参与意愿。在农村，老龄化严重，出现显著的代际数字鸿沟，中老年群体普遍存在技术疏离感，多用其进行娱乐或通讯，对数字工具缺乏信任。另外，数字治理强调的个体化参与模式与乡土社会集体主义文化产生价值冲突，大多村民更愿意参与线下集体活动。最后，技能储备与数字素养之间的差距也限制了村民的参与能力。当前，乡村群体年龄较大且文化水平有限，对新技术的认知和学习较慢，导致在数字能力上出现结构性失衡。有的村民无法独立完成线上认证和登录，有的存在信息甄别困难，进而加剧技术排斥，普通村民面临数字失语困境，参与内生动力不足。

三、数字文化堕距视角下乡村数字平台运行的优化策略

（一）坚持需求导向，整合数字资源

需求是技术工具的基底。在推进数字乡村进程中，各类技术平台、数字系统的开发和功能设计应立足于乡土特性，坚持需求导向。首先，应通过实地调研与村民进行沟通，识别高频便民服务需求，优先开发社保就医、文化活动、农技咨询等实用模块，弱化形式化功能。例如，针对小农户与种植大户的差异化需求，可设计“基础版”与“专业版”双界面系统，前者简化操作、突出便民服务，后者强化数据分析与市场对接。其次，界面设计需适配乡村文化特征，可引入方言语音交互功能，减少专业术语，以图文结合代替文字输入；同时设立“数字联络员”岗位，由村内青年或乡贤等数字关键人担任，协助老年等数字弱势群体完成线上操作。最后，需打破数据孤岛，建立跨层级、跨部门的数据共享标准，整合各平台终端，避免重复建设和资源浪费。

（二）完善制度体系，增强可持续能力

数字制度的缺失和僵化是数字权力悬浮的主要原因，需从考核机制、权责配置、运维保障等方面完善体制机制建设。其一，优化考核制度，设计科学的考核指标，如以村民满意度、问题解决率替代注册量与活跃度，缓解“僵尸账号”和形式化。其二，加强监督管理，引入专业三方评估机构，结合线上数据与线下走访综合考核治理效能。其三，制定数字权力运行制度，明确纵向与横向权责边界。纵向应建立“县统筹、乡协调、村执行”的分

级权限机制，赋予基层数据调用与决策自主权；横向需制定跨部门数据共享协议，破除跨部门之间的壁垒，打通交互途径。其四，健全可持续要素投入机制，设立专项资金用于平台更新与人员培训，积极探索“政府购买服务+企业技术支撑+社会组织参与”的多元投入模式，增强平台的可持续运行能力。

（三）重构文化主体性，激活内生动力

村民参与悬浮的根源在于技术逻辑与乡土文化的冲突，需通过文化适配增强主体参与的能动性。一方面，设计“线上线下融合”的参与模式，如“数字议事厅”与线下村民大会联动，既保留熟人社会的协商传统，又拓展数字化表达渠道。另一方面，针对代际数字鸿沟，实施“数字反哺”行动。组织青年志愿者与老年群体结对，通过手把手教学提升其技术应用能力；同时，利用乡村广播、宣传栏等传统媒介传播数字工具的成功案例，如电商增收，逐步培育村民的数字信任。此外，还需尊重集体主义文化，避免过度强调个体化参与，可通过组建“数字合作社”等形式，以集体名义接入平台，降低个体技术排斥。

（四）培育内生性能力，夯实数字基础

能力建设是破解悬浮困境的长期保障。首先，建立分层培训体系。采用座谈会、培训会、现场模拟等形式对村干部开展数字治理与数据分析能力培训，对村民开设智能手机操作、信息甄别等基础课程。其次，孵化本土数字人才队伍，鼓励返乡青年、乡贤、退伍军人、党员干部担任“数字带头人”，形成“传帮带”技术扩散网络，降低信任壁垒。最后，积极推动产学研协同，联合高校开发适农化培训教材，与企业合作建立乡村数字技能认证机制，将数字素养纳入乡村振兴人才评价体系，激发内生动力。

四、结论与讨论

本文从数字文化堕距视角揭示了乡村数字治理平台悬浮困境的生成逻辑。研究表明，技术、制度、文化三维脱嵌导致数字治理与乡土社会的适配性矛盾。破解数字平台悬浮困境需推进“技术-制度-文化-能力”思维协同优化。当然，本研究侧重于理论分析，还存在许多不足。未来研究可结合地域差异，平衡技术效率和人文关怀，进一步探讨不同乡村、不同类型的数字治理平台可持续发展路径。

参考文献

- [1] 李煜煜, 杨旭, 孟凡坤. 从“堕距”到“融合”: 社会“智”理何以“适老化”? [J]. 学术探索, 2021(08): 96-103.
- [2] 威廉·奥格本. 社会变迁: 关于文化和先天的本质 [M]. 杭州: 浙江人民出版社, 1989.
- [3] 郭儒鹏, 王建华, 罗兴奇. 从“嵌入”到“互嵌”: 民族地区贫困治理研究的视角转换—基于贵州省 T 县调研 [J]. 贵州社会科学, 2019(11): 160-168.
- [4] 任鹏飞. 城市治理现代化进程中多重堕距的生成与弥合 [J]. 求实, 2019(03): 76-85+111.
- [5] 王琪, 陈昭. 央地关系: 制度堕距与改革的内卷化困境 [J]. 山东社会科学, 2017(05): 132-139.
- [6] 郝雅立, 王亚楠. 能力堕距: 治理现代化背景下公务员队伍建设与发展问题研究 [J]. 中国人力资源开发, 2017(04): 130-138.
- [7] 谢秋山. 地方政府职能堕距与社会公共领域治理困境——基于广场舞冲突案例的分析 [J]. 公共管理学报, 2015, 12(03): 23-32+155-156.
- [8] 于水, 区小兰, 罗洛峻. 基层治理中的数字悬浮: 内涵表征、形成机理及消解策略 [J]. 河海大学学报 (哲学社会科学版), 2024, 26(04): 79-88.
- [9] 汪洋. 乡村治理中“数字悬浮”的表现样态及破解路径 [J]. 江苏社会科学, 2024, (06): 130-139.
- [10] 文丰安. 数字悬浮在乡村振兴战略实施中的表现与治理 [J]. 江汉论坛, 2025, (01): 138-144.
- [11] 刘俊英, 刘心雨. 基层数字治理中的“悬浮化”及消解策略 [J/OL]. 华北水利水电大学学报 (社会科学版), 1-17[2025-01-26].

基层党建融入基层管理实践研究

梁晶¹, 陈浩楠²

1. 中国石油天然气股份有限公司吉林油田公司红岗采油厂, 吉林 九台 130500

2. 西藏大学工学院, 西藏 拉萨 850000

DOI: 10.61369/SE.2025020010

摘 要 : 本文以吉林油田红岗采油厂党委工作为研究对象, 基于对党建工作基本规律的把握, 深化剖析了当前认识不足、能力不够、体制不顺的三个问题, 提升了对“企业党建的成效要注重通过发展来检验, 企业发展的要注重通过加强党建来解决, 党建和业务部署要注重从全面落实党对一切工作领导的高度来把握”理念的认识, 进一步深化了基层党建深度融入基层管理的理论思考, 系统构建了五个制度机制体系, 为高质量党建引领企业高质量发展提供了有益探索路径。

关 键 词 : 基层党建; 基层管理; 深度融合; 对策建议; 五项机制

Practical Research on the Integration of Grass-Roots Party Construction into Grass-Roots Management

Liang Jing¹, Chen Haonan²

1.China Petroleum and Natural Gas Co., Ltd. Jilin Oilfield Company Honggang Oil Production Plant, Jiutai, Jilin 130500

2.Tibet University Institute of Technology, Lhasa, Tibet 850000

Abstract : Taking the work of Party Committee in Honggang Oil Production Plant in Jilin Oilfield as the research object, based on grasping the basic laws of Party building, this paper deeply analyzes the three problems of insufficient understanding, insufficient ability and unsatisfactory system, and enhances the understanding of the concept that the effectiveness of Party building in enterprises should be tested through development, the problems of enterprise development should be solved through strengthening Party building, and Party building and business deployment should be grasped from the height of fully implementing Party leadership. Further deepening the theoretical thinking of the deep integration of grass-roots party building into grass-roots management, and systematically constructing five institutional mechanisms, which provides a useful exploration path for high-quality party building to lead the high-quality development of enterprises.

Keywords : grass-roots Party building; grass-roots management; in-depth integration; countermeasures and suggestions; five mechanisms

引言

面对新时期国有企业发展挑战, 党建与管理工作的深度融合已成为重要课题。本研究从时代背景、重要意义、现实困境与创新对策等多角度, 深入剖析了红岗采油厂推进党建与管理融合过程中面临的实际问题, 在理论研讨基础上形成系统性解决方案, 旨在为同类企业党建工作创新提供实践参考和理论指导。

一、新时代基层党建融入基层管理背景分析

在国有企业党建工作会议中, 习近平总书记强调全面从严治党要在国企生根发芽, 需从“三基本”(基本组织、基本制度、基本队伍)建设入手, 加强党员教育管理, 充分发挥基层党组织在团结群众、教育党员、克难攻坚中的战斗堡垒作用^[1]。这一重要论述明确了思想政治工作制度化、规范化的必要性, 指出“三

基本”建设对强化基层组织力的关键作用, 与石油行业传统“三基”(基层建设、基础工作、基本功训练)理念形成互补互促关系。正如杨晓渡指出的, 推进新时代国有企业基层党建高质量发展, 需要将党建工作与企业发展战略深度融合^[10]。

中石油集团党组深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 将“两个一以贯之”的战略要求具体化至基层实践, 致力于推动党建“三基”与石油行业“三基”工作深度融合^[6]。通过精准

定位党建与经营管理的结合点，完善基层组织功能，构建闭环管理体系，实现党建工作与企业管理的协同发展。戴厚良在研究石油央企基层党建工作创新时强调，这种融合对于保障国家能源安全具有重要意义^[12]。

二、充分认识基层党建融入基层管理的重要意义

红岗采油厂作为吉林油田公司原油产量重要支柱，在公司改革深入的背景下，充分认识基层党建融入基层管理意义重大。

这是体现党的宗旨和落实党建总要求的重要举措。《党章》规定党要以经济建设为中心，其他工作服务于此。虽然红岗采油厂党建逐步规范，但党建与生产经营“两张皮”现象仍存在^[7]。建立健全基层党建融入基层管理机制，提升党建质量，服务生产建设，是落实党建总要求的紧迫课题。

这是坚持党的全面领导、提升基层管理能力的有效途径。习近平总书记强调“两个一以贯之”，《中国共产党国有企业基层组织工作条例》提出党建与生产经营深度融合原则^[2]。推动两者融合，能将党建优势转化为企业核心竞争力和经济效益，激发企业活力。

这是发挥党建优势、加快高质量发展的重要保证。红岗采油厂与先进单位在管理、创效等方面有差距，作为保障能源安全的骨干单位，需将党的政治、组织等优势转化为竞争和发展优势，提升核心竞争力^[5]。

这是应对原油产量压力、打赢提质增效攻坚战的需要。习近平总书记强调国企党建要服务生产经营，近两年红岗采油厂经营形势严峻，提质增效任务紧迫。完善基层党建融入基层管理机制，弘扬光荣传统，发挥党建优势，凝聚党员干部力量，是新时代的必然要求^[3]。

总之，新时代基层党建融入基层管理势在必行，对企业发展具有不可忽视的推动作用。

三、红岗采油厂基层党建融入基层管理实践过程中发现的主要问题

（一）融合认知层面的偏差

历史积淀形成的管理惯性使部分管理者过度重视生产指标，轻视党建融合价值，将党务工作简单归属于党群部门职责范围。具体表现在：首先，支部书记角色定位不准确，在与站队长协作中常处于从属地位，思想认识存在模糊区域，顾虑过多，导致党建工作出现“三重三轻”现象（即“说时重要、做时次要、忙时不要”），工作热情时高时低。其次，政治生活质量不高，组织生活会缺乏深度批评与自我批评精神，“三会一课”形式化倾向明显，与实际生产运营衔接不够紧密^[8]。陈希指出，基层党组织政治功能的弱化是当前普遍存在的问题，需要通过制度创新来解决^[11]。

（二）融合能力方面的短板

党务工作队伍建设面临两大问题：一方面是专业化水平不

足。队伍构成以兼职为主，不少同志由技术业务岗位转任，缺乏系统专业培训，适应能力有限；部分党务干部行政管理经验不足，专业知识储备与履历积累相对薄弱，难以在重大决策过程中贡献有效意见。另一方面是工作态度与方法问题。部分党务干部责任意识淡薄，工作标准不高，满足于基本任务完成，缺乏战略思维与宏观视角，陷入“就党务论党务”的局限思维^[9]。

（三）融合机制层面的障碍

首先，党建工作缺乏系统规划。一些基层党组织未能把握工作重点，缺乏明确思路和问题解决路径；作业区调整改革后，党员分布更加分散，集中开展学习培训活动的难度增加。其次，制度执行环节薄弱。尽管厂党委已建立相关制度体系，但实际执行力度不够，部分党支部停留在任务部署层面。再次，考核评价体系不完善。支委班子责任划分不明确，考核依据缺失，党建与业务活动呈现“两条线”状态，考核内容未有效结合业绩表现，未能实现“双向进入、一体化考核”的要求^[4]。

这些问题在一定程度上制约了党建与基层管理的深度融合，需采取针对性措施加以解决。

四、推进基层党建融入基层管理的对策与建议

以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，秉持开放创新的管理理念，坚持务实高效的工作导向，持续优化方法与途径，构建党政协同、上下联动的工作格局，系统建立“五大机制”体系，营造党建与管理深度融合的新局面。

（一）建立健全政治引领机制

优化党务工作组织保障。根据实际需求科学设置党建工作机构，合理配置专职与兼职人员比例，建立健全岗位责任制。创新干部选拔机制，重点考察政治素养、经营能力、工作作风和群众基础等综合素质，建立党务人才储备库。构建党务与行政人才双向流动渠道，促进复合型人才成长。

提升党内政治生活质量。创新“三会一课”实施模式，完善组织生活规范，深化批评与自我批评实效，建立问题即知即改工作机制。通过规范化建设提升党内生活严肃性，强化政治生活时代适应性、原则坚定性和战斗实效性，打造高质量政治生活新常态。

把党性教育融入日常、抓在经常。坚持集中教育与经常性教育结合，发挥入党宣誓等政治仪式的浸润作用。完善党员活动室和教育基地，应用好H15²第一口生产井党员教育基地，推进电教设备应用，探索线上培训机制。开展政治生日“七个一”活动，增强党组织凝聚力。

一体化推进基层阵地建设。统筹推进党支部阵地、党建文化展厅、创新工作室、文化红岗建设，充分利用采油厂修缮的党员活动室及电教设施，提升党支部标准化水平，实现党建促业务发展。深化“智慧党建”，用好“铁人先锋”平台，建强党工团组织线上阵地。

（二）建立健全组织融合机制

推动党组织有效覆盖。结合机关“大部室”改革和新型作业

区改革以及劳动组织形式的变化,优化党支部设置,依托生产经营单元建立党组织。探索“党建协作区”等工作模式,通过优化发展党员指标等措施,实现党员班组全覆盖。

探索“两组”融合共建。在具备条件的基层单位,推行党小组建在生产班组上,将党建与上产会战、难题攻关、提质增效、岗位练兵结合,创先争优与“五型”班组创建结合,实现班组与党小组一体化组建、运行和考评。

压紧压实基层领导班子责任。坚持“应专必专、宜兼则兼”和“双向进入、交叉任职”原则,让符合条件的行政班子成员进入党支部委员会。围绕党建和专业管理建立责任清单,构建责任体系,言行合一高度重视党建工作。

(三) 建立健全制度执行机制

全面落实岗位责任制。深化岗位责任制等制度落实,按岗位划分责任,实现规范化、有形化、标准化。加强制度宣贯,增强全员制度意识,发挥党员示范带动作用,做到人人有专责、事事有人管、过程受控制、工作高标准。

持续深化“五型”班组建设。“学习型、安全型、清洁型、节约型、和谐型”班组建设是基层建设的重要内容,完善“五型”班组建设标准,将生产任务指标细化到班组各环节、岗位,提升班组建设的规范化、制度化、标准化水平。

深化基层站队 HSE 标准化建设。将争创 HSE 标准化示范站队纳入党支部重要任务,发挥党支部和党员在安全管理方面的作用,推进标准化管理、现场操作,带头开展向身边“低老坏说不专项行动”,促进党建融入安全生产。

(四) 建立健全素质提升机制

坚持党务干部与行政干部双向培养。完善党务干部学业务、行政干部学党建的培养机制,打造复合型党务干部队伍。深化党

建“一岗双责”培训,增强行政干部党建能力,推进双向挂职锻炼。

坚持党员教育与员工基本功训练有机结合。注重“双培养一输送”,将岗位练兵等融入党员教育培训,激励党员成为业务骨干。在员工技能培训中融入党的知识,激发员工向党组织靠拢。

建设“五心”党支部书记队伍。选优配强党支部书记,强化履职能力培养,要求持证上岗,半年开展一次评选,树立全心干事业、精心抓管理、用心带队伍、贴心爱员工、信心创佳绩书记形象,把党支部书记岗位作为培养选拔企业领导人员的重要台阶。

(五) 建立健全考核评价机制

推行基层党支部“六位一体”考评。持续深化党支部达标晋级管理,细化考评标准,明确主体与规范方式。以“六好”为目标,围绕组织建设、队伍素质等多方面,建立基层党支部“六位一体”量化考评体系。结合民主测评与日常掌握情况综合评价,推动党支部在各方面不断提升,实现达标晋级,增强党支部整体功能与战斗力。

组织开展评先选优。落实党内表彰有关规定,常态化开展“两优一先”等表彰。通过现场观摩、对标提升、学先进亮身份等活动加强共享交流,总结提炼基层实践中形成的鲜活经验、选树员工身边典型,实现互学互鉴、共同提高。

探索开展党建互联共建机制。各党支部自主联动形成联盟共建,采取先进后进互联、机关基层互联、企业内外互联等方式,开展党建互联共建活动,努力做到组织联建、思想联抓、业务联学、活动联办、关怀联心、资源联用、效益联创,以党建互联共建促发展共赢。

参考文献

- [1] 习近平.关于加强党的政治建设的思考[J].求是,2019(13):4-8.
- [2] 中共中央办公厅.中国共产党国有企业基层组织工作条例[Z].2020-12-30.
- [3] 李健明.国企党建与生产经营融合路径创新研究[J].中国党政干部论坛,2021(5):46-49.
- [4] 张成福.新时代背景下基层党建与治理体系融合发展机制研究[J].行政管理改革,2022(2):33-40.
- [5] 郑功成.新时期党的领导与国企高质量发展协同机制[J].行政管理改革,2022(6):22-30.
- [6] 刘伟.能源企业基层党建创新机制与实践路径[J].石油企业管理,2023(1):76-80.
- [7] 王伟.国有企业党建质量提升与高质量发展动力研究[J].党建研究,2022(10):56-61.
- [8] 赵立新,陈明.石油行业“三基建设”与管理创新融合研究[J].石油企业管理,2021(8):90-96.
- [9] 肖贵清.新时代国有企业基层党组织建设实践创新[M].北京:中国社会科学出版社,2022:156-186.
- [10] 杨晓渡.推进新时代国有企业基层党建高质量发展的理论与实践[J].党建研究,2023(3):15-22.
- [11] 陈希.基层党组织政治功能与组织力提升的路径研究[J].中国特色社会主义研究,2022(4):87-94.
- [12] 戴厚良.石油央企基层党建工作的创新与能源安全保障机制研究[J].中国石油企业,2023(2):45-52.

纸质档案管理与电子档案管理的融合探究

韩君瑞

黑龙江省佳木斯市富锦市交通运输综合行政执法大队，黑龙江 富锦 156100

DOI: 10.61369/SE.2025020011

摘 要： 信息时代背景下，档案管理迎来新的发展契机，纸质档案管理与电子档案管理的融合已成为档案管理现代化的必然趋势。为促进档案管理的可持续发展，本文立足档案管理的意义，深入探究二者融合的路径与方法，分析融合过程中存在的不足，并从多角度、多维度出发，提出相应融合办法，实现纸质档案与电子档案优势互补，推动档案管理从传统模式向数字化、智能化转型，进而提高档案管理效率与服务水平，更好地满足社会对档案信息利用的需求。

关 键 词： 纸质档案管理；单子档案管理；现代化；智能化

Research on the Integration of Paper File Management and Electronic File Management

Han Junrui

Heilongjiang Province Jiamusi City Fujin City Transportation Comprehensive Administrative Law Enforcement Brigade,
Fujin, Heilongjiang 156100

Abstract： Under the background of the information age, file management has ushered in a new development opportunity. The integration of paper file management and electronic file management has become the inevitable trend of file management modernization. In order to promote the sustainable development of archives management, based on the significance of archives management, this paper deeply explores the path and method of the integration of the two, analyzes the shortcomings in the integration process, and puts forward the corresponding integration methods from multiple angles and dimensions, so as to realize the complementary advantages of paper archives and electronic archives, promote the transformation of archives management from traditional mode to digital and intelligent mode, improve the efficiency and service level of archives management, and better meet the needs of the society for the utilization of archives information.

Keywords： paper archives management; single sub file management; modernization; intellectualization

前言

在数字技术深度重塑社会运行模式的当下，档案管理领域正经历着前所未有的变革。纸质档案历经时代发展、历史的变迁，时至今日其其真实性、原始性和凭证价值仍无可替代，对档案管理的发展做出突出贡献。而电子档案凭借高效存储、便捷检索与智能分析的优势，成为现代档案管理的重要支撑。传统纸质档案管理与新兴电子档案管理从最初的功能互补，逐步迈向深度融合的新阶段。然而，对于二者的融合我们必须有清晰的认知，其并非简单的技术叠加，而是涉及管理理念、技术标准、人才培养等多维度的系统性重构。如何在确保档案安全完整的前提下，实现资源共享、优势互补，构建高效协同的档案管理体系，成为档案工作者亟待解决的重要课题。本文将从管理模式、技术路径、制度保障等多层面展开分析，探索纸质档案管理与电子档案管理融合的路径，以期为新时代档案事业高质量发展提供有益参考。

一、纸质档案管理与电子档案管理融合的意义

数字化、智能化时代的到来，为档案管理带来前所未有的发展机遇，纸质档案管理与电子档案管理的融合已是大势所趋，这种融合不是单一的技术层面的创新，更是管理理念和服务模式的深刻变革，对于提升档案管理效能、优化资源利用、推动社会发

展具有重要的时代意义。

（一）提升管理效能

二者融合显著增强了档案管理的效率与准确性。纸质档案管理主要依赖人工操作，检索、调阅、归档流程繁琐，难免出现错漏，且受物理空间和时间局限。而电子档案借助信息技术，实现了信息的快速检索、高效共享与批量处理。二者深度融合，一方

面,将纸质档案信息化,建立电子索引目录,可缩短档案调阅时间,提升档案检索效能,使得数据统计分析更加精准高效^[1]。另外,电子档案的备份、存储与安全防护技术,能有效防止纸质档案易损毁、丢失等现象的出现,提升管理效能,降低管理风险,提升档案管理全流程的稳定性和可靠性。

(二) 优化资源利用率

纸质档案管理与电子档案管理的融合打破了档案资源的时空壁垒,实现了更大范围的资源共享。纸质档案的真实性与可靠性毋庸置疑,但其局限于物理空间与时间,使得档案资源的价值不能充分被利用。电子档案则借助信息技术,不受时间与地域限制,可让不同地域、不同部门的用户快捷获取所需信息^[2]。二者融合后,一方面,纸质档案的珍贵性和原始性得以留存,另一方面,电子档案的方便快捷能让档案资源得以广泛传播和深度开发。例如,历史档案的数字化成果可用于学术研究、文化传播,激发档案资源的潜在价值,推动知识经济发展,促进社会文化繁荣。

(三) 提升安全性能

在安全保障层面,二者融合构建起多层次的档案安全防护体系^[3]。纸质档案的珍贵性众所周知,然而,其很容易受到诸如火灾、水灾、虫害、人为破坏等众多威胁,而电子档案也面临数据泄露、黑客攻击、系统故障等风险。将二者结合,可互为备份、相互补充。纸质档案为电子数据提供原始凭证,电子档案则通过加密、云端存储等技术为纸质档案的数据化成果保驾护航,降低因单一存储方式出现意外导致档案信息丢失的风险,全方位保障档案资源的完整性和安全性。

(四) 满足公众多元化需求,促进社会发展

立足长远发展角度,二者深度融合是档案事业可持续发展的关键举措。随着社会不断进步,档案数量呈爆炸式、阶梯式增长态势,单纯依靠纸质管理或单一依赖电子管理都难以满足需求^[4]。融合模式为档案管理开辟了新路径,既能传承纸质档案管理的经验和传统,又能借助电子档案管理的技术优势应对未来挑战^[5]。同时,培养适应融合管理模式的复合型人才,推动档案管理行业的技术革新和理念更新,为档案事业注入新活力,使其在新时代保持蓬勃发展态势。

此外,二者融合还能更好地满足广大民众的多样化需求。信息时代,公众对档案服务的便捷性、及时性、个性化要求日益提高。融合后的档案管理方式,可通过线上平台为公众提供快速检索、远程查档服务,同时,在政务服务、民生事务等领域,实现档案信息的高效协同利用,提升公共服务水平,增强公众对档案服务的满意度和获得感,助力打造服务型政府和智慧城市。

二、纸质档案管理与电子档案管理融合的现状分析

(一) 双轨制管理普遍推行

信息技术飞速发展的当下,档案人员革新管理理念,创新管理模式,推动纸质档案管理与电子档案管理的有机融合。大部分单位采用双轨制管理模式,即在信息生成、收集、整理和归档过

程中,同时保存纸质和电子两种形式的档案^[6]。这种模式充分考虑了纸质档案的原始凭证性和电子档案的便捷性与高效性。如在公文处理流程中,文件起草、审核完成后,会同时生成纸质文件和电子文档,纸质文件按传统档案管理方式进行立卷、装订和归档,电子文件则存储在专门的档案管理系统中,并赋予相应的元数据,以确保其真实性、完整性和可读性。双轨制管理不仅确保信息的安全性与完整性,更在一定程度上满足了不同用户的需求,对于一些需要法律凭证或具有历史价值的档案,纸质版本能提供直观的证据;而电子档案则方便了日常查询、检索和共享,提高了工作效率。

(二) 技术应用不断深化

信息技术的不断革新、更迭,使得单子档案管理技术不断升级,为二者融合提供了有力支撑^[7]。光学字符识别(OCR)技术可将纸质档案中的文字转换为可编辑的文本,极大地提高了档案信息的录入效率和检索准确性;数据加密技术保障了电子档案在存储和传输过程中的安全性,防止信息被窃取或篡改;多媒体技术使电子档案能够存储图片、音频、视频等多种形式的信息,丰富了档案的内容和表现形式。一些大型企业利用大数据分析技术深入挖掘电子档案信息,为企业决策提供有价值的信息参考。例如,通过分析客户档案中的历史数据,企业可以精准定位客户需求,进而制定有针对性的营销策略。然而,技术应用也面临一些挑战,如不同系统之间的数据兼容性问题,部分单位使用的档案管理系统来自不同供应商,系统之间的数据格式、接口标准不一致,导致数据共享和交换困难,影响了融合的深度和广度。

(三) 法规标准逐步完善

为促进纸质档案与电子档案管理融合,国家和地方出台了一系列法规标准^[8]。新修订的《档案法》增设“档案信息化建设”专章,明确了电子档案与传统载体档案具有同等效力,为电子档案的合法应用提供了法律支撑。同时,相关部门制定了电子文件归档与管理规范、数字档案室建设指南等标准,对电子档案的格式、元数据、存储介质、保管期限等作出详细规定,使电子档案管理有章可循。但在实际执行过程中,仍存在法规标准落实不到位的情况。一些基层单位对法规标准的理解和重视程度不足,在档案管理中未能严格按照要求操作,导致电子档案质量参差不齐,影响了与纸质档案的融合效果。

(四) 人员观念与能力有待提升

档案管理过程中,管理人员扮演重要角色,其发挥的效用是无可估量的^[9]。档案人员的管理观念直接关乎档案管理的先进程度,更会影响纸质档案管理与电子档案管理的融合。就当下管理形势而言,部分档案管理人员长期从事纸质档案管理工作,习惯了传统的工作方式,主观上更倾向于纸质管理办法,对电子档案管理存在畏难情绪,缺乏主动学习和应用新技术的意识。一些年长的档案员在面对电子档案管理系统时,操作不熟练,难以充分应用系统功能,进而无法充分发挥系统的效用。另一方面,档案管理专业人才相对匮乏,既懂档案业务又熟悉信息技术的复合型人才更是稀缺。许多高校档案学专业课程设置未能及时了解各单位、企业档案管理详情,对信息技术相关课程的重视程度不足,

导致培养出的人才在实际工作中难以满足融合发展的需求。

三、纸质档案管理与电子档案管理融合的实施路径

（一）完善管理体系

纸质档案管理与电子档案管理的融合不是一蹴而就的，其是信息时代背景下的产物，促进二者的有机融合首先要制定完善的融合办法，建立完善的管理体系，才能为二者融合保驾护航^[10]。一方面，构建“双轨并行、协同管理”的制度体系，明确纸质与电子档案在全生命周期管理各环节的权责边界。细化归档范围、元数据标准、存储格式等核心要素；另外，建立跨部门协作机制，由档案管理部门牵头，联合信息技术、业务部门成立专项工作组，每季度召开联席会议解决融合中的技术与管理问题。同时，引入PDCA循环管理模式，定期评估融合成效，动态优化管理流程，确保制度执行与业务发展同步。

（二）优化电子信息技术，建立多功能平台

电子档案管理，顾名思义，就是要借助信息技术及网络平台实现对档案的安全管理。二者融合过程中，档案管理人员可开发“纸电一体化”智能管理平台，实现纸质档案数字化加工、电子档案接收存储、跨介质检索利用的无缝衔接。采用OCR文字识别、图像压缩优化技术，提升纸质档案数字化效率与质量。另外，搭建分布式存储架构，结合云存储与本地服务器，形成“云端+本地”的混合存储模式，保障档案数据安全冗余。利用大数据分析技术构建档案知识图谱，关联纸质与电子档案资源，支持多维度、跨介质的智能检索，例如通过关键词搜索自动匹配对应纸质档案的数字化副本与原生电子文件。

（三）优化档案管理流程

管理人员要紧跟时代步伐，适时梳理档案管理流程，及时发现其中冗余部分，进而重塑档案管理全流程，从收集、整理、存储到利用各环节实现纸电协同。在收集阶段，推行“双套制”归档，要求业务系统产生的电子文件同步打印纸质件，纸质文件则要同步完成数字化；整理环节采用统一分类方案和著录规则，为纸质与电子档案赋予唯一关联标识符；存储时建立对应关系数据

库，记录纸质档案存放位置与电子档案存储路径；利用阶段，通过权限控制实现“以电子档案为主、纸质档案为辅”的利用模式，仅在法律要求或特殊需求时调阅实体档案，减少物理损耗。

（四）提升安全保护性能

档案管理，安全是第一要素。尤其在信息时代下，海量信息的存储与利用是一项庞大的工程，构建安全的信息网是关键。可构建“技术+管理+法律”三位一体的安全防护网。技术层面，采用区块链技术为电子档案添加时间戳和哈希值，确保数据不可篡改；对纸质档案库房部署温湿度智能监控、防盗防火系统，实现环境异常实时预警。管理层面，建立分级授权机制，划分档案操作权限，定期开展安全审计；法律层面，依据《档案法》《数据安全法》等法规，明确电子档案法律效力，完善电子签名、电子印章应用规范，为融合管理提供法律保障。

（五）建立专业的人才队伍

建立专业的人才队伍，对促进二者的融合至关重要。打造复合型档案人才队伍，实施“理论+技术+实践”三维培养计划。定期组织档案人员参加数字化加工、信息系统操作等专业培训，与高校建立密切的合作关系，引入相关专家开展技术讲座。鼓励档案人员考取信息管理、数据安全相关职业资格证书；设立轮岗机制，安排档案管理人员参与信息技术部门工作，提升其对电子档案管理的技术认知，同时安排技术人员了解档案业务流程，促进跨领域知识融合。

四、结语

纸质档案与电子档案的融合发展是时代必然趋势。二者各有所长，纸质档案承载历史记忆，具有原始凭证性。电子档案高效便捷，利于资源共享。二者的融合既能保存原始信息，确保档案的完整性，又能利用信息技术实现对档案资源的高效管理。通过多种路径促进二者融合，是档案管理的必由之路。未来，随着技术进步与管理创新，纸质档案与电子档案将深度融合，共同构建更加科学、高效、完善的档案管理体系，为社会发展提供坚实的档案信息支撑。

参考文献

- [1] 刘越男. 档案数据化：概念、特征与实现路径[J]. 档案学通讯, 2022(1): 24-30.
- [2] 胡鸿杰. 档案学理论的新探索[J]. 档案管理, 2021(3): 4-8.
- [3] 冯惠玲. 论中国特色档案学的形成与发展[J]. 档案学研究, 2021(1): 3-10.
- [4] 丁华东. 档案记忆观：理论内涵与实践价值[J]. 档案学研究, 2022(2): 5-11.
- [5] 陈永生. 论档案的本质属性与定义[J]. 档案学通讯, 2022(1): 4-10.
- [6] 马仁杰, 王荣荣. 数字人文视域下档案资源开发的路径选择[J]. 档案学研究, 2022(3): 45-51.
- [7] 安小米. 面向国家数据战略的档案数据治理体系构建[J]. 档案学通讯, 2023(2): 14-21.
- [8] 黄霄羽. 国外档案学前沿热点问题研究——基于2018-2022年的文献分析[J]. 档案学研究, 2013(4): 3-10.
- [9] 唐思慧. 企业档案云服务的类型与发展趋势[J]. 北京档案, 2024(9): 22-25.
- [10] 吴边. 基于生成式人工智能的电力企业档案智能辅助决策系统设计与应用[J]. 北京档案, 2024(9): 33-37.

基层社会治理数字化转型中的公民参与困境与突破路径分析

黄淇梵

广州新华学院 (中山大学新华学院), 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/SE.2025020012

摘要： 随着基层社会治理数字化转型推进，公民参与对提升治理效能至关重要。其在提升治理民主性、增强有效性、促进社会和谐稳定等方面发挥关键作用。但当前公民参与面临技术、制度、文化层面的困境，如技术上存在数字鸿沟与平台操作复杂问题，制度上参与渠道单一且反馈滞后，文化上受传统观念与官本位思想制约。文章针对性提出突破路径，包括提升公民数字技能、简化平台操作，构建多元渠道、健全反馈机制，以及开展宣传教育、破除传统观念，为推动公民有效参与提供理论与实践指导。

关键词： 基层社会治理；数字化转型；公民参与；困境；突破路径

Analysis of Dilemmas and Breakthrough Paths of Citizen Participation in the Digital Transformation of Grassroots Social Governance

Huang Qifan

Guangzhou Xinhua University (Xinhua College of Sun Yat-sen University), Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract： With the advancement of digital transformation in grassroots social governance, citizen participation is crucial to enhancing governance effectiveness. It plays a key role in enhancing the democracy of governance, improving effectiveness, and promoting social harmony and stability. However, current citizen participation faces dilemmas at the technical, institutional, and cultural levels. Technically, there are issues such as the digital divide and complex platform operations. Institutionally, participation channels are limited and feedback is often delayed. Culturally, traditional concepts and officialdom-centered thinking constrain participation. This article proposes targeted breakthrough paths, including improving citizens' digital skills, simplifying platform operations, constructing multiple channels, improving feedback mechanisms, conducting publicity and education, and breaking away from traditional concepts. These suggestions provide theoretical and practical guidance for promoting effective citizen participation.

Keywords： grassroots social governance; digital transformation; citizen participation; dilemma; breakthrough path

引言

在数字化浪潮冲击下，基层社会治理正经历深刻变革。作为国家治理体系的基石，基层治理数字化转型既是补齐治理短板的关键，也是实现国家治理现代化的重要路径。数字化平台打破传统治理模式，推动治理流程优化，将智慧手段延伸至村居社区，畅通服务群众的“最后一公里”。同时，通过党建互联互动机制实现共建共享，提升治理精细化水平。基层治理数字化转型以创造公共价值为核心，既能提升群众幸福感，又能增强政府效能，激发多元主体参与，对提升基层治理质量意义重大。

一、相关概述

(一) 基层社会治理

基层社会治理作为国家治理体系的重要组成部分，关乎社会

的稳定与和谐发展。它主要聚焦于城乡社区等基层区域，涉及对公共事务的管理、公共服务的提供以及社会矛盾的化解等多方面内容。众多学者强调，基层社会治理的主体具有多元性，不仅包括政府基层组织，还涵盖了社会组织、企业以及公民等。有效的

基层社会治理能够实现资源的高效配置，满足基层民众的多样化需求，促进社会公平正义。在实践中，基层社会治理面临着诸多挑战，如治理资源的短缺、治理主体间协同不足等。因此，不断探索创新基层社会治理模式，提升治理能力与水平，成为当前学术研究与实践活动的重要课题。

（二）基层社会治理数字化转型

随着信息技术的飞速发展，基层社会治理数字化转型成为必然趋势。基层社会治理是我国城市治理工作中的核心内容，数字化转型视野下完善基层社会治理功能则是提升城市治理效能和加快我国社会主义现代化建设进程的关键性举措，从现实情况来看，多种现代化的互联网技术和数字信息技术已应用于我国基层社会治理实践中，但未取得理想的治理效果，而在数字化转型过程中基层社会治理工作中还遇到了更多的风险和挑战，关于基层社会治理数字化转型的功能完善问题便成了各级政府主管部门以及整个学术界广泛关注的重要课题^[1]。

二、基层社会治理数字化转型中公民参与的重要意义

（一）提升治理民主性

在基层社会治理数字化转型进程中，公民参与是提升治理民主性的核心驱动力。基层治理直接影响民众生活，公民作为最直接的利益相关者，其深度参与能够精准传递真实诉求，促使治理政策更贴合实际需求，有效规避政策与民意脱节的问题。同时，数字化转型拓宽了参与渠道，为公民行使知情权、参与权、表达权、监督权提供了便利，让公民切实感受到自身在社会治理中的主体地位，增强民主参与的获得感。此外，公民参与打破了传统决策主体单一的局限，不同背景、多元利益的公民群体能够从多维度提出见解，为决策过程注入丰富视角。这些多元声音助力决策者全面考量各方利益，制定出更科学、公正的治理决策，推动基层治理向民主化方向稳步迈进，真正实现共建共治共享的治理格局。

（二）增强治理有效性

公民参与是基层社会治理实现精准施策的重要支撑。基层社会结构多元，不同群体诉求各异，而公民作为基层生活的亲历者，对环境问题有着最直观、真实的认知。他们从生活实践出发参与治理，能够为决策提供多元视角，帮助治理者挖掘被忽视的潜在矛盾与需求。例如在社区规划中，居民基于日常出行、休闲需求提出的设施增设、交通优化建议，正是提升治理精细化水平的关键依据。同时，公民参与带来的信息兼具广度与真实性，为治理者提供了更全面的决策依据^[2]。依托这些鲜活数据，治理主体得以精准定位问题、科学调配资源，避免政策“一刀切”导致的资源错配，实现治理措施与民生需求的精准匹配，切实提升基层社会治理效能与质量。

（三）促进社会和谐稳定

在基层社会治理数字化转型中，公民参与是增进政府与公民互信、化解矛盾、维护社会稳定的关键纽带。公民通过参与治理活动，深入了解政府工作流程、决策逻辑及实际挑战，有效消除

因信息壁垒产生的误解；同时，政府也能借此直接倾听民意、掌握需求，并及时回应调整，这种双向互动显著提升了彼此的理解与信任，推动形成良性合作关系。此外，公民参与构建了矛盾预防与化解的前沿防线。基层社会矛盾复杂多样，若未及时处置易激化升级。公民作为社区生活的直接参与者，能够敏锐捕捉矛盾萌芽，凭借熟悉社情民意的优势，通过协商对话、平等沟通等方式，协调各方利益，将矛盾化解在基层。这种源头治理模式，既避免了矛盾扩散，又维护了社会和谐稳定，为基层发展营造了良好环境，凸显了公民参与在基层治理中的重要价值^[3]。

三、基层社会治理数字化转型中公民参与的困境

（一）技术层面的困境

在基层社会治理数字化转型中，技术层面的障碍显著制约公民参与。数字鸿沟导致部分群体难以融入数字化治理体系：老年群体因对新技术接受度低，习惯传统参与方式，难以掌握智能手机、电脑等设备操作；知识水平有限的公民缺乏数字技能与知识储备，面对复杂平台无从下手；经济条件不佳的公民则因无力承担设备购置与网络费用，被排除在数字化参与之外。不仅如此，参与平台设计缺陷同样严重削弱公民参与积极性。当前部分数字化平台操作流程繁琐，存在大量冗余步骤，如意见反馈、投票等功能需反复填写个人信息。同时，界面设计不直观、功能布局混乱，导致公民在使用过程中耗费过多时间和精力。这种不友好的操作体验，极大降低了公民参与基层治理的主动性与便捷性，成为阻碍数字化转型深入推进的重要因素。

（二）制度层面的困境

制度层面也存在诸多制约公民参与的因素。公民参与渠道单一，缺乏多样化选择，且渠道衔接不顺畅。目前，虽然一些基层地区已经建立了数字化参与渠道，如政务 APP、官方网站留言板等，但整体上渠道形式较为有限，无法满足不同公民群体的多样化需求^[4]。与此同时，线上线下参与渠道之间缺乏有效的整合与协同，线上收集的意见和建议不能及时反馈到线下实际治理工作中，线下开展的治理活动也不能有效地引导公民通过线上渠道进行深度参与，导致公民参与的效果大打折扣。更为关键的是，公民参与后反馈不及时、缺乏有效回应，极大地降低了公民参与热情。在基层社会治理过程中，公民通过各种数字化渠道提出的意见、建议或反映的问题，往往不能及时得到相关部门的反馈。即使有反馈，也常常是形式化地回复，缺乏实质性的解决措施与有效回应。这使得公民感受到自己的参与没有得到应有的重视，认为参与只是一种形式，进而对基层社会治理数字化参与失去信心与热情。

（三）文化层面的困境

文化层面同样对公民参与基层社会治理数字化转型形成阻碍。公民受传统观念影响，缺乏主动参与治理的意识与积极性。在传统观念中，社会治理被认为是政府的事务，公民只需被动接受政府的管理与决策。这种观念根深蒂固，导致许多公民没有意识到自己作为社会治理主体的地位与责任，缺乏主动参与治理的

内在动力。例如，在一些基层社区，居民对于社区事务往往持观望态度，认为社区治理是社区工作人员的事情，自己参与与否无关紧要。除此之外，官本位等传统观念对公民参与的限制明显，阻碍公民在治理中发挥作用。官本位思想使得部分基层工作人员在工作中习惯处于主导地位，对公民参与存在一定程度的排斥或不重视，认为公民参与可能会干扰正常的治理工作^[6]。这种观念不仅影响了公民参与的积极性，也限制了公民在基层社会治理中作用的发挥，使得公民难以真正深入参与到治理决策与实施过程中，无法实现共建共治共享的治理目标。

四、基层社会治理数字化转型中公民参与困境的突破路径

（一）技术层面的突破

为突破技术层面公民参与的困境，提升公民数字技能与优化平台设计是两大核心方向。在技能提升方面，基层政府及相关组织需构建多层次培训体系，针对不同群体特征制定差异化课程。例如，为老年群体设计图文并茂、操作演示直观的教学内容，帮助其掌握数字化参与工具的基础使用方法；为知识水平较低的人群开设数字知识普及课程，系统讲解数字化参与的流程与意义。同时，通过社区海报、公益广告、线上推送等多元宣传形式，广泛传播数字参与的价值与操作技巧，增强公民对数字化工具的使用意愿。在平台优化层面，提升用户体验是关键。基层社会治理数字化参与平台应简化操作流程，去除冗余环节，采用简洁清晰的界面布局，将常用功能置于显著位置，方便公民快速操作。可引入一键式参与功能，实现基层公共事务讨论、投票等操作的便捷化^[9]。此外，强化平台在不同设备与网络环境下的兼容性，确保公民无论使用手机、电脑，或是处于不同网络条件下，都能流畅参与治理活动，切实提升公民参与的便捷性与积极性。

（二）制度层面的突破

在制度层面，建立线上线下多元参与渠道刻不容缓。线上，除政务网站、移动应用程序外，拓展社交媒体平台、在线论坛等渠道，为公民提供更多元的参与途径。线下，保留并优化民意调查、听证会、社区议事会等传统形式，满足不同公民的参与需

求。同时，推动线上线下渠道融合协同，实现信息共享、功能互补^[7]。如线上收集意见后，通过线下议事会深入讨论决策，再将结果反馈至线上平台，让公民及时知晓参与成果。建立健全反馈机制也至关重要。基层政府设立专门机构，及时收集、整理和回应公民的诉求与建议。明确反馈时限，对公民通过数字化平台提出的意见，3个工作日内初步回应，问题解决后及时反馈结果^[8]。此外，设立激励措施，对积极参与基层治理并提出有价值建议的公民，给予物质奖励或精神表彰，提升公民参与积极性。

（三）文化层面的突破

从文化层面来看，通过宣传教育、文化活动等方式增强公民参与意识与责任感十分必要。基层政府可利用社区宣传栏、文化活动中心等场所，开展以基层治理参与为主题的宣传教育活动，向公民普及现代治理理念、公民权利和义务等知识。例如，举办治理知识讲座、主题展览等，让公民深入了解参与基层治理的重要性和意义^[9]。同时，组织各类文化活动，如社区文化节、志愿服务活动等，鼓励公民在活动中积极参与基层事务，培养他们的参与习惯和责任感。此外，倡导树立现代治理理念，破除传统观念束缚。通过舆论引导、典型示范等方式，宣传现代治理中公民与政府平等合作的理念，打破官本位等传统观念的限制。例如，宣传报道公民积极参与基层治理并取得良好效果的典型案例，树立积极参与的榜样，营造鼓励公民参与的良好氛围^[10]。引导公民认识到自己是基层治理的主体，积极主动地参与到治理过程中，共同推动基层社会治理的发展。

五、结束语

基层社会治理数字化转型是国家治理现代化的重要路径，公民参与则是激活转型效能的核心。公民参与可提升治理民主性、有效性，促进社会和谐，但目前受技术、制度、文化等因素制约。技术上存在数字鸿沟与平台操作难题，制度上渠道单一且反馈滞后，文化上传统观念束缚参与积极性。通过技术赋能、制度创新、文化重塑等系统性方案，有望突破困境。未来还需探索长效参与机制，加强区域经验交流，推动基层治理向开放、民主、高效迈进，实现共建共治共享的现代化目标。

参考文献

- [1] 张俊霞. 数字化转型视野下基层社会治理的功能完善路径[J]. 陕西行政学院学报, 2024, 38(02): 97-101. DOI: 10.13411/j.cnki.sxxs.2024.02.018.
- [2] 任佳雪. 数字化转型背景下基层治理现代化发展[J]. 中国市场, 2021, (29): 183-184. DOI: 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.29.183.
- [3] 胡铭. 基层社会网格治理数字化及其规制[J]. 社会科学辑刊, 2023, (04): 48-59.
- [4] 林园春, 杨柳. 基层治理数字化转型的价值意义、现实困境及优化策略[J]. 中共郑州市委党校学报, 2024, (02): 59-64. DOI: 10.15875/j.cnki.zgzswdxxb.2024.02.009.
- [5] 谭秋成. 基层治理数字化: 存在的问题及转型方向[J]. 经济研究参考, 2023, (02): 33-40. DOI: 10.16110/j.cnki.issn2095-3151.2023.02.002.
- [6] 王静. 新时代群众参与基层社会治理的生成逻辑、实践模式与发展路径[J]. 河海大学学报(哲学社会科学版), 2023, 25(02): 97-107.
- [7] 谢志强, 戚敬渊. 构建基层社会治理新格局的主要制约因素分析[J]. 社会治理, 2022, (01): 49-55. DOI: 10.16775/j.cnki.10-1285/d.2022.01.010.
- [8] 沈俊美. 社会治理过程中的公民参与研究[J]. 特区经济, 2023, (12): 109-112.
- [9] 刘磊. 乡村简约治理的数字化转型及其实现路径[J]. 人文杂志, 2023, (06): 122-129. DOI: 10.15895/j.cnki.rwzz.2023.06.009.
- [10] 何立军. 结构—过程—功能: 基层治理数字化转型研究[D]. 吉林大学, 2022. DOI: 10.27162/d.cnki.gjlin.2022.007706.

绿色金融赋能：新能源汽车企业专利创新的探究

——基于中国 A 股上市公司的实证分析

曾凡桐

青海民族大学，青海 西宁 810000

DOI: 10.61369/SE.2025020015

摘 要： 在“双碳”目标驱动下，绿色金融作为推动经济低碳转型的核心政策工具，对新能源汽车产业创新绩效的提升具有显著作用。本文基于 2014 – 2024 年中国沪深 A 股新能源汽车上市公司的面板数据，通过对 333 家企业的相关数据进行描述性统计、相关性分析、基准回归以及稳健性检验，研究发现了绿色金融指数对企业创新绩效具有显著的正向影响。旨在探究绿色金融发展对新能源汽车企业创新的促进作用，为推动绿色金融与企业创新协同发展提供了实证依据。

关 键 词： 绿色金融指数；创新绩效；新能源汽车

Green Finance Empowerment: An Exploration of Patent Innovation in New Energy Vehicle Enterprises — Based on the Empirical Analysis of Listed Companies on China's A-share Market

Zeng Fantong

Qinghai Minzu University, Xining, Qinghai 810000

Abstract： Driven by the "dual carbon" goals, green finance, as a core policy tool for promoting the low-carbon transformation of the economy, plays a significant role in enhancing the innovation performance of the new energy vehicle industry. Based on the panel data of new energy vehicle listed companies on the Shanghai and Shenzhen A-share markets in China from 2014 to 2024, this paper conducts descriptive statistics, correlation analysis, benchmark regression and robustness tests on the relevant data of 333 enterprises. The study finds that the green finance index has a significant positive impact on the innovation performance of enterprises. The aim is to explore the promoting effect of green finance development on the innovation of new energy vehicle enterprises, providing empirical basis for promoting the coordinated development of green finance and enterprise innovation.

Keywords： green finance index; innovation performance; new energy vehicle

引言

第七十五届联合国代表大会上提出“30 · 60”双碳目标，即二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和^[1]。在全球积极推进绿色发展、应对气候变化的大背景下，绿色金融作为引导资源向绿色产业配置的关键力量，其重要性日益凸显。随着环境问题的日益突出，在全球气候变化问题日益严峻以及传统能源逐渐枯竭的双重压力下，发展新能源汽车已成为世界各国实现交通领域节能减排、推动能源结构转型的重要战略选择。新能源汽车作为新能源产业的重要组成部分，其发展对于减少碳排放、缓解能源危机具有重要意义。新能源汽车产业的技术创新需要大量的资金投入，而绿色金融为新能源汽车企业提供了有力的资金支持和政策引导。在绿色金融的支持下，新能源汽车企业能够获得更多的资金用于技术创新，从而提高产品性能、降低成本，增强市场竞争力。深入研究绿色金融指数与企业创新绩效之间的关系，对于优化金融资源配置、提升企业创新能力、实现经济绿色转型具有重要的现实意义。

一、理论基础与研究假设

绿色金融在支持新能源汽车企业发展方面发挥了重要的作用，为其提供了一条便捷高效的融资渠道。特别是在解决融资约束的问题上，绿色金融扮演着至关重要的角色^[2]。绿色金融能够

为企业提供更多的资金支持，缓解企业创新面临的融资约束问题。金融机构基于绿色金融理念，更倾向于为具有绿色创新潜力的企业提供贷款、债券发行等融资服务，降低企业融资成本，使企业有更多资源投入到创新活动中^[3]。

从融资约束缓解机制看，新能源汽车产业具有高研发投入、

长回报周期、高风险的技术创新特征^[4]，传统信贷市场因信息不对称易形成融资壁垒^[5]，而绿色金融通过工具创新精准破解这一困境：绿色信贷依据《绿色信贷指引》优先支持新能源汽车产业链，提供利率优惠与灵活期限^[6]，例如宁德时代通过绿色信贷降低融资成本，2022 年研发投入同比增长 48%，专利授权量同步提升 35%。绿色债券允许企业以低于普通债券 50-100BP 的利率募集长期资金^[7]，2023 年行业绿色债券融资规模达 820 亿元，较 2018 年增长 6 倍，为固态电池、自动驾驶等长周期研发项目提供资金保障。绿色基金通过股权投资分担创新风险，如国家绿色发展基金引导社会资本进入研发早期^[8]，匹配新能源汽车技术突破的长周期需求。在创新生态层面，获得绿色融资的企业通过产学研合作，如比亚迪与清华大学共建电池实验室，加速技术溢出，同时带动供应链上下游协同创新，形成“创新集群”效应^[9]。实证研究显示，绿色金融改革试点地区企业专利产出增长更快，且显著提升企业研发投入强度^[10]。基于上述理论逻辑与经验证据，提出 H1：绿色金融对新能源汽车企业创新绩效具有显著的正向影响。即绿色金融指数的提升能够显著促进企业创新绩效的提高。

二、研究设计

（一）变量选取

1. 被解释变量：企业创新绩效（patent），采用企业专利申请数量衡量。专利申请数量是衡量企业创新成果的重要指标，能够直观反映企业在技术创新方面的投入和产出。

2. 解释变量：绿色金融指数（cgfi），选取 2014-2024 年新能源汽车企业所在省份地区的这一指标为解释变量。该指数综合反映了绿色金融市场的发展水平，涵盖了绿色信贷、绿色债券、绿色保险等多个方面的发展情况，数值越高表示绿色金融发展程度越好。

3. 控制变量：选取资产负债率（debt）、企业规模（lnsize）和研发投入强度（rdrr）作为控制变量。资产负债率反映企业的偿债能力和财务风险，会影响企业的创新投入和创新绩效；企业规模会对企业的资源获取能力和创新能力产生影响；研发投入强度直接关系到企业的创新活动，是影响创新绩效的重要因素。

（二）数据来源

本文以 2014 ~ 2024 年沪深 A 股非金融类上市公司作为分析对象，文章对原始样本筛选如下：（1）剔除了样本期间内所有 ST、*ST 和 PT 类公司；（2）剔除了相关数据严重缺失的公司。经处理后，我们得到总样本企业为 333 个，本文的所有样本数据均来源于国泰安（CSMA R）数据库。

（三）模型构建

为检验绿色金融指数对新能源汽车企业创新绩效的影响，构建如下基准回归模型： $patenti = \beta_0 + \beta_1 cgfi_i + \beta_2 lnsize_i + \beta_3 debt_i + \beta_4 rdrr_i + \sum_j FixedEffects_j + \epsilon_i$ 其中， $patenti$ 表示第 i 家企业的创新绩效； $cgfi_i$ 表示第 i 家企业所处地区的绿色金融指数； $lnsize_i$ 、 $debt_i$ 和 $rdrr_i$ 分别表示第 i 家企业的资产负债率、企业规模和研发投入强度； β_0 为常数项， $\beta_1 - \beta_4$ 为回归系数；

$FixedEffects_j$ 表示控制的固定效应，如行业固定效应、地区固定效应等，以控制行业和地区差异对研究结果的影响； ϵ_i 为随机误差项。

三、实证结果与分析

（一）描述性统计

描述性统计结果如表 1，企业专利申请数量（patent）均值为 0.8138，标准差为 4.668，最小值为 0，最大值为 44。这表明企业之间的创新绩效存在较大差异，部分企业创新能力较强，拥有较多专利，而部分企业创新绩效较低。绿色金融指数（cgfi）均值为 0.4035，标准差为 0.068，说明绿色金融发展水平在不同企业间存在一定差异，但整体分布相对较为集中。资产负债率（debt）均值为 0.3948，标准差为 0.166，企业规模（lnsize）均值为 22.0088，标准差为 1.075，研发投入强度（rdrr）均值为 4.7749，标准差为 2.038，反映了样本企业在财务状况、规模和研发投入方面的分布情况。

表 1 描述性统计分析

VarName	Obs	Mean	SD	Min	Median	Max
patent	333	0.8138	4.668	0.00	0.00	44.00
cgfi	333	0.4035	0.068	0.22	0.42	0.61
lnsize	333	22.0088	1.075	19.91	21.89	25.95
debt	333	0.3948	0.166	0.06	0.42	0.89
rdrr	333	4.7749	2.038	1.57	4.50	29.20

（二）相关性分析

相关性分析结果如表 2 显示，绿色金融指数（cgfi）与企业创新绩效（patent）之间的相关系数为 0.129**，在 5% 的水平上显著正相关，初步支持了研究假设。这表明绿色金融指数的提升与企业创新绩效的提高存在一定的关联，绿色金融发展水平较高的企业，其创新绩效也往往较高。企业规模（lnsize）与创新绩效（patent）呈负相关关系，相关系数为 -0.118**，在 5% 的水平上显著，可能是由于大规模企业在创新决策过程中存在一定的组织僵化问题，影响了创新效率。资产负债率（debt）与创新绩效（patent）呈负相关关系，相关系数为 -0.208***，在 1% 的水平上显著，说明较高的财务风险可能抑制企业的创新活动。研发投入强度（rdrr）与创新绩效（patent）的相关系数为 0.368***，在 1% 的水平上显著正相关，表明研发投入强度的增加对企业创新绩效有积极的促进作用。

表 2 相关性分析

	patent	cgfi	lnsize	debt	rdrr
patent	1				
cgfi	0.129**	1			
lnsize	-0.118**	-0.090*	1		
debt	-0.208***	0.016	0.550***	1	
rdrr	0.368***	0.153***	-0.089	-0.132**	1

（三）基准回归结果

基准回归结果在模型（1）中，仅考虑绿色金融指数对企业创新绩效的影响时，绿色金融指数（cgfi）的回归系数为 8.073**，

在 5% 的水平上显著为正，表明绿色金融指数的提升能够显著促进企业创新绩效的提高，验证了研究假设。在模型（2）中，加入控制变量后，绿色金融指数（cgfi）的回归系数为 7.857**，依然在 5% 的水平上显著为正，说明在控制了资产负债率、企业规模和研发投入强度等因素后，绿色金融指数对企业创新绩效的正向影响依然稳健。资产负债率（debt）的回归系数为 -6.636***，在 1% 的水平上显著为负，表明资产负债率越高，企业创新绩效越低，这与理论预期相符。企业规模（lnsize）的回归系数为 0.051，不显著，可能是由于其他因素的干扰或样本数据的局限性导致其对创新绩效的影响不明显。研发投入强度（rdrr）的回归系数为 0.305***，在 1% 的水平上显著为正，进一步证实了研发投入对企业创新绩效的积极作用。

表 3 回归分析结果

	(1)	(2)
	patent	patent
cgfi	8.073** (3.893)	7.857** (3.870)
lnsize		0.051 (0.282)
debt		-6.636*** (1.850)
rdrr		0.305*** (0.052)
_cons	-1.553 (1.807)	0.121 (6.243)
N	333.000	333.000
r2	0.034	0.086
FixedEffects	Yes	Yes

Standard errors in parentheses

* $p < 0.1$, ** $p < 0.05$, *** $p < 0.01$

（四）稳健性检验

为确保研究结果的可靠性，采用缩减样本区间的方法进行稳健性检验。缩减样本区间后，回归结果显示，绿色金融指数（cgfi）的回归系数在模型（1）和模型（2）中分别为 7.515 和 7.561，在 10% 的水平上显著为正，虽然显著性水平略有下降，但依然表明绿色金融指数对企业创新绩效具有正向影响，说明研究结果具有一定的稳健性。资产负债率（debt）的回归系数为 -6.215***，在 1% 的水平上显著为负，与基准回归结果一致。企业规模（lnsize）的回归系数为 0.038，不显著；研发投入强度（rdrr）的回归系数为 0.003，不显著，这可能是由于样本区间缩减导致部分变量的影响不明显，但整体结果仍支持研究结论。

表 4 稳健性检验结果

	(1)	(2)
	patent	patent
cgfi	7.515* (3.920)	7.561* (3.910)
lnsize		0.038 (0.289)
debt		-6.215*** (1.887)

	(1)	(2)
rdrr		0.003 (0.128)
_cons	-2.824 (1.955)	-1.618 (6.521)
N	317.000	317.000
r2	0.033	0.079
FixedEffects	Yes	Yes

Standard errors in parentheses

* $p < 0.1$, ** $p < 0.05$, *** $p < 0.01$

四、研究结论与政策建议

（一）研究结论

本文通过对 333 家企业的实证研究，深入分析了绿色金融指数与企业创新绩效之间的关系。研究结果表明，绿色金融指数与企业创新绩效呈显著正相关关系，即绿色金融的发展能够有效促进企业的创新绩效提升。资产负债率对企业创新绩效具有显著负向影响，而企业规模对创新绩效的影响在本研究中未得到显著体现，研发投入强度对企业创新绩效有积极的促进作用。通过缩减样本区间的稳健性检验，进一步验证了研究结果的可靠性。

（二）政策建议

基于以上研究结论，提出以下政策建议：

首先，政府应进一步完善绿色金融政策体系。政府需强化政策激励，制定更具针对性的绿色金融政策，如对开展绿色创新的企业给予税收优惠，减免企业所得税、增值税，降低企业创新成本；设立绿色创新专项补贴，按项目投入或成果效益对成功研发绿色技术、推出绿色产品的企业给予资金奖励。同时，要优化政策监管，建立健全绿色金融监管机制，明确绿色项目和企业认定标准，防止“洗绿”“漂绿”行为，加强对金融机构绿色金融业务的监督，确保资金精准流向绿色创新领域。政府还要加大对绿色产业相关基础设施的投入，建设绿色技术研发中心、中试基地等，为企业创新提供硬件支持；加强环保基础设施建设，降低企业绿色创新外部成本，推动产业绿色升级。同时，积极搭建产学研合作平台，组织高校、科研机构与企业开展绿色创新项目合作，设立产学研合作专项基金，对合作成功项目给予资金奖励，加速绿色技术研发与转化。

其次，企业应增强绿色创新战略布局，将绿色创新纳入企业发展战略核心，制定长期创新规划。加大在动力电池技术、智能网联技术、轻量化材料等关键领域的研发投入，设立专门的绿色创新研发中心，引进高端技术人才，组建专业研发团队。同时，加强与国内外高校、科研机构的合作，建立联合实验室，共同开展前沿技术研究，提升企业自主创新能力和核心竞争力。还应主动关注绿色金融政策动态，积极与金融机构对接，了解绿色金融产品和服务。根据企业创新项目特点，合理选择融资方式，充分利用绿色信贷、绿色债券等工具降低融资成本。

最后，金融机构应积极创新绿色金融产品与服务，满足新能源汽车企业多元化的融资需求。除了传统的绿色信贷、绿色债券

等产品外，还应开发绿色租赁、绿色保险等新型金融产品。开展新能源汽车设备融资租赁业务，为企业提供设备购置资金支持；推出新能源汽车质量保证保险，降低消费者的购买风险，促进新能源汽车的销售。加强对绿色金融业务的风险管理。建立完善的风险评估体系，对新能源汽车企业的信用风险、市场风险、环境

风险等进行全面评估，确保资金安全。加强对绿色金融项目的贷后管理，及时跟踪项目进展情况，发现问题及时采取措施解决。金融机构还应加强与政府部门、企业的合作，共同应对绿色金融发展过程中面临的风险。

参考文献

- [1] 张翼. 积极行动，迈向“3060”双碳目标 [N]. 光明日报，2021-06-19（5）.
- [2] 李庆华. 绿色金融发展对新能源企业融资约束的影响 [J]. 投资与合作，2023，（11）：10-12.
- [3] 马骏. 论构建中国绿色金融体系 [J]. 金融研究，2015，(05):13-29.
- [4] 马鑫，曹廷求，张兵. 绿色金融对新能源汽车企业技术创新的影响研究 [J]. 金融论坛，2020，(3): 51-61.
- [5] Stiglitz J E, Weiss A. Credit Rationing in Markets with Imperfect Information[J]. American Economic Review, (1981),71(3): 393-410.
- [6] 陈诗一，陈登科. 绿色金融改革能否促进经济高质量发展？ [J]. 经济研究，2018，(7): 170-183.
- [7] 沈洪涛，黄俊威. 绿色金融发展与企业技术创新——基于“一带一路”倡议的准自然实验 [J]. 中国工业经济，2021，(12): 138-155.
- [8] Brown R C, Mairesse J, Van Pottelsberghe B. Financial Constraints and R&D: Evidence from a Survey of European Firms[J]. Research Policy, (2012),41(2): 422-435.
- [9] Acemoglu D, Akcigit U, Howitt P. Innovation, Reallocation, and Growth[J]. American Economic Review, (2018),108(10): 2966-3001.
- [10] 陈诗一，陈登科. 绿色金融改革能否促进经济高质量发展？ [J]. 经济研究，2018，(7): 170-183.

中国公司融资的信用逻辑及当代启示探讨

陈桂平

中邮证券有限责任公司, 北京 100055

DOI: 10.61369/SE.2025020016

摘 要： 对于我国公司而言，在融资过程中存在着各种复杂现象，想要有效理清这些现象，需要有效运用信用逻辑，确保对其关键所在有效洞察。在我国引入公司制后，由于社会信用不足，进而出现认股易和缴股难的问题。在金融行业发展过程中，为公司融资提供了股债的金融方式，但一些公司仍对传统信用机制有所依赖，在实际融资时往往采用非正规金融方式，包括私人借贷等。在对现代社会资本的相关理论进行应用后，可以有效揭晓公司融资过程中的信用逻辑，以此来使公司融资过程中的信任问题得到有效解决，使社会信用体系得到完善。本文针对中国公司融资的信用逻辑展开分析，并提出对当代中国公司融资的启示，希望能够为相关研究人员起到一些参考作用。

关 键 词： 中国公司；融资问题；信用逻辑；当代启示

Discussion on the Credit Logic of Corporate Financing in China and Its Contemporary Implications

Chen Guiping

China Post Securities Co., LTD. Beijing 100055

Abstract： For Chinese companies, there are various complex phenomena in the financing process. To effectively clarify these phenomena, it is necessary to effectively apply the credit logic to ensure an effective insight into their key points. After the introduction of the company system in our country, due to insufficient social credit, the problems of easy share subscription and difficult share payment emerged. During the development of the financial industry, financial methods such as equity and debt have been provided for corporate financing. However, some companies still rely on traditional credit mechanisms and often adopt informal financial methods in actual financing, including private lending, etc. After applying the relevant theories of modern social capital, the credit logic in the corporate financing process can be effectively revealed, thereby effectively solving the trust issues in the corporate financing process and improving the social credit system. This article analyzes the credit logic of corporate financing in China and puts forward inspirations for contemporary corporate financing in China, hoping to provide some reference for relevant researchers.

Keywords： Chinese companies; financing issue; credit logic; contemporary enlightenment

引言

在面对中国公司融资问题时，虽然在公司法中对正式的融资渠道进行提供，包括债权融资以及股权融资，但为了使融资难问题得到解决，仍对传统经济中的私人信用融资加以利用，但其还无法使当代社会陌生人人际关系下的信任问题得到有效解决，需要有效构建社会信用体系，确保在信用层面为公司融资提供有力支持，使公司能够顺利实现融资目标，为公司健康发展提供保障。

一、中国公司融资的信用逻辑

（一）传统中国信用机制对商业发展的影响

对于做人做事而言，信用都是其需要坚守的一项重要原则，在封建统治背景下，通过有效维护信用，可以更好地保护儒家文化。在宗法血缘社会，通过合理构建传统中国信用机制，可以使社会秩序保持规范，并使伦理规则得到完善。从信用本质角度展

开分析，其需要有效构建信任网络，并要建立共同体信用，对于运行机制而言，主要包括声誉机制、众人参与机制。首先，对于商人群体，其主要以宗族血缘以及地缘关系等作为纽带，使商人群体的生存空间可以有效向外拓展。而对于商业组织的用人机制，其主要在信任基础上合理用人，对个人声誉十分看重，有着严密的运营规则。在成立票号后，可以使东家和经理建立起相应的合约关系，并对结账、股本数以及资本等票号内容进行写明。

在具体建立合约关系的过程中，需要从信义层面出发，使制度得到完善。在用人时，票号的使用十分重要，其使用者主要为本土人，外省人会拒绝使用。与此同时，票号具有十分严格的学徒制度，想要成为练习生，需要由相关的保荐人进行推荐，一旦之后出现舞弊，则需要由保荐人对其损失进行赔偿。其次，传统金融机构对信用贷款往往比较偏爱，并不是抵押贷款。对于钱庄，其主要在货币兑换基础上发展而来，之后在兑换经营货币后，逐渐发展形成存款以及贷款等业务。针对钱庄信用放款，具体包括定期放款和往来放款两种形式。从本质角度展开分析，我国传统信用主要在地缘关系以及宗族血缘关系网络上发展形成。公司是我国近代化发展期间的一类全新事物，在公司发展形势下，可以使信用机制得到传承^[1]。

（二）近代中国公司融资依赖传统信用机制

为了能够有效肩负起救亡图存的历史使命，有效引入了近代中国公司制。为了使公司发展得到规范，对公司法进行了有效制定和完善，并明确规定了公司的注册资本，有着明确的出资类型，需要股东充分履行出资义务。对于《公司法》而言，其在规定上有所不足，未能充分满足公司自身的融资需求。在我国发展过程中，往往仍然观望公司事务，并保持怀疑态度，在建立社会法制环境时，还缺乏稳定性。所以，在建立相关规则时，公司的融资主要采取债券、股票等方式，使融资目标得到实现。在实际操作时，部分公司往往仍然采用私人信用融资方式，在此情况下的融资模式，通常会依赖传统的信用机制。在我国公司发展过程中，对于其融资模式展开分析，提出了明确规定，其主要借鉴西方国家。结合相关规定来看，对无限公司制进行设立之后，应对股东自身作用加大重视，明确其出资种类，发挥股东价值。对于认股者，其需要按照所认缴数额缴纳股银的义务。结合出资类型展开分析，我国出资类型主要包括两种，分别为债权和股权，需要相关股份公司合理设立股份一节，并要规定具体的股票发行事项、条件等相关内容。结合公司类型展开分析，主要包括无限公司、股份有限公司，同时还包括两合公司与股份两合公司。在我国对《公司法》进行出台后，增加了有限公司类型，相关条款也有所增加。结合股票类型展开分析，其具体包括记名与不记名两种股票类型^[2]。

二、中国公司融资的当代启示

与近代中国的法治环境不同，我国现如今的法治建设也取得了十分显著的成效，在具体修正与修订《公司法》时，也进一步完善了相关规范，可以为公司发展提供引导，保证公司融资过程的规范化。目前，在公司融资期间，仍有着较大难度，应合理运用传统的信用机制，确保有效发挥其作用。对于民营企业而言，在融资渠道上还不够多样化，通常采用民间借贷的方式。对于此类业务的开展，要充分关注个人借贷，特别对于民营企业，此类融资渠道可以发挥重要作用。在实践期间，股东以及法人在借贷时主要采用私人借贷方式，确保有效支持企业的正常经营。所以，对于民营企业而言，在民间借贷方面有着较大规模，而且

还有着较高比例。为了使公司的融资目标得到实现，一般对私人信用加以运用，这是企业缺乏信用以及融资困难时，比较常见的一种融资方式。在实际运用民间借贷时，在信用方面存在困局，在传统信用方面可以发挥作用，使金融交易需求得到满足^[3]。

（一）传统中国信用机制的合理性与局限性

在实际应用现代社会资本时，需要充分分析相关理论。对于信任而言，其是一类重要的社会关系，在社会资本中是重要的形式之一，通过信任可以有效促进经济发展。因此，在社会资本中，信任是十分重要的一类组成部分，能够使自发合作得到有效促进，确保充分支持网络、规范、信任，并有制度绩效形成。近些年来，公司是十分重要的一类商业组织，有着较大的融资规模，这也导致私人网络极限无法得到有效承受。在对中国信用机制进行应用时，其属于人际信用，虽然可以对公司融资活动有效助推，对于这一类的信用机制，其与社会信用有所不同，对乡土社会具有较高的适用性。随着社会的快速发展，人际交往呈现出陌生关系，因此无法使其关键作用得到发挥。例如，在实际应用民间借贷后，可以进一步提升信息水平，具有较强的信息流动性，主要采取网络金融借贷方式，能够有效打破传统的信用基础，在传统民间借贷信用应用过程中，未能使风险防范具有的重要作用得到发挥，这也对金融体系产生了相应影响。在现代社会发展期间，通过运用民间借贷，在应用非正规金融方式时，未能使信用需求得到满足，无法有效完善传统信用机制。所以，对于此类机制，其在历史上相对局限，在实际开展融资活动时，应建立规范化的融资制度，并要形成普遍信任，使社会资本得到提升^[4]。

（二）新《公司法》第四十七条背后的信任问题

对于此项法律条款，可以有效补救债权人的权益保护危机，并对股东加以引导，使其能够合理出资，使公司自身的交易成本得到降低，确保顺利实现融资目标，充分回应商业实践。在我国改革认缴资本制度后，虽然与公司制专项授权资本制相符合，并出台相关政策，对大众创业加以鼓励，确保满足相关融资需求。但信用方面还缺乏相应支撑，部分股东滥用期限利益，逃避了其出资义务。因此，公司应从合法角度出发，对判例制度进行建立，有效完善社会信用体系，有效强化资本功能。由此可以看出，通过有效完善社会信用体系，可以创造良好的社会环境，确保认缴资本制功能的有效发挥^[5]。

（三）完善社会信用体系的路径

在传统信用机制应用过程中，其仍表现出相应的局限性，为了可以进一步增强认缴资本功能，需要使社会信用得到强化，对公司自身的融资环境加以优化。在我国发展过程中，已经深刻认识到社会信用体系的关键作用，并有效强化政府职能，确保可以健全社会信用体系。在实践期间，在有效构建社会信用体系后，可以使代理成本得到降低，并对融资约束得到缓解，对企业自身出现的违规行为有效抑制。对于社会资本，应确保有效获取企业负债，但由于抵押物不足，因此无法有效实现债务融资目标。对于信用体系的建立，其不同于营商环境，所以在认缴资本制的实施过程中，可以增加股东出资纠纷的案件数量。因此，需要在传

统信用基础上,有效提升社会普遍信用水平。为了使社会信用体系得到完善,需要有效实现传统文化复兴。对于社会信用体系的完善,其作为一项系统工程,具有较高的复杂性,不仅要对我国传统文化当中的信用文化有效传承,而且还需要加强法律保障,确保有效支撑制度^[6]。在1993年,我国在对《公司法》进行出台后,可以使企业三角债得到清理,使企业信用问题得到解决。在社会经济飞速发展背景下,为了使社会秩序得到维持,应对其信任度加以提升,对社会复杂程度加以考虑。与此同时,需要充分了解时间关系,对社会人际关系加以明确,进一步提升信任度。为了使相关挑战得到应对,使其安全感得到提高,应对系统信任进行建立,主要为制度信任,具体包括制度规则,需要充分实施制度组织。对于相关运行制度,应对犯规成本加以增加,并有效完善惩罚机制。从社会发展角度展开分析,相关制度发挥了关键作用,可以使结构保持稳定,减少相关的不确定性问题。因此,对于制度信任,需要有效完善相关法律法规。从公司股东角度展开分析,认缴资本的缴纳期限为五年,防止在法律层面受到制裁。在认缴时,如果股东没有出资,其股权也易丧失。这样

一来,相关股东在对公司进行设立的过程中,应对理性加以保证,使投资者自身的信心得到提高,充分落实股权投资活动。除此之外,对于社会信用体系,可以使制度建设得到完善。在此过程中,除了要对《公司法》加以完善,并要健全《征信业管理条例》,全面加强信用立法^[7]。

三、结束语

综上所述,在我国公司融资领域,传统信用具有关键作用,但目前还表现出相应的局限性,想要使公司融资难的问题得到解决,将超出人际信任这一范围,需要对社会信用体系加以建立与完善。在传统社会发展过程中,对关系网络进行建立,一旦没有将社会信用体系完善问题有效解决,在公司融资过程中往往难以突破,因此需要合理构建社会信用体系,确保为公司融资有效提供信任支持,使公司能够实现自身的融资目标,促进中国公司的健康发展。

参考文献

-
- [1] 张玲玉. 近代中国公司融资的信用逻辑及当代启示 [J]. 社会科学, 2024, 11(4): 181-192.
 - [2] 于波, 霍永强. 动态风险视域下商业信用融资与研发投入逻辑关系 [J]. 科技进步与对策, 2021, 38(20): 101-110.
 - [3] 史智才. 融资与信用: 农业巨灾风险债券化的基本逻辑 [J]. 湖南科技学院学报, 2019, 36(3): 103-104, 107.
 - [4] 祖建新, 陈劲松. 农户信用合作融资的历史演进与内在逻辑 [J]. 农村经济, 2020, 14(9): 110-116.
 - [5] 孙树强, 张新宜. 宽货币、紧信用背后的逻辑及民营企业融资问题浅析 [J]. 清华金融评论, 2018, 12(12): 85-86.
 - [6] 于谦龙, 胡琴, 郭佳利. 融资环境、特殊条款行权与信用债违约风险 [J]. 南京审计大学学报, 2022, 19(4): 71-80.
 - [7] 孙巾雅. 信用同金融资本的异化演进与社会主义制度下的信用重塑 [J]. 征信, 2022, 40(10): 28-34.

“三个管理”框架下案件管理的优化路径探析

陈旋楷¹, 苏国用², 苏铁强³

1. 肇庆市人民检察院, 广东 肇庆 526000

2. 肇庆市封开县人民检察院, 广东 肇庆 526000

3. 肇庆市鼎湖区人民检察院, 广东 肇庆 526000

DOI: 10.61369/SE.2025020018

摘 要： 本文深入剖析“三个管理”框架下案件管理的职能作用，明晰“高质效办好每一个案件”对三个管理的具体要求，分析案件管理的实践困境与制度瓶颈，进而提出做优案件管理服务保障“高质效办好每一个案件”的对策建议。

关 键 词： 三个管理；案件管理；高质效

Analysis of the Optimization Path of Case Management Under the Framework of "Three Managements"

Chen Xuankai¹, Su Guoyong², Su Tieqiang³

1. People's Procuratorate of Zhaoqing city, Zhaoqing, Guangdong 526000

2. People's Procuratorate of Fengkai County, Zhaoqing City, Zhaoqing, Guangdong 526000

3. People's Procuratorate of Dinghu District, Zhaoqing City, Zhaoqing, Guangdong 526000

Abstract： This paper deeply analyzes the functional role of case management under the framework of the "Three Management", clarifies the specific requirements of "handling every case with high quality and efficiency" for the three management, analyzes the practical predicaments and institutional bottlenecks of case management, and then puts forward countermeasures and suggestions for optimizing case management services to ensure "handling every case with high quality and efficiency".

