

国际 经济与发展

International Economy and Development



ART AND DESIGN PRESS INC.

(626 810 4480)

119 S Atlantic Blvd, Suite 300D

Monterey Park, CA 91754

Copyright © 2024 by ART AND DESIGN PRESS INC.

Complimentary Copy



Editorial Board Member

Shenshen Zhang
Shaoxing Vocational and Technical College

Zhiming Hou
Beijing Institute of Technology, Zhuhai

Cheng Song
Zhejiang Branch of Shanghai Urban Construction Design & Research
Institute (Group) Co., Ltd.

Nan Guo
Tianjin Harbor and Shipping Installation Engineering Co., Ltd.

Yili Pan
Shanghai Tongyuan Investment and Development Co., LTD.

国际经济与发展

International Economy and Development

第2卷 第9期 2024年9月刊

主管 ART AND DESIGN PRESS INC.

主办 ART AND DESIGN PRESS INC.

编辑 《国际经济与发展》编辑部

ISSN(O): 2995-4355

ISSN(P): 2995-4339

地址: 119 S Atlantic Blvd, Suite 300D Monterey
Park, CA 91754

网址: <https://www.artdesignp.com>

本刊说明:

凡向本刊所投稿件, 全体作者需签署论文著作权
转让声明书和论文发表承诺书, 声明、承诺及相关事
项如下:

- 作者将论文的复制权、发行权、网络传播权、
翻译权、汇编权、信息网络传播权、改编权等著
作权在世界范围内免费转让给本刊。
- 论文不侵犯他人著作权和其他权利, 否则作者将
承担由此产生的全部责任, 并赔偿由此给出版单
位造成的全部损失。
- 论文署名作者享有该作品的完全著作权, 署名作
者的身份真实。
- 论文未曾以任何形式公开发表过。
- 作者所投本刊稿件, 本刊编辑部拥有修改权。



经济探索 | ECONOMIC EXPLORATION

- | | | |
|-----|--|--|
| 005 | 智能财务视域下对高职会计教学的思考
Reflections on Vocational Accounting Education from the Perspective of Smart Finance | 张明珠
Zhang Mingzhu |
| 008 | 建筑工程造价预算控制措施研究
Research on the Control Measures of Construction Cost Budget | 陈健
Chen Jian |
| 011 | 关于住房公积金贷款信用评估体系的探讨
Discussion on the Credit Evaluation System for Housing Provident Fund Loans | 高玉祥
Gao Yuxiang |
| 014 | 基于数字化时代的市场营销策略转型探索
Exploring the Transformation of Marketing Strategies Based on the Digital Age | 何居益
He Juyi |
| 017 | 我国购房政策对房地产行业的影响分析
Analysis of the Impact of China's Housing Purchase Policy on the Real Estate Industry | 胡友, 许玥, 刘巍, 徐婧
Hu You, Xu Yue, Liu Wei, Xu Jing |
| 020 | 上市公司 ESG 表现与公司审计费用的研究
Research on ESG Performance and Audit Fees of Listed Companies | 黄佳琪
Huang Jiaqi |
| 023 | 广东省检验检测行业县域空间分布特征
及其影响因素
Spatial distribution characteristics and influencing factors of inspection and testing industry in Guangdong Province | 黄少良, 周明辉, 战强
Huang Shaoliang, Zhou Minghui, Zhan Qiang |
| 026 | 国企内部审计与风险管理协同作用研究
Research on the Synergy between Internal Audit and Risk Management in State-owned Enterprises | 贾梦圆
Jia Mengyuan |
| 029 | 工学结合视野下的职业院校财会专业教学路径探索
Exploring the Teaching Path of Finance and Accounting Majors in Vocational Colleges from the Perspective of Engineering Integration | 梅文馨, 钱欣, 常倩倩
Mei Wenxin, Qian Xin, Chang Qianqian |
| 032 | 基于柯氏四级评价模型和层次分析法的桂林银行乡村
金融工作者培训效果研究
Research on the Training Effectiveness of Rural Financial Workers at Guilin Bank Based on the Kirkpatrick Four Level Evaluation Model and Analytic Hierarchy Process | 唐健淋, 王秋英, 陶新泽, 宾毅
Tang Jianlin, Wang Qiuying, Tao Xinze, Bin Yi |
| 035 | 创新教育技术在高职会计教学中的应用研究
Research on the Application of Innovative Educational Technology in Accounting Teaching in Vocational Colleges | 张明珠
Zhang Mingzhu |
| 038 | 就业导向下中职市场营销专业人才培养模式创新改革探讨
Discussion on the Innovation and Reform of the Training Mode of Secondary Vocational Marketing Professionals under the Employment Orientation | 孙梦怡
Sun Mengyi |

企业管理 | BUSINESS MANAGEMENT

- | | | |
|-----|---|--------------------|
| 041 | 社交媒体赋能: 企业内部沟通与跨部门协作的新生态构建
Empowerment Through Social Media: Building a New Ecosystem for Internal Communication and Cross-departmental Collaboration in Enterprises | 韩秉梅
Han Bingmei |
|-----|---|--------------------|

044	区块链技术在应急管理领域的应用研究 Research on the Application of Blockchain Technology in the Field of Emergency Management	包娟, 王宝 Bao Juan, Wang Bao
047	管理会计在企业成本控制中的应用策略探 Exploration of the Application Strategy of Management Accounting in Enterprise Cost Control	仇禄琪 Qiu Luqi
050	大数据背景下行政事业单位内部审计探究 Exploration of Internal Audit in Administrative Institutions under the Background of Big Data	彭仁建 Peng Renjian
053	人工智能赋能企业人力资源开发与管理探究 Exploring the Empowerment of Corporate Human Resource Development and Management through Artificial Intelligence	姜雨露 Jiang Yulu
056	电网企业国家安全人民防线体系研究 Research on the National Security People's Defense System in Power Grid Enterprises	刘惠聪, 田淼, 许克豪, 赵思思 Liu Huicong, Tian Miao, Xu Kehao, Zhao Sisi
059	互联网时代下企业财务管理信息化建设路径研究 Research on the Path of Enterprise Financial Management Informatization	吕冰倩 Lv Bingqian
062	数字化转型赋能制造业企业绩效提升路径研究 Research on the Performance Improvement Path of Digital Transformation Enabling Manufacturing Enterprises	宋丽 Song Li
065	农产品初加工企业工业增加值率偏低的原因思考 Thoughts on the Reasons for the Low Industrial Value Added Rate of Agricultural Products Processing Enterprises	魏艳丽, 焦玲玲 Wei Yanli, Jiao Lingling
068	论新形势下企业人力资源管理的优化与创新研究 Research on the Optimization and Innovation of Enterprise Human Resource Management under the New Situation	郑明棋 Zheng Mingqi
071	业财融合实现互促共赢的路径分析 Path analysis of Achieving Mutual Promotion and Win-Win Through the Integration of Business And Finance	钟凯 Zhong Kai
074	强化企业行政管理工作信息化建设的路径探索 Exploring the Path to Strengthen the Informatization Construction of Enterprise Administrative Work	周桃, 冯蕙心 Zhou Tao, Feng Huixin
077	国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合 Integration of Ideological and Political Work and Corporate Culture Construction in State-owned Enterprises	高赫阳 Gao Heyang

产业经济 | INDUSTRIAL ECONOMY

080	智能技术在商业数据分析中的应用研究 Research on the Application of Intelligent Technology in Business Data Analysis	吴依展 Wu Yizhan
083	云南省绣球鲜切花产业发展现状及对策建议 Current Status and Strategic Recommendations for the Development of the Hydrangea Cut Flower Industry in Yunnan Province	柯艳果, 李春雪 Ke Yanguo, Li Chunxue
086	产业集群数字化转型：来自德美日的经验 Digital Transformation of Industrial Clusters: Experiences from Germany, the United States and Japan	王少瑜 Wang Shaoyu
089	数实融合与河南县域经济高质量发展的耦合关系研究 Research on the Coupling Relationship Between the Integration of Data and Reality and the High-Quality Development of County-Level Economy in Henan Province	王艳珍, 张丽, 牛消夏 Wang Yanzhen, Zhang Li, Niu Xiaoxia
093	基于岗位需求的高职院校物流专业人才培养模式探究 Exploring the Talent Cultivation Model for Logistics Specialty in Vocational Colleges Based on Job Demands	肖肖 Xiao Xiao
096	农村电商专业服务乡村产业发展的路径研究 Research on the Path of Rural E-Commerce Professional Service For Rural Industry Development	郑晓书 Zheng Xiaoshu
099	基于4V理论的景檀农业农产品短视频营销策略优化研究 Research on the Optimization of Jingtan Agriculture's Short Video Marketing Strategy for Agricultural Products Based on the 4V Theory	李怀琴, 孙宝凤 Li Huaiqin, Sun Baofeng

智能财务视域下对高职会计教学的思考

张明珠

辽源职业技术学院, 吉林 辽源 136200

摘 要： 互联网时代下，智能财务已成为会计行业的转型升级的重要方向。在此背景下，高职会计教育作为培养创新应用型会计专业人才的主要途径之一。高职会计专业教师也应积极探索智能财务视域下的会计教学创新与改革，从而有效提升高职会计育人质量。基于此，本文将浅析智能财务对高职会计教学的影响，以及高职会计教学现状，并对智能财务视域下高职会计教学改革策略进行探讨，以期会计专业教师开展教学工作提供参考。

关 键 词： 智能财务；高职会计；教学策略

Reflections on Vocational Accounting Education from the Perspective of Smart Finance

Zhang Mingzhu

Liaoyuan Vocational Technical College, Liaoyuan, Jilin 136200

Abstract： In the Internet era, intelligent finance has become an important direction for the transformation and upgrading of the accounting industry. In this context, higher vocational accounting education is one of the main ways to train innovative applied accounting professionals. Vocational accounting teachers should also actively explore the innovation and reform of accounting teaching from the perspective of intelligent finance, so as to effectively improve the quality of vocational accounting education. Based on this, this paper will analyze the influence of intelligent finance on accounting teaching in higher vocational colleges, as well as the current situation of accounting teaching in higher vocational colleges, and discuss the reform strategies of accounting teaching in the perspective of intelligent finance, in order to provide reference for accounting teachers to carry out teaching work.

Keywords： smart finance; vocational accounting; teaching strategies

当前，由于大数据、人工智能等信息技术的快速发展和智能财务的深入开展，高职会计教育面临着新的挑战与机遇。为了培养出更多适应智能财务时代需求的会计人才，本文将分析当前高职会计教育教学中，人才培养目标、课程体系和教学资源在智能财务发展下存在的问题，并据此提出相应教学改革策略。使高职会计教育教学更加科学合理，进而有效提升会计专业学生的综合素质，培养出更多适应新时代会计工作需求的优秀会计专业人才。

一、智能财务对高职会计教学的影响

（一）对课程体系的影响

随着数智化财务时代的到来，高职会计专业课程体系也迎来了新的机遇与挑战，传统的会计教学模式已难以满足行业对高素质会计人才的需求。智能财务技术的应用不仅改变了会计工作的方式，还对会计教育提出了新的要求。对此，教师应与时俱进地对高职会计课程体系的结构和内容进行相应的调整和优化。^[1] 改变传统会计教学注重理论知识的讲授的现状，加强实践教学，培养学生的数据分析思维能力、财务软件操作技能等。此外，随着大数据、人工智能、区块链等新技术在财务领域的广泛应用，高职会计专业的课程设置也应将这些先进技术融入会计教学当中。^[2]

（二）对师资队伍的影响

智能财务的发展要求高职会计教育教学不仅要传授学生财务

管理知识、会计基础理论，还要引导学生理解智能财务的基本原理和应用。这要求高职会计专业教师要适应智能财务环境，通过不断学习，提升自身对智能财务技术的理解和应用能力。比如，教师要熟练掌握利用智能财务平台对实时会计数据进行分析的能力，以更好地指导学生。^[3] 同时，在智能财务环境下，会计工作不再是简单的数字计算，需要结合管理学、社会学等跨学科知识进行综合分析和决策支持。这需要教师具备更加开放的思维模式，进而鼓励和引导学生形成跨学科、创新应用的思考能力。^[4]

（三）对人才培养的影响

智能财务视域下，会计工作需要大量的财务数据进行分析 and 处理，以支撑企业决策。基于此，高职会计专业在设置人才培养目标时，应将培养学生的数据分析能力和计算机技能纳入其中。一方面，教师应加强对学生财务智能化应用意识的培养，比如教授学生如何熟练运用智能财务软件。并引入实际案例，让学

生在实践操作中，自然而然地提升自身的智能财务素养。^[6]另一方面，基于智能财务提供的数据进行分析和决策需要会计工作人员跳出传统思维框架，创造性地思考和应对问题。因此，高职会计专业在设置人才培养目标时应强调理实结合，通过小组合作、案例分析等方式，培养学生的创新思维和解决实际问题能力。

二、高职会计教学现状

（一）人才培养目标与行业需求联系不紧密

高职会计专业的教学目标设置，往往是以传统财务管理知识和会计技能为核心，随着智能财务技术的发展和运用，财务行业对人才的需求正在发生变化。^[6]智能财务不仅仅是一项技术更新，更代表了一种财务模式和服务方式的变革。这要求会计工作人员不仅要有扎实的财务管理基础，还要具备较强的市场分析和创新决策能力。但当前一些高职会计教育仍停留在传统财务管理教材和案例分析上，忽视了对学生创新思维和实践能力的培养。另外，智能财务侧重于利用大数据和人工智能技术进行财务分析和预测，然而会计专业学生往往缺乏数据分析能力，在面对对于复杂、海量会计数据时，无法进行高效处理和分析。^[7]

（二）会计专业课程体系设置仍需优化

当前许多高职会计专业在进行课程体系设置时，仍按照传统的分类，并没有很好地融合智能财务的元素。缺乏对信息化实践教学内容的重视，学生参与模拟实操的机会较少，这在一定程度上影响了学生对智能财务流程与操作的理解和掌握。^[8]同时，随着财务信息化、智能化程度的加深，对会计工作人员的沟通交流能力、团队协作能力，以及职业道德等方面有了新的要求。然而，当前的高职会计专业课程体系中，这些方面的课程设置较为薄弱，难以满足市场对高素质会计专业人才的需求。

（三）会计教学资源与教材更新相对缓慢

智能财务是当前企业会计工作的重要组成部分，然而在高职会计专业教育教学中，教学资源与教材更新相对缓慢已成为影响会计教学质量的因素之一。^[9]一方面，部分高职院校与企业的合作深度不足，难以为学生提供高质量的实习实训机会。这不仅影响了学生的实践能力发展，还限制了教学资源与教材内容对最新行业动态的更新。另一方面，由于经费和资源等诸多客观因素的限制，高职院校引进的先进教学设备和软件数量相对有限，而且教材的编写和出版也需要较长的周期，从而导致教学内容容易滞后于智能财务技术发展与应用。^[10]

三、智能财务视域下高职会计教学改革策略

（一）基于行业需求，明确会计人才培养目标

智能财务视域下，如何使高职会计人才培养目标与日益复杂的经济环境和行业发展需求相适应，已成为高职会计教育面临的新挑战。这不仅要求教师要对当前会计行业工作有深刻理解，还需要对未来几年的会计行业发展趋势有一定敏锐度，进而明确会计人才培养目标，为学生的全面发展提供指导。^[11]随着信息技术

在财务会计领域的广泛应用，高职院校会计教师在设置人才培养目标时，除了要求学生具备扎实的专业知识与实践技能外，还应加强对学生综合素质的培养，包括但不限于培养学生的职业判断力、数据分析能力、财务软件操作能力等，以确保学生在毕业就业时能快速适应市场和岗位需求，成为企业所需的复合型会计人才。在实际开展中，首先，教师应通过企业调研，毕业生就业调查、企业会计岗位招聘信息等途径，了解当前会计行业对人才的需求变化。教师还可以与企业的人力资源专业知识、技能、职业素养等方面部门、财务部门负责人进行沟通交流，了解企业对专业知识、技能、职业素养等方面的具体期望，以提升人才培养目标设置的针对性。^[12]其次，教师还要细化会计人才培养目标。比如在会计理论知识层面，要根据行业需求，要求学生对财务会计、成本会计、管理会计、审计等会计基本理论和法规知识有所放矢的掌握。在会计实践能力方面，要求学生通过实践教学和企业实习，熟悉智能财务软件的使用，提高其从海量数据中提取有价值信息的能力。最后，除了专业能力外，会计专业人才还需要具备良好的沟通交流能力、团队协作能力以及创新思维等，以实现为学生未来的职业生涯道路发展打下坚实基础的教育目的。

（二）引入前沿技术，优化会计专业课程体系

新时代下，高职院校会计专业的课程体系也应顺应时代发展，引入新兴的前沿技术。随着大数据、人工智能、区块链等高新技术的日新月异，会计教育也必须做出相应的调整，以培养能够适应未来市场需求的高素质会计专业人才。当前，大数据技术的应用使得信息处理能力和数据分析能力成为会计工作的重要技能。教师在教学过程中，应将会计工作中涉及的数据采集、数据清洗、数据分析等内容，有机融入课堂教学，并设置相应的实践教学环节，以帮助学生学会掌握使用大数据技术提高会计工作的效率和质量。另外，人工智能技术在会计领域的应用也日益广泛。高职院校可以适当开设相关选修课程，为学生提供了解基于人工智能的自动记账、税务筹划、财务报告等方面内容，从而在拓宽学生专业视野的同时，提升学生的创新能力和实际操作能力。区块链技术以其独特的去中心化、不可篡改等特点，在会计领域显示出巨大的潜力。^[13]教师应在会计专业教育中，通过设立区块链原理与应用课程，让学生在认识区块链基本概念的基础上，学习到其在会计领域的应用案例，以增强学生的前瞻性和解决问题的能力。除此之外，教师还应转变教学理念，创新会计专业与计算机、社会学等其他学科的跨学科课程设计与教学，以此来培养学生的多元化思维。这种跨学科的学习方式能够让学生在不同领域之间建立联系，进而提升高职会计专业的育人成效。

（三）运用信息技术，创新会计专业教学模式

在智能财务的视域下，高职会计专业教学面临着传统与现代、理论与实践、传授与探究之间的转变。在此背景下，教师应利用好信息技术，对教学模式进行改革创新，以提升会计专业教学质量和效果。信息技术在会计专业教学中的应用，首先体现在教学资源的数字化和网络化。教师可以借助数字化教学平台，将传统的会计专业教材和课程内容转化为在线资源，使学生能够随时随地进行学习和复习。比如，教师可以在预习环节中为学生推

进慕课网站，或智能会计实训软件，让学生通过完成相应预习任务，完成对会计知识的初步了解。同时，教师也可以通过微信群、QQ 群等社交媒体，加强教师与学生、学生与学生之间的互动交流，进一步提高教学的互动性和趣味性。其次，信息技术也促进了会计实践教学的创新。例如，教师可以运用利用虚拟实验室，模拟会计环境和场景，让学生在模拟的实际操作中学习会计处理流程，增强学生的实践能力和解决实际问题的能力。此外，信息技术还改变了会计专业的教学评价方式。比如，部分高职院校已开始使用多元化的电子评分系统，以此代替传统的考试评价方式。这样学生的作业、项目报告、实践操作等均可通过智能化系统进行管理，提升了教学评价的准确性和效率。此外，教师还可以基于学生在线上测试中的学习成绩和表现，对教学内容和难度进行调整优化，以适应不同学生的学习需求，帮助其找到适合自己的学习路径。^[14]

（四）强化课程思政，完善会计专业教学评价

课程思政是指将思政教育融入会计专业课程教学之中，通过课程内容的传授，引导学生形成良好的职业道德和价值观念，让学生在掌握会计实务操作的同时，也能深刻理解并践行社会主义核心价值观。首先，在教学过程中，教师应结合时事热点和行业动态，选取当前会计行业实际工作中经常出现的案例，引导学生

进行讨论和分析。通过具体案例的探讨，让学生认识到诚信、公平等会计工作中常见的伦理问题，培养学生的职业操守。同时，根据学生在此过程中的表现与反馈，对学生的思政素养进行评价，使教学评价更加完善。其次，教师在课堂上通过利用小组合作教学模式，不仅有利于激发学生对会计专业的学习兴趣，还能够培养学生的独立思考和解决问题能力。教师应鼓励学生提出自己的见解，并给予适当的引导和建议。为学生构建一个开放、平等的课堂氛围，营造积极向上的学习氛围，让学生在轻松愉快的氛围中接受思政教育。最后，教师要强化对学生职业道德和职业素养的评价。在教学目标、课堂教学、实践教学等环节设置课程思政考核点，考察学生在学习表现出的职业道德和职业素养。^[15]

四、结语

综上所述，智能财务视域下，企业对会计工作人员提出了新的要求。对此，高职会计教学应加强对学生数据分析、决策支持、风险管理等方面能力的培养。使高职会计教育紧密对接行业岗位需求，提升职业教育人才质量。在促进学生全面发展的同时，推动会计教育向信息化、智能化发展，以保障高职会计教育的前沿性和实效性。

参考文献

- [1] 徐楠楠，王金龙. 数智时代智能财务的课程建设研究 [J]. 对外经贸，2023，(09): 138-142.
- [2] 范思文，李晶晶. 大数据背景下高校会计教学创新探索 [J]. 老字号品牌营销，2023，(22): 161-163.
- [3] 汲昌霖，冯雨薇. 人工智能视域下的会计教育转型与人才培养模式优化研究 [J]. 中国注册会计师，2023，(09): 68-72.
- [4] 赵桂青. 数字经济时代高校智能财务人才培养路径研究 [J]. 中国教育技术装备，2024，(13): 152-154.
- [5] 孙光国，莫冬燕. 数字时代背景下财务会计类课程教学团队建设探讨 [J]. 会计师，2024，(05): 103-104.
- [6] 翟天津. 智能财务背景下财务会计向管理会计转型教学研究 [J]. 财会学习，2023，(36): 139-142.
- [7] 刘翠侠，黄敏，王立卫. 智能财务需求下会计专业实践教学改革与应用 [J]. 中国教育技术装备，2023，(21): 158-161.
- [8] 王毓军，胡蝶. 智能财务驱动的会计学教学改革研究 [J]. 中国管理信息化，2023，26(08): 98-100.
- [9] 张淑静，毛志建，袁哲茜，等. 人工智能背景下高职财务会计类专业教学改革研究 [J]. 互联网周刊，2023，(24): 77-81.
- [10] 张玉梅. 智能财务背景下中职会计专业实训教学研究 [J]. 中国新通信，2023，25(11): 132-134.
- [11] 黄芳. 基于智能财务共享平台的会计综合实训课程教学改革探究 [J]. 中国管理信息化，2023，26(10): 76-78.
- [12] 李丽娟. PBL 教学法在高校智能财务实训中的应用研究 [J]. 财会学习，2022，(30): 139-141.
- [13] 潘纯. 基于数字智能财务共享平台的会计综合实训课程教学改革研究 [J]. 长江工程职业技术学院学报，2022，39(03): 49-51+55.
- [14] 吴晓芬，黄雅宁. 智能财务背景下管理会计课程教学创新研究 [J]. 财务管理研究，2022，(07): 105-109.
- [15] 林振德. 基于人工智能的财务会计专业多维教学改革措施 [J]. 甘肃教育研究，2022，(02): 19-21

建筑工程造价预算控制措施研究

陈健

中铁五局集团华南有限责任公司，广东 东莞 523160

摘 要： 社会经济的发展，促进了建筑工程规模的扩大，而建筑行业也成为了国民经济的基础产业之一。在具体的施工环节，建筑工程容易受到各因素带来的影响，进而出现一些偏差。对此，需要重视造价预算控制，为建筑工程的发展提供助力。^[1] 本文从建筑工程造价预算控制的角度出发，论述了预算控制的原则，分析了影响预算控制效果的因素，并提出具体的预算控制策略，旨在提升建筑类企业经济效益，为从事相关工作的人员提供借鉴。

关 键 词： 建筑工程；造价预算；控制措施

Research on the Control Measures of Construction Cost Budget

Chen Jian

China Railway No.5 Engineering Group Huanan Engineering Co., Ltd. Dongguan, Guangdong 523160

Abstract： The development of social economy has promoted the expansion of the scale of construction projects, and the construction industry has become one of the fundamental industries of the national economy. In the specific construction process, building projects are easily affected by various factors, resulting in some deviations.^[1] In this regard, it is necessary to attach importance to cost budget control and provide assistance for the development of construction projects. This article discusses the principles of budget control from the perspective of construction cost budget control, analyzes the factors that affect the effectiveness of budget control, and proposes specific budget control strategies aimed at improving the economic benefits of construction enterprises and providing reference for personnel engaged in related work.