Keywords： three managements; case management; high quality and efficiency

2024年10月，最高检作出“一取消三不再”决定，并部署一体抓实“三个管理”，推动构建检察“大管理”格局，引发各级检察机关和社会上广泛关注。应勇检察长指出：“高质效案件是办出来的，也离不开科学管理。检察业务管理、案件管理、质量管理要真正关注并推动落实到每一个案件、每一个环节。”“如何实现检察工作科学管理，成为当务之急，亟需我们边思考、边实践、边完善。”本文旨在探讨“三个管理”格局下案件管理的科学定位与职能作用，为检察机关高质效办案提供理论支撑和实践参考^[1]。

一、业务管理、案件管理、质量管理三者关系探析

（一）业务管理为“纲”：战略引领与动态调控

业务管理是对检察机关各项检察职能活动的整体规划、组织、协调和控制过程^[2]。它不仅包括宏观管理，也涵盖微观管理，涉及业务指导、业务评价、业务管控、业务保障和外部监督等多个方面。业务管理通过设定科学合理的业务目标、优化资源配置、完善业务流程等措施，为案件管理和质量管理提供坚实基础，确保检察工作的有序进行和检察职能的有效发挥。例如，最高检落实国家决策部署，以法律监督促进法治化营商环境建设，

2025年部署开展违规异地执法和趋利性执法司法专项监督^[3]。

（二）案件管理为“基”：程序保障与效能提升

案件管理侧重于对案件从受理到办结的全过程进行精细化管理，包括案件分配、流程监控、节点控制、质量评查等（质量评查等手段兼具案件管理与质量管理双重属性），通过建立科学的办案机制、规范办案程序、强化监督制约，确保每一起案件都能得到公正、高效、规范的处理。案件管理的基础地位体现在其直接作用于案件本身，是提升案件质量、保障司法公正的关键所在。因此，案件管理可以视为业务管理在案件层面的具体体现和深化，并对业务管理起到支撑作用。

项目基金： 本文系2024年度广东省人民检察院检察理论研究课题《强化案件管理服务“高质效办好每一个案件”问题研究》【GDJC2024037B】的阶段性成果。

作者简介：

陈旋楷，现任肇庆市人民检察院政治部主任，曾任封开县人民检察院检察长，2016年获“广东省人民满意的检察官提名奖”，研究方向：检察管理、思想政治；

苏国用，封开县人民检察院检委会委员、第三检察部主任、一级检察官，研究方向：民事检察、控告申诉检察、检察业务管理；

苏铁强，肇庆市鼎湖区人民检察院政治部四级主任科员，全国检察机关案件管理人才库成员，广东省检察业务尖子，研究方向：检察业务管理、刑事检察。

（三）质量管理为“要”：闭环控制与结果运用

质量管理贯穿于检察业务管理和案件管理的始终，是对检察工作质量的综合评价和持续改进过程。质量管理为业务管理和案件管理提供了明确的工作方向和目标。通过制定科学的质量管理标准和指标体系，引导检察机关和办案人员更加关注案件质量；通过定期评估和分析案件质量，推动业务管理和案件管理的不断完善和提升；通过强化责任落实，确保各级检察机关和办案人员认真履行职责和义务^[4]。

（四）业务管理、案件管理、质量管理之间的关系

业务管理的外延包含了案件管理、业务管理，案件管理的外延包括质量管理，但质量管理部全部属案件管理，案件管理与质量管理带有交叉关系。检察业务管理为案件管理和质量管理提供了基础和框架，案件管理是业务管理在案件层面的具体体现，质量管理则是对业务管理和案件管理的重要手段。三者相互依存、相互促进，共同推动检察工作高质量发展^[5]。

二、“高质效办好每一个案件”对三个管理的要求

最高检提出要让“高质效办好每一个案件”成为新时代新征程检察履职办案的基本价值追求。这体现了讲政治与讲法治有机统一，质量、效率、效果有机统一，个案高质效和整体高质效有机统一。在实体上确保实现公平正义，要落实以事实为根据、以法律为准绳，做到法理情有机统一；在程序上让公平正义更好更快实现，要兼顾“更好”与“更快”；在效果上让人民群众可感受、能感受、感受到公平正义。“高质效办好每一个案件”要求：

（一）强化业务管理，引领检察工作整体效能

要优化业务布局，合理调整业务结构，明确各业务部门职责定位，避免职能交叉重叠；完善内部协作机制，加强各业务部门之间的沟通协调，形成工作合力；同时，要加强上级院对下级院办案的领导监督，压实监督管理责任。

（二）深化案件管理，着力办案质量与效率并重

建立健全案件管理机制，完善案件受理、分配、流转、监督等各环节的管理制度；强化流程监控和节点控制，利用现代信息技术手段对案件办理过程进行实时监控和动态管理；实施案件质量评查制度，建立常态化的案件质量评查机制；同时，实现管案与管人的有机结合，将案件管理结果运用于检察官绩效考核^[6]。

（三）加强质量管理，确保个案质量持续改进

明确质量标准，制定科学合理的案件质量标准体系；建立质量反馈机制，及时收集和分析案件办理过程中的质量信息并督促整改；推动质量持续改进，将质量管理融入检察工作全过程；同时，引导检察人员树立正确的政绩观和事业观，将办案质量作为衡量工作成效的重要标准。

（四）一体抓实“三个管理”，向科学管理要质效

业务管理、案件管理、质量管理是相互依存、相互促进的关系，缺一不可。应结合实际，统筹分析“三个管理”各自的侧重点，坚持抓主要矛盾和矛盾的主要方面，突出重点，向管理要战斗力，用管理出高质效，推动“高质效办好每一个案件落到实处”^[7]。

三、案件管理在“高质效办好每一个案件”中的作用和着力点

（一）构建制度保障和支撑体系

通过建立健全的案件管理制度和机制，为检察办案提供坚实的制度保障。这些制度和机制涵盖了案件的受理、流转、办理、监督、评价等环节，确保检察工作的规范性和高效性。

（二）提升办案质量和效率

通过严格案件准入、强化流程监控、注重质量评查等措施提升办案质量和效率。严格案件准入确保案件材料齐全、规范；强化流程监控防止案件超期、程序违法等情况的发生；注重质量评查总结经验教训并提出改进措施。

（三）促进司法公正和透明

通过加强外部监督、公开案件信息等方式促进司法公正和透明。邀请人民监督员参与案件监督、开展检察听证等增强检察工作的透明度；及时公开案件办理进度、结果等信息保障当事人的知情权、参与权和监督权。

（四）强化内部协同与监督效能

通过促进构建立体化的检察业务管理组织体系，统筹协调各个机关各个部门形成合力确保案件得到高效、公正处理。同时，通过管案与管人的有机结合对办案人员的业绩进行客观评价激励检察人员更加勤勉尽责地履行职责。

（五）推动检察工作现代化

通过践行科学管理、智能管理等现代管理理念以及运用大数据、人工智能等现代信息技术手段推动检察工作现代化。实现案件管理工作的理念、体系、机制、能力现代化提升案件管理的智能化水平^[8]。

四、案件管理的实践困境与制度瓶颈

理念层面，一是曾较长时间内存在数据驱动依赖症，习惯于用指标数据来“指挥”和“受指挥”；二是监督畏难情绪，质量评查中存在“不敢评、不会评”心理。机制层面，一是过去先后经历分散管理与专门管理，前者容易出现管理脱节，后者瓶颈是专门机构的人员力量难以应对集中管理；二是外部监督介入不足，尚未深度嵌入管理闭环；技术层面，一是数据壁垒，政法机关数据共享率低，影响类案监督效能；二是系统瑕疵，统一业务系统尚存在不足。在案件管理各项具体工作中则曾遇到以下问题：

（一）案件受理和流转工作有待改进

案件受理中存在审核把关不严格的问题，如受案标准执行不统一、繁简分流机制不健全等导致一些不符合条件的案件“带病”流转。此外，检察业务应用系统上也存在短期案件分配不均、系统无法自动识别案件繁简等问题^[9]。

（二）案件质量评查需深化广度和深度

在最高检印发《人民检察院案件质量检查与评查工作规定》前，案件质量评查工作曾存在评查范围覆盖不全、评查方式方法创新不够、评查标准不够统一、评查深度不够以及评查结果运用不充

分等问题，这些问题影响了案件质量评查的有效性和针对性。

（三）案件流程监控实质化开展不广泛

案件流程监控工作中存在科技赋能不强、流程监控机制不完善、“刚性”不足以及监控人力不到位等问题，导致流程监控工作未能充分发挥其在规范司法行为中的重要作用。

（四）数据质量监管与运用有待加强

数据质量监管方面存在数据质量未做到足够牢靠、数据分析应用能力不足等问题，制约了业务分析研判的深入开展和向更品质层次的提升。另一方面，案管部门与其他部门齐抓共管的立体式“大管理”格局有待加强。

（五）外部监督有待规范和深化

人民监督员制度、听证制度在实践中存在认识不到位、工作开展不均衡、参与形式化以及组成结构不合理等问题。同时，案件信息公开方面也存在不规范的现象^[10]。

五、做优案件管理服务保障“高质效办好每一个案件”的对策建议

（一）筑牢政治建设根基

案件管理工作必须切实提高政治站位。要站在新时代检察工作全局的高度准确把握案管工作面临的新形势新任务，积极回应人民群众对公平正义的新期盼。

（二）构建贯通推进机制

一是案件管理要与业务管理、质量管理一体抓实、贯通推进，按照三者之间有机联系、相互贯通的特点，一体抓实办案质效分析、办案流程管理和案件质量检查评查等工作。二是加强案管与管人衔接，统筹完善激励与追责惩罚等机制，做到管理到位不缺位、适度不过度，更好促进检察官依法履职、检察权公正行使。

（三）优化案件受理全流程管控

要进一步严肃受案纪律，完善受案流程，强化全员责任意识，做到事实清楚再受案、证据充分再受案、程序完备再受案。同时细化完善分案规则建立案件类型研判、分流机制实现案件繁简分流、专业匹配的最优化。

（四）深化流程监控刚性约束

案件监控应坚持动态、全程、实时原则，运用大数据等信息化手段，加强关键节点、突出问题的精准监督。要依托大数据赋

能增效，加强与政法单位的工作协同，强化监管的刚性约束，不断提升案件流程监控的信息化、精细化水平。

（五）健全质量评查闭环体系

落实《人民检察院案件质量检查与评查工作规定（试行）》，建立健全“每案必检”工作机制，对办理的每一个案件探索由不同主体、不同层级，采用不同形式、各有侧重的案件质量检查与评查方式，推动实现案件质量检查与评查常态化、规范化。从评查工作的组织、评查类型及内容程序、评查结果运用等进行细化明确，构建立体化、精细化、全流程的案件质量管控体系，要注意强化办案部门自我管理，构建办案人员自查、办案部门检查、案管部门评查相结合的案件质量管控体系。

（六）夯实数据治理基础工程

提高数据填录质量，提升业务分析研判水平。坚持客观性、系统性、实用性、专业性、比较性、透明性原则，充分运用态势分析、专题分析、综合分析，加强对重点案件类型、重点办案领域、重要业务态势开展深入分析研判，充分重视、发挥“三个结构比”对于依法办案、强化法律监督工作的牵引指向作用。加强联动机制，提增研判成效。

（七）完善外部监督机制

要完善人民监督员和听证员“两员”选任和抽选工作机制，规范工作开展流程，强化意见建议的刚性。依法保障律师的合法权利，畅通律师意见建议反映渠道等方式，不断提升律师阅卷工作制度化、规范化、科学化水平。

（八）加强案管制度建设

加强案管工作制度的统筹协调系统集成，构建“1+N”工作制度，形成上下联动、左右协同、规范管用的案管工作制度体系。同时拓宽监督渠道，创新监督方式，让权力在阳光下运行。

（九）推进智慧案管赋能工程

主动加强信息化智能化建设，用现代科技手段提升案管工作质效。开发应用人工智能辅助办案系统，建设集法律、业务、数据为一体的案管工作知识图谱，实现案情分析、证据审查、文书比对等辅助办案功能，提高办案的智能化、专业化水平。加强大数据应用平台建设，汇聚各类司法办案数据，对办案数量、类型等进行综合分析研判，为检察决策提供大数据支撑。加快推进案管工作信息化智能化建设，以高水平信息化智能化引领和保障案管工作高质量发展。

参考文献

- [1] 张 辉, 陈凤超, 顾雪飞, 等. 贯通推进“三个管理”的核心要义与机制完善 [J]. 人民检察, 2025, (01): 29-36.
- [2] 邢 姑. 一体抓实“三个管理”路径探析 [J]. 人民检察, 2024, (24): 44-48.
- [3] 史兆琨. 来自大检察官研讨班的“数字新闻” [N]. 检察日报, 2023-07-20.
- [4] 张辉、陈凤超、顾雪飞、申国军、郑志恒, 贯通推进“三个管理”的核心要义与机制完善 [J]. 人民检察, 2025(1).
- [5] 马楠. 以高质效案件管理助力检察工作提质增效 [N]. 延边日报, 2024-12-26(05).
- [6] 王志强, 郭海燕, 陆洲. 以案件质量管理推动检察业务管理科学化 [J]. 人民检察, 2024(S2): 97-98.
- [7] 姜明, 宿德政. 检察机关检察侦查与案件管理融合履职路径探析 [J]. 警学研究, 2024(05): 51-59.
- [8] 饶红敏. 基层检察机关加强案件管理工作的切入点 [J]. 人民检察, 2023(S2): 105-106.
- [9] 贾宇. 论数字检察 [M]. 北京: 中国政法大学出版社, 2023: 5-24.
- [10] 林建安. 贵州: 26个大数据法律监督模型获推广 [N]. 检察日报, 2025-01-23(004).

互联网发展对城乡收入差距的影响研究

陈媛媛

西安欧亚学院 会计金融学院, 陕西 西安 710065

DOI: 10.61369/SE.2025020019

摘 要： 缩小城乡收入差距是促进城乡融合发展，实现共同富裕的核心议题。农业作为国民经济的基础性产业，其高质量发展不仅关乎粮食安全和社会稳定，更是破解城乡二元结构困境、推动产业结构升级和区域经济协调发展的关键环节。近年来，信息技术的迅猛发展为解决城乡收入问题提供了新的思路。如何借助互联网技术推动城乡地区经济融合发展，缩小城乡收入差距，成为地方政府的重点关注方向。在此背景下，提出以互联网发展作为影响因素，探究其与城乡收入差距之间存在的多重关系，并总结提出有效利用互联网缩小城乡收入差距的对策建议。

关 键 词： 互联网；城乡收入差距；产业结构；人力资本

Research on the Impact of Internet Development on the Urban-Rural Income Gap

Chen Yuanyuan

School of Accounting and Finance, Xi 'an Eurasia University, Xi 'an, Shaanxi 710065

Abstract： Narrowing the income gap between urban and rural areas is a core issue for promoting integrated urban-rural development and achieving common prosperity. Agriculture, as a fundamental industry of the national economy, its high-quality development is not only related to food security and social stability, but also a key link to break through the predicament of the urban-rural dual structure, promote the upgrading of the industrial structure and the coordinated development of the regional economy. In recent years, the rapid development of information technology has provided new ideas for solving the income problems in urban and rural areas. How to promote the integrated economic development of urban and rural areas and narrow the income gap between urban and rural areas with the help of Internet technology has become a key focus of local governments. Against this background, it is proposed to take the development of the Internet as an influencing factor, explore the multiple relationships existing between it and the income gap between urban and rural areas, and summarize and put forward countermeasures and suggestions for effectively using the Internet to narrow the income gap between urban and rural areas.

Keywords： internet; urban-rural income gap; industrial structure; human capital

在新的历史发展阶段，以高质量发展为主题是国家开启现代化新征程做出的重大战略部署，其中，三农作为经济社会稳定的压舱石，需要予以更多关注。多措并举加快农业农村高质量发展，既是补齐发展短板的必然选择，也是建设现代化国家的必由之路。2005年中央一号文件中，首次提出了要加强我国农业信息化建设。之后2014、2015、2016年中央一号文件中也多次提出要加快农业农村的现代化发展，而推进农村农业现代化发展，就需要以信息技术为支撑。2015年，国务院发布了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，并首次将“互联网+农业”列为重点行动之一，旨在依托互联网技术实现互联网与传统产业的融合，进而推动产业的转型升级。

《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2024年12月，网民规模突破11亿人。其中，城镇网民规模达7.98亿人，占网民整体的71.8%；农村网民规模达3.13亿人，占网民整体的28.2%。城乡互联网普及率已分别突破85.3%和67.4%，以上数据表明数字经济时代全面到来。如何在数字经济时代有效利用互联网这一助推器，形成对经济发展的持续推动力尤为关键。

然而，在城乡二元结构下，资源分配不均、基础设施差异及受教育程度参差不齐等问题使得互联网发展对城乡收入差距的影响呈现出一定的复杂性和动态性。一方面，城乡居民可以利用互联网降低信息获取成本、拓展非农就业渠道、促进农产品电商化等方式，为农村地区注入经济增长新动能；另一方面，城乡数字基础设施的落差、教育资源的不均衡以及传统产业转型的滞后，可能进一步加剧城乡收入分化。在此背景下，深入探讨互联网发展对城乡收入差距的作用机制及其动态演变规律，成为破解城乡发展不平衡难题的关键命题。

基金项目：西安欧亚学院科研基金项目资助——西安欧亚学院校级科研项目（互联网发展对农村经济高质量发展的影响研究，项目编号：2024XCZX02）。

作者简介：陈媛媛（1996—），女，陕西渭南人，硕士，助教，主要从事区域经济研究。

一、城乡收入差距的影响因素

（一）制度因素

改革开放前，我国的计划经济体制和分配制度对城市地区的经济发展有一定偏向性，而对农村地区的经济实行了严格限制，压制了农村地区经济释放活力，进而导致城市居民的收入远高于农村居民^{[1][2]}。

在经济体制改革的进程中，土地制度改革是缩小城乡收入差距的核心抓手。研究表明，土地制度综合配套改革通过“政策主体协同”与“政策工具联动”的双重机制，对城乡收入差距产生显著的收敛效应^[3]。激励土地、劳动力等资源要素的结合和有序流动，形成城乡要素优化配置格局，进一步缩小城乡收入差距。

（二）产业结构因素

城市地区的经济以技术驱动的高附加值工业和服务业为主；农村地区主要依靠农业带动当地经济发展，生产效率低，回报率低。由经济结构导致的居民收入也出现了较大差异，城市地区居民工资性收入的稳定性要高于农村地区居民的经营性收入，再结合当时的经济制度可以发现，农村地区居民在拓宽收入来源方面限制重重，消费意愿低；受城乡收入差距影响，农村居民消费需求持续受限，这一现象反作用进一步加剧城乡收入差距^[4]。产业结构升级带来就业岗位发生变化，高附加值的技术岗位增多，因此，农村居民可以获得更高的薪资收入，缩小城乡收入差距。

（三）人力资本因素

根据人力资本理论，教育投资是积累人力资本积累的重要途径，能通过提高劳动生产率来实现个人增收。一方面，城镇地区教育资源投入多、质量高，城镇劳动力的教育保障程度较高，能带来劳动力技能水平上的提高；而农村地区教育资源匮乏，教育保障程度低，进而导致农村劳动力技能水平较低，收入受限。同时，在收入差距的影响下，高质量人才更倾向选择城市就业，而人才流出又进一步加剧了农村地区人力资本流失这一现实问题，进而抑制了农村地区居民的收入增长速度^[5]，造成城乡收入差距不断扩大。另一方面，自从2015年国务院出台《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，“互联网+农业”得到进一步发展。在该政策的指引下，农村地区居民利用互联网技术降低知识获取门槛，打破了城乡教育资源的空间限制提升了农民数字素养与职业技能，实现了人力资本的累积和价值增值，再通过分工细化提升劳动生产率，进而缩小城乡收入差距。有学者基于门槛效应视角，将人力资本分为城市人力资本和农村人力资本，研究发现农村人力资本积累需达到一定水平，才能有效推动城乡收入均衡，即这二者之间存在显著的非线性双门槛效应^[6]。

（四）金融发展因素

金融作为现代经济体系的核心要素，其资源配置效能对社会经济发展具有显著影响。然而，传统金融体系在调节城乡收入差距方面存在一定局限性。在服务对象选择方面，传统金融机构的服务对象呈现显著的“城市偏好”特征，这种“偏好”源于农村地区基础设施薄弱、信用体系不健全及收入稳定性低等多重问题，最终导致农村地区面临信贷排斥和金融服务覆盖不足的双重困境。而信贷分配不均衡会加剧城乡资本积累的失衡，进一步扩大了收入差距^[7]。在服务功能方面，传统金融体系中的基础服务虽然有助于农村居民抵御一定财务风险，但对收入增长的贡献具有

明显的局限性。综上，传统金融体系因其结构性缺陷难以有效惠及农村群体，需通过多维度创新进行弥补，形成收入分配格局优化的长效机制。

数字普惠金融的发展为调节城乡收入差距提供了新的路径。一方面，依托移动支付和网银等互联网技术，金融服务的服务范围得以延伸，空间范围上的弱约束性降低了交易成本，使缺乏基础金融网点的农村居民也能享受金融服务，从而激活农村经济活力。另一方面，结合大数据分析技术，对农村地区居民非传统信用数据进行挖掘分析，针对居民实际经济活动提供适当的金融服务，一方面扩大了信贷覆盖范围，另一方面破解了信息不对称难题，助力农村小微企业和个体经济融入现代产业链，通过提升收入层级缩小城乡收入差距。

二、互联网发展与城乡收入差距之间的关系

（一）互联网发展可以有效缩小城乡收入差距

传统基础设施建设下信息的传递具有明显的区域限制性，而互联网的出现为信息传播带来了新变革。基于互联网的信息传播，以突破区域层面限制为核心，从提升信息传递的效率及降低信息不对称两个维度，促进农村地区形成第一产业与其他产业有机融合的新业态。通过互联网平台，农民可直接对接各地市场，减少中间商交易成本。有效落实“互联网+”农业等政策，既拓宽农产品销售渠道，提升农业附加值，还使得地区间经济活动往来更加密切，居民收入水平得以提高^[8]。此外，在实践层面，拼多多以“农地云拼”模式，创新推动农产品规模化销售，同时运用冷链物流和数字化供应链降低了损耗率，让利农户和消费者。

马晓琳（2024）研究发现互联网发展可以有效提升居民收入水平，增强农村居民与城镇居民间的互动，实现城乡间有机融合，进一步影响城乡消费差距^[9]。此外，在电子商务和智慧农业等新业态下，相关的经济活动通过电子支付完善农村金融环境。有学者研究发现，数字金融相比传统金融，能够显著提高农村居民可支配收入，从而缩小城乡收入差距^[10]。普通面板数据回归模型可能不能充分捕捉空间效应信息，有效刻画移动互联网发展对城乡居民收入差距影响的空间“溢出效应”。孙皓等（2024）构建空间面板模型分析发现移动互联网（基础设施建设、市场潜力和发展绩效三类指标）对城乡居民收入差距有显著正向直接效应，但空间溢出效应不明显^[11]。

（二）互联网发展会扩大城乡收入差距

与上述研究不同的是，有学者认为互联网的不断发展会扩大城乡收入差距。一方面，由于在城乡二元结构下，农村地区在移动互联网基础设施（如5G基站覆盖率）、数字服务供给能力及居民技术应用能力上存在显著短板，形成“数字鸿沟”^[12]。这种鸿沟导致移动互联网的红利未能在城乡间均衡分配，在“技术赋能”和“数字鸿沟”的双重作用下，城乡收入差距逐渐被拉大。

另一方面，虽然互联网发展催生了新业态，带来更多的就业机会，但由于农村地区居民受教育水平及受教育程度较低，进而造成农村地区居民互联网素养明显低于城镇居民^[13]。因此，农村地区居民相较于城镇居民，对于互联网便利性及先进性的感知力较弱，进而扩大了城乡间收入差距。同时，侯瑜和袁鹏认为“宽带中国”示范城市建设同时促进了城镇和农村居民的收入

增长，但对农村居民的增收效应较小且滞后，因此不利于缩小城乡收入差距^[14]。

（三）互联网发展对城乡收入差距的影响呈倒“U”型

程名望和张家平（2019）从宏观和微观两个视角研究互联网普及对城乡收入差距的影响以及城镇居民和农村居民互联网使用对其收入水平影响的差异，研究发现互联网普及对城乡收入差距的影响呈先增加后降低的倒“U”型，并且在2009年以后，互联网的使用对农村居民的收入效应要大于城镇居民，表明互联网使用起到了缩减城乡居民收入差距的作用^[15]。

三、进一步缩小城乡收入差距的对策建议

根据中共中央、国务院于2025年1月22日印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》文件指引，为进一步促进城乡融合发展，缩小城乡收入差距，结合互联网发展角度，本文将提出以下三方面对策：

（一）深化互联网基础设施建设与数字技术应用

实现城乡互联网基础设施的融合是缩小城乡收入差距的关键举措。各级政府应持续推进政策措施的强化力度，将5G基站、光纤宽带等网络设施作为乡村振兴的重要考核指标，着力攻克偏远地区的网络覆盖难题。鉴于中西部与东部地区的发展差距正逐步缩小，在推动互联网发展的过程中，加速中西部及农村地区的网络基础设施升级工作是重中之重。具体而言，各级政府应着重实施5G基站向农村延伸、实现光纤网络全面覆盖等工程。同时，建立动态维护机制，定期更新设备与技术，确保基础设施的长期服务能力得到有效保障。其次，构建涵盖生产、加工、流通环节的全链条数字化农业体系，促进互联网与农业的深度融合。通过将先进的数字农业技术与电商平台进行有效整合，积极融入全国消费市场，从而成功建立起地区经济的长效回流机制，为地区经济的繁荣稳定与可持续发展提供强大动力。此外，还可以探索“飞地经济”模式，引导东部互联网企业向中西部农村地区转移技术资源。通过跨区域的产业链协作，提升农村产业的附加值，进而缩小城乡要素配置效率的差距。

（二）系统性提升农村居民互联网素养

针对农村地区居民互联网素养较低的现状，可以通过构建分层培训体系破解该困境。一方面，针对青年群体，鼓励县镇两级政策联合地方职业类院校开展“数字技能定向孵化”，如开设短视频制作、直播运营等培训讲座，利用现代技术和视频平台塑造“新农人”形象。另一方面，针对中老年群体，注重基础数字工具教学，可通过“银发数字课堂”等社区化培训降低学习门槛。此外，设计相应的激励制度配合分层培训体系落实，帮助居民克服畏难情绪。如设计电商运营能力评价维度，对达标农户提供一定的创业资金支持。最后，基层政府单位可联合短视频平台，开设“新时代—新农人”主题赛道，吸引农户参与内容创作与记录营造全民数字参与氛围，激发内生学习动力。

（三）构建“互联网+”精准帮扶长效机制

打造多样化的“互联网+”精准帮扶长效机制，助推乡村全面振兴。一方面，借助互联网发展技术，整合多部门力量搭建农村居民动态画像管理系统。运用机器学习算法识别低收入群体并进行精准分析，进而匹配对应的帮扶资源，实现动态有效管理。另一方面，根据地方特色打造如“一村一景”的帮扶生态。在资源禀赋优质地区推广“直播+文旅”模式，利用VR技术展示乡土文化吸引城市游客。在生态脆弱地区引入智慧农业系统，通过AI病虫害预警与节水灌溉技术降低生产风险。此外，建立“互联网+”电商扶贫体系。通过电商平台拓宽特色农产品消费市场，建设推广农村或偏远地区农产品品牌，提高产品附加值，增加农民收入。综上，通过“政策—技术—市场”这一长效协同机制，将短期帮扶转化为地区持续的增收能力。

四、结语

本文聚焦城乡收入差距，梳理制度、产业结构及人力资本等多维影响因素，剖析其作用机理。创新性地从互联网角度出发，挖掘其对调节城乡收入差距的独特作用。进而从强化互联网基建、提升居民素养、构建帮扶机制三方面献策，期望借助互联网关键力量，为缩小城乡收入差距、推动经济高质量发展提供切实可行的路径参考。

参考文献

[1] 覃毅. 中国收入分配七十年：改革实践与理论演进 [J]. 产业经济评论, 2020, (05): 109–124.

[2] 李实, 朱梦冰. 中国经济转型40年中居民收入差距的变动 [J]. 管理世界, 2018, 34(12): 19–28.

[3] 丰雷, 李聪. 土地制度综合配套改革对城乡收入差距的影响 [J]. 中国土地科学, 2025, 39(01): 50–59.

[4] Wang Z, Zheng X, Wang Y, et al. A multidimensional investigation on spatiotemporal characteristics and influencing factors of China's urban-rural income gap(URIG)since the 21st century[J]. Cities, 2024, 148(000).

[5] 江小辉, 牛嘉玮. 数字经济、农村人力资本与城乡收入差距 [J]. 中国人力资源开发, 2024, 41(09): 80–92.

[6] 姚旭兵, 邓晓霞. 农村人力资本影响城乡收入差距的门槛效应研究 [J]. 河南科技学院学报, 2024, 44(03): 41–47+76.

[7] 屠萍萍. 数字普惠金融与缩小城乡居民收入差距 [J]. 价格理论与实践, 2024, (02): 185–188+224.

[8] 孙一平, 徐英博. 互联网普及对中国居民收入分配的影响研究——基于CFPS数据的实证分析 [J]. 宏观经济研究, 2021, (07): 161–175.

[9] 马晓琳. 互联网发展影响城乡消费差距的微观检验——考虑居民收入与社会互动的中介作用 [J]. 商业经济研究, 2024, (02): 51–54.

[10] 陈东平, 丁力人, 高名姿. 共同富裕背景下数字金融与城乡收入差距——基于地级市面板数据的实证研究 [J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2022, 22(06): 171–182.

[11] 孙皓, 杨月梅, 宋平平. 移动互联网发展对城乡居民收入差距的影响——基于空间面板计量模型的实证研究 [J]. 科学决策, 2024, (07): 59–72.

[12] 贺娅萍, 徐康宁. 互联网对城乡收入差距的影响：基于中国事实的检验 [J]. 经济经纬, 2019, 36(02): 25–32.

[13] 徐圣翔, 刘传江. 互联网使用的收入溢价——兼论城乡收入差距与共同富裕 [J]. 软科学, 2023, 37(06): 81–88+122.

[14] 侯瑜, 袁鹏姐. “宽带中国”示范城市建设有助于缩小城乡收入差距吗? [J]. 西部论坛, 2023, 33(02): 96–110.

[15] 程名望, 张家平. 互联网普及与城乡收入差距：理论与实证 [J]. 中国农村经济, 2019, (02): 19–41.

数智化驱动的中小型企业轻量级内控体系构建研究

丁一

中国国际工程咨询有限公司, 北京 100048

DOI: 10.61369/SE.2025020021

摘 要 : 随着数字经济深度发展与监管合规要求日益严格, 中小型企业面临转型升级与风险防控的双重压力。传统内控体系因其复杂性、高成本与资源需求, 与中小型企业资源禀赋不匹配。本文结合数智化技术发展趋势, 系统构建“数智化轻量级内控”概念, 探索低成本、高效能的内控创新方案。

关 键 词 : 中小型企业; 轻量级内控; 数智化; 内控创新; 风险预警

Research on the Construction of Lightweight Internal Control System for Small and Medium Enterprises Driven by Digital Intelligence

Ding Yi

International Engineering Consulting Corporation, Beijing 100048

Abstract : With the deep development of the digital economy and increasingly stringent regulatory compliance requirements, small and medium-sized enterprises face dual pressures of transformation and risk prevention. Traditional internal control systems, due to their complexity, high costs, and resource demands, are mismatched with the resource endowments of small and medium-sized enterprises. This paper systematically constructs the concept of "digitally intelligent lightweight internal control" by integrating digital intelligence technology development trends, exploring low-cost, high-efficiency internal control innovation solutions.

Keywords : small and medium-sized enterprises; lightweight internal control; digital intelligence; internal control innovation; risk early warning

一、中小型企业内控现状与数智化挑战

(一) 中小型企业内控建设典型问题

1. 许多中小型企业为满足外部监管或融资需求, 简单照搬大企业内控模板或咨询公司标准化方案, 导致“纸上内控”与实际业务脱节。表现为: 制度过于复杂, 员工理解困难, 执行成本高; 制度与业务需求不匹配, 员工抵触心理强, 存在变相规避行为; 内控沦为摆设, 内控活动多在外部审计或检查前临时开展, 未能真正发挥风险防控作用。

2. 动态适应性不足

中小型企业处于成长阶段, 业务模式和组织结构经常调整, 而传统内控体系修订周期长、调整成本高, 难以适应快速变化的业务需求, 容易形成管理阻碍。同时, 风险形态也在不断演变, 特别是数字化时代的信息安全、数据合规、算法公平性等新型风险, 传统内控框架往往反应滞后、应对不足, 中小型企业对新型风险的覆盖存在明显短板。

3. 技术应用水平低

中小型企业信息化基础普遍薄弱, 内控工作仍主要依靠人工执行与监督, 效率低下且易出错。具体表现为: 技术投入不足, 内控无法实现自动化, 增加了运行成本; 数据分析能力不足, 无法利用数据进行风险预警, 降低了内控的有效性; 内控信息化与业务系统割裂, 很少企业实现了内控与业务系统的集

成, 造成内控执行与业务流程的“两张皮”现象。

(二) 数智化时代给中小型企业内控带来了新的挑战:

1. 数据安全与隐私保护风险

随着数字化转型, 中小型企业积累了大量业务数据和客户信息, 但数据安全意识和技术防护能力普遍不足。只有少数中小型企业制定了数据分类分级管理制度, 部分企业曾发生过数据泄露事件。《数据安全法》^[1]《个人信息保护法》^[2]《网络安全法》^[3]等法规对数据治理提出更高要求, 加大违规处罚力度, 也增加了中小型企业合规压力。同时, 随着数据要素市场化, 如何平衡数据价值挖掘与合规使用成为新课题, 多数中小型企业缺乏专业指导和实操方案。

2. 信息系统依赖与稳定性风险

数字化程度提升使中小型企业对信息系统的依赖度显著增强, 企业一旦系统瘫痪, 业务将无法开展。然而, 中小型企业IT基础设施建设和运维能力普遍薄弱: IT人员比例低, IT预算有限, 多数企业未建立完善的业务连续性计划。系统安全事件可能造成数天的业务中断和直接经济损失, 风险暴露明显^[4]。

3. 第三方服务风险

中小型企业数字化转型多依赖第三方云服务、SaaS平台等, 这引入了供应商管理、服务连续性、数据权属等新型风险, 多数企业未与供应商签署数据安全和水平保障协议, 也未制定供应商退出机制和数据迁移等应急方案。实践中, 第三方服务终止

或数据迁移困难导致业务中断案例，造成运营影响和经济损失^[6]。

4. 数字能力差距

数智化背景下，内控工作需要数据分析、信息安全、隐私计算、API 治理等新型能力，而中小型企业在这些领域存在明显能力差距。大多数中小型企业缺乏数据分析人才，也很少开展信息安全培训，企业管理层对新兴数字技术理解有限。数字化转型速度与内控能力提升不同步，形成“数字鸿沟”，中小型企业数字化业务发展超出了风险管控能力的情况在增加，风险敞口持续扩大^[7]。

二、数智化驱动的轻量级内控体系构建

（一）数智化轻量级内控的概念与特征

“数智化轻量级内控”是指在数字技术支持下，中小型企业以最小必要的控制措施实现对重大风险的有效管控，通过数据驱动和智能分析替代传统的人工控制和繁复流程，实现内控体系的精准、高效与动态优化。其核心特征包括：

1. 风险聚焦：区别于传统内控“全覆盖”思路，数智化轻量级内控遵循“二八法则”和“风险导向”原则，聚焦影响企业生存发展的关键风险，优先配置有限资源；实践验证，对中小型企业而言，聚焦管控核心风险比追求全面覆盖更具成本效益。

2. 数据驱动：从“经验判断”转向“数据决策”，基于业务数据实现风险的自动识别与预警，替代传统的人工控制点；内控决策建立在数据分析基础上，而非主观经验，提高了风险识别的准确性和预警的及时性。

3. 技术支撑：利用云计算、移动应用、自动化工具等低成本、易部署的数字工具降低内控实施门槛和运行成本；通过技术手段弥补人力资源不足，降低内控对专业人才的依赖。

4. 智能监控：利用规则引擎、异常检测算法等技术，实现对异常交易和风险行为的自动识别、实时监测与主动预警；从“事后稽核”转向“实时监控”和“预测预防”，提高内控的时效性。

5. 弹性适配：内控措施根据业务特性、发展阶段和风险变化动态调整，确保控制强度与风险水平、业务需求相匹配；避免过度控制或控制不足，保持内控与业务的协调发展。

6. 过程融合：将控制点嵌入业务流程，实现“无感控制”，降低执行阻力；内控由“独立系统”转变为“业务基因”，融入日常经营活动^[7]。

（二）数智化轻量级内控实施模型

本文提出“风险画像－数字赋能－智能监控－闭环优化”的数智化轻量级内控实施模型：

1. 风险画像：精准识别关键风险

数智化背景下，中小型企业可通过数据分析实现风险的精准识别。企业可分析业务数据发现应收账款异常增长、库存周转率下降、盈利率波动等风险信号，同时建立结构化风险数据库积累内外部风险事件信息，分析历史风险模式识别前兆信号。此外，利用可视化技术绘制风险关联图谱，可清晰展现业务流程中的风险关联点和扩散路径，形成完整的风险传导链视图。

风险量化与排序是中小型企业风险管理的关键环节。企业可

采用简化的5×5风险矩阵，基于历史数据计算风险发生概率和影响程度，生成直观的风险热力图。通过ABC分类法将风险分为高危、中度和低危三级，使企业能够聚焦资源优先应对“高频+高影响”的A类风险。同时，计算风险调整后收益率，可客观评估各业务活动的风险收益比，为资源配置提供数据支持。

情景模拟与压力测试为中小型企业提供风险预判能力。企业可利用简易模拟工具，测试客户违约、供应商断供、原材料价格波动等关键风险事件对现金流和运营的实际影响，明确风险承受能力边界。通过设计“生存测试”，企业能评估在极端不利情况下的生存能力和必要的资源储备水平。基于压力测试结果，企业可确定适当的控制措施和预警阈值，制定有针对性的应急预案，增强企业面对突发风险的韧性。

2. 数字赋能：降低内控实施门槛

数智化时代，中小型企业可利用低成本技术工具降低内控实施门槛：

中小型企业可通过低成本数字工具实现内控数字化转型。利用钉钉、企业微信等协同平台的流程审批功能，企业能够将传统纸质审批转为线上操作，不仅留下完整审批痕迹，还能显著提高审批效率。采用财务云、采购云、合同云等SaaS服务模式，企业可以月租形式替代大额一次性投入，既降低了技术门槛，又减少了后期维护成本，大幅节约总拥有成本。此外，借助Excel+宏或免费分析工具开发简易监测模板，实现基础数据的常态化监控，这类工具学习曲线平缓，普通员工经过短期培训即可掌握应用。

移动端优先策略为中小型企业内控赋予时空灵活性。通过开发轻量级移动审批应用，管理人员可随时随地进行业务审批，有效加快决策流程，将传统审批时间大幅缩短。设计移动端风险预警功能，实现异常情况的即时推送通知，使风险响应时间从小时级缩短至分钟级，极大提升风险处置的时效性。此外，利用移动端进行远程监督和数据采集，如外勤签到、现场检查和图像证据收集，既降低了传统现场监督的人力成本，又提高了数据的真实性和完整性。

流程数字化与自动化是中小型企业内控转型的关键环节。首先梳理销售订单、采购付款、费用报销等关键业务流程，设计标准化数字流程表单，实现业务全流程可视化和可追溯，增强过程管控能力。对常规重复性内控任务实施自动化处理，如自动对账、异常交易标记和额度控制等，减少人工干预和错误率。同时，构建包含电子签名、操作日志和审批记录在内的完整电子证据链，不仅降低了合规举证成本，还能有效减少业务争议的解决时间和处理成本，提升内控的有效性和可靠性。

3. 智能监控：实现风险预警与异常识别

数智化背景下，中小型企业可突破传统人工监督局限，构建智能化风险监控体系：

智能预警机制是中小型企业数智化内控的核心环节。企业可针对盈利率、资产负债率、客户账期等关键业务指标设置预警阈值，建立“红黄绿”三级预警体系，实现业务异常的提前发现。同时，构建包括交易频次、审批时间、授权范围等多维度异常监测模型，全方位捕捉风险信号。通过分级预警响应机制，企业能

够根据风险等级触发不同层级的审查和处置流程，确保低风险事件在基层得到及时处理，让管理层聚焦于高风险事件的决策与干预，优化管理资源配置。

行为分析与异常识别为内控体系提供深层防护能力。通过分析用户日常操作行为，企业能够建立正常行为基线，从而识别非常规时间登录、批量数据导出、异常权限使用等可疑操作模式。对重要业务数据变更建立全面审计跟踪，记录“谁在什么时候做了什么”的完整证据链，确保数据管理的全程可追溯，增强责任认定的精准性。借助简单规则引擎，企业还可自动识别拆分采购规避审批、关联交易隐匿等异常业务模式，及时发现并阻断潜在的合规风险和舞弊行为。

可视化监控与决策支持工具使内控管理更加直观高效。企业可建立风险监控数字看板，直观展示风险分布、发展趋势和重点关注事项，提高风险识别效率和沟通清晰度。通过设计风险趋势分析报告，展示关键风险指标的变化趋势和预测结果，为管理层提供数据支持，增强决策准确性。同时，构建内控健康狀況仪表盘，实时展示控制执行率、风险预警数量、异常事件处理率等关键指标，提高管理层对内控状况的关注度和风险意识，促进内控管理从被动应对向主动防控转变，形成全员参与的风险管理文化。

4. 闭环优化：实现内控体系持续改进

在数智化背景下，中小型企业可通过闭环优化实现内控体系的持续改进。首先，企业应建立包含异常交易识别率、风险事件防范率等关键绩效指标的评估体系，收集执行数据识别“高成本低效益”与“低成本高效益”的控制措施，评估成本效益比以优化资源配置。其次，建立内控弹性调整机制，根据业务变化和 risk 状况动态调整控制强度，设置例外处理流程平衡控制与效率，定期复盘执行痛点并收集一线反馈优化设计。最后，通过分析失效案例识别系统性缺陷建立防范机制，收集员工反馈优化用户体验提高执行效率，并持续追踪业务创新及时识别新风险点更新控制措施，确保内控与业务创新同步发展，形成数据驱动的内控持续改进机制^[8]。

三、研究建议

基于研究，本文对中小型企业提出几点建议，中小型企业

构建数智化轻量级内控体系时，应重点关注以下几个方面：

首先，企业需彻底摒弃“大而全”的传统内控思维，转而采用“轻量级+数智化”策略，精准聚焦关键风险领域。具体而言，应通过风险评估识别对企业生存和发展影响最大的前20%风险点，集中80%的内控资源进行管控；针对不同风险等级采用差异化控制策略，对高风险领域设置严格控制点，对中低风险领域适当简化控制流程；同时，避免机械照搬大型企业内控体系，结合自身业务特点和组织架构，设计符合企业实际的内控措施，确保内控资源投入产出最大化。

其次，中小型企业应充分利用云服务、移动应用等低成本数字工具，降低内控实施门槛。可考虑采用SaaS服务替代自建系统，降低前期投入和维护成本；积极运用移动办公工具实现审批、监督和预警的移动化，提升内控效率；开发轻量级内控组件，实现与业务系统的无缝集成；探索运用开源软件和免费工具搭建基础内控平台，通过“小投入、快见效”的方式逐步提升数字化内控能力^[9]。

第三，企业需建立内控与业务的深度融合机制，避免内控成为业务的“绊脚石”。关键举措包括：在业务流程设计阶段即嵌入内控要素，实现“流程内控一体化”；开展内控体验优化，简化操作步骤，减少冗余环节，降低用户操作成本；设计弹性审批机制，对不同风险级别业务应用差异化审批流程，实现“风险适配”；建立内控协调机制，在业务部门设置内控协调员，促进业务与内控的日常沟通；定期组织内控与业务部门共同发现内控痛点并优化解决方案，培养“内控即服务”的理念，使内控从“管控者”转变为“创造者”^[10]。

最后，中小型企业应加强数字化能力建设，培养既懂业务又懂技术的复合型内控人才。可通过制定数字化人才发展计划，明确关键岗位的数字化能力要求；开展系统的数字技能培训，包括数据分析、流程自动化、风险识别等方面的实操技能；组建跨部门内控数字化工作小组，促进IT、业务和内控人员的知识交流与协作；同时，可灵活运用外部资源，如聘请专业机构提供数字化内控顾问服务，或采用众包方式解决特定内控技术难题。企业还应建立激励机制，鼓励员工积极探索和应用数字技术创新内控方法，形成持续学习与创新的组织文化。

参考文献

[1] 全国人民代表大会常务委员会. 数据安全法 [Z]. 2021.
[2] 全国人民代表大会常务委员会. 个人信息保护法 [Z]. 2021.
[3] 全国人民代表大会常务委员会. 网络安全法 [Z]. 2016.
[4] 陈可欣. 数智化转型背景下深化企业内部控制建设研究 [J]. 审计与理财, 2023, No.427(02):57-58.
[5] 王智平. 数智化背景下企业会计数据治理研究 [D]. 中国财政科学研究院, 2022.DOI: 10.26975/d.cnki.gccks.2022.000198.
[6] 王晓钊, 沈海燕. 数智化时代风险评估与内部控制评价体系研究 [J]. 工信财经科技, 2024, No.24(06):80-91.
[7] 刘玉. 数智化时代下企业内控管理模式的探讨 [J]. 中国电子商情, 2024, No.1163(22):69-71.
[8] 王建文. 数智化风控手段在企业内部控制中的应用探究 [J]. 财会学习, 2024, No.417(28):164-166.
[9] 财政部, 证监会, 审计署, 银监会, 保监会. 企业内部控制基本规范 (财会〔2008〕7号) [Z]. 2008.
[10] 财政部, 证监会, 审计署, 银监会, 保监会. 关于印发企业内部控制配套指引的通知 (财会〔2010〕11号) [Z]. 2010.

跨境电子商务营销理论新发展：创新变革与全球拓展策略研究

飯塚御代

和光通商株式会社，日本 大阪 550-0015

DOI: 10.61369/SE.2025020022

摘 要： 在全球数字经济加速演进与地缘经济格局重构的双重背景下，跨境电子商务营销理论面临范式迭代与策略升级的迫切需求。本文基于技术－文化－生态协同视角，系统探讨了数据驱动、文化韧性构建、生态化战略等核心理论创新，揭示了人工智能、区块链、AR/VR 等技术对营销工具的重构机制，并提出了多中心辐射、碳足迹可视化、数字平权等全球化拓展策略。研究发现，跨境电子商务营销已从单一渠道扩张转向多主体价值共创，其理论内核呈现三大转向：一是从标准化输出到文化翻译的品牌叙事转向，二是从线性供应链到区块链赋能的闭环生态转向，三是从流量争夺到可持续发展导向的伦理化转向。

关 键 词： 跨境电子商务；数据驱动营销；生态化战略

New Developments in Cross-border E-commerce Marketing Theory: Research on Innovation, Transformation and Global Expansion Strategies

IIZUKA MIYO

WACO TSUSHO Co., Ltd. Osaka, Japan 550-0015

Abstract： Under the dual background of accelerated evolution of the global digital economy and reconstruction of the geo-economic pattern, cross-border e-commerce marketing theory is facing an urgent need for paradigm iteration and strategy upgrading. Based on the collaborative perspective of technology-culture-ecology, this paper systematically explores core theoretical innovations such as data-driven marketing, cultural resilience building, and ecological strategies. It reveals the reconstruction mechanism of marketing tools by technologies such as artificial intelligence, blockchain, AR/VR, and proposes globalization expansion strategies such as multi-center radiation, carbon footprint visualization, and digital equality. The study finds that cross-border e-commerce marketing has shifted from single-channel expansion to multi-stakeholder value creation, and its theoretical core presents three major shifts: the first is the shift of brand narrative from standardized output to cultural translation, the second is the shift from a linear supply chain to a closed-loop ecology empowered by blockchain, and the third is the ethical shift from traffic competition to sustainable development orientation.

Keywords： cross-border e-commerce; data-driven marketing; ecological strategy

一、跨境电子商务营销理论的范式重构与创新驱动

传统跨境电子商务营销理论以市场细分和渠道整合为核心，但随着数字化技术的深度渗透，理论框架正经历系统性重构^[2]。数据驱动的个性化营销成为新范式，依托人工智能算法对消费者行为进行实时分析，构建动态用户画像，实现精准需求预测和场景化触达。例如，基于机器学习的推荐系统通过跨平台数据融合，不仅优化了商品匹配效率，还打破了传统营销中文化差异导致的认知壁垒。这种技术赋能的营销模式将消费者主权提升至前所未有的高度，企业需从单向传播转向双向价值共创。

与此同时，跨文化品牌叙事理论逐渐取代标准化营销策略^[4]。研究表明，在全球化与本土化的张力中，品牌需通过“文化翻

译”策略重构价值主张，例如将东方美学元素融入产品设计以契合欧美市场的猎奇心理，或借助社交媒体 KOL 进行在地化内容生产。这种创新不仅需要语言学层面的转化，更涉及对目标市场社会结构、消费伦理的深度解构，形成具有文化韧性的营销体系。跨境电子商务营销理论的范式重构与创新驱动

传统跨境电子商务营销理论以市场细分和渠道整合为核心，但随着数字化技术的深度渗透，理论框架正经历系统性重构。数据驱动的个性化营销成为新范式，依托人工智能算法对消费者行为进行实时分析，构建动态用户画像，实现精准需求预测和场景化触达。例如，基于机器学习的推荐系统通过跨平台数据融合，不仅优化了商品匹配效率，还打破了传统营销中文化差异导致的认知壁垒。这种技术赋能的营销模式将消费者主权提升至前所未

作者简介：飯塚御代（1984.03-），女，日本大阪人，本科，研究方向：跨境营销。

有的高度，企业需从单向传播转向双向价值共创。

（一）数据驱动营销的技术深化与伦理挑战

数据驱动的个性化营销正在突破传统算法的局限性，向多模态感知与认知计算演进。通过整合自然语言处理（NLP）与计算机视觉技术，系统可同步解析消费者在社交媒体评论、直播互动甚至表情微变化中隐含的偏好信息。例如，东南亚电商平台 Shopee 开发的“情感语义分析引擎”，能够从用户对商品视频的暂停、回放等行为中提取兴趣热区，结合弹幕关键词生成动态需求图谱。这种“行为-情感-需求”的三维映射模型，使商品推荐准确率提升至 92%，远超传统协同过滤算法的 67%。然而，数据采集的深度也引发伦理争议：欧盟《数字市场法案》已要求企业披露用户画像构建逻辑，禁止通过脑电波检测等侵入式技术获取潜意识消费倾向。

技术赋能的另一突破在于分布式机器学习框架的应用。跨境电商企业通过联邦学习技术，在各国服务器间共享模型参数而非原始数据，既满足 GDPR 等数据本地化法规要求，又实现跨境知识迁移。例如，SHEIN 的“全球时尚趋势预测系统”通过聚合纽约、巴黎、东京三地设计中心的联邦模型，在保护各区域设计隐私的前提下，成功预测了 2023 年夏季蕾丝拼接工装裤的爆款趋势，使新品研发周期从 30 天压缩至 9 天^[6]。这种技术路径不仅重塑了供应链响应速度，更催生出“去中心化创新”理论，即设计权从总部垄断转向区域性节点的协同共创。

（二）跨文化叙事的符号学解构与适应性创新

跨文化品牌叙事理论逐渐取代标准化营销策略，但其内涵已从语言翻译升级为符号系统的动态重构。研究表明，文化差异本质上是符号能指（Signifier）与所指（Signified）的错位映射。以中国茶饮品牌进入中东市场为例，传统“禅意”视觉符号（如竹制包装、水墨 LOGO）在当地文化中被误读为宗教象征，引发市场排斥。而通过符号置换策略——将东方竹纹转化为阿拉伯几何纹样，同时保留“自然健康”的核心所指——品牌认知接受度提升 41%^[7]。这种“能指本土化，所指全球化”的双层叙事结构，正在成为跨文化营销的新范式。

社交媒体 KOL 的在地化内容生产机制也呈现专业化分工趋势。头部品牌开始组建“文化解码官”团队，成员需同时具备语言学、人类学与大数据分析能力。其工作流程包括：1）通过语义网络分析定位文化禁忌词（如印度市场禁用“牛”相关比喻）；2）运用社会网络分析识别隐性意见领袖（如非洲市场的部落长老社群）；3）构建文化适应性指数（CAI），量化评估营销内容的本土兼容度。Anker 在开拓拉美市场时，通过该体系发现当地消费者更信赖“工程师人设”而非明星代言，随即调整传播策略，使品牌信任度提升 58%^[8]。

文化韧性的构建还需应对亚文化圈层的碎片化挑战。Z 世代消费者的文化认同呈现“超本地化”特征，即在同一国家内，都市青年与乡村青年可能分属截然不同的文化谱系。拼多多 TEMU 在北美市场的成功，部分归功于其“文化微矩阵”策略：针对德州农场主群体主打工具类商品与乡村音乐元素，而在纽约湾区则突出智能家居与街头艺术联名，通过精细化运营使单客获取成本降

低至亚马逊的 1/3^[10]。这标志着跨文化营销从国家维度向社群维度的战略转向，要求企业建立“全球-地方”双层敏捷响应体系^[9]。

二、全球市场拓展的生态化战略体系构建

全球市场拓展已从单一渠道扩张演变为生态化协同发展。基于区块链技术的供应链透明化系统，使得跨境物流、支付结算与售后服务形成闭环生态^[3]。以阿里巴巴国际站为例，其通过搭建“数字贸易中枢”，整合报关、退税、跨境支付等环节，将交易周期缩短 40% 以上。这种生态化战略的核心在于构建多方利益共享机制，例如物流企业通过数据接口共享实现动态路由优化，中小卖家借助平台信用背书降低海外仓运营风险。

在地缘政治风险加剧的背景下，市场拓展需采用“多中心辐射”策略。企业应建立区域总部与分布式节点的混合架构，如在 RCEP 成员国布局区域性数据中心，同时通过并购当地电商平台获取本土化运营能力¹⁵。这种策略既能规避贸易壁垒，又可利用区域经济一体化红利。实证研究表明，采用该模式的企业在新兴市场渗透率提升速度比传统模式快 2.3 倍。在生态化战略实施过程中，区块链技术的应用正从供应链透明化向价值分配机制深化。通过智能合约的自动化执行，跨境交易中的分账规则、佣金结算等复杂流程得以标准化。例如，京东全球购在东南亚市场引入“区块链分账系统”，供应商、物流商与平台方按预设比例自动拆分货款，将纠纷处理周期从平均 45 天压缩至 7 天内完成，同时降低 15% 的运营摩擦成本。这种技术赋能的利益分配机制，有效解决了传统跨境生态中因时区差异、货币兑换产生的信任损耗。

三、技术融合催生的营销工具革新

增强现实（AR）与虚拟现实（VR）技术正在重塑消费体验边界。跨境美妆品牌通过 AR 试妆功能实现“虚拟试用”，使转化率提升 58%，退货率下降 32%⁷。这种沉浸式营销的本质是构建“数字孪生”消费场景，通过传感器数据与用户生理指标的实时交互，创造超越物理空间的购物仪式感。

技术融合还催生了智能合约在跨境营销中的应用，例如自动执行的分销返利机制，显著降低了跨国代理纠纷。

社交电商的演化呈现平台去中心化趋势。基于 Web3.0 的分布式社交网络使得用户数据所有权回归个体，品牌方需通过代币激励体系构建新型社群关系。例如，Shein 通过发行品牌 NFT 构建会员生态，持有者不仅享有专属折扣，还可参与产品设计投票。这种变革倒逼企业重构营销价值分配链，将传统广告预算转化为用户共创激励基金。

四、可持续发展导向的伦理化营销演进

碳足迹可视化成为差异化竞争焦点^[1]。领先企业通过区块链记录产品全生命周期碳排放数据，消费者扫码即可追溯商品从原

料采购到跨境运输的碳足迹。这种透明化策略使环保溢价转化为实际购买力，研究显示具有碳标签的商品溢价空间达15–20%。同时，循环经济模式推动营销理念革新，如 Patagonia 推出的跨境二手交易平台，通过积分体系激励用户参与产品回收，构建闭环消费生态。

数字平权运动重塑营销伦理边界。针对发展中国家数字鸿沟问题，企业开始推行“技术普惠”战略，例如亚马逊的“低带宽优化计划”，通过压缩页面数据量使偏远地区用户访问速度提升70%。这种伦理化营销不仅履行社会责任，更开辟了增量市场空间，体现了商业价值与社会价值的协同进化。

五、理论整合与未来研究方向

跨境电子商务营销理论已形成技术、文化、生态的三维创新矩阵，但学科交叉研究仍存空白。未来需加强行为经济学与神经科学的跨学科融合，通过脑电波实验解析跨文化消费决策机制。在实践层面，元宇宙空间的跨境营销规则体系、人工智能伦理框架构建等议题亟待突破。理论研究应保持对技术革命的动态响应能力，构建兼具学术前瞻性和实践指导性的分析框架。

参考文献

[1] 张伟, 李娜. 碳中和背景下跨境电子商务碳足迹核算模型研究 [J]. 国际贸易问题, 2021(5): 45–58.

[2] 王建华, 陈思雨. 基于人工智能的跨境电商消费者行为预测模型 [J]. 中国软科学, 2020(12): 89–102.

[3] 刘洋, 周明. 区块链技术对跨境供应链透明化的影响机制 [J]. 管理科学学报, 2019(3): 112–125.

[4] 吴敏, 黄磊. 文化翻译理论在品牌全球化中的应用研究 [J]. 外国经济与管理, 2022(7): 76–88.

[5] 赵琳, 孙志刚. RCEP 框架下跨境电商区域市场拓展路径 [J]. 亚太经济, 2023(2): 34–47.

[6] 李明哲, 张立伟. 基于联邦学习的跨境数据协同建模研究 [J]. 电子商务研究, 2022, 43(6): 45–53.

[7] 王思涵, 周若云. 符号错位视阈下的跨文化品牌传播策略 [J]. 国际新闻界, 2021, 39(3): 78–89.

[8] 陈天佑等. 文化解码官: 社交媒体内容本土化生产的新职业群体分析 [J]. 传播与社会学刊, 2023, 17(2): 112–125.

[9] 郑晓雯. 超本地化消费文化谱系与营销响应体系建构 [J]. 社会学研究, 2023, 38(1): 67–82.

[10] 赵启航, 吴蔚. 基于社群维度的跨境市场精细化运营研究——以 TEMU 北美市场为例 [J]. 商业经济与管理, 2023, 44(5): 33–41.

乡村振兴战略下农业产业结构优化路径研究

黄刚

济南市历城区人民政府唐王街道办事处, 山东 济南 250106

DOI: 10.61369/SE.2025020024

摘 要： 乡村振兴战略的目的主要是解决“三农”问题，推动农村可持续发展，致力于建设现代化农村，本文将在乡村振兴战略背景下聚焦于农业产业结构的优化与调整，明确二者之间的关系，剖析现代农业产业结构特点、影响因素，而后提出农业产业结构优化路径的有效对策，旨在实现农业增效、农民增收、农村可持续发展。

关 键 词： 乡村振兴；农业发展；产业结构优化

Study on the Optimization Path of Agricultural Industrial Structure under the Strategy of Rural Revitalization

Huang Gang

Tangwang Subdistrict Office, Licheng District People's Government, Jinan, Shandong 250106

Abstract： The main goal of the Rural Revitalization Strategy is to address the "three rural issues," promote sustainable rural development, and strive for the construction of modernized rural areas. This paper will focus on the optimization and adjustment of agricultural industrial structure under the background of the rural revitalization strategy, clarify the relationship between the two, analyze the characteristics and influencing factors of modern agricultural industrial structure, and then propose effective strategies for optimizing the agricultural industrial structure. The aim is to achieve increased agricultural efficiency, higher farmers' income, and sustainable rural development.

Keywords： rural revitalization; agricultural development; industrial structure optimization

引言

乡村振兴战略涵盖产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕五大核心目标，其中“产业兴旺”是实现乡村振兴的基础与关键，在农村发展中占据核心地位，对此加强农业产业结构优化是助力乡村振兴的关键举措，在这项研究工作的落实中应解决传统农业产业中存在的问题，探索科学合理的优化路径，为乡村振兴战略的全面实施奠定坚实的产业基础。

一、乡村振兴战略与农业产业结构优化的关系

（一）乡村振兴战略核心内涵

中共中央、国务院印发《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》明确提出，到2027年要推动乡村全面振兴取得实质性进展，农业农村现代化实现新跨越。规划着重强调，农业产业领域需以加快建设现代农业体系为核心，通过深化农业供给侧结构性改革、强化科技创新驱动、推动三产深度融合等举措，全面提升乡村产业发展质量与效益，为乡村振兴筑牢坚实的产业根基。基于此，乡村振兴战略背景下的农业产业结构优化应明确战略定位、解读政策内涵、明确目标导向，切实落实战略要求，通过整合农村资源、优化产业布局，推动农业多元协同发展，既能提升农业生产效率和农民收入，又能加快农业农村现代化进程，促进

城乡均衡发展。

（二）农业产业结构优化重要性

农业农村结构优化调整能够破解传统农业困境，解决结构单一、低效锁定等问题，通过调整产业结构、延伸生产链等方式提高产品附加值，增强经济收益，切实解决种植业占比过高，畜牧业、渔业、农产品加工等发展不足，生产要素固化，难以适应市场需求变化等问题，满足现代市场需求、现代社会发展要求，促使经济升级，以绿色优质农产品、休闲农业等新需求倒逼产业升级。通过调整种植业、畜牧业、渔业等内部比例，发展高附加值的特色农业，提升农业整体经济效益，且产业结构优化可创造更多就业岗位，吸引劳动力回流，缓解农村空心化问题，增强乡村发展活力，与此同时在产业结构的优化中采用推广绿色生产技术促进循环农业的模式，减少农业面源污染，实现资源可持续利

用^[1]。

（三）乡村振兴战略对农业产业结构的推动作用

乡村振兴与农业产业结构优化是相互促进的作用，二者是协同发展的关系。一方面乡村振兴对产业结构优化提供了政策资源支持，加速了结构调整，进一步地提高了农业产业整体的竞争力，促进了产业的转型与创新，例如以区域协调发展理念为指导，打破地域限制，推动特色产业集群化发展，同时通过政策驱动、资源整合，引导资源向优势产业和新兴业态集聚；另一方面农村产业结构优化能够推动乡村振兴，提高效益、创造就业、改善生态环境，激发乡村发展活力，助力乡村全面振兴，着眼于绿色农业、循环农业的发展，从产业、文化、生态等多个维度出发，实现全面振兴。

二、现代农业产业结构特点与影响因素分析

（一）现代农业产业结构特点

现代农业产业结构具有多元发展、产业链延伸、融合趋势增强、科技赋能等主要特点。传统农业产业结构单一，主要以农作物种植为主，无法满足现代市场多样化需求，因此需要多元发展的产业结构提高农业综合效益，例如在历城区，形成北部鲜果、南部干果的区域化布局，依据山区丰富的资源优势，引导农民摒弃传统种养模式，优化产业结构，实现产业结构的多元化发展；在产业链延伸中实现产前的农资供应、农业技术研发，产后的农产品加工、冷链物流、市场营销等环节不断延伸，以此提高农产品附加值；在产业融合中，突出农业与二、三产业紧密融合，如农业与乡村旅游事业联动，搭建农业产业联合体，拓展农业功能，为乡村经济注入新活力；在科技赋能方面，需要推动农业产业智能化、绿色化、集成化、精准化发展，将农业工程技术广泛地应用于农业产业中，提高了农产品的产量和品质。

（二）影响农业产业结构因素

影响农业产业结构的因素包括自然条件、政策环境、市场需求、科技发展等多方面。其中自然条件是基础性问题，土地、气候、水资源等自然因素是农业产业结构形成的基础，决定农作物与畜禽养殖类型；自然灾害影响农民种植养殖结构调整，以规避风险；政策环境、市场需求则是导向性问题，发挥了引导、调控的作用，例如在政府环境下通过财政补贴引导资源流动，产业政策规划发展方向；科技发展则具有推动性影响，借助农业科技促进产业升级，将新技术、新装备、新品种、新生产方式等融入农业产业结构调整中，提高效率，拓展农业发展空间^[2]。

三、乡村振兴战略下农业产业结构优化路径

（一）推进农业产业结构多元调整

1. 发展特色农业

在农业产业结构优化过程中应坚持发展特色农业，通过挖掘地方资源优势、培育特色农产品的方式，提升农产品市场辨识度与竞争力。例如因地制宜培育特色产业，历城区董家街道草莓种

植是该地区的一大农业亮点，对此可通过草莓产业升级的方式来发展特色农业，通过推广“张而草莓”地理标志品牌，发展高架草莓、立体栽培等新模式，或是通过举办“历城草莓文化节”，结合采摘体验、文创产品开发来加强宣传与推广，同时通过品种改良和冷链物流建设的方式实现产业链延伸，实现“用小草莓撬动乡村产业大振兴”的战略目标。

2. 推动农业产业融合

农业产业融合要从纵向延伸与横向融合两个维度出发。首先在纵向延伸中，采用农业与二、三产学研深度融合的方式延伸产业链，上游拓展农资研发、农业技术服务；中游聚焦农产品加工升级，引入深加工技术；下游完善冷链物流与市场营销体系，搭建产地直供电商平台；其次在纵向融合中，采用融合模式创新的方式将农业与文旅、教育、科技等产业融合，使农业从单一生产功能向生态观光、文化体验等复合功能转型，例如依托乡村自然风光与民俗文化，构建“农业+旅游”模式，建设田园综合体、特色民宿集群。

（二）构建农业持续发展产业体系

1. 构建现代农业产业体系

现代农业产业体系是促进农村可持续发展的基础条件，在现代农业产业体系搭建中，一方面要实现农业产业链优化，通过纵向延伸产业链、横向拓展产业功能的方式将农业产业纵横交织，如历城草莓产业体系搭建中，应改变传统单一的草莓种植与销售的模式，将其转化为种苗繁育、精深加工、冷链物流、电商销售、售后保障的全产业链，同时在功能拓展中，实现“农业+文旅”的融合，打造特色项目，如草莓采摘园、认养一块田、草莓园研学等；另一方面要实现农业产业集群发展，组建现代农业产业联盟，凝聚力量，实现技术共享、品牌共建、市场共拓^[3]。

2. 加强农业基础设施建设

农业基础设施建设是保障农业产业结构优化的基石，是推动农业现代化的重要支撑。基于农业基础建设方面，应采用完善灌溉排水系统，增强农田地域自然灾害的能力，例如针对不同地域特点、农作物特点优化灌溉排水系统，既保证资源的精准规划与利用，同时提高灌溉排水系统的工作质量，提高农田防洪抗旱能力。此外要研发和应用适合不同地形、作物的农机装备，实现耕种收管全程机械化，降低人工成本，提高生产效率。

（三）强化农业产业区域协同布局

1. 规划农业产业布局

农业产业结构优化要充分依托自然环境与人文环境，通过精准区域划分、优化空间布局等形式科学规划农业产业布局。例如在区域划分中根据自然资源、经济发展水平、市场需求等划分粮食主产区、特色农产品区、生态农业保护区等，在区域划分中精准定位，明确各区域的主导产业，突出自身农业特色优势。或是在空间布局的优化中，充分考虑到城乡空间结构、交通网络和生态保护要求，并推动农业生产向优势区域集中，提高资源配置效率。

2. 加强区域协同发展

区域协同发展布局有利于资源共建共享，例如建立跨区域农

业产业协作机制,鼓励不同地区在农产品加工、品牌建设、市场开拓等方面开展合作;或是建立区域农业科技合作平台,联合开展技术攻关;实施人才交流计划,培养复合型农业人才,通过合作、共享等协同发展模式实现优势互补、资源互补,切实打破区域壁垒,提高农产品的核心竞争力^[8]。

(四)提升农业科技驱动产品竞争力

1.加强农业科技研发与应用

科技赋能是现代农业转型的必然趋势,对此在农业产业结构优化中要加强农业科技研发,建立多元化农业科技投入机制,加大政府财政对农业科研的支持力度,并协同高校、科研院所等机构构建一体化的人才培养模式,为农业科技研发注入活力。而后应加速农业科技的应用与推广,推动成果转化,例如搭建“三位一体”转化平台,建立“科研机构-企业-农户”的合作模式,让农业科技走进农村、走进农业,在农业科技的普及中,采用点对点的农业技术培训方式,提升农民对新技术、新设备的应用能力^[7]。

2.打造农业科技品牌

打造农业科技品牌是对农业科技的沉淀与转化,在该项工作的推进中应建立农业技术示范园区,如历城草莓科技示范园、唐王数字农业产业园、彩石智慧林果示范园,集成应用先进农业技术与装备,打造智慧农业、生态农业等示范样板,并通过示范园区搭建交流平台,通过技术展示、模式交流等方式,引领区域农业科技升级^[6]。此外,还应加强农业科技企业的培育,支持企业创建知名品牌,通过品牌效应提升农产品附加值与市场竞争力,在技术的革新与驱动下推动农业产业格局的升级与优化^[4]。

(五)深化农业产业改革激活活力

1.完善农业产业政策体系

农业产业政策体系完善中,要从扶持政策、监督政策双视角出发。基于农业产业扶持政策视角,实施“三补一奖”政策体系,对新型经营主体培育补贴、对农业科技创新补贴、对品牌建设补贴、对产业融合示范奖,同时要因地制宜,制定具有差异化的农业产业扶持政策,对特色农业、农产品加工、新型农业发展等不同领域给予相应的政策支持。从监督政策视角出发,应构建全链条农业产业监管体系,完善农产品质量安全标准。例如建立“双随机、一公开”监管机制,实施农产品质量安全“红黑榜”制度等,以此加强监管,维护市场秩序、促进市场公平^[5]。

2.加强农业产业市场体系建设

农业产业市场体系建设中应覆盖农业生产、市场需求、价格波动、技术推广等多维度信息,并搭建数字化共建共享平台,实施精细化管理,在实践应用中,管理部门能够借助大数据、人工智能、物联网等技术为农户、企业提供市场预警与决策依据,确保农业产业健康可持续发展^[9]。

四、结语

综上所述,乡村振兴战略背景下,农业产业结构优化是推动农村现代化发展的核心引擎,对此在产业结构优化中要推进农业产业结构多元调整、构建农业持续发展产业体系、强化农业产业区域协同布局、提升农业科技驱动产品竞争、深化农业产业改革激活活力,有效推动农业产业结构优化,实现农业增效、农民增收、农村繁荣,为乡村全面振兴注入持久动力^[10]。

参考文献

[1] 欧阳晓宇,夏迎春,徐文娟.乡村振兴战略下县域农业产业结构优化研究[J].辽宁经济职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报),2023,129(5):14-17.

[2] 张巧英.乡村振兴背景下甘肃榆中县农业产业发展现状、问题与优化措施[J].农业工程技术,2024,44(19):15-16.

[3] 王晓艳.乡村振兴战略下农业产业结构调整对农业经济增长的贡献研究[J].中国农业会计,2023,33(17):112-114.

[4] 刘旺霞.乡村振兴背景下“云养殖”创新模式对农业产业结构调整的影响[J].当代经济,2023,40(12):41-47.

[5] 刘佃军.乡村振兴战略背景下济南市济阳区农业经济发展对策[J].南方农业,2024(07).

[6] 龙海峰.新农村建设背景下的农业经济管理优化策略研究[J].黑龙江农业科学,2024(06).

[7] 杨秀芳;王延军.农业经济管理对农村经济发展的促进作用分析[J].河南农业,2024(08).

[8] 程显奇.乡村振兴战略下的农业数字化转型研究[J].上海农村经济,2021(04).

[9] 闫玉静.乡村振兴战略背景下乡村产业发展探析[J].经济研究导刊,2022(01).

[10] 金正.中国式现代化视域下乡村产业振兴发展路径[J].农业经济,2023(06).

我国影子银行防范化解金融风险问题及对策研究

霍永梅

南京审计大学, 江苏 南京 211815

DOI: 10.61369/SE.2025020025

摘 要 : 影子银行通过资产证券化的运作机制, 发行高杠杆的结构化衍生产品, 规模快速扩张, 已渗透到整个金融市场, 但难以受到严格监管。一旦形成局部系统性金融风险, 风险会蔓延至整个金融系统。本文基于国内影子银行现状, 分析其与系统性金融风险的关系, 提出构建全面监管体系、强化风险管理与宏观审慎政策协同、构筑风险防控体系相关政策建议, 以加强监管、提升风险管理能力, 确保金融市场稳定与健康发展。

关 键 词 : 影子银行; 系统性金融风险; 风险管理

Research on the Prevention and Resolution of Financial Risks in Shadow Banking in China and Countermeasures

Huo Yongmei

Nanjing Audit University, Nanjing, Jiangsu 211815

Abstract : Shadow banking operates through asset securitization mechanisms, issuing highly leveraged structured derivative products and rapidly expanding in scale. It has penetrated the entire financial market, but is difficult to be strictly regulated. Once a localized systemic financial risk is formed, the risk will spread to the entire financial system. This article is based on the current situation of shadow banking in China, analyzes its relationship with systemic financial risks, and proposes policy recommendations for building a comprehensive regulatory system, strengthening risk management and macro prudential policy coordination, and constructing a risk prevention and control system to strengthen supervision, enhance risk management capabilities, and ensure the stability and healthy development of the financial market.

Keywords : shadow banking; systemic financial risk; risk management

引言

影子银行依托高杠杆操作与高收益特性, 在为实体经济注入活力的同时, 因其游离于常规监管框架之外且具有显著的顺周期性和风险传染性特征, 对金融体系的稳定性构成了潜在威胁。尽管影子银行在早期对实体经济, 尤其是中小经济主体的发展起到了重要的融资支持作用, 但随着其业务规模迅速扩张, 风险敞口逐步显现。近年来, 安信信托风险事件成为行业风险集聚的典型缩影。该机构在业务扩张过程中过度追求高收益, 放松风险管控标准, 特别是在房地产与资本市场业务领域积累了大量高风险资产。2016年股市剧烈波动与2018年房地产调控政策收紧, 直接导致其“安赢”系列信托产品出现大规模违约。这一事件不仅使安信信托自身陷入巨额亏损与债务危机, 更因其与多家金融机构的复杂业务关联, 引发风险向非银行金融机构及影子银行体系蔓延, 最终形成跨市场风险传染链条。该案例深刻揭示了影子银行业务模式中存在的期限错配、底层资产不透明等结构性风险, 并对货币政策传导机制的有效性构成了挑战。

党的十九大报告明确提出“健全金融监管体系, 守住不发生系统性金融风险的底线”的战略目标。当前, 中国经济正处于向高质量发展转型的关键阶段, 金融稳定作为经济平稳运行的核心支撑, 其重要性愈发凸显。鉴于我国影子银行体系在金融市场中占据较大规模, 其业务形态与风险特征对系统性金融风险的影响路径复杂且隐蔽, 深入研究二者之间的动态关联机制具有重要现实意义。本研究从我国影子银行发展的现实特征出发, 系统解析影子银行风险生成机理及其向系统性风险的传导路径, 进而提出政策建议。这些研究旨在为优化影子银行风险评估模型提供理论依据, 并为防范化解重大金融风险、维护金融体系长期稳健运行提供可操作的实践路径。

一、相关文献综述

（一）影子银行的相关研究

金融稳定理事会对影子银行的界定为学术界与监管机构提供了关键分析框架，其广义与狭义定义的双重维度对全球金融风险识别具有重要方法论价值。从广义范畴看，影子银行涵盖传统商业银行体系之外的所有信用中介活动与业务形态，包括但不限于货币市场基金、资产证券化产品及非银金融机构的表外业务；而狭义定义则聚焦于以规避监管约束为核心动机、并具备显著风险外溢效应的金融活动，如高杠杆的资产支持证券化交易与复杂嵌套的同业业务^[1]。国内将影子银行体系扩张动因可归结为两方面：首先，2012年我国“四万亿”国债逐渐到期，在监管收紧环境下，商业银行为逃避监管开始以影子银行形式为融资平台提供资金支持，促进影子银行发展；其次，中小企业易受政策影响，灵活性差，政府未提供融资保障^[2]。因此寻找其他融资渠道，这也是影子银行快速发展的重要动因。

（二）影子银行对系统性金融风险影响的相关研究

影子银行是次贷危机蔓延的重要原因，危机后国内外学者对其风险进行了大量研究。王喆等（2018）^[3]指出我国影子银行主要模式已转变为金融机构的同业资金融资，相关金融机构过度负债，影子银行规模在金融体系中持续增长。Ordonez（2018）^[4]则指出影子银行资产规模若超过一定阈值，风险将越来越明显，其崩溃将通过担保体系断裂和信用资产价值重估影响传统商业银行，产生挤兑风险，影子银行资产规模应严格控制。方先明（2017）^[5]运用一般指数法构建金融体系稳定性指标，认为影子银行发展短期内会提高金融体系稳定性，但长期内会增加内部风险，对稳定发展产生负面影响。

二、影子银行概述

（一）我国影子银行的概念界定

本文基于中国银保监会发布的《中国影子银行报告》确立的分类框架，对影子银行实施四维判定标准^[6]：其一，监管覆盖缺失性——其金融中介活动游离于银行监管体系之外，信贷投放标准显著低于商业银行授信门槛，形成“监管套利型”信用扩张；其二，结构复杂性与高杠杆性——业务链条呈现多层嵌套、期限错配与高杠杆叠加特征，典型模式如“银行理财嵌套信托计划再投资非标资产”；其三，信息不透明性——底层资产信息披露严重不足，风险计量体系缺失，导致市场参与者难以穿透识别真实风险敞口；其四，风险传染性——其业务模式依赖滚动融资与同业刚兑，易引发流动性风险向信用风险转化，并通过同业链条向传统金融机构传导。

（二）我国影子银行的特征

1. 资金来源的顺周期性

影子银行资金筹集渠道呈现“期限错配+杠杆叠加”特征。长期资金端依赖资产证券化产品；短期资金端则以同业存单、短期回购协议及资产支持商业票据为主。

2. 规避监管

传统银行通过接受存款和发放贷款充当信贷中介，而影子银行通过直接金融工具和交易替代传统金融机构，处于金融监管边界之外。

3. 杠杆率较高

影子银行具有信贷中介功能，但游离于货币政策监督范围之外，不受传统银行杠杆率标准制约，普遍利用金融衍生品提高杠杆率，增加利润。

4. 信息不透明

影子银行产品存在显著的逆向选择与道德风险。部分机构通过“资金池”模式掩盖不良资产，导致投资者难以评估真实风险收益特征，并且多数影子银行机构未建立内部评级体系。

（三）我国影子银行发展现状

本文借鉴胡利琴^[7]方法，以我国金融机构表外投放业务为基础估算中国影子银行规模。社会融资规模反映了金融体系对实体经济资金支持总量的增量指标，而本文基于中国人民银行披露的社会融资规模统计框架，以表外融资工具的规模变动作为影子银行规模估算的核心依据。2010年，我国实施“四万亿”财政刺激政策叠加货币宽松周期，为影子银行扩张提供了制度性土壤。在此背景下，影子银行规模呈现指数化增长。2014至2016年间，监管政策转向促使影子银行进入业务重构阶段。随着规范文件出台，银信合作、银证合作等通道类业务受到严格约束，商业银行转而通过“银基合作”模式规避监管。2015年，非标回表监管政策导致影子银行增量规模骤降，银行信贷恢复向上走势。2016年，影子银行存量规模达到历史峰值2017年起，“防范风险，去杠杆”成为监管核心内容，影子银行社会融资规模。从2018年到现在呈下降趋势。2023年上半年，广义影子银行资产规模缩减1.79万亿元至48.5万亿元，占GDP比重由41.6%降至39.2%，影子银行业仍处于低迷状态。

三、我国影子银行对系统性金融风险的作用机制分析

（一）影子银行风险溢出

影子银行风险溢出是指影子银行体系内部风险向其他金融主体，尤其是传统银行体系传递的现象^[8]。影子银行与传统银行体系高度关联，其通过复杂金融产品和交易结构，使风险在不同金融机构间传递，形成跨行业系统性风险。此外，影子银行风险溢出还体现在社会层面。由于监管不严，部分影子银行活动违法违规，导致投资人信访、聚集等事件频发，严重威胁社会稳定。此外，影子银行高杠杆运作模式进一步放大了风险溢出强度，其通过期限错配、流动性转换等方式构建的“短借长贷”结构，在市场流动性收紧时极易引发融资流动性危机，并通过同业市场资金链条波及整个金融体系。

（二）系统性金融风险的内生效应

系统性金融风险的内生性在影子银行体系中体现为结构脆弱性与行为传染性的双重叠加^[9]。一方面，影子银行高杠杆率、期限错配、流动性错配等内在特征构成风险累积的微观基础。另一

方面，金融机构间的网络化关联放大了风险传染效应。随着同业业务、委外投资、资产证券化等跨市场交易规模扩大，金融机构通过资产负债表关联、担保互持、流动性支持协议等形式形成复杂的风险共担网络，一旦某一节点出现流动性危机，风险将沿网络迅速扩散。

（三）影子银行风险向系统性金融风险的传导

影子银行向系统性金融风险的传导，既有其自身风险特征的内部原因，也有金融机构间相互联系和风险传染的外部渠道^[10]。其传导方式主要有以下三种：一是影子银行与传统银行之间的商业联系。二是影子银行部门的高杠杆操作和期限错配。三是影子银行的监管套利行为。影子银行通过监管套利，削弱微观审慎监管效果，使风险在金融体系内不断累积，最终可能引发系统性风险。

四、政策建议

（一）构建全面的影子银行监管体系

构建跨部门协同监管机制，明确影子银行定义与监管范围，实施统一监管标准，规范影子银行运营，增强其透明度和合规性。推动影子银行机构完善公司治理与风险管理框架，强化内部控制与合规管理，从源头上降低风险。同时依托金融科技搭建影子银行风险监测平台，构建预警模型，对风险信号实时追踪与分级响应。

（二）强化全面风险管理与宏观审慎政策协同

加强金融机构全面风险管理，金融机构应将新型风险因子纳

入风险评估框架，提升风险识别精度，并强化董事会战略决策对风险偏好的约束，避免风险失控。监管部门则需实施差异化分类监管，对系统重要性影子银行实施附加资本要求与恢复处置计划。此外，应将影子银行规模增速、同业杠杆率等指标纳入宏观审慎评估体系，建立货币政策、信贷政策与监管政策的跨周期协同机制。

（三）构筑影子银行风险防控体系

在风险处置层面，需构建多重保障机制。首先，可通过立法禁止影子银行与银行表内资金直接往来，强制要求同业投资设立独立核算的“风险隔离账户”，防止风险沿链条扩散。对影子银行机构实施差异化资本充足率监管，并强制配置高流动性资产以应对极端情景。建立影子银行风险处置与救助机制，明确风险处置流程与责任主体，确保风险发生时能够迅速、有效地进行处置。

五、总结

本文深入分析了影子银行对系统性金融风险的影响，并提出了针对性的政策建议，旨在加强监管、提升风险管理能力，并构筑有效的风险防控体系。其中政策建议中构建全面的影子银行监管体系是基础，强化全面风险管理与宏观审慎政策协同是关键，构筑影子银行风险防控体系是保障。这些措施的实施，可以促进影子银行健康稳定发展，为金融市场稳定和经济持续增长提供坚实基础，是对现有金融体系的补充，也是对金融创新与监管关系的深刻把握。

参考文献

- [1] 关于规范金融机构资产管理业务的指导意见，中央全面深化改革委员会第一次会议，2018。
- [2] 中国人民银行合肥中心支行金融稳定处课题组.金融稳定理事会关于加强影子银行监管的政策建议及对我国的启示[J].金融发展评论，2011,(08):86-90。
- [3] 王喆，张明.金融去杠杆背景下中国影子银行体系的风险研究[J].金融监管研究，2018(12):34-53。
- [4]Ordonez G. Sustainable shadow banking[J].American Economic Journal: Macroeconomics. 2018;10(1):33-56.
- [5] 方先明，谢雨菲，权威.影子银行规模波动对金融稳定的溢出效应[J].经济学家，2017(1):79-87.方意，郑子文.系统性风险在银行间的传染路径研究——基于持有共同资产网络模型[J].国际金融研究，2016,350(6):61-72.
- [6] 中国银保监会政策研究局课题组，中国银保监会统计信息与风险监测部课题组.中国影子银行报告[J].金融监管研究，2020(11):1-23.
- [7] 胡利琴，陈锐，班若愚.货币政策、影子银行发展与风险承担渠道的非对称效应分析[J].金融研究，2016(2):154-162.
- [8] 兰天宇.影子银行对商业银行网络间系统性风险的溢出效应研究[D].山东大学，2021.DOI:10.27272/d.cnki.gshdu.2021.003540.
- [9] 周上尧，王胜.中国影子银行的成因、结构及系统性风险[J].经济研究，2021,56(07):78-95.
- [10] 杨珍钰.金融开放下中国影子银行对银行系统性风险的影响研究[D].西南财经大学，2021.DOI:10.27412/d.cnki.gxncu.2021.000567.