Keywords： construction engineering; cost budget; control measures

引言

在建筑企业的经营中，建筑工程造价预算控制具有复杂性，该项工作贯彻整个建筑施工环节，同时蕴含项目设计、规划以及后续运营维护等内容。为了提升预算控制效果，需要关注建筑工程施工，有效管理造价成本。^[2] 对此，建筑企业需要关注自身情况，通过使用科学合理的措施，提升建筑工程造价预算控制效果。同时需要关注控制过程出现的偏差，进行及时性处理，通过使用科学对策，促进保障工程的顺利开展，促进企业的可持续发展。

一、建筑工程造价预算控制遵循的原则

第一，在预算控制过程中，专业人员需贯彻专业性原则。由于造价预算控制工作内容较为复杂，对人员的能力、水平要求较高，只有不断提升专业性，才能促进工程建设的开展。

第二，遵循经济效益原则。建筑企业开展的工程项目投资，需要进行良好规划，首先，合理预算成本、利润等内容，为项目盈利提供保障。^[3] 同时，可以结合市场与施工状况，明确资金的投入，进行合理的进度安排。其次，企业需根据实际水平、技术要求，提升预测的科学性，及时优化费用支出。最后，可以巧用预算控制，最大程度上提升资源利用率，促进经济效益的提升。

第三，落实技术型原则。工程造价的专业人员在工作开展前，需要深层次理解工程图纸，并结合不同环境因素，如地区、

气候等，合理设计建筑工程。^[4] 在具体实践环节，可以根据地方现状与标准，制定良好的预算方案。此外，专业人员需要分析企业内部管理方式，了解其是否健全，判断管理模式是否满足市场需求。

第四，渗透社会性原则。建筑工程造价预算控制工作的开展，可以为企业经济提供优质服务，促进企业发展。为了促进建筑行业健康发展，需要重视施工单位、建设部门间利益的平衡，进而有效发挥其作用，开展良好的资源配置，切实提升企业效益。可以从宏观角度出发，有效控制工程成本支出，以期达成降低风险的目标。^[5] 预算管理工作具有系统、复杂特点，在具体的设计过程中，需要分析不同因素带来的影响，进而发挥出其施工环节具有的作用。

二、建筑工程造价预算控制的影响因素分析

（一）市场价格

在建筑工程施工的介绍过程中，往往需要使用大量建筑设备、工程材料等辅助材料，这些辅助材料的市场价格变动，往往会对工程造价预算产生深刻影响。基于此，企业可以明确建筑施工所需辅助材料的价格，为后续的造价预算控制奠定基础，提升控制有效性。从当前现状出发，建筑工程施工活动，消耗的人工、材料费用呈现增长趋势，造成项目成本占据施工比例的增加。^[6] 因此，在造价管理的实践过程中，工作人员需要及时了解市场价格，全面把握辅助配件等市场波动，并在第一时间内熟悉市场价格，为价格走向进行预测，保障工程造价与市场价值具有较高契合度，为后续的造价预算控制提供数据保障。

（二）人员素养

在建筑工程造价预算控制过程中，需要工作人员具有良好的理论与方案规划能力，有效进行支撑与落实。^[7] 基于此，工作人员的专业素养，会直接影响到造价预算管理控制效果，属于影响的关键因素。从建筑企业现状角度出发，负责建筑工程造价预算控制工作的人员，不仅需要掌握专业知识与技能，还需要加深对相关法律的理解，不断解读政策要求。随着工程信息化的发展，相关管理人员需要了解工程造价知识，加深对信息化操作技巧的认识，并开展灵活的信息化管理。

（三）工程建设

在建筑工程的施工过程中，常常受到许多因素带来的影响，如气候、人员以及设备等，容易出现施工延迟、项目质量等问题。在部分状况下，施工建设的开展，容易出现部分新增的工程项目，其往往属于施工环节出现的变革。建筑施工过程出现的变更，容易造成施工建设企业的人力、经济等投入的增加，深层次影响工程造价控制工作，并关系到企业经济效益。

三、建筑工程造价预算控制的措施

（一）优化预算编制，提升控制效果

在建筑工程管理环节，工程造价预算控制发挥了重要作用，可以为工程造价提供参考，并为后续的预算控制工作打下坚实基础。建筑企业为了顺利处理造价预算出现的问题、不足，需要通过一些措施的开展，切实提高控制有效性。^[8] 第一，需要提高专业人员素养，深层次理解施工现场，进而帮助其在预算编制的同时，全面认识施工情况。专业人员需要综合考虑各种因素，涉及施工环境、条件等，并将其作为基础，进行良好的准备工作，如分析设计图纸、地形测量图等资料，并根据施工环境与情况，了解建筑材料价格与标准，从而使预算工作更加详尽。第二，预算编制过程中，专业人员需要熟悉各类材料，并通过阅读与认识施工内容，将施工意图、要求直观表现出来。基于此，可以通过深层次研究与熟悉工程施工细节，开展良好的图纸审核，切实提升预算编制的有效性。^[9] 另外，预算编制的落实，需要重视各分项的细化，并将其精确到工程量计算中，切实提高预算编制水平，使

工程造价具有更高的合理性、准确性。

（二）开展信息化建设，实施针对性管理

在建筑工程造价预算控制过程中，需要结合时代特点，进行信息化建设。信息时代背景下，建筑工程造价控制具有良好的信息技术应用场景，其中信息技术具有显著的应用优势。为了顺利在建筑企业开展工程造价预算控制，可以加强信息技术的使用，切实提升管理效果。如建材企业可以使用金蝶财务管理、ERP 管理等系统，对造价预算控制进行优化。建筑类企业可以通过信息化建设活动，完善造价预算控制工作，促进传统控制方式与信息技术的融合，创新控制策略，有效提高造价控制效率，为企业可持续发展提供保障。^[10] 同时，建筑类企业可以将大数据作为载体，对工程造价预算数据加以分析，巧用数据分析活动，加深对预算情况的认识，并制定针对性的预算管理技巧。

（三）重视全过程控制，提高管理水平

在建筑类企业的发展过程中，造价预算控制工作扮演了重要角色，其通常贯穿整个工程建设，因此，工程造价活动需要进行全过程控制。建设工程的决策环节，造价预算控制工作需要将建筑成本管理作为中心。其中相关人员需将市场落实、施工现场调查等作为前提，有效控制项目，把握其计划用途。另外，专业人员需要直观认识工程建设需要的材料、价格，并关注未来价格波动，开展合理预测工作，同时可以使用网络软件，计算得出良好的工程造价预算。工程造价过程中，方案的设计与施工图纸发挥了基础作用，未来有效控制造价预算，建筑类企业需要重视工程设计工作的优化。在具体设计方案招标环节，设计单位可以将项目整体作为依据，重视设计方案影响的减低。^[11] 在施工图纸实际设计过程中，相关人员需要熟悉施工环境，加强 BIM 等技术的使用，立体还原设计图纸，明确其中可能存在的问题。在步入工程施工环节后，工程施工方需要进行施工图预算，根据指定的机会，设置合理的工程预算。从建筑工程的实际施工出发，需要重视管理制度的落实，避免出现施工材料的浪费，并履行员工职责，有效避免施工错误造成的返工等问题。^[12] 当建筑工程施工结束后，企业可以全方位收集资料，详细划分造价数据，从而为项目的结算带来精准数据支撑。

（四）加强人员培养，提升专业素质

为了顺利开展工程预算造价管理，需要重视专业人员培养，建设一支掌握专业技能的预算管理控制队伍，顺利开展管理实践。专业人员不仅需要熟练掌握建筑工程预算管理专业知识，还需要不断提升工作意识，具有工作责任感，可以真正保障工程造价的准确，促进各类管理方式的执行。在选拔与招聘人才的过程中，建筑类企业需要关注人才道德、专业技能以及信息化素养等，通过对其理论与专业技能的全方位评估，吸引更多高素质人才，进而建设良好的人员队伍。^[13] 面对企业内部参与工程造价预算管理的员工，建筑类企业需要重视培训工作的开展，通过定期的集中培训，帮助员工熟悉管理技巧。同时，企业能够完善考核、奖励模式，重视员工专业与技能素养的提高。总之，建筑类企业的人员培训活动，可以建设良好的人才队伍，为造价管理控制工作的顺利开展提供坚实保障。^[14]

（五）开展动态控制，保障工程实施

为了优化建筑施工现场，提升签证管理效果，需要重视施工优化，了解工程造价变化，开展实时监控。通过开展动态控制工作，可以切实提升施工管理效果，保障施工的顺利进行，详细的记录施工内容。在其中需要重点关注的内容的建筑隐蔽工程施工记录，有效避免结算过程出现的纠纷、争议。建筑类企业以上措施的使用，可以有效控制项目施工，减少施工过程中出现的各种损失。^[15] 管理人员需要落实项目责任制，将不同工程项目责任进行落实，具体到每个负责人，有效保障不同环节费用的支出，有效管理项目签证。在建筑施工的实践环节，容易出现资金浪费问题，对此，需要重视该阶段控制工作的开展。预算管理者能够将合同的预算内容作为行为依据，将经济、技术等角度作为出发点，开展综合性分析与考量，有效控制合同产生的费用。建筑类企业能够使用动态控制，切实保障施工投入，满足施工质量要

求，并有效控制施工的投入，切实提升施工效益。同时还可以保障工程项目的落实，为其开展奠定基础。

四、结束语

综上所述，随着社会经济的发展，建筑市场的竞争日趋激励，建筑类企业为了实现健康发展，需要重视工程成本控制，不断提升企业经济利润空间，并落实预算管理控制工作，为企业发展提供参考。由于市场价格、人员素养以及工程造价等工作产生的影响，建筑类企业需要进行调整与优化，具体来讲，可以通过预算编制工作的调整、培养管理人才以及加强造价动态控制等工作，有效把握市场波动、进行良好的建筑工程建设。通过建筑预算控制活动，可以提升企业经济效益，并保障建筑工程质量，有效减少成本投入。

参考文献

[1] 刘永强. 基于建筑工程预算在工程造价控制中的重要性研究 [J]. 大众标准化, 2024(11):68-70.
[2] 邸少凯. 建筑工程造价超预算影响因素与控制措施研究 [J]. 建材与装饰, 2024(011):020.
[3] 孙凤英. 建筑工程预算与实际造价偏差原因及控制措施研究 [J]. 经济与社会发展研究, 2024(14):0040-0042.
[4] 范业申. 建筑工程造价超预算的原因与控制措施研究 [J]. 电脑采购, 2023:103-105.
[5] 王一筱. 浅谈建筑工程造价预算控制要点及措施 [J]. Engineering Management & Technology Discussion, 2024, 6(16).DOI:10.37155/2717-5189-0616-11.
[6] 覃柳艳. 建筑工程造价中超预算控制的对策研究 [J]. 中国科技期刊数据库 工业 A, 2023(4):4.
[7] 卢 勃. 建筑工程造价预算有效控制措施分析探究 [J]. 现代工程项目管理, 2023.DOI:10.37155/2811-0625-0208-58.
[8] 张燕. 建筑工程造价预算控制的要点及措施研究 [J]. 智能城市应用, 2024, 7(5):57-59.
[9] 姚伟. 建筑工程造价超预算的原因及控制措施研究 [J]. 门窗, 2023(5):178-180.DOI:10.12258/j.issn.1673-8780.2023.05.060.
[10] 姚伟. 建筑工程造价超预算的原因及控制措施研究 [J]. 门窗, 2023(5):178-180.DOI:10.12258/j.issn.1673-8780.2023.05.060.
[11] 时莹. 关于建筑工程造价超预算的原因与控制措施研究 [J]. 智能城市应用, 2023, 6(6):116-118.
[12] 李志勇. 浅析建筑工程造价预算控制要点及措施 [J]. 城市建设理论研究 (电子版), 2023(11):70-72.DOI:10.12359/202311024.
[13] 王忠全. 建筑工程造价超预算的因素及控制策略研究 [J]. 商讯, 2024(11).
[14] 杜晓峰, 王美玲. 建筑工程造价超预算的原因与控制措施 [J]. 中国地名, 2023(7):0175-0177.
[15] 汤晓轩. 浅析建筑工程造价预算控制要点及措施 [J]. 中文科技期刊数据库 (文摘版) 工程技术, 2024(003):000.

关于住房公积金贷款信用评估体系的探讨

高玉祥

淮安市住房公积金管理中心, 江苏 淮安 223001

摘 要 : 住房公积金贷款信用评估是衡量借款人信用状况的重要工具, 它直接关系到贷款额度的确定和贷款风险的控制。本文通过在总结现行住房公积金贷款信用评估的基础上, 从住房公积金自身特点的角度出发, 以构建一个稳定性高、操作性强、评估指标齐全、相对公正合理的住房公积金贷款信用评估体系。

关 键 词 : 住房公积金贷款; 信用评估; 还款意愿; 还款能力

Discussion on the Credit Evaluation System for Housing Provident Fund Loans

Gao Yuxiang

Huai'an Housing Provident Fund Management Center, Huai'an, Jiangsu 223001

Abstract : The credit evaluation of housing provident fund loans is an important tool for measuring the borrower's credit status, which is directly related to the determination of loan amount and the control of loan risks. On the basis of summarizing the current credit evaluation of housing provident fund loans, this article starts from the perspective of the characteristics of housing provident fund itself, in order to construct a stable, operationally strong, comprehensive evaluation index, and relatively fair and reasonable housing provident fund loan credit evaluation system.

Keywords : housing provident fund loan; credit evaluation; repayment intention; repayment ability

随着房地产市场的发展, 住房公积金贷款规模不断扩大, 市场风险因素增多, 住房公积金贷款的信用风险也随之加大, 信用评估在住房公积金贷款风险防范中的作用不断加强, 建立科学、合理的信用评估体系直接关系到贷款资金质量的高低, 这也是保持住房公积金事业健康、稳定发展的必然要求^[1]。

一、住房公积金贷款信用评估

住房公积金贷款信用评估就是指公积金中心运用科学的指标体系, 以定性分析和定量分析相结合的方法, 通过对借款人的个人素质、财务状况、信贷记录、职业性质以及可能出现的各种风险等进行客观、科学、公正的分析, 就其信用意愿、信用能力(主要是偿还债务的能力及其可偿债程度)所做的综合评价, 并用特定的等级符号标定其信用等级的一种制度。它是对借款人还款能力和还款意愿推测与判断, 这一过程涉及到对借款人的多方面信息进行详细审查, 包括但不限于其收入状况、就业情况、征信记录、财务状况等。通过评估, 公积金中心能够更准确地判断申请人是否具备贷款资格, 以及确定合适的贷款额度和期限^[2]。

二、住房公积金贷款信用评估的现状和不足

(一) 个人信用数据资料缺乏

由于个人信用数据涉及面广, 包括个人信息、经济信息、信用记录(包括社会公共记录)等相关信息, 而目前国家也未建立统一的个人信用信息平台, 因此信用指标数据难以全面收集; 以中国人民银行金融信用信息基础数据库也只是简单的客户负债还

贷记录, 并不能全面、准确的反映个人信用情况, 数据的准确性不能把握, 在实际操作中对借款人信用状况的评估主要依据工资收入, 而工资收入的证明又是灵活多变, 从而造成信用评估结果的失真。

(二) 缺乏统一的个人信用评估标准

由于公积金中心都是按地级城市独立管理运营, 没有全国统一的公积金贷款信用评估管理规定, 各公积金中心自行制定自己的信用评估办法^[3]。目前统一的公积金贷款信用评估标准、体系一直在探索中, 因此信用信息体系还很不健全, 缺乏统一的个人信用评估标准^[4]。

(三) 个人信用评估方法单一

目前, 公积金中心基本上都是通过中国人民银行金融信用信息基础数据库查询借款人《个人信用报告》, 简单的对《个人信用报告》中信贷交易信息进行不良或负面界定, 对是否准予贷款进行粗糙的、负面清单式的认定, 信用评估的结果缺乏真实性和准确性, 无法满足贷款风险防范的管理要求^[5]。例如, 很多公积金中心只对信贷信息中一定时期内贷款、贷记卡存在连续逾期3期以上(含3期)记录或累计逾期6期以上(含6期)记录及其他异常记录等负面清单不予贷款。没有进行定性与定量的综合分析, 无法对借款申请人进行科学、公正、合理的信用评估。

三、建立科学、合理的住房公积金贷款信用评估体系

建立住房公积金贷款信用评估体系就是要建立统一的个人信用评估标准,以数理技术为基础对信用风险进行更为精确的度量,核心是充分揭示借款人对未来债务的偿付意愿、偿还能力和保障程度,即在对影响借款人未来偿付意愿和偿还能力的各种因素及其变化趋势进行定性和定量分析的基础上,对借款人未来现金流量的充足性进行分析和预测,最终确定借款人对债务的偿还意愿和能力^[6]。

(一) 信用评估指标

信用评估指标事关个人信用评估的科学性和适用性,根据住房公积金的特点,建立贷款信用评估指标体系主要涵盖以下四个方面内容:个人基本信息、购房能力、还款能力、贷款担保能力^[7]。

1. 个人基本信息

个人基本信息是指借款人的学历、年龄、个人信贷交易及住房公积金缴存记录等信息。

通过掌握借款人个人基本信息,可以对借款人未来还款能力做出一个准确的判断;通过对借款人以往信贷交易信息的掌握,可以了解到借款人的还款意愿以及是否存在为他人担保情况,全面审查潜在的贷款风险,合理做出贷款决策^[8]。

2. 还款能力

借款人的偿还贷款能力与借款人稳定的家庭经济收入息息相关。如果每月偿贷数额与该家庭的月收入之比超过一定限度,造成收支不平衡,加重借款人还款负担,就会出现潜在偿贷风险从而导致逾期贷款的发生。稳定的家庭经济收入是借款人按期偿还贷款的重要保证,所以正确掌握好借款人家庭经济收入,使借款人收支合理,对借款人偿还贷款能力有着重要意义^[9]。

对住房公积金贷款而言,住房公积金月缴存额就是借款人月收入的主要反映,因为住房公积金月缴存额是以职工上年月平均工资为基数计算得来的,因此住房公积金月缴存额是反映借款人还款能力的一项重要指标^[10]。

3. 购房能力

购房能力评估是对借款人所要购买房屋总值和家庭经济收入的一项综合考察,房屋总值占家庭工资收入比越低,购房能力越强。

房屋总值的确定,商品房以商品房购房合同确定;二手房一般以房屋契税凭证记载的房屋总价为标准^[11]。

4. 贷款担保能力

《住房公积金管理条例》第二十七条规定:申请人申请住房公积金贷款的,应当提供担保。这既是贷款人的权利,也是申请贷款的前提条件。作为防范住房公积金贷款风险,保障资金安全的一项重要措施,对于住房公积金的安全性有重要意义。由于住房公积金属于职工个人所有,在职工购房、离休、退休或其他情况时必须返还给职工本人^[12]。由于住房公积金贷款期限比较长,贷款款期间面临着诸多风险,如市场风险、违约风险、处分风险等等,为确保缴存住房公积金职工利益不受侵害,因此在发放住房公积金贷款时,安全性原则是应当遵循的首要原则,要求

借款申请人提供担保,建立有效的风险防范机制,切实保障职工利益。

根据《中华人民共和国民法典》和《个人住房贷款管理办法》相关规定,住房公积金贷款主要有抵押、质押和保证三种担保形式。

(二) 信用评估指标权重

指标权重的分配是整个公积金贷款信用评估体系的核心,分配的合理与否直接关系到贷款信用评估结果是否科学、适用^[13],我们根据住房公积金贷款自身的特点和对已发放的住房公积金贷款用户的信用数据统计分析,依据借款人信息、购房能力、还款能力、贷款担保能力四类因素在个人资信评估中的重要程度,提出如下参考权重:

1. 个人信息:25分,包括借款人年龄、受教育程度、公积金缴存年数等基本情况,反映借款人未来的发展潜力、贷款偿还能力和职业的稳定性。

2. 还款能力:30分,主要包括:借款人本人和家庭年收入、家庭负债总额与家庭年收入的比重,月还本付息占家庭月收入的比重等月收还贷比(月还款额/家庭月收总额),反映借款人偿还贷款的实际能力。月还款额指借款人家庭每月归还本笔贷款及其他贷款额度之和,家庭月收入总额指借款人家庭中有偿还或代偿条件的直系亲属,如配偶、未婚子女的月收入总额。

3. 购房能力:15分,房屋总值占家庭工资收入比,占比越低,说明购房能力越强。

4. 贷款担保能力:30分,通过抵押物价值和有履约保证的考查,反映贷款抗风险能力。

(1) 申请贷款金额/抵押物价值。反映贷款出现风险时,处置抵押物收回贷款本金的可能性大小^[14]。商品房以买卖合同的购房总价作为抵押物价值;二手房一般以房屋契税凭证记载的房屋总价为标准,同时结合本地区各区域地段的房屋成新、结构、配套环境等状况中来准确把握抵押物价值。

由于二手房价格的形成因素较为复杂,其价格中已包含了房屋的装璜价值,尤其部分借款人为达到高额贷款的目的,人为提高评估价格,而成交价格信息又是极其不对称的,因而在信用评估中权重比例很大的房产抵押值必须有一个准确的把握,只有这样得到的信用评估结果才是可靠和正确的,才能正真发挥信用评估防范贷款风险的有效作用^[15],因此对二手房的价值评估提出如下建议:

a. 对一个城市的房地产市场以区域地段的方式,通过市场调查作出各个区域地段(主要是成片住宅小区)的参考均价,同时依据不同时期房地产市场情况时实调整参考均价。

b. 评估时具体住房单价是在参考均价的基础上,依据房龄每年1%的折旧率计算。

c. 在同一区域范围内,可依据住房具体的位置地段、楼层,在参考均价的基础上上下浮动5%(这个数字因各个城市的具体情况会有不同)。

(2) 有履约保证。反映借款抗风险能力大小。

指标具体权重如下:

住房公积金贷款信用评估标准					
因素	指标		分值	一级 分值	评定 分值
个人 基本 信息	年龄	18—30	3	5	
		31—50	5		
		51—65	1		
	受教育程度	硕士以上学历，副高级职称以上	8	8	
		本科学历或中级职称	7		
		大专学历或初级职称以下	5		
	住房公积金 缴存年数	5年以上	10	10	
		2—5年	6		
		2年以下	2		
	个人信贷还 款记录	连续5次或累计8次以上违约	-30	2	
连续4次或累计8次以内违约		-20			
连续3次累计6次以内违约		-10			
连续2次或累计4次以内违约		2			
月 还 款 能 力	月均还款占 家庭收入比	40%以下	15	15	
		40%—50%	10		
		50%—60%	5		
	公积金 月缴存额	2000元以上	15	15	
		1000元—2000元（含）	10		
		500元—1000元（含）	6		
购房 能力	房屋总值占 家庭工资收入 比	500元以下	3	15	
		5倍以下	15		
		6—10倍	8		
担保 能力	房产抵押	10倍以上	4	30	
		抵押率60%以下	30		
		抵押率70%以下	25		
	保证	抵押率80%以下	20	30	
		担保公司信用保证	30		
		第三人公积金账户余额保证	30		

（三）信用评估等级设置

为保证信用等级的设计科学、合理、有可比性，我们对信用等级规定如下占比指标：A级（90分以上）借款申请人占总借款申请人之比在0至10%（含）之间，B级（80分-90分）借款申请人占总借款申请人之比在10%至20%（含）之间，C级（70分-80分）借款申请人占总借款申请人之比在20%至30%（含）之间，D级（60分-70分）借款申请人占总借款申请人之比在20%至30%（含）之间，E级（60分以下）借款申请人占总借款申请人之比在0至10%（含）之间。另外每年根据个人住房贷款质量状况，可对信用评估的指标量值进行动态修正，以提高贷款信用风险管理水平。

A级表示还款能力极强，信用优秀；B级表示还款能力强，信用良好；C级表示还款能力较强，信用较好；D级表示还款能力一般，信用合格；E级表示还款能力差，信用不良。

（四）信用评估结果运用

按照得分多少，依据不同的信用等级，贷款额度可在原可贷款额度的基础上予以浮动，对E类信用等级的借款申请人原则上不予贷款。

对A级借款申请人贷款额度在原可贷资金额的基础之上可上浮20%，对B级借款申请人贷款额度在原可贷资金额的基础之上可上浮15%，对C级借款申请人贷款额度在原可贷资金额的基础之上可上浮5%，对D级借款申请人贷款额度在原可贷资金额基础之上不予上浮。

参考文献

[1] 范鹏飞. 基于住房公积金贷款全过程管理的风险控制研究 [J]. 市场调查信息, 2023(7):85-87.