数字经济与云南茶产业融合发展研究

贾梦, 李沛凌, 段梦圆, 张上明珠

云南财经大学, 云南 昆明 650221

DOI: 10.61369/SE.2025020026

摘 要： 云南茶产业作为我国特色农业的重要组成部分，在数字技术的推动下正逐步向智能化、现代化方向迈进。然而，当前云南茶产业数字化发展仍面临标准化程度低、基础设施薄弱、市场拓展受限等问题。本文基于云南茶产业的发展现状，结合数字经济的技术特征，探讨了数字技术如何赋能茶产业的全产业链发展，并梳理了当前发展过程中存在的主要问题和阻碍。在此基础上，本研究提出了完善茶产业标准体系、加强数字基础设施建设、拓展数字营销渠道等一系列解决方案和发展思路，以推动数字经济与云南茶产业的深度融合，从而提升云南茶产业的整体竞争力。

关 键 词： 数字经济；茶产业数字化；产业融合

Research on the Integration and Development of DiGital Economy and Yunnan Tea Industry

Jia Meng, Li Peiling, Duan Mengyuan, Zhang Shangmingzhu

Yunnan University of Finance and Economics, Kunming, Yunnan 650221

Abstract： Yunnan tea industry, as an important part of China's characteristic agriculture, is gradually moving towards intelligent and modern direction under the promotion of digital technology. However, the current digital development of Yunnan tea industry still faces problems such as low standardization, weak infrastructure and limited market expansion. Based on the development status of Yunnan tea industry and the technical characteristics of digital economy, this paper discusses how digital technology can enable the development of the whole industry chain of tea industry, and sorts out the main problems and obstacles in the current development process. On this basis, this study puts forward a series of solutions and development ideas such as improving the tea industry standard system, strengthening the construction of digital infrastructure, and expanding digital marketing channels, so as to promote the deep integration of digital economy and Yunnan tea industry, so as to enhance the overall competitiveness of Yunnan tea industry.

Keywords： digital economy; tea industry digitization; industrial convergence

一、研究背景

（一）云南数字经济发展现状

党的二十大报告明确提出，要加快建设数字中国，构建现代化产业体系，推进新型工业化。《“十四五”数字云南规划》明确提出，云南省将不断完善数字经济体制机制，健全新型基础设施建设，构建数字化应用与产业生态，推动全省数字经济迈上新台阶。

目前，云南省已推出《云南省数字经济发展三年行动方案（2022—2024年）》，致力于构建数据中心、云计算和大数据融合的一体化新型算力网络体系，并在昆明、玉溪、大理等重点区域建设省级算力枢纽，以推动数据资源集约化、规模化和绿色化发展。此外，政府鼓励数字经济企业向省级及以上产业园区集聚，推动产业特色化、集群化发展，并建设省级数字经济示范园区，如昆明数码港国际软件园、云计算产业园等。

（二）云南茶产业发展现状

云南省是中国重要的茶叶生产大省，也是世界茶树核心起源地之一。这里保存了1414份古茶树种质资源，是全球茶树生物多样性保护的关键区域。2023年，云南省人民政府办公厅印发《关于大力推动数字经济加快发展若干政策措施》，明确提出支持5G、物联网、大数据、云计算等新技术在农业领域的应用，推动智慧农业发展，并通过财政补贴鼓励地方特色产品的数字化销售。

从产业规模来看，云南茶产业近年来持续增长，茶园面积和产量均位居全国前列。据云南省农业农村厅及云南省茶叶流通协会数据显示，2023年云南省茶叶种植面积达803万亩，茶叶产量55.7万吨，占全国第二。其中，普洱茶产量占全省总产量的40%以上，茶叶综合产值超过1500亿元，涉及茶农600多万人，茶产业人口达1100多万人，占全省总人口的约1/4，人均茶产业收入超过5000元。

在市场需求与出口方面，从近年数据来看，云南茶叶出口形势波动较大。2023年，全省茶叶出口量达4249.2吨，同比减少5.01%；出口总额下降，出口均价3.65美元/千克，同比下降1.55%。主要出口国家包括泰国、缅甸、越南、韩国、法国等。尽管云南茶叶种植面积和产量位居全国前列，但出口规模排名仅列全国第十二，表明其国际市场竞争力仍有待提升。

在品牌建设方面，云南普洱茶、滇红茶等品牌在国内外享有较高知名度。2023年中国茶叶区域公用品牌价值评估中，普洱茶品牌价值达82.21亿元，在全国茶叶品牌中排名第二，并在最具品牌影响力的三大茶品牌中位列第一。此外，云南新式茶饮品牌“霸王茶姬”自2017年在昆明创立以来，迅速崛起，在国内市场占据一席之地，为云南茶产业品牌发展提供了新的思路。

产业链条及附加值方面，云南茶产业涵盖种植、加工、销售、文化传播等多个环节。进一步完善茶叶加工、仓储、物流体系，提高精深加工能力，是云南茶产业未来高质量发展的关键方向。

二、文献综述

（一）数字经济对茶产业发展的相关研究

吴志明（2024）等探讨数字经济如何助力区域品牌建设，提出数字化有助于提升茶产业竞争力。许咏梅（2024）通过实证分析发现，数字赋能提高了茶叶出口质量。张家源（2024）认为，数字技术可用于设备升级、种植监测、仓储优化及线上销售，促进茶产业数字化发展。张沁怡（2023）分析了我国茶产业数字化现状，指出技术应用不足、市场渠道受限等问题，并提出发展路径。总体来看，数字技术正广泛渗透茶产业各环节，推动产业升级。

（二）数字经济对茶产业发展的相关研究

云南作为茶叶大省，学者们关注数字经济如何助力茶产业出口、提升附加值及优化市场竞争格局。

王锦琰（2022）等提出，云南茶产业应依托跨境电商推动数字化转型，以增强国际竞争力。李瑞智（2021）指出，传统营销方式难以满足市场需求，数字化营销已成为趋势。李军蓓（2023）调查发现，数字技术已渗透至云南茶产业生产和销售环节，提升了质量与效率。吴沛钊（2024）研究了云南白茶产业，提出通过电商和茶旅融合提升品牌价值，并建议建立网络贸易平台。钟萧蔓（2023）分析了政府在数字化基础设施建设中的作用，指出完善互联网设施对茶产业转型至关重要。宁功伟（2024）研究了大理州茶产业，建议利用物联网、大数据、云计算等技术，实现茶叶全产业链数字化管理。

三、云茶产业数字化转型中存在的问题

云南位于我国边陲的云贵高原上，地形地貌复杂多样，形成了立体气候特征，地方品种和野生茶树资源种类较多，是我国乃至全世界古茶树保存面积最大、数量最多的地区，在全国茶产业

发展中占有重要地位。然而，截至2021年，云南茶企数量居全国第三，但主要茶企仅699家。与国内其他茶叶主产省域相比，云南茶产业的发展仍存在较多问题与不足，产业发展仍面临诸多挑战。

（一）标准化与规模化不足，产业链整合度低

云南茶产业以传统小农经济为主，生产模式分散，缺乏统一的质量标准和品牌体系，导致市场竞争力不足。茶叶加工标准化程度低，产品质量参差不齐，难以突破出口市场的绿色壁垒。此外，茶农与茶企间协同效应弱，产业链延伸受限，难以形成规模化经济效益。

（二）数字化基础薄弱，技术与人才短缺

云南部分茶区基础设施落后，5G网络、云计算等数字技术应用有限，智能化种植和数字化管理难以推广。同时，茶农普遍缺乏数字化意识，技术培训体系不健全，专业人才短缺，制约了数字技术的有效落地。设备老旧、投入不足也影响了生产加工的智能化转型。

（三）市场拓展受限，品牌影响力不足

云南茶产业在数字营销、社交电商和跨境电商等新兴销售模式上的应用仍较少，线上渠道开发不足，品牌国际化程度低。此外，缺乏专业电商平台和营销人才，产品定位模糊，难以精准触达消费市场，影响了云南茶产业的市场拓展和品牌溢价能力。

四、云茶产业数字化转型的对策建议

（一）推动茶产业标准化建设，促进规模化经营

政府应牵头制定涵盖茶叶种植、加工、仓储、流通、销售等环节的标准体系，确保生产流程的规范化，提高产品质量一致性。同时，应推广“龙头企业+合作社+农户”模式，支持龙头企业带动茶农，形成产业集群，提高规模化经营水平。此外，政府可提供财政补贴、税收优惠，鼓励茶企引入自动化、智能化生产设备，提高生产效率和产品附加值。

（二）完善数字基础设施，提升技术与人才支撑能力

云南部分茶区数字基础设施薄弱，影响了智能化技术的应用与推广。应加快5G、物联网、云计算等新一代信息技术在茶区的覆盖，推动“智慧茶园”建设，实现远程监测、智能管理和精准施策。同时，应强化数字技术培训，与高校、科研机构合作，设立数字农业课程，培养具有信息技术能力的茶产业专业人才。政府和企业还应联合设立专项基金，鼓励企业引进和研发智能采摘、精准施肥、病虫害预测等数字化农业技术，提高茶产业智能化水平。

（三）拓展数字营销渠道，提升品牌竞争力

云南茶叶品牌影响力较弱，市场拓展渠道单一，品牌溢价能力不足。应推动茶产业与数字营销深度融合，利用短视频、直播电商、社交电商等新兴模式，拓展销售渠道，精准触达目标消费者。同时，应发展跨境电商，搭建云南茶叶跨境电商平台，优化国际物流体系，提高茶叶出口便利度。此外，政府应推动“云茶”品牌建设，支持企业打造高端茶叶品牌，加强品牌推广，提

高云南茶叶在国内外市场的知名度和附加值。

五、总结

本研究围绕数字经济赋能云南茶产业的融合路径与发展策略展开探讨，分析了云南数字经济与茶产业的发展现状，梳理了相关文献，并总结了云南茶产业数字化转型过程中存在的主要问题。在此基础上，提出了推动茶产业标准化建设、完善数字基础设施、拓展数字营销渠道、强化政策支持与产业协同等四个方面的对策建议。

尽管本研究对云南茶产业数字化转型进行了较为系统的分析，并提出了针对性的对策建议，但仍存在一定的局限性。例

如，研究主要基于政策分析与文献综述，缺乏深入的实证研究和数据支撑，未来可进一步结合案例分析、问卷调查和实证模型，对云南茶产业数字化发展的具体路径和效果进行量化研究。此外，随着数字技术的快速发展，云南茶产业数字化转型仍处于动态演进过程中，未来研究可进一步关注新兴技术（如区块链、人工智能等）在茶产业中的应用，以深化数字经济赋能茶产业的研究。

推动数字经济与云南茶产业深度融合，是实现产业高质量发展的重要路径。未来，需要政府、企业、科研机构 and 茶农等多方共同努力，协同推进数字化转型，充分发挥数字经济的赋能作用，助力云南茶产业实现现代化、智能化和国际化发展。

参考文献

- [1] 许咏梅, 胡临风, 王慧慧. 中国茶产业数字化赋能对茶叶出口质量影响的实证研究——基于25个茶叶出口省份的实证分析[J]. 茶叶, 2024, 50(03): 133-144.
- [2] 伏成秀, 袁媛, 张远强, 等. 云南成品茶产业发展现状、问题和对策[J]. 中国食物与营养, 2024, 30(07): 22-26. DOI: 10.19870/j.cnki.11-3716/ts.2024.07.001.
- [3] 顾亮亮, 陈晨. 数字经济背景下云南普洱茶网络营销路径探析[J]. 食品研究与开发, 2023, 44(24): 231-233.
- [4] 李军蓓, 张莹莹. 推进茶产业数字化融合发展[N]. 云南政协报, 2023-01-15(006). DOI: 10.38262/n.cnki.nynzx.2023.000189.
- [5] 宁功伟, 陈雷, 康冠宏, 等. 乡村振兴背景下云南大理州茶产业高质量发展对策研究[J]. 茶叶通讯, 2024, 51(03): 423-430. DOI: 10.20178/j.cnki.ISSN1009-525X.2024.03.017.
- [6] 张家源, 闫洪举. 金融科技赋能特色农业产业链数字化转型路径研究——以茶产业为例[J]. 农银学刊, 2024, (04): 65-69. DOI: 10.16678/j.cnki.42-1864/f.2024.04.014.
- [7] 吴志明, 张玉, 李明玉. 数字经济赋能茶叶区域公用品牌价值提升的路径研究[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2024, 18(03): 142-148.
- [8] 罗梅梅, 刘博睿, 卢鹏丽, 等. 数字经济推动贵州白茶行业发展研究[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(18): 106-108.
- [9] 李京蓉. 谈数字经济对我国茶叶出口竞争力的影响与政策支撑[J]. 福建茶叶, 2024, 46(10): 50-52.
- [10] 王锦琰, 冉萍. 云南省茶叶跨境电商出口贸易竞争力提升路径探索[J]. 现代营销(下旬刊), 2022, (04): 119-121. DOI: 10.19932/j.cnki.22-1256/F.2022.04.119.
- [11] 杨艳飞, 刘晓然. 贵州茶产业发展路径探究[J]. 农业技术与装备, 2024, (06): 93-94+97.
- [12] 钟萧蔓, 毛海军, 云登, 等. 乡村振兴战略下数字赋能茶产业发展研究——以云南省澜沧拉祜族自治县为例[J]. 山西农经, 2023, (01): 33-35. DOI: 10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2023.01.010.

新时代背景国有企业党建与业务工作融合的实践研究

李建波

中石化中原油田普光分公司生产服务中心，四川 达州 635000

DOI: 10.61369/SE.2025020027

摘 要： 在新时代背景之下，国有企业承担着重塑转型的重任，党建同业务工作相融合乃是提升国企竞争力并做到可持续发展的关键所在。本文首先论述了二者融合的必要性和可行性，表明这种结合有益于加强国企的核心竞争力及其社会责任担当，之后又针对当下国企党建工作情况和业务工作情况展开剖析，体现出党建工作机制存在漏洞、党员队伍有所缺失等问题，而且在经济效益分析方面以及经营模式当中也遭遇着发展困境。之后，本文给出符合新时代需求的执行策略，即党建引领业务发展的模式，业务助力党建工作的模式以及跨部门合作融合的模式，从而促使各个部门共同工作，产生推动企业发展的合力。

关 键 词： 新时代；国有企业；党建；业务工作；融合实践

Practical Research on the Integration of Party Building and Business Work in State owned Enterprises under the Background of the New Era

Li Jianbo

Sinopec Zhongyuan Oilfield Puguang Branch Production Service Center, Dazhou, Sichuan 635000

Abstract： In the context of the new era, state-owned enterprises bear the heavy responsibility of reshaping and transforming. The integration of party building and business work is the key to enhancing the competitiveness of state-owned enterprises and achieving sustainable development. This article first discusses the necessity of integrating the two, indicating that this combination is beneficial for strengthening the core competitiveness and social responsibility of state-owned enterprises. Then, it analyzes the current situation of party building and business work in state-owned enterprises, reflecting the loopholes in the party building mechanism, the lack of party members, and the development difficulties encountered in economic benefit analysis and business models. Afterwards, this article presents execution strategies that meet the needs of the new era, namely the model of party building leading business development, the model of business assisting party building work, and the model of cross departmental cooperation and integration, in order to promote the joint work of various departments and generate a synergy to drive enterprise development.

Keywords： new era; state-owned enterprise; Party building; business work; integration practice

引言

新时代中国特色社会主义思想引领之下，国有企业属于国家经济的关键支撑部分，承担着推进经济向高质量方向发展，做到更新带动以及增进社会和谐的重任。鉴于全球经济局势出现深刻改变而且内部竞争变得更为激烈，国有企业业务必须持续探寻新的发展途径，党建工作乃是国有企业具备的一项主要长处，怎样切实地把它同业务工作融合起来，从而加强企业的综合竞争实力，这已经成了当下急需解决的重大问题。党建同业务工作相融合，可以提升企业的凝聚力和战斗力，也能给业务发展给予科学指引和思想保障。

一、党建与业务工作融合的必要性和可行性

党建同业务工作相融合十分必要这是提升国有企业核心竞争力的必然需求。当下处于全球化时代，市场竞争愈发激烈，国有企业既要看重经济效益，也要担负起社会责任，把党建工作同业务目的紧紧联系起来，可以切实加强企业的凝聚力和战斗力，使得党员同志在业务拓展进程当中充当先锋模范角色，进而促使企

业在激烈的市场角逐之中站稳脚跟。其次，党建工作会给企业带来思想保证和制度支撑，业务向前推进的时候，会碰上诸多挑战与风险，非常须要科学的决断以及高效的经营，但是党建工作营造出的优良政治生态和文化环境，却能给企业制订策略、执行决策赋予强大的支持，保证企业在繁杂多变的局势之下依旧可以稳定地发展下去。而且党建同业务工作相融合有益于加强企业内部的协同合作，产生协同效应，通过跨部门的协作与交流，可以冲

破信息隔阂,做到资源的整合及改良调配,进而改善整体运作效能^[1]。



二、国有企业党建与业务融合现状分析

(一) 国有企业党建工作的现状分析

当下国有企业的党建工作机制逐步完备起来,但还是遭遇不少难题。就组织架构而言,过半国有企业创建起党委会、党支部这些基本组织形式,从而保证党的路线方针政策可在企业内部得以落实,不过在部分企业里,基层党组织的职能未能完全发挥出来,特别在一些大中型国企当中,党委同业务部门之间的交流合作并不十分通畅,引发党建工作和企业经营运作相脱节。在党员队伍形成方面,即便国有企业一直在努力发展党员并优化党员素质,可是对于党员的日常管理以及教育培训仍然较为薄弱。有些企业的党员教育工作形式单调,缺少针对性,使得党员在业务能力和党性修养方面较为落后,而且党建工作同企业文化相融合的程度较低,部分企业没有把党的思想和价值观很好地融入到企业文化创建当中,引发员工的认同度和凝聚力有所欠缺。所以,从总体上看,国有企业的党建工作在制度形成和开展过程中,还须要进一步巩固,从而保证它切实起到应有的引领效果。

(二) 业务工作现状

在国有企业的业务工作中,经济效益分析表现出诸多繁杂情况。对比民营企业来说,国有企业在资源调配以及市场竞争时往往承受着更大压力,特别是处于市场经济急速变革,行业竞争日益激烈的大环境之下,国有企业经济效益增长迟缓,盈利水平下滑已是常见现象。部分国有企业在经营方式方面依旧保留着老旧的自上而下的管理架构,缺少变通性与革新性,引发企业决策缓慢,难以适应市场变动。而且发展瓶颈十分显著,主要体现在技术革新短缺,市场开拓迟缓,人才流失严峻等方面,技术革新投入较少,使得企业在新品研制和市场角逐时处于下风。在市场开拓上,国有企业常常依靠传统客户和政府项目,缺少积极开拓新市场的积极性,国有企业在业务经营过程中遭遇的经济效益下滑,经营模式僵硬以及发展瓶颈等状况,急需得到关注并予以改进。

(三) 融合现状

当下国有企业党建同业务工作相融合的状况并不乐观,即便各个层级的党委对两者间存在的联系有所认识,但实际上这种融合的成果较为薄弱。党建工作常常被当作一项“额外”的事务,很多企业在推动业务向前迈进的时候,并未充分顾及党建工作的重要意义,使得党的创建与企业发展无法深入地融合起来,而且缺乏连贯性。其次,党建活动所包含的内容以及采取的形式大多是集中学习,理论宣传之类的,并没有很好地联系到具体的业务操作,引发党员在开展业务工作时缺少积极性和自主性,很难把党的政策及精神化为成真实的生产力。此外,部分国企虽着手探寻把党建同经营相融合的办法,但缺少有效的考量及奖励手段,使得此类探究常常流于形式,并未成为一种常态。从总体上看,国企在党建与业务相融合方面尚处于起步阶段,必要加深领悟,促使二者相互交融,从而做到共同发展^[2]。

三、新时代国有企业党建与业务融合的实践策略

(一) 党建引领业务发展的模式

在新时代背景下,国有企业党建与业务工作的深度融合,重点在于以党建引领业务前行,提升企业的核心竞争力,其关键之处就是把党建工作同企业的战略目标、业务发展紧紧联系起来,达成一种“党建促发展,发展优党建”的良好循环。企业要弄清楚党建工作的目的和企业发展战略存在何种关联,制订出对应的执行方案,确切来讲,企业可通过形成党建工作责任制,把各个层级党组织的职责同业务指标结合在一起,保证党的路线方针政策在实际经营当中得以贯彻落实,比如,可以把企业一年的经营任务同党建工作考评联系起来,使得党员干部在努力推进业务向前迈进的时候,也踊跃投入到党建活动里面去。其次,巩固党员于业务工作里的先锋模范意义,通过党员带头来推动企业文化营造以及业务能力优化,国企可设置“党员责任区”或者“党员示范岗”,促使党员在重要业务方面起到引领效果,从而带动全体员工一同发展,而且也要看重党建工作的更新,采用现代信息技术,凭借大数据、云计算等来改善党建工作的信息化、智能化水准。通过数字化平台达成对党建活动的随时监测和回应,保证党建工作同业务发展步调一致,进而让国企在竞争激烈的市场环境下巩固自身核心竞争力并做到高质量发展。



(二) 业务促进党建工作的模式

国企在推进业务向前迈进的时候,也会给党建工作带来助

力,两者相互影响,彼此成就。比如,把业务拓展得来的成果以及获取的经验反馈给党建活动,通过实际事例促使党员加深对党相关理论与政策的领悟,提升操作水平。当企业打开了新市场或者推出了新产品的时候,可以举办专门的讨论会,让那些参与过该项目的党员来谈谈其中的收获,联系业务实例加以剖析,探寻怎样更好地发挥党建的带动效果,这样做既能优化党员的业务素养及其责任心,又能增进他们对于企业的认同感与向心力,从而在整个企业内部塑造优良的学习风气。另外,还可以把业务开展期间碰到的实际状况当作党建活动的着手点,借助案例解读和问题交流,引导党员踊跃思索怎样在业务流程当中表现出党的观念与需求,以此改善党建工作的指向性和有效性。企业遭遇市场竞争压力的时候,可以组织党员就怎样改善服务质量,提升客户满意度之类的话题展开细致探讨,从而唤起党员自身的积极性,汇聚成解决问题的集体智慧。而且企业在归纳业务成就经验之际,也要重视把这些经验化为成党建工作的珍贵财富,通过编写案例集、举行经验交流活动等途径,让业务取得的成果反过来滋养党建工作,做到业务和党建互相推动,这样一种模式既能优化国有企业的综合经营水准,又可促使党员踊跃投身其中,也有益于推动企业文化向着更好的方向发展^[3]。

（三）跨部门协作融合模式

在新时代下,国企若想做到高质量发展,就务必冲破部门隔阂,增进跨部门合作并形成合力。该模式重点在于通过巩固部门间的交流与协作,完全施展各个部门所具有的资源长处和专业技能,以此来达成企业总体目标的最大化。在实际运作的时候,企业可凭借创建跨部门协作体系,促使信息得以共享且资源完成整合,进而优化工作效能并改善决策品质,从细节来讲。企业能组建跨部门项目小组,对于某些业务目的或者重大项目,邀请来自不同部门的专业人士一同加入。采用这样的“项目制”经营以后,可以把各个部门的看法和提议集中起来,产生出较为周全的解决办法,加强企业应对市场变动的机动性和适应力,比如在开发新产品的时候,研发部、市场部、生产部等部门就能成立起项

目小组,大家一起去探究产品的市场需求,技术上能否可行以及生产方面有没有问题,如此一来便可以制订出完备的产品开发计划。而且企业要重视跨部门的交流机制,定时举办跨部门会议,共享各个部门的工作情况、经验及教训,尽早察觉问题并予以协调处理,这样一种开放的交流方式既能增进员工的参与感和归属感,又能推动不同部门彼此了解,树立信任,从而为合作形成优良的根基。在跨部门合作进程中,企业可凭借信息技术,搭建起合作平台,达成信息的即时共享和协同办公。通过创建企业内部的数字化平台,把各个部门的业务需求、工作进程、资源安排等相关信息集中表现出来,使得各个部门可以便捷地查阅到自身所需的各类资料,防止由于信息不通畅而引发的资源浪费和重复性劳动。可以利用现代化的项目运作工具,能够有效地跟进项目的发展状况,随时调整资源分配情况,加强项目运作的合理性和有效性。

四、结语

综上所述,在新时代之下,国企党建同业务工作相融合,成了促使企业高质量发展的关键战略。经过深入探究就可以知道,把党建工作同业务发展紧紧联系起来,可以加强企业的凝聚力和战斗力,也能优化其市场竞争力和革新能力。国企通过把党的政治优势,组织优势变成经济效益和竞争优势,创建起以党建带动业务,以业务反哺党建这样一种良好的循环机制,就能很好地应对繁杂多变的市场状况,保证企业在改革和发展进程中一直朝着正确的方向前行。基层党组织得以加强,党员起到先锋模范作用时,会调动起员工的工作积极性与创造性,促使各项业务得以正常推进。日后国有企业应当持续探寻并加深党建同业务相融合的途径,通过制度更新、文化塑造、人员培育等诸多举措,助力企业全方位协调发展,达成经济收益和社会收益的双丰收,进而在中国特色社会主义事业里起到更为重大的作用,为完成中华民族伟大复兴作出更多贡献。

参考文献

- [1] 武晟,李凯.新时代国有企业党的建设和生产经营深度融合探析[J].南昌工程学院学报,2020(02):98-102.
- [2] 陀婷.新时代国有企业党建工作与业务工作深度融合的探索[J].区域治理,2019(11):140-142.
- [3] 李梦亮.国有企业党建与企业文化创新的共生效应探讨[J].企业改革与管理,2020(4):204-205.

医疗器械行业品牌建设与营销策略优化之路

李晶

赛昂国际医疗技术江苏有限公司，江苏 南京 211170

DOI: 10.61369/SE.2025020028

摘 要： 医疗器械行业受政策监管严、技术壁垒高、客户决策链复杂等特性影响，其品牌建设需构建专业信任体系，营销策略需平衡合规性与创新性。本文提出从价值主张重构、全生命周期品牌管理、双循环市场布局三维度突破品牌认知瓶颈，构建“临床价值 + 社会效益”双轮驱动的品牌战略；在营销端，通过数字化精准触达、循证医学营销、渠道韧性建设等路径实现策略优化，为行业转型升级提供实践参考。

关 键 词： 医疗器械行业；品牌建设；营销策略

The Path of Brand Building and Marketing Strategy Optimization in the Medical Device Industry

Li Jing

Saon International Medical Technology Jiangsu Co., LTD. Nanjing, Jiangsu 211170

Abstract： The medical device industry, influenced by stringent policy regulation, high technical barriers, and complex customer decision-making processes, requires building a professional trust system for brand construction. Marketing strategies must balance compliance with innovation. This paper proposes breaking through the bottleneck of brand perception from three dimensions: redefining value propositions, managing the entire lifecycle of the brand, and strategically positioning in a dual-circulation market. It advocates for a dual-driven brand strategy of "clinical value + social benefits." On the marketing side, it suggests optimizing strategies through digital precision reach, evidence-based medical marketing, and channel resilience building, providing practical references for industry transformation and upgrading.

Keywords： medical device industry; brand building; marketing strateg

引言

医疗器械行业正面临带量采购常态化、国产替代加速、全球化竞争加剧等挑战。传统以渠道驱动为主的粗放式营销模式难以为继，品牌价值缺失导致国产企业陷入“高销量低溢价”困境。如何在严监管下构建差异化品牌认知，在临床需求升级中实现营销模式革新成为行业可持续发展的核心命题。

一、医疗器械行业品牌建设与营销的特性分析

（一）产品属性决定的品牌建设特殊性

医疗器械品牌建设的特殊性源于其产品的高风险属性与长周期服务特征。由于医疗器械直接作用于人体健康安全，临床信任体系的构筑成为品牌立足之本^[1]。企业需通过持续积累长期临床随访数据，主动公开不良事件处理流程，在医生与患者群体中建立专业可靠的品牌形象。不同于快消品的即时性消费，医疗器械从研发立项到退市替代往往跨越十年以上生命周期，要求品牌管理覆盖产品全生命周期——上市前需开展关键意见领袖教育以降低市场进入壁垒，使用阶段需通过定期学术支持强化医生粘性，退市期则需提供替代方案维系用户信赖。与此同时，技术代际差异

导致品牌价值分层显著：高端影像设备需依托产学研协同创新成果构建技术权威性，而低值耗材则需通过供应链韧性强化市场对产品稳定交付的认知，差异化品牌策略成为企业必修课。

（二）政策环境约束下的营销策略边界

医疗器械营销始终处于强政策监管框架之下，企业需在合规性与创新性间寻求平衡。临床推广行为受《医疗器械临床推广管理办法》等法规严格约束，传统学术会议模式亟需转向证据导向的循证医学传播。带量采购政策的常态化实施重构了价值传递链条，过往依赖经销商渠道压货的模式难以为继，企业被迫探索直接接触临床终端的价值沟通路径。DRG/DIP 支付改革进一步重塑营销逻辑，产品价值主张需从单一性能参数转向对临床路径优化、医疗成本控制的实质性贡献，倒逼企业建立临床经济学论证

体系。在这种政策叠加影响下，营销策略的制定需同步考量医疗质量提升诉求与卫生经济学评价标准，形成兼具合规底线与创新突破的推广范式。

（三）市场竞争格局演变的核心矛盾

当前市场竞争呈现多维度的结构性矛盾。跨国企业与本土品牌的认知鸿沟依然显著，外资企业凭借数十年技术沉淀占据高端市场“技术品牌”高地，而本土企业多数仍困于“高性价比工具供应商”的刻板认知中。基层医疗市场同质化竞争与高端市场进口依赖形成撕裂性格局，国产替代政策虽加速进口品牌下沉，但三甲医院关键科室的设备采购仍倾向国际品牌。新兴创新器械企业则面临商业化能力与品牌承载力失衡的突出矛盾，尽管在细分领域实现技术突破，却因缺乏系统化的品牌认知建设，导致市场渗透率与产品价值严重不匹配。这些矛盾反映出医疗器械行业正处于技术升级与品牌价值重构的关键转型期，单一维度的竞争优势已难以应对复杂市场环境。

二、医疗器械品牌建设的关键路径突破

（一）从产品功能到健康管理价值主张重构

医疗器械企业的品牌价值重构需突破传统产品功能叙事框架，转向覆盖疾病预防、诊断治疗、康复管理的全链条健康解决方案^[2]。临床价值可视化要求企业建立治疗经济学评价体系，通过真实世界研究持续追踪产品的长期疗效与成本效益。例如在基层医疗场景中，超声设备厂商可通过跟踪乡镇医院五年期诊断符合率提升数据，直观展现设备对基层误诊率降低的贡献度。社会效益品牌化要求将分级诊疗推进、医疗资源下沉等国家战略需求转化为品牌资产，企业可构建覆盖设备捐赠、医师培训、远程会诊的系统化帮扶工程，并定期发布社会责任白皮书强化公众认知。迈瑞医疗的“瑞影云”平台即实现从设备销售到影像诊断服务的价值延伸，通过接入3000余家基层医院影像数据，既解决基层诊断能力不足痛点，又将品牌定位从硬件供应商升维为智慧医疗生态构建者。这种转型要求企业重新定义价值输出界面，在招投标技术参数之外，增加对临床路径优化、医疗质量提升等深层价值的量化呈现。

（二）专业信任体系建设的三大支柱

医疗器械品牌信任体系的构筑需形成临床专家背书、科学证据支撑、危机应对保障的三角稳定结构。医生发明人合作计划通过联合临床专家共同研发改进产品，既提升产品临床适配性，又将医生个人学术影响力转化为品牌专业势能，如强生医疗与心血管专家合作开发的新型支架，其临床效果数据自然获得行业权威认可。立体化循证证据链的建设需贯穿产品全生命周期，在上市阶段通过多中心随机对照试验验证基础疗效，临床应用期收集真实世界数据证明卫生经济学价值，产品成熟期推动进入临床指南形成治疗标准。危机应对机制的建立更考验品牌韧性，某国产CT厂商在设备故障事件中启动的“48小时故障溯源+7日替代设备到位”响应机制，通过主动公开故障原因与改进方案，最终将危机转化为展现质量管控能力的品牌契机。这种信任体系要求企业在

专家网络建设、证据生成效率、危机预案完备性三个维度持续投入，形成抵御市场波动的品牌护城河。

（三）文化赋能与本土化品牌叙事

本土医疗器械品牌需突破技术追随者的认知窠臼，构建具有文化辨识度的品牌话语体系。在高端设备领域，联影医疗通过“全球首款 Total-body PET/CT”等创新成果的持续传播，成功将品牌形象从“进口替代者”重塑为“全球领跑者”，其关键策略是将技术参数突破转化为中国智造的故事符号。区域文化融合创新方面，呼吸道设备企业可挖掘中医“未病先防”理念，在雾化器产品推广中嵌入家庭健康管理方案，通过节气养生知识传播实现科技产品与传统文化的价值共鸣。鱼跃医疗制氧机的品牌升级路径更具借鉴价值，其结合居家养老政策趋势，将产品功能从单纯供氧拓展为家庭健康监测中枢，通过适老化设计大赛、银发用户体验官计划等举措，成功塑造“家庭健康守门人”形象。这种文化赋能要求企业深度解构目标市场的文化基因，将产品技术优势转化为具有情感共鸣和文化认同的品牌叙事，在进口品牌主导的高端市场撕开认知缺口。

三、医疗器械营销策略的优化创新路径

（一）数字化营销的合规突围

医疗器械营销的数字化转型已从战略选择演变为生存刚需。在政策监管日趋严格的背景下，企业既需规避传统推广模式的合规隐患，更要抓住数字技术重塑医患连接方式的战略机遇。虚拟现实技术的合规应用可突破传统学术推广的物理限制，通过搭建VR手术模拟系统，医生可在虚拟环境中深度体验设备操作流程与临床效果，既规避线下会议潜在违规风险，又以可视化方式强化专业认知。医生社群运营需基于临床行为数据构建动态画像模型，针对不同专科医生的处方习惯、研究兴趣、决策影响力分层设计沟通策略——对介入领域高年资专家侧重技术参数深度解读，对基层全科医生则提供标准化治疗方案指导。私域流量池建设的核心在于将设备使用数据转化为服务增值资源，通过监测呼吸机运行参数建立区域使用效能热力图，为医院提供感染控制优化建议，实现从产品推销向运营赋能的营销升维。这种数字化转型要求企业建立医疗数据合规应用框架，在确保患者隐私保护的前提下，形成“技术体验-数据洞察-价值输出”的闭环营销链路。以技术为支撑、以数据为驱动的营销范式本质上是在医疗合规框架内重建客户触达效率。当VR技术还原手术场景的沉浸感与设备使用数据的可视化分析形成闭环时，企业便实现了从被动遵守规则到主动创造价值的跨越，为行业探索出一条合规性与创新性兼备的数字化营销路径。

（二）渠道管理的韧性重构

带量采购政策引发的价值链重构，正在颠覆医疗器械渠道的底层逻辑。渠道商的价值定位已不能停留于物流周转层面，而需深度融入医疗服务的价值创造体系，带量采购常态化倒逼渠道体系进行价值重构^[3]。传统代理商转型需从单纯物流配送商升级为临床问题解决方案提供者，通过培训认证体系将渠道伙伴的医药代

表转化为具备器械操作培训、临床问题答疑能力的“技术专员”，在耗材配送过程中同步完成产品价值传递。SPD 模式下的服务创新要求企业突破传统供应链角色，基于医院物资消耗数据建立临床流程优化模型，如通过骨科植入物使用频次分析手术室备货逻辑，帮助医院降低库存成本 15% ~ 20%。跨境渠道拓展需结合“一带一路”国家医疗体系特征，搭建涵盖远程诊疗支持、当地医护培训、设备维保响应的数字化直销平台，在规避中间商加价的同时强化终端服务能力。这种渠道变革的本质是将交易节点转化为价值创造支点，通过技术服务渗透增强渠道粘性，抵御政策波动带来的市场冲击。渠道韧性的构建本质上是价值分配机制的重塑。当代理商转型为临床问题解决专家、SPD 系统升级为流程优化顾问时，渠道体系便从单纯的成本中心转化为医院运营的增效伙伴。这种以服务能力替代价格竞争的模式，既缓解政策冲击带来的短期阵痛，更为企业在医疗改革深水区构建了可持续的渠道护城河。

（三）精准营销的循证医学驱动

医疗器械同质化竞争的背后是临床价值证明能力的缺失。在疗效数据日益成为支付方决策核心依据的当下，循证医学证据的精准运营已成为突破同质化竞争的关键^[4]。企业需建立治疗领域差异化的证据生成体系，心血管介入产品应聚焦长期预后改善数据积累，通过 5 年期支架内再狭窄率追踪构建竞争壁垒；骨科关节假体则需突出翻修率等硬性指标，结合患者术后活动度恢复数据形成临床决策支持工具。动态证据管理系统的搭建可借助人工智能技术，实时抓取全球临床试验数据更新营销证据库，当监测到某类并发症研究论文发表时，自动生成针对性的风险防控方案并推送至相关科室。微创医疗 Firehawk 支架的营销实践验证了该路径的有效性，其通过 TARGET 系列临床研究积累的血管内皮覆盖率数据，精准匹配基层医院对手术安全性的核心关切，在集采压力下仍保持 28% 的县域市场增长率。证据驱动的营销模式要求企业建立临床研究、数据分析和市场推广的协同机制，将科研投入直接转化为营销竞争力。上述证据驱动的营销模式重新定义了医疗器械企业的市场角色，当临床研究数据与科室决策需求形成

精准匹配时，企业的学术推广便从单向信息灌输升级为双向价值共创。这不仅增强了临床端的产品黏性，更在集采压价的大环境下，为企业构筑了基于科学证据的议价能力壁垒。

（四）合规框架下的模式创新

政策规范与市场需求的动态博弈，迫使医疗器械企业寻找创新与合规的平衡点。真正的模式创新不是突破政策边界，而是在监管框架内重构价值传递链条，政策收紧与市场需求的矛盾催生合规创新模式探索^[5]。真实世界证据（RWE）的应用需建立三级验证体系：首先通过追溯设备使用数据验证临床疗效稳定性，继而联合医疗机构开展回顾性队列研究形成补充证据，最终转化为医保谈判与临床指南更新的话语权。患者援助计划的设计应超越传统慈善范畴，如为使用肿瘤靶向设备的低收入患者建立疗效保险机制，治疗有效则由企业承担部分费用，既降低支付门槛又强化品牌责任感^[6]。创新支付方案需整合医疗服务价值链，针对县域医院推出的“设备租赁 + 单病种打包付费”模式，通过绑定耗材供应与临床路径优化服务，帮助医院在 DRG 支付框架下实现结余收益共享^[7-8]。这类创新本质上是在政策边界内重构价值分配机制，通过风险共担、效益共享的新型合作范式，实现企业商业价值与医疗公益属性的有机统一。当疗效保险机制将企业收益与治疗效果捆绑、当设备租赁方案与医院运营效率挂钩时，原本对立的商业诉求与医疗公益属性便转化为共生关系。这种在政策边界内创造增量价值的创新思维为行业可持续发展提供了可复制的范式参考。

四、结论

综上所述，医疗器械行业的品牌建设需突破“重销售轻价值”的传统思维，通过临床价值深挖与本土化叙事重构品牌认知体系；营销策略优化应把握 DRG 改革与数字化浪潮的机遇，构建以循证医学为核心、渠道韧性为支撑的新型推广模式。在国产替代与全球化双轮驱动下，唯有将技术创新转化为品牌资产，方能在行业变局中实现持续增长。

参考文献

[1] 房小强. 基于医疗体制改革的医疗器械市场营销策略分析 [J]. 现代营销, 2024(8): 166-168.
[2] 梁宜航. 医疗器械企业数字营销优化策略研究 [J]. 数字化用户, 2023(40): 279-280.
[3] 褚楚, 任贤霖, 代玲, 等. “公益服务 + 创新营销” 助力提高基层医疗水平 [J]. 管理学家, 2023(2): 56-59.
[4] 刘杨军. 浅谈创新医疗器械的有效推广 [J]. 消费导刊, 2023(24): 98-101.
[5] 蔡淑萍. 论医疗新媒体的数字化营销与品牌价值塑造 [J]. 华东科技, 2022(11): 112-114.
[6] 侯瑾. 城市品牌形象建设营销策略研究 [J]. 中国市场 5(2012): 5.
[7] 王潇, 赵重博, 王昌利. 大健康背景下“秦药” 品牌建设与发展策略 [J]. 中草药, 2024, 000(17): 11. DOI: 10.7501/j.issn.0253-2670.2024.17.033.
[8] 戴春香. W 医疗器械公司市场营销策略优化研究 [D]. 华东师范大学, 2023.

“一带一路”倡议下中国与西班牙语国家港口经济合作模式研究

苗芯兰, 王义*

吉林外国语大学, 吉林 长春 130117

DOI: 10.61369/SE.2025020030

摘 要 : 在“一带一路”倡议持续深化的背景下, 中国与西班牙语国家在港口经济领域的合作逐步走向体系化、功能化与多元化。本文以全球价值链理论、区域经济一体化理论与空间经济学理论为基础, 从资源禀赋、制度环境与区位网络三个方面分析合作驱动机制, 归纳形成链式嵌入型、制度协同型与节点驱动型三类合作模式, 系统梳理相关实践路径及实施逻辑。研究认为, 当前合作已从初级投资阶段向高层级协同转型, 但仍需在多层次联动、信息系统互通与港区功能外延方面进一步优化。针对性提出横向协同与纵向链条延伸的对策建议, 为中国与西语国家港口合作提供模式框架与现实启示。

关 键 词 : “一带一路”倡议; 港口经济; 西班牙语国家

Research on the Port Economic Cooperation Model between China and Spanish-speaking Countries under the "Belt and Road" Initiative

Miao Xinlan, Wang Yi*

Jilin International Studies University, Changchun, Jilin 130117

Abstract : Against the backdrop of the continuous deepening of the "Belt and Road" initiative, the cooperation between China and Spanish-speaking countries in the field of port economy has gradually moved towards systematization, functionalization and diversification. Based on the theories of global value chain, regional economic integration and spatial economics, this paper analyzes the cooperation-driven mechanism from three aspects: resource endowment, institutional environment and location network, summarizes and forms three types of cooperation models: chain embedding type, institutional synergy type and node-driven type, and systematically sorts out the relevant practical paths and implementation logics. The research suggests that the current cooperation has transformed from the initial investment stage to high-level collaboration, but further optimization is still needed in terms of multi-level linkage, information system intercommunication and the extension of port area functions. Targeted countermeasures and suggestions for horizontal coordination and vertical chain extension are put forward to provide a model framework and practical inspiration for port cooperation between China and Spanish-speaking countries.

Keywords : "Belt and Road" initiative; port economy; Spanish-speaking countries

引言

自“一带一路”倡议提出以来, 港口作为连接区域经济与全球供应链的关键节点, 在对外经贸合作中扮演了越来越重要的战略角色。与中国合作密切的西班牙语国家, 主要是分布于拉丁美洲和南欧地区的港口经济体, 凭借其地理区位、资源禀赋及航运通道优势, 逐步成为中国港航企业走出去战略的着力点^[1]。近年来, 中国与西语国家围绕港口建设、运营、物流配套及产业协同展开多层次合作, 初步构建起跨洋港口协作网络。基于此, 本文以全球价值链理论、区域经济一体化理论与空间经济学理论为基础, 结合中国与西班牙语国家合作实践, 从驱动机制、合作模式与优化路径三个维度, 探讨在“一带一路”框架下港口经济合作的演进逻辑与可行路径, 力图为跨洲港口合作提供模式参考与理论支撑。

作者简介: 苗芯兰 (2004.06--), 女, 汉族, 四川省广元市人, 本科在读, 研究方向: 西班牙语。

通讯作者: 王义 (1988.06--), 男, 汉族, 吉林省长春市人, 博士, 讲师, 研究方向: 国别区域研究、跨文化交际。

一、“一带一路”倡议下中国与西班牙语国家港口经济合作的理论基础

中国与西班牙语国家港口经济合作背后蕴含着清晰的理论逻辑与空间演进路径。为系统解释该合作的形成机制与模式选择,本文选取全球价值链理论、区域经济一体化理论与空间经济学理论三种视角,构建多维度的分析框架,以揭示合作实践背后的深层动因与运行机制。

(一) 全球价值链理论

全球价值链理论强调价值活动在跨国空间中的分工嵌入,主要关注港口、物流与中间品流转环节的组织结构。在“一带一路”倡议框架下,中国与西班牙语国家的港口合作涉及基础设施的共建,更体现为通过控制海运节点,提升对价值链关键环节的连接能力^[2]。港口作为货物流与信息流的枢纽,是中国“走出去”战略中介入拉美市场的通道。全球价值链视角下,这类合作实质上是中国将部分链条控制权从本土延伸至海外,经过枢纽布局构建对区域产业流向的制度性参与。

(二) 区域经济一体化理论

区域经济一体化理论强调在特定地缘空间内,利用降低制度壁垒与交通成本,实现生产要素跨国流动与制度规则趋同,进而形成区域内部的协调机制和经济整合体系。在“一带一路”倡议推动下,中国与西班牙语国家间的港口合作,正是以交通互联与关务便利为起点,逐步向制度接轨与功能一体化过渡。港口作为对外开放的前沿接口,不但是物流节点,更承载区域协同的制度转换功能^[3]。依托该理论框架,港口合作可视作推动跨洲区域一体化的支点机制,有助于建立跨区域的规则联通与政策协调平台。

(三) 空间经济学理论

空间经济学理论以地理区位为核心变量,强调交通成本、规模报酬与市场潜在在经济活动空间分布中的决定作用。在跨国港口合作中,港口区位的选择直接影响到运输效率、辐射半径与区域资源的集聚能力。中国与西班牙语国家的港口协作,实质上是对空间结构优化的再配置,即经过选取具有区位优势港口节点,实现贸易路径重构与物流通道延伸。在该理论框架下,港口合作是地理位置的物理连接,更体现出空间资源利用与经济活动集聚的结构性安排,形成跨洋经济联系的功能性空间轴心。

二、“一带一路”倡议下中国与西班牙语国家港口经济合作驱动机制

在“一带一路”倡议的引导下,中国与西班牙语国家港口经济合作呈现出结构多元、动因复合的特征。为深入把握合作形成的内在动力,需从资源禀赋、制度基础与通道建设等角度系统解析。本文从三个层面提炼出合作的核心驱动机制,依次展开阐述。

(一) 互补型资源禀赋推动合作契合

中国与西班牙语国家在产业结构、贸易构成与港口布局方面呈现出明显的互补特征。中国具备成熟的港口建设能力、港航运营经验与资金投入优势,而西班牙语国家多分布于拉丁美洲与南欧,拥有丰富的矿产、农产品及能源资源,同时地理位置紧邻大西洋或太平洋航道,天然具备国际中转与区域出口功能。基于“一带一路”倡议,中国在加强“硬联通”基础设施建设的同时,

选择在这些资源出口导向型国家开展港口投资,实质上是将自身的工程能力、产业资本与其出口导向型港口经济体系相结合,形成跨洲互补的协同机制^[4]。港口合作成为中拉贸易中资源流动与产业承接之间的接口,为中国制造业获取原料供给,也为西语国家打开通往东亚的快速出口通道,体现出双方在港口经济领域的合作契合性结构基础。

(二) 多边政策环境提升制度支撑力

中国与西班牙语国家港口经济合作的制度基础,得益于“一带一路”倡议框架下多边政策机制的持续构建与优化。近年来,中国相继与智利、秘鲁、厄瓜多尔、墨西哥等国签署多边经贸合作协议,明确在基础设施、港航物流、投资保护等方面推进互利共赢合作。《共建“一带一路”合作规划(2021)》指出,要加强与拉美国家在港口群、航运网、物流园区等领域的对接合作,推动海上通道建设与运营标准协调。《中国与拉共体合作规划(2015—2019)》中,也明确提出支持双方港口、物流基础设施领域的政策沟通与工程衔接^[5]。制度支撑体现在双边文件的签署上,还体现在金融、税收与法律环境的多维保障。亚投行和丝路基金已将拉美港口投资纳入合作考察范围,提供主权信用背书和基础融资支持,缓解中国企业在海外港口投资中面临的汇率风险与法律不确定性^[6]。同时,相关西语国家亦在港口投资准入、运营期限、税收减免等方面出台特许政策,为中国港航企业“走出去”构建较为清晰的制度空间。

(三) 战略通道建设强化联动需求

港口作为对外经贸联通的起点与终端,其选址与功能布局高度依赖全球贸易流向与运输网络的重构^[7]。在“一带一路”倡议实施过程中,中国着力推进跨洋航运通道建设,以增强对大宗商品与全球供应链节点的联动能力。面对南美大陆太平洋与大西洋双向出海口并存的地理格局,中国港航企业在多个西语国家沿海港口布局投资项目,实质是围绕战略通道实现港口节点掌控,进而提升中国与拉美市场之间的运输主导权与货物流通控制力。西班牙语国家普遍以能源、矿产、农产品等原材料出口为主,且部分国家处于泛美铁路、泛美公路或国际经济走廊节点地带,具备通达南美腹地与太平洋、大西洋两大航线的空间优势。中国企业经过港口合作嵌入这些节点,有助于将点状布局转化为通道型网络体系,打通港口—干线—内陆的物流闭环,增强港口与区域市场之间的可达性与黏附性。战略通道建设满足传统贸易运输需要,更为未来数字港口、绿色供应链与海陆一体化发展奠定路径基础,成为驱动中国与西语国家港口合作不断深化的结构动因。

三、“一带一路”倡议下中国与西班牙语国家港口经济合作模式类型

基于前述理论支撑与驱动机制,中国与西班牙语国家在港口经济合作实践中逐步形成了类型多样的合作模式。按照合作功能的侧重点与结构特点,当前实践主要呈现出链式嵌入型、制度协同型与节点驱动型三种模式,具体如下。

(一) 链式嵌入型:以港口为支点整合上下游产业链

在“一带一路”倡议推动下,中国与西班牙语国家的港口经济合作呈现出明显的链式嵌入特征,即以港口为支点,将运输、加工、仓储、装配、分拨等多个功能环节连接起来,构建起横跨太平

洋的完整产业链协作体系。中国企业不再局限于港口码头的建设和管理，而是围绕港口拓展其上下游价值链环节，在当地形成物流与制造、仓储与再出口、装卸与配套加工协同发展的功能集群^[6]。

在实践中，中国港航企业可优先围绕具备航线优势与货源腹地的港口开展多元化布局。例如，在智利的圣安东尼奥港、秘鲁的卡亚俄港、墨西哥的拉萨罗卡德纳斯港等节点港口，可依托其优良的海陆通达性，建设区域型物流中转基地。中国企业可引入冷链仓储、自动化分拨、精加工装配等功能设施，增强港口对农产品、矿产资源、半成品的综合处理能力，使港口不再仅是运输节点，而是成为供应链的中枢环节。同时，在港口周边发展“港口—园区—工厂”协作结构，将港区功能向外延伸至加工区和轻工业区。例如，可以在港口周边设立集装箱修理、产品分级包装、小件组装等低密度工业作业区，形成集散—处理—出口的闭环。对于易腐产品出口大国如厄瓜多尔、哥伦比亚等，中国企业可考虑布局预冷、质检、初加工环节，提升港口对生鲜类出口的附加价值吸收能力。另外，经过与国内沿海港口协同构建前港后厂式海外联动平台，可将中国产业链部分环节转移至海外，降低运输周转成本，提升产业链控制效率。这种合作模式实现物流路径的延伸，更能构建横跨大洋的价值协作网络，增强中国在全球供应链中的连接力与嵌入深度。

（二）制度协同型：以港口合作促进政策与规则对接

制度协同型模式的核心，不在于政策宣示，而在于经过港口项目的实际运营，推进流程一体化、规则透明化与操作标准化。在推进中，合作通常从三个层面展开：一是港口业务流程的协调融合。中国企业在投资拉美港口或参与码头运营时，会与当地海关、边检、港务管理局进行业务流程对接。例如在厄瓜多尔瓜亚基尔港，中国物流企业在参与集装箱码头建设时，同步引入中国自有通关系统模块，与当地报关系统进行技术适配，从而缩短查验时间与文件传递周期。二是运营规程与技术标准的协商共用。在港口合资或运营合作中，中方企业通常会在集装箱调度、货物堆存、危险品管理等环节引入成熟操作规程，与拉美现行标准协同运行。在秘鲁卡亚俄港合作项目中，中方技术团队将港区调度平台向拉方开放，共同建立一套中英西三语版的操作手册，实现多方员工在同一标准下完成调度与装卸作业。三是港口信息系统的同步开发与接口打通。在实际合作过程中，中方企业往往同步建设物流跟踪平台、码头作业可视化系统，并与当地政府监管平台互联。例如在智利的港口改造项目中，中方利用引入可追溯系统，实现从船靠泊到货物提离的全过程数字化留痕，与智方海关建立 API 接口，实现实时数据回传，提高监管协同效率。未来在制度协同模式上还可进一步深化。一方面，可联合设立港口操作协调中心，作为常设联络机制，由中方技术人员与拉方运营人员共同入驻，实时解决流程差异带来的调度矛盾；另一方面，可探索制定港口协作操作手册，作为“一带一路”港口合作的技术指南，以中西双语形式在拉美多个港口推广使用，增强制度协同的规范性和持续性。

（三）节点驱动型：以战略港口重构跨洋物流格局

中国在“一带一路”倡议下与西班牙语国家展开的港口合作，逐步呈现出节点优先、轴带成网的布局特征，强调经过战略性港口建设和运营，重塑跨太平洋与大西洋间的物流主通道，形成稳定高效的全球运输网络。

节点驱动型合作，首先体现在港口选址的战略性判断。中国企业在布局西班牙语国家港口合作项目时，优先考虑其地理区位对区域货源、海陆通达性及主航线辐射能力的综合作用。如智利的瓦尔帕莱索港紧邻南美太平洋主航道，背靠农业和矿产资源富集区，具备连接南太平洋与亚洲市场的天然通道优势；墨西哥的拉萨罗卡德纳斯港则与美西南地区形成物流接壤点，是联通中美洲—北美—东亚的中转节点。这类港口成为中方投资重点，实质是在跨洋物流链上布点，以点带动周边区域物流结构的集聚与重塑。在操作层面，节点港口的建设有传统码头扩能和装卸设备升级，更强调其多式联运体系的系统完善。如在厄瓜多尔，中国企业可利用港口投资，联合开发港—铁联运系统，将港口与内陆矿区、加工区、工业园高效衔接，解决货源“最后一公里”问题。在港口本体建设之外，还可配套规划内陆堆场、仓储中心及预处理区，形成以港口为中心的放射型运输与作业体系。同时，节点港口合作还涵盖航线重构与运力协同。为增强港口的集疏运能力，中国航运企业可与西语国家港务公司开展航线对接，将中国产品从广州、宁波、青岛港出发，采取太平洋直达+区域内支线分拨的方式，布局覆盖南美西岸主要港口的班轮航线网。在航运联盟机制下，中方可推动与拉美本地船运公司共建共享舱位与班期资源，实现港口—航线—货源的深度匹配，提升节点港口的吞吐效率与周转能力。

四、结语

“一带一路”倡议背景下，中国与西班牙语国家在港口经济领域的合作不断从项目输出向模式协同、制度对接与网络联动迈进。利用理论支撑与实践路径的系统梳理，可见合作模式日益呈现出多元嵌合、层级清晰、结构稳定的特点，为构建跨洲港航命运共同体提供可行范式。

参考文献

[1] 郭晓玲, 夏雨蒙. “一带一路”倡议下中国对沿线国家(地区)的出口贸易效应研究[J]. 价格月刊, 2025(1): 52-60.

[2] 陶静. “一带一路”倡议背景下的中国与沿线国家贸易合作模式研究[J]. 全国流通经济, 2024(14): 62-65.

[3] 张建, 杨瑞颖. “一带一盟”对接视域下欧亚经济联盟国家对“一带一路”重大倡议认知评析[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2025, 55(1): 17-32.

[4] 朱月季, 胡晨, 李佳莲. “一带一路”倡议下中国与东盟国家农业技术合作模式研究[J]. 世界农业, 2018(9): 28-3357, 247.

[5] 何旺旺, 张峻哲, 夏维力. “一带一路”背景下中国引领全球经济治理的模式与路径研究[J]. 价格月刊, 2024(7): 79-86.

[6] 李玲. 浅析区域港口竞合模式与机制[J]. 中国储运, 2011, (04): 85-87.

[7] 蔡汉议. 基于两岸特色经济合作模式来简论福建自贸区对港口经济的影响[J]. 财会学习, 2016, (21): 206+208.

[8] “一带一路”港口经济合作联盟助力港口经济发展[J]. 港口经济, 2016, (04): 65.

少数民族地区基层政府数字治理能力提升研究

浦聪

菲律宾莱西姆大学八打雁校区, 菲律宾 八打雁 4200

DOI: 10.61369/SE.2025020031

摘 要： 随着数字中国战略的深入推进，少数民族地区基层政府数字治理能力成为国家治理体系和治理能力现代化的关键环节。当前，我国数字政府建设呈现东中西部效能递减特征，西北边疆及西南少数民族地区受到地理环境、经济发展以及人才流动等制约因素影响，导致其数字治理水平相对而言滞后于东部发达地区。对此，本文通过阐述少数民族地区基层政府治理的特殊性，以云南省普洱市镇沅县为例，分析少数民族地区基层政府数字治理能力提升，进而探究少数民族地区基层政府数字治理能力提升策略。

关 键 词： 少数民族地区；基层政府；数字治理

Research on the Enhancement of Digital Governance Capacity of Grassroots Governments in Minority Areas

Pu Cong

Lyceum of the Philippines University Batangas, Batangas, Philippines 4200

Abstract： As the Digital China strategy advances, the digital governance capabilities of grassroots governments in ethnic minority regions have become a critical component of modernizing the national governance system and capabilities. Currently, China's digital government construction exhibits a decreasing efficiency from east to west. The northwest border areas and southwestern ethnic minority regions are constrained by geographical environment, economic development, and talent mobility, leading to relatively lagging digital governance levels compared to the more developed eastern regions. In response, this paper elucidates the particularities of grassroots government governance in ethnic minority regions, using Zhenyuan County in Pu'er City, Yunnan Province as a case study, to analyze the enhancement of digital governance capabilities in these regions and explore strategies for improving such capabilities.

Keywords： ethnic minority areas; grass-roots government; digital governance

引言

当前，我国民族地区基层政府数字治理面临双重矛盾，技术可用性与治理适配性出现失衡，直接制约着少数民族地区高质量发展。数字政府建设不仅是技术工具的迭代，还需破解民族地区特有的治理逻辑。基于此背景，提升少数民族地区基层政府数字治理能力已超越单纯的技术应用范畴，成为促进区域协调发展的战略支点。本文探索少数民族地区基层政府数字治理能力提升策略构建兼具现代性与民族性的基层数字治理范式，以期为破解“数字鸿沟”提供理论参考。

一、少数民族地区基层政府治理的特殊性

（一）政治权威结构与治理体系的双重性

少数民族地区基层政府治理面临着政治权威结构与治理体系的双重性挑战。一方面，基层政府需坚决贯彻国家统一的政策法规，维护国家主权与领土完整，代表国家行使政治权威，确保中央政策在少数民族地区的落地实施，这是国家治理统一性的要求。另一方面，少数民族地区在长期的历史发展过程中形成了独

特的政治文化与传统权威结构，基层政府在治理中需兼顾这些传统权威，将其纳入治理体系，实现国家政治权威与传统权威的有机融合。

（二）治理内容的复合性与敏感性

少数民族地区基层政府治理内容治理内容相互交织，且任何一项工作的失误都可能引发民族矛盾或社会不稳定因素，凸显治理的敏感性。从经济层面看，少数民族地区多处于偏远山区、草原或边境地带，经济发展相对而言较为滞后，且存在产业结构单

一的问题，基层政府需致力于推动经济发展，改善基础设施，促进就业创业，同时需保护和传承少数民族特色产业，以实现经济与文化的协同发展；在社会层面，少数民族地区社会结构复杂，不同民族在语言、文化以及宗教信仰等方面存在差异，基层政府需要针对这一方面进行积极协调，促进民族团结，维护社会稳定^[1]。此外，在教育、医疗、养老等关乎国计民生的重大领域，基层政府肩负着沉甸甸的责任与使命。基层政府必须精准对接各民族群众的实际需求，提供公平优质且贴心的服务，切实保障各民族群众的基本权益，让发展成果更多更公平地惠及全体人民，增进民生福祉，促进民族团结与社会和谐稳定；在文化层面，少数民族拥有丰富多彩的传统文化，基层政府需承担起文化保护与传承的责任，同时又要引导各民族群众适应现代社会文化发展，避免文化冲突与隔阂。

（三）治理方式的协同性与适应性

少数民族地区基层政府治理协同性，主要体现在基层政府对多方资源与力量的整合方面。基层政府构建多元主体参与的治理格局，与上级政府部门、社会组织、企业以及各民族群众代表等建立紧密合作关系。例如在扶贫开发项目中，基层政府需与上级扶贫部门对接政策与资金，联合企业开展产业扶贫，引导社会组织参与教育，开展医疗帮扶项目，同时充分听取各民族群众意见，共同制定和实施扶贫方案。治理方式适应性则要求基层政府根据少数民族地区的实际情况，灵活调整治理策略与方法。不同民族地区在地理环境、风俗习惯、发展水平等方面存在差异，基层政府需因地制宜，采用符合当地特点的治理方式，避免“一刀切”的做法，以提高治理的针对性和实效性。

（四）治理目标的双重性与长期性

少数民族地区基层政府治理目标具有双重性与长期性。一方面，双重性体现在要实现经济发展、社会稳定、民生改善等一般性治理目标，又要促进民族团结、文化传承与生态保护等特殊目标。经济发展是基础，只有经济得到发展，才能提高各民族群众的生活水平，增强民族凝聚力。与此同时，基层政府不能以牺牲民族文化和生态环境为代价，而是必须在发展中保护和传承少数民族优秀文化，维护生态平衡^[2]。另一方面，长期性则源于少数民族地区发展的复杂性与艰巨性。受历史、地理等因素制约，部分少数民族地区发展基础薄弱，贫困、教育落后等问题难以在短期内彻底解决，这就需要基层政府持续投入精力，制定长远规划，稳步推进各项治理工作，以实现少数民族地区的可持续发展与长治久安^[3]。

二、少数民族地区基层政府数字治理能力提升案例分析——以云南省普洱市镇沅县为例

（一）5G网络与智能感知体系全域覆盖

镇沅县将5G网络建设作为数字治理的新基建核心，截至2025年已建成697个5G基站，实现县城、乡镇政府驻地及行政村5G网络全覆盖，村民小组覆盖率达90%。高密度网络布局为智慧平台运行提供了底层支撑，古城镇河西村依托中国电信5G网络搭建

的数字乡村智慧平台，整合119路AI摄像头形成全域监控网，覆盖村民小组主要出入口及重点区域，实现人车流动的实时感知与智能分析。2024年，在哈尼族十月年等民族节庆期间，该平台通过人流智能统计功能，精准掌握16万人次游客动态，为当地的交通疏导以及安保部署提供数据支撑，使大型活动期间盗窃和纠纷类警情同比下降37%。此外，在消防领域，镇沅县智能感知设备的部署突破了传统人防局限，建立“视频监控+红外热成像”双模预警系统，对全县重点林区实施24小时监测，通过AI算法自动识别火源点，将火情处置响应时间从人工巡查的2小时缩短至15分钟。大气环境监测网络则实时追踪PM2.5、秸秆焚烧等污染源，2024年全年空气质量优良天数比例提升至98.6%^[4]。

（二）“一网统管”重构治理流程

镇沅县构建的数字乡村智慧平台采用模块化设计，整合智慧党建、平安乡村、村务政务、网格化治理等六大功能板块，通过数据中台打通公安、交通、环保等12个部门业务系统，形成跨部门数据共享机制。河西村监控数据实时推送至乡镇派出所综合治理平台，为突发事件处置提供可视化支撑。2024年，派出所通过该平台远程处置酒后滋事事件17起，平均处置时长较传统模式缩短40%。另外，平台创新推出的“随手拍”功能，让群众从治理对象转变为治理主体。村民可通过微信小程序上传环境卫生、房屋安全隐患等问题，系统自动生成工单派发至责任网格员。在茶王社区环境整治中，居民通过该功能反馈私搭乱建线索23条，社区依托平台数据快速定位违规点位，组织党员志愿者开展专项整治，拆除违建建筑12处，清理垃圾死角8处，使社区环境满意度从65%提升至92%，这种“问题发现—工单流转—处置反馈”的闭环机制，有效解决基层治理“最后一公里”难题。

（三）数字工具建立政民互动模式

镇沅县开发的数字镇沅微信小程序，将政策宣传、村务公开、民意采集等功能集成于移动端。村民通过村码即可访问党群服务中心、集体经济、养老服务等八大板块。在碌碁坪村，村民通过小程序查询三务公开信息318次，申请就业咨询、户厕维修等便民服务58人次。特别是针对脱贫户开发的户码系统，整合家庭收入以及医疗保障等12类数据，使帮扶对象识别准确率提升至99%，政策落实效率提高60%。除此之外，镇沅县设置的金茶叶积分激励机制进一步激发群众参与热情。村民只需通过完成微心愿、参与志愿服务等行为获取积分，即可在爱心超市兑换生活用品。在2024年“美丽庭院”创建活动中，326户家庭通过小程序提交改造方案，累计获得积分奖励1.2万分，带动庭院绿化面积新增2.3万平方米。镇沅县以“服务—参与—激励”的正向循环方式，使基层治理从政府单向管理转向多元共治^[5]。

三、少数民族地区基层政府数字治理能力提升策略

（一）强化数字基础设施与平台建设

数字基础设施与平台的完善，能够突破物理空间限制，实现治理资源的高效整合与精准投放，为数字治理提供底层支撑。

一是构建全域覆盖的数字通信网络体系。基层政府应积极争

取上级专项资金支持，联合通信运营商制定差异化网络建设方案。一方面，在人口聚集区、交通要道、旅游景区等重点区域优先部署5G基站与千兆光纤网络，满足政务服务、智慧旅游等场景的高带宽需求；另一方面，针对偏远牧区、边境村落等信号盲区，采用卫星通信、低轨物联网等新技术，通过便携式终端设备实现网络覆盖，确保基层治理信息实时互通^[6]。

二是打造“一网统管”的数字化治理平台。基层政府需以“一网统管”为目标，整合政务服务、社会治理、应急管理等系统，构建统一的数据中台与业务协同平台。通过制定数据采集标准与共享机制，打破部门壁垒，实现人口、土地、资源等基础数据的动态更新与跨部门调用。同时，开发多语言版本的移动端应用，支持少数民族群众通过手机办理社保、医保、教育等高频事项，并提供语音导航、图文翻译等辅助功能，降低数字鸿沟对公共服务获取的影响。

三是推动基层治理场景的数字化改造。少数民族地区基层治理需结合地域特色与实际需求，将数字技术嵌入具体场景。在生态保护领域，利用物联网传感器与无人机巡检技术，对草原退化、森林火灾等风险进行实时监测与预警；在文化遗产领域，通过3D建模、虚拟现实等技术，对非遗技艺、古建筑等文化遗产进行数字化保存与展示，并开发线上文化体验平台，吸引年轻群体参与传承；在民族事务管理领域，建立民族关系监测数据库，运用大数据分析技术识别潜在矛盾风险，推动矛盾纠纷的早期干预与精准化解^[7]。

（二）深化数字素养与技能培训

数字治理能力的提升，关键在于人的数字化能力建设。深化数字素养与技能培训，需立足少数民族地区语言文化差异、教育水平不均衡等特殊特性，构建分层分类、多语种覆盖的培训体系，推动基层治理主体从“被动适应”向“主动应用”转变。

第一，开展基层干部数字治理能力专项培训。少数民族地区需制定分层次、模块化的培训方案，针对领导干部重点培训数字战略思维与数据决策能力，通过案例教学、实地考察等方式，增

强其对数字治理趋势的把握；针对一线工作人员，开展政务系统操作、数据分析工具应用等实操培训，并设置模拟演练环节，提升其解决实际问题的能力。

第二，实施群众数字技能普及工程。基层政府需联合教育部门、社会组织与科技企业，构建家校社三位一体的普及机制。在中小学阶段开设数字素养必修课，融入编程基础、网络安全等内容，通过课后服务开展机器人竞赛、数字创意设计等活动；在社区层面设立数字技能学习角，提供智能手机操作以及移动支付等实用课程，并安排志愿者“一对一”辅导；针对老年群体，开发大字体、语音播报功能的适老化应用，并通过子女反哺、邻里互助等方式推广使用。

（三）优化数字治理制度与文化生态

一方面，完善数字治理的制度规范与标准体系。基层政府应制定《数字治理条例》等地方性法规，明确数据采集权限、使用边界与安全责任，并建立数据分级分类管理制度，对涉及民族宗教、个人隐私等敏感信息实施重点保护，同时制定政务服务数字化标准，推动跨省通办等改革落地。另一方面，构建多方协同的数字治理参与机制。基层政府应搭建数字治理议事厅等平台，邀请村干部、宗教人士、企业代表等共同参与数字项目规划与评估，通过区块链技术实现决策过程透明化，同时鼓励社会组织开发民族语言版本的数字治理工具，支持企业参与智慧乡村以及数字文旅等项目建设，形成“政府购买服务+企业技术支撑+社会力量补充”的协同模式^[8]。

四、结语

基层政府要紧密结合少数民族地区特色，积极探索出契合实际的数字治理模式，通过持续探索与实践，少数民族地区基层政府数字治理能力将持续提升，为少数民族地区团结进步和繁荣稳定筑牢坚实基础。

参考文献

- [1] 李伊婕. 数字赋能推进基层政府治理变革的路径 [J]. 中国军转民, 2024, (13): 80-82.
- [2] 毛春合, 宋昊阳. 民族地区基层政府公共文化服务能力提升的优化路径研究——以青海省大通县的实践经验为例 [J]. 延边大学农学报, 2023, 45 (02): 103-109.
- [3] 杨新福. 西部民族地区数字乡村建设：内在逻辑、实践困境与优化路径 [J]. 贺州学院学报, 2021, 37 (04): 127-132.
- [4] 陈纪, 蒋子越. 民族乡村产业振兴的基层政府治理模式研究——基于安徽省H市三个典型案例的考察 [J]. 广东技术师范大学学报, 2024, 45(05): 22-30+46.
- [5] 黄蕊. 城市多民族聚居区基层法治政府建设之我见 [J]. 西部学刊, 2024, (01): 21-24.
- [6] 毛春合, 宋昊阳. 民族地区基层政府公共文化服务能力提升的优化路径研究——以青海省大通县的实践经验为例 [J]. 延边大学农学报, 2023, 45(02): 103-109.
- [7] 白云鹏. 民族地区基层政府数字治理能力现代化问题与对策研究 [D]. 内蒙古财经大学, 2023.
- [8] 滕悦. 黑龙江省少数民族地区文化振兴中的政府职能作用研究 [D]. 东北林业大学, 2023.

老年群体参与非遗文化传承的交互平台构建与价值实现路径研究

邵聚缘

西安工业大学 经济管理学院, 陕西 西安 710000

DOI: 10.61369/SE.2025020032

摘 要： 在人口老龄化加速与非物质文化遗产代际断裂的双重社会背景下，本研究聚焦老年群体在非遗文化传承中的主体性价值及其双向赋能机制，探索老龄化社会文化治理的创新路径。针对所研究的核心矛盾，通过分析，揭示老年群体作为文化持有者、代际纽带与创新主体的三重角色。论证非遗实践对老年群体生命意义的重构价值，并构建“技术赋能—技术赋权—社群激活”的解决方案，更加推动老龄化社会文化治理从“保障型养老”向“价值型参与”的范式转型。

关 键 词： 老年群体；非遗文化传承；交互平台构建；老龄化治理

Research on the Construction of an Interactive Platform for the Elderly to Participate in the Inheritance of Intangible Cultural Heritage and the Path to Value Realization

Shao Juyuan

Xi'an Technological University, School Of Economics Management, Xi'an, Shaanxi 710000

Abstract： Against the dual social background of accelerated population aging and intergenerational rupture of intangible cultural heritage, this study focuses on the subjectivity value of the elderly group in intangible cultural heritage inheritance and its two-way empowerment mechanism, exploring innovative paths for cultural governance in an aging society. Based on the core contradiction studied, through analysis, reveal the triple roles of the elderly as cultural holders, intergenerational bonds, and innovation subjects. Proving the value of intangible cultural heritage practices in reconstructing the meaning of life for the elderly population, and constructing a solution of "technology empowerment technology empowerment community activation", further promoting the paradigm shift of aging social and cultural governance from "guarantee based elderly care" to "value based participation".

Keywords： elderly population; intangible cultural heritage inheritance; construction of interactive platform; aging governance

一、研究背景

（一）双重社会背景的交汇：老龄化加速与非遗传承危机

当前，中国正面临人口老龄化与非物质文化遗产（非遗）代际断裂的双重挑战。据国家统计局数据显示，截至2024年末，中国60岁及以上人口已达3.1亿，占总人口的22.0%，老龄化进程进入“超高速”阶段^[1]。老年群体在退出职业领域后，普遍面临社会角色弱化、精神需求难以满足的问题，而传统养老模式多聚焦于物质保障，忽视文化参与对心理健康的价值。与此同时，非遗文化传承陷入“人亡艺绝”的困境。根据2024年“中国非遗年度人物”推选活动数据，全国国家级非遗传承人平均年龄达68岁，青年传承人占比不足15%。这一矛盾映射出文化传承与老年社会参与的深层断裂——非遗亟需活态传承载体，而老年群体亟待实现“老有所为”的价值重塑。

（二）非遗文化传承式微与数字化转型的时代机遇

非物质文化遗产作为活态文化基因，正面临传承断层危机。传统师徒制传承模式受时空限制，而5G网络、VR等数字信息技术为非遗文化传承提供了新路径。随着《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》落地，非遗文化保护进入“数字孪生”新阶段^[2]。5G网络、元宇宙非遗馆、AI技艺复原等技术应用涌现，但老年群体常被排除在数字化进程之外。最新研究报告揭示，非遗文化传承的代际断层呈现“双向流失”特征：年轻传承者缺乏传统知识体系，而老年传承人面临数字鸿沟^[3]。这要求构建老年群体与非遗文化交互平台，实现“数字反哺”与“文化反哺”的有机统一。

（三）数字技术赋能老年群体的社会价值：从“数字鸿沟”到“数字反哺”

数字技术对老年群体的影响呈现两极分化：一方面，2024年

基金项目：陕西省2024年度省级大创项目；——“‘遗韵养寿’——老年群体与非遗文化交互平台”（项目编号：S202410702161；项目负责人：邵聚缘；项目类型：创新训练项目）成果之一。

中国老年网民规模达2.8亿，但仅32%能熟练使用智能设备；另一方面，代际数字反哺现象显著，老年群体通过社交媒体、在线社群实现“文化反哺”的案例激增。这一转变表明，老年群体不仅是数字技术的被动接受者，更可以成为文化传播的主动参与者。然而，现有研究多关注老年群体的技术使用障碍，缺乏对其文化主体性的挖掘，尤其在非遗传承领域，老年用户的需求与技术适配性研究仍处少量。

二、核心矛盾：代际传承的结构性失衡

非遗文化活态传承的代际断裂已成为全球性难题。老年群体退出职业领域后普遍面临社会角色弱化问题，而非遗文化传承实践本可作为其实现“老有所为”的重要路径。然而，非市场化非遗项目的生存困境加剧了这一矛盾。形成“技艺垄断与传承断层”的恶性循环的局面。

老年群体虽掌握着非遗文化的核心技艺，但其技艺传承面临双重困境。一方面，年轻人因经济收益低，不愿投身传统技艺学习；另一方面市场化项目与公益性项目的传承生态存在割裂局面。手工类非遗（如藤编、刺绣）因具备商品化潜力，通过电商平台构建了可持续的传承链条。以陕西汉中藤编为例，其通过“非遗工坊+直播电商”模式实现年销售额1.2亿元，带动户均增收4200元，成功吸引23.6%外出务工青年返乡创业（陕西省乡村振兴局，2023）。相比之下，表演类非遗（如社火、鼓乐）因缺乏直接经济价值陷入传承困境，陕西渭南社火传承人年均收入不足2.5万元，青年从业者占比仅6.7%，技艺传承完全依赖65岁以上老年群体苦撑。

同时，制度供给与传承需求存在一定的错位适配问题，现有非遗文化保护体系存在一定的“认证导向”偏差，非遗文化传承人职称评定需历经“县级—市级—省级”五级申报程序，平均耗时7.2年（文化和旅游部，2023）；技能认证体系覆盖不足，全国仅19%的非遗项目建立标准化等级制度。这种制度设计会导致两个相对严重后果：其一，大量技艺精湛的“民间大师”因程序壁垒无法获得官方认证，丧失政策扶持资格，例如蓝田普化水会音乐传承人邓印海未获省级认证前无法申领传习补贴；其二，青年从业者因职业前景模糊、职业发展时间周期长而流失较严重。

三、创新路径构建机制

（一）技术赋能机制

技术赋能是提升数字社会治理能力的关键路径。大数据、人工智能等新兴技术能够优化公共服务供给水平，打破各类壁垒，实现多主体协同合作的目标。^[4]技术的快速发展为非遗技艺的传播、推广和市场化发展提供了全新的机遇。技术的高速、低延迟和大容量特性为非遗文化技艺的数字化展示和传播提供了有力支持，使得非遗文化得以与现代科技融合，为非遗技艺的传承与发展注入了新的活力。

技术赋能，为非遗文化的传承创新虚拟空间教育形态。虚拟

空间教育形态的创新能够有效促使非遗文化传承从传统的讲授式向探究式、体验式转变。通过VR技术应用非遗文化传承案例剖析发现，可将非遗文化项目以可视、可听的数字资源形式进行活态记录，采用数字平台传播媒介，创造非遗文化传承虚拟空间教育形态，突破传统研究中将老年群体视为非遗“被动接受者”的认知局限。

技术赋能，为非遗文化的传承构建特定的文化场域。文化场域是由特定文化元素、实践活动、社会关系和意义共同构成的空间和环境，在非遗文化传承中，文化场域是传承和弘扬非遗文化的重要载体。^[5]通过技术赋能，使得老年群体与非遗文化交互平台构建出特定的文化场域，通过模拟虚拟的文化传播的场景，让老年群体在文化场域中获得沉浸式体验，沉浸式学习。

在人口老龄化加速与非物质文化遗产代际断裂的双重挑战下，以数字人文为视角，聚焦老年群体与非遗文化交互平台的社会价值，通过技术创新与模式重构，探索老龄化社会背景下文化传承与老年社会参与的协同路径。以“主体性重构—技术整合—价值增值”为逻辑主线，突破传统研究中将老年群体视为非遗“被动接受者”的认知局限。同时，结合5G等前沿科学信息技术，例如AI语音交互、VR等信息技术工具，通过技术赋能，不断扩大非遗文化传承保护群体。

（二）技术赋权机制

技术赋权的核心在于通过数字技术的手段来增强老年人的参与能力，减少数字差距。适老化设计是技术赋权的重要手段，通过简化数字设备和应用程序的操作流程，降低老年人的使用门槛。在打造老年群体参与非遗文化传承的交互平台过程中，技术赋权能够显著提升老年群体的数字素养和参与度，从而提高非遗文化在老年群体中的数字传承力度，例如，适老化设计优化界面布局，增强语音交互功能，提供大字体和高对比度的界面设计，开发专门的老年人模式，使老年人能够更便捷地使用智能平台。

数字技能作为现代一种重要的人力资本，直接会影响个体在社会中的参与能力和福利水平。通过技术赋权，老年人能够更好地接入和使用数字使用非遗文化相关资源，从而提升其人力资本价值，缩小与年轻群体之间的数字差距。此外，技术赋权还能够促进老年群体的消费行为，推动数字技术平台在老年市场的应用，从而创造出新的经济增长点，促进非遗文化项目经济化。根据消费理论，随着老年人数字素养的提升，其对数字产品和服务的需求也会增加，这将进一步促进数字技术的创新与应用。

（三）社群网络激活路径

社群网络是非遗融入现代生活的核心载体。社群网络作为人群聚集地，为非遗文化传承准备了人和社区基础。全球化时代，新媒体作为核心媒体，不仅跟随全球化开疆扩土，加剧了人群流动和离散化，同时又发挥媒体功能，将散落于不同地区的人们“连接”起来^[6]。

政府作为非遗文化传承社群激活的主导力量，通过相关政策的引导和平台建设，为协同非遗文化传承提供制度保障和技术支撑。企业则需履行社会责任，开发适老化非遗文化数字产品平台和服务，为老年人提供更优质的产品和服务。同时，社区通过举

办非遗文化传承的相关活动等，来增强老年人的参与感和归属感，形成共建共治共享的治理格局。例如，广州永庆坊非遗街区秉持“政府主导、市场运作、居民参与”的协同生态模式理念，通过“前店后坊”模式，将广彩、榄雕等技艺转化为研学课程与文创产品等方式将景区与非遗文化传承相结合，打造“岭南特色文化风情”号称。在入驻的150多家品牌中，西区以非遗传承、特色文创、老字号美食业态为主，东区则侧重国潮时尚、娱乐体验、特色餐饮等。相关数据显示，2024年上半年，永庆坊的营业额同比大幅提升了24%。目前，街区共有136家商户，其中非遗相关业态占比超过30%，这不仅带动了街区的繁荣，还推动了周边物业价值的显著增值，增值额超过1.2亿元。^[7-8]

社群网络路径可以有效解决政府、企业、社会组织和老年群体等多元主体的协同合作产生的问题，能够减少信息不对称，降低协调成本，从而提高资源配置水平。

（四）政策支持机制

人口老龄化是社会发展的重要趋势，如何切实做好人口老龄化应对工作，提升老年群体的生活品质，是老年群体和相关领域的一项长期而艰巨的任务。非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，是连结民族情感、维系国家统一的重要基础。^[9] 着对于老年朋友的身心健康有着十分重要的促进作用。

政策支持是推动老年群体与非遗文化交互平台的重要保障。政府应制定和完善相关政策，例如，构建差异化传承策略、推进制度创新与技术赋能的协同，为老年群体与非遗文化交互提供指引和支持。推动制定相关计划，将非遗传承纳入社区养老服务体系中。积极发挥老年体协“桥梁纽带，得力助手”作用，助力实施应对人口老龄化、健康中国发展战略相关政策健全与完善。^[10]

参考文献

- [1] 国家统计局. 2024年国民经济和社会发展统计公报 [R]. 北京：中国统计出版社，2024.
- [2] 魏盛涛，任利民. 数字孪生视域下的非物质文化遗产设计转化研究 [J]. 包装工程，2023, 44(6): 302-310.
- [3] 康帆等. 非遗娱乐产品数字化满足“新老人”需求 [N]. 光明日报，2025.
- [4] 宋月萍，彭可余. 面向老龄化的数字社会治理：现实、演变与未来进路 [J]. 江西社会科学，2024, 44(05): 118-128.
- [5] 范小青. 从传统社区到网络社群：少数民族非遗传承场域变迁 [J]. 中央民族大学学报（哲学社会科学版）. 2022, 49(02).
- [6] 付静. 数字技术赋能高校非遗文化教育的交互形态设计研究 [J]. 丝网印刷，2025, (02): 149-151.
- [7] 李峰. 以“非遗文化进社区”活动提升公民素质的研究 [J]. 中国文艺家，2022, (06): 175-177.
- [8] 郑泽威. 非遗文化在文创设计中的活态传承研究 [D]. 武汉纺织大学，2024.
- [9] 中共中央办公厅，国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》[R]. 北京：新华社，2021
- [10] 杜鹏，罗叶圣. 数字时代的老龄社会：特征、机遇与挑战 [J]. 江西师范大学学报（哲学社会科学版），2024, 57(02): 17-25.