[2] 卢海, 许珂. 住房公积金贷款项目准入的房地产开发企业信用风险评估 [J]. 经济研究导刊, 2011, (25):72-75+88.

[3] 王筱璞. 住房公积金贷款风险分析及对策研究 [J]. 营销界 (理论与实践), 2020, (04):376-377.

[4] 张甜瑞. 互联网金融时代下个人信用评估研究 [D]. 西安财经大学, 2020.

[5] 宋彦. 基于加权支持向量机的概率估计在个人信用评估中的研究 [D]. 太原理工大学, 2019.

[6] 于海龙. 商业银行小微企业信用风险管理研究 [D]. 中国海洋大学, 2013.

[7] 张磊. S 银行房地产开发贷款信用风险评估研究 [D]. 大连理工大学, 2022.

[8] 胡恩祥. 信用评估中的未来变量及其作用分析 [D]. 上海外国语大学, 2022.

[9] 何礼燕. 大数据背景下的商业银行个人信用风险评估研究 [D]. 对外经济贸易大学, 2022.

[10] 李响军. 信贷金融机构的个人信用评估与管理——以某商业银行为例 [J]. 中国集体经济, 2022, (30):112-114.

[11] 付朝仁. 大数据分析在零售贷款信用风险评估中的应用 [J]. 中国产经, 2024, (04):98-100.

[12] 梅浩. 生存分析在个人信用评估中的应用 [D]. 杭州电子科技大学, 2023

[13] 梁伟森, 方伟. 农户贷款信用风险评估——基于 CFPS2018 数据的分析 [J]. 中国农学通报, 2021, 37(25):157-164.

[14] 张媛. 生产经营性农户小额信贷信用风险评估研究 [D]. 重庆师范大学, 2021.

[15] 邵晶晶. 基于组合分类策略的个人贷款客户信用评估研究 [D]. 合肥工业大学, 2019.

基于数字化时代的市场营销策略转型探索

何居益

广西民族大学相思湖学院管理学院, 广西 南宁 530225

摘 要 : 近些年, 随着数字化时代的来临, 数字化转型已成为企业营销战略中不可或缺的一部分。企业为了更好地适应这一发展趋势, 需要重新定义与消费者的互动方式, 充分发掘与利用数字化技术与平台的优势, 精准地了解目标市场和消费者行为, 为他们提供个性化服务, 提升消费者购买体验, 并制作出高质量的市场营销内容吸引并留住消费者。这样, 企业才能有效推动市场营销策略数字化转型, 提高企业品牌影响力, 进而在竞争激烈的市场中脱颖而出, 实现可持续发展。对此, 本文首先分析数字化时代背景下市场营销环境新变化, 进而提出行之有效的转型路径, 以期为相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词 : 数字化时代; 市场营销; 策略转型

Exploring the Transformation of Marketing Strategies Based on the Digital Age

He Juyi

School of Management, Xiangsihu College, Guangxi University for Nationalities, Nanning, Guangxi 530225

Abstract : In recent years, with the advent of the digital age, digital transformation has become an indispensable part of corporate marketing strategies. To better adapt to this trend, companies need to redefine their interaction with consumers, fully exploit the advantages of digital technology and platforms, accurately understand the target market and consumer behavior, provide personalized services, enhance the consumer purchasing experience, and create high-quality marketing content to attract and retain consumers. Only in this way can companies effectively promote the digital transformation of marketing strategies, enhance their brand influence, stand out in the fiercely competitive market, and achieve sustainable development. This article first analyzes the new changes in the marketing environment under the background of the digital age and then proposes effective transformation paths, aiming to provide a certain reference for relevant researchers.

Keywords : digital age; marketing; strategic transformation

在数字化时代, 企业面临的挑战与机遇并存。一方面, 消费者行为的多变性和个性化需求的提升要求企业必须具备快速响应市场变化的能力; 另一方面, 大数据、人工智能、云计算等技术的应用为市场营销策略的创新提供了可能。与此同时, 消费者的消费习惯和需求呈现出更加多样化、个性化的特点。因此, 企业应该意识到数字化技术的应用优势, 并结合自身实际情况, 推进市场营销策略数字化转型。这样, 企业所制定出的市场营销策略可以精准把握消费者的需求, 及时调整自身战略定位以适应这些变化, 促使企业的市场竞争力得到进一步增强。

一、数字化时代背景下市场营销环境新变化分析

在数字化技术高速发展的当前, 市场营销环境发生了较为明显的变化, 具体表现如下: 第一, 随着互联网与智能手机的普及, 社会大众的购买行为变得更加多元化、个性化, 他们可以通过搜索引擎、社交媒体以及电商等渠道获得购买商品相关资讯, 其对商品服务期待值与要求随着变高。第二, 数字化时代来临加剧了企业之间的竞争, 再加之全球化进程不断推进, 企业不仅要面对传统的竞争者, 还要面对新出现的企业以及跨国企业。^[1] 所以, 企业公司需要主动革新市场营销策略, 为社会大众带来独一

无二的消费体验, 以此吸引和留住大量的消费者。第三, 社交媒体的兴起与蓬勃发展, 大大提高信息传输速率与覆盖面。消费者可以通过社交媒体互相分享商品经验、评价商品, 这对企业品牌信誉与形象具有重要的影响作用, 并且由于信息传递速度迅速, 企业可以有更多的机会与消费者进行深度交流, 从而提升品牌知名度。第四, 消费者主动参与市场营销。在数字化时代下, 消费者通过交互式广告、社交平台以及在线评论等方式与企业进行交流, 提出他们的建议和消费需要, 促使企业能够针对性调整商品, 以此有效提高企业的经济效益。^[2]

二、数字化时代背景下市场营销存在的问题

在当今这个飞速发展的数字化时代，企业面临着前所未有的市场环境和竞争压力。在这样的背景下，众多企业在制定市场营销策略时，往往仍然依赖于传统的营销模式。这些模式包括但不限于广告宣传、销售渠道的拓展以及客户关系管理等方面。然而，这些营销策略大多是借助传统媒体如电视、广播、报纸等进行宣传推广，这种做法虽能帮助产品迅速进入市场并完成销售，但它却难以适应消费者日益多样化的需求。随着科技的进步和互联网的普及，消费者的购买习惯和消费行为发生了翻天覆地的变化。^[3]他们对信息的获取更加便捷，对产品和服务的需求也更加个性化和多元化。然而，由于传统营销模式的局限性，许多企业在面对这些变化时显得措手不及，无法及时捕捉到消费者的真实需求，更不用说去创造出能够满足消费者期待的营销活动了。

此外，由于缺乏对消费者具体需求的深入分析，许多企业在制定营销策略时往往凭借主观判断和经验，这无疑增加了营销过程中的风险和不确定性。错误的判断可能导致营销策略的失败，而成功的经验则可能被误用或误导其他企业，影响整个行业的健康发展。因此，仅凭主观臆测来驱动市场营销的做法，在市场上很难取得显著的效果，甚至会适得其反。

在这样的大背景下，企业若要提升自身的市场竞争力，就必须紧跟时代的步伐，采用更加科学和现代的营销策略。^[4]数字化技术为企业提供了新的工具和方法，以更加精准地了解消费者需求，创造出更具针对性的营销方案。

三、数字化时代下市场营销策略转型路径

（一）构建数据驱动营销决策体系

当前，随着市场营销策略数字化转型进程深入推进，数据已经逐渐成为企业重要的生产因素，要想确保数据更好地服务于市场营销，企业应该构建完善的数据驱动营销决策体系，具体如下：第一，要突破“信息孤岛”的局面，使信息实现相互连通。当前企业中的各个部门信息如同“孤岛”，彼此不能互联互通，这就要求企业建立统一的数据规范与处理体系与流程，以此更好地解决“信息孤岛”的问题，强化企业各部门间的信息集成和分享，使企业能够更全面、更准确地获得所需市场信息，进而提升企业经济效益。第二，企业需要提高信息数据品质，保证信息数据的有效性与实用性。企业采集到的数据通常很难得到保障，存在着缺失、重复、错误等问题。因此，企业需要确保信息数据处理流程的完备性，主动对数据进行清洗、剖析以及汇总，从而提升信息数据的品质。第三，为适应数字化时代下日益复杂的信息环境，企业应该主动运用数字化信息处理方法与技术。^[5-8]如，在数字化技术飞速发展的当前随着数据的，企业应该将现代机器学习、大数据等技术运用到营销策略数字化转型中，从而得到更加精确的结果，也能引入更加专业的数据分析技术与工具，进而促使企业能够更好地适应市场发展趋势，更好实现预期的市场营

销目的。

（二）创新性运用视频营销策略

随着视频内容的普及和互联网带宽的提升，视频营销已经成为企业数字化营销的重要组成部分。第一，注重视频内容丰富性与创意性。企业要想有效吸引消费者的注意，实现品牌影响与市场营销目的，需要制作极具吸引力、创新性的短视频内容，通过直观展示产品特征、使用场景或品牌背景，能够更好地引起消费者情感共鸣，并产生购买欲望。第二，合理利用直播平台。直播营销既可以增加消费者对产品的信任度，又可以增加产品的销售转化率。对此，企业可以通过邀请名人、网红或业内权威人士进行现场直播，以此增强直播吸引力和影响力，切实提高产品购买率。第三，合理利用短视频平台。抖音、快手等短视频平台崛起，为企业开辟了全新的视频营销途径，这类平台的用户群体数量庞大，而且信息、内容更新速度比较快，企业可以通过短视频来展示产品特性、品牌故事或市场推广等，以此快速地引起消费者的注意并进行购买。与此同时，企业也要注意短视频内容的真实性，注重短视频排序和曝光量，通过对标题、标签、描述等要素的优化，提升其在产品搜索中排名和曝光量，进而保证消费者在观看这些短视频过程中可以获得有用信息与购买经验，进一步提高产品销售额度。^[9-11]

（三）充分利用先进的数字化技术

在数字化时代下，企业将人工智能、机器学习等数字化技术引入市场营销中，能够制定出全新且有效的营销战略。机器学习、人工智能技术的最大优点是海量数据中提取有用的信息，并据此作出智能化决策。比如，企业利用人工智能、机器学习等技术，对消费者购买行为模式进行分析，预测市场发展趋势，绘制消费者画像，进而为他们提供个性化服务与商品自主商品推荐。另外，“聊天机器人”“虚拟助理”等应用程序的引入，可以使消费者与企业客服之间交流方式发生改变，这些应用程序不仅可以提供24小时在线服务，还可以处理海量咨询、购物等信息，同时也可以为消费者提供更为个性化的服务。此外，机器学习可以对市场进行有效划分，精准定位消费者群体，如，通过对消费者网上购物记录进行分析，发现潜在的顾客群，从而使企业精准化制定营销策略。^[12]但是，企业在使用这些技术时，不仅要重视其技术和业务价值，还要考虑其伦理和法律方面的影响。所以，将人工智能与机器学习相结合，可以为企业制定市场营销决策提供更为科学、准确的数据基础，有效预测各种市场营销策略可能产生的效果，大大降低了营销风险和成本，并确保所生产出来的产品能够获得广大消费者青睐，使企业的经济效益得到进一步提升。^[13]

（四）持续加强数字化人才队伍建设

在数字化时代下，企业之间的竞争归根结底是人才的竞争。这一点变得越来越明显，因为数字化技术快速发展、市场不断变化要求企业必须拥有能够适应这些变化的专业人才。因此，组建一支专业的数字化人才队伍是市场营销策略转型成功的关键。具体如下：第一，企业需要重视数字化人才的引进和培养，通过与高校、研究机构等深度合作，引进具有前沿知识背景的数字人

才，并为他们提供实践平台，加速其成长与发展。同时，企业应定期组织内部培训，提升现有工作人员的数字化技能，确保团队能够跟上技术发展的步伐。第二，企业应建立激励机制，鼓励工作人员进行创新和自我提升。企业通过设立专项基金、提供职业发展路径等方式，激发工作人员的积极性和创造力，从而推动企业市场营销策略数字化转型进程。第三，企业还应注重跨部门协作，打破传统壁垒，促进不同背景和技能的工作人员之间的交流与合作。^[14-15]通过建立跨职能团队，可以更好地整合资源，形成协同效应，共同推动市场营销策略的数字化转型。此外，企业还应关注外部环境的变化，及时调整人才培养和引进策略，以适应不断变化的市场需求和技术趋势。

四、总结

总而言之，数字化营销已经成为企业获得成功的关键因素，能够帮助企业精准定位消费群体，增强品牌影响力切实提高经济效益。所以，在数字化时代背景下，企业需要采取一系列策略创新营销模式，如，构建数据驱动营销决策体系、创新性运用视频营销策略、充分利用先进的数字化技术、持续加强数字化人才队伍建设等策略，以此提高营销策略科学性，并加速其数字化转型。未来，企业应该紧紧跟随数字化时代发展进程，不断学习和创新，以此有效增强企业市场竞争力，确保自身能够在激烈的市场竞争中占据更大优势和市场份额。

参考文献

- [1] 邓韞. 营销4.0时代品牌营销的数字化转型策略研究[J]. 老字号品牌营销, 2024(4):6-8.
- [2] 周敏. 数字化时代下的营销策略选择探究[J]. 中国市场, 2022(11).
- [3] 刘艺璇. 基于数字化时代下旅游营销策略的创新与实践[J]. 环球慈善, 2022(10):0031-0033.
- [4] 杨娟. 大数据时代市场营销的变革与发展研究[J]. 老字号品牌营销, 2023(22):29-31.
- [5] 于力. 论数字化时代企业国际市场营销策略[J]. 品牌研究, 2023(29):0022-0024.
- [6] 黄海. 数字化时代企业市场营销渠道的深化拓展与优化研究[J]. 传奇故事, 2023:45-47.
- [7] 向乐乐. 市场营销策略在数字化时代的变革与创新[J]. 现代商业研究, 2024(6):137-139.
- [8] 黄海. 数字化时代企业市场营销渠道的深化拓展与优化研究[J]. 传奇故事, 2023:45-47.
- [9] 彭乔. 人工智能时代企业数字化营销策略转型研究[J]. 2023(8):599-601.
- [10] 刘欢. 数字化时代背景下企业营销策略的选择探究[J]. 企业改革与管理, 2022(16):33-35.
- [11] 李硕. 新媒体时代下市场营销的发展研究[J]. 纳税, 2018(33):1.DOI:CNKI:SUN:NASH.0.2018-33-169.
- [12] 朱蕊馨. 论数字化时代企业国际市场营销策略[J]. 营销界, 2021(26):46-47.
- [13] 杨穗. 数字化时代下中小企业的市场营销策略[J]. 现代企业文化, 2023(5):46-48.
- [14] 潘明照. 大数据时代企业市场营销战略创新研究[J]. 市场瞭望, 2023(18):24-26.
- [15] 黄羚梓. 数字化营销模式下零售企业精准营销策略[J]. 消费导刊, 2021:61-62.DOI:10.12229/j.issn.1672-5719.2021.35.043.

我国购房政策对房地产行业的影响分析

胡友, 许玥, 刘巍, 徐婧

昆明城市学院, 云南 昆明 650101

摘 要 : 房地产市场作为我国经济不可或缺的一部分, 一直受到政府和广大民众的关注, 尤其是近年来, 我国政府为稳定房地产市场, 出台了一系列购房政策, 取消限购、取消限售、取消限价和取消普通住宅和非普通住宅标准“四个取消”降低购房门槛,^[1]从长期来看, “四个取消”政策有助于优化市场供需结构, 取消一系列限制性政策后, 楼市才能根据市场需求作出调整。^[2]政策的调整能够促进房地产市场的健康发展, 满足刚性和改善性住房需求, 释放房地产市场更大的需求潜力。从短期来说, “四个取消”政策将提升市场活跃度。^[3]本文对房地产市场有本文通过对这些政策的梳理, 分析其对房地产行业的影响, 为政策制定者和从业者提供参考。^[7]降低住房公积金贷款利率、降低住房贷款的首付比例、降低存量贷款利率、降低“卖旧买新”换购住房的税费负担“四个降低”减少购房成本。^[8]“四个降低”政策通过降低购房门槛和成本, 减轻还贷压力, 较为有效地刺激了购房需求释放, 对促进房地产市场的活跃度和稳定发展都起到了积极作用。^[9]

关 键 词 : 房地产市场; 购房政策; 房价

Analysis of the Impact of China's Housing Purchase Policy on the Real Estate Industry

Hu You, Xu Yue, Liu Wei, Xu Jing

Kunming City University, Kunming, Yunnan 650101

Abstract : As an indispensable part of China's economy, the real estate market has always been of concern to the government and the general public, especially in recent years. In order to stabilize the real estate market, the Chinese government has introduced a series of home purchase policies, including the cancellation of purchase restrictions, sales restrictions, price limits, and the removal of standards for ordinary and non ordinary residential properties. The "four cancellations" have lowered the threshold for home purchases.^[1] In the long run, the "four cancellations" policy helps optimize the market supply and demand structure. Only after the cancellation of a series of restrictive policies can the real estate market adjust according to market demand. ^[2] Policy adjustments can promote the healthy development of the real estate market, meet rigid and improved housing demands, and unleash greater demand potential in the real estate market. In the short term, the "four cancellations" policy will increase market activity. ^[3] This article discusses the real estate market and analyzes the impact of these policies on the real estate industry, providing reference for policy makers and practitioners. ^[7] Reduce the interest rate of housing provident fund loans, lower the down payment ratio of housing loans, lower the interest rate of existing loans, and lower the tax burden of "selling old and buying new" housing to reduce the cost of buying a house. ^[8] The "four reductions" policy has effectively stimulated the release of housing demand by lowering the threshold and cost of home purchases, reducing the pressure of loan repayment, and promoting the activity and stable development of the real estate market. ^[9]

Keywords : real estate market; house purchase policy; housing price

引言

房地产行业关系着我国的经济以及居民生活的方方面面, 一直受到国家高度关注, 近年来也是出台了诸多政策活跃房地产市场, 取得了一定的成效。^[11]我国房地产业发展速度很快, 但也暴露出一些问题, ^[13]如投资过热、房价过高、发展不稳等情况, 尤其是近两年房地产市场出现了诸多问题以及不确定性, 为了有效促进房地产行业平稳健康发展, 政府出台了“四个取消”“四个降低”“两个增加”等政策。^[14]本文旨在分析这些政策的变化趋势以及这些变化对房地产市场的影响。^[15]

一、我国购房政策以及变化趋势

（一）限购政策变化趋势

自2010年以来，我国的住房限购政策不断进行调整。^[12]这一政策最初于2010年在北京启动，以应对房价快速上涨的问题，并迅速被其他城市所采纳。^[10]在高峰时期，全国有超过100个城市实施了限购政策。这些政策主要针对非本市居民、户籍、纳税证明、社会保险缴纳证明以及家庭住房套数等方面进行了限制。^[4]随着时间的推移，房地产市场的供求关系发生了重大变化，导致限购政策也进行了多次调整。2023年9月以来，已有近20个城市对限购政策实施了松绑或退出。^[6]此外，社科院财经战略研究院指出，住房限购政策作为一项短期行政手段，虽然在抑制住房投资投机、稳定房地产市场方面发挥了积极作用，但也在一定程度上降低了市场效率。总的来说，中国的住房限购政策在过去的10多年里经历了从最初的严格实施到逐步松绑和调整的过程，反映了政府对房地产市场调控的日益精细化和灵活性。这些变化旨在更好地适应市场的发展和需求，同时确保房地产市场的稳定健康发展。

（二）信贷政策

在信贷政策方面，政府一直通过调整房贷利率和首付比例等方式来对房地产市场需求进行适当调控。房贷利率从2019年初一年期房贷利率4.31%，一路降，到了2024年末，一年期房贷利率降到3.1%，五年期房贷利率2019年4.80%，2024年末降到3.6%。近两年购房首付比例也是一直在降，2019年初首套房首付比例30%，到了2024年，国务院新闻办公室举行新闻发布会宣布，进一步降低存量房贷利率和统一房贷最低首付比例，统一首套房和二套房的房贷最低首付比例，将全国层面的二套房贷款最低首付比例由25%下调至15%。随着市场的不断发展和外部环境的变化，未来这些政策可能会继续调整以适应新的经济形势。

（三）税收政策

税收政策也是调控房地产市场是重要手段，政府通过调整契税、增值税等来调节房地产市场情况。税务总局发布了《关于降低土地增值税预征率下限的公告》，自2024年起执行。契税方面，对个人购买家庭唯一住房，面积为140平方米及以下的，契税减按1%的税率征收；面积为140平方米以上的，减按1.5%的税率征收。对个人购买家庭第二套住房，面积为140平方米及以下的，减按1%的税率征收；面积为140平方米以上的，减按2%的税率征收。土地增值税方面，为更好发挥土地增值税调节作用，根据《中华人民共和国土地增值税暂行条例》及其实施细则等有关规定，将土地增值税预征率下限降低0.5个百分点。

（四）住房保障政策

2023年9月1日，国务院出台《关于规划建设保障性住房的指导意见》，首次提出配售型保障性住房，针对收入不高的工薪群体及城市引进人才，实施严格的封闭管理，按保本微利原则配售。2024年3月，政府工作报告提出加大保障性住房建设和供给，4月末，中共中央政治局会议指出统筹研究消化存量房产和优化增量住房的政策措施。保障性住房呈现供应上“以购代建”，持有上“只租不售”的发展趋势。

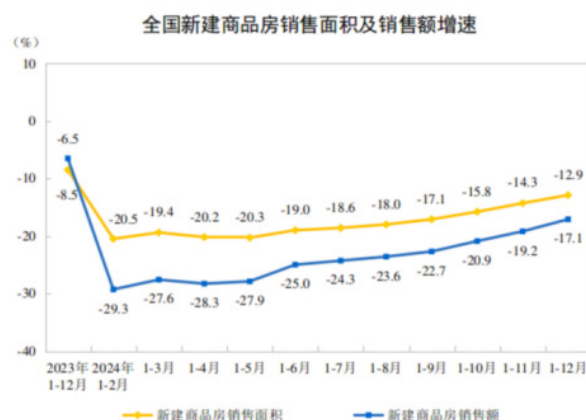
二、购房政策对房地产行业的影响

2024年，全国新房和二手房成交量呈现大幅增长趋势，房地产市场出现回暖现象。全国房屋交易累计申报55.3万套，同比增长24.8%。这说明了政策的政策调整能够有效刺激房地产市场，增加房屋成交量。

（一）房地产市场需求变化

1. 全国新建商品房销售情况

2024年，我国新建商品房销售面积97385万平方米，比去年下降12.9%，其中住宅销售面积下降14.1%。新建商品房销售额96750亿元，下降17.1%，其中住宅销售额下降17.6%，总体来说2024年房屋销售还是呈现下降趋势，但是2024年代销方面环比销售下降逐渐呈现缩小趋势。2024年末，商品房待销售面积75327万平方米，比上年末增长10.6%。其中，住宅待售面积增长了16.2%。



2. 全国房地产开发投资完成情况

由于我国新建商品房销售呈现下降趋势，2024年，全国房地产开发投资也呈现缩减趋势，2024年下降到100280亿元，比上年下降10.6%；其中，住宅投资76040亿元，下降10.5%。2024年，房屋施工面积733247万平方米，比上年下降12.7%。房屋新开工面积73893万平方米，下降23.0%。房屋竣工面积73743万平方米，下降27.7%。由此也可以看出我国房地产开发投资逐渐减少到趋势。



3. 国房景气指数情况

从国房景气指数来看，近两年我国的国房景气指数基本都处于95以下，2024年虽然也是低于95，但是出现了逐步上升的趋

势，一般情况下，国房景气指数100点是最合适的景气水平，95以下为较低景气水平，105以上为偏高景气水平。这也说明这两年我国国房景气指数处于较低景气水平。



三、结论

总体来看，我国购房政策对房地产行业产生了显著影响。在政策调控下，房地产市场逐步回归理性，市场供需关系趋于平

衡。政策的实施有助于促进住房需求的释放，尤其是对于刚需和改善性住房需求的居民来说，购房门槛和购房成本的降低，使得购房意愿得到有效提升。增加城中村改造和危旧房改造项目、增加“白名单”项目的信贷规模。城中村与危旧房改造拉动消费需求的多重效应逐渐显现，在新一轮的城中村与危旧房改造政策推动下，消费需求逐步得到有效激活。这些政策的目的是为了促进房地产市场的平稳健康发展，降低购房成本，提高居民的住房消费意愿和能力。政策实施以来，已显示出一定的效果，如房地产开发投资和新建商品房销售的降幅有所收窄，市场出现了积极的变化。未来，政府应该根据市场情况持续完善更新购房政策，使得我国房地产市场能够平稳、健康、有序的发展。与此同时，房地产企业也应该洞悉购房政策，及时调整经营方针和发展策略，让企业健康、稳定发展。根据“中国房地产业中长期发展动态模型”测算，2025年需求端，中性情形下，预计2025年全国商品房销售面积同比下降6.3%；乐观情形下，若城中村改造及收储存量房等加快落实，居民置业意愿提升，2025年全国商品房销售面积或可实现止跌。供给端，受土地缩量、房企资金承压、市场库存规模高等因素制约，中性情形下，预计2025年新开工面积同比下降15.6%，房地产开发投资额同比下降8.7%。

参考文献

[1] 彭斌. 新形势下房地产行业良性循环和健康发展对策 [J]. 住宅与房地产, 2023(18):92-94.

[2] 程婷. 房地产限购政策对城商行房地产信贷风险的影响研究 [D]. 电子科技大学, 2023.

[3] 李红建. 财政政策对房地产行业的影响及对策 [J]. 市场瞭望, 2023(4):34-36.

[4] 赵婷婷. "房地产行业：伴政策东风，楼市复苏步履蹒跚." 金融言行：杭州金融研修学院学报 3(2023):17-22.

[5] 丁代兵. 中小城市商品房住宅市场去库存影响因素效应评价 [D]. 重庆交通大学, 2023.

[6] 张璐. 公共教育投资对学区房溢价效应的影响——基于广州市、福州市数据的实证研究 [D]. 福建农林大学, 2022.

[7] 吴佳. 上海限购政策对房价的影响研究——兼论限购政策的优化调整 [J]. 房地产经济, 2024, 1 (04): 16-28. DOI:10.13562/j.china.real.estate.2024.04.006.

[8] 万钊. 房地产市场的影响因素 [J]. 财新周刊, 2022(34):1.

[9] 郭崇杰. 经济政策不确定性对上市房地产开发企业并购的影响研究 [D]. 山西财经大学, 2023.

[10] 何紫雯.H 国有房地产公司发展战略研究 [D]. 山东财经大学, 2023.

[11] 黄煌, 张瀚月. 购房支出对城镇居民消费需求的影响研究 [J]. 调研世界, 2023(10):71-79.

[12] 陆家豪. 商品房消费者权利优先保护的理论与规范适用 [J]. 法学家, 2024, (06): 156-172+193-194. DOI:10.16094/j.cnki.1005-0221.2024.06.007

[13] 张娜, 苗增, 周立志. “三条红线”新政策下中国房地产业发展趋势分析 [J]. 住宅与房地产, 2022(15):35-38.

[14] 金长宏, 王晓晓. 房地产税政策实施背景下居民购房意愿的影响因素研究——以重庆市为例 [J]. 西昌学院学报：自然科学版, 2023, 37(1):52-57.DOI:10.16104/j.issn.1673-1891.2023.01.008.

[15] 投资经济. 限购政策对住宅市场影响的差异研究——以一线和“新一线”城市为例 [D]. 2022.

上市公司 ESG 表现与公司审计费用的研究

黄佳琪

广发银行广州分行, 广东 广州 510000

摘 要 : 本文采用2019–2021年沪深 A 股上市公司数据研究显示, ESG 表现与审计^[3]费用呈显著负相关, 即 ESG 表现好的公司能降低审计^[5–7]费用, 尤其在非国有企业中影响更显著。ESG 表现好的企业未来出具非标准审计^[8]意见的可能性较低, 企业未来价值更高。这对完善我国 ESG 评级体系和提高审计效率具有参考价值。

关 键 词 : ESG 表现; ESG 信息披露^[1]; 审计费用

Research on ESG Performance and Audit Fees of Listed Companies

Huang Jiaqi

Guangfa Bank Guangzhou Branch, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : Using Utilizing data from Shanghai and Shenzhen A-share listed corporations between 2019 and 2021, the analysis reveals. Put simply, corporations exhibiting superior ESG performance^[3] have the potential to decrease their audit fee^[5–7]. Such entities are less inclined to encounter non-standard audit opinions^[8] in the foreseeable future, concurrently boasting enhanced future valuations. These findings hold pertinent implications for the refinement of China's ESG evaluation framework and the augmentation of audit proficiency.

Keywords : ESG performance; ESG information disclosure^[1]; audit fees

引言

ESG (环境、社会、治理) 是金融^[2]机构决策中的重要考量, 有助于提升中国资本市场的透明度和促进企业转型。样本研究中发现 ESG 评级好的企业信息披露质量更高, 审计费用更低, 企业未来价值更高, 审计师对于风险的评估水平越低。分组实验中分析师关注度越高的公司, ESG 表现对降低审计费用^[15]的影响越不显著; 在非国企样本中 ESG 表现对审计^[14]费用的负向作用更明显。

本文的研究贡献: (1) 整理并检验了企业 ESG 表现对审计费用的影响, 拓展了晓芳等 (2021) 的研究, 使相关研究更加系统化。(2) 一定意义上拓展了审计^[10]定价因素研究的边界。(3) 采用股权性质、分析师追踪差异角度分组检验, 探讨 ESG 表现对审计费用^[9]的影响机制, 为评价企业 ESG 表现提供一定参考。

一、理论分析与研究假设

根据利益相关者理论, 利益相关者面临着 ESG 社会责任的履行问题以及信息披露的动机问题。利益相关者在使用 ESG 信息时会充分考虑相关的公司信息披露水平 (Czerwińska&Trivedi, 2015)。2021 年国务院印发《2030 年碳达峰行动方案》, 将碳达峰、碳中和作为国家战略发展目标, ESG 理念逐渐成为衡量企业可持续发展水平的标准 (宋一程, 2021), ESG 表现好的企业拥有更高的企业价值 (徐明瑜等, 2021), 且更高的 ESG 评级表现意味着, 公司具有更高的可持续发展可能 (Aboud&Diab, 2018)。Teresa (2015) 认为, 上市企业进行 ESG 信息披露能够提高信息公开透明度。环境信息披露是企业履行环境和社会责任的重要方式, 高质量的环境信息披露有利于投资者做出决策, 促进企业可持续发展 (朱炜、孙雨兴与汤倩, 2019)。自愿性理论和回避性假设理论指出, ESG 表现好的企

业倾向于通过信息披露来避免盈余管理等不当行为。而利益相关者理论则认为, ESG 表现不佳的企业更有可能披露 ESG 信息的“飘绿”策略进行印象管理以达到粉饰报表的作用 (黄溶冰, 2020) 和转移利益相关者视线以达到掩饰盈余管理等行为的作用 (陈峻、杨旭东与张志宏, 2016)。Simunic (1980) 认为, 会计师事务所通过评估被审计单位的公司规模、部门复杂性以及审计风险等因素确定审计费用。刘明辉与胡波 (2006) 认为, 审计定价受公司治理机制中监督激励机制影响。Carcello&Riley (2002) 认为, 董事会的独立性、勤勉性和专属性对审计费用存在正相关关系, 而董事会结构与审计特征不存在显著相关关系 (O'Sullivan, 1999)。在我国公司治理结构好能够降低审计费用, 其显著相关性会随着公司控制权性质而呈现出一定差异性 (蔡吉甫, 2007), 国有控股公司聘任国际四大作为主审事务所的概率与审计费用呈负相关 (张奇峰等, 2007)。中国上市公司的治理指数与审计定价呈负相关关系, 即审计定价受到公司治理风险与

审计风险的影响（潘克勤，2008）。

企业社会责任履行具有信号传递作用。企业社会责任信息可以通过降低企业风险来影响审计费用（Orlitzkyet，2003），社会责任感好的企业会严格控制自然增长与合理的盈余管理，降低审计师的检查成本（Kim，2011）。但也可能是掩护机会主义行为（Skapinker，2010），企业盈余治理与社会责任之间呈负向关系，可能存在管理层因私利动机而履行社会责任（朱敏等，2014）。环境事项是一个与审计非常相关的话题（Blokdiik,1992），注册会计师除了注重专业知识的提高，还应具备一定环境及法规等综合知识（薛培玲，2009）。企业 ESG 得分越高，企业总体风险和特异性风险越低（Sassen&Hardeck，2016）。晓芳等（2021）首次研究了中国上市公司 ESG 评级公布与审计费用之间的影响关系，通过对公司信息和经营风险抑制作用降低了审计收费。接受独立审计的企业可以提高 ESG 信息披露的可靠性（Del，2020），从而抑制盈余管理等行为的产生。企业 ESG 表现好并不意味着审计^[6]风险水平低，陈峻等（2016）认为在环境不确定条件下 ESG 表现与审计费用显著正相关，ESG^[11] 风险事件会使得审计师提高审计努力程度来管理预期风险（Asante-Appiah，2020），进而表现为审计费用的上升。基于公司可持续发展角度分析认为，企业 ESG 表现好拥有更高的未来价值，企业具有更高可持续发展可能（Aboud&Diab,2018）。

不同信息环境下企业披露 ESG 信息的动机不同。外部监督中企业通过选择性披露或表述性操纵来管理印象，降低审计师对风险的预估和审计^{[12][13]} 费用。良好的 ESG 表现可作为正面信号来反映企业风险较低。因此本文提出假设 1：

H1a：ESG 表现对审计费用负向影响作用。

H1b：ESG 表现对审计费用正向影响作用。

前文讨论了企业 ESG 信息披露情况，当前我国企业 ESG^[4] 信息披露缺乏规范性指引和监督，导致信息披露的独立完整不高。深入研究企业治理水平上的 ESG 表现如何影响审计费用，并分析国企与非国企在信息传递、ESG 表现与审计费用方面的关系。提出假设 2：

假设 H2a，当公司为国企时，对审计费用传递信号更强。

假设 H2b，当公司为非国企时，对审计费用传递信号更强。

在假设 2 的基础上，进一步研究信息不对称情况下 ESG 表现对审计费用的影响机制，加入企业受分析师追踪程度，提出假设 3：

假设 H3a：高分析师追踪组中，ESG 表现对审计费用负向作用更明显。

假设 H3b：低分析师追踪组中，ESG 表现对审计费用的负向作用更明显。

二、研究设计

1. 样本及数据来源。以中国 2009–2021 年间沪深 A 股上市公司为样本，财务数据选取自国泰安数据库，企业 ESG 评级选自万得金融数据库。剔除金融行业样本、ST *ST 上市公司、相关

数据缺失样本，为消除极端值的影响，对所有的连续变量进行在 1%~99% 水平的缩尾处理，最后共得到 22558 个观测值。

2. 变量定义

（1）企业 ESG 表现：本文研究使用 Wind 金融数据库中的华证 ESG 评价体系，指标涉及“AAA–C”九档评级。

（2）审计费用：上证 A 股上市公开披露的年度审计报告中审计费用取对数，滞后一期来表示。

（3）控制变量：公司规模（合并报表中公司总资产指标，取对数）；资产负债率；总收益率；股权性质（哑变量）国企取 1，否则取 0；事务所类型（哑变量）四大取 1，否则取 0；董事会规模；第一大股东持股比例。本文控制年度变量与行业变量。

3. 研究模型：构建以下两个模型以检验企业 ESG 表现与审计费用的关系，模型一用来验证假设 H1，模型二、三以及对模型一按照股权性质、分析师跟踪程度分组回归用来检验假设 H2、H3。

$$(1) FFee_{i,t+1} = \beta_0 + \beta_1 ESG_{i,t} + \beta_2 Size_{i,t} + \beta_3 Lev_{i,t} + \beta_4 Soe_{i,t} + \beta_5 Top1_{i,t} + \beta_6 BSize_{i,t} + \beta_7 Roa_{i,t} + \beta_8 Big4_{i,t} + \beta_9 Fopin_{i,t} + Year_{i,t} + Indu_{i,t} + \epsilon_{i,t}$$

$$(2) Fopin_{i,t+1} = \beta_0 + \beta_1 ESG_{i,t} + \beta_2 Size_{i,t} + \beta_3 Lev_{i,t} + \beta_4 Soe_{i,t} + \beta_5 Top1_{i,t} + \beta_6 BSize_{i,t} + \beta_7 Roa_{i,t} + Year_{i,t} + Indu_{i,t} + \epsilon_{i,t}$$

$$(3) TobinQ_{i,t+1} = \beta_0 + \beta_1 ESG_{i,t} + \beta_2 Size_{i,t} + \beta_3 Lev_{i,t} + \beta_4 Soe_{i,t} + \beta_5 Top1_{i,t} + \beta_6 BSize_{i,t} + \beta_7 Roa_{i,t} + \beta_8 Big4_{i,t} + \beta_9 Opin_{i,t} + Year_{i,t} + Indu_{i,t} + \epsilon_{i,t}$$

三、结果分析

1. 描述性统计：如表 1 示，沪深 A 股上市公司年平均审计费用与已有研究结果基本一致。ESG 表现结果显示上市公司样本中各公司表现差别较大，控制变量中各公司规模差异显著，资产负债率表明样本中各公司资产负债率差异显著，资产收益率最大值和最小值分别为 0.201 和 -0.148，标准差为 0.0503，其他控制变量基本符合预估水平。

表 1 描述性统计表					
变量名	样本量	均值	标准差	最小值	最大值
Ffee	19,961	13.86	0.745	12.61	16.46
ESG	22,558	6.493	1.318	0	9
Size	22,558	22.30	1.335	20.00	26.37
Lev	22,558	0.415	0.205	0.0477	0.863
Soe	22,528	0.366	0.482	0	1
Roa	22,558	0.0501	0.0503	-0.148	0.201
Bsize	22,527	8.721	1.756	0	18
Big4	22,558	0.0728	0.260	0	1
Top1	22,528	0.357	0.151	0.0900	0.753

2. 主回归分析：对 ESG 表现与审计费用之间的影响效应进行回归检验，将解释变量逐一加入回归模型，结果如表 2 示，ESG 表现好有助于降低审计费用，支持原假设。这说明企业完善公司治理结构，积极履行环境、社会责任和提升公司治理水平，提升企业声誉降低审计风险，从而减少了审计费用。

表2 主回归——ESG 表现对审计费用影响			
	(1)	(2)	(3)
	Ffee	Ffee	Ffee
ESG	-0.00745***	-0.00743***	-0.00765***
	(-3.25)	(-3.25)	(-3.36)
Size	0.342***	0.339***	0.338***
	(29.96)	(29.84)	(30.89)
Lev	0.0506	0.0535*	0.0399
	(1.55)	(1.65)	(1.19)
Soe		-0.00696	-0.00953
		(-0.23)	(-0.32)
Top1		0.0207	0.0214
		(0.31)	(0.33)
Bsize		0.00827***	0.00793**
		(2.58)	(2.52)
Roa			-0.129*
			(-1.80)
Big4			0.225***
			(5.64)
控制行业	是	是	是
控制年份	是	是	是
_cons	5.833***	5.799***	5.826***
	(23.15)	(22.26)	(23.09)
N	19961	19961	19961
Adj. R2	0.638	0.638	0.642
说明：*、**、*** 分别表示在10%、5% 和1% 的水平上显著。括号内的数值为 t 值。下表同。			

3. 稳健性实验：为更准确地检验 ESG 表现与审计费用的逻辑关系，考虑指标衡量方法的敏感性因素，即重新衡量上市公司审计费用指标变量的计算方式。结果表明 ESG 表现与审计费用显著负相关，仍符合本文研究假设。

四、结论与局限性

本研究分析 2009–2021 年沪深 A 股上市公司数据，ESG 表现与审计费用呈显著负相关，尤其在非国企和分析师跟踪较少的情况下，ESG 表现对审计费用的降低作用更为明显。研究结果有利于提升企业 ESG 信息披露质量，完善 ESG 评级和审计费用体系，以及加强对审计的监督。

本研究过程中发现，目前我国 ESG 评级标准不统一、数据来源与完整性有限对研究结果造成一定影响，未来希望能够收集到更多更完整的数据来拓宽在 ESG 表现与信息披露方面的研究。相关文献分析直接对 ESG 表现与审计费用影响机制方面的研究还比较少，因此未来的研究期望有更多的贡献对该方面做出指引。

参考文献

- [1] 朱伟、孙雨兴、汤倩：实质性披露还是选择性披露：企业环境表现对环境信息披露质量的影响[J]. 会计研究，2019,(03): 10–17.
- [2] 宋一程：碳达峰、碳中和背景下商业银行 ESG 治理机制建设研究[J]. 海南金融，2021,(12):59–67.
- [3] 施先旺、李志刚、刘拯：分析师预测与上市公司审计收费研究——基于信息不对称理论的视角[J]. 审计与经济研究，2015,(3):39–48.
- [4] 徐明瑜、刘灿灿、胡益翔，等：上市公司 ESG 表现对企业价值影响的实证研究——以 A 股上市公司为例[J]. 中国资产评估，2021,(07):27–37.
- [5] 陈峻、杨旭东、张志宏：环境不确定性、企业社会责任与审计收费[J]. 审计研究，2016,(04):61–66.
- [6] 武鹏、杨科、乔智，等：企业 ESG 表现对审计费用的影响研究——来自 A 股上市公司的经验证据[J]. 会计之友，2023(14):18–27.
- [7] 张奇峰、张鸣、王俊秋：公司控制权安排影响外部审计需求吗？——以上市公司的审计师选择及其审计费用为例[J]. 中国会计与财务研究，2007,(1): 46–109.
- [8] 冯戈坚、王建琼：企业社会责任与审计师决策——基于审计费用与持续经营审计意见的证据[J]. 现代管理科学，2019,(09):96–98.
- [9] 蔡吉甫：公司治理、审计风险与审计费用关系研究[J]. 审计研究，2007,(03):65–71.
- [10] 潘克勤：公司治理、审计风险与审计定价——基于 CCGINK 的经验证据[J]. 南开管理评论，2008,(01):106–112.
- [11] 姜健：ESG 评级对企业风险的影响研究[D]. 山西大学，2021.
- [12] 薛培玲：环境事项对财务报表审计的影响及对策研究[D]. 中国海洋大学，2009.
- [13] 晓芳、兰风云、施雯，等：上市公司的 ESG 评级会影响审计收费吗？——基于 ESG 评级事件的准自然实验[J]. 审计研究，2021,(03):41–50.
- [14] 郭令秀、王雪丹、付莉：ESG 表现与审计费用——基于关键审计事项披露视角[J]. 会计之友，2023(8):114–121.
- [15] 孙香玉：企业 ESG 表现对审计费用的影响研究[D]. 山东大学，2023.