长城走廊驱动边疆治理与共同体构建的机制探索

杨程耀

内蒙古大学, 内蒙古 呼和浩特 010010

DOI: 10.61369/SE.2025020038

摘 要： 本文从场域理论视角提出“长城民族走廊”范式，揭示其作为多族群互动场域在中华民族共同体形成中的结构性作用。对于新时代发挥长城走廊对民族团结工作的作用，研究提出三条创新路径：第一，强化政府主导的动态治理机制，通过制度设计的历时性调适与资源配置的共时性整合，构建“国家在场性”与民族文化主体性的平衡框架；第二，激活文化遗产的共同体叙事功能，重构族群互动中的文化认同与价值共识，将历史记忆转化为铸牢共同体意识的文化纽带；第三，深化经济互补互嵌模式，推动传统资源置换向现代生产要素协同转型，构建生态—技术—文化多维互嵌的协作体系。三条路径形成“治理—文化—经济”三位一体的实践架构，既延续了长城走廊“消解边界—构建认同”的历史逻辑，又通过文化挖掘、制度创新等创新工具实现传统智慧的现代转化。

关 键 词： 长城；民族三交；民族走廊；场域

Exploring the Mechanism of Driving Frontier Governance and Community Construction in the Great Wall Corridor

Yang Chengyao

Inner Mongolia University, Hohhot, Inner Mongolia 010010

Abstract： This paper proposes the "Great Wall Ethnic Corridor" paradigm from the perspective of field theory, revealing its structural role as an interactive field among multiple ethnic groups in the formation of the Chinese nation community. For the new era, to leverage the role of the Great Wall corridor in ethnic unity work, three innovative approaches are proposed: First, strengthen the government-led dynamic governance mechanism, through historical adjustments in institutional design and synchronous integration of resource allocation, to build a balanced framework between state presence and ethnic cultural subjectivity; Second, activate the collective narrative function of cultural heritage, reconstructing cultural identity and value consensus in ethnic interactions, transforming historical memory into a cultural bond that strengthens community awareness; Third, deepen the economic complementarity and interdependence model, promoting the transformation of traditional resource exchanges into modern production factor collaboration, building a multi-dimensional collaborative system of ecology, technology, and culture. These three paths form a tripartite practical framework of "governance—culture—economy," which not only continues the historical logic of the Great Wall corridor's "boundary dissolution—identity construction" but also achieves the modern transformation of traditional wisdom through cultural exploration and institutional innovation.

Keywords： Great Wall; ethnic three intersections; ethnic corridor; field

前言

在探讨中华民族共同体的形成机制时，长城带作为兼具地理过渡性与文化交融性的空间场域，为理解中国历史统一性与民族互动提供了关键性研究视角。拉铁摩尔提出的“过渡地带”理论揭示了长城带在农耕与游牧文明互动中的枢纽地位——长城不仅是军事缓冲区域，更是多元经济形态、多向人口迁徙以及多重文化层积的核心场域。^[1]而在学界关于“民族走廊”的研究中，费孝通先生在20世纪80年代提出的“三大走廊”^[2]（藏彝走廊、南岭走廊、西北走廊）理论奠定了该领域基础，并将其核心融入“中华民族多元一体格局”的宏观构想。关于民族走廊的研究在此之后方兴未艾，“辽西走廊”“云贵走廊”“苗疆走廊”乃至“走廊学”等新理念的相继提出极大丰富了民族走廊的学术概念，令其成为当代人类学领域的重要课题，也为探索中华民族共同体的形成机制提供了重要线索。

作者简介：杨程耀（2003.09.11—），男，汉族，本科，研究方向：长城文化。

一、长城走廊与新时代民族工作的耦合机制

在现有的研究成果中,将长城作为民族走廊看待,仍是一个相对新颖的视角。从地理上看,长城北连草原板块、东接高山森林板块、南并中原板块,西至河西走廊乃至天山南麓,在文化与地理的基础上构成了连接四大板块的“长城走廊”。长城走廊是四大板块间的隙地,是三重意义上的“边疆”,是农耕、游牧、渔猎等不同族群频繁交往、贸易互市、文明相交的核心地带。而作为走廊的长城并非单纯是一条线(border),而是一个面(zone)。在面的两边,人们不断的发生交流与碰撞,人口、文化、经济方式不断融合,使得这个面越来越丰富,长城的场域作用也愈发明显。

布迪厄认为:“社会科学的真正对象并非个体。场域才是基本性的,必须作为研究操作的焦点。”在布迪厄的场域理论中,场域是社会个体参与社会活动的主要场所,每个族群各自构成一个相对独立的场域。每个场域之间的边界具有动态性,受惯习(habitus)变迁以及资本力量对比的消长而发生改变^[3]。长城正是一个更广义的场域,在长城带生活的不同群体中,他们各自的经济资本、文化资本开始发生解体并重组,小场域的界限开始松动,开始向更大场域的边界移动;群体成员原有的惯习受到大场域中其他群体的影响也发生变化,最终向更大范围的认同开始转变。弗雷德里克·巴特也在《族群的边界》中亦提出,族群间边界并非恒定不变,亦不会阻碍社会大规模组织下不同族群之间的文化交流。^[4]族群认同不是独立的,而是人们自我归属的产物,是在对内部成员的根基性情感(primordial attachment)基础上的认同。原先不同的族群在共同场域的文化接触中相互吸收文化因子(cultural factor),渐进地形成共同的价值纽带并最终有统一的认同。

历史上长城民族走廊所构建的场域效应,深刻塑造了中华民族多元一体的文明肌理。自秦汉时期“屯田戍边”政策开启的长达三百年的移民浪潮;再到清代山陕农民掀起的“走西口”移民运动,长城始终作为文化资本再生产的介质,将农耕文明与游牧文明的特质编码为新型文化符号系统。这种历时性的场域重构运动,为当代边疆治理提供了历史人类学的实践范式。基于此,为进一步在新时代发挥长城走廊在北部边疆的跨场域融合作用,本研究提出三点建议:

(一) 继续加强政府为主体的基础性作用

从夯土城墙到数字长城,从茶马古道到“一带一路”,政府始终是民族融合进程的规划师与护航者。不同于藏彝等更偏向于“通道”性质的走廊,长城走廊民族融合机制的强效不仅在于在自然地理的过渡性,更在于中央政府在制度设计、资源调配与文化整合等多领域的明显主导。不难发现,长城不仅提升了地区稳定,更成为了国家权力“在场”的明确标志。如汉武帝时期,经过河南之战与漠南之战后,对河套进行移民屯田,并设置朔方、五原郡管辖,“募民徙朔方十万口。”^[5]在河西之战后,昆邪王带领各部众归汉,驻牧于河套一带。随后汉朝又“徙关东贫民处所夺匈奴河南地新秦中以实之”^[6]而长城沿边的汉人也多有兼营农

牧的生产,而专门从事畜牧以致富的也不在少数。这一时期,汉人与匈奴人第一次在一个统一的国家下共同生活,在河套一带形成了以边境城镇为中心、农耕村落与游牧民族驻牧点交错杂居的人口分布格局、农田桑林与牛羊畜产相互补充的和平共生情景。因此,长城走廊具有明显的“国家在场性”(state presence),是一种以中央政府以及其下的地方政府为主导的干预模式,这种干预模式使得长城走廊超越自然地理的“通道”属性,成为政府主导下的族群关系调适的实验矩阵。

加强政府在新时代民族团结工作中的主导作用,需以“国家在场性”为内核,构建动态治理与价值共识的联合机制。纵观历史,从汉代的边境郡国、唐代的羁縻州府;再到明代的茶马互市、清代的西口移民,政府干预模式形成了层级递进的治理体系,即:军事系统保障边疆稳定,驿站市场促进物资流通,文教治理机构维系文化认同,最终实现“羊群与稼穡同生,胡笳与钟磬和鸣”的共生图景。现代实践需在历史经验的基础上,将制度设计、资源配置、文化整合三者维度深化创新,既保留各民族特色文化空间,又重塑中华文化一体符号。例如,探索设立民族事务合规审查制度,在相关重大项目审批、文化产品创作等领域前置铸牢中华民族共同体意识评估建议程序,使国家在场性从政策宣示转化为可量化的治理标准。这种治理范式的革新,本质是将长城的物理属性转化为文化认同的心理长城,使政府主导作用既体现于边境铁路、公路、网络等基础设施的“硬联通”,更彰显于各民族共享的日常文化生活的“软连接”,最终实现国家叙事与个体生命史的有机统一。这种制度设计的智慧,本质上是通过差异化赋权实现文化主体性的动态平衡,使不同族群在保持文化特质的同时,又能形成对中华文明的价值共识。

(二) 挖掘各民族历史文化的共同体叙事

2019年7月16日,习近平总书记考察内蒙古大学时,作出重要指示:加强对蒙古文古籍的搜集、整理、保护,挖掘弘扬蕴含其中的民族团结进步思想内涵激励各族人民共同团结奋斗、共同繁荣发展。^[7]挖掘各民族历史文化遗产的共同体叙事,其重要性根植于通过历史遗存,重构族群互动中的文化认同与价值共识,进而揭示中华民族多元一体格局的动态形成机制。例如,涂尔干(Emile Durkheim)曾深刻指出:“族群间的象征边界根植于成员们对神圣与世俗的共通界定、相似的行为规范以及对仪式与禁忌的共同遵循”。^[8]在此理论框架下,墓葬文化无疑成为透视一个族群在特定历史时期主流价值观与文化认同的标志性象征之一。墓葬形式的逐步趋同,不仅映射出不同族群间文化交流的深度与广度,更深刻地体现了在场域之中文化交融的复杂动态过程。东汉后,“八部大人共议立比为呼韩邪单于……于是款五原塞,愿永为蕃蔽,扞御北虏。”^[9]呼韩邪单于的内附,掀起了更大的文化交融。此时长城沿线的南匈奴墓葬修造上便是有明显的汉化倾向。如陕西神木大保当南匈奴墓地多以有封土、带斜坡墓道的砖室墓,石室墓为主,体现出东汉孝道主流文化影响下的模拟墓室主人生前真实生活的墓葬习俗传统^[10]。随葬器物中除贵金属、玛瑙、玉石、骨等材质所制作的能够体现本族群文化特色的头饰、带饰以及独特的“殉牲”之外,更有大量汉式“明器”。“明器”亦称冥器,可

分为实物与拟物两大类，拟物即以雕塑形式代表人，牲畜，建筑物等，以此代替真人以及真物的陪殉，其美术风格同长城以内并无大的不同。此外更有大量具有明显汉代美学的陶器组合等的出现，而这些特点是早期匈奴墓葬及同时期远遁漠北的北匈奴的考古遗迹所没有的。这一时期墓葬文化的趋同现象，不仅仅是物质形态上的模仿或借鉴，而是更深层的文化理念、价值观念的相互渗透与融合。这种融合不仅体现在表面墓葬结构的相似性、随葬品的选用与布局等方面，在更深层的结构中，反映的是对“事死如生”观念、宇宙秩序以及仪式行为的共同遵循。

挖掘各民族历史文化中的民族团结思想内涵，就要求我们注重跨族群文化元素的交融逻辑，强调主体能动性在文化选择中的作用，揭示族群互动中超越地域与血缘的文化认同机制，进而挖掘不同族群之间社会文化深层结构的相似性，从而为铸牢中华民族共同体意识提供历史实证与学理支撑。

（三）推动农牧经济互补互嵌与协同发展

促进经济互补互嵌，根植于民族经济关系的历时性互动与共时性整合，是北部边疆民族团结的基础。从历史维度看，长城沿线的农牧交错带作为中原农耕文明与北方游牧文明的接触界面，以茶马互市、通贡贸易等经济交往形式构建了跨民族经济网络。如明代“开中法”的实施推动了大同、张家口等边镇成为蒙汉互市的枢纽；而清代晋商通过“万里茶道”将内蒙古绥远城、陕坝、包头等节点与山西太谷、河北张家口、陕西榆林等城市为代表的北方省份串联，不仅促进了长城两边新兴商业城市的崛起，更形成了规模巨大的跨欧亚贸易体系。晋商以“旅蒙商”身份在内蒙古各地建立“大盛魁”“谦合成”等商号，将蒙古草原的皮毛、牲畜与内地的茶叶、布匹进行跨区域置换，使蒙汉民族在生产资料交换中形成利益共同蒙古与与民族交融呈现多层次、跨时空的互补互嵌特征，进而为更深层次的共同体认同奠定基础。

笔者曾于2024年8月期间在锡林郭勒盟太仆寺旗贡宝拉格苏木进行田野工作，与当地牧民进行入户访谈。在该苏木宝格丁敖包嘎查东营的八户汉族牧户家庭中，牧业生产不仅塑造了与蒙古族相似的日常习俗（如奶茶作为待客礼仪以及大量奶食品的食用），更催生了跨省域的经济协作机制。笔者访谈得知当地牧民（不分民族）会在冬季将马匹迁移至较为温暖的河北省中北部农

村，体现了生态与经济双重互惠：牧民通过菜田残余菜叶喂养马匹降低饲养成本，农民则获得有机肥料提升土壤肥力，这种资源循环模式以“借牧”为载体构建了稳定的互惠关系网络，超越了传统市场交易，通过依托“熟人人情—经济契约”双重纽带建立稳定协作关系。在辩证唯物主义视角下，牧业生计模式作为经济基础，决定了与之适配的上层建筑形态——从共有的奶茶习俗等文化符号到跨区域生产要素配置的经济行为，均印证了经济互补互嵌对民族关系形塑的基础性作用。

而若进一步深挖本地“菜叶—马匹—肥料”的实践经验，笔者认为内蒙古地区可构建“草原基因库—城市实验室”的社会经济体系，利用内蒙古畜种丰富与自然养殖的区位优势，联合生物医药企业开展基因编辑技术合作，在内蒙古设立“草原生物银行”。牧民以传统畜群入股生物医药公司，企业利用基因样本开发高附加值产品，实现更深层次的合作共赢，为铸牢中华民族共同体意识提供坚实的物质基础与实践场域。

二、结语

从长城砖石的物理边界，再到中华民族的精神脊梁，长城走廊的场域重构始终遵循“消解边界—构建纽带—凝聚共识”的演进逻辑，既见证着古代中国“多元聚为一体”的文明轨迹，又为新时代北疆发展注入新活力。长城建立在不同自然地貌与不同族群文化之间的狭长隙地，并历史性的将这些“多元”的隙地结为一体，形成一个面，提供了各民族之间交流交往交融所需的共同场域。场域之中，日月同天，草长莺飞，羊群与庄稼同生共长；瑞鹤和与鸿雁比翼齐飞，形成对立统一、差异互补、层层递进的动态耦合系统。

新时代必须要将长城历史走廊升华为中华民族共同体走廊，这种转化不仅是对“长城民族走廊”历史功能的当代诠释，更延续着“胡服骑射”的变革基因。历史与现实的实践经验要求我们，在创新政府民族治理模式中凝聚价值共识；在发掘多民族文化遗产的过程中激活“五个共同”的历史记忆；在深化多地区经济互补互嵌的现代转化中夯实物质基础，方能将这条横贯古今的文明动脉转化为永续发展的精神坐标。

参考文献

- [1] 欧文·拉铁摩尔：《中国亚洲的内陆边疆》，唐晓峰译，江苏人民出版社，2020，290-300页。
- [2] 张建勋，黄达远：《论长城对铸牢中华民族共同体意识的促进作用》，《西北民族大学学报（哲学社会科学版）》2023年第5期。
- [3] 蒙祥忠，麻国庆：《联结与交融：从民族交错地带看中华民族共同体》，《西南民族大学学报（人文社会科学版）》2021年第10期。
- [4] 皮埃尔·布迪厄，华康德：《实践与反思——反思社会学导论》，李猛，李康译，中央编译出版社，1998，第145页。
- [5] 弗雷德里克·巴特：《族群与边界—文化差异下的社会组织》，李丽琴译，商务印书馆，2014，第1-10页。
- [6] 刘燕玲：《族群边界、族界符号与族群认同——海外华人族群边界意识探析》，《华侨华人历史研究》2024年第2期。
- [7] 范晔撰《后汉书》卷七十九《南匈奴列传》，中华书局，1999，第1989页。
- [8] 仪平策：《大风起兮：秦汉卷》，上海古籍出版社，2019。
- [9] 单月英：《匈奴墓葬研究》，《考古学报》2009年第1期。
- [10] 班固撰：《汉书》卷六《武帝纪》，中华书局，1999，第121页。第2788页。

144小时免签政策背景下西班牙语导游的职业机遇 与发展策略

于星竹, 陈风*

吉林外国语大学, 吉林 长春 130117

DOI: 10.61369/SE.2025020039

摘 要 : 在我国境内实行 144 小时的过境免签政策可以在极大程度上带动我国国内旅游经济的发展, 并为国际旅游业注入新的血液, 与此同时, 由于免签政策的试行, 也吸引了大批包括西班牙游客在内的国际游客纷至沓来。因此, 本文特针对这一现象, 以及该政策的主要特点、市场需求的变化等方面, 加以分析和研究, 并在此基础上, 着重探讨西班牙语导游在语言服务上, 以及在文化上所受到的冲击, 从而提出一些前瞻性的建议。

关 键 词 : 144 小时免签政策; 小语种导游; 西班牙语导游; 旅游业发展; 市场需求

Career Opportunities and Development Strategies for Spanish tour Guides under the Background of the 144-Hour Visa-Free Policy

Yu Xingzhu, Chen Feng*

Jilin International Studies University, Changchun, Jilin 130117

Abstract : The implementation of the 144-hour visa-free transit policy within China can greatly boost the development of domestic tourism economy and inject new vitality into the international tourism industry. At the same time, due to the trial implementation of the visa-free policy, a large number of international tourists, including Spanish tourists, have come in a continuous stream. Therefore, this article specifically analyzes and studies this phenomenon, as well as the main characteristics of this policy, changes in market demand, etc. On this basis, it focuses on discussing the impacts that Spanish-speaking tour guides have received in terms of language services and culture, thereby putting forward some forward-looking suggestions.

Keywords : 144-hour visa-free policy; minority language guides; Spanish-speaking guides; tourism development; market demand

引言

近几年来, 伴随着我国经济的不断发展和进步, 国内的旅游业呈现出高速发展的势头。为了有效地提高旅游业所带来的经济效益, 并以此来提升我国在国际上的地位, 我国政府早在 2013 年年初就出台了各种各样的政策, 旨在更加方便国外各界人士来我国游览观光。与此同时, 144 小时免签政策的出台, 给各国游客来中国旅游带来了极大的便利, 极大地促进了我国旅游业的发展。与此同时, 通过旅游业的发展, 也更好地宣传了中国, 让世界更好地认知了一个真实的繁荣昌盛、欣欣向荣的中国。

随着 144 小时免签政策的发布, 以及通关和支付便利化等利好政策的出台, 未来我国入境游的规模必定会不断扩大, 为此, 外语导游尤其是小语种导游紧缺的现象随之凸显, 而西班牙语作为世界第二人口使用的语言, 在中国的旅游业中的地位尤为凸显。因此, 研究西班牙语导游在 144 小时免签政策下的发展状况, 对于推动小语种导游行业的发展、提升旅游业服务质量具有重要意义。

一、144 小时免签政策概述

(一) 政策内容与实施范围

世界旅游及旅行理事会近日在官网发布消息称, 预计 2024 年, 全球旅游业产值或将创造历史新高, 达 11.1 万亿美元。再过

10 年, 旅游业将为全球经济增长贡献 16 万亿美元, 在全球经济中占比达 11.4%。

世界旅游及旅行理事会与牛津经济研究院最新发布的世界经济影响力报告显示, 2023 年, 全球旅游业的蓬勃发展, 在推动全球经济增长、增加就业等方面发挥了关键作用。2023 年, 全球旅

作者简介: 于星竹 (2003.09-), 女, 汉族, 黑龙江省哈尔滨人, 本科在读, 研究方向: 西班牙语;

通讯作者: 陈风 (1955.07.08-), 男, 汉族, 吉林省通榆县人, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 对外经贸合作与国际投资。

旅游业产值超9.9万亿美元，约占GDP的9.1%。国际游客出游花费达到1.63万亿美元。目前，旅游业为全球提供了3.48亿个工作岗位，也就是每10个就业人员中就有1人从事旅游相关工作，预计10年后，全球12.2%的工作岗位或将与旅游业相关。

世界旅游及旅行理事会相关负责人表示，旅游业产值增加的意义不仅与行业的复苏相关，更彰显了全球旅游业在经历艰难发展后，重新成为推动世界各国经济增长、支持数百万个就业岗位的重要力量。

自2013年起，中国逐步扩大过境免签政策覆盖范围。截至2024年，适用于该政策国家增长至54个（其中包括阿根廷、智利、西班牙等说西班牙语的国家），入境者可根据该项政策，在中国20个城市中的指定口岸免签停留144个小时，活动范围覆盖中国的一些省域或跨省区域（例如北京、天津、河北联动等）。政策核心条件包括：有效证件（护照有效期需≥3个月，且无中国拒签或非法滞留记录）、联程机票（需持有144小时内前往第三国的确定行程证明）、团队与个人限制（部分地区如海南省要求旅游团“整进整出”，个人需通过旅行社的提前申报）。停留时间计算：144小时停留期从入境次日零时开始计算，至第6日24时结束。例如，若旅客于8月1日入境，停留期从8月2日零时起算，至8月7日24时结束。

（二）政策对旅游业的影响

在此项政策的影响下，国外旅游人数激增的同时，也极大地拉动了周边经济的发展。随着外国的游客到来，酒店、餐饮以及交通等行业都迎来巨大的商机。此外，在国际交流与合作方面，中国与外国交往也逐渐变得更加频繁。各国的商业人士通过入境旅游更加了解了互联网信息之外的中国。他们通过旅游的机会进入中国，进行商务洽谈，进一步推动了彼此间的国际合作与交流，此举不仅促进了当地经济发展，也为中国打开了更加广阔的国际视野，进一步提升了中国在国际上的知名度。在此政策的影响下，通过互动与交流，使中国丰富优美的文化与热情好客“有朋自远方来，不亦说乎”的风土人情逐渐向世界传递，从而塑造出了一个更为开放的大国形象。

二、西班牙语小语种导游的行业需求分析

西班牙语小语种导游行业，作为连接西班牙语国家游客与中国丰富多样的文化遗产之间的桥梁，正经历着前所未有的变化。旅游业多元化与专业化需求的变革与发展，不只是局限于在语言沟通的范畴内，还包括西班牙等小语种导游们对两国本土的习俗与文化理解、对于游客们所定制的个性化行程规划，以及在高端商务对接等多个层面。

（一）语言与文化的深度融合，促进文化深度体验与交流

随着中国的不断发展，日益强大，信息科技水平也不断提高，在信息网络上越来越多的国际友人关注到中国传承五千年丰富多彩的文化，对中国文化的兴趣程度逐渐升温，他们不再满足于网络上浅尝辄止的浏览体验，而是希望能够更深度的发掘与探索中国的历史脉络、文化精髓与民俗风格^[1]。为此，作为西班牙语等小语种的导游，应具备以下必备的能力：

1. 优秀的语言驾驭能力，例如精通西班牙语，持有专业级西班牙语语言证书，确保在服务过程中与游客沟通无障碍，为游客

提供精准且流畅的信息传递^[2]。

2. 能够对中国传统文化底蕴有全面而深入的理解，在对游客服务时，流利地运用西班牙语生动诠释相关景点的历史文化背景，引导游客领略中国文化的独特魅力^[3]。

3. 深度掌握以拉美等西班牙语国家游客偏好，并具有轻松、亲切地进行交流的能力。此外，作为西班牙语导游，还应具有灵活应对和及时调整沟通的能力，在服务过程中，更加贴近游客内心，增强与游客之间互动体验的深度与广度^[4]。

（二）政策导向下的新型需求：短途定制与商务对接

随着中国144小时过境免签政策的推出，对于西班牙语国家的游客来讲，同时为他们提供并开辟了新的旅游和商务考察途径，同时也因此催生了以下两大核心需求：

1. 短途定制旅游服务：游客们大部份倾向于能够在有限时间内获得更加丰富的文化体验，能够有获得感。因此，西班牙语导游应具有一定的行程规划能力，能够依据游客喜爱偏好定制个性化、主题化的游览项目，确保行程高效。

2. 高端商务对接服务：除以旅游为目的的游客外，部分游客还有利用免签政策的便利进行商务考察的需求，这对于西班牙语导游的商务专业对接服务能力则更高，要求则更为严格。因此，这一类导游需掌握高端商务礼仪、谈判技巧以及相关行业知识，为此类游客搭建高效、专业的商务交流平台，助力其在中国市场交流拓展与深度合作。

三、西班牙语导游近期所面临的挑战

西班牙语导游近期所面临的挑战概括起来看是缺乏西班牙语专业技能的导游。现在职业技能、市场竞争、行业标准等方面都面临着复杂的挑战，这不仅对导游的个人素质造成了很大的影响，而且对整个行业的发展也造成了很大的影响。

（一）专业能力构建的挑战

西班牙语导游是全球化世界中沟通文化的桥梁之一，其语言和跨文化沟通能力必不可少。但现今市面上的导游，大多只掌握了西班牙语的基本知识，缺乏加深文化意识和跨文化沟通技巧的系统训练。这不仅限制了他们在接待西语国家游客时对文化讲解的深度精准和互动体验的能力，而且也会由于他们自身的文化差异，导致其影响游客服务满意度，限制文化交流的深度与广度。此外，由于文化差异而产生的误解和冲突，致使所出现的一些问题缺乏有效的解决^[5]。

不了解政策变化带来的挑战。近年来，随着国际旅游政策的不断调整和简化，尤其是实施针对西语游客的144小时免签政策，导游在操作细节、流程等方面的变化，也要求从事旅游工作的人士具有更高的专业素质。但一些导游对政策更新变化不及时、不准确，对行程调整不合理、签证材料准备不充分等重要信息掌握不全面，导致实际操作中存在行程调整不合理、游客体验和服务质量受到严重损害等服务失误现象时有发生。

（二）市场竞争与行业规范的挑战

成本低廉，市场占有率扩大。正因如此，他们往往为了降低低成本竞争所带来的负面影响，而雇佣非专业双语导游或无导游资格证的导游。这些非专业导游在语言能力、文化理解、行程规划、服务技能等方面存在明显不足。为此，在竞争激烈的市场

中，部分旅行社为了降低动力成本而采取低成本竞争策略^[6]。此举对整体服务质量和游客体验造成了严重影响，从而损害了行业整体形象和信誉。

缺乏资格认证体系。西班牙语导游的资格认证体系尚未最终确定，入职标准相对模糊，从而导致市场上导游的素质参差不齐，有些导游没有接受过必要的培训，也没有资格证书，这就很难保证服务的整体质量^[7]。同时，由于整个行业缺乏统一的认证标准和监管机制，加剧了市场竞争的不规范，导致一些旅行社和旅游经营者降低服务质量，以次充好，损害了旅游者的利益和行业整体的健康向上发展。为提高服务质量，促进行业健康发展，亟须加强导游专业培训，完善导游资格制度，加强行业监管，规范市场竞争。

四、策略深化与实施案例精析

（一）人才培养体系的全面革新与升级

为了更好的革新当前的人才培养体系，主要可以通过以下两个方面去升级：

其一，通过产教融合的方式不断的优化当前的产学合作关系。高等院校需要多多和旅游行业公司及单位进行交流和和合作，深入开发“旅游西语和国学研修”这一主题的跨学科课程^[8]。在开发这一课程时，由于这一课程融合了中西方的内容，因此首当其冲的就是要加强对西方语言能力的提升。

其二，由于这一课程在很大程度上是和我国的国学经典相融合的，因此在课程开发中还需要通过真实职业角色扮演、体验和培训等形式，来帮助学生更好的加以进行学习，提高对已学知识的复习效果，并且还可以依托文化传承考察等种种方式提高学生的亲身体验，以此提高学生的语言能力，促进学生的文化传承，进而从多个方面为导游行业提供复合型的高素质人才。

其三，打造多层次、多维度的现场培训体系。针对现场导游员队伍，从政策解读、业务技能培训、客户服务优化等多个方面，建立了创新的定期培训机制。采取线上线下相结合的培训方式，帮助导游员及时掌握行业动态，适应瞬息万变的市场需求，使导游员的专业素养和服务水平不断提高。

（二）政策协同与市场开拓的精准策略

深化政企协同机制建设。推广建立西班牙游客专用数据库，确保旅游信息采集分析准确，为政府决策提供数据支撑，为提升服务质量提供科学依据加强与政府部门的沟通与合作，通过实施一系列税收优惠、资金扶持等更多政策优惠，共同推动新兴旅游产业稳步发展^[9]。

适度地推广海外市场的品牌形象。通过创意短片、现场交

流、民间合作、精准定位西班牙语市场，大力宣传免签政策独特优势，有效提升中国旅游品牌知名度和国际吸引力。充分利用全球社交媒体平台^[10]，尤其是西班牙 Tiktok 频道的强大影响力，大力宣传中国的自然景观和人文风情，促使^[11]中国旅游品牌和国际吸引力的知名度得到有效提升。同时，加大对职业导游员的培训力度，增强旅游者的选择性，加大对职业导游服务的宣传力度，通过提高导游的职业素养和吸引力，吸引更多的外国游客选择中国作为旅游目的地。

五、未来展望：西班牙语导游行业的深度转型与学术视角下的创新发展

目前导游行业正在从传统的服务模式走向现代化、专业化。因此，西班牙语导游行业正在全球化、数字化的时代经历着重大变革。这种转型，从学术角度来说，要求导游既要语言功底好、涉旅知识广，又要懂得行业变迁，还要掌握理论和实践技能，进行跨文化的交流。所以，导游职业培训体系必须建立在多学科研究的基础上。该体系应涵盖多个学科，包括语言学，文化研究，旅游管理和信息技术等，旨在培养出文化底蕴深厚，对市场比较熟悉，掌握的技术技能较高的西班牙语导游人员。此外，还要通过案例研究、参观考察、模拟演练理论与实践的充分结合等方式，在瞬息万变的市场环境中，培养导游员解决实际问题的能力。此外，还要注重推动学界和产业界长期合作，共同探讨西班牙语导游行业创新的新途径。

六、结论

144 小时后免签制度的推行，对促进西班牙语导游事业有很大的促进作用。政府要在政策和层级上进一步优化签证政策，通过旅游宣传形式促进各国间的合作，把国际上更多的平台、更多的机遇提供给西班牙语导游，这是我国目前比较普遍的办法之一。同时要鼓励旅游公司在发展、促进西班牙语导游方面予以支持，如：为整个旅游行业提高竞争力而建立专门的资金、税收方面的优惠政策。在行业标准、技能培训上，为保证西班牙语导游团队的专业、水平的提高，制订严格的导游专业标准，提高服务标准和道德要求。在培养具有多种本领、国际视野、语言功底好的情况下，促进国内各大高校与各个旅游公司的紧密合作，扩大旅游管理方面的跨文化交流和训练，以推进西班牙语导游国际化，使西班牙语导游拥有国际化的眼球和良好的外语功底。

参考文献

- [1] 李修远，马知遥. 跨文化教育视域下非物质文化遗产保护研究 [J]. 河北科技大学学报 (社会科学版), 2020.
- [2] 赵治. 论文化融合与跨文化交际中的语言翻译 [J]. 理论导刊, 2011.
- [3] 刘洪泉，刘琴霞. 此“龙”非彼“龙” [J]. 长江大学学报 (社会科学版), 2007.
- [4] 曹瑞明. 跨文化交际翻译中的差异与融合 [J]. 西安外国语学院学报, 2006.
- [5] 傅福英，张小璐. 跨文化交流与传播中的文化模因探析 [J]. 江西社会科学, 2012.
- [6] 秦日三. 中国旅行社价格竞争机制研究 [D]. 安徽农业大学, 2008.
- [7] 雷倩. 旅行社经营管理存在的问题及其对策 [J]. 山西经济管理干部学院学报, 2008
- [8] 赵越. 探索西班牙语复合型人才培养的新模式——实用经贸西班牙语课程建设 [J]. 教书育人 (高教论坛), 2017, (12): 64-65.
- [9] 刘祥恒. 旅游产业融合机制与融合度研究 [D]. 云南大学, 2016.
- [10] 梅傲，侯之帅. “直播+”时代电商直播的规范治理 [J]. 电子政务, 2021.
- [11] 敖永春，周晓萍，马鑫. 基于 TikTok 平台的中华文化国际传播创新路径 [J]. 传媒, 2022.

乡村振兴视角下望江挑花产业化困境及发展策略探究

袁思港, 吴敏, 魏晓晓, 吴灿高

安庆师范大学经济与管理学院, 安徽 安庆 246133

DOI: 10.61369/SE.2025020040

摘 要 : 望江挑花作为民间艺术的瑰宝, 具有深厚的历史底蕴和文化内涵。然而, 在现代社会中, 望江挑花的传承面临着诸多障碍。本文从产业发展的视角, 分析其传承与发展的困境, 在此基础上提出相应的发展策略, 旨在为保护和传承这一珍贵的民间艺术提供参考。

关 键 词 : 望江挑花; 传承; 产业化; 困境; 策略

Exploration on the Dilemma and Development Strategy of Wangjiang Tiaohua Industrialization from the Perspective of Rural Revitalization

Yuan Sigang, Wu Min, Wei Xiaoxiao, Wu Cangao

School of Economics and Management, Anqing Normal University, Anqing, Anhui 246133

Abstract : Wangjiang Tiaohua as a treasure of folk art, has profound historical background and cultural connotation. However, in modern society, the inheritance of the Wangjiang Tiaohua tradition is confronted with numerous obstacles. From the perspective of industrial development, this article analyzes the predicaments of its inheritance and development. On this basis, corresponding development strategies are proposed, aiming to provide references for the protection and inheritance of this precious folk art.

Keywords : Wangjiang Tiaohua; inheritance; industrialization; dilemma; strategy

引言

作为我国国家级非物质文化遗产, 望江挑花以其独特的工艺和深厚的文化底蕴受到广大民众的喜爱, 在中国民间艺术中占有重要的地位。然而, 在当代, 这种传统工艺正面临着前所未有的挑战。在乡村振兴背景下, 对望江挑花产业化发展问题的研究, 不仅有助于保护和传承这一珍贵的文化遗产, 而且对于推动乡村的振兴具有重要的现实意义。本文拟采用文献研究法、田野调查法和深度访谈法, 结合定性分析, 全面系统地剖析望江挑花产业发展的困境, 并提出相应的发展策略。

一、文献综述

近年来, 国内对于挑花问题的研究成果较多, 主要集中在三个方面: 一是研究挑花的保护问题。比如, 吕晓珊(2017)强调传统民间刺绣挑花在发展过程中要保护其核心技艺和文化特质必须制定相应的工艺标准^[1]。米莉(2020)从国家、民众、市场等角度分析, 整合各方需求, 提出有效保护方式^[2]。方云(2021)从十字挑花的纹样入手, 分析它承载的民俗内涵, 展现纹样在民俗心理和社会生活中的调节作用, 为十字挑花的非遗保护提供新路径^[3]。陈海英(2023)从非遗名录角度分析了挑花保护工作中的问题, 并提出了针对性的保护措施^[4]。二是挑花创新传承研究。比如, 吴余青(2017)指出, 湖南隆回花瑶挑花的保护与传承应该基于文化特质的创新, 通过丰富的图案承载人们对美好生活的愿

景^[5]。杨艳君(2018)从分析黄梅挑花市场特征入手, 提出了顺应时代发展和市场需求的创新路径^[6]。朱诗源(2018)指出挑花艺术的传承遇到了很多现实困境, 要传承发展需要走创新之路, 并提出了四条传承创新路径^[7]。三是产业化发展研究。比如, 谢菲(2017)指出花瑶挑花的生产应该反映文化情境的变迁, 实现从传统文化到社会现实的转变, 挑花技艺的生产与再生产才能得以延续^[8]。罗爱静(2018)从产业化视角探讨了非遗项目产业转化的影响因素及转化机理^[9]。周禹(2024)从乡村振兴视角探讨传统手工艺助力乡村振兴的可能性, 阐述传统手工艺向致富产业转化的转化机制和转化路径^[10]。

综上所述, 国内在非物质文化遗产的传承研究已取得了丰硕的成果, 在理论体系的构建、制度创新、技术创新、产业化发展等方面取得了显著进展, 为该领域未来的研究奠定了坚实的基

课题: 安庆师范大学2024年度省级大创项目“数字护航, 正反成趣——打造望江挑花振兴产业链”(S202410372004)。

础。然而，尽管研究取得了诸多成就，但对非遗挑花产业化路径的研究不够深入。本文将从乡村振兴背景出发，全面剖析望江挑花产业化发展的现实困境，找出这种非遗工艺产业化传承与发展的有效路径。

二、望江挑花产业化发展的困境

（一）传承人才匮乏

望江挑花工艺复杂、学习周期长，且经济效益在短期内不明显，难以吸引年轻一代投入足够的时间和精力去学习和传承。现代社会的职业选择多样化，年轻人更倾向于选择那些具有较高收入和较好发展前景的工作，导致愿意从事望江挑花的年轻人越来越少。

作为国家级非物质文化遗产，望江挑花受到市场经济的冲击和人才断层影响，一度面临失传的风险。当前很少年轻人愿意学习挑花技艺，而目前的传承人普遍年龄偏大，一些独特的针法、图案设计和制作经验很可能会因为传承人的离世而消失，人才匮乏是望江挑花传承和产业化发展的最大阻碍。

（二）缺乏有效的市场运作机制

望江挑花的营销渠道较为单一，主要依靠传统的实体店销售和展会推广，这种营销方式不仅市场推广有限，而且难以提高产品的知名度。在互联网时代，缺乏对电商平台、社交媒体等新兴营销渠道的利用，使得产品的市场推广受到很大限制。

品牌建设是提升品牌形象的重要手段。然而，望江挑花产业的品牌建设相对滞后，品牌影响力较弱。缺乏统一的品牌形象，没有有力的宣传推广，消费者对望江挑花的认知度不高，也没有进行准确的市场定位。

缺乏有效的市场运作机制，使望江挑花产业难以形成规模效应。市场需求低迷，使得这一精美技艺难以在快节奏的现代生活中找到立足之地。

（三）市场接受度低

望江挑花传统工艺都是手工制作，生产成本高昂，导致市场价格偏高，限制了市场接受度。缺乏有力的宣传工具，导致品牌知晓度不足，消费者对望江挑花的独特性与历史价值知之甚少。产品特色认知模糊，市场上未能充分展现其精湛工艺与文化内涵。由于望江挑花市场定位不明确，导致目标群体难以精准捕捉。渠道覆盖评估发现，现有销售渠道有限。品牌故事与文化底蕴的传播力待加强。通过价格测试发现，消费者难以接受手工产品高昂的价格。

（四）法律保护与政策支持不足

望江挑花作为传统工艺瑰宝，其法律保护与政策支持力度不够。望江挑花独特的设计、图案及制作工艺等易被模仿和复制，加之知识产权意识薄弱，使得侵权行为时有发生，这不仅损害了望江挑花的品牌形象，也影响了其市场价值，知识产权法律不健全，传承人的法律保护意识不强，是望江挑花传承和发展的一大障碍。

望江挑花的创新研发、人才培养、市场推广等都需要大量的

资金支持。然而，由于其产业规模较小，盈利能力有限，很难吸引到足够的社会资本和金融机构的投资。政府的资金扶持虽然在一定程度上缓解了资金压力，但仍然无法满足产业发展的需求，资金短缺成为制约望江挑花发展的一个重要因素。

尽管政府已出台一系列政策扶持传统工艺发展，但针对望江挑花的政策扶持力度仍有待加强。目前，望江挑花在资金、税收、人才引进等方面缺乏足够的政策支持，导致其发展受限。

（五）产业链发展不平衡

望江挑花产业的产业链不够完善，上下游企业之间协作不畅。原材料供应、研发、生产加工、销售、推广等环节缺乏有效的沟通，导致生产效率低下，产品质量不稳定。同时，产业链各环节的利益分配不合理，也影响了企业合作的积极性。与之配套的服务业如物流配送、包装设计、金融服务等发展滞后，配套服务的不完善，增加了企业的运营成本，影响了产业的整体发展。

三、乡村振兴背景下望江挑花产业化发展策略

（一）建立挑花人才培养机制

在当地中小学开设望江挑花兴趣课程，让学生从小接触这一传统技艺，培养兴趣爱好。通过生动有趣的教学方式，如展示精美的挑花作品、播放挑花制作视频等，激发学生的好奇心和学习热情。职业学校和高校可开设望江挑花专业或选修课程，系统教授挑花的历史、文化价值、技艺技法等。与挑花企业合作，建立实习基地，提高学生的实操能力。组织专家学者和传承人编写望江挑花教材，内容包括挑花的起源与发展、针法技巧、图案设计、创新应用等方面。建立师徒传承激励机制，政府和相关部门设立专项奖励资金，对积极收徒传艺的传承人给予奖励，提高他们的传承积极性。同时，对认真学习、技艺进步快的徒弟进行表彰，鼓励更多年轻人投身挑花技艺传承，政府提供传承活动经费补贴。定期举办望江挑花技艺培训班，邀请资深传承人或专业教师授课，邀请专家学者和传承人举办挑花文化讲座，提高公众对望江挑花技艺的认知，扩大其影响力。举办望江挑花技能竞赛，吸引广大挑花从业者和爱好者参与。通过各种竞赛活动的举办，激发他们的创新意识。

（二）加强品牌建设，拓宽销售渠道

要提高望江挑花的市场接受度，首先，要加强品牌建设，塑造品牌形象，使其具有较高的辨识度和吸引力。通过讲述挑花故事，传递背后的文化内涵，激发消费者的情感共鸣。定期举办望江挑花文化展览、研讨会、讲座等活动，向公众展示望江挑花的精湛工艺和丰富内涵。与文化机构、艺术院校合作，开展望江挑花的宣讲活动，提高其在文化领域的知名度。利用传统媒体如报纸、杂志、电视等进行宣传报道，介绍望江挑花的特色和优势。借助微博、微信、抖音等新媒体，通过短视频、图片、直播等形式展示望江挑花的制作过程和产品魅力，吸引年轻消费者的关注。与明星合作，推出联名产品或邀请明星代言，提升品牌的时尚感和吸引力。通过精心策划的品牌宣传活动、网络营销等手段，能够让更多的人了解望江挑花的文化价值和艺术魅力，为望

江挑花产业化发展打下坚实的基础。

其次,要按照市场机制去运作,通过市场调研和分析,明确望江挑花的独特卖点,进而确定其市场定位,以更好地满足消费者需求。加强与传统零售商的合作,如百货商场、专卖店、工艺品店等,提高产品的陈列和展示效果。参加各类工艺品展销会、博览会等,展示和销售望江挑花产品,拓展客户资源。入驻淘宝、京东、拼多多等知名电商平台,利用知名电商平台的资源优势,扩大知名度,建立自己的电商平台,通过直播带货提高产品销售收入。

(三) 完善法律保护与政策扶持体系

在法律保护方面,积极申请商标、专利和著作权等知识产权,确保望江挑花的独特设计和工艺得到法律保护。推动地方政府制定专门的传统工艺保护法规,明确望江挑花的保护范围、保护措施和法律责任,严厉打击侵权行为。开展法律宣传活动,提高望江挑花从业者和社会公众的法律意识。组织法律知识培训,帮助从业者了解知识产权保护、合同签订等方面的法律知识,提高依法经营的能力。设立产业发展基金,吸引社会资本参与望江挑花产业发展,对从事望江挑花传承和创新的企业和个人,给予税收减免或优惠政策制定人才扶持政策,吸引和培养望江挑花专业人才,如提供住房补贴、生活津贴、培训机会等,对优秀的望江挑花传承人、设计师和工匠给予表彰和奖励。制定产业发展规划,明确望江挑花产业的发展目标、重点任务和保障措施。加强产业园区建设,为望江挑花企业提供集中的生产、展示和销售场所,促进产业集聚发展,加大政策扶持力度,为望江挑花提供更多实质性的帮助和支持,是推动高质量发展的重要保障。

(四) 积极寻求产业合作

望江挑花作为望江县的特色文化资源,可以与当地的旅游产

业相结合,开发出具有文化体验性的旅游产品。例如,打造挑花文化主题旅游景区、推出挑花工艺体验活动等,让游客在欣赏美景的同时,领略望江挑花文化的魅力。另一方面,也可与当地蓬勃发展的服装产业联合,开发多样的挑花产品,以服装业带动挑花产业的发展。

(五) 构建产业链协同发展机制

建立产业链信息平台,各环节主体及时分享市场需求、设计趋势、原材料供应等信息,提高决策的准确性和及时性。生产企业与挑花艺人、工匠签订长期合作订单,确保产品供应的稳定性。设计团队根据销售渠道反馈的市场需求,为挑花艺人提供设计方案,提高产品的市场竞争力。设计团队和文化推广机构为挑花艺人提供工艺创新和文化内涵挖掘方面的技术支持。各环节主体共同打造望江挑花品牌,统一品牌形象和宣传口径,提高品牌的影响力和美誉度。行业协会在标准制定、行业培训、技术交流、展览展示等方面发挥积极作用,建立人才培养体系,以培养产业链协同发展所需的专业人才。

四、结语

由于现代市场经济的冲击,传统文化望江挑花面临着人才匮乏、市场接受度低、缺乏资金、政策支持、产业链发展不平衡等诸多困境。为了更好地解决这些问题,需要推进其市场化、产业化发展,提升品牌知名度,拓宽融资渠道,寻求产业合作,激励年轻人学习和传承挑花技术,借助新媒体等方式进行宣传推广,提高望江挑花的影响力和知名度,密切产业合作,确保这一传统技艺得以延续和发展。

参考文献

- [1] 吕晓珊. 试论传统民间刺绣挑花手工艺类非物质文化遗产的保护标准——以湖南隆回花瑶挑花为例 [J]. 文化遗产, 2017, (03): 140-148.
- [2] 米莉, 赖德华. “非遗”保护传承的国家治理与民间互动——以花瑶挑花为个案 [J]. 人民论坛·学术前沿, 2020, (18): 128-131.
- [3] 方云. 基于图像叙事的十字挑花非遗保护研究——以上海罗泾十字挑花为例 [J]. 原生态民族文化学刊, 2021, 13 (02): 98-108+155.
- [4] 陈海英, 张孟, 胡晓东, 冯泽民. 从非遗名录保护谈传统民间挑花的传承与发展 [J]. 贵州民族研究, 2023, 44 (06): 140-143.
- [5] 吴余青, 李晓晓. 非遗“花瑶挑花”图案的文化特质及传承创新 [J]. 贵州民族研究, 2017, 38 (08): 180-183.
- [6] 杨艳君, 苏皓男. 从市场态特征看黄梅挑花的创新与发展 [J]. 装饰, 2018, (02): 96-98.
- [7] 朱诗源. 湘西花瑶挑花艺术传承创新探析 [J]. 广西民族大学学报 (哲学社会科学版), 2018, 40 (03): 75-78.
- [8] 谢菲. 空间生产视域下花瑶挑花文化情境的变迁与重构 [J]. 装饰, 2017, (06): 113-115.
- [9] 罗爱静, 许泽华, 梁朝聪, 谢文照, 胡德华, 欧阳威. 产业化视角下不同类型非物质文化遗产的转化机理研究——以湘西土家族苗族自治州为例 [J]. 吉首大学学报 (社会科学版), 2018, 39 (01): 133-138.
- [10] 周禹. 乡村振兴与传统手工艺的创造性转化——以黄梅挑花为例 [J]. 中南民族大学学报 (人文社会科学版), 2024, (08): 1-7.

企业中层干部及业务骨干的培养与监督

张露

浙江路产城发展集团有限公司, 浙江 杭州 310020

DOI: 10.61369/SE.2025020041

摘 要 : 在竞争激烈的商业环境中, 企业的中层干部和业务骨干扮演着至关重要的角色。他们是企业战略执行的关键力量, 对企业的运营和发展具有重要影响。在当今竞争激烈的商业环境中, 企业的兴衰很大程度上取决于其人才队伍的素质。中层干部和业务骨干作为企业的中坚力量, 对企业的稳定发展起着关键作用。因此, 如何有效地培养和监督这些人员成为企业管理的重要课题。本文旨在探讨企业中层干部及业务骨干的培养与监督问题。

关 键 词 : 中层干部; 业务骨干; 培养; 监督

The Cultivation and Supervision of Middle-Level Cadres and Business Backbones in Enterprises

Zhang Lu

Zhejiang Road Industry and City Development Group Co., LTD. Hangzhou, Zhejiang 310020

Abstract : In the highly competitive business environment, middle-level cadres and business backbones of enterprises play a crucial role. They are the key force in the implementation of enterprise strategies and have a significant impact on the operation and development of enterprises. In today's highly competitive business environment, the rise and fall of an enterprise largely depends on the quality of its talent pool. Middle-level cadres and business backbones, as the backbone of the enterprise, play a crucial role in the stable development of the enterprise. Therefore, how to effectively cultivate and supervise these personnel has become an important issue in enterprise management. This article aims to explore the cultivation and supervision of middle-level cadres and business backbones in enterprises.

Keywords : middle-level cadres; business backbone; cultivate; supervision

在经济全球化和市场竞争日益激烈的背景下, 企业面临着诸多挑战, 如技术创新的压力、市场需求的快速变化等。企业要想在这样的环境中生存和发展, 就必须拥有一支高素质的人才队伍。中层干部和业务骨干作为企业组织架构中的重要组成部分, 他们不仅是企业战略的执行者, 也是基层员工的领导者和业务创新的推动者。企业中层干部及业务骨干的成长之路在当今竞争激烈的商业环境中, 企业中层干部及业务骨干扮演着至关重要的角色。因此, 企业对中层干部及业务骨干的培养与监督显得很重要^[1]。

一、企业中层干部及业务骨干的培养与监督的意义

首先, 企业中层干部及业务骨干的培养是企业人才战略的重要组成部分。企业应注重选拔和培养具有潜力的人才, 通过培训、轮岗、项目实践等方式, 提升他们的管理能力、业务水平和团队协作能力。例如, 定期组织中层干部参加领导力培训课程, 让他们学习先进的管理理念和方法; 为业务骨干提供专业技能提升的机会, 如参加行业研讨会、技术培训等。

其次, 有效的监督机制也是确保中层干部及业务骨干发挥作用的关键。企业应建立健全的绩效考核体系, 明确工作目标和职责, 定期对他们的工作进行评估和反馈。同时, 加强内部监督, 防止权力滥用和违规行为的发生。例如, 设立独立的监督部门, 对重要业务环节进行监督检查; 开展廉政教育, 提高员工的法律意识和职业道德^[2]。

此外, 企业还应注重激励机制的建设, 通过合理的薪酬福利、晋升机会等方式, 激励中层干部及业务骨干积极进取, 为企业发展贡献力量。同时, 营造良好的企业文化氛围, 增强员工的归属感和忠诚度。

二、企业中层干部及业务骨干的培养与监督的问题

(一) 培养体系不完善

许多企业缺乏系统、科学的中层干部及业务骨干培养体系。首先, 在培养目标上不明确。企业往往没有根据自身的战略规划和业务需求, 清晰地界定中层干部及业务骨干应具备的能力和素质。例如, 一些企业盲目追求培养“全能型”人才, 却忽视了企业核心业务所需的专业技能培养, 导致培养出的人才看似样样都会, 但在关键业务上却难以发挥实际作用。其次, 培养内容缺乏

针对性。培训课程设置千篇一律，没有考虑到不同岗位、不同层级的需求差异。比如，对于市场部门的中层干部和生产部门的业务骨干，采用相同的培训课程，显然无法满足他们各自的工作需求。此外，培养方式单一也是一个突出问题。大部分企业主要依赖传统的课堂授课方式，缺乏实践锻炼、案例分析、模拟演练等多样化的培养手段，使得培训效果大打折扣^[3]。

（二）缺乏明确的标准

很多企业在培养中层干部及业务骨干时，没有制定清晰、明确的培养目标和标准。对于要培养出什么样的中层干部和业务骨干，缺乏具体的能力、素质和业绩指标。例如，一些企业只是笼统地提出要培养“综合能力强”的干部和骨干，但对于“综合能力”具体包含哪些方面，如战略规划能力、团队管理能力、专业技术能力等，没有明确的界定。这就导致在培养过程中，培训内容缺乏针对性，培养效果难以评估。

（三）选拔机制不科学

目前，许多企业在选拔中层干部及业务骨干时，过度依赖单一的标准，如业绩指标。业绩固然是衡量员工工作成果的重要因素，但绝不能成为唯一的选拔依据。以销售部门为例，有些企业仅仅根据销售人员的销售额来选拔业务骨干和中层管理人员。这种做法虽然在短期内可能会激励员工提高业绩，但忽略了其他重要的能力和素质。比如，一位销售人员虽然销售额很高，但可能缺乏团队协作精神，不善于与同事沟通交流，在处理复杂的团队问题时显得力不从心。部分企业在选拔中层干部及业务骨干时，存在着选拔过程不公正、不透明的问题。这可能表现为领导的主观意志主导选拔结果，或者存在裙带关系、暗箱操作。

（四）与企业战略脱节

部分企业的培养目标没有与企业的战略发展紧密结合。企业的战略目标在不断变化和调整，但培养计划却没有及时跟上。比如，企业正在向数字化转型，需要大量具备数字化技术和管理能力的中层干部和业务骨干，但培养计划仍然侧重于传统业务领域的知识和技能，这使得培养出来的人才无法满足企业当前和未来发展的需求，造成人才资源的浪费。

三、企业中层干部及业务骨干的培养与监督的措施

（一）培养策略

1. 培训与发展计划

首先，培训内容应涵盖多个方面，包括管理技能、业务知识、团队协作、领导力等。例如，可以邀请外部专家或内部优秀干部举办讲座和培训，分享成功经验和实践案例。同时，也可以组织参加行业研讨会、学术交流等活动，拓宽视野，了解行业最新动态。其次，针对业务骨干，除了基础培训外，还应注重专业技能的提升。可以提供与业务相关的课程和培训，如市场营销、财务管理、技术研发等，帮助他们不断提升专业水平，适应市场变化和企业需求。此外，实践锻炼也是培养中层干部和业务骨干的重要环节。可以通过项目负责制、岗位轮换等方式，让他们在实际工作中承担更多责任，锻炼解决问题的能力。同时，建

立导师制度，由经验丰富的高层领导或业务专家担任导师，对他们进行指导和培养。为了激励中层干部和业务骨干的积极性，企业还应设立相应的激励机制。例如，提供晋升机会、薪酬奖励、荣誉表彰等，让他们感受到自身价值的体现和企业的认可。最后，培训与发展计划应定期评估和调整。根据企业战略目标和员工需求的变化，不断优化培训内容和方式，确保计划的有效性和适应性。

2. 导师制度

为中层干部和业务骨干匹配经验丰富的导师，提供指导和支持。通过为中层干部和业务骨干匹配经验丰富的导师，帮助他们提升专业能力、管理能力和领导力，从而促进企业的持续发展。导师通常是企业内部具有丰富经验和专业知识的资深人士，他们可以通过分享自己的经验、知识和技能，帮助学员解决工作中遇到的问题和困难，指导他们制定职业发展规划，激发他们的潜力和创造力。同时，导师也可以通过与学员的互动和交流，了解企业内部的实际情况和问题，为企业的发展提供有价值的建议和意见。为了确保导师制度的有效性，企业需要建立科学的选拔和匹配机制，确保导师和学员之间的匹配度和合适性。同时，企业还需要为导师和学员提供必要的培训和支持，帮助他们更好地理解 and 执行导师制度。此外，企业还需要建立有效的评估和激励机制，对导师和学员的表现进行评估和奖励，以激发他们的积极性和主动性。

3. 项目挑战

首先，快速变化的市场环境要求企业中层干部和业务骨干具备敏锐的洞察力和快速适应能力。他们需要不断更新知识和技能，以应对新的竞争对手和业务模式的出现。其次，企业中层干部和业务骨干通常承担着重要的管理和领导职责。他们需要具备良好的沟通、协调和团队合作能力，以有效地领导团队并推动业务发展。然而，培养这些软技能并非一蹴而就，需要长期的实践和指导。最后，企业中层干部和业务骨干的培养需要与企业战略和业务目标紧密结合。因此，企业需要确保培训项目具有针对性和实用性，能够为员工的工作带来实际的价值。为了应对这些挑战，企业可以采取一系列措施。例如，采用多样化的培训方式，如在线学习、实践项目、导师制等，以满足员工的不同学习需求。同时，建立良好的学习氛围，鼓励员工自主学习和分享经验。此外，与高校、专业培训机构合作，获取更优质的培训资源和专家指导，也是提升培养效果的有效途径。

4. 建立系统培训体系

企业应根据不同岗位的需求，为中层干部和业务骨干制定有针对性的专业技能培训课程。例如，对于市场营销部门的骨干，可开展市场调研、营销策划、品牌推广等方面的培训；对于技术研发部门的人员，则侧重于新技术、新工艺的学习。以苹果公司为例，它为其研发团队提供了最前沿的技术培训，使其能够不断推出具有创新性的产品，保持在全球科技领域的领先地位。同时，企业还可以邀请行业内的专家学者或资深从业人员来进行授课，分享他们的实践经验和最新研究成果。

中层干部不仅需要具备专业技能，还需要有良好的管理能

力。因此，企业应开展领导力、团队管理、沟通协调等方面的培训课程。通过案例分析、角色扮演等方式，让中层干部在实践中学习和提升管理能力。例如，通用电气公司的领导力培训项目，培养了一大批优秀的企业管理者，推动了公司的持续发展。此外，还可以组织中层干部参加外部的管理培训研讨会，拓宽他们的视野，学习先进的管理理念和方法。中层干部和业务骨干还需要具备良好的综合素质，如创新能力、应变能力、团队合作精神等。企业可以通过开展拓展训练、创新工作坊等活动，培养他们的综合素质。

（二）监督机制

1. 绩效管理

首先，对于中层干部的监督应侧重于其领导能力、团队管理和战略执行等方面。企业可以通过定期的绩效评估、360度反馈和关键绩效指标（KPI）的设定来衡量中层干部的工作表现。此外，建立透明的沟通机制和激励机制，鼓励中层干部积极履行职责，发挥领导作用。其次，业务骨干是企业的核心力量，对其的监督和绩效管理应注重业务能力和业绩成果。通过设定明确的业务目标和绩效标准，及时给予反馈和奖励，激发业务骨干的工作积极性和创新能力。同时，为业务骨干提供培训和发展机会，帮助他们不断提升自身能力，适应市场变化和企业发展的需求。另外，企业应注重绩效管理的公正性和客观性。采用科学的评估方法和数据分析，避免主观偏见和人为因素对绩效评估的影响。同时，建立良好的绩效文化，强调团队合作和个人绩效的平衡，促进员工的自我提升和职业发展。

2. 内部审计

定期进行内部审计，确保合规运营和风险管理。绩效评估：内部审计可以对中层干部和业务骨干的工作绩效进行评估。通过审查相关业务活动的成果、目标达成情况以及与规章制度的符合性，内部审计可以提供有关他们工作表现的客观信息，为管理层做出决策提供依据。

风险识别与管理：中层干部和业务骨干在日常工作中面临各种风险。内部审计可以协助识别和评估这些风险，并提出相应的风险管理建议，以帮助他们更好地应对挑战并保护企业的利益。合规性监督：确保企业的各项规章制度和法律法规得到遵守是内

部审计的重要职责。对于中层干部及业务骨干，内部审计可以审查他们在业务活动中的合规性，防止违规行为的发生，保护企业的声誉和合规经营。反腐败与道德监督：内部审计可以在企业中发挥反腐败和道德监督的作用。通过调查和审查，发现并报告任何可能的腐败行为或违反职业道德的情况，维护企业的诚信和正常经营秩序。

3. 反馈与辅导

首先，要建立完善的绩效考核体系，明确各项工作的目标和标准，通过定期的评估和考核，及时发现问题和不足。其次，要加强日常工作的监督和管理，关注他们的工作进展、业务流程是否规范等，确保各项工作按照规定的要求和标准进行。此外，还可以通过内部审计、投诉渠道等方式，对中层干部及业务骨干的行为进行监督，防止违规行为的发生。在监督的过程中，及时给予反馈与辅导是提高中层干部及业务骨干工作能力和绩效的关键。反馈可以让他们了解自己的工作表现，知道哪些方面做得好，哪些方面需要改进，从而有针对性地进行调整和提升。辅导则可以帮助他们解决工作中遇到的问题和困难，提供必要的支持和资源，促进他们的成长和发展。

四、结语

总之，企业中中层干部和业务骨干是企业发展的中流砥柱，他们的培养与监督对于企业的长期稳定发展具有至关重要的意义。中层干部负责将企业高层的战略决策转化为具体的工作计划，并组织基层员工实施。他们的管理能力、沟通能力和团队协作能力直接影响着企业的运营效率。业务骨干则是企业核心业务的专业人才，他们的专业技能和创新能力决定了企业在市场中的竞争力。然而，目前许多企业在中层干部及业务骨干的培养与监督方面存在不足，导致人才流失、工作效率低下等问题，影响了企业的可持续发展。因此，研究企业中中层干部及业务骨干的培养与监督具有重要的现实意义。中层干部及业务骨干的培养与监督需要企业从多个方面入手，不断完善管理机制，才能打造一支高素质的管理和业务团队。

参考文献

- [1] 欧阳柳娜. 企业中中层干部团队领导力的提升路径 [J]. 今日财富, 2024(35): 14-16.
- [2] 张睿恩. 国有企业中层干部绩效管理体系构建 [J]. 现代商业, 2024(14): 98-101.
- [3] 李东. 全方位构建企业中中层干部精准识才评价体系 [J]. 人力资源, 2024, (02): 68-69.

医疗器械企业成本控制与经济效益提升策略

赵丽娟

杭州沸创生命科技股份有限公司, 浙江 杭州 310000

DOI: 10.61369/SE.2025020042

摘 要： 医疗器械企业成本控制与经济效益提升关乎可持续发展。当前面临采购成本高、研发管理不善、生产浪费等问题。可通过优化采购流程、科学规划研发成本、加强生产环节管理降低成本；借助产品创新、拓展销售渠道、提升服务质量提升效益。还需建立成本效益考核体系、促进部门协作、利用信息化手段优化管理，同时加强人才队伍建设，完善内部制度，紧跟政策法规调整策略。未来，企业应持续深化各项措施，在竞争中实现可持续发展。

关 键 词： 医疗器械企业；成本控制；经济效益；资源配置；协同效应

Strategies for Cost Control and Economic Benefit Improvement in Medical Device Enterprises

Zhao Lijuan

Hangzhou Feichuang Life Science and Technology Co., LTD. Hangzhou, Zhejiang 310000

Abstract： Cost control and economic benefit improvement in medical device enterprises are related to sustainable development. At present, problems such as high procurement costs, poor R&D management and production waste are faced. Costs can be reduced by optimizing the procurement process, scientifically planning R&D costs, and strengthening the management of production links. Enhance efficiency by leveraging product innovation, expanding sales channels, and improving quality and service. It is also necessary to establish a cost-benefit assessment system, promote departmental collaboration, optimize management by using information technology means, and at the same time strengthen the construction of the talent team, improve internal systems, and adjust strategies in line with policies and regulations. In the future, enterprises should continuously deepen various measures to achieve sustainable development in competition.

Keywords： medical device enterprises; cost control; economic benefits; resource allocation; synergistic effect

引言

在医疗行业不断发展的当下，医疗器械企业所处环境复杂多变。一方面，市场对医疗器械需求增长，带来发展机遇；另一方面，激烈的竞争、技术的快速更迭以及严格的政策监管，给企业带来诸多挑战。成本控制不到位会影响企业利润空间，经济效益提升乏力则难以支撑企业长远发展。如何在政策不断变化的背景下，有效控制成本、提升经济效益，实现可持续发展，成为医疗器械企业亟待解决的重要课题。

一、医疗器械企业成本控制与经济效益面临的问题

（一）采购成本过高对经济效益的影响

采购成本在医疗器械企业成本构成中占据较大比重，其过高会严重影响经济效益。在医疗器械的采购环节，由于对供应商缺乏长期稳定的合作关系，导致采购价格缺乏优势。且采购过程中对市场价格波动的敏感度不足，未能及时把握价格低点进行采购。采购数量不合理，过多的库存积压占用大量资金，增加仓储成本，而过少则可能导致生产断货，影响生产进度，增加补货的

额外成本。采购物资的质量不稳定，若因质量问题导致产品返工或报废，不仅增加生产成本，还会影响企业声誉，进而减少市场份额，降低经济效益。

（二）研发成本管理不善带来的挑战

研发是医疗器械企业保持竞争力的关键，但研发成本管理不善会带来诸多挑战。在研发项目前期，对市场需求和技术趋势调研不充分，导致研发方向错误，投入大量资金研发出的产品无法满足市场需求，造成资源浪费。研发过程中，缺乏有效的成本预算和控制机制，项目超支现象频发。而且研发团队人员配置不合

理，存在人员冗余或关键人才不足的情况，影响研发效率，增加人力成本^[1]。另外，研发设备的采购和维护成本高，若设备利用率低，也会导致研发成本居高不下，使企业在市场竞争中因产品价格缺乏竞争力而面临困境。

（三）生产环节成本浪费问题

医疗器械企业生产环节存在多种成本浪费问题。生产工艺落后是导致成本浪费的重要因素之一，落后的工艺不仅生产效率低下，还会增加原材料的消耗，降低产品合格率。生产设备老化且缺乏及时的维护和更新，频繁出现故障，导致生产停滞，增加维修成本和延误交货期。在生产管理方面，生产计划安排不合理，导致生产资源闲置或过度使用，增加生产成本。生产现场的物料管理混乱，原材料和零部件的丢失、损坏时有发生，造成不必要的成本损失。生产过程中的能源消耗缺乏有效管理，能源浪费现象严重，进一步提高了生产成本。

二、医疗器械企业成本控制的有效策略

（一）优化采购流程降低采购成本

优化采购流程对降低医疗器械企业采购成本意义重大。需建立完善的供应商评估体系，全面考察供应商的信誉、产品质量、价格、交货期等因素，选择优质且稳定的供应商建立长期合作关系，以获取更优惠的采购价格和条款^[2]。运用先进的采购管理系统，实时监控市场价格动态，把握采购时机，避免在价格高位采购。在确定采购数量时，依据生产计划和库存水平进行精准计算，避免库存积压或短缺。规范采购审批流程，加强对采购各环节的监督，防止出现违规采购行为，从而有效降低采购成本，提高企业经济效益。还可与供应商协商建立联合库存管理模式，共同承担库存风险，进一步降低库存成本。定期对采购流程进行复盘和优化，根据企业实际需求和市场变化，调整采购策略，确保采购流程始终处于高效、低成本的运行状态。

（二）科学规划研发成本提高创新效率

在研发项目启动前，深入开展市场调研，精准把握市场需求和技术发展趋势，确保研发方向的正确性，避免因方向错误造成成本浪费。制定详细合理的研发预算，对研发过程中的各项费用进行严格管控，防止超支。合理配置研发团队人员，根据项目需求安排专业人才，避免人员冗余或不足。注重研发设备的选型和采购，选择性价比高且符合研发需求的设备，并做好设备的日常维护和管理，提高设备利用率^[3]。建立有效的研发成本绩效评估机制，对研发项目的成本和成果进行综合评估，激励研发团队在控制成本的同时提高创新效率。

（三）加强生产环节成本管理减少浪费

加强生产环节成本管理是医疗器械企业减少浪费的重要举措。对生产工艺进行持续改进和优化，采用先进的生产技术和工艺，提高生产效率，降低原材料消耗和产品废品率。及时更新和维护生产设备，制定科学的设备维护计划，减少设备故障停机时间，降低维修成本。合理安排生产计划，根据市场需求和生产能力进行精准排产，提高生产资源的利用率，避免资源闲置或过度

使用。强化生产现场的物料管理，建立严格的物料领用和管理制度，减少物料的丢失和损坏。加强对生产过程中能源消耗的管理，采用节能设备和技术，降低能源成本，从而有效减少生产环节的成本浪费。

三、医疗器械企业提升经济效益的途径

（一）通过产品创新开拓市场提升效益

通过产品创新可助力医疗器械企业开拓市场并提升效益。持续投入研发资源，推出具有创新性的医疗器械产品，满足市场未被充分满足的需求，从而吸引更多客户。研发出具备独特功能或性能优势的产品，能在竞争中脱颖而出，获取更高的产品售价^[4]。在创新过程中，注重产品的智能化、便携化等发展趋势，以适应不同客户群体的需求。例如开发新型的可穿戴医疗监测设备，能够实时监测多项生理指标，为医疗机构和患者提供便利。产品创新还可开拓新的应用领域和市场空间，带来更多的销售机会。以体外诊断（IVD）医疗器械为例，表1展示了某医疗器械企业近三年因产品创新所带来的新产品销售额增长情况。

表1：某医疗器械企业产品创新相关数据统计

年份	新产品研发投入（万元）	新产品数量（个）	新产品销售额（万元）	新产品销售额占总销售额比重
2022 年	1500	5	3000	15%
2023 年	2000	7	5000	20%
2024 年	2500	9	8000	28%

（二）拓展销售渠道增加产品市场份额

拓展销售渠道对医疗器械企业增加产品市场份额至关重要。积极与各级经销商建立广泛合作，借助经销商的渠道资源和市场覆盖能力，将产品推广到更广泛的区域和客户群体。加强与医疗机构的直接合作，通过参与医院的招标采购等方式，提高产品在医疗机构的使用率^[5]。利用互联网平台开展线上销售，拓宽销售范围，满足不同客户的采购需求。与电商平台合作，展示和销售部分家用医疗器械产品，方便消费者购买。参加各类行业展会和学术会议，展示企业产品和技术，拓展潜在客户群体，提升企业品牌知名度，从而促进产品销售，增加市场份额。

（三）提升产品质量与服务增强客户粘性

提升产品质量与服务是医疗器械企业增强客户粘性的关键。严格把控产品生产过程中的质量标准，从原材料采购到成品出厂，进行多道质量检测工序，确保产品质量可靠。建立完善的售后服务体系，及时响应客户的需求和问题，为客户提供技术支持、维修保养等服务。在拓展国际市场时，还需关注各国法规差异风险、质量要求的差异、售后服务风险以及关税政策风险，这些因素都可能对企业的经济效益产生影响^[6]。对客户反馈的产品质量问题，快速处理并采取改进措施，提高客户满意度。加强对员工的培训，提高员工的服务意识和专业水平，为客户提供优质的服务体验。

四、成本控制与经济效益提升的协同机制构建

（一）建立成本与效益关联的考核体系

为实现精细化管理与效益提升，医疗器械企业应构建全面的成本与效益关联考核体系。该体系需覆盖采购、生产、研发等关键环节的成本控制标准，并将销售额、利润率、市场份额等效益指标纳入考量^[7]。企业应定期收集与分析相关数据，对比实际成本与效益同目标值的差异，据此对各部门及项目进行精准考核。在此过程中，可借鉴杭州市相关支持政策，利用信息化技术搭建标准成本体系，优化管理流程，从而显著提升运营效率与经济效益。

（二）促进部门间协作实现成本效益双赢

医疗器械企业中，部门间协作是实现成本效益双赢的关键。研发部门与生产部门紧密配合，可使产品设计更具可生产性，降低生产成本；生产部门与销售部门协同工作，能根据市场需求合理安排生产，减少库存积压。采购部门与研发、生产部门沟通，可确保采购的原材料符合质量要求且价格合理。如伯杰医疗运用飞书集成业务流，打通人事系统与业务系统，搭建专属业务方案，减少沟通成本，提升运营效率。其办公用品采购流程简化，从单批次采购变为每月结算，同时物流成本自动触发计算，每年节省近1000小时人力成本，实现了部门间协作提效，节省企业人力物力成本。

（三）利用信息化手段优化成本效益管理

信息化手段能为医疗器械企业成本效益管理提供有力支持。通过建立企业资源规划（ERP）系统，整合财务、采购、生产、销售等信息，实现数据共享和实时监控。利用数据分析工具，深入挖掘成本效益相关数据，为决策提供依据。还可借助供应链管理系统优化采购和物流环节，降低成本^[8]。

五、医疗器械企业成本控制与经济效益提升的保障 措施

（一）加强人才队伍建设提供智力支持

加强人才队伍建设对医疗器械企业而言，是提供智力支持的关键所在。在研发领域，吸纳具有专业知识和创新能力的高端人才，能够助力企业开展前沿技术研究，推出更具竞争力的产品。比如引进生物医学工程、电子信息等多领域专业人才，可实现跨学科融合创新。生产环节中，培养和招募熟练掌握先进生产工艺和技术的工人，能提高生产效率、保证产品质量。市场营销方面的人才可洞察市场需求，制定有效的营销策略，拓展市场份额^[9]。企业还应建立完善的人才培养体系，通过培训、进修、学术交流等方式，不断提升员工的专业素养和综合能力，为企业的发展提供源源不断的智力支持。

（二）完善企业内部管理制度规范运营

完善企业内部管理制度是医疗器械企业规范运营的必要保障。在采购管理上，建立严格的供应商评估和采购流程制度，确保采购的原材料和设备质量可靠、价格合理。研发管理制度应明

确项目立项、执行、评估等环节的标准和流程，提高研发效率和成功率。生产环节的管理制度要涵盖质量控制、安全生产等方面，保证产品符合相关标准和法规要求。财务管理制度需加强成本核算和预算管理，合理配置企业资源。

（三）紧跟行业政策法规调整发展策略

医疗器械企业需紧跟行业政策法规的动态，及时调整研发方向，确保产品符合最新法规要求。在生产环节，企业必须严格遵循法规标准，保障产品质量与安全。市场推广方面，企业应遵守广告宣传和销售规范，避免违规行为^[10]。同时，企业应充分利用政府支持政策，如创新医疗器械特别审批程序加速上市，税收优惠，各地政府对医疗器械企业的创新研发资助、临床研究支撑平台建设等，这些政策为企业提供了发展机遇，助力企业提升竞争力，实现可持续发展。

六、结语

医疗器械企业成本控制与经济效益提升是企业发展的关键议题。从成本控制角度，优化采购、研发、生产流程，建立成本与效益关联考核体系，完善内部管理可有效降低成本。在提升经济效益方面，通过产品创新、拓展渠道、提升服务质量等策略可增加市场份额与客户粘性。人才队伍建设提供智力支撑，紧跟政策法规助力调整发展方向。未来，医疗器械企业需持续深化成本控制，强化创新驱动，积极应对政策变化，加强部门协作与人才培养，以在竞争激烈的市场中实现可持续发展，提升整体经济效益。

参考文献

- [1] 陈玮. 医疗器械企业成本管理问题探讨 [J]. 现代营销 (上旬刊), 2024, (10): 37-39.
- [2] 董鸽. 基于价值链的 CL 医疗器械公司成本控制研究 [D]. 天津商业大学, 2020.
- [3] 朱小华. 关于医疗器械企业成本管理改进方法探究 [J]. 商讯, 2020, (21): 134+137.
- [4] 段锴. J 医疗器械企业的质量管理策略研究 [D]. 苏州大学, 2020.
- [5] 陆荣棠. A 医药企业供应链成本控制体系优化的研究 [D]. 江苏科技大学, 2020.
- [6] 胡雅楠. 医疗器械流通企业加强应收账款管控的有效措施探讨 [J]. 会计师, 2024, (04): 54-56.
- [7] 陈玮. 医疗器械企业成本管理问题探讨 [J]. 现代营销 (上旬刊), 2024, (10): 37-39.
- [8] 干芹. 医疗器械制造企业成本分析存在的问题及对策 [J]. 纳税, 2024, 18(21): 67-69.
- [9] 罗玲云. 新形势下医疗器械企业加强成本费用管控探讨 [J]. 营销界, 2024, (07): 23-25.
- [10] 陈朝霞. 医疗器械企业成本管理问题与改进措施的研究 [J]. 纳税, 2021, 15(06): 185-186.

数字普惠金融使用频率对陕西农村居民幸福感的影响研究

朱秀娟

陕西国际商贸学院, 陕西 西安 712046

DOI: 10.61369/SE.2025020043

摘 要 : 在数字经济浪潮席卷全球, 普惠金融成为乡村振兴重要驱动力的时代背景下, 陕西农村地区正在加速融入数字金融生态, 数字普惠金融使用频率与居民幸福感的关联备受关注。本文聚焦数字普惠金融使用频率对于陕西农村居民幸福感的影响, 通过分析数字普惠金融在陕西农村发展现状, 探究不同使用频率下农村居民收入提升, 消费改善, 生活便利性增强等表现, 挖掘数字普惠金融使用频率与农村居民幸福感的内在联系, 并针对存在问题, 提出优化策略, 力求为提升陕西农村居民幸福感, 助力数字普惠金融在农村地区的高质量发展提供理论参考与实践依据。

关 键 词 : 数字普惠金融; 使用频率; 陕西农村居民; 幸福感

Research on the Impact of the Usage Frequency of Digital Inclusive Finance on the Happiness of Rural Residents in Shaanxi Province

Zhu Xiujuan

Shaanxi University of International Trade & Commerce, Xi 'an, Shaanxi 712046

Abstract : Against the backdrop of the digital economy wave sweeping the world and inclusive finance becoming an important driving force for rural revitalization, rural areas in Shaanxi Province are accelerating their integration into the digital finance ecosystem. The correlation between the usage frequency of digital inclusive finance and residents' sense of happiness has attracted much attention. This article focuses on the impact of the usage frequency of digital inclusive finance on the happiness of rural residents in Shaanxi Province. By analyzing the current development status of digital inclusive finance in rural Shaanxi, it explores the manifestations such as the increase in rural residents' income, the improvement of consumption, and the enhancement of life convenience under different usage frequencies, excavates the intrinsic connection between the usage frequency of digital inclusive finance and the happiness of rural residents, and in response to the existing problems, Propose optimization strategies, striving to provide theoretical references and practical basis for enhancing the sense of happiness of rural residents in Shaanxi and promoting the high-quality development of digital inclusive finance in rural areas.