广东省检验检测行业县域空间分布特征及其影响因素

黄少良¹, 周明辉², 战强¹

1. 中国检验认证集团广东有限公司, 广东 广州 510623

2. 中国中检香港公司, 中国 香港 999077

摘 要 : 已有研究少涉检验检测行业空间分布。本文以广东县域为研究对象, 采用地理加权回归模型发现, 检验检测企业增长受多重因素影响, 空间差异大。经济、固定资产投资、外资及第三产业推动增长, 外资影响显著。发明专利有推动, 普通高校和工资影响不突出。本研究深化了检测行业与地方因素关系的认识, 促进其与区域经济协调发展。

关 键 词 : 检验检测行业; 空间特征; 生产性服务业; 产业协同

Spatial distribution characteristics and influencing factors of inspection and testing industry in Guangdong Province

Huang Shaoliang¹, Zhou Minghui², Zhan Qiang¹

1. China Certification & Inspection Group Guangdong Co., Ltd. Guangzhou, Guangdong 510623

2. China Inspection & Inspection Hong Kong Co., Ltd. Hong Kong, China 999077

Abstract : There have been few studies dealing with the spatial distribution of the inspection and testing industry. This paper takes Guangdong County as the research object and uses a geographically weighted regression model to find that the growth of inspection and testing enterprises is affected by multiple factors, with large spatial differences. The economy, fixed asset investment, foreign investment, and tertiary industry drive growth, and foreign investment has a significant impact. Invention patents have a push, and the impact of general universities and wages is not prominent. This study deepens the understanding of the relationship between the testing industry and local factors and promotes its coordinated development with the regional economy.

Keywords : inspection and testing industry; spatial characteristics; productive service industry; industrial synergy

引言

检验检测作为新兴服务业, 其高质量发展对行业进步至关重要, 尤其在全球化与区域经济一体化中, 对贸易促进与产品质量保障作用日显^[1]。空间集聚现象成为学界业界研究热点^[2], 赵星等^[3], 马浚锋等^[4]和于英杰等^[5]分别通过空间计量模型、Dubin 模型及大数据分析, 揭示了中国城市创新、高等教育及知识密集型制造业的集聚趋势及成因。生产性服务业空间分布受经济水平^[6]、产业结构^[7]、劳动力成本^[8]、技术创新^[9]等因素综合影响, 形成集聚发展格局^[10,11]。空间异质性是分析特定产业空间格局的重要地理现象^[12]。地理加权回归模型能有效探究此现象及其驱动因素^[13]。徐磊^[14]利用该模型分析了中国地级市城市形态的空间异质性。鉴于其优势, 本文采用该模型探讨广东省区县尺度下检验检测企业的空间异质性及影响因素, 为行业发展提供政策建议。

一、数据与方法

(一) 数据来源

本文以广东省为研究对象, 该省检验检测机构数量占全国 7.75%, 营收占全国 14.65%。研究以区、县为单元, 东莞和中山以镇街为单元, 分析其检验检测行业与地方产业关系具有典型意

义。因变量为检验检测企业数量, 取对数处理。自变量包括经济水平与活跃度(经济总量、固定资产投资额、实际利用外资)、产业结构与产业协同(第二、三产业比值、企业总量)、劳动力与创新能力(在岗平均工资、普通高校数量、发明专利数量), 数据来源于《2019年广东省统计年鉴》和企信宝。

(二) 研究方法

地理加权回归 (GWR) 是应对空间数据非平稳性的高级统计技术, 通过构建局部回归方程, 分析研究对象在特定尺度的空间变化模式及其驱动因素^[15]。其公式为:

$$Y_i = \beta_0(u_i, v_i) + \sum_{k=1}^p \beta_k(u_i, v_i) x_{ik} + \varepsilon_i$$

式中: (u_i, v_i) 为第 i 个采样点坐标; $\beta_k(u_i, v_i)$ 为第 i 个采样点上的第 k 个回归参数; 为第 i 个观测点的第 k 个影响变量; p 为

影响变量个数; ε_i 为回归残差。

二、分析结果

对检验检测企业数量的影响因素进行了描述并检验了共线性, VIF 值均小于 10, 无高度线性关系。GWR 模型分析显示, 调整后 R^2 为 0.881, 表明模型的拟合优度良好。

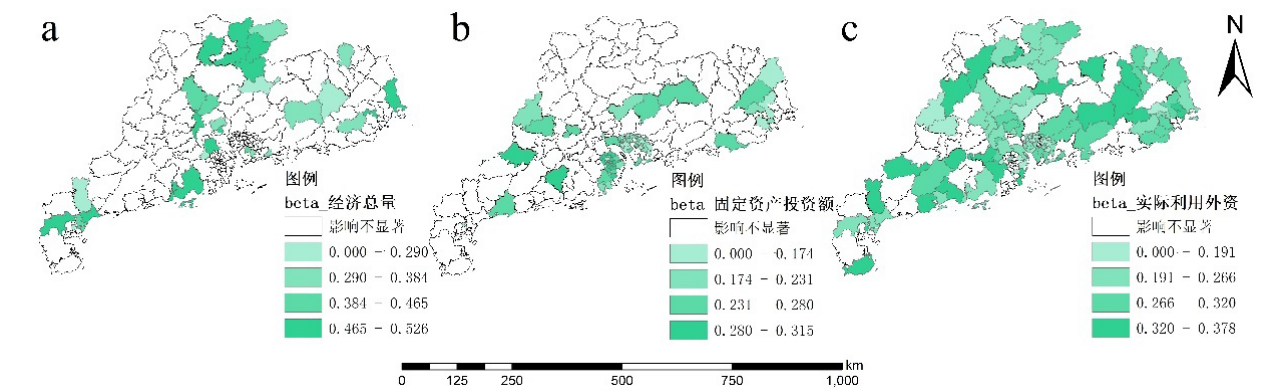
表 1 地理加权回归模型结果

	Variable	Mean	STD	Min	Median	Max
	(常量)	0.063	0.104	-0.103	0.075	0.210
经济水平与活跃度	经济总量 (万元)	0.151	0.135	-0.001	0.099	0.526
	固定资产投资额 (亿元)	0.121	0.123	-0.124	0.131	0.315
	实际利用外资 (亿美元)	0.172	0.116	0.012	0.181	0.378
产业结构与产业协同	第二产业比值	0.043	0.067	-0.047	0.011	0.164
	第三产业比值	0.140	0.066	-0.005	0.132	0.282
	企业总量 (万个)	0.020	0.081	-0.232	0.014	0.167
劳动力与创新能力	在岗平均工资 (元)	0.030	0.053	-0.096	0.036	0.153
	普通高校 (个)	0.064	0.059	-0.096	0.047	0.218
	发明专利 (个)	0.485	0.147	0.166	0.487	1.048
	Adj.R ²	0.858				

1. 经济水平与活跃度

图 1 显示, 经济总量对检验检测企业数量呈正向影响 (99% 占比), 尤其在粤北、粤东与粤西显著 (14% 区域), 反映经济总量增长带动质量控制服务需求。固定资产投资额在 83% 区域有正向影响, 43% 区域显著, 集中于珠三角, 特别是东莞和中山, 促

进新工厂、基础设施和商业项目发展, 增加检验检测业务需求。实际利用外资对所有区域均为正向影响, 64% 区域在 95% 置信水平下显著, 影响范围最广, 外资企业高标准要求促进检验检测服务需求与服务标准提升。



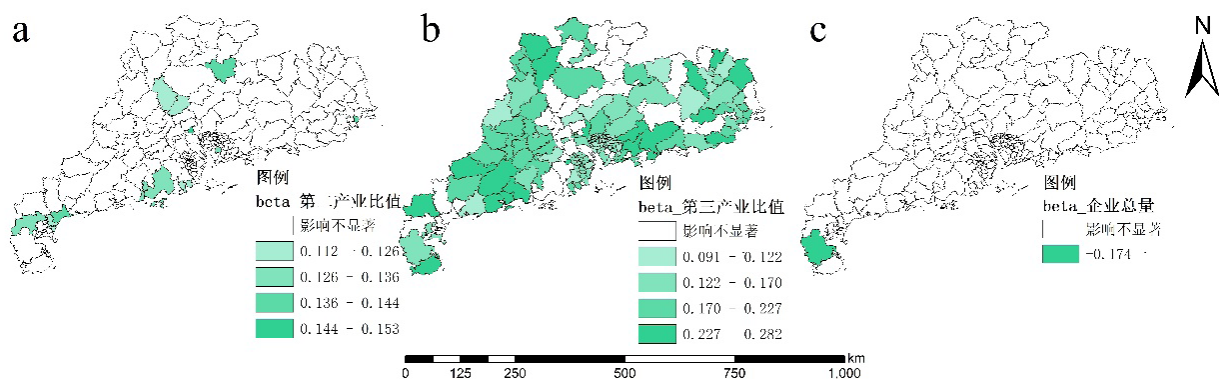
> 图 1 GWR 模型结果 beta 值: (a: 经济总量; b: 固定资产投资额; c: 实际利用外资)

2. 产业结构与产业协同

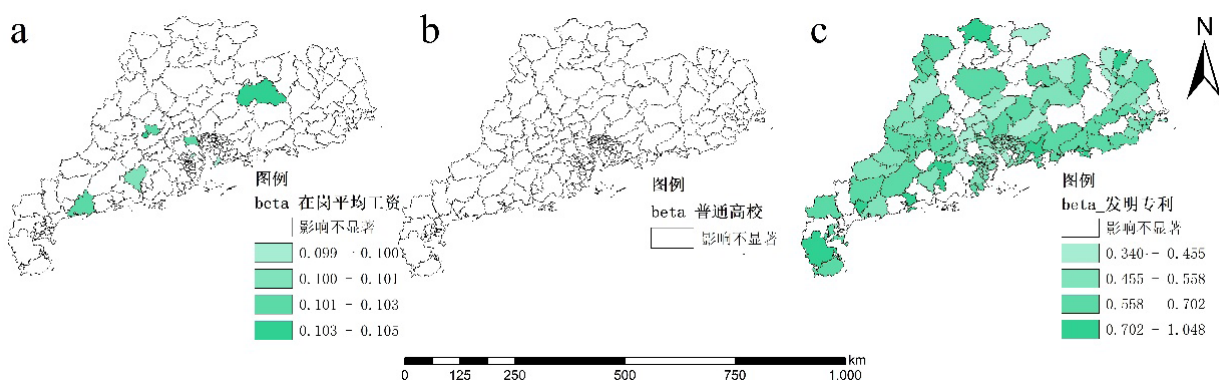
图 2 显示, 第二产业比值对检验检测企业数量影响积极但显著性低 (韶关、清远为例), 暗示经济转型影响。第三产业比值影响显著且广泛正向 (99% 区域), 粤西与珠三角交界及粤东尤为突出, 归因于高科技与高端制造业需求。企业总量影响不显著, 雷州呈负向, 表明企业数量增加不直接提升检测需求。

3. 劳动力与创新能力

图 3 显示, 在岗平均工资对检验检测企业数量有正向影响但显著性低, 非主导因素。普通高校影响不显著, 或因行业技术人才需专业培训及经验。发明专利有显著积极影响 (81% 区域显著), 珠三角、粤西与粤东突出, 表明创新能力为检验检测企业发展的关键。



> 图2 GWR 模型结果 beta 值：（a：第二产业比值；b：第三产业比值；c：企业总量）



> 图3 GWR 模型结果 beta 值：（a：在岗平均工资；b：普通高校；c：发明专利）

三、结论与讨论

本文探讨广东省检验检测行业与地方因素的空间分布及协同关系，发现：检验检测企业增长受多重因素影响，空间差异大。经济总量、固定资产投资、外资利用均正向推动，外资影响尤甚。第三产业比值较第二产业更显著影响企业数量，集中于粤西

与珠三角交界及粤东。普通高校与在岗工资影响不显著，发明专利显著推动增长。本文与前人研究一致，认为生产性服务业空间分布与地区经济、产业结构相关，并创新性地从协同集聚角度探讨地方产业关系，细化至区县镇尺度。研究深化了对检验检测行业空间分布及与地方因素协同发展关系的认识，对区域经济均衡发展，特别是非珠三角地区检验检测行业发展有指导意义。

参考文献

- [1] 王晓旭. 技术创新、政府扶持与生产性服务业竞争力——以检验检测行业为例 [J]. 科技进步与对策, 2024, 41(17): 44-53.
- [2] 陈岳飞, 赵鑫, 朱凌瑾. 我国检验检测行业的实然困境与发展对策 [J]. 中国检验检测, 2021, 29(04): 8-11.
- [3] 赵星, 王林辉. 中国城市创新集聚空间演化特征及影响因素研究 [J]. 经济学家, 2020, (09): 75-84.
- [4] 马浚锋, 李雨蕙. “大城大事”：城市群空间集聚与区域高等教育溢出效应——来自我国“两横三纵”城市群的经验证据 [J]. 华东师范大学学报 (教育科学版), 2024, 42(06): 61-74.
- [5] 于英杰, 杜德斌, 李祺祥, 等. 中国三大城市群知识密集型制造业的空间集聚特征及形成机制——基于科技型企业大数据分析 [J]. 人文地理, 2024, 39(04): 57-65.
- [6] 白雪, 宋玉祥. 中国生产性服务业发展水平的时空特征及其影响因素 [J]. 人文地理, 2019, 34(03): 118-127.
- [7] 高志刚, 赵振晶, 韩延玲. 生产性服务业集聚对经济高质量发展的影响研究——基于产业结构升级的调节效应 [J]. 资源开发与市场, 2023, 39(08): 992-1001.
- [8] 李绍东. 劳动力成本上升与制造业变迁：动态效应与空间效应 [J]. 商业研究, 2021, (02): 109-118.
- [9] 王黎莹, 陈霞, 谢雯欣. 技术标准联盟对企业数字创新的影响机制——基于技术标准与知识产权协同视角 [J]. 科技管理研究, 2023, 43(13): 110-118.
- [10] 邓仲良. 中国服务业发展及其集聚效应：基于空间异质性的视角 [J]. 改革, 2020, (07): 119-133.
- [11] 汪增洋, 周诗露, 完福生. 南京都市圈制造业与生产性服务业空间分布及其协同集聚研究 [J]. 云南地理环境研究, 2024, 36(03): 1-8.
- [12] 潘星辰, 张博华, 何文举. 新型城镇化、产业结构优化耦合协调对经济发展空间异质性影响——基于长江中游城市群的分析 [J]. 城市发展研究, 2022, 29(12): 92-100.
- [13] 郑芳, 杨奎, 侯迎. 六盘山集中连片特困地区县域经济发展驱动因素的时空分异研究——基于 ESDA 与 GWR 模型的探索 [J]. 中国农业资源与区划, 2020, 41(04): 193-202.
- [14] 徐磊. 长三角城市群体育用品制造业集聚的动态变化与空间分异研究 [J]. 体育科研, 2020, 41(05): 25-31.
- [15] 卢宾宾, 葛咏, 秦昆, 等. 地理加权回归分析技术综述 [J]. 武汉大学学报 (信息科学版), 2020, 45(09): 1356-1366.

国企内部审计与风险管理协同作用研究

贾梦圆

煤炭工业规划设计研究院有限公司, 北京 100031

摘 要： 内部审计与风险管理是国有企业内部控制体系的重要组成部分, 对保证国有资产安全、规避各类经营风险、全面提高管理质量具有重要作用。为了积极应对激烈的市场竞争, 保证国企稳健经营, 国有企业要发挥内部审计与风险管理协同作用, 从而提高经营效果, 实现国企发展目标。本文分析了内部审计与风险管理之间的关系, 阐述了国企内部审计与风险管理协同作用的影响, 提出要优化顶层设计与组织架构、促进部门交流讨论与协作合作、加强内部资源整合和信息共享和完善绩效考核与激励机制, 以期为企业提高内部审计与风险管理质量提供理论参考。

关 键 词： 国有企业; 内部审计; 风险管理; 协同作用; 实践路径

Research on the Synergy between Internal Audit and Risk Management in State-owned Enterprises

Jia Mengyuan

Coal Industry Planning and Design Institute Co., Ltd. Beijing 100031

Abstract： Internal audit and risk management are important components of the internal control system of state-owned enterprises, playing a crucial role in ensuring the safety of state-owned assets, avoiding various operational risks, and comprehensively improving management quality. To actively respond to fierce market competition and ensure the stable operation of state-owned enterprises, they should leverage the synergy between internal audit and risk management to improve business efficiency and achieve development goals. This paper analyzes the relationship between internal audit and risk management, elaborates on the impact of their synergy in state-owned enterprises, and proposes to optimize top-level design and organizational structure, promote departmental communication, discussion, and collaboration, strengthen internal resource integration and information sharing, and improve performance appraisal and incentive mechanisms. It aims to provide theoretical references for state-owned enterprises to enhance the quality of internal audit and risk management.

Keywords： state-owned enterprises; internal audit; risk management; synergy; practical path

引言

随着经济全球化不断发展, 市场经济复杂性、不稳定性增加, 国有企业面临着前所未有的挑战和风险, 对国企内部控制、风险管理水平提出了更高要求。这一背景下, 国有企业应发挥内部审计与风险管理协同作用, 通过促进风险管理部门与内部审计部门合作, 把内部审计和风险管理工作有机结合, 全方位评估经营状况、资金状况等, 及时发现其中经营风险, 提高风险管理水平, 并优化改革思路、调整经营方向、改善管理效果, 保证自身稳健经营, 实现国企发展目标。同时, 内部审计工作与风险管理工作融合, 促进经营数据共享, 降本增效、优化管理控制手段, 提高国企经营效果, 促进自身高质量可持续发展, 稳定中国特色社会主义市场经济。

一、内部审计与风险管理关系辨析

(一) 关联作用

内部审计目标是优化运营方式、改善企业经营现状, 而风险管理的目标是全面管控经营风险、实现企业战略目标, 由此可见, 内部审计和风险管理二者都以实现企业经营效果最大化、促进企业实现可持续发展为目标。除此之外, 二者在工作内容、工作方法上存在交叉与重叠。其一, 内部审计可以及时发现企业在经营过程中存在的各方面问题, 从而为风险管理提供抓手依据,

而风险管理可以对内部审计工作效果进行客观评估, 并促进内部审计发挥监督作用^[1]。同时, 内部审计与风险管理在风险评估、风险管理等方面存在交集。例如, 内部审计和风险管理都关注企业内部资金流动、项目利润等, 旨在发现企业财务管理中存在的资金风险等, 共同为企业内部控制等运营管理工作提供依据, 为企业经营与发展保驾护航, 促进企业可持续发展^[2]。

(二) 协同作用

由于内部审计与风险管理在工作目标、工作内容、工作方法上存在交叉与重叠, 二者具有良好协同工作基础。内部审计需要

借助企业目前风险管理框架，全面评估企业风险管理效果，从而识别出潜在的经营风险，同时为风险管理提供支持^[3]。对于企业来说，内部审计与风险管理工作相通互补，二者协同融合可以促进内部审计部门、风险管控部门、财务管理部门等职能部门协同工作，高效优化企业内部控制等经营管理过程。通过经营数据共享等管理手段发挥二者协同作用，一方面可以提高企业内部控制等管理效果，规范企业经营，另一方面可以及时避免合规风险等经营风险，促进市场经济高质量发展^[4]。

二、国有企业内部审计与风险管理协同作用的影响

（一）有利于提高国企整体管理效能

内部审计与风险管理协同开展有利于优化国有企业内部控制等经营管理流程，避免重复性开展经营数据整合处理工作，共享工作成果，从而促进内部审计员工、风险管理部门等职能部门员工工作精力在管控经营风险、优化经营过程等方面的合理分配，更及时地发现例如在成本管理、项目管理和资金管理等经营工作中存在的风险，更高效的管理多种经营风险，提高国企对内外部风险的管控能力，实现稳健经营^[5]。例如，内部审计可以对风险管理效果进行确认评价，一方面发现风险管理工作完善的可能性，协助风险管理部门员工优化工作流程等，另一方面为管理层战略决策提供信息支持，提高决策科学性和准确性，高效帮助国有企业防范经营风险、优化经营过程，更从容的应对激烈的市场竞争。而风险管理一方面可以对内部审计工作效果进行评估，确保内部审计工作已经有效的将企业经营风险降低在企业可承受范围内，从而保证国有资产安全^[6]，另一方面，可以更准确的发现剩余风险中仍需要风险管理部门防范关注的重要风险。由此可知，风险管理和内部审计协同作用有利于提高国有企业管理效率和效果，帮助国企提高防范经营风险的能力，进一步提高国企经营质量，实现国企的可持续发展。

（二）有利于提高国企决策科学性

市场经济背景下，内部审计与风险管理结合有利于为管理层提供更加准确真实的经营数据，避免管理层受经验主义影响，提高决策科学性，同时帮助国企找准市场定位，合理规避资金与市场风险，避免国有资产损失，促进国企稳定经营，内部审计与风险管理协同工作是国企深化改革的必然选择^[7]。通过内部审计与风险管理协同工作，有利于加强对国企各个职能部门、各个业务部门、职能部门和业务部门之间形成评估管理成效、调整管理方法的良性循环，不仅及时发现经营管理中存在的优化路径，而且为管理层决策改革提供了更加客观、准确的依据，提高国企决策整体有效性^[8]。同时，二者协同作用还有利于规范国有企业运营与管理流程，降低监督决策凌驾于内部控制、规章制度之上的可能性，督促国有企业员工合规合法管理经营，减少员工之间串通舞弊带来的违法违规风险，确保国企运营符合国家法律要求，做强做优做大国有资本，发挥国企行业标杆作用，实现高质量发展的历史必然。

（三）有利于提高国企内部控制质量

内部审计与风险管理协同作用有利于提高国企内部控制水

平，规范资金使用过程和账目核算过程等经营活动，实现二者之间的相互配合、相互融合，有利于及时发现内部控制工作中存在的问题，及时完善内部控制制度，进一步明确内部审计部门、风险管理部门的管理职责，从而促进内部控制工作更加高效有序开展，稳步提高内部控制水平^[9]。此外，二者协同作用还可以优化国企资源配置，整合人力、技术、资金等资源，借助信息化手段等统筹集中管理分配，在综合评估各项目收益和管理工作水平后，针对性的加大资源投入，提升管理水平。例如，针对风险相对低、回报相对高的项目，降低内部审计部门资源投入但适度增加风险监督方面资源支持，促进内部审计部门和风险管控部门协作，避免资源浪费，有利于提高国企市场竞争能力和盈利能力。