Keywords : digital inclusive finance; usage frequency; rural residents in Shaanxi province; sense of happiness

引言

数字技术日益发展, 数字普惠金融逐步成为推动农村经济发展, 提升居民生活质量的重要力量。陕西是农业大省, 农村人口多, 农村经济发展水平对全省整体发展具有重要意义。数字普惠金融凭借其便捷性, 低成本等优势, 为陕西农村居民提供了更多的金融服务选择。但农村居民对数字普惠金融的使用频率存在差异, 这种差异是否会影响他们的幸福感, 以及如何影响值得深入探究。研究数字普惠金融使用频率对陕西农村居民幸福感的影响, 有助于了解农村居民的金融需求与生活需求, 为进一步优化数字普惠金融服务, 提升农村居民幸福感提供科学依据, 对推动陕西农村地区经济社会可持续发展具有重要的现实意义。

基金项目: 2024年陕西国际商贸学院校级科研项目《数字金融对陕西居民幸福感的提升效应实证研究》, 项目编号: SMXY202427。

作者简介: 朱秀娟, 陕西国际商贸学院教师, 会计, 硕士, 主要从事内部审计、区域经济研究。

一、陕西农村数字普惠金融发展现状

（一）数字普惠金融服务覆盖范围不断扩大

陕西近年大力推进数字普惠金融在农村的发展，各金融机构在农村地区的数字金融服务投入加大。以移动支付为例，支付宝、微信支付等移动支付平台在陕西农村地区的覆盖率逐年上升。^[1]众多农村商铺、农贸市场支持移动支付，方便了农村居民的日常消费。同时，网上银行、手机银行等也逐渐普及，农村居民通过手机或电脑便可办理转账汇款、账户查询等业务，不用到实体银行网点去。^[2]此外，一些面向农村的数字金融服务平台也应运而生，如陕西信合的线上金融服务，为农村居民提供了多元化的金融服务选择，进一步扩大了数字普惠金融的服务覆盖范围。

（二）金融产品与服务日益丰富

在陕西农村地区，数字普惠金融的产品与服务不断丰富。除传统的储蓄、转账业务外，又形成了一系列特色金融产品。例如，针对农村创业群体，金融机构推出了小额信贷产品，通过线上申请、快速审批的方式，为农村创业者提供资金支持。^[3]一些平台还结合陕西农村地区的特色产业，如苹果种植、红枣加工等，推出了产业链金融服务，为产业链上的农户、企业提供融资、保险等一站式金融服务。此外，数字保险产品也逐渐在农村市场推广，为农村居民提供了农业保险、医疗保险等保障，满足了农村居民多样化的金融需求。

（三）农村居民数字金融素养逐步提高

随着数字普惠金融在陕西农村地区的推广，农村居民的数字金融素养逐步提高。政府、金融机构和社会组织通过开展金融知识培训、宣传活动等方式，向农村居民普及数字金融知识，如移动支付操作、网上银行使用、防范金融诈骗等。^[4]农村居民对数字金融的接受度和使用能力不断提升，越来越多的农村居民开始主动使用数字金融服务。年轻一代农村居民更是成为数字普惠金融的积极使用者，他们不仅熟练掌握各种数字金融工具的使用方法，还能够向长辈传授相关知识，带动了整个农村地区数字金融素养的提升。

二、数字普惠金融使用频率对陕西农村居民幸福感的影响路径

（一）收入提升路径

较高的数字普惠金融使用频率能够为陕西农村居民提供更多的创业资金支持。通过数字小额信贷产品，农村居民可以迅速获得创业启动资金，开展特色种植、养殖，农产品加工等创业项目。又如陕西洛川苹果产区，一些农户利用数字普惠金融的贷款，扩大苹果种植规模，引进先进的种植技术，设备，提高了苹果产量和质量，进而增加了收入。^[5]同时，数字普惠金融也带动了农村电商的发展，农村居民通过电商平台销售农产品，拓宽销售渠道，提供更多的就业机会。农村电商的发展还带动了物流、包装等相关产业发展，为农村居民提供了更多就业岗位，进一步增加了其收入来源，提升其幸福感。频繁使用数字普惠金融服务，可以使农村居民更高效配置资金。他们可以利用数字金融平台进行投资理财，将闲置资金投入合适的理财产品中，以获得更高的收益。相比传统的储蓄方式，数字金融理财产品更具有收益率

和灵活性。例如一些货币基金产品，农村居民可以随时申购、赎回，既保证了资金的流动性，又可以获得比活期存款更高的收益。^[6]此外，数字普惠金融还可以帮助农村居民合理规划资金使用，优化家庭财务结构，提高资金的使用效率，从而实现收入的增长，增强幸福感。

（二）消费改善路径

数字普惠金融的高频应用为陕西农村居民拓宽了消费渠道。农村居民可以通过移动支付、网上购物等方式，购买全国各地的商品和服务，不再局限于当地的实体店。他们从电商平台上可购买时尚的服装、先进的电子产品、优质的家居用品等，满足多元化的消费需求。再比如陕西一些偏远农村地区，居民通过电商平台购买到了城市中流行的智能家电，改善了生活品质。^[7]同时，数字普惠金融促进了农村消费信贷的发展，农村居民可以通过消费贷款提前购买心仪的商品，如汽车，住房等，进一步刺激了消费，改善了生活水平，提升了幸福感。多地使用数字普惠金融服务，提高农村居民消费便利性。移动支付的普及，农村居民在日常消费中，不需要携带现金，通过手机扫码就可以进行支付，避免了找零的麻烦，提高了支付效率。除此之外，数字金融平台也提供在线退换货，投诉处理等便捷的售后服务，保障了农村居民的消费权益。此外，数字金融平台还能够为农村居民提供丰富的消费优惠活动，如满减，折扣，优惠券等，从而降低了农村居民的消费成本，提升了农村居民消费的满意度与幸福感。

（三）生活便利性增强路径

数字普惠金融的使用频率较高，有利于陕西农村居民更便捷地享受公共服务。农村居民通过数字金融平台，可以在线缴纳水电费，话费，社保费等，不必再到相关部门的服务网点排队办理。^[8]例如，在陕西一些农村地区，居民通过手机银行即可完成社保缴费，大大节省了时间和精力。此外，数字普惠金融还与政府公共服务平台相结合，农村居民可以通过数字金融平台查询政务信息、办理政务事项，如申请低保、办理营业执照等，实现了“数据多跑路，群众少跑腿”，提高了公共服务的可及性和便利性，增强了农村居民的幸福感。数字普惠金融的使用离不开数字技术的支持，农村居民在使用数字金融服务的过程中，也拓展了社交与信息交流渠道。他们可以通过数字金融平台与其他用户进行交流互动，分享金融知识和消费经验。同时，数字金融平台还会推送各种信息，包括农业技术、市场行情、政策法规等，帮助农村居民了解外部世界，获取有用的信息。例如，一些农村居民通过数字金融平台的资讯推送，了解到了新的农业种植技术，应用到自己的生产中，提高了农作物产量。丰富的社交与信息交流活动丰富了农村居民的精神生活，提升了他们的生活满意度和幸福感。

三、数字普惠金融使用频率影响陕西农村居民幸福感的现存问题

（一）数字基础设施建设有待加强

尽管陕西农村地区数字普惠金融取得了一定的发展，但数字基础设施建设仍存在不足。部分偏远农村地区网络信号不稳定、带宽不足，影响了数字金融服务的使用体验。^[9]例如，在一些山区农村，移动支付时经常出现信号中断、支付失败的情况，网上银行转账也可能因网络问题延迟到账。此外，农村地区的数字终端

设备普及程度较低，一些老年农村居民由于缺乏智能手机、电脑等设备，无法享受数字普惠金融带来的便利。数字基础设施建设的不完善，限制了农村居民对数字普惠金融的使用频率，进而影响了他们的幸福感提升。

（二）金融风险防控能力不足

随着数字普惠金融在陕西农村地区的快速发展，金融风险也日益凸显。农村居民的金融风险防范意识相对薄弱，对数字金融诈骗、网络安全等风险认识不足。一些不法分子利用农村居民对数字金融知识的缺乏，通过虚假网站、诈骗短信、电话等方式实施金融诈骗。^[10]例如，以“中奖”“贷款申请成功需先缴纳手续费”等理由骗取农村居民的钱财。同时，金融机构在农村地区的金融风险防控体系不够完善，对数字金融业务的风险监测和预警能力不足，难以有效防范和化解金融风险。金融风险的存在使农村居民在使用数字普惠金融服务时心存顾虑，降低了他们的使用频率，影响了幸福感的提升。

（三）金融服务供给与需求存在不匹配

目前，陕西农村地区数字普惠金融服务供给与农村居民的实际需求存在一定程度的不匹配。一方面，金融机构推出的一些金融产品和服务，与农村居民的需要脱节。例如，一些理财产品投资门槛偏高，农村居民的承受能力不够，小额信贷产品申请流程繁杂，审批时间长，不能满足农村居民资金的及时性需求。另一方面，金融机构缺乏对农村居民金融需求的调研，缺乏针对农村特色产业、农村居民消费习惯等特点的金融产品创新。这种不匹配导致农村居民对数字普惠金融服务不满意，影响了数字普惠金融使用积极性和使用频率，影响幸福感提升。

四、提升陕西农村居民幸福感的优化策略

（一）加强数字基础设施建设

政府要加大对陕西农村地区数字基础设施建设的投入，提高农村网络覆盖范围和网络质量。同时，加快推进光纤宽带、4G/5G 网络在农村，尤其是偏远山区和贫困地区的普及，保证农村居民能够享受到稳定高速的网络服务。同时，鼓励企业和社会组织对农村地区捐赠数字终端设备，或通过补贴等降低农村居民购买智能手机、电脑等设备的成本。此外，加强农村地区数字基础设施的维护和管理，建立健全网络故障快速修复机制，保障数字基础设施的正常运行，为农村居民提高数字普惠金融使用频率创造良好的硬件条件。

（二）强化金融风险防控

金融机构和政府部门应加强合作，共同强化陕西农村地区数字普惠金融的风险防控。金融机构要加强对数字金融业务的风险监测和预警，建立健全风险防控体系，完善客户身份识别、交易监测、风险评估等机制，及时发现和防范金融风险。同时，加大对农村居民的金融风险教育力度，通过开展金融知识讲座、发放宣传资料、播放宣传视频等方式，向农村居民普及数字金融诈骗的常见手段和防范方法，提高他们的风险防范意识和识别能力。政府部门要加强对数字金融市场的监管，严厉打击金融诈骗等违法犯罪行为，维护农村金融市场的稳定，为农村居民使用数字普惠金融服务提供安全的环境，增强他们的使用信心，提高使用频率。

（三）优化金融服务供给

金融机构应深入调研陕西农村居民的金融需求，结合农村地区的实际情况和特点，优化金融服务供给。一方面，降低理财产品的投资门槛，开发适合农村居民风险承受能力的理财产品，如低风险、低门槛的基金产品、债券产品等。简化小额信贷产品的申请流程，缩短审批时间，提高资金的发放效率，满足农村居民对资金的及时性需求。另一方面，加强金融产品创新，针对农村特色产业和农村居民消费习惯，推出特色金融产品和服务。如开发与苹果种植、红枣加工等产业相结合的供应链金融产品，为产业链上的农户和企业提供全方位的金融服务；开发针对农村居民婚庆、建房等大额消费的专项消费贷款产品。通过优化金融服务供给，提高农村居民对数字普惠金融服务的满意度和使用频率，提高乡村居民的幸福感和使用频率，提高乡村居民的幸福感和使用频率。

五、结论

数字普惠金融使用频率对陕西农村居民幸福感的影响。分析陕西农村数字普惠金融发展现状以及数字普惠金融使用频率对农村居民幸福感的影响路径可以发现，较高的使用频率通过收入提升，消费改善，生活便利性增强等路径提升农村居民的幸福感和使用频率。但是，目前陕西农村地区数字普惠金融发展过程中仍存在数字基础设施建设不够完善，金融风险防控能力弱，金融服务供给与需求不匹配等问题，制约了农村居民对数字普惠金融的使用频率与幸福感的提升。针对这些问题，提出了加强数字基础设施建设，强化金融风险防控，优化金融服务供给等优化策略。未来，数字普惠金融在陕西农村地区的不断发展和完善将进一步提升农村居民的幸福感和使用频率，数字普惠金融也将在推动陕西农村地区经济社会发展中发挥更大的作用。

参考文献

[1] 吴东尼. 数字普惠金融对农村居民收入增长影响 [D]. 上海：上海财经大学，2023.
[2] 陆泽楠. 数字普惠金融对居民幸福感的影响研究 [D]. 江南大学，2024.
[3] 晏琳. 数字普惠金融对居民主观幸福感的影响研究 [D]. 重庆工商大学，2023.
[4] 牛思茹. 数字普惠金融对中国居民幸福感的影响研究 [D]. 东北财经大学，2023.
[5] 郑凯西. 数字普惠金融对居民主观幸福感的影响研究 [D]. 天津商业大学，2023.
[6] 王文利，张子义. 数字普惠金融与农户多维相对贫困 [J]. 兰州交通大学学报，2023，42(4): 99-104.
[7] 郭峰，王瑶佩. 传统金融基础、知识门槛与数字金融下乡 [J]. 财经研究，2020，46(1): 19-33.
[8] 王倩，张晋嵘. 数字金融对农民创业的影响分析 [J]. 武汉金融，2022(1): 42-49.
[9] 左茜，檀学文. 互联网使用对农村家庭消费的影响 [J]. 商业经济研究，2024(18): 55-59.
[10] 江如梦. 数字普惠金融对农村家庭正规信贷约束的影响研究 [D]. 湖北：华中农业大学，2023.

浙江省数字普惠金融与农业高质量发展耦合研究

万甜甜, 包婷婷

嘉兴南湖学院, 浙江 嘉兴 314001

DOI: 10.61369/SE.2025020045

摘 要 : 本文研究依据2011年至2023年数据, 构建数字普惠金融和农业高质量发展综合指标体系, 借助熵值法和耦合协调模型开展实证分析。研究结果显示, 浙江省数字普惠金融与农业高质量发展的耦合协调度从初期的中度失调渐变为优质协调状态。在2021年后, 二者协同效应明显提高, 基本处于优质协调阶段。数字普惠金融凭借提供便捷、低成本金融服务, 有力推动了农业生产的现代化与智能化进程, 而农业高质量发展为数字普惠金融的深化应用提供了广阔的市场需求。

关 键 词 : 数字普惠金融; 农业高质量发展; 熵值法; 耦合协调度模型

Research on the Coupling of Digital Inclusive Finance and High-quality Agricultural Development in Zhejiang Province

Wan Tiantian, Bao Tingting

Jiaxing Nanhu University, Jiaxing, Zhejiang 314001

Abstract : Based on data from 2011 to 2023, this paper constructs a comprehensive index system for digital inclusive finance and high-quality agricultural development, and conducts empirical analysis using the entropy method and coupling coordination model. The research results show that the coupling coordination degree between digital inclusive finance and high-quality agricultural development in Zhejiang Province has gradually changed from moderate imbalance in the initial stage to high-quality coordination. After 2021, the synergistic effect of the two has been significantly improved, basically in the stage of high-quality coordination. By providing convenient and low-cost financial services, digital inclusive finance has effectively promoted the modernization and intelligence of agricultural production, while high-quality agricultural development has provided broad market demand for the deepening application of digital inclusive finance.

Keywords : digital inclusive finance; high-quality agricultural development; entropy method; coupling coordination degree model

引言

改革开放以来, 中国在经济社会各领域取得了长足的发展, 但是农业生产效率低下、基础薄弱等问题依然突出。党中央一直将解决好“三农”作为全党工作的重点。党的十九届五中全会提出, 要深化农村改革, 健全农业发展机制, 增强农业农村发展活力。^[1] 加快推进农业高质量发展成为当前的重要任务, 也是实现共同富裕的关键所在。与此同时, 新一代数字技术的蓬勃兴起为破解农业转型难题提供了新契机。2022年中央第二十四次会议通过《推进普惠金融高质量发展的实施意见》, 明确提出要补齐新型农业经营主体金融服务短板, 有序推进数字普惠金融发展。^[2] 2023年国务院更是将发展农村数字普惠金融列为首要任务, 推动农村信息化基础设施不断完善, 为农村经济社会发展注入新动能。

一、数字普惠金融与农业高质量发展的耦合机理分析

数字普惠金融为农业高质量发展提供新动能。首先, 数字普惠金融不断发展, 可以提升金融服务的包容性, 扩大金融服务的覆盖范围, 打破金融服务存在的信息壁垒, 切实降低服务成本, 使得农民可以更方便地获取金融支持, 一定程度上缓解传统农村

金融体系造成的市场垄断问题, 改善农村经济主体的融资环境。其次, 数字普惠金融的普及, 提高了农村居民以及中小微企业的金融资源可得性, 让农村弱势群体拥有与城市居民一样获取金融服务的机会。^[3] 同时, 数字普惠金融可凭借优化农业产业的资金配置这一方式, 引导金融资源流向新兴农业业态以及创新型农业项目, 推动金融资本与农业资源实现高效结合, 加快农业产业结构

优化升级。

农业高质量发展是数字普惠金融的重要推动力，主要从服务覆盖范围、应用深度以及数字化水平三个维度进行分析。首先，农业高质量发展政策通过在农村开展基础设施建设，延伸移动终端，推进农业数字化转型，建立新型农业经营主体信用档案，扩展数字普惠金融的服务覆盖范围。^[4]其次，在应用深度方面，农业高质量发展政策凭借场景嵌入来进行产品创新，推动数字普惠金融实现转型升级，从原来单纯的支付转变为全链条服务，政府鼓励金融机构开发符合农业生产周期的金融产品，比如基于卫星遥感、物联网数据的“智慧农贷”。最后，农业高质量发展政策借助技术赋能以及制度创新，促使数字普惠金融的数字化水平得到提升。

二、研究设计

（一）指标体系构建

1. 数字普惠金融评价指标体系

本文参考郭峰等的研究报告，选取北京大学普惠金融指数，来评估数字普惠金融发展状况，具体如表1所示。^[5]

表1 数字普惠金融指标体系

一级维度	二级维度	指标性质
覆盖广度	账户覆盖率	正向
使用深度	支付业务、货币基金业务、信贷业务等	正向
数字化程度	移动化、实用化、实惠化、便利化	正向

2. 农业高质量发展评价指标体系

本文借鉴陈磊（2023）对农业高质量发展的探讨，构建效益水平、可持续性、产业化程度、生活质量四个一级指标，土地生产率、农膜使用强度等八个二级指标，进行浙江省农业高质量发展指数的综合测算（如表2）。^[6]由于2019年浙江省耕地面积的统计口径发生变化，而耕地面积的变化相对较小，因而本文中2011—2018年的耕地面积是用2019—2023年的耕地面积的平均值进行计算。

表2 农村高质量发展体系

一级指标	二级指标	指标定义	指标性质
效益水平	土地生产率	农业总产值 / 耕地面积	正向
	劳动生产率	农林牧渔总产值 / 农业机械总动力	正向
可持续性	农膜使用强度	农膜使用量 / 农作物播种面积	逆向
	有效灌溉率	有效播种面积 / 耕地面积	正向
产业化程度	土地规模化程度	农作物播种面积 / 农村人口	正向
	农业机械化程度	农业机械总动力 / 耕地面积	正向
生活质量	人均可支配收入	农村居民人均可支配收入	正向
	城乡收入比	城市居民人均可支配收入 / 农村居民人均可支配收入	逆向

（二）数据来源

本文选取2011—2023年浙江省数据为研究样本，其中，数字普惠金融数据来源于《北京大学数字普惠金融指数》，其他数据主要来源于《浙江省统计年鉴》，本文中所有计算结果均为SPSSAU得出。

（三）研究方法

1. 子系统综合评价模型

（1）数据标准化处理

由于指标的量纲、数量级及指标正负均有差异，文章参考谢贤君的做法，对数据进行标准化处理。^[7]

$$X'_{ij} = \frac{x_{ij} - \min(x_{ij})}{\max(x_{ij}) - \min(x_{ij})} \times 0.9 + 0.1 (+) \quad (3-1)$$

$$\frac{\max(x_{ij}) - x_{ij}}{\max(x_{ij}) - \min(x_{ij})} \times 0.9 + 0.1 \quad (3-2)$$

式（3-1）（3-2）中： x_{ij} 是第i年第j项指标的值； x_i 是指标标准化的结果； $\max(x_i)$ 是指标x在2011—2023年期间的最大值； $\min(x_i)$ 是指标x的最小值； $i=1, 2, \dots, m$ ； $j=1, 2, \dots, n$ 。

（2）熵值法

原始数据进行标准化处理之后，文章用熵值法计算两个子系统的综合评价指数，具体方法如下：

计算第i年第j项指标比重， Y_{ij} 表示指标比重：

$$Y_{ij} = \frac{X'_{ij}}{\sum_{i=1}^m X'_{ij}} \quad (3-3)$$

计算第j项指标信息熵：

$$Z_j = -k \sum_{i=1}^m (Y_{ij} \times \ln Y_{ij}) \quad (3-4)$$

式（3-4）中：令 $k = \frac{1}{\ln m}$ ，则有 $0 \leq Z_j \leq 1$ ；且当 $Y_{ij} = 0$ 时，令 $Y_{ij} \times \ln Y_{ij} = 0$ 。

计算信息熵冗余度：

$$d_j = 1 - Z_j \quad (3-5)$$

计算各项指标权重， P_j 为各项指标权重：

$$P_j = \frac{d_j}{\sum_{j=1}^n d_j} \quad (3-6)$$

计算综合指数得分， w_i 计不同年份综合指数得分：

$$w_i = \sum_{j=1}^n P_j \times X'_{ij} \quad (3-7)$$

2. 复合系统耦合协调度模型

（1）构建耦合度模型

利用两个子系统的综合评价指数，构建耦合度模型。

$$C = 2 \sqrt{\frac{U_1 \times U_2}{U_1 + U_2}} \quad (3-8)$$

其中， U_1 表示浙江省数字普惠金融综合评价指数， U_2 表示浙江省农业高质量发展综合评价指数，C表示这两个子系统的耦合度， $C \in [0, 1]$ 。

（2）构建耦合协调度模型

为了客观地反应数字普惠金融和农业高质量发展之间的发展关系，将耦合进行调整，建立耦合协调模型。

$$T = \beta_1 U_1 + \beta_2 U_2 \quad (3-9)$$

$$D = \sqrt{C \times T} \quad (3-10)$$

其中, T 为协调指数值, β_1 , β_2 代表权重。因为本文中数字普惠金融与农业高质量发展同等重要, 因而 $\beta_1 = \beta_2 = 50\%$ 。耦合协调度 D 值等于耦合度 C 值和协调指数 T 值的乘积的平方根。

表3 耦合协调度划分标准

耦合协调度 D	等级	耦合协调度 D	等级
$0 < D \leq 0.1$	1 极度失调	$0.5 < D \leq 0.6$	6 勉强协调
$0.1 < C \leq 0.2$	2 严重失调	$0.6 < C \leq 0.7$	7 初级协调
$0.2 < C \leq 0.3$	3 中度失调	$0.7 < C \leq 0.8$	8 中级协调
$0.3 < C \leq 0.4$	4 轻度失调	$0.8 < C \leq 0.9$	9 良好协调
$0.4 < C \leq 0.5$	5 濒临失调	$0.9 < C \leq 1$	10 优质协调

三、实证分析

(一) 发展指数时序演化分析

将浙江省各指标的原始数据进行标准化处理, 并通过熵值法得到两个子系统每年的发展指数, 具体如表4所示。

表4 浙江省数字普惠金融与农业高质量发展综合评价指数

年份	数字普惠金融综合评价指数	农业高质量发展综合评价指数
2011	0.017	0.414
2012	0.207	0.354
2013	0.378	0.343
2014	0.412	0.359
2015	0.545	0.400
2016	0.534	0.429
2017	0.659	0.437
2018	0.772	0.475
2019	0.846	0.535
2020	0.889	0.602
2021	0.953	0.673
2022	0.965	0.692
2023	0.998	0.782

1. 浙江省数字普惠金融指数分析

借助表4可以看出, 浙江省数字普惠金融指数呈现阶梯式稳步增长。研究发现, 2011—2015年, 由于4G网络的推广, 互联网金融的大规模应用, 数字化水平得到一个极大的提升。2016年推行“数字浙江”战略以及新建大量基建工程, 进一步加深了浙江省的数字化水平。同时, 由于互联网金融的进一步发展, 出现了“蚂蚁花呗”“京东白条”等一系列消费信贷产品的出现, 让用户能够享受到更为方便的小额信贷服务, 进一步拓宽了浙江省数字普惠金融的覆盖面。联系社会背景, 浙江省自2020年开始便颁布多项政策促进数字普惠金融发展, 国家政策的落地、科学技术的发展、互联网金融的普及等等多项因素综合在一起, 共同促进浙江省数字普惠金融的发展。

2. 浙江省农业高质量发展指数分析

从农业高质量发展来看, 浙江省农业高质量发展指数由2011年的0.414到2023年的0.782, 实现了正增长, 高质量发展水平得到较大提升。但是与浙江省数字普惠金融相比, 整体发展较为缓慢。依据表4可知, 在2011—2013年, 浙江省农业高质量发展水平呈现下降趋势, 从0.414下降至0.343, 发生这一现象的原因在于传统农业生产方式转型, 由原来的小农经济开始向产业化转变, 此时规模效益较低。2015年浙江省开始进行农业供给侧结构性改革, 推行新型经营主体培育、农产品品质提升等措施, 让浙江省农业高质量发展指数呈现明显的上升趋势。2016年进行“农业现代化先行区”建设、2021年发布《浙江省数字农业发展规划》等一系列措施, 进一步促进了浙江省农业高质量发展指数的发展。

(二) 数字普惠金融和农业高质量发展耦合协调度分析

依据耦合协调度的公式, 可以计算出浙江省2011—2023年数字普惠金融与农业高质量发展耦合协调度, 具体如表5所示。

表5 浙江省2011—2023年数字普惠金融与农业高质量发展耦合协调程度划分

年份	耦合协调度 D 值	耦合协调程度
2011	0.202	3 中度失调
2012	0.29	3 中度失调
2013	0.247	3 中度失调
2014	0.367	4 轻度失调
2015	0.521	6 勉强协调
2016	0.57	6 勉强协调
2017	0.615	7 初级协调
2018	0.695	7 初级协调
2019	0.778	8 中级协调
2020	0.849	9 良好协调
2021	0.916	10 优质协调
2022	0.932	10 优质协调
2023	0.995	10 优质协调

表中可以很明显的看出, 从2011年到2023年浙江省数字普惠金融与农业高质量发展的协同效应呈现逐年深化的趋势。本文将对2011—2023年这段时期进行分析, 将其划分为三个阶段, 剖析它们的演变规律和发展轨迹。

第一阶段(2011—2014年), 该阶段为失调阶段。在该阶段, 浙江省数字普惠金融发展处于初级阶段, 因而两者的相互作用并不明显, 并未实现协调发展。产生这一现象的原因在于, 在这一阶段, 官方对这两个概念还没有明确的定义, 地方政府在宏观上并没有颁布相关的政策去促进这两个指标的发展, 数字普惠金融发展程度有限, 无法助推农业高质量发展。而农业高质量发展虽然有了一定积累, 但是这主要得益于传统农业体系的积累和农业机械化的普及, 同时, 由于2013年正值浙江省启动农业供给侧结构性改革前期, 使农业系统的阶段性调整压力上升, 在一定程度上拉低了当年的耦合协调度。

第二阶段(2015—2020年), 该阶段为正常协调阶段。在这段时间中, 数字普惠金融迅速发展, 农业高质量发展稳定, 两个子系统之间产生了相互影响的关系。自2015年以来, 移动互联网

发展迅速,越来越多的人可以通过手机轻松访问金融服务,促进了数字普惠金融的发展。新兴技术的快速发展,催生了新业态、新模式,提升了农业的生产效率,促进了农业生产方式的转型升级。2018年进行乡村振兴金融工程建设,使涉农数字贷款余额以年均35%的速度进行增长。2020年新冠疫情期间,数字金融所有的“非接触”服务特性彰显出独特优势,促使耦合协调度逆势上扬至0.849,有力呈现出数字技术在危机应对中发挥的系统稳定器功效。

第三阶段(2021—2023年),这一阶段为优质协调阶段。此阶段,两个子系统的耦合协调度维持于0.9以上,到2023年是高达0.995,近乎达到1的理想水平。这是源于数字技术的发展、农村产业技术的优化以及各项政策与制度的成熟落地,使得两个子系统的协同发展体系变得日益趋于完善。2021年浙江省实施《数字乡村发展“十四五”规划》,构建起系统性的政策框架,设立跨部门的数字农业工作专班,有效解决了政策碎片化问题;2022年开展数字人民币在农业补贴发放、农产品交易等场景的试点应用,丰富了农村数字金融生态。正是这些举措的施行,让系统呈现出较强的抗风险能力,在2022年疫情反复、遭遇极端天气等多重挑战的情况下,耦合协调度依旧保持在0.932的高位。

四、结论和建议

(一) 结论

浙江省在2011年至2023年期间,数字普惠金融与农业高质量发展的耦合协调关系发生了明显演变,最初处于中度失调状态,之后逐渐发展至优质协调水平。在这个过程中,浙江省依靠政策引导、技术创新以及基础设施建设,成功实现了数字普惠金融与农业高质量发展的深度融合,体现了浙江省在推动数字普惠金融与农业现代化协同发展方面取得显著的成效,也为其他地区提供

了宝贵经验。

(二) 建议

1. 深化数字普惠金融在农村的覆盖与应用

近些年来,浙江省政府颁布了多项措施来推动数字普惠金融发展,使浙江省的数字普惠金融在覆盖范围方面有了一定进展,然而在部分偏远的农村区域,数字金融服务的普及程度,仍然有待提高。未来要持续强化农村金融基础设施建设,拓宽数字金融服务覆盖范围,特别是在偏远地区以及贫困地区,保证更多农村居民能享受到便捷金融服务。要加强对农村居民的数字金融知识普及教育,提高他们对数字金融工具的接受程度与使用率。^[8]

2. 提供多元化数字普惠金融产品和服务

从实践来看,现阶段针对农村的数字普惠金融产品和服务相对较为单调,可以朝着更加多元的方向发展。目前,我国农业正朝着新型农业经营主体的模式前进。相对于小农户,新的农业运营实体具有更高的规模化、集中度、规范性和专门性,并且其农产品生产的循环时间也相对较长,因此他们对于资金需求的大小及持续时间有着更为复杂的要求。为推动这些新式农业企业的发展,需要农村金融机构加大金融产品和服务方式创新力度。

3. 推动农业产业链的数字化转型

农业要实现高质量发展,产业链的数字化转型是不可避免的。浙江省可充分借助大数据、区块链以及物联网等数字技术,促使农业产业链朝着全面数字化升级的方向迈进。通过搭建农业大数据平台,达成对农业生产、流通以及销售等环节的精确监控与管理,以此提升农业生产的效率以及农产品在市场上的竞争力。政府可出台多项举措,激励农业企业和金融科技公司展开合作,研发契合农业领域的数字金融产品,为农业产业链的各个环节给予全面的金融支持。借助数字化转型,可以进一步提高农业生产的智能化程度,推动农业实现高质量发展。

参考文献

- [1] 李晓. 数字普惠金融对城乡融合发展的影响及其传导机制 [J]. 安徽农业科学, 2024, 52(10): 206–215.
- [2] 方忠, 陈舒悦. 数字普惠金融提升我国农村居民消费水平的路径研究 [J]. 福建农林大学学报(哲学社会科学版), 2024, 27(02): 32–41.
- [3] 刘涛, 尚晓菲. 数字普惠金融与农业高质量发展的耦合互动 [J]. 中国农机化学报, 2023, 44(05): 230–240.
- [4] 戴雪玲. 数字普惠金融对农村就业的影响研究 [J]. 当代农村财经, 2024, (07): 17–21.
- [5] 郭峰, 王靖一, 王芳, 等. 测度中国数字普惠金融发展: 指数编制与空间特征 [J]. 经济学季刊, 2020, 19(4).
- [6] 陈磊, 许朝阳. 数字普惠金融与农业高质量发展——基于山东省的实证研究 [J]. 潍坊学院学报, 2023, 23(06): 58–62.
- [7] 谢贤君, 王晓芳. 市场准入规范化对绿色增长水平的影响——基于经济合作与发展组织绿色增长战略视角 [J]. 经济与管理研究, 2020, 41(02): 3–18.
- [8] 贾菲菲. 新型农业经营主体推动农业经济发展实现路径研究 [J]. 农业开发与装备, 2024, (12): 94–96.

“双碳”背景下绿色贸易壁垒对山东外贸出口重点行业影响及对策研究

贾梓帆

哈尔滨商业大学，黑龙江 哈尔滨 150028

DOI: 10.61369/SE.2025020046

摘 要： 绿色贸易壁垒作为一种重要的贸易保护手段，既推动了国际贸易的绿色化进程，促进了环保技术和产品的发展，又在一定程度上加剧了国际贸易的不平衡和贸易摩擦。本研究从“双碳”背景和绿色贸易壁垒的概念出发，解读绿色贸易壁垒与“双碳”目标之间的关联，并聚焦山东外贸出口重点行业发展现状，探究绿色贸易壁垒对山东外贸的影响，最后对绿色贸易壁垒的对策展开研究，为山东建设外贸强省提供些许借鉴。

关 键 词： “双碳”背景；绿色贸易壁垒；山东外贸；出口重点行业；影响；对策研究

Research on the Impact of Green Trade Barriers on Key Export Industries in Shandong's Foreign Trade and Countermeasures under the "Dual Carbon" Background

Jia Zifan

Harbin University of Commerce, Harbin, Heilongjiang 150028

Abstract： As an important means of trade protection, green trade barriers not only promote the greening process of international trade and facilitate the development of environmental protection technologies and products, but also exacerbate the imbalance and frictions in international trade to some extent. Starting from the concepts of the "dual carbon" background and green trade barriers, this study interprets the correlation between green trade barriers and "dual carbon" goals. It focuses on the current development status of key export industries in Shandong's foreign trade, explores the impact of green trade barriers on Shandong's foreign trade, and finally conducts research on countermeasures against green trade barriers, providing some reference for Shandong to build a strong foreign trade province.

Keywords： "dual carbon" background; green trade barriers; Shandong foreign trade; key export industries; impact; countermeasure research

在全球经济一体化的大背景下，国际贸易成为推动经济增长的重要引擎。山东省作为中国的重要出口省份，其外贸出口行业在全球经济中占据重要地位。而如何平衡经济效益与环保要求，实现可持续发展，是山东外贸企业需要深入思考的问题。

一、“双碳”目标与绿色贸易壁垒概述

（一）“双碳”目标

“双碳”目标，即碳达峰与碳中和目标，是中国为应对气候变化所做出的重要承诺，即2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，是推动我国经济社会绿色转型的重要驱动力。这一目标不仅体现了我国应对全球气候变化的决心，也符合我国自身可持续发展的内在需求，标志着中国将加快绿色低碳转型，推动经济社会发展全面绿色转型。

（二）绿色贸易壁垒

绿色贸易壁垒的概念最早可追溯到20世纪70年代，随着全

球环境问题的日益严峻，各国政府和消费者对环境保护的意识不断增强，对绿色、环保产品的需求日益增长。20世纪80年代后期至90年代，绿色壁垒开始兴起于各国，作为国际贸易中的重要现象，其特点主要包括：

范围的广泛性：绿色贸易壁垒所涉及的范围非常广泛，从初级产品到中间产品及制成品，都需达到一定的绿色标准。

形式的多样性：绿色贸易壁垒的表现形式多种多样，包括环境标准、环保法规、环保认证等。

隐蔽性与合法性：绿色贸易壁垒以环保名义实施，具有隐蔽性，且往往以国际法或国内法为依据，具有合法性。

二、绿色贸易壁垒与“双碳”目标的关联

“双碳”目标与绿色贸易壁垒密切相关，前者推动国内绿色转型，后者成为国际贸易新挑战：

（一）绿色贸易壁垒加速了“双碳”目标的实现

绿色贸易壁垒要求产品符合更高的环保标准，这迫使企业和产业进行绿色低碳转型，以减少碳足迹和环境污染。这种外部压力有助于加速“双碳”目标的实现，推动企业采用更清洁、高效的生产方式。

（二）绿色贸易壁垒为“双碳”目标的实现提供了国际支持

绿色贸易壁垒的兴起促使国际贸易规则向更加绿色、低碳的方向发展。这有助于推动全球范围内的碳减排和环境保护，为“双碳”目标的实现提供国际支持。面对绿色贸易壁垒，各国需要加强合作与对话，共同制定和遵守国际贸易规则。这有助于减少贸易摩擦，推动全球经济的绿色、可持续发展。

三、山东外贸出口重点行业现状

（一）行业概况

山东省外贸出口行业近年来保持稳定增长态势。作为全国外贸大省，山东的外贸规模长期稳居前列，对全国外贸稳增长、优结构贡献重要力量。2024年，山东实现进出口总值3.38万亿元，出口、进口分别占全国的8.2%、7.1%，分居全国第四、第六位^[1]。

（二）重点出口行业分析

1. 机电产品

作为传统强项，机电产品在山东出口中占据重要地位。近年来，随着技术的不断进步和产业结构的优化升级，山东对俄罗斯、墨西哥出口汽车零配件类中间品实现两位数增长，汽车、船舶等高单价机电产品的出口增速均在40%以上，青岛、烟台、潍坊等城市在机电产品出口方面表现突出，以润马光能为代表的企业，通过技术创新驱动转型升级，成功出口太阳能电池片至巴西、荷兰等30多个国家和地区，撑起了山东出口的半壁江山。

2. 纺织服装

山东是全国纺织服装生产和出口主要地区之一，近年来，山东纺织服装出口额已突破2100亿。济宁凭借优越的地理位置和经贸合作，在外贸领域实现快速增长，成为一匹黑马。韩国、美国、东盟是山东纺织服装出口的前三大市场，同时，山东纺织服装在拉丁美洲和欧洲市场的开拓速度也不断加快。

3. 农产品与食品

农产品和食品也是山东重要的出口商品类别，出口量值稳定，为山东外贸出口贡献了重要力量。随着消费者对健康、绿色、有机食品的需求不断增加，跨境电商、市场采购贸易等新业态模式在威海、临沂等地发展迅猛。

四、绿色贸易壁垒对山东外贸的影响

绿色贸易壁垒通过提高进口标准影响山东外贸，促使山东企业提升产品环保性能，但也增加了成本和出口难度，导致市场份额下降。

（一）影响机制概述

市场需求变化：绿色贸易壁垒导致进口国消费者对环保产品的需求增加。山东出口产品需符合更高环保标准，否则面临市场排斥。

生产成本上升：为满足进口国环保要求，山东企业需改进生产工艺，增加环保投入。然而，环保材料和技术通常成本较高，导致生产成本上升。

出口竞争力下降：成本增加削弱山东出口产品的价格竞争力。环保标准不达标可能导致产品被退货或销毁，造成经济损失。

产业结构调整：绿色贸易壁垒促使山东企业向绿色、环保方向转型，推动清洁生产技术和绿色产品的开发，但短期内可能影响产量和利润。

市场准入障碍：严格的环保法规和标准构成市场准入障碍。山东企业需花费更多时间和资源以获得进口国环保认证。

国际贸易格局变化：发达国家更易适应绿色贸易壁垒，山东作为发展中国家，在国际贸易中可能处于不利地位。

（二）对不同行业的具体影响

绿色贸易壁垒作为国际贸易中的一种非关税壁垒，其对外贸的影响不容忽视，尤其对山东省这样的外贸大省而言，这一壁垒主要体现在机电产品出口、纺织服装行业出口以及农产品出口领域：

1. 机电产品行业

山东机电产品的主要出口市场为欧盟、美国、日本等，这些地区的绿色贸易壁垒最为严格，强制性的安全及其认证要求、国际标准要求和产品质量及其管理体系认证、节能要求等，山东机电产品生产企业需要对产品进行改进，增加环保材料和工艺，导致生产成本上升。同时由于技术和环保标准的差异，部分山东机电产品难以达到进口国的标准，从而被限制或禁止进口^[2]。

2. 纺织服装行业

发达国家通过立法或制定严格的环保、技术标准，形成绿色贸易壁垒，限制了山东纺织服装产品的出口。这些标准往往针对产品的生产、加工、包装等环节，要求企业达到较高的环保水平。由于成本增加和环保标准的限制，山东纺织服装产品在国际市场上的价格优势可能减弱，市场竞争力下降。

3. 农产品与食品行业

农产品是山东省外贸的重要组成部分，但同时也是受绿色贸易壁垒影响最大的行业之一。发达国家凭借自身经济发展水平和科技水平高，制定了较高的绿色标准，这使得山东省的农产品在出口过程中遭遇了许多困难，如检验标准严格、检测费用高昂等，一些高度依赖传统生产工艺和配方的产品可能因为不符合新的环保标准而无法进入国际市场。为了达到绿色贸易壁垒的环保要求，山东农产品和食品生产企业需要投入更多的资金用于环保设施的建设和维护，以及生产流程的改造和优化。这不仅增加了企业的生产成本，还影响了产品的国际市场竞争力^[3]。

五、应对绿色贸易壁垒的对策

“双碳”背景下，绿色贸易壁垒对山东外贸出口重点行业产生了深远影响，山东需加强环保技术创新和产业升级，提高产品

环保性能，同时密切关注国际市场动态，及时调整出口策略：

（一）加强环保技术创新和产业升级

“双碳”背景下，山东外贸出口重点行业应对绿色贸易壁垒的关键对策是加强环保技术创新和产业升级。我们可以利用绿色壁垒的要求来改变我国工业内部所要求的环境标准，通过技术创新能够提升产品环保性能，满足国际市场高标准，实现人与自然环境和谐相处的生产经营流程和服务过程，增强出口竞争力。

以山东省机电产品出口为例，近年来，山东省机电产品出口持续增长，成为山东省外贸出口的重要支柱。2023年全年，山东省机电产品出口值达到8938.3亿元，增长7%。其中山东“新三样”（新能源汽车、锂电池、光伏产品）产业迅猛发展，成为外贸增长新动能，这得益于山东省加强环保技术创新和产业升级的努力。通过引进国外先进技术和管理经验，提升了本土企业的技术水平和管理能力，同时积极培育和发展绿色低碳产业，如新能源汽车产业，为机电产品出口提供了有力的支撑。

（二）完善环保法规 and 标准体系

在“双碳”背景下，山东外贸出口重点行业可通过完善环保法规 and 标准体系来应对绿色贸易壁垒。积极响应国家“双碳”战略目标完善环保法规，可以强化企业对绿色低碳发展的重视程度，推动企业从源头上减少污染排放，提升资源利用效率。同时，严格的环保标准体系将促使企业优化生产工艺，采用更环保的原材料和技术，从而减少因不符合环保要求而遭受的贸易壁垒，提高产品的市场准入率^[5]。

以农产品与食品加工出口行业为例，山东省一应结合实际情况，制定具有针对性和可操作性的环保法规，法规应涵盖农产品生产、加工、包装、运输等各个环节，确保全程绿色化的有效执行；二应积极推动碳足迹核算管理工作，帮助企业了解产品的碳排放情况，为制定减排措施提供依据，同时提升产品的低碳竞争力；三应加大对环保技术创新的投入和支持力度，引入智能化、低碳化生产技术，并鼓励企业积极申请国际环保认证，如ISO14001环境管理体系认证、有机产品认证等，以提升产品在国际市场的认可度，通过认证向国际市场传递企业环保理念，增强消费者信心；四应通过宣传和培训活动，提高企业对环保法规 and 标准体系的认识和理解程度，增强企业的环保意识和责任感。

（三）加强国际合作与交流

在“双碳”背景下，山东外贸出口重点行业可以通过国际合作，引进先进环保技术，提高产品环保标准，并通过参与国际环保标准制定，以降低绿色贸易壁垒的影响^[6]。

以山东纺织服装出口行业为例，企业一应积极与国际环保技

术领先的企业和机构合作，引进先进的环保技术，通过优化生产流程、提高设备精度等手段，使得企业的纺织服装产品在质量上实现质的飞跃，成功达到欧洲市场的环保标准；二应积极加强与其他国家和国际组织的合作，积极参与国际环保标准的制定和谈判。通过参与标准制定，山东纺织服装企业可以争取更多的话语权和利益，降低绿色贸易壁垒的影响；三应积极参与国际展会和交流活动，拓展国际市场合作渠道。通过与国际合作伙伴的深入交流，企业可以了解国际市场的最新需求和趋势，及时调整产品结构和市场策略。

（四）建立绿色贸易壁垒预警机制

山东外贸出口重点行业在“双碳”背景下，应通过建立绿色贸易壁垒预警机制来应对绿色贸易壁垒。预警机制包括省内及海外两部分，旨在提前识别潜在风险，调整生产和出口策略，减少贸易摩擦和成本增加，同时为企业提供信息支持，帮助其更好地适应和跨越绿色贸易壁垒。

1. 省内预警机制

山东政府应成立专门机构，全面收集历年来相关产品出口的数据，包括但不限于出口量、出口额、出口市场分布等。通过对数据进行深入分析，识别出口趋势、异常现象及潜在风险^[6]。并可以与国家涉外单位建立紧密联系，及时获取并解读其发布的最新信息的同时，能够将这些信息与省内出口企业的实际情况相结合，进行针对性的分析和预警。除此之外，还应建立与行业组织的定期沟通机制，通过组织专题研讨会、培训等活动，共享出口数据和分析结果，提升行业对国际贸易环境的认知。

2. 海外预警机制

山东企业应在海外建立由当地进口商组成的行业协会，与政府部门、法律机构、咨询公司等建立合作关系，通过密切注视所在国法律或商务等方面的活动，第一时间获得信息，随时把握市场的脉搏，为企业提供更精准的市场预测和风险防范建议。

六、结束语

在“双碳”背景下，绿色贸易壁垒对山东省外贸出口重点行业造成了不利影响，但也促使山东省加快绿色转型步伐。展望未来，山东省应继续加强环保法规建设和技术创新，优化产品结构，提高产品环保标准和国际竞争力。同时，山东省应继续将绿色转型作为经济发展的重要方向，加大政策支持和资金投入，推动传统产业绿色化改造和新兴产业绿色发展。

参考文献

[1] 李汉龙. 培育绿色品牌应对绿色贸易壁垒 [J]. 环境, 2024, (05): 54-56.
[2] 黄呈翰, 胡淑雅, 李和希. 绿色贸易壁垒下中国家电行业发展的应对策略 [J]. 北方经贸, 2023, (11): 136-139.
[3] 郭富强. 绿色贸易壁垒对中国水产品出口三元边际的影响研究 [D]. 武汉轻工大学, 2024.
[4] 符大海, 王妍, 张莹. 国际贸易中的碳壁垒：发展趋势、影响及中国对策 [J]. 国际贸易, 2024, (04): 25-35.
[5] 黄敏晴, 游钦龙. 农产品出口如何应对美国绿色贸易壁垒 [J]. 中国外资, 2024, (04): 33-35.
[6] 李程. 绿色贸易壁垒对农产品出口贸易的影响分析 [J]. 中国商论, 2024, (02): 80-83.

中国帆船业若干法律问题与探讨

屈刚

北京市东元（深圳）律师事务所，北京 100166

DOI: 10.61369/SE.2025020004

摘 要： 从古至今，中国作为一个海洋大国，帆船运动都是重要的一个环节；当下的中国，意欲以强国矗立于世界之林，加之无比优越的水域资源以及我国经济发展、国防建设所需，加快发展帆船运动都具有深远的意义；文章通过专业角度透视存在的各种包括法律问题，并提出加快我国帆船运动发展的对策。

关 键 词： 研究的意义；帆船业现状；法律问题；对策和建议

Some Legal Issues and Discussions of Chinese Sailing Industry

Qu Gang

Dongyuan (Shenzhen) Law Firm, Beijing 100166

Abstract： From ancient times to the present, China, as a maritime power, has always regarded sailing as an essential component. In today's China, with its ambition to stand tall among the world powers, coupled with unparalleled water resources and the needs of economic development and national defense, accelerating the development of sailing holds profound significance. This article examines various issues, including legal problems, from a professional perspective and proposes strategies to expedite the growth of sailing in China.

Keywords： the significance of research; the current situation of sailing industry; legal issues; countermeasures and suggestions

本文作者酷爱帆船十余年，对有关帆船行业在中国存在的法律问题进行了大量实际调研和分析，同时利用居住北美近二十年的实地考察和亲身体验，拟就中国帆船业目前存在的主要法律问题进行分析 and 剖析，并就有关解决办法提出肤浅的建议如下。

一、帆船经营管理方面存在的问题

（一）市场准入与资质问题

帆船行业和自行车、赛车等行业相比有很大差别。帆船依附于海洋，情况比较特殊，所以开展帆船运动需要一定条件，受限很多规定。目前中国各地对于帆船经营的市场准入门槛规定不一^[1]。

（二）经营主体规范问题

主要存在部分帆船经营者未依法办理市场主体登记、许可或备案手续就擅自开展经营活动的情况，导致市场秩序混乱，消费者权益难以保障。

（三）船舶安全标准、船舶检验与适航性

帆船的检验标准和程序需要进一步完善，部分老旧帆船或小型帆船可能存在检验不规范或未及时检验的情况，影响其适航性。

（四）船员资质与培训

帆船船员的资质要求和培训标准有待统一，部分船员可能未经过专业培训或培训质量参差不齐，缺乏应对突发情况的能力，给航行安全带来隐患。

二、帆船业知识产权若干法律问题

中国帆船业的知识产权法律问题涉及多个层面，包括技术创新、品牌保护、设计版权以及国际竞争中的合规性等^[2]。

（一）法律框架与适用问题

1. 专利保护

（1）技术创新：帆船制造涉及材料技术、流体力学设计、环保技术（如新能源动力系统）等，可通过《专利法》申请发明专利或实用新型专利。

（2）国际布局：出口导向型企业需通过 PCT（专利合作条约）或目标国专利体系布局国际专利，避免技术被仿制^[3]。

（3）侵权风险：需警惕“反向工程”或未经授权的技术模仿，尤其是在船体结构、自动化控制系统等领域。

2. 商标与品牌保护

（1）品牌注册：企业需在国内及目标市场注册商标（如船名、品牌标识），防止恶意抢注或假冒^[4]。

（2）地理标志：区域性产业集群（如福建、广东等地的帆船制造基地）可申请地理标志保护，提升品牌附加值。

作者简介：屈刚（1961.12.30-），男，汉族，湖南人，博士，职称：教授、高级律师，研究方向：法哲学。

3. 著作权保护

(1) 设计图纸与软件：帆船设计图纸、船用软件系统受《著作权法》保护，未经许可复制或修改可能构成侵权^[5]。

(2) 外观设计：船体造型、内饰设计可申请外观设计专利或通过著作权双重保护。

4. 商业秘密

制造工艺、材料配方等未公开技术可通过《反不正当竞争法》保护，需通过保密协议、技术隔离等措施防范泄密^[6]。

(二) 行业现状与问题

1. 技术依赖与创新不足：首先，部分企业依赖国外技术引进或模仿，自主专利数量有限，易引发侵权纠纷。其次，高端帆船市场（如竞赛级帆船）核心技术仍由欧美企业主导，国内企业面临技术壁垒^[7]。

2. 仿制与山寨现象：中小型帆船制造商可能复制知名品牌的设计或商标，导致“劣币驱逐良币”，损害行业声誉。

3. 国际竞争中的合规风险：出口产品需符合目标国知识产权法规（如欧盟的 CE 认证、美国专利诉讼的高风险），否则可能面临海关扣押或诉讼。

4. 维权成本高：知识产权诉讼周期长、举证难，中小企业可能因资金不足放弃维权。

三、帆船活动的保险和法律责任问题

(一) 保险问题

1. 保险意识不足：部分帆船活动参与者和经营者对保险的重要性认识不够，存在侥幸心理，未购买足额或合适的保险，一旦发生事故，可能面临巨大的经济损失^[8]。还有的船舶参加大型离岸赛事，举办单位和各船东均忽视离岸距离与保险的限制条件以及种类，导致超距离（尤其是公海）发生事故而失去赔付机会。

2. 保险产品选择困难：市场上保险产品众多，但针对帆船活动的专门保险相对较少，且条款复杂。消费者在选择时，往往难以判断哪些产品能真正满足自身需求，容易出现保障不足或购买了不必要的保险的情况。

3. 保险理赔困难：事故发生后，保险公司可能会对事故原因、责任归属等进行严格调查，导致理赔流程繁琐、时间长。

4. 保险覆盖不足：部分帆船活动参与者或经营者保险意识淡薄，未购买足额的保险，一旦发生事故，可能无法承担相应的赔偿责任，给受害者带来经济损失。

5. 保险条款复杂：不同的保险产品在保障范围、免赔额、赔付比例等方面存在差异，投保人需要仔细阅读和理解保险条款，以确保购买的保险能够满足实际需求。

6. 理赔困难：在事故发生后，保险公司可能会对事故原因、责任归属等进行调查核实，理赔过程可能较为繁琐和耗时。

(二) 责任问题

1. 责任主体多元：帆船活动涉及多个主体，包括帆船经营者、驾驶者、活动组织者、码头管理者、设备供应商等，一旦发生事故，确定责任主体较为复杂。

2. 责任划分困难：帆船活动受多种因素影响，如天气状况、航行环境、参与者技能水平等，事故发生时，很难明确界定各方责任。

3. 法律适用复杂：帆船活动的法律适用涉及海商法、体育法、侵权责任法等多个领域，不同法律之间的规定可能存在差异，增加了责任认定的难度。

4. 自甘风险规则的适用：在一些帆船活动中，参与者可能会签署免责协议，表明自愿承担活动风险。然而，当事故发生造成严重后果时，对于自甘风险规则的适用仍存在争议，需要综合考虑当事人的主观心理状态、航海活动的特殊风险、船舶财产损失程度等因素进行从严认定。

5. 责任类型认定复杂：帆船运动碰撞事故如果符合船舶碰撞的构成要件，属于海商法意义上的船舶碰撞，应当优先适用船舶碰撞法。技术型纠纷通常可以优先适用《帆船竞赛规则》，但通过法院诉讼解决的责任型纠纷应当优先适用《1972 年国际海上避碰规则》。

6. 责任成立判断困难：帆船活动中，事故责任可能涉及多个方面，如帆船驾驶者、船舶所有人、码头经营者、活动组织者等。在确定责任时，需要考虑各方的行为和过错程度，以及是否存在不可抗力等因素，责任划分往往较为复杂，容易引发纠纷。

7. 责任免除适用严格：帆船运动碰撞事故适用自甘风险规则时，应以当事人的主观心理状态为中心，综合考虑航海活动的海上特殊风险、船舶财产损失的严重程度、是否构成品行不端等因素，从严认定重大过失。

8. 组织者与参与者责任界定：组织者对活动的安全保障负有一定的责任，如提供安全设施、制定安全规则、组织培训等。

四、海洋环保与可持续发展方面的问题

海洋环保主要包括船舶污染防治和海洋生态保护。帆船在航行和停泊过程中可能会产生污染物，如燃油泄漏、垃圾排放等，对海洋环境造成污染。

五、相关法律法规协调与完善方面的问题

(一) 法规衔接与冲突问题

涉及帆船业的法律法规众多，包括海上交通安全法、船舶登记条例、保险（主要为海上碰撞等）法、旅游法等，各法规之间存在衔接不畅或部分规定冲突的问题，给执法和企业经营带来困扰。

(二) 新业态监管空白问题

随着帆船业的发展，一些新业态如帆船赛事旅游、帆船培训教育、人工智能等不断涌现，相关的法律法规相对滞后，存在监管空白，容易出现无序发展的情况。

六、针对中国帆船业上述法律问题的对策和建议

我们从现有的相关政策和措施中以及国外先进国家和地区的成功经验中得出一些启示。归纳起来有如下几个方面：

(一) 制定和完善专项资金管理办法

为了促进帆船运动的发展，可以借鉴青岛市的做法，制定和完善帆船运动发展专项资金管理办法。这样的办法应该包括资金的来源、用途、管理和监督等内容。

（二）依法实施船员考核准入制和加强对其的权益保障

为了减少法律问题的发生，对帆船运动员和相关人员进行教育和培训是非常重要的。这包括对帆船比赛规则的深入理解、紧急情况下的自救互救技能，以及对相关法律法规的认识。通过系统的培训，可以提高运动员的风险意识和法律意识，减少违规行为和事故发生。

（三）知识产权保护需兼顾技术创新与合规经营

1. 企业层面：首先，要加强知识产权布局：在研发阶段同步申请专利，建立核心技术专利池。其次，实行品牌全球化管理：通过马德里体系注册国际商标，监控海外市场侵权行为。再次，加强合规审查：出口前进行知识产权风险评估（如 FTO 分析，即 Freedom to Operate）。

2. 行业层面：首先，建立行业标准与联盟。推动技术共享与专利交叉许可，减少低效竞争。其次，建立集体维权机制。行业协会可牵头应对跨国侵权诉讼，降低单个企业成本。

3. 政策与法律层面：首先，需强化执法力度。打击恶意仿冒行为，提高侵权赔偿标准（参考《民法典》侵权责任条款）。其次，完善技术鉴定体系。建立帆船领域专业的知识产权鉴定机构，解决技术相似性认定难题。再次，加强国际合作。通过“一带一路”等平台推动知识产权互认，协助企业应对海外纠纷。

4. 人才培养与意识提升：加强企业知识产权管理培训，尤其是对研发、外贸部门的专项教育。

5. 高度重视和顺应帆船业知识产权未来的趋势：首先是绿色技术专利竞争。随着环保法规趋严，新能源帆船（如氢能、太阳能动力）相关专利将成为争夺焦点。其次是数字化与智能化。自动驾驶帆船、智能导航系统的软件著作权和算法专利重要性上升。再次是重视国际规则影响。世界知识产权组织（WIPO）及区域贸易协定（如 RCEP）中的知识产权条款将更深度影响行业。

（四）确保帆船比赛规则的遵守

帆船比赛规则是确保比赛公平、安全进行的基础。运动员和团队必须熟悉并遵守国际帆船运动联合会制定的竞赛规则，包括航行规则、竞赛实施规则和抗议审理规定^[9]。

（五）依法加强帆船的登记及管理

帆船的合法登记和管理是确保水上活动合规的重要环节。在中国，帆船的登记和管理尚不完善，许多帆船爱好者或经营者在

购买帆船后无法及时办理船舶三证，导致无证出海、无证载客等问题。为了解决这个问题，相关部门需要完善帆船的登记管理制度，确保所有帆船都能合法注册和运营。

（六）完善船舶污染防治法律法规

船舶污染防治是海事监管的重要组成部分。应该不断完善船舶污染防治的法律法规体系，形成涵盖预防、治理和赔偿三个环节的框架体系。这包括制定具体的法律依据，如海洋环境保护法和大气污染防治法，以及相关的监管措施。

（七）依法落实安全保障义务的履行

尽管自甘风险原则在一定程度上减轻了活动组织者的责任，但他们仍需履行基本的安全保障义务。如果活动组织者未能提供适当的安全保障导致他人损害，不能以自甘风险原则为由进行抗辩。

（八）完善法律法规体系

鉴于帆船运动的快速发展，国家应加快制定和完善相关法律法规，明确帆船的分类、登记、检验及运营的标准和程序。这包括制定全国统一的帆船管理标准、规范，以及关于私人帆船及商业帆船登记、检验的相关法律法规。

（九）加强行业自律、提供法律服务、强化执法力度

首先，鼓励和支持帆船行业协会等社会组织发挥积极作用，制定行业自律规范，推动行业健康发展。同时，加强行业内部的监督和管理，确保会员单位和个人遵守法律法规和行业规范^[10]。

其次，为帆船运动参与者和企业提供专业的法律服务，帮助他们解决在参与帆船运动过程中遇到的法律问题。这包括设立法律咨询热线、提供法律援助等。

再次，相关部门应加大对帆船运动领域违法行为的打击力度，确保法律法规得到有效执行。这包括建立健全执法机制、加强执法队伍建设、提高执法效率和质量。

综上所述，解决帆船运动中的法律问题需要政府、行业组织、公众和法律服务机构的共同努力。通过完善法律法规体系、加强行业自律、提升公众法律意识、强化执法力度和提供法律服务等措施，可以有效应对帆船运动中的法律挑战，促进帆船运动的健康有序发展。唯有如此，中国的帆船运动才能迅速健康发展，与国际接轨的同时，不断融入世界航海文化大潮，最终将我国建设成强大的航海大国，实现中国梦。

参考文献

- [1] 万兵；赵文涛；潘多涛；赵峥韬；孙朝阳；俞建成. 无人帆船半物理仿真测试系统设计 [J]. 计算机与现代化, 2024(12): 91-99.
- [2] 俞建成；孙朝阳；张艾群. 无人帆船研究现状与展望 [J]. 机械工程学报, 2018, 54(24): 98-110.
- [3] 黄作稳，蔡薇，管西坤，曾青松. 一种帆船游艇复合功效桨设计及其应用 [J]. 船舶工程, 2025, 47(01): 53-61.
- [4] 包其仕，潘宗良，刘铭，万小康. 风光电一体化技术在帆船电动化改造中的应用 [J]. 中国船检, 2025, (01): 42-48.
- [5] 尤云弟，钱江. 明末至清中叶中国帆船越南沿海贸易探析 [J]. 中国边疆史地研究, 2024, 34(04): 169-182+221.
- [6] 张永霞. 帆船运动员合理营养膳食研究 [J]. 食品安全导刊, 2024, (25): 120-122+127.
- [7] 葛冯敏，陈和池. 帆船旅游安全风险模糊综合评价研究 [J]. 河北体育学院学报, 2024, 38(04): 72-79.
- [8] 孙思琪，金怡雯. 海商法与体育法交错视野下的帆船运动碰撞责任分析 [J]. 浙江海洋大学学报 (人文科学版), 2024, 41(03): 16-22+29.
- [9] 刘自强，罗琦. 大帆船贸易时期拉美与中国的水银贸易 [J]. 内蒙古民族大学学报 (哲学社会科学版), 2024, 50(03): 22-30.
- [10] 韩海燕. 共话国际帆船运动发展 畅谈沿海城市体育实践 [J]. 走向世界, 2023, (36): 22-25.

新就业形态下网络主播劳动关系认定研究 ——以“不完全劳动关系”分层保护为路径

邵心悦

山东科技大学, 山东 青岛 266400

DOI: 10.61369/SE.2025020014

摘 要：数字经济背景下，传统劳动关系从属性标准的刚性统一与数字平台用工模式的结构冲突，导致劳动关系认定极化割裂及权益保障“全有或全无”困境。研究提出借鉴德国“类雇员”制度，构建“劳动关系—不完全劳动关系—民事关系”分层保护机制。通过立法增设“不完全劳动关系”并设计专项权益保障制度。同时强化司法能动性，通过实质审查，统一裁判尺度。旨在通过立法分类与司法协同，平衡劳动者权益、平台创新与公共利益，为数字时代劳动关系治理提供从形式合规转向实质公平的制度转型路径。

关 键 词：新就业形态；劳动关系从属性；不完全劳动关系；网络主播；权益保障

Research on the Determination of Labor Relations of Online Streamers under the New Employment Form — Take the hierarchical protection of "incomplete labor relations" as the path

Bing Xinyue

Shandong University of Science and Technology, Qingdao, Shandong 266400

Abstract： Against the backdrop of the digital economy, the rigid unification of the subordination standards of traditional labor relations and the structural conflict between the employment model of digital platforms have led to the polarization and fragmentation in the determination of labor relations and the predicament of "all or no" rights protection. The research proposes to draw on the "quasi-employee" system in Germany and construct a hierarchical protection mechanism of "labor relations – incomplete labor relations – civil relations". Add "incomplete labor relations" through legislation and design a special rights protection system. Meanwhile, judicial initiative should be strengthened and the standards of judgment should be unified through substantive examination. The aim is to balance the rights and interests of workers, platform innovation and public interests through legislative classification and judicial coordination, providing a system transformation path from formal compliance to substantive fairness for the governance of labor relations in the digital age.

Keywords： new employment form; labor relationship subordination; incomplete labor relationship; network anchors; rights and interests protection

我国数字经济和共享经济的快速发展催生了新就业形态，也深刻改变了传统的就业结构。党的十八届五中全会公报提出，“实施更加积极的就业政策，完善创业扶持政策，加大对灵活就业、新就业形态的支持力度”。这是中央政策文件首次提出“新就业形态”的概念。此后，我国政策层面给予新就业形态越来越多的关注。二十大报告、“十四五”规划和2035年远景目标纲要均提出“支持和规范发展新就业形态”，二十大报告进一步提出要“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”。

一、网络主播劳动关系认定的双重困境

（一）劳动“二分法”理论的局限性

1. 传统二分法制度逻辑与数字用工的结构冲突

传统劳动法框架下的“劳动关系—劳务关系”二分法，是工业时代标准化用工模式的产物^[1]，以从属性作为劳动关系认定标

准。人格从属性、经济从属性、组织从属性三者必须同时满足，且均具有强从属性。这一制度设计的初衷在于矫正资本与劳动的力量失衡，通过倾斜性保护实现实质公平。然而，在数字经济时代，网络主播的用工模式彻底颠覆了上述预设：劳动工具的网络化：直播平台取代传统生产工具，主播通过虚拟空间完成劳动交付，居家直播、移动办公成为常态；劳动控制的算法化：平台通

过流量分配、奖惩规则等数字化手段实施隐蔽控制，传统“打卡考勤”被“直播时长排名”“粉丝互动率”等指标替代；劳动成果的碎片化：主播收入依赖打赏分成、广告收益等非固定报酬，经济从属性呈现“强依赖但非独占”特征。这种结构性变革使得传统二分法的制度逻辑与数字用工实践形成根本性冲突，导致网络主播劳动关系认定困难，“同案不同判”现象明显以及劳动权益缺乏保障等问题十分突出。

2. 中间群体的权益悬置

大量主播处于“强经济依赖但弱管理控制”的中间状态：为吸引流量，绝大部分用工主体都会与主播签订竞业协议，未经允许主播不得到其他平台直播或者销售第三方商品，因此虽然主播收入主要依赖单一平台，但由于可自主安排直播时间与内容，这种自主性不符合传统用工关系中对人身从属性“固定场所+严格管理”的理解，难以被认定为具有强人身从属性。此类群体既无法通过劳动关系认定获得底线保护，又因议价能力弱于头部主播难以通过民事合同争取权益，造成关系认定与权益保障目前处于空白状态。正如美国加州审理 Uber 案的地方法院查布里亚法官（Vince Chhabria）所言，“陪审团面临在两个圆形的孔中选出一个，钉入一个方形桩的难题^[2]。”制度强行将复杂事实塞入非此即彼的框架，必然导致实质不公。

（二）司法实践中从属性裁判标准的脱节

我国现行劳动法律体系仍以2005年《关于确立劳动关系有关事项的通知》（劳社部发〔2005〕12号）确立的“人格—经济—组织”三要素从属性标准为核心，其本质是对工业时代全日制用工模式的制度回应。这一标准与网络主播“非固定化、强自主性”的用工实践形成结构性冲突。

1. 人格从属性认定困境：合同管理的性质之争

传统劳动法强调人格从属性需具备“固定场所+严格管理”，但直播行业的灵活性使得这一标准难以适用。基于行业特点，主播可自主选择直播时段与内容，甚至以居家场景为工作场所。此外，平台或经纪公司对直播内容审核、违规处罚等管理行为是否构成劳动法意义上的“管理”，司法实践中存在严重分歧。在“杨秋君、上海澜动文化传播有限公司劳务合同纠纷案”中，二审法院并未认定合同约定的直播时长与卫生处罚、考勤处罚等所谓的“行业管理”是否已经属于劳动管理范畴，仅依据《主播直播协议》认定双方系劳务合同关系，否定了劳动关系成立。相反，广东省广州市白云区人民法院在“张某诉某直播平台案”中，将经纪公司的主播请假的审批和处罚视为人格从属性成立的关键证据（〔2023〕粤0111民初12981号案）。

2. 经济从属性认定争议：底薪与提成的性质模糊

经济从属性的核心在于劳动者对薪资的依赖性，但主播“底薪+提成”的收益模式常引发争议。河南省信阳市中级人民法院在河南天爵文化传媒有限公司、黎敏合同纠纷案中，认为主播收入主要来自粉丝打赏，由经纪公司先与合作直播平台结算后再按照双方约定的分成比例与被告进行结算，法院认定其经济独立性显著，不构成劳动关系（〔2022〕豫15民终759号案）。而湖南省长沙市中级人民法院在“彭靖童、湖南星驿动网络科技有限公司

劳动争议案”中，认为主播收入的总额以及应分配的收益的组成及多少，均由经纪公司掌握和决定，经纪公司也未能证实向主播进行公示或协商，最终认定经济从属性成立（〔2022〕湘01民终1466号案）。此类裁判分歧暴露现行标准对“经济依赖性”量化规则的缺失。

3. 组织从属性审查的虚置化：业务范围认定的形式化倾向

司法实践中，组织从属性的审查呈现显著的“虚置化”特征。在统计的136起案件中，仅24%的裁判结合用工事实与公司经营范围综合分析组织从属性。21%法院机械套用《通知》中“劳动者提供的劳动是用人单位业务组成部分”标准，简单以“工作内容属于公司业务范围”形式化认定。55%的判决则完全回避组织从属性审查如内蒙古自治区赤峰市红山区人民法院在“刘俊杰与被告内蒙古创海传媒有限公司劳动争议案”中，表明应以人身从属性为核心结合经济从属性进行综合判断，实质上消解了组织从属性的独立价值（如〔2023〕内0402民初6004号案）。这种审查倾向源于传统组织从属性标准与数字经济下业务泛化的结构性矛盾。

4. 合同名称误导与实质审查缺位

尽管多数主播合同标注“经纪协议”“合作协议”并声明“不构成劳动关系”，但司法实践中部分法院突破形式审查，注重实际履行行为。例如，安徽省马鞍山市中级人民法院在“马鞍山俊宏传媒科技有限公司、侯娜合同纠纷案”中，发现合同虽名为“合作”，但包含考勤、奖惩条款，最终认定劳动关系（如〔2023〕皖05民终59号案）。然而，仍有近半数的案件因合同名称与条款形式直接否定劳动关系，反映出司法保守倾向，（如〔2022〕辽06民终749号案）。

二、网络主播劳动关系认定困境的根源

（一）法律依据滞后

传统从属性标准与灵活用工脱节我国现行劳动法律体系仍以2005年《关于确立劳动关系有关事项的通知》（劳社部发〔2005〕12号）确立的“人格—经济—组织”三要素从属性标准为核心，其本质是对工业时代全日制用工模式的制度回应。这一标准预设了劳动者需在固定场所、固定时间接受用人单位管理的刚性特征，与网络主播“非固定化、强自主性”的用工实践形成结构性冲突。尽管2021年人社部等八部门发布的《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》（人社部发〔2021〕56号）提出“不完全劳动关系”概念，但其法律效力层级仅为规范性文件，既未突破《社会保险法》的刚性框架，亦未对新型用工关系的权利义务边界作出实质性规定。例如，《指导意见》虽首次提出“不完全劳动关系”的概念，却未明确“不完全劳动关系”的范畴或评估规则，导致司法实践中法官仍机械适用传统标准。实务中，仅有极少案例在判决中提到“不完全劳动关系”概念，但最终均适用传统“二分法”裁判思路，认定网络主播与平台企业存在劳动关系，凸显立法供给与灵活用工需求的深层脱节。

（二）司法审查标准单一

司法实践中，劳动关系认定过度依赖传统从属性标准，对经济依赖性的审查流于形式化与片面化。尽管司法实践已通过“典型案例”探索“不完全劳动关系”，但法院目前仍沿用“三要素齐备”的传统审查逻辑，忽视平台算法控制、收入依赖性等平台用工重要考察要素，呈现机械裁判倾向。更深层矛盾在于，现行裁判框架缺乏对从属性的科学分层与量化标准。德国通过“收入依赖性 $\geq 50\%$ ”界定“类雇员”并赋予部分劳动权益^[3]，其本质是基于从属性有无、强弱，分别纳入“雇员—类雇员—自雇者”进行分类保护。而我国司法实践仍以“全有或全无”模式处理经济依赖性问题。这种裁判维度的单一性不仅加剧“同案不同判”风险，更导致大量实质弱势群体被制度性边缘化。

三、比较法上的经验与借鉴

（一）比较法经验：德国“类雇员”制度的启示

面对平台经济下劳动关系认定的结构性困境，德国“类雇员”制度为我国构建分层保护机制提供了重要参照。德国劳动法通过“雇员—类雇员—自雇者”三分法，突破传统二元架构，将经济依赖性作为核心认定标准：当劳动者收入50%以上依赖单一用工主体时，即被界定为“类雇员”（Arbeitnehmerähnliche Person），赋予其部分劳动权益，同时保留其民事主体的自主性。这种制度设计的法理基础在于，经济依赖性足以构成倾斜保护的正当性，无需以人格从属性为必要条件^[4]。

德国“类雇员”制度的运行逻辑体现为“权利分层”与“动态平衡”。一方面，《联邦休假法》《职业健康和安全法》等特别规则为“类雇员”提供底线保障^[5]；另一方面，民法典中的合同规则仍适用于其与用工主体的权利义务分配，避免过度干预市场灵活性。国际劳工组织（International Labour Organization, ILO）将此类群体定义为“依赖性自雇者”（dependent self-employment），强调其介于雇员与自雇者的中间状态需特别规制^[6]。我国普通全职主播收入主要是依赖单一平台，但因自主选择直播时段、工作场所不固定等原因被排除于劳动关系保护，若引入德国标准，则可基于经济依赖性赋予工伤保险等核心权益，同时保留民事合同自由。

然而，德国制度的局限性亦需警惕。用工主体可能滥用“类雇员”身份规避劳动法义务。部分平台企业通过格式化合同将劳动者“降格”为类雇员，既规避社会保险缴费责任，又通过经济依赖性实施实质控制，形成“隐性雇佣”^[7]。这些缺陷提示我国需在制度移植中构建量化标准与反规避规则。

四、分层保障机制构建

新就业形态下网络主播用工的复杂性与灵活性，要求立法与司法协同构建分层保障机制。这一机制的核心在于通过立法明确分类标准与专项制度，同时赋予司法实践必要的能动性，以个案调适实现实质公平，最终在劳动者权益、平台创新与公共利益之

间形成动态平衡。

（一）立法精细化

我国劳动立法的当务之急是突破传统“劳动关系—劳务关系”的二元框架，构建“劳动关系—不完全劳动关系—劳务关系”的三分法体系。立法精细化的关键在于确立可操作的分类标准，并设计与之匹配的专项权益保障制度。

在分类标准上，需要根据从属性强弱划分“劳动关系—不完全劳动关系—劳务关系”，具有弱人格从属性和强经济依赖性的网络主播应当认定为中间形态劳动者。对于从属性认定标准可以结合网络主播行业特点，进行分要素的综合性考察。例如，可以结合平台对直播内容审核权与违规处罚权的控制强度等进行人格从属性认定；可基于劳动者收入来源单一性及持续合作期限等要素进行经济从属性认定；基于工作内容与平台主营业务的关联性进行组织从属性审查。此类标准的确立需通过行政法规或部门规章予以明确，如出台新就业形态劳动者权益保障实施细则，细化从属性认定规则与行业差异化标准。

专项制度的设计需回应新就业形态劳动者的核心诉求。工伤保险的“去劳动关系化”是首要任务，可参照江苏、浙江等地试点经验，允许不完全劳动关系劳动者以灵活就业身份单独参保，缴费的方式既不以存在劳动关系为参保前提，也不以工资总额为缴费基数，简化参保缴费条件和方式，能更好实现保障全覆盖^[8]。休息权的保障需与行业特性挂钩，例如直播行业可参考外卖行业关于休息制度的规定，设定每日最长直播时长限制，并强制平台在连续直播一定时间后强制给予休息时间^[9]；竞业限制条款的合理化同样重要，需区分普通主播与头部主播，根据主播的收入水平设定违约金上限，避免平台利用优势地位损害劳动者自主选择权。

立法的阶段性推进是保障制度可行性的关键。短期内可通过国务院行政法规或人社部规范性文件明确分类标准与底线权益，如出台新就业形态劳动者权益保障实施细则；中长期则需推动《劳动法》《社会保险法》修订，增设“不完全劳动关系”专章，将平台用工纳入法定调整范畴，同时授权地方根据行业特点制定实施细则。

（二）司法能动性

司法的重要功能之一在于通过个案裁判弥补立法滞后性，其核心是从“形式合规”转向“实质公平”。对于新就业形态劳动争议，法院需突破合同文本的桎梏，聚焦用工事实的实质审查^[10]。首先，应当重视对经济依赖性的实质审查，劳动者初步证明收入来源单一性（如平台分成记录、银行流水）的前提下，即由平台承担反证责任，证明其对劳动过程无实质控制。其次，算法控制的证据化至关重要，法院可要求平台提供流量分配规则、奖惩记录等数据，以揭示隐蔽性管理行为。

利益平衡要求司法在保护劳动者权益的同时，兼顾平台经济创新空间。对于确实具有平等协商能力的用工关系如头部主播，可适度放宽劳动关系认定标准，根据协议确定双方权利义务关系；而对存在明显控制性的用工关系如公司带货主播，则需严格审查从属性要素。在特殊案件中，即便不完全满足法定标准，亦

可基于公平原则判令平台承担补偿责任，体现司法对生存权、健康权的倾斜保护。此外，司法需关注行业可持续发展，对小微平台或初创企业可适当降低社保缴费比例，或设置政策过渡期，避免“一刀切”规则抑制市场活力。

五、结语

构建分层保障体系是新型就业形态下劳动者权益维护的核心路径。其核心逻辑在于借助立法分类实现基础性权益的全覆盖，

依托司法实践创新推进差异化保障的精准落实。该机制既非对传统劳动法体系的全面重构，亦非对平台经济单方利益的迁就，而是在劳动者基本权利、技术革新动能与社会公共福祉之间探索动态均衡。后续制度演进应以区域性试点经验为支撑，通过司法解释的渐进优化，促进规范体系从文本建构向实践效能的实质性转化，最终形成适应新就业形态特征的制度化治理框架，实现劳动关系规范性与灵活性的有机统一。

参考文献

-
- [1] 王全兴. 劳动法：第四版 [M]. 北京：法律出版社，2017:34-36.
- [2]Cotter v. Lyft, No. 13-cv-04065 - VC, (N. D. Cal. Mar. 11, 2015).
- [3] 娄宇. 新就业形态法律关系认定规则 [J]. 中国法学，2024,5:295.
- [4] 袁文全，毛嘉. 新业态下网络主播法律地位认定及权益保障的制度回应 [J]. 武汉大学学报（哲学社会科学版），2022,6:147-148.
- [5] 肖竹. 第三类劳动者的理论反思与替代路径 [J]. 环球法律评论，2018,6:84.
- [6]ILO, Non-standard Employment Around the World: Understanding Challenges, Shaping Prospects, International Labour Office, Geneva, 2016, pp. 21 - 22.
- [7] 田思路. 技术从属性下雇主的算法权力与法律规制 [J]. 法学研究，2022,44(6):136.
- [8] 唐紫怡，佟桂玲. 网络主播个税征管问题 [J]. 科技和产业，2024,24(14):57-61.
- [9] 张坤. 数字经济下网络主播的劳动权益保护 [J]. 山东工会论坛，2024,30(4):95-96.
- [10] 侯海军，王欣悦. 不完全劳动关系下网络平台主播分类分层法律保障机制研究 [J]. 中国劳动关系学院学报，2024,38(6):32.

《唐律疏议》畜产制度的分类逻辑与立法哲学

高海铭

海南大学, 海南 海口 570228

DOI: 10.61369/SE.2025020023

摘 要：《唐律疏议》中的畜产制度展现了唐代立法的系统性与逻辑性。其通过“财”（价值属性）、“物”（用途与权属）、“产”（生产与产业）的语义分层，构建了动态的物分类体系。畜产因其“生产”“产业”的特征，首先表现为一种“产”，在某些语境中又能表现出“财”和“物”的属性。这使得畜产与一般财物之间既有相似性又有差异性。在《唐律疏议》中，以官私所有，将畜产分为官畜和私畜。牛、马因其重要的战略价值，使得唐律对其单独分类予以保护。犬只因其生性嗜啮，唐律对其饲主规定了额外的管理义务。唐代法律通过官私划分与精细化条款，平衡了畜产的经济功能与伦理属性，兼顾国家利益与私人权益。尽管现代民法淡化畜产分类，但其动态分类逻辑与对生命体的差异化保护，为当代界定动物法律地位、协调财产与伦理矛盾提供了历史镜鉴。

关 键 词：唐律；畜产；对物分类；法哲学

The Classification Logic and Legislative Philosophy of the Livestock Production System in "Tang Code Commentary"

Gao Haiming

Hainan University, Haikou, Hainan 570228

Abstract： The livestock system in "Tang Code Commentary" demonstrates the systematicness and logic of Tang Dynasty legislation. Through the semantic stratification of "wealth" (value attribute), "object" (use and ownership), and "production" (production and industry), it has constructed a dynamic object classification system. Due to its characteristics of "production" and "industry", livestock products first manifest as a kind of "production", and in some contexts, they can also show the attributes of "wealth" and "material". This makes there both similarities and differences between livestock products and common possessions. In the "Tang Code Commentary", livestock products were classified into official livestock and private livestock based on their ownership. Cattle and horses, due to their significant strategic value, were classified and protected separately by the Tang Law. Because dogs are naturally fond of rodents, Tang Lu imposed additional management obligations on their owners. The laws of the Tang Dynasty balanced the economic functions and ethical attributes of livestock products through the division between officials and private entities and refined provisions, taking into account both national interests and private rights and interests. Although modern civil law downplays the classification of livestock products, its dynamic classification logic and differentiated protection of living organisms provide a historical mirror for defining the legal status of animals and coordinating property and ethical contradictions in contemporary times.

Keywords： Tang Code; livestock products; classify objects; jurisprudence

引言

唐朝，作为中国历史上一个经济繁荣、文化灿烂的时期，其法律制度也达到了较为完善的阶段。在唐朝的法律体系中，对畜产的法律规定尤为详细，涵盖了牧养、管理、交易、保护等多个方面。这些法律规范不仅严谨、系统、精细，而且契合人性化，与当时的农业生产紧密结合。为了促进畜牧业的发展、维护国家秩序，以及保障畜产及饲主的权利和利益，唐朝制定了专项的法律规范。这些规范为涉及畜产的纠纷解决提供了明确的指引，有助于维护社会的和谐稳定。我国民法目前已无畜产这一分类，但将所有动物一概而论地作为一般动产对待显然是不合适的。本文以《唐律疏议》中畜产相关法律条文为对象，通过解析唐代立法对物的属性界定、官私划分及特殊规范，探讨畜产制度背后的法律哲学。

一、“财”“物”“产”的含义

在分析畜产与一般财产关系之前，需要先对唐律中“财”“产”“物”的概念进行讨论。

唐律中“财”单独出现时并不能简单的理解为金钱货币，而是既包含金钱也包含其他有价值的物，概念上几乎与“财物”相一致。且“财”字之前通常加有动词以表示其流动或归属关系。如，“20免所居官”中“兄弟别籍、异财，冒哀求仕”^[1]，财不仅指钱财，还包括具有价值的物。诸如此类的使用还有很多，如“贪财”“盗财”“取财”“与财”等等，所指均为财物。本文认为，“财”或“财物”的概念在《唐律疏议》中侧重于强调某物的“价值属性”，其价值多少需要转化为上等绢帛进行衡量。

“物”的使用则相对复杂一些。除与“财”组成“财物”之外，还有另外两种用法。其一，在“物”前添加定语，以表示物的性质或用途。如“犯禁之物”“薄敛之物”“监临物”。其二，在“物”前用官或私表明所属关系。官物即为官府所管领的物，私物则为百姓所有。故此，本文认为《唐律疏议》中“物”的概念侧重于强调某物的性质、用途或所属关系，是对这些特征的客观描述。只有在需要以赃计罪或计算赔偿的时候，“物”才会转化为等价物（上等绢）以计算其价值。

“产”字通常指制造、养、种植或自然生长的东西。《康熙字典》中记载：

《周礼·春官·大宗伯》：以天产作阴德，以中礼防之。以地产作阳德，以和乐防之。【注】天产者动物，谓六牲之属。地产者植物，谓九谷之属。又民业曰产。《孟子》：有恒产者有恒心。《前汉·高祖纪》：常有大量，不事家人生产作业。^[2]

《唐律疏议》中“产”作为名词使用时与上述含义相同，如“畜产”“物产”，侧重于表达“生产”“产出”或“产业”的含义。

故此，可以发现，唐律中对物的称谓在不同场景、语境的情况下会有所差异。现代民法概念中“物”的含义，在唐律中应当理解为“财”和“物”的集合。强调价值属性时，称之为“财”；强调用途和所属关系时，称之为“物”。

二、畜产与一般财物的关系

《唐律疏议》中对畜产的概念并未明确定义，但六畜的概念古已有之。《周礼》中既有六畜的概念，郑玄注曰：“六畜，六牲也。始养之曰畜，将用之曰牲。”六畜包括马、牛、羊、鸡、犬（狗）、豕（猪）六种牲畜。除此之外，《唐律疏议》中还将骆驼、骡子、驴等乘驾用的动物也并入畜产，奴婢、部曲、客女等同样被视为畜产。

依照前述“财”“物”“产”的分类方式来看，畜产显然同时兼备“财”和“物”的属性，即可以作为“财”用于交换，也可作为“物”用于特定用途，或以官畜和私畜加以区分所属关系。因此，畜产与一般财物之间具有包含关系，可被评价为一种特殊的财物。畜产显然又因其具有独立的生命，可以自行繁衍，而有别于其他一般的财物。因此，畜产和一般财物之间的关系既表现为包含和被包含的关系，也表现为特定场景中的并列关系。

（一）畜产被包含于一般财物中

畜产在《唐律疏议》的某些条文中并未被明确指明，而是涵

盖进“物”的统称中。如“212监主贷官物”“213监主以官物借人”“215财物入官私”^[3]等条文中，并未区分所指之物为一般财物还是畜产。根据疏议的内容，应当推定其所说的物既包括物也包括畜产。

在一些条文中，《唐律疏议》又将畜产与一般财物并列列明。如“36会赦改正征收”中“监临主使之官，私自借贷，及借贷人财物，畜产之类”等条文中^[4]，将畜产与一般财产并列列明。

值得注意的是，某些条文中尽管明确规定行为对象或标的为“财物”，但另外一些条文又额外将畜产补充于其中。如，“140受所监临财物”中明确规定，所受之物为“财物”且法律后果为“一尺笞四十，一匹加一等，八匹徒一年，八匹加一等；五十匹流二千里。与者，减五等，罪止杖一百。”^[5]而在“144监临受供馈”中，又将畜产进一步分“生”和“非生”两类，“受猪、羊（谓非生者）供馈，坐赃论。”“《疏》议：……若以畜（生）及米、面之属馈饷者，自从‘受所监临财物’法，其赃没官。”^[6]因此，“140受所监临财物”中的“财物”既包含一般财物，又包含活的牲畜以及米、面之类。一旦畜产被屠宰，受供馈的监临主使之官则构成“坐赃”，依“389坐赃致罪”按照其赃值予以量刑。畜产“生或非生”在此直接影响其行为的法律性质，触犯罪名也有所不同。活着的畜产更强调“产”或“物”的属性，即其生产、产出的属性优先级要高于“财”的价值属性。一旦畜产被屠宰，生产、产出的属性不再存在，只具有价值属性，且价值业已固定，因此以计赃论。

可见，在单纯计算畜产价值之时，其与一般财产基本相同。

（二）畜产与一般财物相区别

有无生命显然是畜产与一般财物的最大区别，用此作为比较的标准显然没有意义。因此，此处所说并列关系是指畜产作为一种特殊的财产与一般财产的差别。

1. 交易畜产的要件有别于一般财物

首先，官、私畜产之间禁止贸易。“290以私财奴婢贸易官物”中规定，“诸以私财物、奴婢、畜产之类，（除条不别言奴婢者，与畜产财物同。）贸易官物者，计其等准盗论，（官物贱，亦如之。计所利以盗论。其贸易奴婢，计赃重于和诱者，同和诱法。）”^[7]可见，官畜作为特殊的官物，不得与私财发生交易，即使贸易的官物价值低于私财也以盗窃论处。限制流通是《唐律疏议》中对官畜的重要保护手段。官畜通常承担国家层面的战争、运输、农业生产等重要任务，通过禁止其交易，可以有效避免官畜资源流失，保障国家军事和建设的需要。

其次，私畜的某些交易需要符合《关市令》中规定的形式要件。尽管私畜的交易较为自由，但奴婢、牛、马的买卖必须依照《关市令》的规定，订立交易契据，并在交付货价完毕后，市场主管需当时出给市券作为交易凭证（422买奴婢牛马不立券：诸买奴、婢、马、牛、驼、骡、驴，已过价，不立市券，过三日，笞三十；卖者，减一等。立券之后，有旧病者，三日内听悔，无病欺者，市如法，违者，笞四十。”^[8]）可见牛、马之类的私畜，尽管属于动产之类，但其物权变动方式与一般财物并不相同，《唐律疏议》明确规定了其公示的形式要件。相比之下一般财物的交易较少有明确的形式要件规定。

2. 二者受损害后的计算方式不同

作为被侵害对象的畜产，实际损害的计算方式有别于一般财

物，存在两种计算方式。其一，对侵权人或犯罪人计算犯罪所得时（唐律称其为“计赃”），畜产与一般财物计算方式基本相同，依“34平赃者（问答二）”中规定，通过评议确定罪犯取得的赃物，折合为犯罪所在地当时上等绢的价格进行估价。^[9]其二，在计算受害者损失时，与前者存在一定的区别。一般财物通常以其实际数额进行计算，《唐律疏议》中常用“计”字来描述财产损失，而畜产的计算则较为复杂，常用“减价”的方式来计赃。如“204官私畜毁食官私物”中，“《疏》议曰：其伤马、牛，及杀、伤馱畜产，各计所减价，计赃，准盗论减三等。”^[10]由于杀、伤的牛、马，死、伤后依然有其剩余的价值，故此，赔偿之时需要将这一部分扣除在外。

综上所述，二者仅从财产的分类角度来看，也存在较大的差别。

三、唐律疏议中对畜产的分类方式

（一）官畜与私畜

《厩库律》之中，首先以官私所有加以区分。官畜主要包括牛、马、羊、骆驼、驴、骡子等^[11]，私畜则未有详细列举。（除官私畜产之外，“200大祀牺牲不如法”中还单独规定了祭祀用牲畜，但与本文关联较弱，暂不作为一类进行分析。）根据条文的内容，官畜与私畜在《唐律疏议》中的关系主要分为以下几种情况。

其一，官畜因其特殊用途而具有完全有别于私畜的超然特性。如“199乘官畜私驼物”“201乘官畜脊破领穿”和“202官马不调习”等规定中，明确法律调整对象仅指官畜。^[12]其二，官畜与私畜自然属性并无差别，因此在不考虑使用场景时和特殊用途时，二者又具有同等的法律地位。如“204官私畜毁食官私物”中，“诸官私畜产，毁食官私之物，登时杀伤这，各减故杀三等”。^[10]同时，牛和马都是当时重要的生产工具，“203故杀官私马牛：诸故杀官、私马、牛者，徒一年半。《疏》议曰：官私马牛，为用处重”^[13]，进一步强调了对官私牛、马的同等保护，使得牛、马又具有了超出一般牲畜的法律地位。其三，在某些条文中，其内容仅指私畜。如“205杀缙麻亲马牛”中虽未明确为私畜，但结合其条文内容来看，可明确条文所指为私畜。^[14]

（二）犬只的特殊规定

《唐律疏议》除了将畜产以官、私进行区分外，在动物侵权时，还根据动物习性，将犬只单独列出。如“206犬伤杀畜产：诸犬自杀、伤他人畜产者，犬主偿其减价。馱畜自相杀、伤者，偿减价之半。即故放令杀、伤他人畜产者，各以故杀、伤论”。“207畜产抵蹋啮人：诸畜产及啮犬，有抵、蹋啮人，而标帜、羈绊不如法，若狂犬不杀者，笞四十；以故杀、伤人者，以过失论。若故令杀、伤人者，减斗杀、伤一等。”^[15]

由此可见，在动物侵权方面，《唐律疏议》首先从不同侵权动物着手，将犬只与一般畜产相互区别并规定了不同的法律后果。其次，又以“自杀、伤”和“故放令杀、伤”区别饲主的主观意志。其法律逻辑即在于，由于犬只天性嗜啮，咬死咬伤人或牲畜是较为多发的情况，因此饲主必须格外承担对犬只的管理责任。而“自杀、伤”和“故放令杀、伤”的区分则对法律事实发生的现实原因进行了考察。主人“故放令”犬只杀、伤他人的，饲

主则需要承担法律责任。最后，无论何种原因，杀伤人的动物都需要依律进行标帜。“畜产抵人者，截两角；踢人者，绊其足；啮人者，截两耳”^[15]，这既是对有伤人经历牲畜的标帜、羈绊，也是对其“去势”或“去能力化”的处理，以减少其未来的危险性。（唐律中动物承担这种责任的情况也有别于某些国家历史上出现过的一些以动物作为诉讼主体的案件。如，马萨诸塞州的一个案件中，一只宠物猫啃食了已故饲主的尸体，最后被法官判处了死刑。本文认为，唐律中伤人动物并不作为诉讼主体参与诉讼活动，只是依律承担“去能力”的不利后果。）^[16]

四、结语

本文通过对“财”“物”“产”的语义辨析，对唐代法律构建了动态的物分类逻辑：一方面以“财”突显物的价值属性，以“物”强调用途与权属，以“产”体现生产与生命特征；另一方面，通过官私之分与特殊性质的纵向划分，进一步细化畜产的法律地位。这种分类逻辑不仅契合农业社会的现实需求，更在交易限制、损害赔偿、侵权责任等方面赋予畜产以特殊规范。

在畜产与一般财物的关系中，唐代法律既承认其共性，如以“计赃”衡量价值，又通过交易形式、损害计算等制度凸显其特殊性。对牛、马及犬只的专门规定，反映了立法者对动物习性的深刻洞察与对公共安全的审慎权衡。官畜与私畜的区分则体现了国家利益与私人权益的平衡，既保障了官畜在军事、经济中的核心作用，又维护了私畜所有者的合法权利。

尽管现代民法已无畜产的独立分类，但唐代对物的动态分类逻辑及对生命体的特殊保护仍具启示意义。如何在当代法律中更合理地界定动物的法律地位，平衡其财产属性与生命伦理，或许可从唐律的智慧中汲取灵感。唐代法律对畜产的精细规范，无疑为今人提供了跨越千年的制度镜鉴。

参考文献

- [1] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第121页。
- [2] 参见（清）张玉书、（清）张廷敬主编：《康熙字典》，中华书局1958年版，第89页。
- [3] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第560-564页。
- [4] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第200页。
- [5] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第440页。
- [6] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第449页。
- [7] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第690页。
- [8] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第906-907页。
- [9] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第189页。
- [10] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第548页。在1989年版中该条为“官畜毁食官私物”，但在其他版本的唐律疏议中为“官私畜毁食官私物”，结合条文内容，笔者采用后者。
- [11] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第534-542页。
- [12] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第540-542页。
- [13] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第546页。
- [14] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第551页。
- [15] 参见曹漫之主编：《唐律疏议译注》，吉林人民出版社1989年版，第551-553页。
- [16] 参见[美]美蒂文·M·怀斯：《动物法律物格》，郭晓彤译，中国政法大学出版社2003年版，第389-394页。

乡村振兴与生态法治的耦合机制及法治化路径研究

吴上

贵州财经大学 法学院, 贵州 贵阳 550025

DOI: 10.61369/SE.2025020035

摘 要：生态是乡村振兴战略中的关键部分，也是其根基与核心支撑所在，当下乡村生态法治体系还不够完善，“三农”领域存在着“政策主导、法治弱化”这样的路径依赖情况。努力推动生态法治理论和乡村振兴战略实现有机融合，全面剖析乡村生态法治建设的多种路径，不仅可以揭示当前乡村生态治理的困境，提出系统性优化策略，而且可以进一步深化乡村振兴战略的理论框架，为其法治保障提供创新思路。

关 键 词：生态法治理论；乡村振兴；耦合机制；法治保障

Research on the Coupling Mechanism and Legalization Path of Rural Revitalization and Ecological Rule of Law

Wu Shang

Law School, Guizhou University of Finance and Economics, Guiyang, Guizhou 550025

Abstract：Ecology is a key part of the rural revitalization strategy and also its foundation and core support. At present, the rural ecological legal system is still not perfect, and there exists a path dependence situation of "policy dominance and weakened rule of law" in the "agriculture, rural areas and farmers" field. Making efforts to promote the organic integration of ecological rule of law theory and the rural revitalization strategy, and comprehensively analyzing the various paths of rural ecological rule of law construction, can not only reveal the current predicament of rural ecological governance and propose systematic optimization strategies, but also further deepen the theoretical framework of the rural revitalization strategy and provide innovative ideas for its legal guarantee.

Keywords：ecological law governance theory; rural revitalization; coupling mechanism; legal guarantee

乡村振兴战略是中国针对城乡发展不平衡问题、推动农业农村实现现代化的重大部署，生态法治作为这一战略的理论支撑，为绿色转型赋予动力，还借助法律手段对人与自然的关系给予协调，以此保障乡村发展有可持续性。当下农村生态环境依旧是污染防治攻坚战里的一块短板，唯有对生态法治于乡村振兴战略里的应用现状展开分析，对乡村法治进程中可能存在的问题进行审视，才可提出相对有效的法治实施策略，为乡村振兴给予更有力的法治保障以及优化路径。

一、乡村振兴与生态法治的耦合机制：理论基础

农业农村的现代化涉及产业、人才、文化、生态以及组织这五个主要领域，在这当中生态振兴乃是实现可持续发展的关键支撑所在，生态法治理论借助法律规范以及制度设计，对经济、社会和自然环境之间的关系给予调整，这与可持续发展的目标呈现出高度的契合性。

（一）乡村振兴中的耦合效应

乡村振兴里的耦合效应指的是生态法治跟乡村发展要素之间的一种结构性互动，借助制度创新以及协同治理达成生态效益、

经济效益和社会效益这三方面的增益。此耦合机制打破了传统的线性发展模式，于法治框架内形成生态保护和产业升级的良性循环，运用法律手段去解决生态问题，可提升治理成效，提高政策执行的透明度以及公信力。京津冀地区实行了生态环境损害责任追究制度以及追溯问责机制，保证地方领导层对环境保护工作给予高度重视^④。

生态法治与产业振兴的耦合效应突出呈现为绿色生产方式的制度化重构，依据农业农村部2023年的统计数据，全国已建成1.2万个生态循环农业示范基地，在《环境保护综合名录》的引导之下，涉农企业技术改造投入年均增长19.8%。这种耦合在生产端体

现为环境合规，还催生出新型农业经营模式，贵州省推出的“生态司法 + 碳汇交易”机制，允许生态破坏者借助购买林业碳汇折抵部分赔偿，修复了生态环境又激活了碳交易市场，让当地林农年均增收3200元，达成生态治理与民生改善。

区域差异化策略提高了生态法治的实践效能。针对西北干旱区以及南方水乡的生态特性，甘肃张掖构建“山水林田湖草沙”一体化法治保障体系，凭借司法确认生态修复协议86份，恢复湿地2.3万亩，江苏太湖流域推行“环保警长”制度，把环境执法纳入公安网格化管理，涉水污染案件查处效率提升40%，这种因地制宜的法治创新，使单位GDP能耗相较于2018年下降24%，印证了空间异质性视角下法治耦合效应的弹性张力。

（二）乡村振兴与生态法治的内在关联

生态法治注重运用法治手段来保护生态环境，以此推动绿色发展进程，它与可持续发展所秉持的经济、社会、生态三位一体理念相契合，凭借“法治引领—生态支撑—乡村发展”这样一条逻辑线索，构建起乡村振兴战略的核心驱动链条。

一方面，生态法治促使农村经济结构得以优化和升级。随着社会各界对环境质量关注度的不断提高，像生态旅游以及绿色农业这类新兴产业，正逐步成为乡村经济新的增长点。这些产业拓宽了农民的就业途径，减少了人口向外流动的情况，而且还提高了乡村的吸引力，推动了城乡资源的流动以及经济朝着多元化方向发展，

在另一个方面，生态法治对于提高农村居民的生活品质有着不可忽视的作用。2024年中国优良水质断面比例首次突破90%，同时全国地级及以上城市PM2.5平均浓度出现下降。我们目睹了中国在水质改善以及空气污染控制方面取得的成效，另外全国森林面积和蓄积量持续呈现“双增长”态势，这也显示出绿化面积在扩大，对污染进行合理管控，优化了居住环境，降低了疾病发生的概率，还提升了居民的幸福感和契合感。

二、乡村振兴中生态法治的现实困境

在国家积极推进的乡村振兴战略里，生态环境保护工作呈现出复杂且多变的态势，唯有历经长久的坚持以及持续不断的付出，才可维持良好的生态状态，在这个进程当中，要是农村地区的环境法律制度在运行时大多时候遭遇妨碍，那么这会使环保措施的实际成效被削弱，而且还成为了限制乡村全面振兴的关键要素。

（一）监管能力不足与技术瓶颈

在以生态保护作为乡村振兴先导力量向前推进的进程当中，环境保护监管碰到了来自多个方面的挑战，这些问题主要牵扯到技术以及资源的有效配置，以及长效监督机制处于缺失的状态，乡村环境治理对资金与技术投入有着高度的依赖，然而基层却普遍面临着监测能力不足的问题。很多地区没有办法配备水质传感

器、空气监测站等智能化检测设备，致使污染数据采集出现滞后的情况，这种状况无法为长期性的环境质量监测以及生态恢复项目提供支持^[3]。

乡村生态治理涉及了政府、企业以及农民这三方主体，然而当下协作机制尚未完善，政府身为生态保护的主导力量，肩负着政策制定以及制度设计的核心责任。企业处于市场化运营进程中，在经济理性的驱动下大多时候倾向于采用低成本、高污染的生产模式，甚至有规避环保法规的潜在想法，这就致使构建环境效益与经济效益的动态平衡机制成为治理方面的难题。农民群体是生态保护的直接参与者，同时也是生态治理成果的最终受益者，在监督企业环境行为、评估政府治理效能方面有着不可替代的作用，借助建立畅通的反馈渠道以及参与机制，可切实推动生态保护政策在当地的实施。

（二）立法针对性与体系化的缺失

当下针对乡村地区的环境保护法规，在针对性以及准确性这两方面存在着一定程度的局限性，众多现行的环保法律法规较为宽泛，不同民族以及不同文化背景下，农村地区特有的环境挑战以及特定需求都需要给予充分考量。现有法律在规范具体行为以及制定科学合理的农业操作标准方面，尚欠缺明确性与可操作性，这对法律法规实际效果的达成产生了影响^[4]。

一部法律可得以有效实施，依赖于其内容有科学合理性以及前瞻性，不同地区对于生态保护有着较大的需求，其中西北干旱地区与南方水乡在环保重点方面存在明显差异，这种情况要求在制定和执行法律时可充分考虑地域特色，做到因地制宜。除此之外，法律在可操作性方面亟待加强，部分条款例如“禁止污染环境”等规定，缺乏具体的执行标准，显得过于原则化。

数年过去，尽管生态环境保护相关立法取得卓越成绩，但是尚未形成体系化的法律规范体系，尤其是关于乡村生态环境保护的法律规范更是零星松散，缺乏一套体系化规范化的完备的法律制度体系^[5]。

（三）执法与司法保障的短板

根据《中国环境统计年鉴》，全国环保系统约20万人，其中基层环保执法人员不足三分之一。这导致乡村地区环保执法人员密度低，平均每万名农村居民拥有的环保执法人员不足1人，远低于城市水平。由于人力资源和财政支持有限，乡村环保执法队伍缺乏必要的执法装备和技术支持，难以有效开展环境监测和执法工作。

农村地区发展速度加快，各类生产经营活动日益频繁，与之有关的生态环境犯罪事件也呈现出上升趋势，而乡村司法程序覆盖立案、调解、审理、执行等环节，乡村地区民事案件平均审理周期是90天，这致使一些案件流程复杂且耗时较长，引发一些“趋易避难”的心态出现，影响到公众在环境保护方面的权益得以及时维护^[6]。

在乡村生态环境问题解决进程里，受司法行政化、地方化，

司法救济成本高昂，司法过程陌生化等诸多因素作用，农村居民一般不会借助司法途径对遭受侵害的环境权给予救济，而这也致使司法独立性缺失成为一个较为突出的问题^[7]。

（四）守法意识薄弱与行为惯性

传统生产惯性和现代化法治要求存在着直接的冲突。当下基层群众对于生态保护相关法律规范普遍缺少认知，没有充分意识到个人行为对生态环境的潜在影响，在农作物收割季的时候，部分村民依旧沿用传统耕作方式，采用露天焚烧农作物残余的办法处理农业废弃物，无视《中华人民共和国大气污染防治法》里明确禁止露天焚烧的条款而涉嫌违法，还直接加剧了区域空气污染问题。在乡村振兴战略推进期间，随着农村地区经济的快速发展，部分个体经营者和小微企业受利益驱使，在生产经营活动中忽略环保法规要求，这种监管漏洞和违法现象同时存在的状况，容易让特定群体产生错误认知，觉得违法行为不容易被查处，这种负面示范效应应破坏法律权威性，还会在不知不觉中影响公众的法治信仰。

三、乡村振兴与生态法治的耦合机制：理论深化

生态法治理论是乡村文明建设以及可持续发展的关键构成部分，它的核心要点是借助高效治理举措推动社会朝着更为和谐繁荣的态势发展，该理论重点强调各个环节的多元主体要牢固树立法治理念，在制度化治理过程中呈现法理依据，妥善处理法治与改革、稳定、民主等多种关系，运用法律手段来调整人与自然的关系，深入剖析怎样精准实施乡村振兴战略。

（一）理论契合与实践验证

理论指导与实践需求达成契合。生态法治理论着重借助法律手段对人与自然之间的关系给予调整，而乡村振兴当中的生态振兴恰好是该理论的具体实践体现，在我国浙江省安吉县所开展的相关工作中，这一情况表现得极为突出，在推进本地乡村生态法治进程期间，十分重视维护农民群体的环境权益，制定了相应政策并给予财政支持，以此保证农民在参与生态保护活动时可获取切实的利益。

生态法治与乡村可持续发展形成契合。生态法治理论主张应把重点置于怎样达成经济、社会以及自然环境三者之间的协调发展，当下在我国诸多地方推行的乡村生态法治建设项目中，这种基于可持续性的思维模式已然成为普遍的共识。

（二）耦合机制的核心要素

生态法治理论主张依据科学研究以及实证分析去制定相关政策和法律，这期间往往遵循四项基本原则，也就是坚持生态优先、绿色发展，坚持法治引领、制度保障，坚持因地制宜、分类施策，坚持政府主导、多元参与，以此形成共建共治共享的乡村生态治理格局。

提高环境治理过程中的透明度与公众参与程度，公开透明的

管理和民众广泛参与是环境公平的根基，对于乡村生态法治实践里，相关机构要披露环境管理信息，像污染数据、质量评估报告等，还要保证村民可参与环保决策，保证乡村振兴政策得以有效施行而非只是形式上存在，为有效应对气候变化和生态环境的快速改变，乡村生态法治体系迫切需要运用更灵活且适应性良好的管理策略。依据生态法治理论，借助持续更新的数据与科技发展成果来调整政策，此做法获广泛认可，能保证治理措施有效应对未来可能出现的各类环境挑战。

四、生态法治融入乡村振兴的优化路径

在乡村生态范畴构建完备的法律体系，可切实维护乡村的自然环境，还可促使乡村治理能力得以提升，推动其朝着可持续发展方向迈进^[8]。

（一）构建体系化乡村生态法律规范

把生态保护纳入乡村法规之中，要秉持生态优先以及生态红线这两个原则，生态优先原则就是要在乡村法规里明确生态保护占据优先地位，不可只看重发展却忽略了污染问题，务必要保证经济发展和生态保护相互协调。^[9]红线制度贯穿于整个法律体系的始终，划定生态保护的底线，禁止在敏感区域展开破坏性开发活动。

（二）提升法治政府的服务效能

随着时代持续发展，人民生活水准持续提升，这使得政府也需转变自身角色，从以往的管理型政府逐步演变成如今的服务型政府。^[10]农民身为乡村振兴的主体，要怎样把宏观政策细化为微观内容，让农民可理解并接受，这离不开政府对乡村振兴政策的解读以及引导。

近些年来，中国的行政执法环境正经历着深刻的变革，各级政府的执法监督变得日益受到社会各界的关注。在山东某市司法局的案例里，一家天然气输送公司在短短三年时间内接受了上百次检查，陷入了“疲于应对”的困境，多头检查现象的出现，大多时候是因为部门之间缺少有效的协调与沟通，执法标准不统一，使得企业在保证合规的过程中付出了高昂成本。要把执行为严格限定在法律框架以内，构建规范统一的监管体系。

要保证执法规范以及相应渠道得以落实，高度重视程序的合法化进程，加强乡村治理方面的研究工作，完善执法所依据的各项内容，使其符合乡村的特性以及出现的新兴问题。适时修订乡规民约，提升监督体系，保障执法公正透明，实现内外部监督的有效融合，保证权力在法治轨道上有序运行，推动法治政府建设不断迈向新高度。

（三）强化生态司法保护的区域特色

生态司法保护应当强化系统观念，做到因地制宜并加以整合推进，要在全域范围内统筹构建“一张生态法治理论的蓝图”，鉴于不同地区有着各异的区域文化，需要不同的规划体系，应确

定“一乡一特色，一村一主题”的模式，贵州省清镇市生态保护法庭借助跨区域管辖方式，集中审理环境资源案件。依靠对资源进行有效整合，营造出联调联动的司法大格局，在降低诉讼成本的推动了诉讼与非诉讼矛盾纠纷机制的建立。另外要推进环境公益诉讼制度的实施，自2015年修订《环境保护法》以后，更多地鼓励环保组织借助司法途径守护生态。

（四）培育村民生态法治意识

提高农村居民参与生态治理的热情，深化村民自我管理的具体实践，提升对环境保护问题的认知水平以及教育程度，信息透明度和知识传播成为推动村民积极参与生态保护的基础条件，政

府机构与非政府组织应举办专门的教育培训活动，广泛宣传维护自然环境的意义和紧迫性，协助村民认识到个人福祉与生态环境之间的紧密关联。

提升村民的法律意识和参与感，是法治理论的核心要素之一。地方当局应定期举办法律法规知识讲座和研讨活动，增进村民对基本法律常识和自身权益的理解，加强他们对依法治国原则的信任和认同，协商主体平等是协商民主开展的前提与基础，也是政治沟通的关键基石，政治体系的所有成员都应平等地被纳入决策制定过程。

参考文献

[1] 孟卫东, 徐芳芳, 司林波. 京津冀生态环境损害协同问责机制研究 [J]. 行政管理改革, 2017(02):28.

[2] 李宁. 城乡融合视阈下乡村生态治理困境及其路径创新 [J]. 青海社会科学, 2020(04):45.

[3] 丁国峰, 蒋森. 我国农村生态环境高质量治理的法治逻辑 [J]. 行政论坛, 2022(06):121.

[4] 宋才发. 乡村振兴视域下地方立法存在的问题及矫正研究 [J]. 贵州民族研究, 2020(12):55.

[5] 余贵忠, 周折. 西南民族地区乡村生态振兴法治保障研究 [J]. 中国农机化学报, 2022(09):224-231.

[6] 王清军, 余卿. 环境司法服务乡村生态振兴的逻辑展开 [J]. 华中师范大学学报 (人文社会科学版), 2024(02):105.

[7] 刘杨. 基层治理的中心工作模式及其长效机制——兼论法治政府建设的路径探索 [J]. 人大法律评论, 2022(01):38.

[8] 侯军亮, 吴家文. 乡村生态振兴法治保障的困境与出路 [J]. 肇庆学院学报, 2024, 45(1):7-12.

[9] 张薇. 乡村振兴视角下加强生态文明法治化建设的主要困境与路径选择 [J]. 黑龙江粮食, 2024(7):128-130.

[10] 席缘. 乡村振兴语境下农村生态环境治理进路与法治保障 [J]. 农业开发与装备, 2023(5):7-9.

残疾人就业保障政策：内地与新加坡比较

徐伟林

北京建筑大学人文与社会科学学院，北京 102627

DOI: 10.61369/SE.2025020036

摘 要： 本研究针对中国内地残疾人就业率偏低的现实问题，通过比较分析法探究两地政策差异。聚焦残疾人就业保障政策与服务体系，梳理两国政策文件与统计数据显示：我国残疾人整体就业率仅 10%，显著低于新加坡 32.7% 的水平。研究发现差距源于：①政策侧重行政绩效目标，82% 的集中就业岗位为生存导向，缺乏职业发展空间；②职业教育与就业市场脱节，仅有 26% 残疾人接受过职业培训；③新兴灵活就业市场存在规范空白，互联网就业形态缺乏政策支持。相比之下，新加坡构建了政府主导的四方联动体系：通过 SG Enable 实现职业评估 – 培训 – 岗位匹配全流程服务，且工作信贷补贴直接惠及残障人士。借鉴新加坡经验，建议政府角色由执行主体转向政策赋能者，培育社会组织桥梁功能；建立教育部牵头的“特殊教育 – 就业”衔接机制；出台灵活就业指导意见，2027 年前完成网络就业服务平台建设。研究为优化残疾人就业政策提供了跨文化参考。

关 键 词： 残疾人就业；就业安置政策；就业服务政策；内地与新加坡

Employment Ensuring Policies for the Disabled: A Comparison Between the Chinese Mainland and Singapore

Xu Weilin

School of Humanities and Social Science, Beijing University of Civil Engineering and Architecture, Beijing 102627

Abstract： This study aims to explore the policy differences between the low employment rate of disabled people in mainland China through comparative analysis. Focusing on the employment security policies and service systems for people with disabilities, a review of policy documents and statistical data from both countries shows that China's overall employment rate for people with disabilities is only 10%, significantly lower than Singapore's 32.7% level. Research has found that the gap is due to: ① policies that focus on administrative performance goals, with 82% of concentrated employment positions being survival oriented and lacking career development space; ② Vocational education is disconnected from the job market, with only 26% of people with disabilities receiving vocational training. There are regulatory gaps in the emerging flexible employment market, and the Internet employment pattern lacks policy support. In contrast, Singapore has established a government led four party linkage system: through SG Enable, the full process service of vocational assessment, training, and job matching is achieved, and work credit subsidies directly benefit people with disabilities. Drawing on the experience of Singapore, it is suggested that the role of the government shift from an executing entity to a policy enabler, and cultivate the bridging function of social organizations; Establish a "special education employment" linkage mechanism led by the Ministry of Education; Introduce guidance on flexible employment and complete the construction of online employment service platforms by 2027. The research provides cross-cultural references for optimizing employment policies for people with disabilities.

Keywords： employment of people with disabilities; employment placement policy; employment service policies; mainland China and Singapore

引言

（一）研究背景

全球范围内，残疾人就业率普遍低于非残疾群体 16 ~ 20 个百分点^[1]，显著制约社会公平与经济发展。中国内地持证残疾人就业率仅 10%（2023）^[2,3]，较新加坡 32.7% 存在显著差距。这一差异映射出政策设计与实施效能的结构性矛盾：发达国家多采用赋能导向政策

体系，而我国仍以行政命令驱动就业安置。研究表明，我国残疾人就业困境源于三大系统失灵——职业教育与市场需求错配（仅26%接受职业培训）、灵活就业制度缺位、社会保障分割^[4]。基于此，通过制度比较研究挖掘新加坡人力资本激活机制，可为我国政策转型提供关键路径。

（二）问题与方法

本研究聚焦两维度：纵向效能差距：新加坡 SG Enable 职业衔接体系如何通过“评估-培训-适配”全流程优化残障群体就业质量？横向制度差异：我国“安置-补贴”型政策与新加坡“赋能-参与”模式的核心分歧何在？通过对两地的残疾人就业公共政策、支持机构网络和就业帮扶行动并探讨两地政策的异同之处。从而了解两地制度的优点和不足，为相关政策提供参考。

一、残疾人就业公共政策比较

（一）我国残疾人就业政策

我国政策历经三阶段演进：1949-1988年基础保障阶段→1988-2008年政府主导阶段→2008年后发展赋权阶段。以《残疾人保障法》修订和《残疾人权利公约》生效为界，形成就业安置与服务并重的框架体系^[5]。近年来，我国相继颁布了《“十四五”残疾人保障和发展规划》以及《促进残疾人就业三年行动方案（2022—2024年）》等政策文件。

从功能上看，主要有以下两个方面：即就业安置和就业服务。从内容上由五部分组成：

1. 残疾人就业保障政策：规定了就业工资、社会保险等待遇保障，主要针对集中、辅助性和公益性就业。旨在提供工作匹配，保障就业机会。《残疾人就业条例》明确了政府和用人单位的责任，强调提供包括劳动合同等就业保障措施。

2. 雇主支持政策：旨在为福利企业，即达到一定的残疾人员雇佣比例的用人单位，提供政策扶持，我国在2008年先后推出了《福利企业资格认定办法》和《关于加快推进残疾人社会保障体系和服务体系建设的指导意见》促成了我国福利企业体系的落成。《所得税法》规定了安置残疾人企业可获得税收支持，《残疾人保障法》规定了生产、经营、技术、资金、物质、场地等方面的政策扶持。

3. 残疾人职业教育政策：为特殊教育学校等单位提供行政性支持，旨在保障残疾人接受平等接受教育权利。进行了教育规划、义务教育、教育资助、教育机构和教育环境五个方面的规划^[3]。

4. 残疾人就业支持政策：针对残疾人创业支持政策涵盖了初创资金扶持、场地租赁费用减免、残疾人个体劳务免征营业税等多项促进政策。

5. 残疾人就业环境支持政策：提供信息传递、短期培训和无障碍设施等多方面的综合支持。包括：（1）发布就业信息；（2）组织职业培训；（3）提供职业心理咨询、职业适应评估、职业康复训练以及求职指导等服务；（4）在自主择业过程中给予必要帮助；（5）入职流程培训。

（二）新加坡残障人士就业政策

总体历程上，在2007-2011年间，新加坡就制定了第一代残障人士⁵扶持总体规划^[6]，其政策发展的最新阶段始于2012年11

月签署了《联合国残障人士权利公约》，在2013年8月生效。为履行公约，新加坡制定了《2012-2016年扶持总体规划》，以改善残障人士的生活^[7]。

1. 执行机构-SG Enable

SG Enable 于2013年由社会和家庭发展部成立，是一家注册慈善机构和公共机构。SGE 的建成新加坡第二代残障人士总体规划开始运行的标志。作为新加坡残障人士的第一站和联络机构，SG Enable 是新加坡的残疾和包容协调机构，使残障人士能够在一个包容的社会中生活、学习、工作和娱乐。

2. 新加坡残障人士就业政策分类

新加坡当前阶段残障人士就业政策仍沿用《2012-2016年扶持总体规划》为主导，新加坡的残障人士就业安置政策主要通过：门户开放项目 (ODP)、启用信贷就业 (EEC)、特殊就业信贷 (SEC)^[7] 和劳动报酬补贴 (WIS) 实现。就业服务政策以《赋能指南》为最终成果，该手册以全生命历程为特点，汇集各类可用的就业信息。并通过公共服务职业安置 (PSCP) 计划工作技能支持 (WSS) 计划和学校到工作 (S2W) 过渡计划等就业服务政策为残障人士提供了全面保障。

（1）残障人士就业保障政策：主要以就业法和劳动报酬补贴 (WIS) 计划为主，在收入保障和反歧视立法的角度保障了残障人士的就业机会。WIS 由新加坡公积金局负责运行。通过现金支付和公积金缴款来补充符合条件的工人的收入和退休储蓄。残障人士工作津贴涉及公积金和工资两部分，WIS 计划覆盖全年龄新加坡残障人士（公民或常住、官方认定残障范畴）。独立生活障碍的残障人士在接受护理干预的同时，仍可享受优惠的 WIS 补贴。此外，设有残障儿童庇护工作坊。

（2）雇主支持政策：新加坡的就业安置政策更倾向于 ODP 为新加坡公司提供资金和支持，鼓励雇佣、培训和融入残障人士社会。SEC 则通过激励措施向福利公司提供高达员工工资16%的信贷^[7]。这些计划由新加坡劳动力和发展局、社会和家庭发展部支持和资助，并由新加坡社会和家庭发展局管理，并交由 SGE 执行。启用就业信贷 (EEC) 计划则为福利企业提供近10%的工资减免，但招募范围限于半年以上没有工作的残障人士。

（3）残障人士就业支持政策：新加坡政府主导为残障人员提供丰富的就业服务支持，并引导有意愿就业的残障人士主动寻求服务。公共服务职业安置 (PSCP) 计划由新加坡社会和家庭发展部监督，SGE 负责运行。为有意愿进入公共部门的残障人士提供

直接的公共部门职务的职务匹配，并提供相应的公共支持。除直接的就业机会外，残障人士可以向 SGE 寻求就业能力援助。SG 合作机构将通过职业治疗师、心理学家和就业教练等对就业准备进行评估。

（4）残障人士职业教育政策：新加坡完整的特殊教育注重与就业的衔接，学校到工作过渡（S2W）计划由无国界医生组织、教育部和 SGE 联合推出。在特殊教育学校学生毕业前最后一年，提供具体的职业培训途径，包括了专项训练、实习、礼仪课程等多项辅助措施，旨在实现具备工作潜力的特殊教育学生获得适合的就业岗位。

（5）残障人士就业赋能政策：包括了就业赋能和求职赋能两个方面。就业赋能以工作技能支援（WSS）计划为代表，主要培训新加坡低工资残疾工人，实现更有影响力的就业成果。合格者可获得培训津贴和现金奖励。求职赋能主要包括了就业培训方案、谷歌职业证书奖学金计划、资金支持和技能未来学分计划来获得多方面的学习和保障资源。

（6）残障人士就业环境支持政策：主要包括了信息平台搭建、工作咨询、儿童早期介入。其中最具特色的是儿童早期介入政策，根据残障状况评估，尽早介入进行增能与社会化训练，并通过特殊教育和 S2W 计划实现就业。为全生命周期的赋能目标，搭建了完整的支持环境。并且，为后天残障人士制定了“医院到工作”计划，利用康复和适应性训练，促进可持续就业。

二、结果与问题

我国就业安置政策缺乏可操作性，多以指标、比例等形式下达，再由用人单位和地方政府以接收行政命令的方式进行比例调配和实现，从名义效果上十分显著，但实际就业质量较低，尤其是残障人士权益保护缺乏成长性，仍以生存性为基本导向^[8]。

新加坡则强调发挥市场作用，尤其是通过 ODP^[9] 和 SEC^[9] 所形成的雇主与组织间的良好合作关系，政府通过补贴与税费减免实现了市场与组织端口的良好衔接，形成了稳定的工作匹配机制。同时，在市场竞争的作用与政策工具引导的双重作用下，福利企业将积极寻求与 SGE 合作，维持企业的法定配额，从而在雇主高度参与的情况下实现了较为良好的工作匹配。同时，新加坡就业安置政策中的相应税费减免以公积金等形式使得残障人士直接受惠，加强了就业安置政策的公共福利属性，更好实现了残障人士通过就业获得保障。新加坡的就业服务政策具备更高度的灵活性、可操作性和发展性。其灵活性体现在与家庭直接接触并提供评估、咨询和直接帮助等多种方式，不仅帮助残障人士获得工作机会，还为他们构建了友善的社会环境，使他们在能力和精神上进一步实现社会融入。而可操作性则源于互联网信息平台方面建立了较为完善的系统，以便民、便捷且广泛传播政策宣讲。此外，SGE 通过多项服务政策与残障人士联系起来，培养出残障人士主动寻求组织帮助以获取就业机会或提升就业水平的习惯。从发展角度看，在就业机会、保障、培训、职业赋能、安置和灵活就业等方面，新加坡实现了全方位、全生命周期和全社会构建残

障人士社会融入导向型就业政策体系。

总体而言，新加坡政府作为就业政策的发起者成功通过就业安置政策激活了市场对残障人士劳动力的需求，赋予了残障家庭更体面、多样的就业待遇。另一方面，通过设置 SGE 等组织和配套的就业服务政策，利用组织实现了政策的下沉，直接掌握了残障人士的就业评估、就业培训、权利诉讼等全环节的支持，并通过职业培训与求职衔接等措施使得组织中的残障人士具备良好的适应能力、社会融入水平和从业素质，因此市场将积极与组织开展合作，形成了政府主导，政策调控，各方紧密合作的包容性就业体系。

对比发现当前我国残障人士就业安置政策与服务政策存在以下问题：

（1）政府未充分扮演好主导角色。我国残障人士就业政策仍处于行政绩效阶段，通过行政命令与目标使得地方企业和地方政府配合，并未能通过就业帮助残障人士及家庭实现赋能，缺乏对组织福利行为的行政性肯定和法律文件承诺；

（2）就业政策的可操作性差。我国残障人士就业安置保障主要针对福利企业，而非残障人士，其待遇并不能通过减免与补贴获得保证；

（3）特殊教育与就业上缺乏衔接政策补充。其造成了特殊教育缺乏就业机会和成年残障人士缺乏职业教育两方面问题，扩大了待就业与待帮扶的残障人口，并加大了当前“两项补贴”的财政压力，另一方面加深了残障人士难以自立的社会形象，持续以“弱势”“劣势”等方式污名化，削减其社会融入机会与意愿；

（4）就业环境构建存在空白，缺乏就业短期培训等方面的政策指导。尤其是针对近年来的互联网灵活就业，缺乏相关规范和正常培训途径^[10]。导致残障人士频繁受骗等现象的发生。特别是近几年自媒体兴起引发的诈骗事件，捏造无端残疾并设法博取同情，在社会舆论中遭到广泛谴责，严重削弱了社会对残障人士的包容度与信任度。

三、比较研究建议与结论

党的二十大报告确立了“实施就业优先战略”的就业政策，将“残疾人全面发展和共同富裕”视作一项长期、系统的工程。释放出积极信号。因此，从建构包容性和可持续的残疾人就业政策体系出发，提出如下建议：

（1）转变政府角色，赋权社会组织：政府应通过立法明确社区组织和非政府组织（NGO）在残疾人就业服务中的角色和责任，确保这些组织在法律框架内有效运作。政府可以通过提供资金支持、技术指导和政策咨询等方式，帮助这些组织提升服务能力。同时，政府应建立与 NGO 的定期沟通机制，确保政策的有效实施和反馈。通过这种方式，NGO 可以在政府的支持下，更好地代表残疾人与企业进行沟通，促进残疾人的就业匹配度和社会融入程度。

（2）积极引导地方，形成独创办法：中央政府应通过设立专项基金，支持地方政府开展残疾人就业试点项目。这些项目应鼓

励地方政府结合本地产业特色和残疾人群体特点,创新就业模式 and 政策。同时,政府应加强对灵活就业的法律保护,确保残疾人在灵活就业中的权益得到保障,包括社会保险、工作时间和工资待遇等。通过迭代地方政策实践,制定多元化的地方管理办法与操作细则,并将经验汇总形成操作性指南。

(3) 补齐职业教育,加强双向就业;地方政府应与职业教育机构合作,开发针对残疾人需求的职业培训课程。这些课程应紧密结合市场需求,注重实践技能的培养。同时,政府应鼓励企业参与职业教育,通过提供实习机会、在职培训等方式,帮助残疾人更好地融入企业。此外,政府应支持企业根据残疾员工的特殊需求,提供个性化的职业发展路径。

(4) 重视包容立法,构建支持环境:政府应注重当前互联网灵活就业,完善残疾人就业的法律法规。这些法规应明确残疾

人在灵活就业中的权益,包括工作条件、收入保障和社会保险等。同时,政府应起草支持性的政策,包括提供税收优惠、创业支持、无障碍设施等,鼓励企业雇佣残疾人,减少残疾人就业困境。此外,政府应通过公共宣传和教育活动,提高社会对残疾人就业问题的认识,减少社会偏见,营造包容就业环境。

本文采用比较研究的方法,通过综合分析两国的政策文件、统计数据及相关文献,总结出新加坡通过就业安置与帮扶政策实现了政府主导下的四方联动的残障人士包容性就业体系。揭示了两地差距。本文提出需要政府通过政策赋能残疾人帮扶组织,通过中间环节实现残疾人与市场的链接。这些建议旨在增强残疾人的就业机会,促进其职业发展,有效提升残疾人的社会融合度和生活质量。

参考文献

- [1] 世界卫生组织残疾人报告 <https://www.who.int/zh/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health>.
- [2] 李实. 共同富裕的目标和实现路径选择 [J]. 经济研究, 2021, 56(11): 4-13.
- [3] 中国残疾人联合会. 2022 年残疾人事业发展统计公报 [EB/OL]. (2023-04-06) [2023-10-02]. <https://www.cdpf.org.cn/zwgk/zccx/tjgb/4d0dbde4ece7414f95e5d-fa4873f3cb9.htm>.
- [4] 彭华民, 万国威. 残疾人社会福利制度: 内地与香港的三维比较 [J]. 南开学报 (哲学社会科学版), 2013(01): 29-39.
- [5] Zhuang, Kuansong. 2010b. "A Voice of Our Own: Rethinking the Disabled in the Historical Imagination."
- [6] First Enabling Masterplan (2007-2011): Chapter 1.
- [7] Enabling Masterplan 2012-2016. 2012. [Online]. Accessed 1 June 2014. [http://app.msf.gov.sg/Portals/0/Topic/Issues/EDGD/Enabling%20Masterplan%202012-2016%20Report%20\(8%20Mar\).pdf](http://app.msf.gov.sg/Portals/0/Topic/Issues/EDGD/Enabling%20Masterplan%202012-2016%20Report%20(8%20Mar).pdf).
- [8] Oliver, Mike. 1983. Social Work with Disabled People. London and Basingstoke: Macmillan.
- [9] Enabling Masterplan 2007-2011. 2007. [Online]. Accessed June 1 2014. <http://app.msf.gov.sg/ResearchRoom/Research-Statistics/Enabling-Masterplan>.
- [10] 申仁洪, 邓鹏. 我国残疾人就业政策的历史演变与创新路径——基于人的发展视角 [J]. 重庆师范大学学报 (社会科学版), 2023, 43(05): 46-54. DOI: 10.19742/j.cnki.50-1164/C.230505.

万峰林马拉松赛事优化与发展研究

陈雪, 祁瑞云, 谢忠蝶, 杨芳, 侯燕波
兴义民族师范学院体育学院, 贵州 黔西南 562400
DOI: 10.61369/SE.2025020001

摘 要 : 万峰林马拉松赛事在近几年发展迅速, 但面临着赛事竞争力不足、服务体系不完善和产业链协同不力等问题。本文为提升赛事质量和吸引力, 提出强化赛事特色、优化服务体系和加强产业链协同等优化策略。通过深度挖掘地方文化与旅游资源, 强化品牌建设, 并改进赛道设施、医疗保障和赛事管理, 赛事的竞争力逐渐提高。产业链的多方协作推动了赛事与地方经济的融合发展, 提升赛事的可持续性和影响力。通过这些措施, 万峰林马拉松在提升赛事质量和参赛者体验方面取得了显著成效, 赛事的社会和经济影响不断扩大。

关 键 词 : 马拉松赛事; 赛事优化; 品牌建设; 产业链协同; 地方经济

Research on the Optimization and Development of Wanfenglin Marathon Event

Chen Xue, Qi Ruiyun, Xie Zhongdie, Yang Fang, Hou Yanbo
School of Physical Education, Xingyi Normal University for Nationalities, Qianxinan, Guizhou 562400

Abstract : The Wanfenglin Marathon has developed rapidly in recent years, but it is confronted with problems such as insufficient competition competitiveness, an incomplete service system and weak industrial chain coordination. This article proposes optimization strategies such as strengthening event characteristics, optimizing the service system and enhancing industrial chain collaboration to improve the quality and appeal of the event. By deeply exploring local cultural and tourism resources, strengthening brand building, and improving track facilities, medical support and event management, the competitiveness of the event has gradually increased. The multi-party collaboration in the industrial chain has promoted the integrated development of the event and the local economy, enhancing the sustainability and influence of the event. Through these measures, the Wanfenglin Marathon has achieved remarkable results in improving the quality of the event and the experience of participants, and the social and economic impact of the event has been continuously expanding.

Keywords : Marathon events; event optimization; brand building; industrial chain collaboration; local economy

引言

万峰林马拉松作为贵州省兴义市的代表性赛事, 凭借独特的喀斯特地貌和丰富的民族文化资源, 吸引了大量的跑步爱好者。赛事在竞争力、服务质量和产业协同方面仍面临一定的挑战。通过深入分析当前赛事发展中的问题, 提出具体的优化策略, 有助于提升赛事的整体水平和可持续发展能力。这一研究不仅对万峰林马拉松的未来发展提供了指导, 也为其他地方性赛事的发展提供了借鉴。

一、万峰林马拉松赛事发展现状与核心特征

(一) 赛事定位与产业链构成

赛事的主要组成部分包括全程马拉松、半程马拉松和健康跑项目, 这些项目的设置满足了不同层次跑者的需求, 从专业选手到业余跑者均可参与^[1]。产业链方面, 赛事不仅仅依赖政府的主办和承办, 亦涉及到多个行业的合作与互动, 包括旅游、交通、广

告传媒、赞助商、志愿者服务以及医疗保障等多个环节。赛事的成功举办, 推动了周边服务业的提升, 特别是在酒店、交通、餐饮和地方特产的消费方面。

(二) 区域资源禀赋与赛事影响力

万峰林不仅在自然景观上具备吸引力, 还拥有丰富的文化和历史背景, 这些都为赛事提供了与其他城市马拉松不同的独特魅力。赛事本身作为一个品牌, 在推动当地城市形象和知名度方面

作者简介: 陈雪 (2003.11-), 女, 汉族, 籍贯: 黔西, 现就读于兴义民族师范学院体育学院2023级体育教育班。

发挥了重要作用，吸引了来自全国乃至世界各地的跑者和游客的关注。赛事的影响力不仅体现在参赛人数的增长和媒体曝光度的提升，还促进了当地旅游业的发展和地方经济的增长。随着赛事的不断举办，万峰林马拉松逐步从地方性赛事向更大范围的马拉松赛事发展，逐步将当地的旅游资源转化为赛事品牌的核心竞争力，为城市带来更多的长远利益。

二、赛事优化的驱动因素与实践探索

（一）政策与产业融合驱动

2023年，兴义市政府出台了多项地方性支持政策，包括财政补贴、赛事管理优化和品牌推广支持^[2]。赛事举办所需的资金支持也来自地方政府和多个企业的赞助。这些政策不仅推动了赛事的良性发展，也使赛事对经济的推动力得到了更大的释放。政府通过与企业合作，形成了赛事主办方与赞助商、广告商等多方力量的深度融合，推动了赛事的产业化运作。

赛事的基础设施建设上，政府与企业共同投资改造了多个赛事所需的公共设施和交通网络，确保赛事能够在未来更高效地运营。同时，政策也加强了赛事与当地文化、旅游产业的深度融合，赛事的举办不仅限于体育项目，更与地方的文化遗产、旅游推广等方面紧密结合，增强了赛事的综合效益。通过产业链的构建，赛事的每一环节都涉及到了地方经济的方方面面，包括餐饮、住宿、交通、纪念品销售等，提升了赛事的产业影响力与持续吸引力。赛事举办后，参与人数逐年增加，赛事周边的消费市场也得到了极大的提升。据统计，2023年赛事期间，当地的旅游业收入增长了接近30%，酒店入住率达到85%以上，交通流量的增长使得当地的商业活力得到了有效释放。

（二）技术创新与服务升级

万峰林马拉松赛事通过一系列的技术创新，不断提升赛事的组织效率和参与者的体验感。赛事的报名、信息发布、成绩查询等环节都采用了先进的互联网技术，所有参赛者的报名信息通过线上平台完成，系统会根据实际报名人数进行自动筛选，并通过智能算法优化赛事的组织流程。在赛事当天，通过实时数据采集系统，赛事主办方可以对参赛者的身体状况、赛道进度等信息进行实时监控，确保赛事的安全与顺畅。

赛事还引入了移动医疗救援系统，通过在赛事现场设置多个智能急救设备，确保能够在短时间内为参赛选手提供必要的医疗保障。这些技术创新不仅提高了赛事的服务质量，也保障了参赛者的健康安全。赛事组织者还通过移动应用程序为跑者提供实时赛道信息、补给点位置以及天气变化等内容，增强了赛事参与者的互动感和现场感。为了提升赛事的市场化运营和参与者的综合体验，万峰林马拉松还在赛后为每位完赛选手提供个性化的成绩报告，并通过智能分析工具为参赛者提供科学的运动数据分析，帮助他们更好地调整训练计划，提升运动水平。

（三）品牌建设 with 生态构建

赛事品牌的建设不仅限于赛事本身的推广，还通过与其他相关产业的融合，形成了全方位的赛事生态系统。在品牌建设方

面，赛事通过多渠道的宣传和市场推广，逐步树立起了万峰林马拉松在国内外赛事中的独特地位。赛事的宣传内容逐渐从传统的赛事信息向更具地方文化特色的内容转变。赛事的官方媒体平台逐渐向社交媒体、短视频平台等多元化渠道延伸，通过丰富的内容展示赛事的背后文化和魅力，增加了赛事的曝光度和参与者的认同感。

赛事还通过与地方旅游局和文化机构的深度合作，进一步推动了赛事的品牌形象塑造，使之成为一个具有文化与旅游特色的赛事品牌。同时，赛事的生态构建不仅仅涉及到赛事本身，还包括了与旅游、餐饮、交通等产业的联动。赛事期间，旅游产业的配套服务得到极大的提升，当地的餐饮业、酒店业和交通运输业也通过赛事得到了相应的商业机会，形成了赛事+产业的双赢局面。赛事在一定程度上推动了兴义市的城市发展和经济增长，进一步提升了当地的知名度和城市竞争力。通过不断增强品牌建设，万峰林马拉松的影响力也逐渐扩展至全国，吸引了更多的马拉松爱好者和媒体关注。

三、赛事发展面临的挑战与问题诊断

（一）赛事竞争力与可持续性瓶颈

赛事的独特性主要依赖于万峰林的地理和文化资源，但与国内其他顶级马拉松赛事相比，其品牌知名度和吸引力仍然存在差距^[3]。赛事的规模虽然逐年增加，但相较于一些国际赛事，赛事的竞争力和参与人数的提升速度较为缓慢。赛事的可持续性面临的主要问题是如何在保持赛事本身特色的同时，不断提高赛事运营效率与市场化水平。赛事在资金投入、媒体宣传、品牌塑造等方面的投入仍有限，未能有效扩大赛事的国际影响力。

（二）服务质量与用户体验痛点

赛事的基础设施建设无法完全满足大规模参赛者的需求，尤其是在赛事路段的补给点、医疗保障、休息区等方面存在不足。赛道上补给点分布不均，个别路段可能出现因补给不及时导致参赛者体力透支的问题，影响了整体体验。医疗救援系统虽然已经逐步建立，但在赛事高峰期间，医疗资源可能面临分配不足的情况，无法快速响应突发情况。赛事现场的设施分布和交通管理方面也存在问题，尤其在大规模赛事中，交通堵塞和人流拥挤常常成为参赛者和观众的困扰，影响了赛事的整体流畅度和参赛者的体验感。

（三）产业链协同与资源整合问题

赛事主办方、赞助商、地方政府及其他相关部门之间的协调存在一定障碍，导致资源的整合和利用不够充分。尽管赛事涉及多个行业，包括旅游、交通、酒店、餐饮等，但各行业之间的合作与协同仍然不足，未能形成一个强有力的产业联动效应。此外，赛事的市场化运作尚处于初级阶段，赞助商和合作伙伴的多元化程度较低，导致赛事在资金和品牌推广方面的力度相对薄弱。

四、万峰林马拉松赛事优化策略

（一）强化赛事特色与品牌价值

赛事应深入挖掘万峰林的独特地理优势，将赛事与自然景观、历史文化、民族风情相结合，创造出具有地方特色的文化品牌^[4]。具体措施包括在赛事宣传中更加突出万峰林的喀斯特地貌景观，将赛道沿线的自然景观与人文历史有机融合，形成独特的赛事文化氛围。此外，赛事的品牌推广应通过多渠道、多平台的全方位传播，进一步提高赛事的曝光率。赛事可与地方文化、旅游资源深度捆绑，通过文化活动的引入，提升赛事的文化内涵，增强赛事的情感价值与观众的认同感。例如，赛事期间可以增加更多的地方文化展示活动，如民俗表演、地方美食文化展览等，让参赛者和游客能够深度感受地方特色文化，增加赛事的文化附加值。

在品牌建设方面，赛事主办方应与国内外知名品牌进行战略合作，吸引更多的品牌赞助商参与。赛事的整体运营和品牌推广可通过定期举办的媒体见面会、赛事新闻发布会等活动，邀请媒体及行业专家参与，增加赛事的行业认知度。在赛事宣传材料、广告内容的制作上，应充分体现赛事的国际化视野和地方文化的融合，使赛事不仅成为一个体育竞赛平台，还成为展示地方特色、传递体育精神的窗口。同时，赛事可以通过与赛事明星、知名跑者的合作，提升赛事的知名度和吸引力。

（二）优化服务体系与基础设施

在赛事组织的基础设施建设方面，赛事主办方需要进一步升级赛道和相关设施，确保满足大规模赛事的需求。具体来说，赛道的设计应更加科学和合理，增加更多的补给点，特别是在赛道的关键位置如坡道和距离较远的部分，确保跑者能够获得及时的能量补给和水分补充。赛事组织者可以通过调研跑者需求，设置不同类型的补给站，如提供高能量食品、盐分饮料等，满足不同跑者的需求。

赛事的医疗保障体系需要得到进一步加强。赛事路线的每个急救站点要保证足够的医疗设备和专业医护人员的配备，避免突发情况时无法及时响应。赛道沿线还应增加可移动的急救设备，如自动体外除颤器（AED）等，以便在赛道上迅速处理任何紧急情况。此外，赛事组织者应考虑增设健康检查服务，对参赛选手进行赛前健康评估，尤其是对有慢性病史或不符合比赛要求的选手，及时做出筛查和预警，确保赛事的安全性和参赛者的健康。

赛事的服务体系还应从跑者的出发点和终点体验做出优化。首先，从交通运输上考虑，在赛事举办期间，应加强交通指引和停车场规划，确保赛事期间的交通畅通无阻，避免出现大规模的交通拥堵现象。为了更好地服务参赛者，赛事期间应提供专门的接驳车服务，帮助参赛者从比赛区域和酒店之间的移动，确保参赛者能够顺畅地到达各个赛段和终点。

（三）加强产业链协同与区域联动

在产业链协同方面，赛事主办方应加强与地方政府、旅游部门、酒店业、餐饮业、交通运输公司等多方的紧密合作，形成强有力的产业协作机制^[5]。在赛事期间，赛事组委会应提前与当地的餐饮、住宿等行业进行对接，确保赛事期间能够提供充足的住宿和餐饮服务，避免赛前高峰期酒店资源的紧张与餐饮供应不足的问题。赛事的宣传与品牌推广应与当地的旅游业深度融合。在赛事期间，除体育赛事本身外，还应积极推动当地的文化、景点、历史遗迹等资源的宣传，将赛事与旅游资源的推介结合起来，为参与者和游客提供一站式的体育旅游体验。赛事可以联合当地的旅游公司，推出“赛事+旅游”的产品，将万峰林马拉松的影响力与地方旅游业相结合，吸引更多外地游客在赛事结束后留在当地，推动旅游消费。

在资源整合方面，赛事组委会可以通过多平台合作，增加赛事的曝光度。与国内外知名赛事平台、媒体公司进行合作，通过直播、社交媒体等渠道，加强赛事的宣传力度和品牌渗透率。加强与赞助商的沟通与合作，尤其是在赛事赞助和广告方面，争取更多的大型企业和品牌的参与，确保赛事的资金支持和品牌推广的持续性。赛事还应积极引入数字化技术，提升赛事的智能化程度，优化参赛者的赛事数据采集和实时反馈，推动赛事向更加专业化和市场化的方向发展。

五、结语

万峰林马拉松赛事作为贵州省的重要体育文化品牌，已经成为推动地方经济和旅游发展的重要力量。赛事在提升竞争力、优化服务体系和实现产业链协同等方面仍面临挑战。通过强化赛事特色、改进基础设施和加强区域联动，赛事的影响力和参与度得到了有效提升。未来，随着赛事管理和产业协同的进一步加强，万峰林马拉松有望成为国内外知名的赛事品牌，对地方经济和文化传播产生更大的积极影响。

参考文献

[1] 任远金, 杨丽娟, 李三三. 国内马拉松路跑运动发展优化路径研究——基于马拉松赛事活动分析 [J]. 铜陵职业技术学院学报, 2024, 23(04): 46-52.
[2] 何思远, 范运祥. 全媒体时代下群众体育赛事传播力的提升策略研究——以马拉松赛事为例 [J]. 冰雪体育创新研究, 2024, 5(23): 181-184.
[3] 胡志, 刘少青. 广州马拉松赛事对城市形象提升的策略研究 [J]. 文体用品与科技, 2024, (23): 25-27.
[4] 闫建华, 吕延安, 王聪帅. 我国城市马拉松赛事协同治理的演化博弈分析及优化策略设计 [J]. 西安体育学院学报, 2024, 41(06): 743-753.
[5] 陈柔, 吴宝升. 马拉松赛事服务质量优化研究——以温州马拉松为例 [J]. 文体用品与科技, 2025, (01): 16-18.

新质生产力与群文活动融合发展的策略研究

杨静

泾阳县文化馆, 陕西 咸阳 713700

DOI: 10.61369/SE.20250200025

摘 要： 新质生产力作为以创新为主导、具备高科技与高效能特征的先进生产力，与群文活动的融合发展具有深远意义。这种融合不仅能推动文化创新，促进文化产业的新发展，还能助力经济高质量发展，提升国家文化软实力。为实现这一目标，可采取多种策略，包括以技术创新引领群文活动升级，深化跨界合作以拓宽发展路径，塑造具有影响力的文化品牌，以及拓展国际视野，加强国际文化交流与合作。这些策略将共同推动新质生产力与群文活动的深度融合，为经济社会发展注入新动力。

关 键 词： 新质生产力；群文活动；融合发展

Research on Strategies for the Integrated Development of New Quality Productivity and Mass Cultural Activities

Yang Jing

Jingyang County Cultural Center, Xianyang, Shaanxi 713700

Abstract： As an advanced productive force dominated by innovation and characterized by high technology and high efficiency, the integrated development of new quality productive force and mass cultural activities has profound significance. This integration can not only promote cultural innovation and facilitate the new development of the cultural industry, but also contribute to high-quality economic growth and enhance the country's cultural soft power. To achieve this goal, various strategies can be adopted, including leading the upgrading of mass cultural activities with technological innovation, deepening cross-border cooperation to broaden development paths, shaping influential cultural brands, and expanding international perspectives to strengthen international cultural exchanges and cooperation. These strategies will jointly promote the deep integration of new quality productive forces and mass cultural activities, injecting new impetus into economic and social development.

Keywords： new quality productivity; mass cultural activity; integrated development

新质生产力是在技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级的基础上诞生的先进生产力质态，具有高科技、高效能、高质量的特征。而群文活动则是一种以多元文化交流为核心，融合了不同领域文艺表演和群众参与的活动形式。两者在各自领域发挥着重要作用，但其融合发展却鲜有研究。本文将从新质生产力与群文活动的内涵出发，探讨两者融合发展的必要性、策略及前景。

一、新质生产力的内涵

新质生产力是一个深刻反映时代变迁与生产力进步的重要概念，它强调的是创新在生产力发展中的主导作用，这标志着生产力发展迈入了一个全新的阶段。这一新型生产力形态，不仅是对传统经济增长方式和生产力发展路径的超越，更是对高科技、高效能、高质量特征的深刻体现，完美契合了当下新发展理念的要求。

新质生产力的基本内涵，涵盖了劳动者素质、劳动资料先进性、劳动对象多样化以及这三者之间优化组合的显著提升。这意

味着，在生产力的各个构成要素中，都发生了质的飞跃，共同推动了生产力的跨越式发展。而全要素生产率的大幅提升，则成为了新质生产力发展的核心标志，它反映了生产要素使用效率的大幅提高，是生产力进步的直接体现。在新质生产力的发展过程中，科技创新扮演着举足轻重的角色，它是新质生产力的核心要素。通过科技创新，我们能够不断催生新的产业形态、新的商业模式以及新的增长动能，从而推动经济社会的持续健康发展。这些创新成果，不仅为经济发展注入了新的活力，更为我们应对全球性挑战、实现可持续发展提供了有力的支撑。新质生产力以其独特的内涵和特征，成为了推动经济社会发展的重要力量。在未

来的发展中，应继续深化对新质生产力的认识和理解，充分发挥其在经济社会发展中的重要作用，为实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展贡献力量。

二、新质生产力与群文活动融合发展的必要性

（一）推动文化创新

新质生产力与群文活动的融合发展，在推动文化创新方面展现出深远的意义与价值。新质生产力，作为创新引领的先进生产力形态，其本质特征就在于不断跨越传统边界，勇于探索未知领域。它不仅仅局限于技术层面的革新，更在于理念的更新与思维的跃迁，为群文活动这一传统而丰富的文化表现形式，带来了前所未有的创新源泉。

在这一融合过程中，新质生产力的技术革新成为了群文活动创新的强大驱动力。诸如虚拟现实、增强现实等前沿科技的应用，不仅极大地拓宽了群文活动的表现空间，更为观众提供了沉浸式文化体验。这种体验超越了传统意义上的观看与参与，让观众仿佛置身于文化的海洋之中，亲身感受文化的魅力与深度，从而极大地激发了他们的兴趣与热情。更为重要的是，这种创新不仅仅停留在表面，它深刻地影响了文化活动的内涵与外延。通过融合新质生产力，群文活动得以在内容与形式上实现双重升级，不仅丰富了文化的多样性，还推动了文化产业的转型升级。传统与现代、科技与人文的巧妙结合，为文化的发展注入了新的活力，也为文化产业的未来发展开辟了新的道路。

（二）促进经济高质量发展

新质生产力与群文活动的融合发展，在促进经济高质量发展方面扮演着举足轻重的角色。新质生产力，作为先进生产力的典范，凭借其卓越的创新能力和高效的资源配置，成为了驱动经济社会发展的核心引擎。它不断突破传统生产力的局限，引领着产业升级和科技进步的浪潮，为经济的持续增长注入了强劲的动力。

与此同时，群文活动作为文化产业不可或缺的一环，其繁荣发展不仅丰富了人们的精神生活，还成为拉动经济增长的重要力量。通过举办各类文化活动，可以吸引大量的观众和参与者，带动餐饮、住宿、交通等相关产业的发展，形成庞大的产业链效应^[1]。此外，群文活动还能够激发文化创意和市场需求，推动文化产品的创新和多样化，为文化产业的发展开辟了新的空间。当新质生产力与群文活动相融合时，两者之间的协同效应得以充分发挥。高科技手段的应用不仅提升了群文活动的质量和效果，还促进了文化产业与高科技产业的深度融合，催生出了一系列新的文化业态和商业模式。这些新业态和新模式不仅拓宽了文化产业的边界，还推动了经济结构的优化升级，使得文化产业在经济发展中的地位日益凸显。这一融合发展不仅为文化产业带来了前所未有的发展机遇，也为整个经济的高质量发展提供了有力的支撑。通过推动文化产业与高科技产业的深度融合，可以促进资源的优化配置和产业的协同发展，形成更加完善和高效的产业体系。

（三）提升国家文化软实力

新质生产力与群文活动的融合发展，在提升国家文化软实力

方面展现出了独特的价值与潜力。文化软实力，作为衡量一个国家综合国力的重要标尺，不仅关乎国家的文化魅力，更直接体现了其在国际舞台上的影响力和话语权。通过深度融合新质生产力与群文活动，我们能够创造出独具特色、富有吸引力的文化品牌和文化产品，这些成果不仅是对国家深厚文化底蕴的生动诠释，更是国家发展成就和时代精神的精彩展现。

在这一过程中，新质生产力的创新力量为群文活动注入了新的活力，使得文化活动在形式和内容上更加丰富多彩，更具时代感和科技感。这样的文化活动不仅能够吸引国内民众的广泛参与和关注，更能在国际文化交流中脱颖而出，成为展示国家形象和文化魅力的亮丽名片。新质生产力与群文活动的融合发展，也为加强国际文化交流与合作提供了更为广阔的平台和机遇。通过举办国际性的文化活动，可以邀请来自世界各地的艺术家和文化工作者共同参与，分享彼此的文化成果和创作经验，从而增进相互理解和友谊^[2]。这种跨文化的交流与合作，不仅有助于提升国家文化的国际传播力和影响力，还能够促进全球文化的多样性和包容性，为构建人类命运共同体贡献智慧和力量。新质生产力与群文活动的融合发展，不仅丰富了国家的文化内涵，提升了文化产品的质量和水平，更为国家文化软实力的提升奠定了坚实的基础。这一融合发展不仅有助于增强国家的文化自信和民族自豪感，更为国家在国际舞台上展现文化魅力和影响力提供了有力的支撑。

三、新质生产力与群文活动融合发展的策略

（一）技术创新引领

在推动新质生产力与群文活动融合发展的过程中，技术创新无疑成为了引领和驱动的关键力量。新质生产力所蕴含的技术创新优势，被深度融入群文活动的策划、创作、传播及互动等各个环节，旨在实现文化活动的全面升级和转型。

人工智能技术的加入，为群文活动的策划和创作提供了更为智能化的支撑。智能算法通过分析和优化，能够精准捕捉受众群体的文化需求和偏好，从而打造出更具吸引力和感染力的文化活动。例如，在社区活动的组织策划中，可以利用人工智能技术来举办一场以“地方特色文化”为主题的文艺晚会。通过智能算法分析，晚会策划团队精准定位了社区居民对地方戏曲、民间舞蹈等传统文化的浓厚兴趣，于是特别邀请了当地知名的戏曲表演艺术家和民间舞蹈团队进行表演，赢得了社区居民的广泛好评。同时，大数据技术的运用实现了文化内容的精准推送和个性化服务。通过对海量数据的深度挖掘和分析，可以洞察不同受众群体的文化消费习惯和行为特征，为他们提供量身定制的文化体验和服务。比如，某市图书馆利用大数据技术，对读者的借阅历史、浏览记录等信息进行深入分析，从而推送符合读者兴趣的新书推荐和阅读活动信息，有效提升了图书馆的服务质量和读者的满意度。云计算技术的运用也极大地提升了群文活动的传播效率和互动性。借助云计算的强大计算能力和存储能力，文化内容得以快速分发和实时更新，使受众群体能够随时随地获取最新的文化活

动信息。

（二）跨界合作深化

在新质生产力与群文活动融合发展的道路上，深化跨界合作成为了至关重要的一环。为了打破行业界限，实现资源的优化配置与共享，我们必须积极寻找与不同领域的合作契机。

一方面，与科技企业建立长期合作关系显得尤为关键。这些企业具备先进的技术研发实力和丰富的创新资源，能够为群文活动提供坚实的技术支撑。通过携手研发适用于群文活动的新技术和新产品，我们不仅能够提升文化活动的科技元素和观赏性，还能推动文化产业创新发展。这种合作模式有助于形成产学研用的良性循环，加速科技成果的转化和应用进程。另一方面，与旅游、教育、商业等领域的跨界融合也是重中之重。这些领域与文化产业紧密相连，拥有广阔的市场空间和发展潜力。通过开发富有文化特色的旅游线路、教育课程和商业活动，我们能够丰富文化活动的内涵和外延，提升文化产业的附加值和竞争力。这种文化+科技的多元化发展模式，不仅能够拓展群文活动的发展领域，还能促进文化产业的转型升级和可持续发展。跨界合作不仅有助于实现资源的优化配置与共享，还能激发创新活力，推动文化产业与其他领域的深度融合。通过持续探索和实践，我们能够打造出更多具有创新性和实用性的合作模式，为文化产业的繁荣发展注入新的活力。

（三）文化品牌塑造

在推动新质生产力与群文活动融合发展的过程中，文化品牌的塑造与提升占据着举足轻重的地位。这一过程不仅仅是对地方特色文化和民族优秀文化的挖掘与传承，更是将这些宝贵的文化资源与现代科技元素巧妙结合，共同孕育出具有独特魅力和广泛影响力的文化品牌。

这些精心打造的文化品牌，宛如一颗颗璀璨的明珠，镶嵌在群文活动的璀璨星河之中，成为吸引观众和游客的强大磁石。例如，在社区活动的组织策划中，可以利用“古韵今风”这一主题，成功打造出一个融合传统文化与现代科技的文化品牌。该品牌深入挖掘了当地的非物质文化遗产，如剪纸、刺绣等传统手工艺，同时结合现代AR技术，让游客通过手机扫描就能观赏到这些手工艺品的制作过程，甚至亲自体验虚拟的手工艺创作。这种古今结合的方式，不仅让传统文化焕发出新的生机与活力，更吸引了大量年轻游客的目光，成为该地区的一张亮丽名片。这些品牌以其独特的魅力和影响力，成功吸引了众多关注者和参与者的

目光，为群文活动注入了源源不断的活力。与此同时，品牌化的运营和推广策略也显得尤为重要。通过对文化品牌进行系统的包装、宣传和推广，可以进一步提升群文活动的知名度和美誉度。例如，该“古韵今风”品牌通过社交媒体、短视频平台等新媒体渠道，进行了一系列富有创意的宣传活动，如举办线上手工艺大赛、邀请网红打卡体验等，成功吸引了大量粉丝关注和参与，进一步提升了品牌的知名度和影响力。

（四）国际视野拓展

在全球化的浪潮中，新质生产力与群文活动的融合发展愈发需要拓宽国际视野，拥抱世界文化的多元与融合。这一过程中，积极寻求与国际文化机构的交流与合作显得尤为重要。通过搭建沟通桥梁，引进国外先进的文化理念和技术手段，不仅能够为群文活动注入新鲜血液，提升其国际化水平，还能够促进中外文化的深度交流与互鉴，推动全球文化多样性的发展^[5]。

与此同时，组织和参与国际性的文化活动也是展现中国文化独特魅力和发展成就的重要途径。通过精心策划和准备，中国可以在国际舞台上展示丰富多彩的文化遗产、现代艺术成就以及科技创新成果，让世界更加深入地了解中国的文化底蕴和创新实力。这样的展示不仅增强了国家文化的国际影响力和竞争力，也为中国文化走向世界、融入全球文化体系提供了宝贵的机会。国际视野的拓展，不仅意味着文化产业的国际化发展，更是对构建人类命运共同体理念的积极响应和实践。通过文化的交流与融合，可以增进各国人民之间的理解和友谊，促进全球文化的和谐共生。在此过程中，中国可以贡献自己的智慧和力量，推动全球文化朝着更加开放、包容、互鉴的方向发展，共同创造一个更加美好的未来。

四、结语

新质生产力与群文活动的融合发展，是文化创新与经济高质量发展的双赢之举。通过技术创新引领、跨界合作深化以及文化品牌塑造等策略，不仅能够激发文化产业的创新活力，推动文化内容的多元化和形式的现代化，还能够促进文化产业与其他领域的深度融合，提升国家文化软实力。这一融合发展趋势，将为经济社会发展注入新的动力，助力实现文化繁荣与经济腾飞的双重目标。

参考文献

- [1] 张敏. 群文工作中团队引导艺术之拙见 [J]. 大众文艺, 2023, (10): 6-8.
- [2] 史晓凤. 以专业力量推动群文活动品质提升 [J]. 上海艺术评论, 2022, (03): 95-98.
- [3] 文小桃. 语文群文阅读教学的策略 [J]. 文学教育 (上), 2021, (12): 98-99.
- [4] 陈圣洁. 浅析新时代群文活动中曲艺创编实践问题与对策 [J]. 大众文艺, 2021, (19): 16-17.
- [5] 陈俊喜. 新时期群众文化活动组织策略阐述 [J]. 大众文艺, 2021, (06): 10-11.

社会情感学习理论下的校园欺凌预防

张焦露

温州大学, 浙江 温州 325035

DOI: 10.61369/SE.2025020003

摘 要： 校园欺凌会对于学生的身体健康、财产和精神安全等造成了不可逆转的损害，不利于学生的身心健康发展。因此，本文以研究社会情感学习理论下的校园欺凌预防为目标，首先指出我国校园欺凌的现状，然后剖析我国校园欺凌预防中存在的主要问题，最后探讨社会情感学习理论下的校园欺凌预防对策，构建完善的校园欺凌预防体系，优化校园欺凌预防流程，为预防及解决校园欺凌现象提供经验借鉴及指导。

关 键 词： 社会情感学习理论；校园欺凌；预防

Prevention of Campus Bullying Under the Theory of Social Emotional Learning

Zhang Jiaolu

Wenzhou University, Wenzhou, Zhejiang 325035

Abstract： Campus bullying can cause irreversible damage to students' physical health, property, and mental safety, which is not conducive to their physical and mental health development. Therefore, this article aims to study the prevention of campus bullying under the theory of social emotional learning. Firstly, it points out the current situation of campus bullying in China, then analyzes the main problems in the prevention of campus bullying in China, and finally explores the prevention strategies of campus bullying under the theory of social emotional learning. It constructs a sound system for preventing campus bullying, optimizes the process of campus bullying prevention, and provides experience and guidance for preventing and solving campus bullying phenomena.