三、国企内部审计与风险管理协同作用的实现路径

（一）优化顶层设计与组织架构

首先，国企要结合企业经营目标，明确内部审计与风险管理的工作职责，合理分配人力、人力、技术、资金资源，发挥出二者协同作用，从而实现企业经营效果最大化。同时，国企还要把内部审计和风险管理工作机制有机结合，建立以风险为导向的内部审计工作制度，构建覆盖事前、事中、事后的全过程风险管理体系，不仅优化内部审计手段，及时发现内部审计、风险管理工作中存在的问题，而且实施全方位风险管理^[10]。其次，国企要优化组织架构，确保内部审计部门的独立性的同时，促进内部审计部门与风险管理部门之间的跨部门协作，实现对各项经济活动、财政财务收支和资金流动活动等的全方位统筹监管，进一步优化内部控制等管理流程，降低国企经营风险，从而保证国企稳定经营。例如国企可以设立风控审计部门，联合法务部门制定一体化风险管理、审计监督工作体系，确保风险管理和内部审计工作的有效协同，明确内部审计与风控管理职责、奖惩导向，鼓励内部审计与风控人员及时发现并优化内部控制等经营管理活动中存在的问题，帮助企业规避资金风险，从而保障国企资金安全^[11]。

（二）促进部门交流讨论与协作合作

第一，国有企业要积极组织内部审计部门、风险管理部门进行合作，明确审计人员、风控人员工作职责，让他们共同参与到内部审计、风险管理工作中，讨论风控难点、内部审计重点，互相提供多角度视野，确保两个部门权责更加明确，处理好两个部门交叉重叠的工作，发挥内部审计与风险管理的协同作用，同时不断提高工作效率。例如内部审计作业小组可以借调风险管理部门工作人员，合理分配工作职责，由审计人员对各个部门财务数据、业务流程进行分析复核，由风控人员对各部门资金流动、项目收益等进行风险评估，从而有效提高内部审计和风险管理质量，帮助企业规避市场和资金风险^[12]。第二，在内部审计、风险管理工作协同工作中，内部审计部门和风险管理部门要互相发表专业意见，及时交换经营数据以及风险评估结果，便于相关负责人调整工作计划。例如，内部审计人员通过收集、整理、分析等专业科学手段，关注是否存在挪用财政资金、侵占国家财产等经营风险时，告知风险管理人员共同讨论、评估此类风险对企业经

造成影响的可能性及严重性，互相发表专业意见，为对方工作提供支持协助，准确降低企业关键经营风险，针对性的提高企业某方面管理里水平，共同改善企业经营效果。

（三）加强内部资源整合和信息共享

为进一步发挥内部审计与风险管理的协同作用，国有企业要加强内部资源整合、经营数据共享，统筹规划各类资源，打造信息化管理平台，打破内部审计部门、风险管理部门等职能部门之间的“信息孤岛”，从而实现财务数据、营销数据、财政资金等数据共享，促进多个部门工作的沟通与协作，进一步提高企业经营质量。例如国企要从战略发展目标、国家法律法规等方面开展内部审计和风险管理工作，对各项业务活动、各部门管理活动进行监管，结合项目收益、部门发展需求来分配财务资源、技术资源和人才，确保内部审计和风险管理工作有效进行^[12]。此外，国企要尊重内部审计与风险管理之间的关联性和协同性，通过信息化手段等，促进内部审计部门、风险管理部门等职能部门跨部门合作，实现资源优化配置，提高部门间协同工作效率和质量。

例如内部审计人员可以利用大数据、云计算和人工智能技术开展财务收支审计、投资项目审计、“两金”专项审计等工作，财务管理人员在同一平台开展财务核算工作，风控管理人员在同一平台监管风险，不仅及时发现各部门在经营活动中存在的问题，也能高效制定针对性解决策略，从而提高内部审计与风险管理工作准确性和科学性^[13]。

（四）完善绩效考核和激励机制

国企要完善内部审计与风险管理绩效考核与激励制度，明确定义内部审计工作、风险管理工作效果，建立绩效考核标准和整体经营绩效相结合，进一步完善企业整体考核体系，为内部审

计、风险管理部门员工提供与企业经营目标一致的工作导向，激励员工全身心投入工作并提高内部审计和风险管理工作质量，也提高企业经营质量。国企也可以借助人工智能、大数据和云计算等技术开展绩效考核，智能化评估内部审计部门、风险管理工作人员工作能力、团队精神、项目满意度评价等数据，客观、全面对员工进行评价，从而提高绩效评价质量^[15]。此外，国企需要定期开展评估，对内部审计部门、风险管理部门的工作内容、工作过程和工作效果进行评价，根据与经营目标一致的绩效考核导向，定期评选部门优秀员工，并给予一定奖励。随着战略目标的调整同步调整绩效考核、激励机制方法和关键指标，使绩效考核导向保证有利于企业战略目标实现。同时建立举报监督机制，为群众提供匿名评价内部审计人员、风控人员等从事企业监督工作人员的通道，保证监督工作客观独立。

四、结语

总之，国企要立足自身战略发展目标，构建内部审计与风险管理协同作用机制，一方面明确内部审计部门、风险管理部门管理职责，把内部审计与风险管理工作和整体治理架构有机结合，优化顶层设计与组织架构，另一方面区分内部审计人员、风险管理人员工作内容，促进跨部门交流讨论与协作合作，最大化发挥协同作用，高效提升国企管理水平。此外，国企要实现内部资源整合和信息共享，完善部门绩效考核和激励制度，实现内部审计和风险管理工作高效对接、导向正确的良性循环，促进国企高质量可持续发展。

参考文献

[1] 戚菲. 国企内部审计与风险管理协同作用研究 [J]. 商讯, 2024, (09): 107-110.
[2] 许春. 内部审计视角下国有企业内部控制及风险管理研究 [J]. 中国集体经济, 2024, (12): 41-44.
[3] 赵淑媛. 国企审计整改过程中的风险管理及应对研究 [J]. 商讯, 2024, (05): 171-174.
[4] 束丹婷. 基于内部控制视角的国有企业财务风险管理策略研究 [J]. 企业改革与管理, 2024, (04): 133-135.
[5] 金彩丽. 风险管理导向下国企内部审计工作模式优化研究 [J]. 中国农业会计, 2024, 34(02): 79-81.
[6] 曹多谋. 基于风险管理的国有企业内部控制机制探讨 [J]. 中国市场, 2024, (01): 143-146.
[7] 黄彦. 审计视域下国有企业内部控制与风险管理构建机制研究 [J]. 财会学习, 2023, (36): 149-151.
[8] 徐媛媛. 新时代深化国有企业内部审计的有效措施研究 [J]. 中小企业管理与科技, 2023, (23): 93-95.
[9] 马朋娜, 陈姗. 基于内部控制和风险管理的国企内部审计工作模式研究 [J]. 对外经贸, 2023, (10): 73-77.
[10] 张海涛. 国有企业内部审计在风险管理中的应用思考 [J]. 会计师, 2023, (16): 86-88.
[11] 许杰. 新经济体制下国有企业内部审计机制转型研究 [J]. 现代商业, 2022, (24): 184-186.
[12] 徐心艺. 基于风险导向与战略管理的国有企业内部审计策略研究 [J]. 现代商贸工业, 2022, 43(20): 133-135.
[13] 王晓昆. 国有企业内部审计与内部控制、风险管理的统筹结合探讨 [J]. 现代商业, 2021, (25): 141-143.
[14] 陈玲玲. 关于国有企业内部审计风险的管理与控制分析 [J]. 财经界, 2021, (25): 183-184.
[15] 刘羽西. 内部审计对国有企业风险管理的重要意义研究 [J]. 全国流通经济, 2021, (11): 172-174.

工学结合视野下的职业院校财会专业教学路径探索

梅文馨, 钱欣, 常倩倩

浙江建设技师学院, 浙江 杭州 311403

摘 要 : 随着社会经济快速发展, 市场和行业对人才有了新的要求和标准, 职业教育是培养职业人才的重要阵地, 与市场发展有着紧密联系, 因此职业教育必须紧跟市场需求, 不断调整和优化教学路径, 适应经济发展对人才的需求变化, 提高人才培养的时代性和适用性。财会专业是职业教育中的重要组成部分, 也应跟随时代发展步伐, 不断更新教学内容和方法, 强化实践教学, 培养学生的实际操作能力。工学结合是近年来职业教育的新兴教学模式, 强调理论与实践高度融合, 培养学生良好的实践能力和独立解决问题能力, 与市场发展趋势以及其对人才需求高度契合。本文将在此背景下, 以工学结合视野为切入点, 探讨职业院校财会专业教学路径的优化策略, 尤其提升教学质量和效率, 培养理论能力和实践能力兼备的高素质人才, 向市场和企业输送更多优质财会人才。

关 键 词 : 工学结合; 职业教育; 财会专业; 教学改革

Exploring the Teaching Path of Finance and Accounting Majors in Vocational Colleges from the Perspective of Engineering Integration

Mei Wenxin, Qian Xin, Chang Qianqian

Zhejiang Construction Technician College, Hangzhou, Zhejiang 311403

Abstract : With the rapid development of the social economy, the market and industries have put forward new requirements and standards for talents. Vocational education, as an important base for cultivating vocational talents, is closely linked to market development. Therefore, vocational education must keep up with market demands, continuously adjust and optimize teaching approaches to adapt to the changing needs of the economy for talents, and enhance the timeliness and applicability of talent cultivation. The accounting and finance major is an important part of vocational education. It should also keep pace with the development of the times, constantly update teaching content and methods, strengthen practical teaching, and cultivate students' practical operation abilities. The integration of work and study, an emerging teaching model in vocational education in recent years, emphasizes the high – degree integration of theory and practice, cultivating students' good practical and problem – solving abilities, which is highly consistent with the market development trend and its demand for talents. Against this backdrop, taking the perspective of the integration of work and study as the starting point, this paper explores the optimization strategies for the teaching approaches of the accounting and finance major in vocational colleges. The aim is to improve teaching quality and efficiency, cultivate high – quality talents with both theoretical and practical abilities, and supply more high – quality accounting and finance talents to the market and enterprises.

Keywords : integration of work and study; vocational education; accounting and finance major; teaching reform

工学一体化教学模式是职业教育教学改革的积极尝试, 在培养学生夯实理论基础和良好实践能力方面具有显著成效, 在提升职业院校财会专业教学质量和人才培养水平方面展现出独特优势^[1]。工学一体的教学模式是职业教育教学改革的重要形式, 强调切实提升学生实践能力和职业素养, 同时保障学生熟练专业技能, 在毕业后快速适应市场环境, 增强学生就业竞争力。工学一体的教育模式将企业、院校和学生联系起来, 让学生在校学习期间能在真实或模拟真实的环境中进行工作, 在实践中掌握、内化理论知识, 在理论知识的应用中提升实践水平, 从而实现学生职业能力全面发展^[2]。基于此, 职业院校财会专业能提升人才培养质量, 向企业输送更多高质量人才; 企业能接收到优质对口人才, 提升人才储备, 助力企业可持续发展; 学生能提高就业率, 增强市场竞争力, 实现三方共同共赢的良好局面^[3]。

一、加大培训力度，培养双师资队伍

教师是职业院校财会专业工学一体教学模式的主要践行者，教师对工学一体教学模式理解和应用与人才培养质量有着直接且紧密的联系，职业院校要充分重视专业教师的队伍建设，通过加大教师培养力度、扩充教师队伍等形式，打造一支高质量的师资队伍，为学生理论学习和实践能力提升奠定人才基础^[4]。首先，从教师招聘环节入手。院校教师拥有良好的理论教学能力，但是在实战能力方面稍显欠缺，为了弥补这一不足，职业院校可以适当调整教师招聘机制，积极引进具有企业实践经验的高素质人才，或者直接邀请企业员工担任教师，利用他们丰富的实战经验和院校教师形成优势互补，从而打造一支可以打造一支既具备深厚理论功底，又具备丰富实践经验的师资队伍，提升整体教学水平，为工学一体教学模式的实施提供有力的人才保障。其次，加大教师培训力度^[5]。院校可以邀请行业内的专家学者，前往校园开展讲座，向教师讲解工学一体教学模式的内涵和特点，帮助教师深入理解并灵活运用该模式，提升教学效果。同时，企业作为职业院校财会教育的主体之一，也应为教师提供支持。具体来说，企业可以在师资培训、提供实践机会等方面提供支持，例如，企业可以为教师提供实习岗位、项目参与机会，让教师在真实的实践中积累经验，提升实战能力，学习行业最新知识和前沿动态，积累工作案例并将其应用到教学当中，丰富教学内容，使教学更具针对性和实效性。学校则可以制定相应的制度措施，进一步增强教师培训的积极性，其一，校企双方可以通过设定具体的合作目标和考核机制，定期评估教育培训效果，及时调整培训策略，确保双方合作的持续性和有效性。其二，学校可以为教师制定相应的精神和物质奖励机制，如奖金、绩效、评先评优等，激发教师参与培训的积极性，提升教学水平。其三，学校还应鼓励教师个人，自主提升专业素养，积极参加各类专业培训和学术交流活 动，主动适应新时代教育要求，不断更新知识结构，更好地发挥工学一体教学模式的作用^[6]。

二、加强校企合作，构建实训平台

职业教育的办学理念对实践能力更多要求，致力于培养出能快速适应岗位环境的优质财会人才，工学一体的教学模式不仅可以提升专业教学的质量和实效性，还能为学生提供更多的实践机会和平台，帮助他们更好地了解和适应未来的职业环境。院校可以充分利用企业中的优质教育资源，与企业共同构建校内校外实训基地，从而有效地将理论与实践相结合，使得专业教育更加贴近学生未来的职业需求和社会发展趋势，为其未来的职业发展打下坚实的基础。一方面，在校内实训基地^[7]。企业可以联合学校为学生营造真实或模拟真实的工作环境，提供实际操作设备和技

术支持，让学生在校内就能接触到真实的工作场景。院校可以充分利用企业中的优质教育资源，如人力资源、企业案例、运营数据、财会软件等，进一步提升实训效果。例如，在实训过程中院校可利用在线论坛、视频会议等工具，可以组织学生与财会领域的专家学者或企业中优秀员工进行实时的交流和互动，这不仅能增强学生的参与感，还能提高他们对课程内容的理解和应用能力^[8]。企业员工可以直接前往校园对学生进行实地指导，面对面向学生提出建议和指导、传授实战技巧，解决学生在实际操作中的难题，提升学生实践能力。另一方面，在校外实训基地，企业可以安排学生参与实际项目，提供实习岗位，帮助学生积累工作经验。工学一体的教学模式强调学生“学习”和“工作”的深度融合，借助企业真实项目实践，可以实现学生在“做”中“学”，通过实际操作提升专业技能，培养职业素养^[9]。

三、更新教学理念，优化课程建设

不少职业院校教师仍沿用陈旧的教学理念，过于重视学生理论成果和应试成绩，忽视实践能力的培养，难以适应产业升级转型的需求，尤其是随着大数据和人工智能技术等高新技术的发展，财会行业也发生着深刻变革，传统的教学理念已经不再适用，为此，财会专业教师必须更新教学理念，探索适应现代化发展的新路径，使得课程内容应贴近实际需求^[9]。首先，紧密对接市场需求。院校可以利用和企业之间的合作，加强课程资源建设，开发多样化教学资源，为财会专业学生提供更优质、更丰富的教学内容。企业可以和院校建立信息共享平台，一方面上传企业经典案例、实时更新行业动态、科普前沿财会技术，确保课程内容的时效性和实用性^[10]。另一方面，企业可以将岗位人才需求等内容，融入财会专业人才培养计划当中，院校则可以通过平台获取企业反馈，及时调整课程设置，确保教学与市场需求无缝对接，人才方向和市场发展趋势，提升学生就业竞争力^[11]。在工学一体的教学理念指导下，企业资源在课程资源建设中起到了至关重要的作用，不仅丰富了教学内容，也提高了教学的实效性，可以更有效地将理论与实践相结合，实现财会专业教育更加贴近学生的专业学习实际需要和未来职业生涯发展。其次，优化教学方法，引入案例教学、模拟实训等多样化手段^[12]。为了更好地发挥工学一体教学模式的价值和意义，教师应采用创新性的教学方法，如案例教学、模拟实训等，提升学生综合能力。例如，在工学一体教学模式下，院校可以结合企业财会岗位智能化发展趋势，设计模拟智能财务系统的实训课程，让学生在模拟环境中掌握智能化操作技能，培养学生良好的信息化素养，更好地适应未来职场需求^[13]。

四、结语

综上所述,在新的时代背景下,职业院校财会专业教育需紧跟市场需求,创新性地运用工学一体的教学模式,深度融合理论

与实践,通过加大教师培训力度,培养优质教师队伍,为财会专业人才培养提供师资保障,同时,院校应积极搭建实训平台,提升学生良好实践水平,最后促进双方实现资源共享,确保课程内容与行业动态同步,优化教学质量,提升学生综合能力^{[14][15]}。

参考文献

- [1] 姜雅丹. 独立学院“工学结合, 校企合作”人才培养机制构建的必要性与影响研究——以财会专业为例[J]. 黑龙江科学, 2020, 11(21): 18-19.
- [2] 徐慧萍. 中职财会专业工学结合教学模式初探[J]. 当代会计, 2020, (05): 133-134.
- [3] 孙艺桐. 中职财会专业工学结合教学模式初探[J]. 中国校外教育, 2019, (34): 158-159.
- [4] 康琳. 基于就业导向、工学结合的高职财会专业人才培养工作探讨[J]. 中国集体经济, 2019, (20): 167-168.
- [5] 宋箫兰, 刘星. 积极培育财会专业办学特色努力打造品牌专业[J]. 延安职业技术学院学报, 2018, 32(03): 93-94. DOI: 10.13775/j.cnki.cn61-1472/g4.2018.03.029.
- [6] 李永敏. 我国高职教育人才培养模式改革研究[D]. 福建师范大学, 2018.
- [7] 郑雪薇. 谈工学结合视野下的职校财会专业实践教学[J]. 考试周刊, 2017, (86): 44.
- [8] 蒋秀娟. 谈工学结合视野下的中职财会专业实践教学[J]. 考试周刊, 2017, (18): 39-40.
- [9] 陈发芝. 引入 ERP 沙盘模拟教学提升学生职业素养——以晋城职业技术学院财经系为例[J]. 晋城职业技术学院学报, 2015, 8(02): 33-36.
- [10] 黄巧琴. 义乌产业转型背景下工学结合一体化课程的开发——以浙江省机电技师学院财经专业为例[J]. 职业, 2014, (17): 41-43.
- [11] 杨继杰. 中职财会专业工学结合教学环境建设研究[J]. 北方经贸, 2014, (06): 248.
- [12] 彭志琼. 地方高校财会专业“工学结合”人才培养模式探究[J]. 中国校外教育, 2014, (09): 112.
- [13] 关凤霞, 王淑平, 隋旺梅. 对高职院校财会专业“工学结合”模式的探索[J]. 商业经济, 2012, (07): 111-112.
- [14] 宋波. 高职财会专业工学结合创新模式的研究[J]. 科技信息, 2010, (29): 451-452.
- [15] 杨智慧, 关冬梅. 基于工学结合的财会专业实践教学改革研究与实践[J]. 内蒙古科技与经济, 2009, (10): 66-69.

基于柯氏四级评价模型和层次分析法的桂林银行乡村金融工作者培训效果研究

唐健淋, 王秋英, 陶新泽, 宾毅

桂林银行股份有限公司, 广西 桂林 541001

摘 要 : 目的 基于柯氏四级评价模型、层次分析法、模糊综合评价法对培训效果评价开展研究, 旨在验证桂林银行乡村金融工作者培训项目的有效性, 借此构建桂林银行乡村金融人才培训项目评价模型, 更好的为桂林银行乡村振兴人才培训项目赋能。

关 键 词 : 银行; 培训; 乡村振兴; 柯氏四级评价模型; 层次分析法

Research on the Training Effectiveness of Rural Financial Workers at Guilin Bank Based on the Kirkpatrick Four Level Evaluation Model and Analytic Hierarchy Process

Tang Jianlin, Wang Qiuying, Tao Xinze, Bin Yi

Guilin Bank Co Ltd. Guilin, Guangxi 541001

Abstract : The purpose of this study is to conduct research on the evaluation of training effectiveness based on the Kirkpatrick four level evaluation model, analytic hierarchy process, and fuzzy comprehensive evaluation method. The aim is to verify the effectiveness of the Guilin Bank rural finance worker training project, and to construct an evaluation model for the Guilin Bank rural finance talent training project, in order to better empower the Guilin Bank rural revitalization talent training project.