Keywords： social emotional learning theory; campus bullying; prevent

自党的十八大以来，我国便高度重视青少年的健康成长，在青少年的健康研究中，预防校园欺凌始终是社会关注的重要议题及热点话题。2016年，教育部和其他部门共同印发了《中小学学生欺凌和暴力防治工作指导方案》，建议所有地方在专项整改的基础之上，通过分析常见案例，指出防治学生欺凌和暴力的具体策略。后续又出台了一系列有关校园欺凌预防工作指标，指出了各地要强化对预防学生欺凌工作的正面宣传和引导，指出发展预防学生欺凌事件的先进经验，普及预防学生欺凌事件的知识和方法。社会情感学习理论主张个体通过观察、仿效和社会互动学习行为，在防治校园欺凌事件中具有关键的理论价值。社会情感学习理论下的校园欺凌预防研究，不仅能够解释校园欺凌行为的形成及传播原因，还能够为预防校园欺凌事件提供理论依据，促进学生校园生活及学习环境的改善。本文首先指出我国校园欺凌的现状，然后剖析我国校园欺凌预防中存在的主要问题，最后探讨社会情感学习理论下的校园欺凌预防对策，响应教育部推广的防止学生欺凌先进方法的号召，落实校园安全建设，促进学生的身心全面协调发展。

一、我国校园欺凌的现状

校园欺凌主要分为传统欺凌以及新型欺凌两种，传统欺凌主要包括直接欺凌及间接欺凌两种，新型欺凌主要指网络欺凌。发生频率最多的校园欺凌为直接欺凌，即单人或者群体直接通过肢体、暴力或者语言等对另一人进行欺凌，其更易于被发现及制止，对于被欺凌者的影响较小。次之为间接欺凌，间接欺凌指的是剥夺被欺凌者的正当权益，从而对于被欺凌者进行长期欺凌，

多为关系欺凌，间接欺凌具有隐秘性及不确定性，因而不易察觉，也不易防治，加上间接欺凌对于学生的危害持续时间较长，对于被欺凌者造成的伤害也不宜估量。随着信息技术的飞速发展，网络欺凌逐渐兴起，但发生频率最小，网络欺凌指的是通过网络或电子信息平台等发布带有污蔑或者攻击性的信息，对于他人造成不良影响，网络欺凌不受时间或空间的影响，因此极难发现并防治，加上网络信息的传播速度极快，难以判断欺凌行为最初由谁发起，网络欺凌对于被欺凌者造成的伤害最大，加上辟谣

作者简介：张焦露（2004.01—），女，汉族，浙江湖州人，学历：本科在读，研究方向：校园欺凌防治。

难度极大，对于被欺凌者造成的伤害持续性最长^[1]。

二、我国校园欺凌预防中存在的主要问题

首先，校园欺凌理念缺失及意识滞后。理念缺失主要表现在许多教师及家长对于校园欺凌的影响性缺乏足够的认知，其通常会更加关注学生的学习成绩或者学习表现，从而忽略学生的心理健康和情感教育，间接造成校园欺凌事件的发生，甚至一些教师将校园欺凌视作“小打小闹”，从而错过了防治和阻止校园欺凌的最佳时机。意识的滞后，主要表现在对校园欺凌的感知方面较为滞后，认为只有肢体冲突或者暴力殴打才属于校园欺凌，而忽视了语言欺凌、间接欺凌或者网络欺凌等，从而对于除直接欺凌外的其他校园欺凌缺乏足够的预防及防治措施，从而阻碍了校园欺凌现象的防治^[2]。

其次，对于校园欺凌的投入及设施配置不足。投入不足，即校园在欺凌防治事件上投入的人力、物力以及财力等均不足，很少派遣专业的心理咨询师对于被欺凌者进行针对性的心理教育及辅导。设置配置不足，即学校缺乏必要的校园欺凌防治教材及先进教学工具等，导致了校园欺凌预防工作的开展十分困难^[3]。此外，学校在防治校园欺凌方面的资金不足，这使得校园欺凌预防工作难以长期、系统地展开。此外，发达地区与欠发达地区的投入及设施配置存在明显差异，导致了校园欺凌预防工作差异性较为显著。

最后，校园欺凌预防工作操作较为复杂及融合效果不佳。操作可行性不佳，主要表现在校园针对欺凌工作所制定的预防策略和实行策略过程较为繁琐，由于校园欺凌事件具有比较明显的复杂性和多样性，制订一套可行性强的校园欺凌预防工作往往需要更多不稳定因素^[4]。例如，针对不同年龄阶段、不同性别以及不同学习水平的学生，学校需要制定不同的校园欺凌预防策略。同时，校园欺凌预防策略在执行过程中，校园内的多个工作部门和人员需相互协作配合，进一步增强了学校霸凌防治策略的可行性和复杂性。如何将校园欺凌预防工作有机融入到原有的校园工作体系中，使其在不影响教学效果的前提下，同时提升校园欺凌预防工作的效果，是需要克服的主要问题。

三、社会情感学习理论下的校园欺凌预防对策

（一）开设社会情感学习系列课程

校园在开设社会情感学习系列课程方面，可以借鉴目前系列课程已经相对完善地区的经验，以校园学生的身心发展特点为基础，通过相关课程促进学生社会情感能力的发展。社会情感学习系列课程，应以引导学生学会一些适用于各个场合的社会情感技能为目标，以提升学生的社会情感能力。此外，社会情感学习系列课程还需要丰富其内容，即，除社会情感学习系列专项课程外，教师还可以在社会情感学习系列课程教学过程，融合渗透其他学科的知识与技能^[5]。例如：教师可以在艺术课程中，尝试培养学生的文化敏感性，同时尊重学生的多样性特点，在道德与法治

课程中，将与社会情感学习理论内容相近的单元内容进行结合并扩展，此外，教师还可以在班会中，练习学生的小组决策能力，并使学生自行制定教室规则，在体育课和运动会中，通过引导学生参加团队运动和比赛，来提升学生的学习合作和团队合作能力。通过社会情感学习系列课程，帮助学生发展自我认识能力、控制自身情绪能力以及发展移情能力等，引导学生学会建立友善的同伴关系、教授学生冲突解决技巧等。同时，在社会情感学习系列课程中，教师还应有意地帮助学生分辨校园欺凌行为，并教导旁观者积极面对校园欺凌事件，增加对被欺凌学生的同情心，主动阻止或向教师报告欺凌行为，直接干预欺凌事件，从根源阻止校园欺凌事件的发生。不断开设社会情感学习系列课程，并不断推陈出新、完善社会情感学习体系，助力社会情感学习理论下校园欺凌预防对策的推广。

（二）以社会情感学习理论为基组织校园欺凌预防实践活动

校园欺凌预防实践活动是校园欺凌预防行为养成至关重要的一个环节。通过以社会情感学习理论危机组织校园欺凌预防实践活动，能够使学生在实践活动中，在心理里认可校园欺凌预防的正确性，并在实践活动中展现出来，从而使校园欺凌预防行为能够以正确的方式得到成型及稳固。针对社会情感学习理念外化出来的校园欺凌预防行为，教师可以引导学生积极参加相对应的校园欺凌预防实践活动，并适当地引导家长参与到校园欺凌预防实践活动中，通过校园欺凌预防实践活动，使家长能够及时发现学生的恰当或不当行为及倾向，并联合家长共同对于学生的不良行为倾向进行及时干预，并给予学生适当的鼓励，使学生不当的行为消解于萌芽状态。对社会情感学习而言，其体系中更加关注理论方面的内容，对实践性的关注略少，因而，如何正确开展校园欺凌预防实践活动的开展，是教师需要考虑的关键问题^[6]。例如：笔者以社会情感学习理论为基组织校园欺凌预防实践活动，可以根据活动方案手册，结合“晨曦行动”实践队，将这些活动方案、课程，带入学校、社区、图书馆等，进一步实现社会情感学习理论下校园欺凌预防对策的落地。通过校园欺凌预防实践活动，并与学校的其他路径完美结合起来，使其发挥出整体效用，彼此相互协作。

（三）完善校园欺凌心理辅导工作

完善对于校园欺凌的心理辅导工作，需要适当增加校园欺凌预防工作的资金投入，恰当分配相关设施资源，并以相关政策为基础，结合学校的实际情况，建设符合学校实际特点的心理辅导工作体系。首先，学校可以联合当地，有政府主导，重视校园欺凌预防工作，并适当增加相关经费，尤其是对于经费欠缺的学校，政府应助其开展校园欺凌心理辅导工作。此外，学校需要提升专业师资队伍质量，招聘能力出众的专业心理咨询教师，并邀请专业人员到校对于校园的心理辅导教师加以培训，提升校园欺凌心理辅导工作质量。同时，学校还应借助学习信息平台实现优质资源的共享，使高质量的教育资源和先进的学校欺凌干预策略能够通过互联网技术实现共享^[7]。其次，学校还需要定期检查和评估校园欺凌心理辅导工作质量，以保证心理辅导工作的质量。经济发达地区也应发挥其龙头作用，对于经济落后地区学校加以指

导,缩小不同地区学校校园欺凌心理辅导工作的差距^[8]。此外,学校还需要加强对校园欺凌预防工作的重视程度,在校内构建良好的校园欺凌预防氛围。并同各地教育行政部门进行合作,共同研究制定有关预防校园欺凌事件的指导手册,加强对于教师及家长的引导,在法律咨询、心理辅导、行为矫正等方面对于学校进行指导及支持,助力校园完善欺凌心理辅导工作体系。

（四）开发预防校园欺凌量表

为了更有效地预防校园欺凌事件,开发预防校园欺凌量表至关重要^[9]。通过预防校园欺凌量表的开发,教师可全面认识学生的社会情感学习能力状况,并为后续的校园欺凌预防工作提供有效的数据支持。预防校园欺凌量表开发的核心是通过标准的、量化的评估工具和方法,以保证预防校园欺凌量表开发过程中数据的准确性和科学性。预防校园欺凌量表的内容可以通过形式搜集数据,如相关问卷、AI 情境模拟等方式等,保证相关数据的准确性,为后续开发预防校园欺凌量表提供数据指导及借鉴^[10]。例如:校园可以通过自制开发预防校园欺凌量表,针对校园欺凌事件个案,从诊断分析、制定计划、活动实践、观察成效、反思完善五个方面,实施“5”层次预防流程。采用开发预防校园欺凌量表,从时间频率维度、生理健康维度、心理健康维度将欺凌程度初步分级。并通过问卷,对学生进行课前了解评估,再通过家长和学生双方的回答,全方位了解学生的家庭情况,学校社交,情

感、情绪表达,合作能力等各方面情况,根据结果评估学生的目前学习及生活状况,作出细致判别,分析不同服务对象的不同需求,线上线下同时定制相应的产品与服务,实现更大范围覆盖。团队还将开发心理绘本,并通过实践队进行落地、试点,在实践中不断完善、推动校园欺凌预防课程体系的建立。

四、结束语

综上所述,我国现有的校园欺凌预防工作,尚存在校园欺凌理念缺失及意识滞后、对于校园欺凌的投入及设施配置不足以及校园欺凌预防工作操作较为复杂及融合效果不佳等问题,社会情感学习理论下的校园欺凌预防工作,学校可以通过开设社会情感学习系列课程,助力社会情感学习理论下校园欺凌预防对策的推广;以社会情感学习理论为基础组织校园欺凌预防实践活动,及时发现学生的恰当或不当行为及倾向,并及时干预,使学生不当的行为消解于萌芽状态;完善校园欺凌心理辅导工作,有效提升校园欺凌预防工作质量,为学生创造一个安全、健康、和谐的学习环境;开发预防校园欺凌量表,在实践中不断完善、推动校园欺凌预防课程体系的建立,构建完善的校园欺凌预防体系,优化校园欺凌预防流程,落实校园安全建设,促进学生的身心全面发展。

参考文献

[1] 鲁国花,石军.清除校园暴力背后的情感荒芜——基于社会情感学习的校园欺凌防治困境及干预策略[J].中小学德育,2024,(04):20-23.
[2] 陈静,朱梓睿,朱一凡,朱雨霁,等.社会情感学习:预防小学校园欺凌的有效路径[J].现代中小学教育,2022,38(11):75-79.
[3] 左芮嘉.基于社会情感学习(SEL)的农村校园欺凌现象横断面研究[J].宁波教育学院学报,2022,24(05):128-132,140.
[4] 颜培晓.社会情感学习对学生欺凌行为的预防机制研究[J].新智慧,2020,(19):108,110.
[5] 张越.“一课三式五策”:基于社会情感学习理论预防校园欺凌的心育行动研究[J].江苏教育,2021,(76):7-10.
[6] 叶美青.中学生社会情感学习能力对校园欺凌行为的影响:学校归属感的调节作用[J].学生·家长·社会(学校教育),2020,(03):0367.
[7] 彭霓,周敏.社会情感学习:校园欺凌预防的新理路[J].铜仁学院学报,2020,22(01):45-53.
[8] 白凤临.美国中小校园欺凌防治经验及其借鉴[D].河南:河南师范大学,2021.
[9] 孙锦露,刘海骅.青少年校园欺凌行为量表编制[J].心理与行为研究,2022,20(2):255-260.
[10] 张越.社会情感学习理论下的校园欺凌预防[J].江苏教育,2021,(76):6.

运营商企业教育培训体系的优化与实践

廖迪秋

身份证: 532101198012150027

DOI: 10.61369/SE.2025020008

摘要： 在数字化转型背景下，企业教育培训体系优化成为提升核心竞争力的关键路径。基于《关于推动技能强企工作的指导意见》（2025年1月）的政策框架，运营商企业通过分层分类课程体系、OMO（线上线下融合）培训模式及大数据驱动的个性化学习路径，构建覆盖文化融合、技能提升与战略思维培养的全周期教育体系。结合虚拟现实（VR）技术应用与动态考核机制，实现培训效能提升与人才供需结构性矛盾的破解，支撑组织战略落地与可持续发展。

关键词： 企业教育培训体系；OMO 模式；技能强企政策

Optimization and Practice of Education and Training System for Operators

Liao Diqu

ID : 532101198012150027

Abstract : Against the backdrop of digital transformation, the optimization of corporate education and training systems has become a critical path to enhancing core competitiveness. Based on the policy framework of the "Guiding Opinions on Promoting Skill-Enhancing Corporate Work" (January 2025), operator enterprises construct a full-cycle education system covering cultural integration, skill enhancement, and strategic thinking cultivation through a tiered and categorized curriculum system, OMO (Online Merge Offline) training models, and big data-driven personalized learning paths. With the application of Virtual Reality (VR) technology and dynamic assessment mechanisms, this approach achieves improvements in training efficiency and addresses structural contradictions between talent supply and demand, thereby supporting the implementation of organizational strategies and sustainable development.

Keywords : corporate education and training system; OMO Model; skill-enhancing corporate policy

引言

在数字化转型加速的背景下，企业技能人才培养成为提升竞争力的关键。2025年1月，人社部等八部门提出《关于推动技能强企工作的指导意见》，倡导通过企业、学校、政府三方合作，构建岗位需求与技能培训深度融合的动态机制，以解决高技能人才供给与产业需求间的结构性矛盾。政策强调企业主体作用，支持职业培训和高技能人才基地建设，并将职业技能等级与薪酬晋升紧密结合。以中国移动为例，其采用分层分类课程体系和OMO培训模式，结合5G、AI技术，建立全周期教育体系，利用大数据实现个性化学习路径推荐，提高培训效能。政策导向下的“四位一体”项目化培训模式进一步增强了培训针对性和实效性，为教育资源均衡与职业教育创新提供了范例。优化企业教育培训体系成为响应政策和推动组织发展的核心路径。

一、人员招聘体系的科学化重构

（一）招聘需求与岗位胜任力模型构建

基于战略目标的动态人才需求预测通过数据驱动方法实现业务规划与人力资源配置的精准匹配。依托历史业务增长趋势、市场环境分析及数字化转型目标，构建人才需求预测模型，例如利用回归分析量化新业务线扩张对技术人才的需求增量^[1]。岗位胜任力模型的数字化开发以岗位核心职责为基准，通过行为事件访谈（BEI）与绩效数据聚类提炼关键能力要素，并借助机器学习算法

验证模型效度。例如，针对5G网络运维岗位，模型可识别故障诊断能力、跨部门协作意识等核心胜任力，通过历史员工绩效数据验证其与岗位成功率的显著相关性，确保模型科学性与实用性。

（二）多元化招聘渠道与评估机制优化

校企合作与内部推荐渠道的效能提升需通过机制创新实现资源整合。校企合作可嵌入“订单式培养”模式，联合高校设计定制化课程并设立实践基地，提前锁定高潜力毕业生；内部推荐机制则通过积分奖励与晋升加分等激励措施，激活员工社交网络资源^[2]。AI面试与情景模拟测评的技术应用聚焦评估效率与客观性

提升，AI 面试通过自然语言处理（NLP）解析候选人回答的逻辑性与情绪稳定性，情景模拟则利用虚拟现实（VR）技术构建真实工作场景（如客户投诉处理），量化评估候选人的应变能力与专业技能。技术工具的应用不仅缩短招聘周期，还可降低主观偏见，增强选拔结果的科学性与公平性。

二、队伍建设机制的协同性创新

（一）梯队化人才结构设计与培养路径

管理、技术双通道职业发展体系通过差异化路径设计满足多元化人才诉求，管理通道聚焦领导力与资源整合能力培养，技术通道强化专业深度与创新能力建设，避免“单一路径天花板”问题。高潜力人才库的动态管理依托能力测评与绩效数据筛选核心人才，结合职业锚定工具定制发展计划；轮岗机制通过跨部门或跨业务线实践（如技术骨干参与产品规划），加速复合型能力沉淀，提升组织韧性^[9]。例如，某省级运营商通过“技术专家委员会”与“管理后备营”双轨并行，实现人才结构与战略转型的深度适配。

（二）团队效能提升的激励机制设计

基于 OKR 的团队目标对齐与绩效联动以战略拆解为核心，将组织级目标逐层转化为团队可量化关键结果（KR），并与个人绩效指标动态绑定，确保目标纵向穿透与横向协同。知识共享平台的积分制激励实践通过行为量化与价值显性化激发参与度，例如上传技术文档、解答疑难问题可累积积分，积分可兑换培训资源或晋升加分。该机制不仅促进隐性知识显性化，还通过数据可视化（如团队知识贡献排行榜）强化竞争与合作氛围，推动团队效能从个体优势向集体能力转化^[4]。

三、教育培训模式的全周期升级

（一）分层分类的课程体系设计

1. 新员工“文化－技能－实战”三维融合培训

新员工“文化－技能－实战”三维融合培训通过系统性设计加速角色转型。文化融合模块以企业价值观与行业认知为核心，通过沙盘模拟与案例研讨强化组织认同；技能培训聚焦岗位核心能力（如通信网络基础操作），采用微课与模拟工具实现快速上手；实战演练嵌入真实项目或虚拟任务（如客户服务场景复现），通过导师辅导与即时反馈提升问题解决能力。三维融合模式打破传统单向灌输弊端，缩短新员工胜任周期，降低试错成本。

2. 管理层战略思维与数字化领导力课程开发

管理层战略思维与数字化领导力课程开发强调前瞻性与实践性。课程内容整合行业趋势分析（如 5G 应用场景）、数字化转型方法论（如数据中台构建）及领导力工具（如决策树模型），通过工作坊与跨界案例研究（如互联网企业对标）培养全局视野^[6]。例如，针对区域管理者设计“数字化生态圈规划”课程，结合实地调研与沙盘推演，强化从战略洞察到执行落地的闭环能力，支撑企业在复杂竞争环境中的敏捷决策。

（二）OMO（线上线下融合）培训实施策略

1. 虚拟现实（VR）技术在技能培训中的应用

虚拟现实（VR）技术在技能培训中的应用通过高仿真场景提升操作熟练度与风险应对能力。例如，光缆熔接培训中，VR 系统模拟不同环境（如雨天、夜间）下的操作流程，结合动作捕捉与实时评分纠正错误动作；应急故障处理场景中，学员通过虚拟设备排查网络中断原因，系统记录操作路径并生成能力短板报告^[6]。技术应用不仅降低实操培训的物资损耗与安全风险，还可实现异地协同训练，突破物理空间限制。

2. 大数据驱动的个性化学习路径推荐

大数据驱动的个性化学习路径推荐基于学员画像与行为数据构建动态适配模型。通过采集在线学习时长、测试成绩及岗位绩效数据，利用聚类分析识别群体特征（如技术岗偏好案例学习），结合协同过滤算法推荐关联课程（如已完成网络安全基础者自动匹配进阶攻防课程）^[7]。学习路径通过可视化面板实时更新，员工可自主调整进度，管理者则依据数据洞察优化资源分配。该模式实现从“统一供给”向“精准赋能”的转变，显著提升培训投入产出比。

四、绩效考核体系的闭环化完善

（一）考核指标的科学化与动态调整

1. 平衡计分卡（BSC）与 KPI 的融合设计

平衡计分卡（BSC）与关键绩效指标（KPI）的融合设计旨在通过多维视角实现战略目标与日常运营的衔接。BSC 从财务、客户、内部流程及学习成长四个维度构建战略框架，而 KPI 通过量化指标聚焦核心业务成果。融合设计需明确战略目标与 KPI 的逻辑关联，例如将客户满意度提升（BSC 客户维度）转化为具体服务响应时效指标（KPI）^[8]。同时，引入动态调整机制，定期结合业务环境变化优化指标库，确保考核体系既具战略前瞻性，又能适应短期业务需求。

2. 基于员工反馈的指标权重迭代机制

基于员工反馈的指标权重迭代机制强调考核体系的灵活性与公平性。通过匿名调研、焦点小组等方式收集员工对指标合理性与权重的评价，结合定量数据分析（如绩效分布与指标相关性），建立权重调整模型。例如，若多数员工认为创新能力指标权重过低，且数据验证其与业务增长显著相关，则可动态调高权重。迭代机制需嵌入周期性评审流程，形成“反馈－分析－优化”闭环，确保考核指标始终反映组织核心价值与员工实际贡献。

（二）考核结果的多维应用机制

1. 绩效结果与薪酬、晋升的强关联设计

绩效结果与薪酬、晋升的强关联设计通过明确奖惩规则强化考核的导向作用。薪酬设计中引入绩效系数，将考核等级直接映射至奖金分配与调薪幅度；晋升机制则设定绩效门槛，如连续两年优秀者优先纳入后备人才库。关联设计需兼顾公平与激励，例如设置绩效等级比例控制避免“天花板效应”，同时通过差异化激励激发高绩效者潜力。

2. “短板分析 – 培训改进” 闭环管理模型

“短板分析 – 培训改进” 闭环管理模型以绩效结果为输入，识别员工能力缺口。通过数据挖掘技术定位普遍性短板（如团队协作能力不足），针对性开发培训课程；针对个体短板，推送个性化学习资源。改进效果通过下一考核周期验证，形成“分析 – 干预 – 评估” 闭环。例如，某员工因项目管理能力不足导致绩效偏低，参与专项培训后，其项目交付效率提升可直接反映于后续考核结果，实现能力与绩效的双向促进^[9]。

（三）考核过程的透明化与员工参与

1. 实时反馈系统与季度复盘机制

实时反馈系统与季度复盘机制通过技术赋能提升考核透明度^[10]。实时系统允许员工随时查看目标进度与临时评分，减少信息不对称；季度复盘会议由管理者与员工共同分析阶段性成果与偏差原因，制定改进计划。例如，销售团队通过系统实时追踪客户拜访量，季度复盘结合达成率与客户反馈优化下一阶段策略。

2. 员工自评与360度评估的协同应用

员工自评与360度评估的协同应用强化考核的全面性与参与感。自评环节引导员工反思工作表现，明确个人认知与组织评价

的差异；360度评估通过同事、下属、客户等多视角反馈，弥补单一评价源的局限性。协同机制需设计标准化评分表与开放式问题，例如在自评中要求员工列举核心贡献，在360度评估中增设行为锚定案例，确保评价结果客观且具有行动指导意义。

五、总结

本研究针对运营商企业，提出通过融合平衡计分卡（BSC）与关键绩效指标（KPI），构建动态衔接机制优化教育培训体系。利用员工反馈驱动权重迭代模型确保考核科学性与适应性，并强化绩效与薪酬晋升的关联。采用“短板分析 – 培训改进” 闭环模型促进能力与绩效同步提升。透明化考核过程结合实时反馈系统、季度复盘及员工自评与360度评估，提高评价全面性与参与度，为组织效能提供数据支持。未来研究可探索 NLP 和机器学习在绩效考核中的应用，如优化指标权重和自动匹配培训资源。全球化和远程办公趋势下，构建跨地域团队的动态考核框架成为重要方向。持续迭代考核体系有助于实现人才价值与组织目标的深度融合。

参考文献

- [1] 王宏宇. 基于素质测评理论的 A 制药公司人员招聘测评体系改进研究 [D]. 江苏省：苏州大学, 2018.
- [2] 岳铁骐, 傅友斐, 徐健. 基于招聘广告的岗位人才需求分析框架构建与实证研究 [J]. 数据分析与知识发现, 2022, 6(02): 151–166.
- [3] 祝志伟. S 物业公司培训体系优化研究 —— 以需求为导向的方案与实践 [D]. 上海市：东华大学, 2020.
- [4] 吕倩, 袁松鹤. 教育数字化背景下在线教育企业的前沿实践、发展趋势与启示 —— 基于百强在线教育企业的现状调查 [J]. 中国电化教育, 2023, (03): 135–142.
- [5] 彭敏, 盖秋艳. 智能时代成人教育工作者培训的理论逻辑与实践向度 —— UIL《成人教育工作者能力框架》的解析与思考 [J]. 远程教育杂志, 2021, 39(04): 16–23.
- [6] 任岩岩. 我国终身职业培训体系建设：政策演进与实践路径 [J]. 职教论坛, 2019, 35(06): 38–43.
- [7] 马廷奇, 梁佳露. 共生理论视域下企业举办职业教育的制度困境与优化策略 [J]. 教育发展研究, 2023, 43(21): 75–84.
- [8] 马建富, 邹心黎. 职业教育与培训助推共同富裕：现实样态、实然困境和实践策略 —— 基于农村残障群体人力资源开发的视角 [J]. 职业技术教育, 2022, 43(36): 27–33.
- [9] 董申, 余丰瀚. 基于案例的企业培训组织设计与变革机制研究 [J]. 中国职业技术教育, 2021, 37(15): 44–50.
- [10] 黄博一, 周良书. 新时代干部教育培训体系的生成机理、实践特质与完善进路 [J]. 学习论坛, 2022, 38(04): 32–38.

公共文化服务视角下图书资料均等化供给机制研究

王忠娜

天津市河西区梅江街道办事处, 天津 300202

DOI: 10.61369/SE.2025020013

摘 要 : 本文围绕图书资料均等化供给机制展开深入研究,通过剖析当前图书资料供给的总体状况,揭示了区域间、城乡间以及不同群体间存在的供给不均衡问题,并从经济、政策、社会等多维度探寻其成因。基于公共文化服务的本质属性和社会发展需求,阐释了图书资料均等化供给的内在逻辑,同时指出实践中面临的问题。进而提出构建图书资料均等化供给机制的原则,明确其主要内容,并提出保障措施,旨在推动公共文化服务的均衡发展,保障公民平等的文化权益。

关 键 词 : 公共文化服务; 图书资料; 均等化供给; 机制构建

Research on the Equal Supply Mechanism of Books and Materials from the Perspective of Public Cultural Services

Wang Zhongna

Meijiang Street Office, Hexi District, Tianjin 300202

Abstract : This article conducts in-depth research on the equal supply mechanism of books and materials. By analyzing the current overall situation of book and material supply, it reveals the imbalance of supply between regions, urban and rural areas, and different groups, and explores its causes from multiple dimensions such as economy, policy, and society. Based on the essential attributes of public cultural services and social development needs, it explains the inherent logic of the equal supply of books and materials, and points out the problems faced in practice. Furthermore, it proposes the principles for constructing an equal supply mechanism for books and materials, clarifies its main content, and proposes safeguard measures, aiming to promote the balanced development of public cultural services and protect citizens' equal cultural rights and interests.

Keywords : public cultural services; books and materials; equal supply; mechanism construction

引言

公共文化服务均等化是实现社会公平正义、促进社会和谐发展的重要内容。图书资料作为公共文化服务的关键组成部分,其均等化供给对于提升公众文化素养、保障公民文化权益意义重大。随着我国公共文化服务体系建设的推进,图书资料供给在数量和质量上取得了一定进展,但仍面临诸多问题。深入研究图书资料均等化供给机制,对于优化资源配置、提升服务效能、推动公共文化服务高质量发展具有重要的理论和实践价值。

一、公共文化服务视角下图书资料供给现状分析

(一) 图书资料供给总体情况

2005 年,“十一五”规划首次提出要“按照公共服务均等化原则,加大国家对欠发达地区的支持力度,加快革命老区、民族地区、边疆地区和贫困地区经济社会发展”。此后“公共文化服务均等化”又多次被中央政府工作报告和会议提及。2013 年,党的十八届三中全会明确提出要“促进基本公共文化服务标准化、均等化”^[1]。近年来,我国在公共文化服务体系建设和进程中,图书资料供给规模与服务能力实现显著提升。同时图书藏量也稳步增加,纸质图书、电子图书资源日益丰富,部分地区还建立了特色

文献数据库,满足公众多样化阅读需求。此外图书馆服务方式不断创新,借助互联网技术开展线上借阅、数字阅读推广、远程文献传递等服务,打破时间与空间限制,提升图书资料服务的便捷性与可达性^[2]。

(二) 图书资料供给不均衡的表现

东部经济发达地区与中西部欠发达地区在图书资料供给上存在明显差异,东部地区图书馆资金投入充足,能够购置大量优质图书资源,建设先进的数字化服务平台,人均图书藏量较高。中西部部分地区受限于财政实力,图书馆建设滞后,图书更新缓慢,部分基层图书馆甚至存在藏书陈旧、数量不足的问题,难以满足当地居民阅读需求^[3]。城市与农村在图书资料供给上呈现两极

分化态势，城市拥有大型公共图书馆、社区图书馆、学校图书馆等多层次图书服务体系，图书资源丰富、设施完善、服务多元；农村地区虽已建设农家书屋等文化设施，但存在藏书量少、种类单一、更新不及时等问题，部分农家书屋甚至出现闲置现象，无法充分发挥图书资料服务功能^[4]。不同社会群体在获取图书资料服务上存在差异，青少年、知识分子等群体更易接触到丰富的图书资源，而老年群体、残障人士、外来务工人员等由于经济条件、文化水平、身体状况等因素限制，在图书资料获取渠道、服务体验等方面处于劣势，难以充分享受公共文化服务带来的便利。

（三）图书资料供给不平衡的成因分析

经济基础决定公共文化投入能力，东部发达地区凭借雄厚的经济实力，能够投入更多资金用于图书馆建设、图书采购与服务升级；而中西部欠发达地区财政收入有限，公共文化支出占比相对较低，导致图书资料供给难以满足实际需求，区域间差距逐渐拉大。城乡经济发展的巨大落差使得农村在图书资料建设方面缺乏资金支持，难以吸引社会资源投入，进一步加剧城乡间不平衡^[5]。政策执行与资源分配机制不完善，尽管国家出台了一系列促进公共文化服务均等化的政策，但在实际执行过程中，存在政策落实不到位、资源分配不合理的情况。部分地区在图书资料采购与分配上缺乏科学规划，未能充分考虑不同区域、群体的实际需求，导致资源配置效率低下。同时跨区域、跨部门的资源协调机制缺失，使得图书资料难以实现有效流动与共享，加剧了供给不平衡问题。社会力量参与图书资料供给的积极性未得到充分调动，企业、社会组织等社会主体参与公共文化服务的渠道有限，缺乏有效的激励机制，导致社会资源未能充分整合到图书资料供给体系中^[6]。此外公众对图书资料服务的参与意识不强，缺乏对自身文化权益的主动维护与需求表达，使得图书资料供给难以精准对接公众需求，影响服务均等化推进。

二、公共文化服务视角下图书资料均等化供给的内在逻辑与面临的问题

（一）图书资料均等化供给的内在逻辑

图书资料均等化供给并非孤立存在的文化实践，而是深植于公共文化服务本质属性与社会发展内在需求的必然产物。在公民文化权益维度，图书资料作为承载人类文明与知识成果的重要载体，其服务供给构成了公民基本文化权利的核心内容^[7]。公共文化服务以保障全体社会成员平等获取文化资源为原则，这就要求图书资料的供给必须突破地域、群体、阶层的限制，确保每一位公民都能公平享有知识获取的机会。从社会公平正义的宏观视角看，图书资料均等化供给是消弭文化资源分配鸿沟的重要手段。通过均衡配置图书资料，能够有效缩小城乡、区域及不同社会群体间的文化差距，避免因文化资源占有不均导致的发展机会失衡，从而成为推动社会公平正义、促进社会和谐稳定的文化基石^[8]。在资源配置的运行逻辑层面，图书资料均等化供给遵循优化配置与高效利用的双重原则。一方面通过科学规划图书资料的空间布局与资源分配，将优质文化资源向文化薄弱地区、弱势群体

精准投放，既提升整体文化资源的社会效益，又避免资源过度集中造成的闲置与浪费；另一方面以差异化、精准化的供给策略回应不同群体的多元文化需求，借助丰富多样的图书资料类型、创新灵活的服务方式以及多元融合的推广活动，实现文化服务与公众需求的深度契合。

（二）图书资料均等化供给面临的问题

中西部地区和农村在财政收入、基础设施建设等方面与东部地区和城市存在较大差距，难以支撑图书资料的持续采购、更新以及图书馆设施的维护升级，导致图书资料供给在数量与质量上难以满足实际需求，区域与城乡间的差距短期内难以消除。制度机制的不完善制约着均等化进程，当前图书资料供给缺乏统一、科学的规划与管理标准，不同地区在资源分配、服务标准、人才建设等方面缺乏有效协调与衔接^[9]。政策执行过程中存在监管缺位、考核机制不健全等问题，使得促进图书资料均等化供给的政策难以有效落实，资源配置效率低下，无法充分发挥政策的引导与保障作用。此外社会公众对图书资料均等化供给的认知与参与度不足，部分地区公众对自身文化权益缺乏清晰认识，未能主动表达文化需求，导致图书资料供给难以精准对接实际需求。同时社会力量参与图书资料供给的积极性尚未充分调动，企业、社会组织等参与公共文化服务的渠道有限，缺乏足够的激励与支持政策，难以形成政府主导、社会协同的多元化供给格局，阻碍了图书资料均等化供给目标的实现。

三、公共文化服务视角下图书资料均等化供给机制构建

（一）构建原则

在构建图书资料均等化供给机制时，需遵循公平性、系统性、可持续性与创新性原则。公平性原则要求打破地域、城乡、群体的界限，确保全体公民无论经济条件、社会地位如何，都能平等享有图书资料服务，将资源向文化薄弱地区和弱势群体倾斜，缩小文化服务差距。系统性原则强调将图书资料供给视为公共文化服务体系的有机组成部分，统筹规划资源配置、服务流程、人才培养等各个环节，实现区域间、部门间的协同合作，避免各自为政导致的资源浪费与服务割裂。可持续性原则注重机制的长期稳定运行，既要考虑当前图书资料供给的实际需求，也要预留未来发展空间，通过建立稳定的资金投入、人才培养和资源更新机制，保障供给的连续性与稳定性^[10]。创新性原则鼓励在供给模式、技术应用和服务方式上大胆突破，借助数字化、智能化技术提升服务效率，探索社会力量参与的新途径，满足公众日益多样化的文化需求，推动图书资料供给的高质量发展。

（二）主要内容

图书资料均等化供给机制的有效运转，核心在于资源配置、服务供给与需求反馈三大关键环节的协同联动。资源配置环节构建科学化、精准化的资源分配体系，综合考量区域人口规模、文化需求特征及经济发展水平，合理规划图书资料采购资金与馆藏资源布局。通过建立区域间、城乡间的图书资源联盟，深化馆际

互借、文献传递等合作模式，打破资源流通壁垒，实现优质文化资源的高效共享与均衡分布。针对老年群体、残障人士等特殊群体，设立专项资源采购基金，精准配置大字本图书、盲文读物、有声电子资源等适配性阅读资料，切实保障不同群体的文化权益。打造多层次、立体化的服务体系，推动线下实体服务与线上数字服务的深度融合。线下持续完善图书馆基础设施建设，加强馆员专业素养培训，通过策划读书沙龙、文化讲座、亲子阅读等多元阅读推广活动营造沉浸式文化体验空间；线上搭建统一的数字化阅读服务平台，整合纸质图书、电子文献、数据库等海量资源，提供便捷的在线借阅、电子图书下载、虚拟阅读社区等智能化服务。同时依据青少年、企业员工、科研人员等不同群体的差异化需求，定制科普阅读计划、专业技能提升书单等特色服务项目，实现文化供给与需求的精准匹配。需求反馈机制作为连接供给与需求的关键纽带，通过构建线上线下一体化的需求收集网络，实现公众文化诉求的全面、及时捕捉。依托问卷调查、意见反馈平台、社区文化联络员等渠道，系统收集公众对图书资料类型偏好、服务体验评价等信息，并运用大数据分析、人工智能等技术手段，深度挖掘需求数据背后的规律与趋势，为资源配置策略调整、服务模式优化提供科学决策依据。通过建立动态化的需求响应机制，推动图书资料供给从“单向输出”向“双向互动”模式转变，持续提升公共文化服务的精准度与实效性。

（三）均等化供给机制的保障措施

为保障图书资料均等化供给机制的有效运行，需从政策、资金、人才和监督考核等方面提供有力支持。政府应出台专门的图书资料均等化供给政策法规，明确各级政府的责任与义务，规范资源配置标准和服务质量要求，为机制运行提供法律依据。同时制定鼓励社会力量参与的优惠政策，如税收减免、财政补贴等，

吸引企业、社会组织和个人投入到图书资料供给领域。加大政府财政投入力度，设立图书资料均等化供给专项资金，确保资金稳定增长。拓宽资金来源渠道，通过发行文化产业债券、引入社会资本、开展公益捐赠等方式，广泛筹集资金。建立严格的资金使用监管制度，确保资金专款专用。加强图书馆专业人才培养，通过高校培养、在职培训、人才引进等方式，提高馆员的专业素养和服务能力。针对基层图书馆人才短缺问题，实施人才对口支援计划，鼓励优秀人才到基层服务。建立合理的人才激励机制，提高馆员的待遇和职业发展空间，激发人才工作积极性。建立健全图书资料均等化供给的监督考核指标体系，从资源配置、服务质量、公众满意度等多个维度进行考核评估。引入第三方评估机构，定期对供给机制运行情况进行评估，及时发现问题并提出改进建议。将考核结果与政府部门绩效、资金分配挂钩，对表现优秀的地区和单位给予奖励，对落实不到位的进行督促整改。

四、结束语

公共文化服务视角下的图书资料均等化供给是一项复杂而长期的系统工程，对于保障公民文化权益、促进社会公平正义具有重要意义。本文通过对图书资料供给现状的分析，揭示了存在的不均衡问题及成因，阐述了均等化供给的内在逻辑和面临的问题，并提出了构建均等化供给机制的原则、主要内容和保障措施。未来需要政府、社会和公众共同努力，不断完善相关政策和机制，加大资源投入，提高服务质量，促进图书资料的公平分配和有效供给，推动公共文化服务的均衡发展，让全体公民都能共享文化发展成果，提升社会整体文化素养和文明程度。

参考文献

[1] 李竞爽. 文化数字化战略下我国公共文化服务均等化面临的问题与对策[J]. 河南财政金融学院学报(哲学社会科学版), 2024, 43(06): 17-22. DOI: 10.13892/j.issn.2097-4035.2024.06.004.

[2] 章圆, 陈弘. 公共文化服务均等化如何推动精神生活共同富裕?——基于空间正义的视角[J]. 北方论丛, 2025, (01): 104-111. DOI: 10.13761/j.cnki.cn23-1073/c.2025.01.010.

[3] 曾涛, 樊兆珊. 乡村公共文化服务供给“非均等化”何以破解[J]. 河北农业大学学报(社会科学版), 2024, 26(06): 47-56. DOI: 10.13320/j.cnki.jauhe.2024.0062.

[4] 汪永福, 陈先静. 公共文化服务均等化的数智赋能系统及其法治策略[J]. 国家图书馆学刊, 2024, 33(06): 60-69. DOI: 10.13666/j.cnki.jnlc.2024.0607.

[5] 张振. 公共服务均等化视角下新型阅读空间可持续发展研究[J]. 河南图书馆学刊, 2024, 44(12): 88-90.

[6] 刘玉杰, 疏慧娟. 中国城乡公共文化服务均等化: 公平抑或不公[J]. 文化产业研究, 2024, (01): 13-28.

[7] 胡剑, 罗露. 城乡公共文化服务体系一体建设的价值、原则与路径[J]. 三晋基层治理, 2024, (05): 52-57.

[8] 康健, 黎巧意. 以数智化赋能公共文化服务均衡可及[J]. 先锋, 2024, (10): 51.

[9] 张秀敏. 公共文化服务均等化推进路径——以天津市滨海新区图书馆为例[J]. 图书馆工作与研究, 2024, (S1): 62-67. DOI: 10.16384/j.cnki.lwas.2024.s1.024.

[10] 孔晓旭, 伍荣耀. 公共文化服务水平对城乡居民收入差距的影响——基于乡村振兴视角[J]. 当代经理人, 2024, (03): 24-38.

县域义务教育阶段“双减”政策的执行问题及优化路径

陈杰^{1,2}

1. 湖南农业大学, 湖南 长沙 410128

2. 新宁县高桥镇中心小学, 湖南 邵阳 422711

DOI: 10.61369/SE.2025020017

摘 要 : “双减”政策的落实成效直接关乎我国教育生态改革进程的深度与推进质量。本研究依托史密斯政策执行理论框架, 综合运用文献溯源与逻辑推演方法, 系统解构政策落地过程中存在的多维困境: 政策信息披露的公开性短板、多元主体参与机制缺失、政社互动渠道梗阻、政策内涵理解碎片化以及传统应试价值取向的深层掣肘。基于此, 提出通过动态化政策调适增强实践适配性; 构建执行主体能力建设长效机制以提升效能; 增强目标群体认同感; 同时完善协同治理生态, 营造良好的政策环境等四方面的建议, 从而为政策长效化实施提供机制保障与价值支撑。

关 键 词 : “双减”政策; 课后服务; 政策执行; 史密斯模型

The Implementation Issues and Optimization Paths of the "Double Reduction" Policy in the Compulsory Education Stage in County Areas

Chen Jie^{1,2}

1. Hunan Agricultural University, Changsha, Hunan 410128

2. Gaoqiao Town Central Primary School, Xinning County, Shaoyang, Hunan 422711

Abstract : The implementation effectiveness of the "Double Reduction" policy is directly related to the depth and quality of the reform process of China's education ecosystem. Based on the Smith policy implementation theory framework, this study comprehensively employs the methods of literature traceability and logical deduction to systematically deconstruct the multi-dimensional predicaments existing in the process of policy implementation: the shortcomings in the openness of policy information disclosure, the absence of a multi-subject participation mechanism, the obstruction of the interaction channels between the government and society, the fragmentation of the understanding of policy connotations, and the deep-seated constraints of the traditional value orientation of examination. Based on this, it is proposed to enhance the practical adaptability through dynamic policy adjustment; Establish a long-term mechanism for the capacity building of the implementation subjects to enhance efficiency; Enhance the sense of identity of the target group. At the same time, there are four suggestions such as improving the collaborative governance ecosystem and creating a favorable policy environment, so as to provide mechanism guarantees and value support for the long-term implementation of policies.

Keywords : "double reduction" policy; after-school services; policy implementation; Smith model

自《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》(以下简称“双减”政策)实施以来,学科类补课负担得到了显著减轻,同时,中小学校课后服务实现了全面覆盖^[1]。然而,在当代教育背景下教育的“短视”与“功利”思想积重难返,教育质量体系不完善,这些为“双减”政策的执行增添了重重阻碍。因此,研究分析义务教育“双减”政策执行过程中存在的问题,并提出有针对性、可操作的建议,对于落实政策、发挥政策价值具有重要意义。

一、基于史密斯模型的“双减”政策执行分析框架

美国学者艾利森认为，政策目标能否最终得到实现，仅有10%取决于政策方案的确定，而其余90%则依赖于政策的有效执行^[2]。这进一步说明了在公共政策领域，如何确保政策得到正确和高效地实施是关键所在。

“双减”政策在具体的执行过程中受各方因素较多，所以各地“双减”落实情况也会有不同，本文主要研究县域义务教育阶段“双减”政策的执行困境。

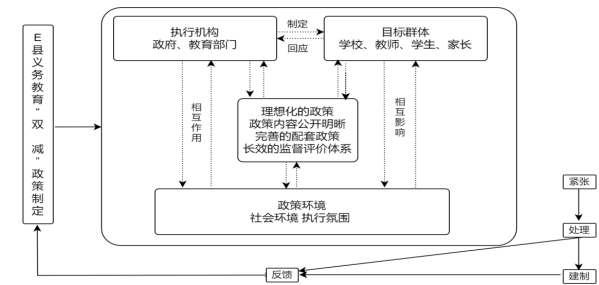


图1 政策执行过程分析框架

通过史密斯政策执行过程四因素与“双减”政策执行过程的影响因素相结合，构建县域义务教育“双减”政策执行过程分析框架（图1），多角度分析“双减”政策执行中的困境，并提出有效的落实路径。政策执行机构主要负责政策的落实，涉及政府、教育部门等^[3]，要根据当地教育发展实际，针对当前存在的教育问题，制定科学合理的政策，并在政策执行过程中通过反馈机制及时纠正政策问题。目标群体是政策的对象，既是政策目标的主要贡献者，也是政策的直接受益者^[4]。目标群体对政策的认知与支持程度，以及他们的受教育程度、利益考量与需求等都影响政策执行的效果。环境因素是影响政策执行的外部重要因素，政策只有在相应的社会环境、良好的执行氛围才能够有力执行。因此，本文运用史密斯模型，剖析县域“双减”政策执行特性，以优化政策落地环境。

二、县域义务教育“双减”政策执行困境

（一）政策执行不彻底

县域义务教育“双减”政策落地实为多元主体利益博弈与治理体系协同的复杂命题。尽管县级教育部门在考核体系中纳入了“双减”执行情况的评估维度，但教学质量与升学率的评价标准依然保持其重要性，学校的管理与老师的教学模式在没有明确的方案指导的情况下要与“双减”同步转型是相当难的，尤其对于乡镇学校。就教育局是否把“双减”工作执行情况纳入对学校的考核和评定中这一问题，对行政人员进行访谈时，校长S说：“有纳入到考核评定中来了，考核的内容主要看学校有没有发放致家长的一封信，课后服务有没有正常有序的开展，五项管理要求人人都能熟练于心，检查时还会对学生抽背五项管理的内容。”从校长S的回答中可以知道，这种考核评定非常形式化，因为“双减”政策是否真正落实到位不是看能不能把政策要点背下来，而是要看学生的学业负担是否得到减轻。

此类现象揭示了，尽管国家政策意图明确且配套措施详尽，

但在具体执行层面，由于各种利益冲突，缺少明确具体的且科学有效的方案，“双减”政策精神不能得到全面、深入的贯彻。

（二）师生负担加重

教师是“双减”政策的具体执行人。根据访谈调查，在E县“双减”政策执行过程中，教师既要落实“双减”，又要提升学生成绩。这就要求老师除了开展教学活动，还要具有自觉性和主动性去根据“双减”政策改善教学方法。这对教师的执教能力提出了挑战，同时课后服务的开展也更加压缩了教师的休息时间。在谈及对于“双减”政策的执行，学校是否已建立完善的教师绩效考核机制时，采访的老师表示：“学校对老师的绩效考评主要是围绕教学成绩和参加县级以上竞赛所获奖项进行评定。“双减”政策前后都是按照这样的考评机制来评价老师的，没有什么变化。”当前许多学校对教师的评价体系依然侧重于教学质量及工作量，而教学质量的评估核心依然是学生的考试成绩。尽管“双减”政策旨在减轻学生负担，但多数学校并未显著减少考试次数，且仍通过内部排名的方式（虽不公开给学生）来监控教学质量。因此，在双重压力之下——既要响应“双减”政策的号召，又要应对以考试成绩为导向的考核体系，教师们在实际操作中难免会产生一定的偏差，导致“双减”政策的完全落地面临一定困难。

（三）应试教育的教育观念未转变

当前，我国教育体系普遍倾向于以考试成绩作为单一且决定性的录取与管理标准，分数往往被过度强调。学校的教育大多数也是聚焦于提升学生成绩，而忽略了育人为本的初衷，在这种大环境下，不仅学生的身心压力大，还阻碍了其全面发展。因此，这种单一的评价机制难以真正遴选出具备综合素质的优秀人才。在这样的背景下，学生、家长和教师都面临着适应“双减”政策的挑战。现行的教育评价制度亟须改革，以逐步转变社会对于教育成功的固有观念，营造更加健康、多元的教育环境。

（四）缺乏长效的监督和管理机制

近年来，随着教育市场的急剧膨胀，基础教育体系逐渐显露出难以满足日益加剧的社会竞争需求的短板，这直接促成了校外培训机构的蓬勃兴起与资本化趋势，对传统的以基础教育为核心的学校体系构成了显著冲击。尽管包括《意见》在内的多项“减负”政策旨在从根本上缓解学生过重的学习负担，然而，家长对于课外辅导仍旧趋之若鹜，课外培训开始由公开转为地下的“隐秘会员制”，分散的行业格局使得治理难度和成本更高^[5]。由于监管体系的尚不健全，实践中出现了“减负不成反增负”的悖论现象。

三、“双减”政策执行的优化路径

（一）理想化政策层面：因地制宜，动态调试政策

地方政府在推行“双减”政策时，必须正视地区教育生态的显著差异，摒弃“唯指标论”的短视做法。为此，应构建“双减”政策参与深度与治理成效紧密挂钩的考核体系，将城乡减负均衡度、家校协同效能等关键要素纳入政绩评估范畴。教育主管部门应着手改革对学校的评估与考核机制，确保考核评价体系紧密围绕“双减”政策的核心要义构建，摒弃过往单一依赖教学成绩作为唯一衡量标准的做法。在“双减”政策指引下，我们应探

索并实践评价机制改革,例如,在小学阶段,对学科成绩的考察降低标准,只要学科成绩合格即可。学校的教学压力减轻,师生的负担自然也就轻了,课外补习需求减少,培训机构的市场也就自然大大缩减。学校和家庭就能将更多的精力和时间去育人,让学生全面化和多元化发展。同时,淡化应试教育的导向,强化对学生综合素质的考查,从根本上减轻学生的学业负担,从而满足学生及其家长对于公平、合理选拔体系的期望与利益诉求,以促进教育质量的稳步提升与教育生态的持续优化。

(二) 执行机构层面: 提高执行机构执行成效

为确保“双减”政策能够长期有效执行,当地应设立跨部门协调委员会,整合教育、市场监管、民政、公安等多部门资源。在政策执行过程中,各部门之间往往存在职责不清、信息不畅等问题,导致政策落实不到位。跨部门协调委员会的设立能够明确各部门的职责分工,促进信息共享与协作。例如,教育部门负责制定教育教学规范和课后服务标准,市场监管部门负责对校外培训机构的经营活动进行监管,民政部门负责对民办非企业性质的培训机构进行登记管理,公安部门负责维护教育领域的安全稳定。各部门通过定期检查与随机抽查相结合的方式,保障政策落实。定期检查能够形成长效机制,确保政策执行的连续性;随机抽查则能够增强监管的威慑力,防止违规行为的发生。

提升机构信息透明度也是提高执行成效的重要举措。通过建立校外培训机构信息公开制度,要求培训机构在官方网站、办学场所等显著位置公示办学许可证、营业执照、教师资质、收费标准等信息,方便家长和社会公众查询和监督。同时,加强政策宣传,利用电视、报纸、网络、社区宣传栏等多种渠道,广泛宣传“双减”政策的内容和意义,提高家长和学生对政策的知晓率 and 理解度,共同营造健康有序的教育培训环境。

(三) 目标群体层面: 增强目标群体认同感

在当今社会,推进“双减”政策,更需全面转变家庭教育观念,加强法律宣传,普及《家庭教育促进法》,摒弃功利化教育。政府应充分发挥媒体的宣传引导作用,通过电视、报纸、网络等媒体平台,展示“双减”政策实施以来取得的成效。例如,报道一些学校在减轻学生作业负担、开展丰富多彩的课后服务方面的成功案例,以及学生在“双减”政策下综合素质得到提升的具体事例,增强家长对政策的认同感。

学校方面,应回归教育本质,立德树人,注重学生身心健康与人格健全,严守法规落实“双减”,提升育人水平,有效整合并提升校内外教育资源,以实现教育教学的全面优化与创新,从而为学校教育质量的持续提升奠定坚实基础。^[6]例如,增加体育课程的课时,开展形式多样的体育活动,提高学生的身体素质;开设艺术选修课程,培养学生的审美能力和创造力;组织学生参加劳动实践活动,增强学生的劳动意识和实践能力。同时,提升育人水平,有效整合并提升校内外教育资源。学校可以与社区、企业等合作,建立校外实践基地,为学生提供更多的学习和发展机会。以实现教育教学的全面优化与创新,从而为学校教育质量的持续提升奠定坚实基础。

此外,学校应加强与学生家长的沟通和合作,共同关注学生的成长和发展。学校可以通过家长会、家访等形式,了解学生在

家庭中的表现和需求,为家长提供教育指导和支持。例如,在家长会上,邀请教育专家为家长讲解家庭教育的方法和技巧;在家访过程中,与家长共同探讨孩子的教育问题,制定个性化的教育方案。促进家校之间的良性互动与合作共育,形成教育合力。

对于培训机构,教育局和政府部门除了严厉打击违规补习行为,还应积极推动教培机构转型。一方面,为教培机构提供转型指导和培训,帮助其了解非学科类培训的市场需求和发展趋势,引导其向素质教育、职业教育等领域转型。另一方面,保障失业者权益,制定再就业策略。例如,组织教培机构从业人员参加职业技能培训,提高其就业竞争力;搭建就业信息平台,为失业人员提供就业信息和岗位推荐。同时,政府应表彰合规机构,以政策激励与资金支持树立典范,引领校外培训规范化发展,共塑教育新风貌。

(四) 政策环境层面: 营造良好的政策执行环境

有学者指出:“周而复始的基础教育‘减负令’效果差强人意,症结在于千年考试传统文化根深蒂固的影响、社会阶层固化和社会流动通道窄化。”^[7]针对当前存在的中小学生学习压力过大、补习课程过多、家长过度焦虑等短视化、功利化问题,为了贯彻落实立德树人这一根本任务,构建以促进人的全面发展为核心的教育生态^[8],就需要转变社会教育观念,摆脱应试教育束缚,树立全面发展理念,以改善执行环境,构建公平健康的教育生态,促进教育公平与质量双提升。同时,建立健全监督机制至关重要,在督导行政部门和学校时,不应仅仅以其对中央政策的忠诚度和一致性作为唯一衡量尺度,而应同时重视并考察其地方化实施措施的独特性与有效性,以确保具体政策能够因地制宜、精准落地,真正发挥其预期作用与效益。^[9]此外,为确保学生减负政策能够切实有效地落地生根,必须将中央层面的“自上而下”指导方针与地方层面的“自下而上”实际情况紧密结合,形成上下联动、协同推进的良好格局。^[10]

参考文献

- [1] 李俊峰, 宋广文. “双减”背景下家校协同育人面临的困难与优化策略 [J]. 现代教育, 2022(3): 4.
- [2] 陈振明. 政策科学: 公共政策分析导论 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004: 226.
- [3] 孙长良. 我国中考体育政策执行的制约因素与路径选择——基于史密斯政策执行过程模型的视角 [J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(1): 44-49+99.
- [4] 金雅倩. 教育惩戒政策的实施困境及对策研究 [D]. 浙江师范大学, 2023.
- [5] 彭湃, 党宇. 限制资本能解决“减负难”问题吗? 兼评《教育中的资本扩张: 危害与治理》[J]. 清华大学教育研究, 2021, 42(6): 29-35.
- [6] 余颖. 南京师大附小: 以系统变革重塑学校生活 [J]. 中小学管理, 2022(1): 20-23.
- [7] 范涌峰. “后减负时代”基础教育高质量发展的生态重构 [J]. 四川师范大学学报(社会科学版), 2021, 48(6): 42-52.
- [8] 杨烁, 邓雅薇, 杨玉. 制度分析视角下“双减”政策长效化的实施困境及破解策略 [J]. 郑州师范教育, 2024, 13(4): 44-49.
- [9] 祁占勇, 方洁. 利益相关者视域下“双减”政策执行的多重困境及其纾解策略 [J]. 华南师范大学学报(社会科学版), 2023(6): 56-71, 206.
- [10] 张照, 高翔. “双减”背景下省市级减负政策工具选择研究基于政策工具和减负类型双维度的分析 [J]. 基础教育, 2021, 18(5): 21-30.

民族体育运动会铸牢中华民族共同体意识研究 ——以第十二届全国少数民族传统体育运动会为例

丁丁, 王睿, 严妍

海南省民族研究所 铸牢中华民族共同体意识研究中心, 海南 海口 570100

DOI: 10.61369/SE.2025020020

摘 要 : 民族体育作为中华民族重要的文化载体, 是中华文明的重要组成部分。全国少数民族传统体育运动会是我国各民族参与度最广的多元文化交融性体育盛会, 是展示我国民族体育事业发展成果、推进中华民族共同体建设的实践窗口。本文以第十二届全国少数民族传统体育运动会为研究案例, 从多个角度分析运动会在弘扬中华文化、促进民族团结进步、增强中华民族凝聚力等方面的重要作用, 着力探索民族体育在中华民族共同体意识建构中的功能实现机制, 为新时期民族体育的创新发展注入动能, 同时为深化全民共同体认同培育提供学理依据与行动指南。

关 键 词 : 第十二届全国少数民族传统体育运动会; 强化中华民族共同体建设; 价值意蕴; 实现路径

Research on Strengthening the Awareness of the Chinese Nation as a Community Through Ethnic Sports Games —Take the 12th National Traditional Sports Games for Ethnic Minorities as an Example

Ding Ding, Wang Rui, Yan Yan

Research Center for Strengthening the Awareness of the Chinese Nation Community, Hainan Institute of Ethnic Studies,
Haikou, Hainan 570100

Abstract : Ethnic sports, as an important cultural carrier of the Chinese nation, are an important part of Chinese civilization. The National Traditional Sports Games of Ethnic Minorities is a multi-cultural and integrated sports event with the widest participation from all ethnic groups in China. It serves as a practical window to showcase the achievements of China's ethnic sports development and promote the construction of the Chinese nation community. This article takes the 12th National Traditional Sports Games of Ethnic Minorities as a research case, analyzes from multiple perspectives the important role of the games in promoting Chinese culture, facilitating ethnic unity and progress, and enhancing the cohesion of the Chinese nation, and focuses on exploring the functional realization mechanism of ethnic sports in the construction of the consciousness of the Chinese nation as a community, injecting impetus into the innovative development of ethnic sports in the new era. At the same time, it provides academic basis and action guidelines for deepening the cultivation of the identity of the national community.

Keywords : the 12th national traditional sports games for ethnic minorities; strengthen the building of the Chinese nation community; value implications; implementation path

民族体育作为各民族在长期生产生活实践中创造并传承下来的宝贵文化财富, 更是民族文化的生动展现。通过民族传统体育的交流互动, 不仅促进各民族间的文化认同, 同时增强中华民族共同体意识的形成^[1]。深入探究民族体育在铸牢中华民族共同体意识方面的价值意蕴与实现路径, 对于增进民族团结、弘扬中华文化有着重要的理论研究价值与现实意义。这不仅有助于我们从民族体育的视角, 进一步理解中华民族共同体意识的深刻内涵, 更能为推进中华民族共同体建设提供新的思路与路径。

全国少数民族传统体育运动会汇聚了众多民族的特色体育项目, 是民族文化的生动展示窗口。2024年11月在海南三亚举办第十二届全国少数民族传统体育运动会, 运动会以“团结奋斗, 扬帆征程”为主题, 紧扣铸牢中华民族共同体意识主线, 实现了“成功、圆

作者简介:

1. 丁丁 (1987-), 女, 安徽天长人, 海南省民族研究所社会经济发展研究室主任, 助理研究员;
2. 王睿 (1997-), 女, 海南五指山人, 海南省民族研究所社会经济发展研究室, 研究实习员, 学士;
3. 严妍 (1998-), 女, 海南三亚人, 海南省民族研究所社会经济发展研究室, 研究实习员, 学士。

满、精彩”的办会目标，向世界展示了“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的中华民族大家庭形象。据不完全统计，全国1527家中央和省市媒体全方位报道赛会盛况，刊发各类报道7.5万篇（条），全网阅读量达3.19亿，影响力值达665.4亿。运动会开闭幕式首次实现4K高清转播，电视直播收视率累计达5157万人次。各族群众通过参加运动会，深刻感受到中华文化的博大精深与丰富多彩，增进彼此间的情感联系与团结协作，进而增强对中华文化的认同感与归属感。

一、全国少数民族传统体育运动会铸牢中华民族共同体意识的价值意蕴

发展民族体育事业、弘扬民族优秀传统文化、展示民族传统体育特色、促进民族团结和共同繁荣发展，是全国民族运动会的办会宗旨，也是其政治价值诉求所在^[2]。本届运动会的成功举办，向全中国乃至全世界生动展示了中华民族大团结的时代画卷，推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的共同体。这是一次铸牢中华民族共同体意识的生动实践，对铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设具有重要的示范引领作用。

（一）全力强化中华民族共同体建设

运动会把铸牢中华民族共同体意识贯穿到筹办工作全过程各方面，促进民族体育健康发展，全面推进民族团结进步事业发展，实现了2个“大团圆”的历史性突破，一是在全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团派代表团参赛的基础上，香港、澳门以代表团身份首次亮相本届赛事，台湾地区有关方面继续参与竞技，标志着国内综合性体育赛事首次实现全地区代表团的完整汇聚，生动诠释了中华民族体育事业“一个都不能少”的团结图景。二是进一步扩大集体项目汉族运动员参赛比例，首次将汉族运动员扩大到个人项目，实现了所有比赛项目参赛运动员民族成份大团圆，充分实现了各民族的交往交流交融。

（二）着力构筑中华民族共有精神家园

本届运动会坚持围绕“民族团结的盛会，群众体育的盛会”这一基本定位，认真谋划各项大型活动并开展赛事组织，着力构筑中华民族共有精神家园。火炬传递特别设置131棒（“75+56”），寓意56个民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同献礼新中国成立75周年。以“中华民族大家庭 同心圆梦新征程”为主题的开幕式文体展演，以“共筑精神家园”为主题的闭幕式文体展演，突出体现各族儿女在“四个与共”理念的凝聚下，共同投身民族复兴伟业的壮美画卷。

（三）助力经济建设和城市发展

作为一种社会意识的中华民族共同体意识，其在民族传统体育发展中的融入程度也是物质生产在精神层面的反映，与民族区域的物质生产水平有着密切关系^[3]。本届运动会让各族群众实地感受海南的新发展新变化，共建共享中国特色自由贸易港发展新机遇。从基础设施建设的投入，到消费市场的火热，从旅游文体产业的蓬勃发展，到区域经济的协同推进，运动会展现出了强大的经济带动效应。运动会还整合与开发了三亚周边的区域旅游资源，依托三亚得天独厚的旅游资源和众多的5A级景区，在打造新的旅游线路的同时，与周边市县联合推出了多条旅游线路，同时

将一些比赛场地设在旅游景区，吸引更多的游客“跟着赛事去旅游”，持续推动了当地经济社会发展。

（四）增进各民族文化认同

民族体育通常伴随着丰富多彩的文化展示，这为各民族文化提供了交流的平台。人文交流能够有效消除不同文化和不同民族之间的隔阂与误解，实现“民心相通”。^[4]在兼收并蓄、有容乃大、尊重差异性、包容多样性的前提下，各民族文化交融有利于推动“相互依赖、情感关联、共生共荣”的中华文化的进步^[5]。民族体育作为一种相对独立的体育文化形态，具有广泛深厚的群众基础。各地区群众通过共同参与民族传统体育活动，能够在竞争与合作中感受到集体力量，有利于增进各民族之间的思想情感交流，促进情感认同、价值认同，进而为构筑中华民族共有精神家园奠定基础。例如，民族健身操项目融合各民族的生活元素和现代体育健美操的编排原则、运动路线等改编而成，具有不同韵律与不同民族特色^[6]。同时，在赛场上，各参赛运动员齐心协力、奋勇争先，在展现出顽强拼搏的团队协作精神和民族体育风采的同时，不仅强化了各民族间的文化认同，还增强了各民族的凝聚力和向心力。

二、民族体育推进铸牢中华民族共同体意识的实践路径

我国的民族传统体育丰富多彩，博大精深，是各族人民在悠久历史中积累的养生经验和健身技巧，蕴含了不同历史时期的民族精神和家国情怀^[7]。各民族体育技艺交流深度和交往广度逐渐拓展，各族群众在文化交流、思想碰撞、情感交融中不断增进相互了解，进而培育社会主义核心价值观、提升中华民族凝聚力、增强中华民族认同感，达到铸牢中华民族共同体意识的目的^[8]。一方面，在漫长的历史发展过程中形成了多姿多彩的民族体育，成为构筑中华民族共有精神家园的不可或缺的元素符号；另一方面，民族体育在新时代有了新的时代内涵和时代价值，能够以各民族优秀传统文化增进民族团结，进一步铸牢中华民族共同体意识。

（一）以政策保障为根基，强化融合发展

为更好地保护和发展民族体育，需要完善政策法规并建立相应的长效机制。2024年11月，体育总局等七部委联合发布《关于体育促进铸牢中华民族共同体意识的指导意见》，提出了16条措施。各地应当结合当地实际出台针对民族传统体育的政策法规，加大政策和资金支持力度，鼓励地方各级政府注重整合民族、文化旅游等领域的资金资源，推进民族体育与文化、旅游、休闲、康养等产业融合发展新模式，将民族体育活动纳入民族团结进步

示范考核指标,如贵州黔东南州将“村BA”“村超”等赛事与基层治理结合,通过体育活动展现中华民族团结一心、共同奋斗的精神风貌,传递休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。加强全民健身公共服务体系建设,完善全民健身公共服务网络,建成一批体育公园、健身中心、健身步道等,推动体育公共服务水平不断提升,推进传统民族体育项目向前发展。

（二）以经济赋能为支撑，实现可持续发展

以铸牢中华民族共同体意识为主线,在保留民族区域特色传统的基础上,吸收与现代化联系紧密的新元素,将多民族共进共创共荣的中华民族共同体理念贯彻在每一次创新发展之中。^[9]要充分发挥体育的综合价值和多元功能,做好“体育+”这篇文章,让赛事“流量”转化为消费“增量”。推广“体育+热带果蔬采摘”“优育+冰雪”“体育+渔村赶海”模式,实现“一场比赛激活一个村落”。开发民族体育主题旅游线路,将赛事场馆转化为文旅地标,推动“赛会后经济”发展。推动民族体育与旅游产业融合发展,举办各种民族体育赛事和节庆活动,将民族传统体育与当地的旅游资源相结合,开发具有民族特色的体育旅游项目,大力培育旅游消费新业态,如新疆阿勒泰地区的冰雪运动与民俗文化体验相结合的旅游线路,广西举办“酷动先锋”南宁城市运动系列赛事活动暨冰雪运动展示体验活动,既推动了当地旅游业的发展,又促进了民族团结和文化交流。

（三）以文化共享为核心，构建“多元一体”精神纽带

民族传统体育代表了各民族文化记忆、记载了各民族文化生活、表达了各民族文化精神诉求,与中华民族共有精神家园的每一个维度都息息相关。全国民族运动会以民族传统体育为媒介,将各地的民族文化集中展现。各民族相互了解、相互学习、相互陪伴、相互交流的过程,就是中华民族共同体意识铸牢的过程。^[10]要从民族体育的发展体系、传播载体、核心驱动和文化生态着手发力,精心打造彰显各民族共享的中华优秀传统文化文化符号和中华民族传统体育形象的精神标识,比如秋千、射弩、龙舟、民族马术等多民族共享的赛事项目,要讲好民族传统体育故事,传播中华民族共同体声音,为构筑中华民族共有精神家园奠定坚实的价值基础。开展各民族体育比赛和文化交流活动,各民族分享自己的传统体育项目、文化习俗和艺术形式,促进各民族文化的

传承和发展的同时,增进对彼此文化的了解和认识。在传承的基础上,鼓励对传统体育项目进行创新发展,对运动规则、器材设备、表演形式等进行适当改良和创新,使其更符合当代社会的发展潮流和人们的审美需求,吸引更多人参与到少数民族传统体育中来,为民族体育事业的发展注入新的动力。

（四）以体育交流为纽带，深化交往交流交融

一是举办民族传统体育赛事。全国少数民族传统体育运动会自1953年以来已历经十二届传承发展,通过体育竞技与文化交流的双重维度,构筑起中华民族共有精神家园的现代性表达空间,应当持续办好,办出水平、办出特色。举办区域性民族传统体育运动会,各地可以结合实际举办民族传统体育运动会,如海南省已举办了七届全省少数民族传统体育运动会,广西、云南、贵州等多个省区也都举办多届民族体育运动会,要创新形式内容、扩大运动会影响力。二是开展民族传统体育活动。许多民族在传统节庆期间都会举办各种体育活动,如蒙古族的那达慕大会有摔跤、赛马、射箭等项目;广西、海南的三月三节有押加、跳竹竿、陀螺等活动。要持续加大宣传推广力度,打造民族体育品牌。三是体育进校园活动。有计划将民族传统体育项目引入学校,建设有特色的民族体育课程,让青少年了解和传承民族传统体育文化,增强他们对中华民族的认同感和归属感。四是将民族体育项目引入全民健身活动。在全民健身活动中有计划有步骤中引入民族传统体育活动,如陀螺、武术、龙舟等项目,为各民族提供了近距离感受和学习其他民族文化的机会,进而构筑起中华民族共有精神家园。

民族传统体育作为一个文化符号,是文化的传承,拥有深厚的共同记忆和情感,能有效增强社会凝聚力,为铸牢中华民族共同体意识提供支持^[11]。本文深入分析在全国民族运动会促进民族体育事业高质量发展、推进中华民族共同体建设中的重要意义和积极作用,进而提出民族体育铸牢中华民族共同体意识的实践路径希望能够更好地发挥民族体育的多元功能和综合价值,将民族体育资源转化为铸牢中华民族共同体意识的强大动力,推动民族体育促进铸牢中华民族共同体意识取得显著成效,不断促进各民族广泛交往交流交融,为推进中国式现代化建设、实现中华民族伟大复兴提供磅礴力量。

参考文献

- [1] 彭响,刘如,张继生.民族传统体育铸牢中华民族共同体意识研究[J].武汉体育学院学报,2020(2),第59-64页.
- [2] 倪东业,张辉.全国少数民族传统体育运动会发展趋向探讨[J].北京体育大学学报,2011(8),第191-125页.
- [3] 崔乐泉,李英杰.民族传统体育发展视角下铸牢中华民族共同体意识的思考[J].体育世界,2024(11),第6-9页.
- [4] 张振东,聂世轩,李国立,杜松健,黄迎丘.汇聚民族团结正能量:全国民族运动会社会价值及其传承研究[J].体育学刊,2021(4),第22-27页.
- [5] 丛密林.新时代蒙古族传统体育铸牢中华民族共同体意识的关键要素及推进路径[J].北京体育大学学报,2022(9),第101-112页.
- [6] 黑生林.全国民族运动会铸牢中华民族共同体意识的价值内涵与实践路径[J].北方民族大学学报,2024(3),第98-105页.
- [7] 白晋湘.中国民族传统体育文化建设的使命与担当[J].体育学研究,2019(1),第1-6页.
- [8] 白晋湘,郑健.交往交流交融:苗疆传统体育铸牢中华民族共同体意识的三重路径[J].体育学刊,2022,29(01),第1-8页.
- [9] 白晋湘,郑健.交往交流交融:苗疆传统体育铸牢中华民族共同体意识的三重路径[J].体育学刊,2022,29(01),第1-8页.
- [10] 韦晓康,代嘉.全国少数民族传统体育运动会:铸牢中华民族共同体意识的重要符号[J].北京体育大学学报,2022(9),第65-78页.
- [11] 马玉佩.普通高校铸牢中华民族共同体意识的实践研究——以G大学为例[J].教师,2023(33),第6-8页.

中央苏区时期客家妇女社会生活的演变

刘榕

福建师范大学马克思主义学院, 福建 福州 350117

DOI: 10.61369/SE.2025020029

摘 要 : 在传统社会, 中国妇女深受政权、族权、神权、夫权的压迫。客家妇女既和其他妇女一样深受“四权”压迫, 又因客家民系形成的特殊背景有着自身独特的人文性格, 使其在中央苏区时期发挥出巨大的革命力量。毛泽东在中央苏区时期做的调查实际上就是客家社会生活的真实反映。其中可见, 客家妇女作为一个特殊的群体在中央苏区时期的社会生活发生了深刻变化, 尤其是在政治、经济、婚姻和文化教育权利方面, 这大大改变了其原本的乡村妇女形象, 使其成为地位上升最快的群体。

关 键 词 : 中央苏区; 客家妇女; 社会生活; 演变

The Evolution of the Social Life of Hakka Women During the Central Soviet Area Period

Liu Rong

School of Marxism, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian 350117

Abstract : In traditional society, Chinese women were deeply oppressed by the power of the regime, the power of the clan, the power of the gods, and the power of the husband. Hakka women, like other women, were deeply oppressed by the ‘four powers’, but also had their own unique humanistic character due to the special background of the formation of the Hakka folk lineage, which enabled them to exert a great revolutionary power during the period of the Central Soviet Area. Mao Zedong's surveys in the Central Soviet Area were in fact a true reflection of Hakka social life. It can be seen that Hakka women, as a special group, underwent profound changes in their social life in the Central Soviet Area, especially in terms of political, economic, marital, and cultural and educational rights, which greatly changed their original image of rural women and made them the fastest-growing group in terms of status.