Keywords : bank; train; rural revitalization; Kirkpatrick four level evaluation model; analytic hierarchy process

一、研究背景

党的十九大提出实施乡村振兴战略以来, 桂林银行把“深耕乡村金融、服务乡村振兴”作为落实党和国家关于推进乡村全面乡村振兴战略部署以及习近平总书记对广西重大方略要求的战略抓手。在服务乡村振兴工作中, 桂林银行大量的乡村金融工作者投身到县、乡、镇、村最前线。截止到目前, 桂林银行近1万名企业职工, 有一半以上的职工为乡村金融工作者。在此形势下, 如何确保乡村金融工作者工作的质效性, 如何提高其综合素质、服务能力, 同时能更好的完成维持企业可持续发展的绩效目标, 培训就显得尤为重要。

二、分行培训效果评价的现状

以某分行为例, 分行每年开展培训, 培训内容根据全行业务导向开发课程, 授课形式除集中上课外, 也有情景演绎、主题研讨等。

训后学员们通过微信群反馈培训心得, 但并不能解决管理者对培训是否有效、如何有效而产生疑虑。虽然分行能在培训后的过程中不断对学员进行按月的跟踪奖励, 按照既定的劳动竞赛对优秀的小组成员进行嘉奖。但同时缺乏将过程中行为数据进行记录分析, 通过持续性的数据观测来验证培训的有效性, 因此也无

法通过客观的数据支持来验证培训项目是否能为培训对象做好提升、为培训组织带来整体效益的提升。

三、研究方法

(一) 柯氏四级培训评价的概念及方法

柯氏四级培训评估模式^[1]是目前应用最广泛的培训评估工具, 此模型主要包括反应层、学习层、行为层、结果层四个层级的评价内容。

反应层评估是指学员对培训的目的、培训的场所、授课老师、授课内容等方面的认可度。

学习层评估主要是培训后对通过对学员开展考试、技能演练、场景模拟^[2]等形式, 考察学员是否掌握本期培训中涵盖的知识、业务技能、思想态度等。通过考察被培训人员在培训前与培训后的差别, 总结出所学理论与实践的改善情况。

行为层的评估主要由学员的周围人员, 通过对比学员培训前与培训后的行为, 评估被观测者是否在日常工作上行为有所改变提升。

结果层的评估就是观测业绩数据来判定学员培训后是否完成了培训前既定的任务目标^[3]。结果层效果的衡量标准可以是: 业绩稳定情况、产业扶持情况、客户运营情况、客户的认可度等。

通过查阅资料, 刘伟基于柯氏四级培训评价模型, 从反应

层、学习层、行为层以及结果层四个维度进行指标构建，以银行干部员工培训为研究对象，采用层次分析法分析培训效果，并提出有关改进建议^[4]；任安霁基于柯氏模型研究高校党员干部教育培训质量与效果评估指标体系的构建^[5]；张静茹基于柯氏培训评估模型的对中国银行 PY 分行进行培训研究^[6]。

（二）层次分析法

层次分析法^[7]，简称 AHP，是指将与决策总是有关的元素分解成目标、准则、方案等层次，在此基础之上进行定性和定量分析的决策方法。

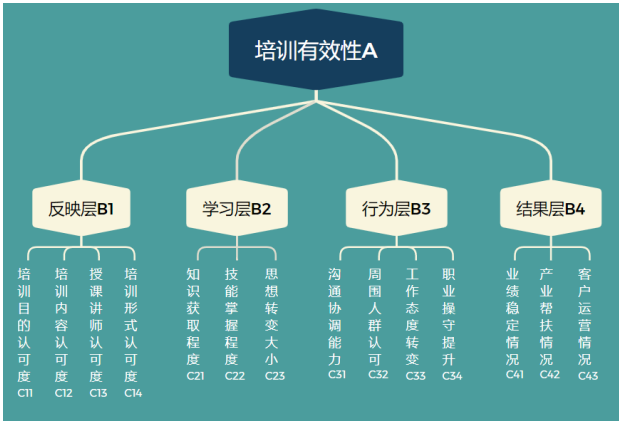
层次分析法是将决策问题按总目标、各层子目标、评价准则直至具体的备投方案的顺序分解为不同的层次结构，然后用求解判断矩阵特征向量的办法，求得每一层次的各元素对上一层次某元素的优先权重，最后再加权和方法递阶归并各备择方案对总目标的最终权重，此最终权重最大者即为最优方案。本文将反应层、学习层、行为层、结果层定位一级指标层，将二级指标两两比较计算权重值，最终通过访谈调研等形式计算出最终评价价值。^[8]

（三）模糊综合评价法

模糊综合评价法是综合评价方法的一种。它运用了模糊数学中的权重向量和评价价值的关系，将原本只能定性的评价转变成了可量化的评价，它利用模糊数学的方法来对各种影响指标和因素进行全面地评价分析。

（四）拟定指标

根据柯氏四级评价模型，将学员的反应层、学习层、行为层、结果层定义为一级指标。在制定二级指标时，通过文献研究法^[9]查找研究资料以及国内金融业相关的培训效果评价研究案例，结合深度访谈法^[10]收集行内业务专家和业务骨干们的意见，以及根据成人学习理论^[11]最终确定培训目的、培训内容、培训讲师、培训形式、培训场所、知识获取、技能掌握、思想转变、职业操守提升、工作态度转变、沟通协调力、周围人群认可、业绩稳定情况、产业帮扶情况、客户运营情况 14 个二级指标^[12]。



》图 3-1 培训效果评价指标层次结构图

（五）层次分析法的建立

基于培训效果评价指标层次结构图，按照两两因素相互比较重要程度，评定量化值等级。量化值 1 为 = 表示两个指标同等重要，3 表示该指标较对比指标稍微重要，5 表示该指标较对比指标较强重要，7 表示该指标较对比指标强烈重要，9 表示该指标较对

比指标极端重要，2、4、6、8 为两相邻判断的中间值。

通过综合业务专家、骨干及管理人员意见以及评判结果，反应层量化值为 1，学习层量化值为 2，行为层量化值为 4，结果层量化值为 8。

通过运用算数平均法（和积法）、按列归一化，计算出二级指标的 ω 权重以及特征根值 λ_{\max} 后，根据公式计算 $CR < 0.1$ ，证明一致性检验已经通过^[13]。

结合二级指标重要性，最终构建完整的培训评价指标体系：反应层权重 0.067、学习层权重 0.133、行为层权重 0.267、结果层权重 0.533。

四、分行乡村振兴人才培训项目效果的评价

（一）指标评价价值结果

2024 年 5 月某分行开展了一期乡村金融人才培训，主题围绕如何开展客户运营活动来设计，依托培训后马上开展的客户运营活动，让学员们亲身体验了一把活动的设计、准备、执行、跟踪、复盘、总结全流程。培训以“行内实训 + 主题研讨 + 实地研学 + 拓展活动”的形式开展，同时采用一阶段实训 + 二阶段竞赛的方式，不断调整激励措施，定期开展培训效果反馈^[14]，跟踪激发学员成长。

本次培训指标以调查问卷的形式开展收集^[15]，通过采用匿名调研的方式，对 53 名学员进行了问卷调查，收回问卷 50 份，有效问卷 50 份，回收率 94%。调查数据采用算术平均法得出统计数据。

根据公式计算各二级指标模糊综合评价值为：

表 4-1 二级指标评价价值表

一级指标层	权重	评价价值	二级指标层	权重	评价价值
反应层 B1	0.067	0.932	培训目的认可度 C11	0.417	0.944
			培训内容认可度 C12	0.269	0.896
			授课讲师认可度 C13	0.193	0.928
			培训形式认可度 C14	0.121	0.976
学习层 B2	0.133	0.896	知识获取程度 C21	0.200	0.848
			技能掌握程度 C22	0.200	0.860
			思想转变大小 C23	0.600	0.924
行为层 B3	0.267	0.896	沟通协调力 C31	0.096	0.908
			周围人群认可 C32	0.161	0.872
			工作态度转变 C33	0.277	0.884
			职业操守提升 C34	0.466	0.908
结果层 B4	0.533	0.533	业绩稳定情况 C41	0.164	0.332
			产业帮扶情况 C42	0.297	0.672
			客户运营情况 C43	0.539	0.868

结合上述第一层级评价价值，可计算得出本期乡村振兴人员训练营培训项目效果评价 A 的综合评价价值：

项目效果评价 A = (0.067, 0.133, 0.267, 0.533) (0.932, 0.896, 0.896, 0.721) = 0.805

根据效果培训值指标 A 越趋近于 1，表明分行开展的这次培训

项目效果越优秀。

（二）评价价值结果分析

根据上文模糊综合评价法，反应层学员评价值为0.932，表明学员对整场培训是持高度认可，学员对乡村振兴工作具有极强热情，积极主动且爱学习，能很好的理解并执行行内政策。学习层评价值为0.896，表明学员在本次培训中收获了知识、技能。不少访谈的学员表示训后掌握了三代社保卡换卡、缴费知识，能很好的解决客户关于社保缴费常规性问题，也增加了客户对其专业的认可度。行为层评价值为0.896。表明学员通过培训，切实在行为上做出了改变，并受到周围人群的认可。结果层评价值为0.721，处于良好范畴。表明学员能很好开展各类客户运营活动，为当地农业产业提供金融服务，解决当地村民贷款资金需求。得益于学员的专业性与服务性，这批参加完培训的学员们在业绩方面都没有出现流失的情况。

五、小结

基于柯氏四级评价模型、层次分析法、模糊综合评价法对培训效果评价开展研究，验证了桂林银行乡村金融人才培养项目的有效性，给与了各机构系统性的评价培训项目的方法论和工具。同时也构建了乡村金融人才培养评价指标体系，从反应层、学习层、行为层、结果层全面评估了培训效果，注重评价长期性和连续性，为乡村金融人才培养提供有效反馈。但该研究在选取指标时还是具有一定的主观性，二级指标的设立也具有一点的局限性，过程中的评价也忽视其他客观因素带来的对学员的影响，后续需在实际应用中细化量化评价指标，进一步完善评价体系内容。

参考文献

[1] 杨光. 柯氏四级培训评估模式 [J]. 企业改革与管理. 2011(03).

[2] 张伽彤. 改善国有企业员工教育培训工作的策略探讨 [J]. 企业改革与管理, 2022, (12): 71-73.

[3] 李丹. 基于胜任力模型城市商业银行信贷客户经理的培训体系优化研究——以 G 银行为例 [D]. 江西财经大学. 2017 (12) .

[4] 刘伟. 基层央行与外部院校合作开展干部培训效果评估 [J]. 金融经济. 2017(12).

[5] 吴婧. 新时代高校党员干部教育培训途径探析——以南京邮电大学为例 [J]. 文教资料, 2021, (24): 124-128.

[6] 张静茹. 基于柯氏培训评估模型的中国银行 PY 分行培训研究 [J]. 市场周刊. 2022 (03) .

[7] 层次分析法. (2024, 8月7日). 百度百科. <https://baike.baidu.com/item/层次分析法/1672>. 访问于 2024 年 12 月 20 日 .

[8] 桑浩文. 基于层次分析法的国有银行 B 支行员工培训效果评价研究 [D]. 江西科技师范大学. 2024 (05) .

[9] 夏佳雯. 基于柯氏模型 ZG 银行 KY 支行在线培训评估优化研究 [D]. 浙江工商大学. 2023 (6) .

[10] 胡筱依. NF 银行财务人员培训效果评估及改进策略研究 [D]. 中南财经政法大学. 2019 (9) .

[11] 闫思晨. 职业农民培训效果评估研究——基于“青年农民上大学”培训班学员的调查 [D]. 沈阳农业大学. 2019 (6) .

[12] 谢仪佳, 李乐之, 彭康琳, 杨思思, 李亚敏. 基于柯氏四级评估模型构建专科护士培训评价指标体系 [J]. 中国卫生质量管理. 2023 (08) .

[13] 刘超, 李川田, 武睿, 等. 基于熵权-模糊评价法的人员不安全行为风险研究 [J]. 山西煤炭, 2024, 44(02): 48-53+83.

[14] 李洋; 姜文佳; 郭江震; 孙晨. 柯氏四级评估模型在新员工培训中的应用 [J]. 中国电力教育. 2024 (1) .

[15] 马悦. 基于柯氏模型的 NF 银行宁波分行信贷人员培训体系评估及优化 [D]. 宁波大学. 2022 (3) .

创新教育技术在高职会计教学中的应用研究

张明珠

辽源职业技术学院, 吉林 辽源 136200

摘 要： 随着我国科学技术的飞速发展，将创新教育技术应用于教育领域已经成为大势所趋。高职会计教育作为会计专业人才培养的关键环节，亟需引入并有效运用创新教育技术，以此来全面提升教学质量和学习效率。基于此，笔者将在本文中详细阐述创新教育技术在高职会计教学中的重要价值，分析当前高职会计教学中存在的问题，并提出相应的解决措施，希望能为读者提供一些参考与帮助。

关 键 词： 创新教育技术；高职会计；教学创新

Research on the Application of Innovative Educational Technology in Accounting Teaching in Vocational Colleges

Zhang Mingzhu

Liaoyuan Vocational Technical College, Liaoyuan, Jilin 136200

Abstract： With the rapid development of science and technology in China, applying innovative educational technologies to the field of education has become a trend. As a key link in cultivating accounting professionals, vocational accounting education urgently needs to introduce and effectively utilize innovative educational technologies to comprehensively improve teaching quality and learning efficiency. Based on this, the author will elaborate on the important value of innovative educational technology in vocational accounting teaching in this article, analyze the problems existing in current vocational accounting teaching, and propose corresponding solutions, hoping to provide readers with some reference and assistance.

Keywords： innovative educational technology; vocational accounting; teaching innovation

引言

在如今快速变化的社会环境中，高职教育作为连接理论与实践、培养高素质技术型人才的重要渠道，也在面临着前所未有的挑战与机遇。随着信息技术的不断进步和全球商业环境的日益复杂，企业对会计人才的要求已不仅仅是具备扎实的专业知识，更要有较强的创新能力、信息处理能力以及持续学习的能力。因此，如何在高职会计教育中引入并有效运用创新教育技术，以培养出适应未来社会需求的高素质会计人才，成为当前职业教育领域面临的一个重要问题。

一、创新教育技术在高职会计教学中的重要价值

（一）提升教学质量与学习效率

创新教育技术能够通过借助数字化工具以及在线学习平台等手段来为教师提供丰富多样的教学手段与资源，这些数字技术的应用不仅能够使得教学内容以更加直观且生动的方式展现在学生面前，还能够帮助教师更加准确地掌握每一位学生的学习进度与学习状态，便于对其进行针对性的指导与帮助。同时，借助案例分析、项目驱动等教学方法，教师可以引导学生将所学知识应用于实际问题解决中，从而加深学生对知识的理解和记忆。^[1]

（二）增强学生的学习兴趣与参与度

传统的会计教学大多侧重于理论知识的灌输而忽略了学生的学习兴趣与参与度。而创新教育技术则可以通过游戏化教学、虚

拟仿真实验等方式将枯燥的理论知识转化为有趣的学习体验，从而有效激发学生的学习兴趣与好奇心，这种寓教于乐的教学方式，不仅能够提高学生的学习效果，还能够培养他们的创新思维和解决问题的能力。^[2]

（三）促进师生互动与个性化教学

借助创新教育技术，能够打破传统教学模式在时间与空间方面的束缚。通过在线学习平台与社交媒体等工具，教师可以与学生进行实时的交流和互动，以此来及时了解每一位学生的学习需求和困惑，并为其给予及时的解答和帮助。与此同时，创新教育技术还能够根据学生的学习情况和兴趣，提供个性化的学习建议和推荐，满足不同学生的学习需求。

（四）培养实践能力与发展创新思维

在实践能力培养方面，创新教育技术通过模拟实训、案例分

析、项目驱动等多种教学方式，为学生提供了丰富的实践机会。这些教学方式不仅让学生能够在实践中学习和掌握会计技能，还能够让他们在实践中发现问题、解决问题，从而加深对会计知识的理解和应用。例如，通过模拟企业财务报表的编制过程，学生可以亲身体验到会计工作的复杂性和严谨性，同时锻炼他们的数据处理和财务分析能力。^[3]这种实践性的教学方式不仅提高了学生的动手能力，还培养了他们的实践意识和实践能力，为他们未来的职业发展奠定了坚实的基础。

在发展创新思维方面，创新教育技术鼓励学生进行自主学习和探究学习，培养他们的批判性思维 and 创新能力。在高职会计教学中，教师可以设置一些开放性的问题或项目，引导学生进行深入的思考和探究。这种教学方式能够激发学生的好奇心和求知欲，让他们学会如何运用所学知识解决实际问题，同时培养他们的创新意识和创新能力。^[4]例如，通过引导学生分析企业财务报表中的异常数据，鼓励他们提出自己的见解和解决方案，从而培养他们的批判性思维 and 创新能力。

二、当前高职会计教学中存在的问题

（一）教学目标定位不明确

高职会计教育的目标应当是培养具备扎实会计理论基础和较强实践操作能力的技能型人才。然而在实际教学中，一些高职院校往往混淆了培养目标，将高职会计教育与中职或本科会计教育混为一谈。一方面，有些院校过于强调会计核算技能的培养，而忽视了对学生会计理论知识的深入传授和综合素质的提升，这就导致很多学生虽然具备了一定的操作能力，但缺乏深厚的理论基础和广泛的专业视野。另一方面，还有些院校则试图将高职会计教育与本科会计教育等同起来，过分追求理论的深度和广度，而忽视了对学生实践操作能力的培养，使得学生在面对实际工作时显得力不从心。

（二）教学方法和手段单一

由于受到传统教育理念的影响，高职会计教育在教学方法上往往过于保守，多数教师仍在采用填鸭式教学，即以教师为主导，学生只能被动地接受知识。这种教学方法欠缺互动性与启发性，进而导致学生的学习兴趣难以被激发，创新思维也无法养成。除此之外，随着信息技术的快速发展，信息化教学手段在高职会计教学中的应用越来越广泛，但部分高职院校由于资源限制或教师技术水平有限，信息化教学手段的应用仍显不足。^[5]许多教师仍然依赖传统的“黑板+粉笔”教学模式，不能将原理与实务、手工记账与会计电算化、会计核算与分析有机结合。这不仅限制了学生获取信息的渠道和方式，也影响了教学效果的提升。

（三）课程设置不合理

当前高职会计教学中，课程设置不合理与实用性不高的问题尤为突出，这对会计教育的质量和学生的职业发展带来了一定影响。

首先，高职会计课程的设置往往过于理论化，缺乏与实际工作场景的紧密联系。课程内容大多侧重于会计理论、会计准则和

财务报表分析等抽象知识，忽视了会计实务操作、财务软件应用、税务筹划等实用技能的培养。这种课程设置会导致学生在校期间难以积累足够的实践经验，以至于在进入职场后往往需要较长时间才能适应实际工作需要。^[6]

其次，课程内容的更新速度滞后于会计行业的发展。随着会计信息化、智能化趋势的加强，企业对会计人才的需求也在不断变化。然而，高职会计课程往往未能及时反映这些变化，教材更新不及时，课程内容与行业需求脱节。这导致学生所学知识与市场需求之间存在较大差距，降低了他们的就业竞争力。

最后，实践课程的缺乏也是课程设置不合理的一个重要表现。高职会计教育应当注重培养学生的实践能力，但现实中往往存在实践课程比例不足、实训设施落后、实训机会有限等问题。这使得学生在校期间难以获得足够的实践锻炼，影响了他们职业技能的提升。

三、创新教育技术在高职会计教学中的应用策略

（一）完善技术设施

首先，学校应当为会计专业教室配备现代化的教学设备，例如多媒体计算机、投影及音响设备、稳定的互联网环境等。这些设备不仅有助于教师展示教学内容，还能增强学生的学习体验，使课堂更加生动有趣。同时，专业教室还应实施网络安全防护措施，确保教学环境的稳定性和安全性。^[7]

此外，校内实训室的建设也是重中之重。会计基本技能实训室应配备实训工作台、点钞和捆钞机、凭证装订机等，以支持点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、办公软件应用等会计基本技能实训。会计岗位实训室则应营造仿真企业财务室工作环境，配备隔断式工位台，以支持会计岗位手工实训和信息化财务会计类实训。^[8]此外，ERP沙盘实训室和会计综合实训室也应配备相应的设备和软件，以支持模拟企业经营实训和财务会计基础、管理会计基础等专业课程实训。

最后，校外实训基地的建设也是不可或缺的重要一环。为了提高理论与实践的结合效果，学校应当与相关企业建立更加密切且稳定的合作关系。^[9]通过校外实训基地，学生可以接触到真实的职业环境，将所学知识应用于实际工作中，从而提升自己的职业素养和实践能力。

（二）加强教师培训

针对不同教室的不同教学需要，学校需要通过分层次、分区域、分学科的针对性培训来确保每一位教师都能接受到与其教学需求紧密相关的培训内容。培训内容不仅要涵盖会计专业知识，还应包括创新教育理念、现代教育技术、教学方法与策略等，这样才能够全面提升教师的综合素质和教学能力。^[10]

此外，学校还可以邀请国内外的名师专家前往学校内部进行讲学分享，通过“走出去、引进来”的方式，加强教师与外界的交流与合作，拓宽教师的视野和思路。同时，学校应当积极组织教师参加各类教学研讨会、工作坊和学术交流活动，让教师有更多机会学习和借鉴先进的教学经验和创新成果，从而不断提升自

身的教学水平和创新能力。^[11]

最后,完善高职院校“双师型”教师的评价激励措施也至关重要。^[12]应建立以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点的绩效工资动态调整机制,制定科学合理的绩效工资分配标准和程序,形成与教师能力素质、专业水平、职业发展相适应的绩效评价机制。同时,建立职业院校、行业企业、培训评价组织多元参与的“双师型”教师评价考核体系,加强对教师专业实践能力和工匠精神的考察,并引入第三方评价,提高评价的客观性和公正性,做好“双师型”教师的宣传工作,充分挖掘他们在教学改革、企业实践、社会服务等方面的先进事迹。

（三）创新教学方法与手段

引入多样化的教学方法是高职会计教学中应用创新教育技术的关键所在。传统的教学方法往往以教师为中心,忽视了学生的主体地位。而在创新教学方法中,学生被置于学习的中心地位,教师则更多地扮演引导者和促进者的角色。^[13]例如,可以采用探究式学习、合作学习、项目式学习等新型教学方法,鼓励学生主动探索、合作交流,从而培养其自主学习和解决问题的能力。同时,结合会计专业的特点,可以设计具有挑战性的学习任务和项目,让学生在完成任务的过程中学习和掌握会计知识,提升其专业素养。

随着数字技术和网络技术的迅速发展,学生的学习方式与需求也发生了显著变化。因此,可以充分利用多媒体技术、在线学习平台、虚拟仿真软件等信息技术手段,为学生提供丰富多样的学习资源和学习路径。例如,可以通过在线学习平台进行远程教学,让学生随时随地都能学习会计知识;利用虚拟仿真软件模拟

真实的会计工作环境,增强学生的实践体验;通过多媒体技术展示会计凭证、账单等,增强学生的直观感受。^[14]

（四）构建评价体系与反馈机制

一个科学、全面、及时的评价体系与反馈机制,能够准确反映学生的学习成效,为教学改进提供有力依据,进而推动创新教育技术在高职会计教学中的深入应用。

为此,学校在构建评价体系时,应注重多元化和全面性。评价体系应涵盖学生的知识掌握、技能提升、创新能力、团队协作等多个方面,以全面评估学生的学习成效。同时应采用多种评价方式,如作业评价、课堂表现评价、项目评价、考试评价等,以确保评价的客观性和准确性。在高职会计教学中,教师还可以结合会计专业的特点,设计具有针对性的评价任务,如模拟财务报表编制、财务分析报告撰写等,以此来检验学生的专业能力和创新思维。^[15]

四、结语

综上所述,随着信息技术的飞速发展和全球商业环境的日益复杂化,高职会计教育必须紧跟时代步伐,通过完善技术设施、加强教师培训、创新教学方法与手段以及构建科学全面的评价体系与反馈机制等手段,积极引入并有效运用创新教育技术,以培养适应未来社会需求的高素质会计人才,确保高职会计教育在快速发展的社会环境中始终保持领先地位,为国家的经济建设和社会的繁荣发展做出更大的贡献。

参考文献

[1] 杜宜珊,冯思圆. 高等教育数字化转型实践与未来展望——高等教育数字化转型国际研讨会综述[J]. 中国教育信息化,2023,29(05):31-40.

[2] 张芸. 数字经济时代高职院校大数据与会计专业人才培养模式探究[J]. 中国现代教育装备,2023,(15):176-179.

[3] 蔡文楠. 创新教育技术在高职会计教学中的应用研究[C]// 冶金工业教育资源开发中心,中国钢铁职业培训中心. 第13届钢铁行业职业教育培训优秀多媒体课件活动系列研讨会——教育理论与教育管理高质量发展之路论文集. 江苏省江阴中等专业学校,2024:5.DOI:10.26914/c.cnkihy.2024.025365.

[4] 马永强. 新技术背景下的教育变革与会计类专业人才培养转型——西南财经大学的思考与实践[J]. 会计研究,2023,(03):175-189.

[5] 姚晓燕. 数字化时代高职林业会计高素质人才培养对策研究[J]. 教育财会研究,2024,35(01):45-49.