Keywords : central soviet area; hakka women; social life; evolution

引言

土地革命战争时期, 中国共产党在赣南和闽西地区创建了中央革命根据地也称中央苏区, 其核心统治区主要在赣南、闽西及粤东北部分地区。客家先民因战乱灾荒等原因多次辗转迁徙, 最终定居于赣闽粤山区。客家研究先驱罗香林先生根据各县客家人口的常住比例将客家人居住地划分为纯客住县和非纯客住县。谢重光学者写道: “建立过苏维埃政权的地区百分之八九十是纯客家地区, 还有百分之一二十是非纯客家地区。”^[1] 因此, 中央苏区与客家人聚居区从地理位置上看是高度重合的。诸多外国学者对客家妇女历来评价极高, 美国人爱德在《中日访问记录》中说道: “客家是中国许多民族中最进步的民族, 而客家妇女更是中国最优越的妇女典型。”^[2] 大英百科全书上也对客家妇女给予了高度赞扬: “客家妇女是精力充沛的劳动者。”^[3] 本文将基于客家妇女的视角, 从男性的“他者”中解放出来, 站在妇女主体视域下来探讨中央苏区时期客家妇女社会生活的演变。

一、客家妇女的社会生活状况

(一) 传统客家妇女的生存状态

赣闽粤地区基于山区地貌的空间封闭性与政治经济边缘化使得该区域有着独特的文化保存机制: 一方面, 地理位置的边缘化弱化了中央政权渗透, 致使封建意识形态控制呈现碎片化状态,

为客家传统文化的延续提供了结构性条件; 另一方面, 自然经济主导的生产方式与宗族社会结构, 使得客家文化基因得以长期存续, 形成传统文化精华与封建性糟粕共生的特殊文化景观。其中在性别文化维度就展现出鲜明的双重性特征: 经济生产层面, 客家妇女基于山区生存压力突破传统性别分工, 由此衍生出突破封建礼教的身体解放实践如不缠足、不束胸等; 但在社会关系层

作者简介: 刘榕 (1999.08-), 女, 汉族, 福建武平人, 福建师范大学马克思主义学院在读硕士研究生, 研究方向: 中国近现代史基本问题。

面，根深蒂固的父权制结构仍通过多重机制维系性别压迫，具体表现为：生育文化中的男性偏好，婚姻制度中的童养媳、等郎妹，宗族对女性权益的剥夺。正是这些压迫促进了客家妇女革命意识的觉醒，将妇女解放运动与中共领导的民族解放运动的进程紧密结合。

旧社会以儒家思想为指导。所谓“三纲五常”“三从四德”“父母之命，媒妁之言”等伦理道德的束缚，使妇女处于“四权”的重压之下。社会各方面地位不仅不如男子，还要依附于男子。客家妇女同样如此。封建家族制度最重视子嗣延续，所谓“不孝有三，无后为大”，人丁的多寡不仅关系到个人家庭的生产、生活，还关系到宗族的兴衰，所以“出丁”往往成为客家妇女头等的大事，“做祖婆太”成为客家妇女的理想人生。倘若一个女子无法生育，那么她一定被歧视，被冷落，甚至被休回娘家。反之，如果有旺盛的“出丁”能力，哪怕长相丑陋，也会得到当地社会的认可和尊重。^[4]

客家民系南迁皆至偏僻荒凉之地，因劳力不足，妇女便与男子一样参与各种劳作，共同开荒，共担甘苦。不缠足、不束胸，上山砍柴，下地耕作，操持家务，教养儿女，妇女逐渐的在家庭生活中有一定的发言权，这养成了她们勤俭持家，艰苦奋斗的精神品质。就此而言，客家妇女既和其他妇女一样深受封建压迫，又因客家民系形成的特殊背景有着自身独特的形象，而正是具备此种共性和个性，使其在中央苏区时期发挥出巨大的革命力量。

（二）苏维埃革命前客家妇女的社会生活

1. 勤劳刻苦：“这件未歇，那件又到了”

中央苏区时期展开的《寻乌调查》中就描绘了客家女子的具体生活细节：“寻乌的女子与男子同为劳动的主力。她们的工作不成片段，这件未歇，那件又到了。她们是男子经济（封建经济以至初期资本主义经济）的附属品。”^[5]1933年2月《值得注意的广东客家女子》载道：“客家妇女，因工作之繁重，故黎明早起，深夜始眠，竟日劳作不辍。日日如此，年年如是，成为习惯终生不改。”^[6]由此而看，客家妇女的生活是劳动的，职业是生产的，工作繁重但自身的享取非常菲薄，权利与地位极不相称。有学者直接指出：“就家庭地位和社会地位而言，客家妇女虽然是最吃苦耐劳的，其地位与相邻民系来比却是最低下的。”^[7]这种悲惨状况的改观直到中央苏区时期才出现。

但是，就妇女主体而言，那勤俭刻苦的特性早已随着时代的变迁深印在客家妇女的脑海中，成为了习惯，使其成为家庭工作重心的同时也赋予了其精神上的独立性。她们能够胜任这些工作，并且从中感受到精神上的愉悦，是因为她们不是在压迫下被动参与，而是出于自愿。生活劳作上的被动转变成精神上的主动，自立自强的品格使其在工作上不再依附和顺从男子，通过辛勤劳动得到收获的同时也能实现自身价值。而且，没有间歇的家庭重担更能激发出客家妇女的反抗精神，使其在中共革命动员下奋不顾身地投入革命的洪流。

2. 崇文重教：“讨食也要缴（缴学费）使子女读书”

在传统社会，“女子无才便是德”的思想束缚着妇女，女子很少有受教育的机会。但是，“万般皆下品，唯有读书高”的意

识却渗透到客家每一个村落。因受自然地理因素制约，客家地区以传统农耕经济为主，但受读书风气的影响，客家人也希望通过科举突破地域发展瓶颈。因此“耕读传家、崇文重教”的风气影响着客家的每一个人。客家妇女自幼吟唱“月光光，秀才娘”童谣长大，成长过程深受“读书为贵”观念的影响。尽管婚后未必成为秀才娘，但崇尚文化的价值始终贯穿其人生，期盼子女成才是她们的目标向往。这正是为何众多未曾受过教育的妇女依然心甘情愿辛勤劳作，努力赚取微薄收入，以支持丈夫和子女求学的原因。^[8]即乡谚所谓“讨食也要缴（缴学费）使子女读书”。其中，孕育一代客家巨子朱德的母亲——钟太夫人就是客家妇女的典范。她虽长期受穷苦压迫，却依旧勤劳俭朴、慈祥宽厚，她节衣缩食、借债送子读书，以求培养出一个读书人来“支撑门面”，勉励朱德为国家尽忠尽孝，为解放被压迫的民族和人民。钟太夫人美德名扬天下。客家子女教育得以延续，正因此等客家妇女如此艰苦卓绝、坚韧不拔精神，维持和支撑了客家地区千千万万个家庭。

除了富贵人家之外，一般客家妇女几乎与读书无缘，童养媳、等郎妹则完全没有受教育权，她们甚至没有属于自己正式的名字。可想而知，连名字都不曾拥有的女子更别说是读书了。因此，农村女子的文盲率非常高。1930年10月的《赣西南妇女工作报告》中提及妇女教育问题：“赣西南妇女读书的很少，有些资产阶级的妇女亦是凤毛麟角，写文章的是百与一之比。”^[9]《寻乌调查》中写道：“女子几乎全部不识字，全县识字的女子不过三百人。”^[10]教育水平与文化素质的低下使妇女无法在知识、视野与社会能力上与男子齐头并进。

3. 不幸婚姻：“妇女实在太苦了”

封建传统下“父母之命，媒妁之言”禁锢了女性的婚姻自由。旧中国，客家有95%以上的婚姻是包办买卖婚姻，畸形婚姻形式如童养媳、等郎妹尤甚。在《兴国调查》中，李昌英女儿12岁就已经出嫁，陈侦山家老三的老婆才9岁，钟得五家的大侄子讨了个9岁老婆等。幼女早嫁多是由于客家地区重男轻女，把女孩当作生育和传宗接代的工具。妇女干部危秀英在受访时说道：“我婆婆对我这个卖到她家的童养媳从不当人看，她看到我做事慢一点就打……吃饭时我是从来不能上桌的，吃的都是剩饭剩菜，剩饭剩菜也从来没吃饱过。”^[11]这些非人的待遇、繁重的家务劳动等早就在妇女心中埋下了反抗的种子，只等待一个契机便可长成参天大树。

因此，论者曾提出，为什么中国妇女对“战争”多有美好记忆，而少有谴责？这就需要站在妇女主体视域出发，将女性还原到真实的历史场景中，品读其百味人生。战争的残酷不言而喻，妇女更是战争的主要受害者，但战争也可以是一次变革的契机，可使妇女冲破传统性别角色的束缚。客家妇女自古以来强烈的反抗性格早在太平天国所建立的女营制度就已有所体现。就中央苏区时期的参战动机而言，男性多半是为了“打土豪、分田地”这些现实而又具体的目的。相比之下，女性却有所不同：妇女的参军参战多半是自愿的，主要与改善婚姻状况有关：一是摆脱童养媳的处境；二是摆脱包办婚姻。李小江教授的研究中多有通过参

军参战来逃避传统婚姻、走出家庭的声音：“1933年我参加了红军，当时17岁，就是因为童养媳太苦了。”^[12]而正是基于妇女自身的觉醒，自发冲破婚姻的束缚、传统的藩篱，才成长为有独立思想、敢作敢为、不惜为革命奉献一切的新女性。

二、客家妇女是中央苏区时期地位上升最快的群体

苏维埃政权建立后，倡导男女平权，客家妇女也冲破封建社会的牢笼，第一次享受到了作为一名“社会人”的权利，在婚姻上实现自由，经济上实现独立，有文化教育权和参政议政权。中央苏区时期轰轰烈烈的妇女解放运动，使客家妇女的社会生活发生了深刻变化。黄道炫写道：“苏维埃时期所有的社会变化中，妇女地位的改变可以说最为引人注目”^[13]。

（一）走出家庭，参军、参政、参与后方经济建设

中国共产党首先认识到客家妇女在社会中发挥的巨大作用，便试图通过革命动员方式打破妇女原有活动空间界限，引导妇女走出家庭，参与革命。而女性自身也看到革命带来的好处，“几个妇娘子都赞成革命，原因是往常债主逼债，带得她们过不得年，她们听得抗租、抗捐、抗粮、抗债，心里喜欢，故此赞成老大老二革命。”^[14]《寻乌调查》中载：“土地斗争发展，许多女子勇敢地参加斗争……斗争胜利的地方他们立即有了个人的自觉。”^[15]在苏区，客家妇女参加游击队、赤卫队或革命队伍是常见的事。1933年初，长汀县大力发展地方武装，在新加入的2400名赤卫军中，客家妇女就占了1000余人。她们均剪短头发，扎上皮带，和男同志一起参加训练。其中，有著名的红军女指挥员康克清、革命领导干部李坚贞、贺子珍、钟月林、邓六金、李桂英等，她们不怕牺牲，参军参战，努力保卫苏维埃革命政权。

1931年，《中华苏维埃共和国宪法大纲》首次明确规定：“不分男女，凡苏维埃公民在十六岁以上皆享有苏维埃选举权和被选举权。”^[16]为了引导广大妇女参政议政，还特别规定各级代表中要保证妇女代表占25%的比例。《才溪乡调查》中载：“上才溪75个代表中有43名为女性，占比60%。下才溪91个代表中女性有59人，则占比65%。”^[17]妇女代表比例远超过规定比例体现了妇女成功走出家庭并成为参政最活跃的群体。大批客家妇女甚至被提拔到各级领导岗位：兴国县共有30余名客家妇女被选为苏维埃政府主席，1934年的第二次全苏大会上，有17位来自中央苏区的客家妇女当选为中央执行委员或候补中央执行委员，其中包括江西省妇女部部长李美群、福建省妇女部部长李坚真等。^[17]

革命前客家妇女虽承担家庭中大部分工作，但是在经济上完全依靠男子不能独立，没有过问权。有学者认为，“妇女在社会上和家庭中的地位，归根到底是由她们在社会生产中的地位决定的”，而妇女“真正解放的实质性问题则是经济独立问题”。^[18]苏维埃政府通过强有力的政治推动和法律保障，大力提高妇女的经济地位。一是保证妇女“与男子一样享有土地分配权”。二是在劳动法中规定“所有城乡男女工同工同酬”。三是以“生产求平等”的理念号召广大客家妇女踊跃参加苏区生产建设，帮助她们摆脱家庭和社会的束缚。^[19]随着大量男子参军奔赴前线，农

村劳动力严重短缺，客家妇女不得不担负后方经济建设的历史重任。为了掌握生产技术，她们积极投身生产学习，不畏艰辛、不怕劳累。“在上杭才溪乡，妇女参加生产的比例超过80%，占了全体劳动者的一半以上，且完成了80%以上的工作。”^[20]福建省苏维埃政府为表彰才溪区模范事迹，还授予其“福建省第一个模范区”的光荣称号。同样，兴国县“农业生产也几乎全部由妇女承担。”^[21]此外，中央苏区的客家妇女还认真开展“拥军优属”工作，如筹款、筹粮、做草鞋、护理红军伤病员、参加劳动互助社、代耕队、运输队、洗衣队、担架队等。正是因为苏区客家妇女像红军战士上火线一样英勇的踏上生产战线，赣南、闽西地区的农业生产得到迅速恢复和发展，许多地方超过了革命前的生产量。在工业、商业等其他经济战线上，广大妇女也取得了卓著成绩，为保障红军供给，改善人民生活，打破敌人经济封锁发挥了积极作用。

（二）积极学习，接受文化教育

为了改变广大妇女愚昧落后的状态，在苏维埃政府重视下，妇女教育呈现良好的发展态势。据统计，闽西苏区创办了2053所夜校以提高苏区人民的教育水平。其中妇女夜校占了60%，长汀、上杭、宁化等县的夜校，女子占70%。毛泽东还亲自创办了新泉工农妇女夜校。仅新泉区陆续办起了18所妇女夜校，许多妇女还主持教育。^[22]客家妇女突破“女子无才便是德”的束缚，不仅支持丈夫子女读书，自己也积极学习文化知识，争取读书深造。不论条件艰苦，老少纷纷到夜校学习，常可见婆媳成同学或祖孙同上课的情景。长冈乡夜学中女子参加学习非常踊跃，有七成都是女学生。女子除了参加学习，还参与教学管理工作，“九个夜学校长中有5名是女子。”上杭的才溪乡情况也大致相同，“四个夜学中，学生共120多人，多是女子。”^[23]普遍的识字教育启发了群众阶级觉悟，提高了客家妇女的文化与政治水平。除此之外，苏区政府还开展职业技能教育和干部教育。干部教育是为革命战争服务的，是妇女教育的“一大特色”，最常见的就是兴办妇女干部训练班以契合革命斗争需要。据1933年数据显示，江西苏区16个县中共有27名县级妇女干部，仅兴国一县就有20余名妇女担任乡主席。不少妇女还当选为优待红军委员会、教育委员会、卫生委员会，粮食委员会等部门的委员，有的还被选为苏区中央政府委员。^[24]当教育把革命的空间打开之后，客家妇女表现出的是对知识的渴望。通过学习，她们不仅拓宽了眼界，改变了愚昧无知的状态，在革命中的能力也得到了最大程度的发挥。

（三）砸碎了封建婚姻制度，实现婚姻自由

苏维埃政府颁布的婚姻条例宣布，废除买卖和包办婚姻、童养媳制度、蓄婢娶亲的一夫多妻制等，客家妇女真正实现了男女平等基础上的婚姻自由，使两性关系发生了革命性的变化。婚姻条例突出表现了在离婚问题上对妇女权益的保护，实行“偏于保护女子，而把因离婚而起的义务和责任，多交给男子负担”^[25]的优待妇女政策。而且“丈夫骂老婆的少，老婆骂丈夫的反倒多起来了。”^[26]《寻乌调查》中也提道：“各处乡政府设立之初，所接离婚案子日必数起，多是女子提出来的”。^[27]离婚案件的增多，充分说明了过去婚姻制度的不合理，也说明了客家妇女的觉悟程

度已逐渐提高。妇女从心底里开心。在《让女人说话：亲历战争》中温禄金回忆道：“那时是自由结婚，不知多好，大家都很高兴。”^[28] 苏维埃政府以革除陋俗婚姻为突破口，打破了封建传统婚姻制度的桎梏，从此开启了妇女社会自觉的钥匙，打开了乡土守旧妇女思想解放的大门，使劳动妇女对社会变革产生兴趣。^[29] 因此，苏区的婚姻条例是“具有极强意识形态色彩和政治动员功效的革命檄文”^[30] 通过重构以性别差异为基础的夫妻关系，使其脱离传统家族权力结构的束缚，并确立夫妻平等的公民身份。这使得女性更清楚的认识到了苏维埃政府是真正为妇女谋权益的政府，推动了女性更加积极的参与到革命中。

三、结语

在苏维埃革命时期，客家妇女的各项权利普遍得到落实，社会地位得到了颠覆性的提升，在争取自身解放运动和建设苏区社

会的双重目标下，客家妇女确实成为苏区的伟大力量。1933年的《长冈乡调查》写道：“妇女在革命战争中的伟大力量，在苏区得到了显著体现。无论是在查田运动等群众斗争上，还是在经济、文化、军事动员以及苏维埃政权建设等方面，她们都表现出英勇姿态。”^[31] 中央苏区时期客家妇女在政治、经济、婚姻和文化教育方面的角色变迁，大大改变了原本乡村妇女的社会生活状况，充分彰显了妇女的社会价值。但是，客家妇女在革命主动与被动，传统乡村的封建残余与苏维埃政府革命之间仍存在界限，妇女的真正解放还需要一定的历史时间。

参考文献

- [1] 谢重光：《土地革命时期闽粤赣苏区的客家妇女生活》，《党史研究与教学》2005年第1期。
- [2] 张卫东、王洪友：《客家研究第一集》，同济大学出版社，1989年，第179页。
- [3] 谢佐芝：《世界客属人物大全》，（新加坡）崇文出版社，1990年，第160页。
- [4] 刘大可：《田野调查视野下的客家妇女——以闽西武北村落为例》，《东南学术》2008年第6期。
- [5] 中共中央文献研究室编：《毛泽东农村调查文集》，人民出版社，1982年，第177-178、185-198页。
- [6] 《值得注意的广东客家女子》，《妇女共鸣》第2卷第2期（1933年2月）。
- [7] 谢重光：《客家妇女文化与妇女生活：12～20世纪客家妇女研究》，上海古籍出版社，2005年，第8页。
- [8] 谢重光：《客家民系与客家文化研究》，广东人民出版社，2018年，第342页。
- [9] 江西妇女联合会、江西档案馆选编：《江西苏区妇女运动史选编》，江西人民出版社，1982年，第15页。
- [10] 中共中央文献研究室编：《毛泽东农村调查文集》，人民出版社，1982年，第159-160页。
- [11] 李小红：《让女人自己说话：亲历战争》，生活·读书·新知三联书店，2003年，第43-44页。
- [12] 李小红：《让女人自己说话：亲历战争》，生活·读书·新知三联书店，2003年，第6-7页。
- [13] 黄道炫：《张力与界限：中央苏区的革命：1933-1934》，社会科学文献出版社，2011年，第145页。
- [14] 中共中央文献研究室编：《毛泽东农村调查文集》，人民出版社，1982年，第190-191页。
- [15] 中共中央文献研究室编：《毛泽东农村调查文集》，人民出版社，1982年，第178页。
- [16] 中央档案馆编：《中共中央文件选集》第7册，中共中央党校出版社，1991年，第773页。
- [17] 中共中央文献研究室编：《毛泽东农村调查文集》，人民出版社，1982年，第336页。
- [18] 舒龙：《客家与中国苏维埃革命运动》，中央文献出版社，2004年，第83页。
- [19] 段平、李如英：《中央苏区妇女权益保障的现实启示》，《长沙铁道学院学报（社会科学版）》2012年第4期。
- [20] 黄茂：《中央苏区妇女运动研究的学术史回顾》，《党史研究与教学》2020年第6期。
- [21] 娜姐：《中华苏维埃共和国内的妇女》，《斗争》第71期，1934年3月29日。
- [22] 江西妇女联合会编：《女英自述》，江西人民出版社1988年版，第240页、258页。
- [23] 黄马金：《客家妇女》，中国妇女出版社，1995年，第254-255页。
- [24] 中共中央文献研究室编：《毛泽东农村调查文集》，人民出版社，1982年，第317-319、353页。
- [25] 江西省妇女联合会编：《女英自述》，江西人民出版社，1988年，第240页。
- [26] 江西省档案馆等编：《中央革命根据地史料选编》（7），江西人民出版社1982年版，第194页。
- [27] 中共中央文献研究室编《毛泽东农村调查文集》，人民出版社，1982年，第324页。
- [28] 中共中央文献研究室编《毛泽东农村调查文集》，人民出版社，1982年，第178页。
- [29] 李小红：《让女人自己说话：亲历战争》，生活·读书·新知三联书店，2003年，第41页。
- [30] 魏建克、赫身沛：《苏区乡村变革中劳动妇女社会自觉成因考析——以赣南闽西为中心》，《苏区研究》2016年第3期。
- [31] 刘笑言：《中央苏区农民政治动员中的性别与权力》，《当代世界社会主义问题》2014年第2期。

西班牙文化遗产旅游对地方经济振兴与社会融合的影响

孙婧雯, 李婷玉*

吉林外国语大学, 吉林 长春 130117

DOI: 10.61369/SE.2025020033

摘 要 : 西班牙作为一个历史悠久、文化底蕴丰厚的国家, 其文化遗产旅游吸引了全球游客的目光, 本文将视角聚焦于西班牙文化遗产旅游, 深度剖析其对当地经济振兴、社会融合所带来的冲击。通过综合运用文献研究、案例分析等研究方法发现, 西班牙丰富的文化遗产旅游资源在拉动消费、创造就业等方面对当地经济增长有很大促进作用, 也在增强社区参与度、促进文化认同、促进社会交往等层面对社会融合起到了有力推动作用。但过度开发、利益分配不均、文化遗产保护与旅游开发之间的矛盾、旅游服务质量良莠不齐等问题也在发展过程中暴露出来, 对西班牙等国家和地区文化遗产旅游的可持续发展, 在研究结论的基础上, 提出了可供借鉴的建议。

关 键 词 : 西班牙; 文化遗产旅游; 地方经济振兴; 社会融合

The Influence of Cultural Heritage Tourism in Spain on Local Economic Revitalization and Social Integration

Sun Jingwen, Li Tingyu *

Jilin International Studies University, Changchun, Jilin 130117

Abstract : As a country with a long history and rich cultural heritage, Spain's cultural heritage tourism has attracted the attention of global tourists. This article focuses on the perspective of Spanish cultural heritage tourism and deeply analyzes its impact on local economic revitalization and social integration. Through the comprehensive use of literature research, case analysis, and other research methods, it has been found that Spain's rich cultural heritage tourism resources have a significant promoting effect on local economic growth in terms of stimulating consumption, creating employment, and enhancing community participation, promoting cultural identity, and facilitating social interaction. They have also played a powerful role in promoting social integration. However, problems such as overdevelopment, uneven distribution of benefits, conflicts between cultural heritage protection and tourism development, and uneven quality of tourism services have also been exposed in the development process. Based on the research conclusions, suggestions for the sustainable development of cultural heritage tourism in countries and regions such as Spain have been proposed for reference.

Keywords : Spain; cultural heritage tourism; local economic revitalization; social integration

引言

在全球化和旅游业蓬勃发展的时代, 文化遗产旅游已经成为全球旅游市场中极具吸引力的领域, 文化遗产不仅承载着一个国家、一个民族的历史记忆和独特文化, 更是旅游业发展的重要资源基础。西班牙历史悠久, 文化灿烂, 境内有阿尔罕布拉宫、塞哥维亚古城等世界文化遗产和独具魅力的弗拉门戈舞蹈、斗牛文化等非物质文化遗产, 文化底蕴丰富多样, 构成了西班牙独特的旅游魅力。

随着文化遗产旅游的兴起, 其对地方经济和社会发展的影响日益显著。从经济角度看, 文化遗产旅游能够带动一系列相关产业的发展, 促进地方财政增收, 自1996年以来, 旅游业就一直是实现就业量最大的行业^[1]; 从社会层面而言, 它是外来游客与遗产地居民之间的高层次社会交往和文化交流活动^[2], 可以增强民族认同感, 促进不同群体之间的交流与融合。因此, 深入研究西班牙文化遗产旅游对当地经济振兴与社会融合的影响, 具有十分现实的意义。

作者简介: 孙婧雯 (2004.08—), 女, 汉族, 辽宁大连人, 本科在读, 研究方向: 文化创新、旅游。

通讯作者: 李婷玉 (1996.12—), 女, 汉族, 安徽宣城人, 博士, 吉林外国语大学讲师, 研究方向: 文化传播、创新, 邮箱: 18800208910@163.com

一、相关概念

（一）核心概念界定

1. 文化遗产旅游

对于文化遗产旅游的定义，国内外学者众说不一。在国外，普遍被接受的定义为是以文物（culturalrehc）、古迹（historicsite）等人类精神文明和物质文明的物质遗存作为主体旅游吸引物的旅游形式。一直以来，文化遗产消费都是游客旅游体验的一个重要组成部分^[3]。它涵盖了对物质文化遗产（如历史建筑、古迹遗址等）和非物质文化遗产（如传统技艺、民俗文化等）的游览、观赏、学习和参与。

文化遗产旅游具有很强的教育功能，可以让游客了解不同历史时期的社会风貌、传统文化和科技发展等，启发人们思考人类文明的发展。同时，游客在领略文化遗产的过程中，获得精神上的享受和满足，提升自身文化素养和审美情趣，深入体验文化遗产所蕴含的独特韵味和深厚内涵，可谓一举多得。

2. 地方经济振兴

地方振兴经济政策是地方政府制定和实施的一系列促进本地区经济发展的政策措施的总和，这些政策旨在解决地方经济发展面临的问题，促进经济增长、产业升级、增加就业、增进社会福利，充分利用当地资源和优势，促进经济增长和经济发展。主要表现为在文化遗产旅游的大背景下，当地经济的带动作用是与旅游相关的产业发展。

3. 社会融合

社会融合是指不同群体在社会生活中相互交往、相互理解、相互认同，共同参与社会事务，形成和谐稳定的社会关系的过程。文化遗产旅游可以促进游客与当地居民的交流，增强社区居民的文化认同感和归属感，从而促进社会融合。

二、西班牙文化遗产旅游发展概况

（一）西班牙文化遗产资源概述

西班牙，这片神奇的伊比利亚半岛上的土地，像一座巨大的历史文化宝库，保存着无数物质文化遗产，诉说着曾经的辉煌与沧桑，是西班牙历史丰富、文化多元的见证。同时，西班牙的非物质文化遗产更是异彩纷呈，展现了历经岁月沉淀、代代相传的独特民族精神和历史底蕴。

西班牙拥有多达49项世界遗产，在数量上仅次于意大利和中国，居世界第三位。14世纪中期建成的纳斯里德王朝阿尔罕布拉宫无疑是西班牙物质文化遗产中最璀璨的明珠之一，它坐落在摩尔人艺术的巅峰之作——格拉纳达。在漫长的历史长河中，西班牙不同文明碰撞交融，各具特色的哥特式、摩尔式、巴洛克式等建筑，以及并肩矗立的犹太会堂、清真寺、基督教堂……西班牙历史的丰富层次和多元文化共生的独特魅力，在这里被生动地展现出来。

西班牙的文明经历多次交汇融合，让非物质文化遗产如散落的珍珠，串起了伊比利亚半岛的文明脉络。起源于安达卢西亚地

区的弗拉门戈无疑是西班牙最具代表性的非物质文化遗产之一，它融合了舞蹈、歌唱、器乐演奏，是吉普赛文化与西班牙本土文化的完美交融。用口哨模仿西班牙语的古梅拉岛哨语同样别具一格，至今已有600多年历史，是世界上唯一被系统化的非口语语言。

西班牙的非物质文化遗产不仅丰富了西班牙的文化宝库，也为世界文化多样性做出了重要贡献，吸引着人们去探索、欣赏和传承。正如西班牙诗人洛尔迦在《论深歌》中表达的那样，弗拉门戈是安达卢西亚的灵魂，而西班牙的灵魂，藏在每一个节庆与歌谣里^[5]。

（二）西班牙文化遗产旅游发展历程

西班牙文化遗产旅游的发展经历了几个重要阶段。在罗马统治时期，带来语言、宗教、法律等，兴建城市为后来文化遗产旅游发展奠定基础。到了中世纪时期，西哥特王国、摩尔人等先后统治，不同民族和宗教文化相互交融，如科尔多瓦在摩尔人统治下进入鼎盛，建有约300座清真寺及众多宫殿和公共建筑。之后基督教“收复失地运动”兴起，各王国修建诸多防御工事、教堂等，如阿维拉城及城外教堂、圣地亚哥－德孔波斯特拉古城等，这些建筑成为重要文化遗产。近代以来，西班牙统一后，16世纪成为海上强国，国力强盛，艺术与建筑繁荣。19世纪后，西班牙经历政治经济动荡，旅游业发展缓慢，但文化遗产受关注，学者和艺术家对古迹研究保护，为后续旅游开发打下基础。

20世纪中后期开始快速发展，西班牙加入《保护世界文化与自然遗产公约》，众多文化遗产被列入《世界遗产名录》，政府加强保护与宣传，投资改善基础设施，提升可进入性和接待能力，文化遗产旅游逐渐兴起。21世纪以来，西班牙文化遗产旅游持续发展，2023年文化旅游数据超疫情前水平，3400万人次以文化为动机的旅行带动消费超325亿欧元，^[6]2024年前十个月，访问西班牙的游客数量增长了10.8%，达到8290万人。

（三）西班牙文化遗产旅游发展现状

西班牙是世界上重要的文化遗产旅游目的地之一，每年接待大量来自世界各地的游客。根据西班牙旅游部门的统计数据，^[7]2024年，西班牙接待的国际游客总数达到9400万人次，其中很大一部分游客是冲着西班牙的文化遗产而来。

在旅游市场方面，西班牙文化遗产旅游的客源地分布广泛，主要来自欧洲、美洲和亚洲等地区。在旅游产品方面，除了传统的文化遗产景点游览，还开发了许多与文化遗产相关的特色旅游产品，如弗拉门戈舞表演观赏、传统手工艺制作体验等。此外，旅游服务质量不断提高，旅游配套设施日益完善，为游客提供了更好的旅游体验。

西班牙还具有丰富多元的文化活动，国家考古博物馆开设全新展厅展示最新考古发现，《宫娥》雕塑展重返马德里街头，还有众多文化补助计划推动相关产业发展，如短片创作、视频游戏、播客等，文化产业复苏强劲。

不过，西班牙文化遗产旅游也面临一些挑战，如部分地区因自然灾害导致文化设施和艺术品受损，加泰罗尼亚大区计划提高游客税、限制季节性租房等可能对旅游发展产生一定影响。

三、文化遗产旅游对地方经济振兴的影响

（一）直接经济贡献

1. 旅游收入增长

西班牙旅游带来了显著的经济收入增长。根据“经济指标”的官方数据可知，西班牙2024年旅游总收入达到9343亿欧元，2025年一月旅游收入就已达到55.63亿欧元^[8]，在年初呈现良好西班牙旅游收入数据呈正态分布，七八月份为西班牙旅游的旺季，十一月至次年二月为淡季，在此期间，西班牙拥有众多文化遗产景点有效填补了旅游淡季的市场空白，保证了旅游收入的稳定性。

2. 就业机会的创造

西班牙文化遗产旅游创造了丰富的就业岗位，截至2024年第四季度，经济指标官方数据显示西班牙失业人数为10.61%，^[9]同比第三季度下降0.6%。根据 Smith 的系统理论模型，在发达国家，每增加3美元旅游收入，就可以带来1个就业机会、2.5个间接就业机会。在旅游资源丰富的发展中国家，旅游业所产生的就业效应表现更加明显。根据世界旅游组织的测算，在发展中国家，大概每增加3美元旅游收入，就可以创造2个直接就业机会、5个间接就业机会，是发达国家的两倍。再具体到不同行业来看，相关数据显示，旅游业就业贡献率最大的是住宿业，达到90%以上，对交通业达到35%，对娱乐业达到26%，对餐饮业达到24%，对商业服务业达到19%^[10]。

（二）产业带动效应

文化遗产旅游的发展有助于地方产业结构向多元化、高端化方向优化升级。传统上，西班牙一些地区的经济主要依赖农业或工业，产业结构相对单一。文化遗产旅游的兴起有力推动传统农业向休闲、观光农业转型，促使传统手工业向生产、销售、体验结合模式转变；带动文化创意产业及酒店、餐饮等旅游服务业等新兴产业发展，并促使旅游服务朝精细化等方向升级；推动文化与旅游、旅游与教育等相关产业深度融合；通过塑造独特品牌、驱动企业创新产品服务，提升产业竞争力，吸引投资和人才。

（三）地方税收增加

文化遗产旅游的繁荣为地方政府带来了可观的税收，有力地支持了地方经济社会的发展，旅游企业需要缴纳企业所得税、营业税等各种税费，游客的消费行为也会产生增值税等税收。这些税收为地方政府在基础设施建设、公共服务改善等方面提供了更多的财政资金支持。

四、文化遗产旅游对社会融合影响

（一）促进社区参与

一些社区居民积极主动地参与文化遗产旅游发展，直接从旅游发展中受益。据了解，2024年2月，旅游住宅占住宅总数的百分比为1.33，并呈上升趋势^[11]，这表明西班牙的旅游住宅行业在旅游业的带动下需求增加且不断发展。例如：有的社区居民将自家房屋改造为民宿，居民在景点内热门摊位开办餐厅、销售手

工艺品，从而获得收入，还可以让游客更好地融入当地生活。这样既提高了社区居民对文化遗产旅游发展的认同和支持程度，增强了社区凝聚力；政府和旅游部门通过召开社区座谈会、问卷调查等方式征求社区居民意见和建议，越来越多的社区开始参与文化遗产旅游的规划与决策；社区居民凭借对当地文化、环境的熟悉，可以为旅游规划提供有价值的意见，有利于旅游项目更加符合实际情况，促进文化遗产旅游的可持续发展；社区参与旅游决策也体现了民主管理理念，增强了居民的主人翁意识。

（二）增强文化认同

文化遗产旅游的发展，使当地居民对当地文化遗产的价值和重要性有了更多的认识，从而增强了对西班牙文化血脉保护和延续的意识，居民积极参与到文化遗产保护和传承工作中，以向游客展示当地文化特色。如部分民间艺人主动传授传统手工艺，培养后继传承人，避免传统技艺失传；社区组织开展弘扬本土传统文化的多种文化活动。当游客对西班牙的文化遗产表现出浓厚的兴趣和赞赏时，当地居民对当地文化的自豪感和认同感也随之增强。游客的认同与喜爱，让居民在提升文化自信的同时，也能促进不同地区、不同民族之间的文化交流与融合，更能珍惜自身的文化传统，自觉维护本土文化特色。

（三）推动社会交往

文化遗产旅游也为游客和当地居民搭建了沟通交流的平台。游客在旅游过程中与当地居民的交流、参与当地的民俗活动等，了解西班牙的文化和生活方式；居民在与游客的交流过程中，开阔了眼界，了解不同的国家、地区；文化的交流传播加强了彼此之间的了解和友谊，加强了不同地区的交流，旅游活动的开展使得人员流动更加频繁，不同地区的居民在旅游服务、文化交流等方面展开合作，有些文化遗产旅游线路将相邻的地区景点串联起来，促进了沿线地区居民的经济合作和文化交流，形成了相互支持、共同发展的良好局面。

五、从巴塞罗那看西班牙文化遗产旅游——繁荣背后的隐忧

（一）巴塞罗那文化遗产旅游发展概况

作为西班牙的文化与旅游重镇，巴塞罗那在文化遗产旅游领域成就斐然，是探索西班牙文化遗产旅游的绝佳样本。这座城市拥有9处世界遗产，其中7处与西班牙建筑师安东尼奥·高迪有关，如圣家族大教堂、米拉公寓、巴特罗之家等。这些建筑风格独特，圣家族大教堂融合传统哥特式和新艺术运动风格，充满奇思妙想，虽始建于1882年至今仍未完工，却早已被列入世界文化遗产名录，成为全世界建筑爱好者的朝圣地；米拉公寓外观宛如露天采石场，极具代表性地展现了自然形态，内部装饰和装潢设计的新颖；巴特罗之家外墙的陶碎片五彩幻变，如同海洋的灵光，充满浪漫主义色彩。

除了高迪的作品，巴塞罗那还有古罗马城墙的断壁残垣、哥特风格的巴塞罗那大教堂等，记录着城市辉煌的历史，彰显出多元文化交融的特色。丰富的文化遗产吸引着全球游客。2023

年，有近2600万游客在巴塞罗那住宿，旅游消费额达127.5亿欧元，^[12] 巴塞罗那的酒店提供了约76,700张床位，床位入住率达到82.2% 以上，缩小了差距，完全恢复到大流行前的数字，这是多年来的最高记录。

（二）折射出的整体问题与挑战

旅游过度开发。大量游客涌入，给城市基础设施带来巨大压力，巴塞罗那的公共交通、供水供电等在旅游旺季常常不堪重负。同时，过度开发还导致物价上涨，当地居民生活成本增加。^[13] Idealista 数据显示，截至2023年，巴塞罗那市的平均房价为每平方米4167欧元，比2022年底的平均价格上涨了2.6%，房价在过去十年里上涨了约68%，普通居民购房、租房压力剧增，严重影响了他们的生活质量。

利益分配不均衡。旅游业所带来的利润主要集中在酒店、餐饮等行业，以及大型旅游企业手中，大部分利润被店铺租赁者和批发商赚取，当地传统手工艺品制作者获得的分成微薄。因此当地居民在旅游业发展中没有得到足够的就业机会和福利，进一步加剧了社会不平等，引发了居民的不满和抗议。

文化遗产保护与旅游开发矛盾。旅游开发的过程中需要大量的资金和先进的技术支持，但是政府财政投入有限，社会资本参与度不高，技术手段落后，很多景点只关注眼前利益，单一的为了满足游客需求，将文化遗产景点过度商业化，破坏了原有的文

化氛围和历史风貌，给文化遗产的开发和长期保存带来隐患。

旅游服务质量参差不齐。随着游客数量的快速增长，巴塞罗那的旅游服务质量出现下滑，部分导游专业素养不够，对文化遗产的讲解缺乏深度和准确性；一些酒店、餐馆存在宰客现象，服务态度恶劣。这些问题严重影响了游客的旅游体验，损害了巴塞罗那乃至西班牙的旅游形象。

六、结论与展望

作为当地经济振兴和社会融合的重要力量，西班牙的文化遗产旅游影响深远，具有很强的多维意义。西班牙文化遗产旅游不仅是地方经济振兴的引擎，也是社会融合和文化遗产的桥梁，在促进地方经济发展、增加就业机会、促进产业结构升级优化以及强化文化认同、推动社区参与等方面都发挥着积极的作用。然而，随着全球化、信息化的不断发展，以及人们对文化遗产的认知程度日益提高，西班牙文化遗产旅游将迎来更多发展机遇，也将面临更多挑战。因此，政府应加强旅游规划与管理、推动文化遗产保护与传承、促进社区参与和旅游收益共享等战略实施的工作力度，加强与国际社会的合作与交流，共同推动全球文化遗产旅游的繁荣发展，为构建人类命运共同体贡献更多智慧和力量。

参考文献

- [1] 申葆嘉. 市场经济机制与旅游市场竞争 [J]. 旅游学刊, 1998, 1: 18-20
- [2] 罗丽. 川西民族地区世界遗产旅游带动乡村振兴研究 [D]. 西南民族大学, 2022.DOI: 10.27417/d.cnki.gxnm.2022.000330.
- [3] WAHAB S. Balancing culture heritage conservation and sustainable development through tourism [J]. Tourism and Heritage Management, 1997, 37: 201-203.
- [4] 段婷婷, 董洋. 社会融合的研究述评 [D]. 西安财经学院, 2015, (26).
- [5] Garc í a Lorca, Federico. *Teor í a y juego del duende*. Lecture, 1933, Buenos Aires.
- [6] TRADINGECONOMICS 西班牙 - 入境旅游人数 [EB/OL] (2024-12) .
- [7] 西班牙2024年国际游客达9400万人次创历史新高 - 中新网 .
- [8] TRADINGECONOMICS 西班牙 - 旅游收入 [EB/OL] (2025-01) .
- [9] TRADINGECONOMICS 西班牙 - 失业率 [EB/OL] (2025-01-28) .
- [10] 闫颖, 张广海. 中国世界遗产旅游与城市发展的关系研究 [M]. 青岛: 中国海洋大学出版社, 2016, 5: 122.
- [11] Instituto Nacional de Estad í stica 西班牙旅游住宅数量及其容量的测量 [EB/OL] (2025).
- [12] 安娜·洛佩斯 [https://www.statista.com/markets/\(2024-7-3\)](https://www.statista.com/markets/(2024-7-3)).
- [13] idealista — 西班牙的房地产. 出租和出售房屋 .

文化维度理论下的中国企业形象对外传播

——基于企业简介的研究

王安琪

宁波工程学院, 浙江 宁波 315211

DOI: 10.61369/SE.2025020034

摘 要 : 随着经济全球化加速, 中国企业积极拓展国际市场, 企业形象对外传播成为提升国际竞争力的关键。企业简介作为企业形象传播的重要载体, 需要适应文化差异。本文运用文化维度理论, 分析十家企业简介 (英文版), 研究发现, 在英文版企业简介中融合个人贡献与企业发展、强调平等的企业文化, 彰显企业稳定性与创新性, 平衡呈现企业长期战略与近期成就有助于进一步促进中国企业的跨文化传播, 进而提升中国企业的国际形象。

关 键 词 : 文化维度理论; 企业形象; 企业简介

International Communication of Chinese Enterprise Images from the Perspective of Cultural Dimensions Theory-A Study Based on Enterprise Profiles

Wang Anqi

Ningbo University of Technology, Ningbo, Zhejiang 315211

Abstract : With the acceleration of economic globalization, Chinese enterprises are actively expanding the international market, in which the international communication of the enterprise images become the key to enhance their international competitiveness. As an important carrier for communication of enterprise images, enterprise profiles need to adapt to cultural differences. Applying Cultural Dimensions Theory, this paper analyzes the English profiles of ten Chinese enterprises. The research finds that it is conducive to integrate individual contributions and the enterprise development, emphasize an equal enterprise culture, highlight both stability and innovation of the enterprises, and balance presentation of long-term strategies and recent achievements of the enterprises in English enterprise profiles to further promote the cross-cultural communication of Chinese enterprises, thus enhancing international images of Chinese enterprises.

Keywords : cultural dimension theory; corporate image; corporate Profile

引言

在经济全球化的浪潮中, 中国企业凭借在科技、制造、新能源等领域的突破性进展, 正加速融入全球产业链并重塑国际竞争格局。然而, 《2024 中国品牌全球传播调研报告》指出“走出去”的中国品牌往往对目标市场环境、用户习惯和当地文化缺乏了解, 造成文化误解。如某头部电池制造商在国际市场推广时, 其企业简介 (英文版) (以下为企业简介) 过度强调“规模优势”, 可能被当地媒体解读为“依赖政府补贴的产能扩张”。可见中国企业在向国际受众传递企业形象时仍需进一步探讨跨文化传播的内容与形式, 这一过程要求包括企业简介在内的企业形象传播平台和途径提升文化适应性, 系统性地弥合文化差异, 构建兼具中国特色与全球共鸣的企业与品牌叙事。

一、文献综述

(一) 企业形象与企业简介

企业形象是企业在他人心目中留下的整体印象 (Dichter, 1985),

反映的是个体或群体对企业的综合认知与态度。全球化时代, 全球企业竞争焦点已从以产品质量为主的硬实力竞争, 逐渐转向以企业形象为主的软实力竞争, 企业形象的传播效果成为影响企业国际市场竞争成败的关键因素之一^[1]。

项目名称: 2024 年度国家级大学生创新创业训练计划项目

课题名称: CBC 模型下宁波企业形象的对外传播——基于 Company Profile 的探究, 项目号 202411058010。

作者简介: 王安琪 (2003-), 女, 浙江温州人, 本科。

企业简介是企业形象的重要载体，作为企业的一份“简历”，其内容通常包含企业名称、成立日期、地点、发展历程、企业结构、产品与服务等基本信息，并在其中直接或间接表达企业文化价值观，这些文化价值观念，往往存在文化差异。因此，作为企业对外传播的重要窗口，企业简介跨文化传播的效果对企业形象和发展都至关重要，直接影响企业在国际市场的形象塑造与信任建立。恰当的企业简介有助于消除误解，凸显企业在科技创新、可持续发展等方面的独特之处，合理地将企业形象传播至不同文化背景的市场，助力企业在国际市场上提升影响力；反之，则可能扭曲企业形象，阻碍跨境合作与海外投资。早期关于企业简介的研究多集中于翻译，例如王春静（2013）在目的论视角下探究企业简介翻译、孙薇（2015）分析了企业简介翻译对企业形象传播的效用。全球化时代，作为企业形象的“第一触点”，企业简介更需在有限篇幅内传递核心价值与文化特质，避免文化误读^[2]。

（二）文化维度理论

文化维度理论从六个维度分析文化差异，在跨文化管理、国际商务等领域应用广泛^[3]。

长期导向与短期导向：长期导向的文化通常更注重长期战略规划和可持续发展，在此文化中，企业往往愿意投入大量时间和资源进行技术研发，追求长期的市场份额和企业声誉，而不是仅仅关注短期的利润回报。短期导向的文化在决策时更看重眼前的利益和即时的成果。受此影响，企业倾向于选择能够快速带来回报的项目。

权力距离指数：权力距离指数衡量组织中弱势成员对权力不平等分配的预期和接受程度。在高权力距离文化中，等级制度和权威观念深入人心；低权力距离文化则强调平等与民主，社会成员对权力不平等的接受度低^[4]。

不确定性规避指数：此指数反映社会应对不确定性和模糊性的程度。高不确定性规避文化倾向于制定规则应对未知情况，在此文化中的企业会注重细节和风险控制；低不确定性规避文化对不确定性和模糊性的容忍度较高，更乐于接受变革和创新。

长期导向与短期导向：长期导向的文化通常更注重长期战略规划和可持续发展，在此文化当中，企业往往愿意投入大量时间和资源进行技术研发，追求长期的市场份额和企业声誉，而不是仅仅关注短期的利润回报。短期导向的文化在决策时更看重眼前的利益和即时的成果。受此影响，企业倾向于选择能够快速带来回报的项目。

男性化与女性化：该维度主要看某一社会代表男性的品质如竞争性、独断性更多，还是代表女性的品质如谦虚、关爱他人更多，以及对男性和女性职能的界定。

放纵与约束：该维度主要用于衡量社会对人们基本需求和享受生活欲望的允许程度。放纵文化鼓励人们追求乐趣和生活满意度；约束文化通过严格规则控制人类基本欲望，形成自律、节制的生活方式^[5]。

二、中国企业简介（英文版）现状分析

为深入探究中国企业简介的文化表现，本研究选取了华为、

比亚迪、中石化、京东、美的等 10 家中国世界 500 强企业的英文简介。这些企业涵盖多个行业，在国际上具有较高影响力，其企业简介更具代表性。通过对相关企业简介的文本分析，我们发现文化维度理论视域下，这些企业简介的文化内容呈现如下特点^[7]。

（一）集体主义文化偏好

首先，通过对所选取的企业简介文本进行分析，可以发现多数企业简介中具有集体主义倾向，个人贡献提及较少，更注重企业整体成就。华为的英文简介中“关于华为”模块，通篇使用“我们”的表达，强调集体行动者形象，展现出强烈的社会责任感。比亚迪的英文简介中突出企业在行业发展中的作用，以体现集体主义偏好。中国银行的英文简介则将集体目标和利益置于重要位置。集体主义倾向有助于塑造团队精神和责任感，但过度强调可能导致疏离注重个人创意的客户或合作伙伴，使受众难以产生情感上的共鸣^[8]。

（二）差异化权利距离

本研究所涉及的中国企业的英文简介中对权力距离指数的体现并不完全是高权力距离指数，它们在这个维度上存在着差异。例如华为的英文简介中并未明确提及等级结构等，而是强调“开放、协作、共享成功”，这是低权力距离的体现，某种程度上更有利于在国际市场上的文化沟通。反之，中国移动的英文简介中列出了企业的组织结构，展示多家子公司，其表达倾向于体现决策是自上而下的。此外，中石化的英文简介中强调了集中决策，这些都反映出高权力距离的文化特征^[9]。

（三）不确定规避适应

相关企业在对外传播中对不确定性的容忍度和表达方式各异。华为的英文简介语言正式客观，内容上强调产品质量和安全性，符合高不确定性规避特征，同时又展示大量的研发投入和成果，体现企业的创新和科研意愿，这符合低不确定性规避的特征。同样，京东的英文简介中提及“有责任的供应链”，强调其稳定性，同时又提及其科技转型与大量的研发投入。美的的英文简介也体现了在这方面的兼顾，一方面强调积极创新，另一方面又拓展多个业务领域分散风险；比亚迪也是在专注技术创新的同时涉足多个行业，这些都是基于不同需求，对高不确定性规避和低不确定性规避的平衡。

（四）兼顾长期和短期文化

通过对所选文本的分析，可以发现多数企业简介有长期规划表述，体现长期导向。如中国太平洋建设集团在其英文简介中提及企业为响应“一带一路”倡议做出的多个国际合作建设，为可持续发展做出的努力；华为的英文企业简介中强调“用技术推动可持续发展”；阿里巴巴立志成为百年企业，这些表达都清晰地表达了企业的长期规划，反映出企业的长期文化导向，有助于体现其稳定性、长远性，吸引国际市场中具有长期导向的合作伙伴。除此之外，也有部分企业在其英文企业简介中体现出短期导向，例如中国建筑，其规划长期目标以“拓展幸福空间”为使命，但同时也展示其年度业绩和市场排名等短期利益，通过强调近期取得的成绩，企业可以向外界传达其具有较强的执行力和适

应能力，以此来吸引更多的客户、投资者、合作伙伴等的关注和认可。

三、文化维度理论视域下企业简介（英文版）优化策略

为了丰富和完善中国企业简介（英文版）的内容，进而推动中国企业在全球的国际传播，本文提出以下优化策略。

（一）融合个人贡献与企业发展

西方文化中个人文化认可度较高。为吸引更多处于个人主义文化的客户，企业可在英文简介中融入员工个人故事，突出员工在技术突破、创新解决方案等方面的贡献。这既能认可员工价值，又能展示企业团队实力，增强企业的亲和力和可信度，促进团队合作与个人成长，赢得客户信任^[10]。

（二）强调平等的企业文化

不同文化对权力不平等的接受程度差异显著。对于低权力距离文化的受众，平等、透明和员工赋权至关重要。中国企业在英文简介中应避免过度强调头衔，可使用“团队成员”“合作伙伴”等中性词汇；同时，展示民主管理案例，如决策通过团队讨论而非上级命令，打破“等级森严”的刻板印象，塑造更具吸引力的品牌形象。

（三）彰显企业稳定性与创新性

在技术迭代迅速、市场需求多变的国际环境中，创新是企业生存的核心能力。中国企业英文简介应在展示自身稳定发展的基础上，着重阐述创新投入与产出，如专利数量、新产品发布、技术突破等，在跨文化传播中塑造“既稳定又具前瞻性”的企业形象，以适应不同的文化背景，赢得国际市场的技术信任与合作机会。

（四）平衡呈现企业长期战略与近期成就

不同文化对时间价值的认知不同。面对长期导向的受众时，中国企业简介（英文版）应进一步展示企业长期愿景和战略规划。而面对短期导向的受众，则应突出实际成果和市场竞争能力，以此反映企业竞争力。在英文版企业简介中平衡展示长期战略与近期成就，既能体现企业的未来规划和创新能力，又能证明企业的实力和执行力，树立行业领导者的形象，增强客户、合作伙伴的信心。

四、结语

正如国际学者所言“文化差异不是障碍，而是未被解码的信号”。在全球化的语境下，中国企业形象的对外传播既是机遇也是挑战。本研究基于文化维度理论，对十家中国世界500强企业的英文简介展开分析，揭示了文化差异对企业形象传播的深层影响。研究发现，中国企业在跨文化传播中呈现出显著的集体主义倾向与长期导向特征，但在权力距离、不确定性规避等维度上存在策略性调整。研究进一步提出，通过融合个人贡献与集体成就、强调平等文化、彰显稳定性与创新性和平衡长期战略与短期成果等跨文化传播策略，可有效弥合文化鸿沟，提升企业形象的国际认同。

这一研究不仅为优化中国企业简介的跨文化表达提供了理论依据，也为中国品牌在全球化进程中实现“软着陆”指明了实践路径。未来研究可进一步扩大样本范围，结合更多行业与文化维度（如放纵与约束维度），并引入受众反馈的实证分析，以验证传播效果。同时，探索人工智能技术企业简介动态适配中的应用，或将成为跨文化传播研究的新方向。

参考文献

- [1]Dichter, E. What' s in an Image[J]. Journal of Consumer Marketing, 1985, (1):75-81.
- [2]Hofstede, G. Culture' s Consequences: International Differences in Work-Related Values[M]. London: Sage, 1980.
- [3]Hofstede, G. Culture' s Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations[M]. London: Sage, 2001.
- [4]Hofstede, G. Cultures and Organizations: Software of the Mind[M]. New York: McGraw-Hill, 2010.
- [5] 孙薇. 企业简介翻译对企业形象传播的效用分析 [J]. 品牌 (下半月), 2015, (12): 27-28.
- [6] 韩克庆. 中国式现代化进程中社会政策的发展取向 [J]. 山西大学学报 (哲学社会科学版), 2023(05).
- [7] 王春静. 目的论视角探究企业简介翻译 [J]. 山西青年, 2013, (22): 126.
- [8] 康婧; 郑霞. 科普展览学习体验的具身化设计思路及实现策略 [J]. 东南文化, 2023(04).
- [9] 曾光; 高翔. 文化产品增值与折扣之辩证及其数学模型建构 [J]. 未来传播, 2020(06).
- [10] 苏建宁; 刘怡麟; 师容; 李雄; 唐钊山. 面向跨文化融合的产品意象造型设计方法 [J]. 包装工程, 2019(08).

首都高校大学生网球消费调查研究

许慧欣, 赵臻*

北京石油化工学院, 北京 102617

DOI: 10.61369/SE.2025020037

摘 要 : 综合运用文献资料法、问卷调查法、访谈法及数理统计法, 针对首都高校大学生网球消费展开系统调研。研究发现, 实物型消费在大学生网球消费中占据主导地位, 参与型与观赏型消费潜力亟待挖掘; 不同性别、年级、专业及家庭经济状况的学生, 网球消费行为存在显著差异; 个人因素、学校环境与社会环境对大学生网球消费影响显著。基于研究结论, 分别从高校、企业、社会三个层面提出促进网球消费的策略, 旨在推动首都高校网球运动发展, 为体育消费市场提供理论参考与实践依据。

关 键 词 : 首都高校; 大学生; 网球消费; 影响因素

Research on Tennis Consumption of University Students in Capital City

Xu Huixin, Zhao Zhen*

Beijing Institute of Petrochemical Technology, Beijing 102617

Abstract : This study systematically investigates the tennis consumption of college students in the capital city through literature review, questionnaire survey, interview, and mathematical statistics. The results show that physical consumption dominates college students' tennis consumption, and the potential of participatory and ornamental consumption needs to be further explored; There are significant differences in tennis consumption behavior among students of different genders, grades, majors, and family economic conditions; Personal, school, and social environmental factors have a significant impact on consumption. Based on this, strategies are proposed from three aspects: universities, enterprises, and society, providing theoretical and practical references for promoting the development of tennis in capital universities and the sports consumption market.

Keywords : capital university; college student; tennis consumption; influence factor

引言

随着我国经济快速发展和居民生活水平不断提高, 体育消费在居民消费结构中的占比持续上升。网球作为兼具时尚与健康属性的运动项目, 在高校学生群体中愈发受欢迎。首都高校教育资源丰富、学生数量庞大, 深入研究其大学生网球消费现状, 对推动网球运动在高校普及、促进体育产业发展具有重要意义。本研究旨在剖析首都高校大学生网球消费现状、特征及影响因素, 为高校、企业和社会提供针对性建议, 推动大学生网球消费市场健康发展。在高校层面, 可优化网球课程与设施建设, 营造良好校园网球文化; 在企业层面, 为开发适配大学生需求的网球产品与服务提供参考; 同时引导大学生树立正确体育消费观, 促进其身心健康, 为体育产业注入活力。

一、研究方法 with 对象

采用文献资料法梳理国内外相关研究成果, 奠定理论基础^[1]; 运用问卷调查法, 选取 10 所首都高校的网球爱好者发放 800 份问卷, 回收有效问卷 750 份, 有效回收率 93.75%; 通过访谈法, 对学生、教师及网球从业者深度访谈, 获取质性资料; 运用数理统计法对问卷数据科学分析, 揭示消费规律。

二、首都高校大学生网球消费现状分析

(一) 消费类型

1. 实物型消费

实物型消费在大学生网球消费中占比最高, 包括网球拍、网球、网球鞋、运动服装等。调查表明, 大学生购买网球拍价格多在 300 – 800 元, Wilson、Yonex 等国际品牌受青睐, 部分学生

第一作者: 许慧欣 (2002-) 女, 汉族, 北京人, 学生, 本科, 现研究方向会展营销。

通讯作者: 赵臻 (1980-) , 男, 满族, 河北张家口人, 讲师, 硕士学位, 现研究方向为体育教学。

也选择性性价比高的国产品牌^[2]。网球鞋消费价格集中在 200 – 500 元，运动服装消费注重舒适与款式。

2. 参与型消费

参与型消费主要体现在网球培训课程与场地租赁。约 30% 的学生参加过网球培训，费用多为 1000 – 3000 元 / 期。场地租赁方面，学校场地因价格优势成首选，但部分学校场地不足；校外商业场地价格较高（每小时 50 – 100 元），学生选择较少。

3. 观赏型消费

观赏型消费占比低，主要是观看网球赛事及购买相关书籍、杂志、视频等^[3]。仅有 15% 的学生现场观赛，多数通过网络观赛；购买网球书籍杂志的学生少，网络成为获取网球知识的主要渠道。

（二）消费水平差异

1. 性别差异

男生网球消费总体高于女生。男生更关注装备品质性能，实际消费支出多；女生在运动服装、防晒用品消费较高^[4]。此外，男生参与培训和比赛积极性高，参与型消费也更高。

2. 年级差异

大一学生初涉网球，消费以基础装备为主，水平较低；大二、大三学生技能提升，在培训、场地租赁和高端装备购买上消费增加；大四学生因实习、就业等因素，参与网球运动时间减少，消费随之降低。

3. 专业差异

体育类专业学生网球消费高于非体育类专业学生。前者对专业性要求高，需购置专业装备、参加更多培训和比赛；后者多将网球作为休闲娱乐，消费较低。

4. 家庭经济状况差异

家庭经济状况显著影响大学生网球消费。经济条件好的学生消费大方，能承担高品质装备、培训和赛事门票；经济一般的学生注重性价比；经济困难学生因经济限制，消费机会少。

三、影响首都高校大学生网球消费的因素分析

（一）个人因素

1. 兴趣爱好与动机

对网球运动兴趣浓厚的学生，往往更愿意投入时间和金钱参与网球消费同时，消费动机也在很大程度上影响着消费行为。以健身为目的的学生更关注参与型消费，他们会积极参加网球培训课程，定期租赁场地进行锻炼，以达到强身健体的效果^[5]。而以社交为目的的学生则在观赏型消费上有更多需求，他们更愿意购买网球赛事门票，与朋友一起观看比赛，或者参加与网球相关的社交活动，通过网球运动拓展社交圈子。

2. 消费观念

秉持理性消费观念的学生，在购买网球产品和服务时，会综合考虑价格、品质和实用性等多个因素。他们会通过网络搜索、咨询同学等方式，了解不同品牌和产品的优缺点，进行充分的比较后再做出购买决策，避免盲目消费。而追求时尚和品牌的学

生，则更倾向于购买知名品牌的高端产品。即使这些产品价格较高，他们也愿意为品牌的知名度和时尚设计买单，希望通过拥有这些品牌产品来展现自己的个性和品位。

3. 经济来源与可支配收入

大学生的主要经济来源为家庭生活费，部分学生还通过兼职、奖学金等方式获取额外收入。经济来源的稳定性和可支配收入的多少直接决定了他们的网球消费能力^[6]。可支配收入较高的学生在网球消费选择上更为丰富，他们可以购买高品质的网球装备，参加价格较高的培训课程，观看各类网球赛事。而经济紧张的学生，由于可支配收入有限，在网球消费上往往受到诸多限制，只能选择价格较低的产品和服务，甚至不得不减少网球消费的频率。

（二）学校环境因素

1. 网球课程与社团活动

优质的网球课程能够激发学生对网球运动的兴趣，通过系统的教学，帮助学生提升网球技能，增强对网球运动的热爱^[7]。当学生的网球技能得到提升后，他们会更愿意在装备、培训等方面进行消费，以进一步提高自己的水平。此外，活跃的网球社团组织的各类比赛和活动，为学生提供了交流展示的平台。学生在参与社团活动的过程中，能够结识志同道合的朋友，感受到网球运动的乐趣，从而带动相关消费的增长。例如，一些学校的网球社团定期举办校内网球比赛，吸引了众多学生参与，参赛学生为了取得好成绩，会购买更专业的装备，报名参加培训课程，这在一定程度上促进了网球消费。

2. 网球场设施

场地数量不足是当前部分高校面临的主要问题之一，由于场地有限，学生常常需要提前很长时间预约，且预约成功后可使用的时间也较为有限，这大大降低了学生参与网球运动的积极性，导致消费减少。场地质量同样不容忽视，如果场地地面不平整、设施老化，不仅会影响学生的运动体验，还可能增加受伤的风险，从而削弱学生的消费意愿。合理的收费标准能够吸引更多学生使用场地，促进消费^[8]。例如，一些学校对学生实行低价的场地收费政策，学生可以以较低的成本享受网球运动，这使得更多学生愿意参与其中，带动了相关消费。相反，过高的收费则会使学生望而却步，选择减少或放弃网球运动。

3. 校园网球文化氛围

学校通过举办网球文化节、邀请网球明星进校园、开展网球知识讲座等活动，能够营造良好的文化氛围，让学生更深入地了解网球运动的历史、文化和魅力，激发学生对网球的热爱。在这样的文化氛围下，学生更愿意参与网球消费，购买网球装备，参加培训课程和观看网球赛事。例如，某高校每年举办的网球文化节，吸引了众多学生参与，活动期间举办的网球比赛、网球装备展览等，不仅丰富了学生的课余生活，还促进了学生在网球消费方面的支出。

（三）社会环境因素

1. 社会网球运动发展水平

在网球运动发展较好的地区，各类网球赛事丰富多样，培训

资源充足,学生能够接触到高水平的赛事和专业的培训。这些丰富的资源能够激发学生的消费欲望,促使他们购买赛事门票,参加专业培训课程,提升自己的网球水平。例如,在上海、广州等网球运动发展较为成熟的城市,学生有更多机会观看国际顶级网球赛事,参与专业的网球培训,网球消费市场也相对活跃^[9]。反之,在网球运动发展滞后的地区,由于赛事资源匮乏,培训水平有限,学生的消费需求难以得到满足,网球消费市场也相对冷清。

2. 媒体宣传与网络环境

电视、网络媒体对网球赛事的直播报道,能够提升学生对网球运动的关注度,让学生更直观地感受到网球运动的魅力和竞技性,从而激发他们参与网球运动和消费的兴趣^[10]。网络上的网球教学视频、论坛等资源,为学生提供了便捷的学习交流平台。学生可以通过观看教学视频自学网球技术,在论坛上与其他网球爱好者交流心得、分享经验,这些网络资源在一定程度上促进了学生的网球消费。例如,一些热门的网球教学视频在网上广泛传播,吸引了众多学生观看学习,部分学生为了更好地练习所学技术,会购买相关的网球装备,从而带动了消费。

四、促进首都高校大学生网球消费的建议

(一) 高校层面

1. 优化网球课程与社团活动

高校应高度重视网球课程建设,不断丰富教学内容,提高教学质量。在课程设置上,除了基础的网球技术教学外,还应增加实践课程与个性化教学内容,根据学生的不同水平和需求,制定差异化的教学方案,满足不同学生的学习需求。同时,加大对网球社团的支持力度,为社团提供专业的指导教师,帮助社团制定科学合理的活动计划和发展规划。在经费方面,给予适当的保障,支持社团组织更多高水平的社团活动和比赛,如校内网球联赛、网球交流赛等,通过这些活动提升学生的参与度和积极性,促进网球消费。

2. 完善网球场设施

高校需加大对网球场设施的投入,通过多种渠道增加场地数量,改善场地质量。一方面,学校可以利用自有资金进行场地建设和改造;另一方面,也可以引入社会资本,通过合作建设和运营的方式,提高场地的利用率和服务水平。在场地收费标准制定上,应充分考虑学生的经济承受能力,制定合理的收费政策,既要保证场地的正常运营和维护,又要吸引更多学生使用场地。例如,可以对学生实行优惠的收费标准,推出场地租赁套餐等,鼓励学生积极参与网球运动,促进消费。

3. 营造校园网球文化氛围

高校应积极营造浓厚的校园网球文化氛围,通过举办丰富多彩的活动,普及网球知识,传播网球文化。可以定期举办网球文化节,开展网球知识讲座、展览、表演赛等活动,邀请网球领域的专家、教练和优秀运动员与学生进行交流互动,让学生更深入地了解网球运动。同时,鼓励学生成立各类网球俱

乐部。

(二) 企业层面

1. 开发适合大学生的网球产品和服务

企业需要构建以大学生需求为导向的产品研发体系。通过问卷调查、校园访谈和消费数据分析发现,大学生群体具有价格敏感度高(月均体育消费预算集中在200-500元)、审美个性化(73%受访者关注运动装备颜值)和时间碎片化(65%偏好周末短期课程)三大特征。建议推出“三阶梯”产品矩阵:基础层提供99元碳纤维训练拍套装,配备可替换式彩色护线管;进阶层设计模块化智能球拍,内置传感器可连接APP分析击球动作;专业层开发校园联名限量款装备,融入大学文化元素。服务方面可推出“弹性学习卡”,学生可通过参与校园赛事志愿服务兑换课时,创新“分时租赁”模式,在工作日午间推出19.9元/小时的“阳光球场”特惠时段。某知名运动品牌试点“校园网球合伙人”计划,选拔学生参与产品设计,其设计的可折叠球拍包因兼具书包功能,在试点高校实现单月300%销量增长。

2. 创新营销方式

企业应构建OMO(Online-Merge-Offline)立体营销网络。线上搭建“网球元宇宙”虚拟社区,用户可通过完成每日步数挑战兑换虚拟球拍装备,联合Keep等运动APP开发“21天网球入门”闯关课程,设置校园排行榜激发竞争意识。直播营销可创新“场景化带货”模式,在球场实地演示产品性能时嵌入“学生专享价”浮动条码,观看时长超15分钟自动解锁优惠券。线下打造“移动网球体验舱”,配备体感游戏设备和VR对抗系统,在高校巡回展示期间实现日均300+人次体验,转化率达18%。某体育公司开发的“AI教练”小程序,通过上传自拍视频获得动作分析报告,配合LBS定位推送附近球场优惠信息,三个月内新增年轻用户12万。大数据方面,建立校园消费画像系统,对经常购买运动饮料的群体推送夜间球场照明套餐,向参与社团活动的学生定向投放赛事报名信息。

(三) 社会层面

1. 加强网球运动的宣传与推广

构建“三位一体”传播体系:主流媒体层面,央视可开设《青春网球派》专题节目,邀请高校冠军战队与职业选手进行表演赛;新媒体方面,打造#校园网球日记#话题挑战,鼓励学生上传创意短视频,播放量超千万的优质内容创作者可获装备赞助;校园媒体则要建立“网球文化长廊”,定期更新运动损伤防护知识。赛事体系应形成“金字塔”结构:基层开展“新生杯”“宿舍对抗赛”等趣味赛事,中层举办省级高校联赛,顶层打造全国大学生网球冠军赛。某市创新的“网球+音乐节”模式,将球场打造成露天livehouse,比赛间歇进行乐队表演,吸引超5000名学生参与。同时建立“网球校友导师库”,邀请从业者定期返校分享,某高校通过此方式使网球选修课报名人数增长240%。

2. 完善网球运动基础设施建设

实施“百城千校”场地建设工程,重点在二线城市新建智能

化公共球场，配备自动发球机和电子围网系统，采用“分时计价”模式（工作日学生享3折优惠）。创新“金角银边”改造计划，将校园闲置屋顶改造成空中球场，利用停车场夜间时段架设移动网球场。推广“校企共建”模式，某211大学与地产集团合作，由企业出资建设8片灯光球场，获得10年特许经营权，学生享早鸟价。建立全国联网的“智慧球场”预约平台，整合高校、社区、商业场馆资源，显示实时空场率并提供拼场建议。社会力量参与方面，试点“网球消费券”制度，企业赞助可获得双倍税额抵扣，某饮料品牌通过冠名20所高校球场，品牌认知度在目标群体中提升37%。同时制定《校园球场共享管理办法》，规定公立场馆每周需向周边居民开放10小时。

五、结论

本研究通过对首都高校大学生网球消费的调查分析，明确大学生网球消费以实物型为主，参与型和观赏型消费有待进一步挖掘；不同性别、年级、专业和家庭经济状况的学生在网球消费上存在显著差异；个人因素、学校环境和社会环境是影响大学生网球消费的主要因素。为促进首都高校大学生网球消费，需高校、企业、社会各方协同合作，优化资源配置，创新发展模式。未来研究可进一步扩大样本范围，深入探讨新兴消费模式对大学生网球消费的影响，为相关研究和实践提供更丰富的参考。

参考文献

[1] 崔梦瑶. 高校大学生网球消费问题探究 [J]. 体育风尚, 2017(3): 170-171.
[2] 张亨. 高校网球消费现状与对策研究——以乐山师范学院为例 [D]. 乐山师范学院, 2020.
[3] 姜同瑞, 杨三军. 北京市普通高校网球教学现状的分析及教学方法的改革 [J]. 知识猫, 2023.
[4] 杨敬涛. 北京市居民网球消费及影响因素的研究 [D]. 北京体育大学, 2022 (06).
[5] 白宇飞.“双减”政策下青少年体育培训市场发展研究 [J]. 体育科学, 2023, 43(5): 45-52.
[6] 樊恒伯. 郑州市郑东新区大学生网球运动消费现状的调查分析 [J]. 当代体育科技, 2019, 9(34): 89-92.
[7] 国家体育总局. 关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见 [Z]. 2020.
[8] 北京市体育局. 关于开展“体育赛事”进景区、进街区、进商圈”活动的通知 [Z]. 2024.
[9] 京东消费及产业发展研究院, 上海体育大学经济管理学院. 《2024年体育消费报告》[R]. 北京: 京东研究院, 2024.
[10] 北京工业大学网球协会.“共好网球”概念机研发报告 [R]. 北京: 北京工业大学, 2024.

文化话语视角下的科技企业营销的话语策略

——以小米 SU7 上市发布会为例

平悦悦

杭州师范大学外国语学院, 浙江 杭州 311100

DOI: 10.61369/SE.2025020044

摘 要 : 本文以小米 SU7 上市发布会为例, 从文化话语视角出发, 分析其在话语主体、话语内容、媒介渠道、历史关系和文化关系五个方面的策略。小米 SU7 发布会通过多元话语主体构建了强大的话语体系, 并通过技术权威建构、对比性话语策略、情感化用户动员和生态整合叙事等方式, 成功塑造了其在智能出行领域的突出优势。同时, 该发布会也体现了与小米企业发展历史的延续性、转折性与关联性, 既根植于中国消费文化, 又与西方技术霸权竞争。本文为科技企业产品营销与技术话语传播提供经验, 拓展文化话语理论在科技传播领域的应用场景。

关 键 词 : 文化话语; 小米 SU7 发布会; 话语策略; 企业营销

The Discourse Strategies of Technology Enterprise Marketing from the Perspective of Cultural Discourse

— A Case Study of the Launch of Xiaomi SU7

Ping Yueyue

School of International Studies, Hangzhou normal university, Hangzhou, Zhejiang 311100

Abstract : This article takes the launch event of Xiaomi SU7 as an example and analyzes its strategies in five aspects – discourse subject, discourse content, media channels, historical relations, and cultural relations – from the perspective of cultural discourse. The Xiaomi SU7 launch event constructed a powerful discourse system through multiple discourse subjects and successfully shaped its prominent advantages in the field of intelligent vehicles through strategies such as technological authority construction, comparative discourse strategies, emotional user mobilization, and ecological integration narratives. At the same time, this event also demonstrated the continuity, transformation, and correlation with the development history of Xiaomi, being rooted in Chinese consumer culture while competing with Western technological hegemony. This article provides experience for product marketing and technological discourse dissemination of technology enterprises and expands the application scenarios of cultural discourse theory in the field of technology communication.

Keywords : cultural discourse; Xiaomi SU7 launch event; discourse strategies; corporate marketing

引言

在新能源汽车产业加速重构与科技企业跨界融合的背景下, 小米 SU7 的上市发布会不仅标志着小米正式进军高端新能源汽车领域, 更成为科技企业以话语策略重构品牌身份、拓展市场边界的典型案例。

文化话语是指在特定文化背景下, 通过语言及其他符号系统进行的社会实践和交际活动。它不仅涉及语言的使用, 还包括与之相关的文化价值观、社会规范和权力关系。文化话语的要素主要包括话语主体、话语内容、媒介渠道、目的效果、历史关系与文化关系^[1]。通过这一框架, 可以更深入地分析和理解不同文化背景下的话语实践。

目前企业营销集中于跨文化营销传播^[2-3]与数字营销^[4]或者是某个单一媒介^[5], 又或者基于新营销模式如电商直播^[6], 又或是从专门类别的企业进行研究的^[7-8]。从话语角度系统的研究企业营销特别是方兴未艾的科技企业营销目前较少。所以本文以小米 SU7 上市发布会官方视频与现场演讲文本、视觉符号及互动设计, 官方网站, 以及其在社交媒体如微博、b 站 (哔哩哔哩) 等的官方账号文本内容, 第三方的统计数据为主要的研究对象, 针对小米 SU7 上市发布会的话语实践, 进行系统的文化话语的分析, 探讨科技企业跨界造车的话语策略, 以期拓展文化话语理论在科技传播领域的应用场景, 也为中国企业进行产品营销或者技术话语传播提供策略启示。

一、文化话语策略之话语主体

在话语实践中，话语主体是话语内容的行动者，对于话语内容的言说起着至关重要的作用。话语主体的特点会影响话语内容的传播效果，其中也暗含着话语实践的目的。小米 SU7 的发布会由多元话语主体来共同言说，不仅增强了小米 SU7 的市场影响力，也为小米在智能汽车领域的发展奠定了坚实的基础，同时为跨界产品发布营销提供了创新范式。

（一）雷军：小米品牌的“灵魂代言人”

小米科技公司的创始人、董事长与 CEO 雷军是小米 SU7 发布上市的最主要言说主体。他在整场发布会中承担了多种角色，并且不断自如的切换，是小米品牌的“灵魂代言人”。雷军在微博上的粉丝有超过 2535 万（截至 2025 年初），表明其本身就是一个在互联网中获得极大关注的人。他既充当了发布会的主持人，串联了整场发布会的不同模块与视频分享；又充当了小米 SU7 性能与内饰的解说员；同时也是发布小米 SU7 全系不同车型的定价的企业管理者。同时，他在发布会一开始就提到其 3 年前宣布造车的时候的话语，“这是我人生最后一次创业”等。他将其个人形象与命运巧妙地融入小米汽车甚至整个企业品牌文化中。雷军不仅传递了小米 SU7 的技术优势和品牌理念，也通过其个人情感的投入，与用户建立了更深层次的情感连接。这不仅提升了用户对小米 SU7 的认同感，也进一步巩固了小米在用户心中的品牌形象。

（二）技术专家：专业权威身份增加信任感

小米 SU7 上市发布会上邀请了小米汽车的设计顾问 Chris Bangle（克里斯·班戈）发言，与此同时，他是宝马的前设计副总裁，也是国际知名的汽车设计专家。这种专业权威身份的背书，不仅提升了小米 SU7 的市场信任度，也为小米在国际汽车市场中的地位提供了有力的支持。

（三）汽车测评媒体与博主：增加认可度

“易车”“汽车之家”“42号车库”“新出行”等不少的汽车测评媒体或者博主也是本次上市发布会中的言说主体。这些汽车圈的意见领袖的言说，不仅展示了小米 SU7 在性能和设计上的优势，也通过其在社交媒体平台上的影响力，增强了小米 SU7 的传播度和市场认可度。

（四）用户：“米粉”狂欢与其他品牌用户言说

小米 SU7 上市发布会通过微博、抖音、b 站等社交媒体进行同步直播，参与直播互动如评论、实时弹幕的“米粉”和其他品牌的用户都成了小米 SU7 发布会的不可缺少的言说主体。如特斯拉的用户的言说，引出了小米内饰设计与技术如防晒功能的特点。这是通过竞争性消费者的他者视角，建构小米 SU7 优势的策略。

（五）友商：无声胜有声

在小米 SU7 上市发布会邀请了蔚来、小鹏、理想、长安汽车等新能源汽车品牌与传统汽车品牌的创始人或者领导人，且在发布会的一开始雷军就郑重地介绍了他们的到来，以及后续的直播中的镜头反复扫过他们的身影。他们的出席就是对于此次发布会的一次有力证明，实质上是将竞争对手转化为行业合法性的见

证者。

二、文化话语策略之话语内容

在话语实践中，话语内容是“说了什么”，是话语实践的重要组成部分。小米 SU7 的上市发布会不仅是对产品参数的陈述，更是一场精心设计的话语实践，通过多重维度，构建了小米在智能出行领域的合法性地位。这也为后续科技企业营销提供了技术产品话语建构的范例。

（一）技术权威的建构：数据修辞与专业壁垒突破

小米 SU7 发布会的核心话语策略之一，是通过密集的技术参数呈现与专业术语的运用，在消费者认知中建立“技术领先者”的权威形象。雷军在长达两小时的演讲中，对车辆性能指标的量化描述占大多数，例如“零百加速 2.78 秒”“CLTC 续航 810 公里”“双电机峰值功率 673 马力”等数据矩阵，并且在背后的大屏幕上突出显示，构成了话语的专业特色。这种数据量化与突出的修辞策略通过精确数值的重复堆砌，将主观的产品优势转化为客观的技术真理。

为突破汽车行业的专业壁垒，小米采用了双重解码策略：一方面引入权威第三方认证，如中汽研碰撞测试五星评级等，借助制度性信任背书；另一方面通过类比生活常识的既有认知，如“在全国 300 个城市全面测试，行驶总里程超过 540 万公里，相当于绕了地球 135 圈”，实现技术话语的跨领域转译。这种策略有效消解了消费者对新兴造车势力的技术质疑。

（二）对比性话语的竞争定位：差异化标定与价格戏剧化

发布会通过系统性对比策略，构建了 SU7 在市场竞争中的差异化定位。雷军在演讲中多次直接对比特斯拉 Model 3，隐喻对标保时捷 Taycan，形成了独特的双重特点：在性能参数上对标超豪华品牌以塑造技术优势，在价格维度（21.59 万元起）对比主流外资品牌与电动车标杆品牌以凸显性价比。

价格公布环节的戏剧化设计，更凸显了其话语策略的特色。雷军以“连夜说服”，时间是“重大产品的定价的最短的一次”的叙事铺垫，将定价策略建构为“用户价值优先”的选择，并且宣布大定前免费送较多配置，其中 Max 版更是与原定价格降低约 5 万，形成强烈的认知反差。这种“价格惊喜”的话语，本质上是对消费者价格敏感阈值的精准操控，是通过制造与预期违背而引发情感共鸣。

（三）情感化动员：创始人 IP 赋能与重视用户

创始人雷军的个人 IP 是话语内容的情感化策略的主要表现之一。其“理工男”人设与“All in 造车”的悲情叙事“这是我人生最后一次创业”，形成情感动员的双重支点：工程师式的严谨数据论证满足认知信任，创业者孤注一掷的叙事激发情感认同。同时，他在演讲中不断强调小米 SU7 作为“梦想之车”的愿景。这体现了其完成了从企业领导者到用户“梦想代理人”的角色升华。同时他将个人情感与公司愿景相结合，使得个人品牌成为公司品牌的有力支撑，为小米品牌增添了更多的人文色彩和情感价值。

重视用户体验也是其话语内容的情感化策略的表现。在小米SU7的发布会中，多次强调用户体验，如“追求人车合一”，“欢迎有空指导”等。用户体验的重视体现了小米以用户为中心的设计理念，这对于提升产品竞争力和用户满意度具有重要意义。

（四）生态整合叙事：智能出行愿景构建“科技平权”

小米SU7的终极话语策略，在于将其定位为“人车家全生态”的智能枢纽。发布会用视频演示 CarIoT 生态：HyperOS 系统对 2000+ 智能设备的无感连接、中控屏与米家机器人的跨端交互、手机-车机算力协同等场景，构建了智能出行空间的美好愿景。而这种生态愿景的普惠承诺的方式，构建了“科技平权”的价值主张。

三、文化话语策略之媒介渠道

媒介渠道是指话语内容通过何种媒介或者方式传播的，对话语实践的目的效果有着密切联系。小米SU7的上市发布会展现了多元化的媒介渠道传播策略，这不仅提升了品牌的知名度和美誉度，还通过精准触达目标用户群体，成功地将小米SU7推向了市场，为科技企业营销利用多种媒介渠道提供启示。

（一）社交媒体渠道的深度运用

小米SU7的上市发布会充分利用了社交媒体平台的传播优势。微博作为主要的舆论阵地，小米汽车官方账号和雷军个人账号在发布会前后密集发布相关内容，引发了大量关注和讨论。例如，雷军通过微博分享发布会的细节、产品亮点以及个人感受，极大地增强了品牌与用户之间的情感连接。此外，抖音、视频号等短视频平台也发挥了重要作用，通过发布发布会的精彩片段、产品介绍视频等内容，吸引了大量用户的关注。这些平台的高互动性和传播性，使得小米SU7的相关信息能够迅速扩散，形成病毒式传播。

（二）传统媒体与新媒体的融合传播

小米SU7的上市发布会不仅吸引了众多新媒体平台的关注，还得到了传统媒体的广泛报道。全国性的主流媒体，包括财经类媒体如《每日经济新闻》《金融界》等，以及央级媒体如《证券时报》《中国证券报》等，都对发布会进行了深度报道^[9]。这种传统媒体与新媒体的融合传播策略，不仅扩大了传播范围，还提升了信息的可信度和权威性。通过传统媒体的深度报道和新媒体的快速传播，小米SU7成功地将品牌信息传递给了更广泛的受众群体。

（三）线上直播与多平台同步传播

据《澎湃新闻》报道（2024年4月6日），小米SU7的发布会通过全网超过20个直播平台、12个电商平台同步直播，吸引了大量观众^[10]。这种多平台同步直播的方式，极大地提高了发布会的曝光率和影响力。例如，微博平台的观看量达到4257万，抖音平台的观看量也极为可观。这种多平台直播不仅满足了不同用户群体的观看需求，还通过各平台的互动功能，进一步增强了用户的参与感和品牌忠诚度。

四、文化话语策略之历史关系

在文化话语框架中，历史关系是指在特定事件或现象中所体现的过去与现在的联系，这种联系既包括时间维度上的延续性和转折性，也涵盖事件与历史背景之间的互动性和关联性。它强调任何事件都不是孤立发生的，而是与历史脉络紧密相连，并在特定的历史情境中展现出其独特性与创新性。

（一）历史延续性

小米SU7的上市发布会不仅是小米汽车的首次亮相，更是小米集团从智能手机领域向汽车领域拓展的历史性延续。自2021年3月小米宣布进军汽车行业以来，经过三年的研发与筹备，小米SU7的发布标志着小米在智能硬件领域的进一步拓展。这一过程体现了小米在技术创新与市场拓展上的历史延续性，从智能手机到智能家居，再到智能汽车，小米始终围绕着智能生态构建其产品矩阵。

（二）历史转折性

小米SU7的发布在小米集团的发展史上具有重要的转折意义。它不仅代表了小米在汽车领域的首次突破，也标志着小米正式进入高端制造业的核心领域。雷军在发布会上强调小米SU7是“50万以内最好看、好开、智能的轿车”，这一目标定位体现了小米在高端市场的战略布局。此外，小米SU7的发布也反映了新能源汽车行业发展的历史转折点，即从传统燃油车向智能化、电动化汽车的加速转型。

（三）历史关联性

小米SU7的发布与小米在智能手机领域的成功经验密切相关。小米通过智能手机业务积累了大量的用户基础和技术经验，这些经验在小米SU7的研发和推广中得到了延续和深化。例如，小米SU7在智能座舱、人车家生态等方面的优势，正是基于小米在智能硬件和软件生态方面的深厚积累。此外，小米SU7的发布也与全球新能源汽车市场的发展趋势密切相关，其高性能、智能化的定位符合当下消费者对新能源汽车的期待。

五、文化关系

在文化话语研究的视角下，文化关系是指在特定文化背景下，话语与文化之间相互作用和影响的关系，强调话语在特定文化环境中的产生、传播和理解。小米SU7上市发布的话语正是体现了其根植本土又与西方霸权进行竞争的文化性。

（一）植根本土的“性价比”叙事

“性价比”指消费者通过产品性能、质量与价格的综合对比，追求效用最大化的消费逻辑。中国社会长期受资源有限性影响，形成“精打细算”“物尽其用”的实用主义消费观念，同时也存在“面子文化”。但是随着中国社会的经济转型，年轻一代消费者大多通过社交媒体、测评社区获取信息，拒绝“品牌溢价”，注重产品的实际价值。

在小米SU7的上市发布会中，雷军多次通过对比特斯拉Model3的参数（百公里加速、CLTC续航等），将技术话语转化

为可量化的“性价比”证据。其背后的文化逻辑是中国消费者对“看得见的利益”更为信赖，契合规避风险的实用心理。

小米 SU7 同时推出不同版本的车，供不同的消费者选择。其中，小米 SU7 顶配车型搭载真 871V 全碳化硅高压平台与智能空气动力学控制系统，外观类似保时捷，但是定价却低于同级豪华品牌。这既满足用户对“高端配置”的面子需求，又通过低价消解“奢侈浪费”的道德压力。

这也给其他企业提供启示，需要警惕“唯参数论”陷阱，在产品上市叙述中融入本土文化，给予价值与伦理维度，以适应消费升级中的文化动态。

（二）与西方技术霸权竞争

西方在汽车技术领域长期处于霸权地位，在动力系统、自动驾驶等方面掌握着关键技术。从技术层面来看，发布会中展示小米 SU7 搭载小米超级电机 V6s 及碳化硅高压系统，采用小米智能底盘，内置智能耦合制动系统、Xiaomi Pilot 智能驾驶系统，以及基于 Xiaomi HyperOS 的智能座舱系统。这是对西方汽车技术长期主导地位的挑战，也是打破了西方技术垄断的部分格局，以创新的技术文化与之竞争。这表明中国品牌不再依赖西方技术，

而是凭借自身研发实力，构建具有中国特色的汽车技术文化，在全球汽车技术文化竞争中崭露头角。

在价格与市场定位上，小米 SU7 也展现出强大的竞争力。其售价区间为 21.59 - 29.99 万，在 C 级高性能轿车市场中，以高性价比姿态出现。西方一些传统豪华品牌在该级别市场长期以高价策略占据市场份额，凭借品牌文化优势获取高额利润。小米 SU7 打破这种价格文化霸权，以更亲民的价格提供高性能、高科技配置的产品，重塑消费者对 C 级轿车价格与价值的认知，吸引全球消费者，从而冲击西方品牌长期构建的市场文化霸权。

六、结论

小米 SU7 发布会通过多元话语主体、精心设计的话语内容、多元化的媒介渠道以及与历史和文化的紧密联系，成功构建了其在智能出行领域的合法性地位以及构建具有中国特色的汽车技术文化的特点。这也启示我们在科技快速发展的时代，企业需要不断探索和创新话语策略，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

参考文献

- [1] 施旭. 文化话语研究：探索中国的理论、方法与问题（第二版）[M]. 北京：北京大学出版社，2022：25-32.
- [2] 姚曦，邓丰丰. 中国企业的跨文化营销传播：概念、范畴与分析框架[J]. 山西大学学报（哲学社会科学版），2024，47(06):116-124.
- [3] 许晖，李阳，王亚君. 场域视角下中国国际化企业如何通过赛事营销突破跨文化传播障碍——基于海信集团的案例研究[J]. 管理学报，2022，19(12):1744-1755.
- [4] 王袁欣，苍海心，范小青. 全媒体传播体系下科技企业数字营销的传播策略——以华为公司为例[J]. 传媒，2023，(24):70-72.
- [5] 郭全中，李祖岳. 企业营销数字化转型初探：一个基于私域流量运营的视角[J]. 新闻爱好者，2023，(01):19-23.
- [6] 黎红艳. 扎根理论方法下电商直播消费者行为特征与企业营销策略探究[J]. 商业经济研究，2024，(22):176-180.
- [7] 芦婧. 需求多元化视角下饲料企业精准营销的路径研究[J]. 中国饲料，2024，(24):101-104.
- [8] 黄卓. 数字经济时代服装企业市场营销的策略研究[J]. 毛纺科技，2024，52(09):146-147.
- [9] 知微数据. 专题报告：舆论放大镜中的小米 SU7 | 探舆论场 [DB/OL].2024-04-09.
- [10] 苗建研究院. 小米汽车 XIAOMI SU7 上市发布会有多火？ [EB/OL]. 澎湃新闻，2024-04-06.