[6] 程道江,庞仙君. 数字化背景下高职《管理会计》课程教学探索和启示[J]. 商业会计,2024,(15):141-145.

[7] 涂霜霜. 人工智能时代高职会计教学信息化应用探究[J]. 南通职业大学学报,2024,38(01):48-52.

[8] 陈誉清. 创新教育技术在校会计教学中的应用与评估[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2023,(08):89-92.

[9] 熊松,韩财安,李高翔. 创新创业教育在高职“单片机应用技术”课程教学中的实践探索[J]. 无线互联科技,2021,18(18):160-161.

[10] 韩托莎. 多元性媒体技术应用在高职院校学前教育美术教学中的创新互动作用[C]// 福建省商贸协会. 华南教育信息化研究经验交流会2021论文汇编(四). 通辽职业学院,2021:5. DOI:10.26914/c.cnkihy.2021.002905.

[11] 史玉立,刘天宋. 浅谈思维导图创新教育模式在高职《传感与检测技术》课程教学中的应用[J]. 南方农机,2020,51(03):135+137.

[12] 王琬琬. 现代教育技术在高职会计教学中的应用探讨[J]. 纳税,2019,13(28):178.

[13] 顾志琴. 微课教育,应用创新——微课在高职《电子技术》课程教学中的应用[J]. 数码世界,2019,(06):165-166.

[14] 邓优林. VR技术在高职教育教学中的创新应用[J]. 中国多媒体与网络教学学报(电子版),2017,(04):143.

[15] 刁慧娜. 现代教育技术在高职会计教学中的应用[J]. 现代经济信息,2017,(01):390.

就业导向下中职市场营销专业人才培养模式 改革创新探讨

孙梦怡

红河州财经学校, 云南 红河 661199

摘 要 : 在快速发展的经济背景下, 中职市场营销专业的人才培养面临新的挑战与机遇。随着市场环境的变化和技术的发展, 传统的人才培养模式逐渐显现出诸多问题, 如理论教学与实践相脱节、课程设置与就业岗位需求不匹配、职业素养和岗位能力培养不足、教师实践经验不足且教学方法单一等。这些问题直接影响了学生的就业质量和职业发展, 也制约了中职院校的长远发展。面对这一现状, 就业导向下的中职市场营销专业人才培养模式改革创新迫在眉睫。

关 键 词 : 就业导向; 中职市场营销专业; 人才培养模式; 改革创新

Discussion on the Innovation and Reform of the Training Mode of Secondary Vocational Marketing Professionals under the Employment Orientation

Sun Mengyi

Honghe Finance and Economics School, Honghe, Yunnan 661199

Abstract : Under the background of rapid economic development, the talent training of secondary vocational marketing majors is facing new challenges and opportunities. With the changes in the market environment and the development of technology, many problems have gradually emerged in the traditional talent training model, such as the disconnection between theoretical teaching and practice, the mismatch between curriculum and job demand, the lack of professional quality and job ability training, the lack of practical experience of teachers and the single teaching method. These problems directly affect the employment quality and career development of students, and also restrict the long-term development of secondary vocational colleges. In the face of this situation, it is urgent to innovate and reform the training model of secondary vocational marketing professionals under the employment orientation.

Keywords : employment orientation; secondary vocational marketing; talent training model; innovation and reform

一、当前中职市场营销专业人才培养模式的困境

(一) 理论教学与实践相脱节

在中职市场营销专业的传统教育模式里, 理论教学与实践教学之间存在着较为明显的脱节现象。^[1] 学校教育更侧重于课堂教学, 教师依据教材进行知识点的讲解。然而, 这些理论知识停留在书本层面, 缺乏与实际商业环境的有效连接。学生在课堂上所学到的概念和模型, 在真正面对市场时可能显得苍白无力, 无法直接应用于解决现实问题。课堂内的理论讲授通常遵循固定的模式, 按照章节顺序逐步推进, 这种方式难以激发学生的主动性和创造性思维。^[2] 以市场调研课程为例, 课本中会详细介绍抽样方法、问卷设计、数据分析等步骤, 但学生很少有机会亲自参与完整的调研项目。他们对市场的真实需求、消费者的反馈机制以及竞争对手动态的理解十分有限, 只能依赖于教科书中的案例, 与实际情况存在差距。

(二) 课程设置与就业岗位需求不匹配

一方面, 课程设置未能及时跟上市场变化的步伐。随着信息

技术的迅猛发展, 市场营销领域不断涌现出新的理念和技术, 如数字营销、社交媒体推广、大数据分析等, 但学校的课程更新速度跟不上市场需求的变化。部分中职院校的教材和教学内容仍停留在几年前甚至更早的水平, 没有充分融入最新的行业动态和发展趋势, 这使得毕业生在面对新兴营销手段时显得手足无措。^[3] 另一方面, 学校对不同岗位的具体要求了解有限, 课程安排缺乏精准性。市场营销岗位种类繁多, 包括市场调研、品牌策划、销售管理、客户服务等多个方向, 每个方向所需的技能和知识结构都有所不同。然而, 当前的课程设置采取“一刀切”的方式, 课程设置缺乏灵活性, 无法满足个性化发展需求。^[4] 部分中职院校为了便于管理和统一标准, 采用固定化的课程体系, 忽略了学生的兴趣特长和个人职业规划。一些具有创新思维或特定技能的学生, 在这种标准化的教学模式, 难以得到充分的发展空间。

(三) 职业素养和岗位能力的培养不足

在中职市场营销专业的人才培养过程中, 职业素养和岗位能力的培养未能达到理想状态, 制约了学生未来的职业发展。^[5] 从职业素养来看, 当前教育注重的是基础知识的传授, 在塑造学生职

业道德、职业态度等方面存在明显短板。传统课堂往往将更多精力放在理论知识讲解上，对于诚信理念的渗透力度不够，使得部分学生在面对利益诱惑时难以坚守原则底线，这无疑为日后步入职场埋下了隐患。就岗位能力而言，现有教学模式下所培养出来的学生普遍存在实际操作技能薄弱的问题。^[6] 市场营销工作本身具有很强的应用性和实战性，要求从业者具备市场调研分析、营销策划执行、客户服务管理等多项综合能力。但现阶段许多学校在教学安排上仍然以理论课程为主导，忽视了对学生动手能力和创新能力的锻炼。学生虽然掌握了大量书本上的概念术语，却不知道如何将其灵活运用到具体业务场景当中，导致毕业后很难快速适应工作岗位的需求。

二、就业导向下中职市场营销专业人才培养模式的创新途径

（一）加强校企合作，强化实践教学环节

通过与企业建立紧密的合作关系，能够使学校更加了解市场需求的变化趋势，从而调整课程设置和教学内容。^[7] 学校可以邀请企业参与人才培养方案的制定过程，确保课程体系与实际工作环境紧密结合。例如，企业代表可以在专业指导委员会中担任重要角色，根据行业最新发展动态提出建议，使课程内容紧跟时代步伐。在具体实施方面，建立实习基地是不可或缺的一环。实习基地不仅为学生提供了真实的职场体验场所，还让其有机会将课堂上学到的知识应用于实际工作中。学校应积极寻找并建立稳定的实习基地，确保每位学生都能获得足够的实践机会。^[8] 对于市场营销专业的学生来说，这包括但不限于市场调研、品牌推广、销售技巧等多个方面的实践活动。在实习过程中，企业会安排经验丰富的员工担任导师，指导学生完成相关任务，同时帮助他们发现自身优势与不足之处，以便及时改进。为了进一步深化校企合作，开展订单式培养也是值得提倡的方式。这种方式意味着企业在入学时就与学校签订协议，确定所需人才的数量、规格以及特殊要求等细节。随后，学校依据这些条件量身定制教学计划，在整个学习期间持续跟踪学生的成长情况，确保最终输出符合企业预期的人才队伍。如此，既解决了企业招人难的问题，又提高了毕业生初次就业率，实现了双赢的局面。^[9]

（二）构建知识、能力与素质并重的课程体系

首先，课程体系需涵盖全面的基础知识，包括市场营销原理、消费者行为学、市场调研与预测、广告学、销售管理等核心课程，让学生了解市场营销的基本框架和逻辑，为后续技能培养奠定坚实的基础。^[10] 对于基础知识的教学，可以采用案例分析的方式，选取贴近生活或行业经典案例进行讲解，增强学生的理解和记忆效果。其次，能力培养是课程体系的重要组成部分。学校可建立校内实训基地，模拟真实的企业营销场景，如开设模拟公司，让学生担任不同角色，从策划营销方案到执行促销活动，全程参与其中。通过这种方式，学生能够将所学知识运用到具体情境中，提高解决实际问题的能力。此外，鼓励学生参加各类职业技能竞赛，在比赛中锻炼团队协作精神和快速应变能力。邀请企

业专家作为评委或导师，提供指导和建议，帮助学生发现自身不足，进一步提升专业技能水平。^[11] 再者，职业素质的养成贯穿于整个教育过程之中。教师应引导学生关注社会热点话题，培养社会责任感，帮助他们成为既懂专业知识又具有高度社会责任感的复合型人才，为将来面对职场挑战做好准备。最后，构建科学合理的课程评估机制，确保课程体系的有效实施。定期对课程内容进行更新调整，保证其时效性；收集师生反馈意见，不断改进教学方法；建立多元化的考核方式，综合考量学生的理论成绩、实践表现以及个人成长情况，促进全面发展。

（三）推进教师队伍建设，提升教学质量

在就业导向下，教师队伍的建设更需要紧密结合市场需求，不断进行自我更新与升级。教师需要具备扎实的专业知识，同时还要掌握最新的市场动态和行业趋势，将理论与实际相结合，为学生提供更加贴合就业需求的教学内容。^[12] 首先，教师应积极参与企业实践，定期到企业挂职锻炼，了解企业的运作流程以及对人才的具体要求，积累丰富的实践经验。通过这种方式，教师不仅能够将企业的真实案例引入课堂，让课堂教学更加生动有趣，还能在教学过程中融入更多实用性的内容，增强学生的实践操作能力和解决问题的能力。其次，教师要不断更新教学理念，积极探索新的教学方法。传统的教学方式往往以教师为中心，学生被动接受知识，这种模式不利于激发学生的学习兴趣 and 主动性。^[13] 为了适应新时代的人才培养需求，教师应该转变角色，从知识的传授者变为学习的引导者和支持者。采用项目驱动式教学法，让学生参与到真实的营销项目中来，通过完成项目任务，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。再者，定期组织教师参加业务培训，提高其教育教学能力，确保教师队伍始终处于行业前沿，为培养高素质的市场营销专业人才奠定坚实基础。

（四）以就业为导向，完善教学评价体系

传统教学评价侧重于理论知识的记忆和理解，忽视了对学生实际操作能力和职场适应性的评估。然而，在就业导向下的人才培养模式中，教学评价应当更加注重学生在真实工作场景中的表现，以及其是否具备应对复杂职场环境的能力。因此，构建一个全面、科学、动态的教学评价体系至关重要。^[14] 首先，教学评价应从单一的知识考核转向综合能力测评。评价内容不仅要涵盖专业知识和技能的掌握程度，还应包括沟通技巧、团队协作、创新能力等软技能。例如，可以通过模拟企业项目或实习报告的形式，考察学生在实际情境中运用所学知识解决问题的能力。同时，评价主体也应多元化。除了教师评价外，还应引入行业专家、企业导师甚至同学之间的互评机制。通过多方参与的评价体系，不仅可以让学生获得来自不同视角的建议，也有助于增强他们对自己优势和不足的认识。为了确保教学评价的有效性，还必须建立一套完善的反馈机制。及时有效的反馈可以帮助学生明确改进方向，提高学习效果。具体来说，可以在每次评价后安排专门的时间进行一对一交流，帮助学生分析成绩背后的原因，制定个性化的学习计划。此外，还可以利用信息技术手段，如在线测评系统或移动应用程序，实现即时反馈，方便学生随时了解自己的学习进度。

（五）利用大数据技术，辅助就业服务

在当今数字化时代，大数据技术为中职市场营销专业的人才培养提供了全新的视角和手段。借助大数据平台，可以实现对学生学习过程的全程跟踪，从入学时的兴趣爱好评估到毕业前的职业倾向测试，全面记录学生的成长轨迹。通过建立行业企业数据库，整合来自不同渠道的招聘信息、企业需求报告以及行业发展预测等内容，学校能第一时间掌握市场最新动向。这不仅有利于课程设置紧跟时代步伐，确保所学知识技能贴合实际工作要求，还可以帮助学生提前熟悉职场环境，增强适应能力。^[15]例如，当某一特定领域突然涌现出大量职位空缺时，学校可以通过数据分析快速响应，在相关课程中增加针对性培训模块，帮助即将踏入社会的学生具备更强竞争力。此外，利用大数据进行个性化推荐也是辅助就业服务的重要组成部分。基于每位学生的学习成绩、

实践活动经历、个人特长等因素构建用户画像，结合企业招聘偏好建立数学模型，从而实现精准匹配。一方面，对于求职者而言，他们能够接收到更加符合自身条件和发展目标的职位推荐，减少盲目投递简历造成的资源浪费；另一方面，企业也可以从中筛选出最合适的人选，提高招聘效率。

三、结束语

综上所述，在就业导向指引下，通过对中职市场营销专业人才培养模式进行全面改革创新，能够有效解决当前存在的问题，培养出更多符合市场需求的应用型高素质营销人才，促进学生高质量就业，推动中职教育事业健康持续发展。

参考文献

- [1] 吴丽娟. 探索任务驱动法模式背景下中职市场营销教学模式的改革 [J]. 老字号品牌营销, 2023(23).
- [2] 唐凯杰. 中职市场营销教学中课程思政元素设计——以市场定位教学案例分析 [J]. 老字号品牌营销, 2023(17).
- [3] 周芳. 市场需求引导下的中职市场营销专业人才培养模式的有效研究 [J]. 科学咨询 (科技·管理), 2023(03).
- [4] 倪小君. 实践性教学方式在中职市场营销课程中的应用探讨 [J]. 科技经济市场, 2023(01).
- [5] 杨璐. 就业导向下中职市场营销专业教学探究 [J]. 理财, 2022(11).
- [6] 周玲妃. 新媒体背景下中职营销类课程线上线下实践教学改革探索 [J]. 新教育时代电子杂志 (学生版), 2021(43): 164-165-166.
- [7] 钟颖; 梁炎新. 高校思政课程实践教学体系构建研究 [J]. 教育观察, 2023(26).
- [8] 郑志梅. 中职市场营销专业课程融入“思政元素”的路径思考 [J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2022(04).
- [9] 陈彦雄. 实践性教学方式在中职市场营销课程中的应用探讨 [J]. 现代职业教育, 2021(34).
- [10] 巴哈尔古丽·牙合甫. 实践性教学方式在高职市场营销课程中的应用探讨 [J]. 营销界, 2021(03).
- [11] 于茂荐; 鲁虹. 市场营销学课程思政实施探索 [J]. 营销界, 2020(38).
- [12] 马近卿. 中职院校市场营销专业人才培养的研究与实践 [J]. 营销界, 2020(16).
- [13] 马妍. 基于翻转课堂的课程思政教学——以《市场营销学》课堂教学为例 [J]. 现代营销 (信息版), 2019(10).
- [14] 兰晓华. 实践性教学方式在中职市场营销课程中的应用探讨 [J]. 数码世界, 2019(07).
- [15] 刘程晨. 浅析任务驱动法在中职市场营销教学中的应用 [J]. 大众投资指南, 2019(04).

社交媒体赋能：企业内部沟通与跨部门协作的新生态构建

韩秉梅

华电和祥工程咨询有限公司，山西 太原 030000

摘 要： 社交媒体在企业内部沟通与跨部门协作中扮演着日益重要的角色。在内部沟通方面，其应用广泛但程度参差不齐，能打破时空限制，提升沟通效率，激发员工参与度。跨部门协作面临诸多挑战，而社交媒体凭借信息共享、实时沟通等特性打破协作壁垒，支持项目管理。构建基于社交媒体的新生态，需遵循开放性、互动性等原则，精准选择与整合平台，适配组织架构与文化，同时开展培训与推广工作，以此提升企业整体运营与创新能力。

关 键 词： 社交媒体；企业内部沟通；跨部门协作；新生态构建

Empowerment Through Social Media: Building a New Ecosystem for Internal Communication and Cross-departmental Collaboration in Enterprises

Han Bingmei

Huadian Hexiang Engineering Consulting Co., Ltd. Taiyuan, Shanxi 030000

Abstract: Social media is playing an increasingly important role in internal communication and cross-departmental collaboration within enterprises. In terms of internal communication, its widespread but uneven application can break the limitations of time and space, improve communication efficiency, and stimulate employee engagement. Cross-departmental collaboration faces many challenges, but social media breaks down collaboration barriers and supports project management with features such as information sharing and real-time communication. To build a new ecosystem based on social media, it is necessary to follow principles such as openness and interactivity, precisely select and integrate platforms, adapt organizational structure and culture, and carry out training and promotion work, thereby enhancing the overall operation and innovation capabilities of the enterprise.

Keywords: social media; internal communication in enterprises; cross-departmental collaboration; new ecosystem construction

引言

在数字化浪潮的席卷下，企业运营环境经历着深刻变革。社交媒体不再局限于大众社交娱乐范畴，正逐步嵌入企业内部运作的核心领域。信息技术日新月异，企业规模持续扩张，内部沟通渠道趋于繁杂，跨部门协作难度攀升。传统沟通方式效率低下，信息传递失真问题突出，严重制约着企业发展。而社交媒体凭借即时性、互动性和开放性，为企业打破这些困境提供了新契机。深入探究社交媒体对企业的赋能作用，对提升企业运营效率、增强竞争力具有重要现实意义。它不仅能优化内部流程，还能促进企业文化的创新与传承，助力企业灵活适应快速变化的市场环境，成为推动企业内部沟通与跨部门协作变革的关键驱动力。

一、社交媒体赋能企业内部沟通

社交媒体正悄然改变着企业内部沟通的格局，下面我们将深入探究其在企业内部沟通中的实际表现与影响。

（一）社交媒体在内部沟通中的应用现状

在我国，社交媒体的发展已经进入成熟阶段。从最初的论坛、聊天室，到后来的微博、微信，再到如今抖音、快手等短视频平台的兴起，社交媒体的形式不断丰富，用户数量也不断增

长。据统计，我国社交媒体用户已经超过8亿，占互联网用户的90%以上。社交媒体已经成为人们获取信息、交流互动、娱乐休闲的重要平台^[1]。目前，许多企业已引入各类社交媒体工具，如企业微信、钉钉等。这些工具不仅具备即时通讯功能，还整合了文件共享、群组讨论、工作汇报等多种功能模块。一些大型企业通过搭建内部社交平台，鼓励员工分享工作经验、行业动态等信息，形成了活跃的企业内部社交网络。然而，不同企业在社交媒体应用的深度和广度上存在较大差异，部分企业仅将其作为简单

的通信工具，未能充分挖掘其潜在价值。

（二）社交媒体对内部沟通效率的提升

在当今数字化时代，社交媒体对企业内部沟通效率的提升作用显著，核心在于打破时间与空间限制，实现信息的高效流通。传统会议沟通模式弊端明显，从组织人员、确定时间地点，到安排会议流程，往往需要耗费大量时间与精力。而社交媒体平台所发起的线上会议或讨论，彻底颠覆了这一局面。员工无论身处何地，只要有网络连接，就能随时随地接入，无需受地理位置与既定时间的束缚，极大节省了沟通成本，让沟通变得更加便捷高效。不仅如此，社交媒体的信息快速检索功能更是一大亮点^[9]。在企业运营过程中，员工时常需要快速获取各类资料。以往，因信息查找困难，员工可能会在海量文档中耗费大量时间，导致工作延误。如今，借助社交媒体平台强大的检索功能，员工输入关键词，便能迅速定位所需资料，精准且高效，避免了因信息查找难题造成的时间浪费，进一步提升了内部沟通效率，为企业运营注入强大动力。

（三）社交媒体对员工参与度的影响

在企业内部，社交媒体成功营造出开放且平等的沟通氛围，为员工搭建起自由交流的桥梁。传统企业环境中，森严的层级关系犹如一道道壁垒，限制着员工的表达，使许多宝贵的想法和观点被埋没。但社交媒体的出现，彻底打破了这一局面。员工不再受困于层级束缚，无论职位高低，都拥有平等发声的机会，能够毫无顾忌地自由表达观点与想法。这种互动式的沟通模式，如同一把钥匙，成功开启了员工参与热情的大门。以往，员工可能因种种顾虑，对分享经验和见解有所保留。如今，在社交媒体构建的开放环境下，员工们更愿意将自己的经验倾囊相授，积极贡献独到见解。以企业内部话题讨论区为例，员工可针对工作中的各类问题，结合自身经验提出建设性建议，甚至深度参与到企业决策过程中^[9]。这一过程不仅增强了员工的归属感，让他们真切感受到自己是企业发展的重要一环，更激发了其主人翁意识，促使员工主动关注并积极参与企业事务，为企业的发展注入源源不断的活力。

二、社交媒体促进跨部门协作

跨部门协作对于企业发展至关重要，而社交媒体正为打破部门间的协作障碍提供了有力支持。

（一）跨部门协作面临的挑战

在传统企业组织架构体系中，部门之间犹如被一道道无形的“部门墙”分隔开来，严重阻碍了信息的顺畅流通。由于各部门往往聚焦自身目标与利益，在制定工作计划与执行任务时，缺乏从企业整体战略高度的统一考量，导致部门间目标与利益存在显著差异。这种差异在跨部门协作进程中，极易滋生诸多棘手问题。当面临协作任务时，部门间相互推诿责任的现象屡见不鲜。一旦出现问题，各部门倾向于将责任归咎于其他部门，而非积极寻求解决方案。同时，沟通成本居高不下，不同部门因工作重点、专业术语等差异，在信息传递过程中需要反复解释、确认，极大地浪费了时间与精力。最终，协作效率大打折扣，工作进展缓慢。

以新产品研发项目为例，这一过程涉及研发、市场与生产等多个关键部门。若研发部门未能充分与市场部门沟通，精准把握市场需求与趋势，产品定位便可能出现偏差，无法契合消费者期望^[9]。而研发、生产部门间若沟通不畅，在产品设计与生产工艺衔接上易产生问题，导致生产周期不必要地延长，延误产品上市时机，错失市场份额，对企业发展造成负面影响。

（二）社交媒体如何打破协作壁垒

社交媒体凭借其强大的信息共享特性，为企业各部门搭建起一座畅通无阻的信息桥梁，有效打破了长期以来存在的信息不对称局面。在传统企业运作模式下，部门间信息流通不畅，犹如信息孤岛，彼此难以知晓工作进展与实际需求，严重制约了协作效率。但社交媒体的介入改变了这一现状，各部门可通过特定平台或工具，实时获取其他部门的工作动态，无论是项目推进的关键节点，还是资源需求的紧急变动，都能一目了然。

建立跨部门群组是社交媒体助力协作的关键举措。在这些群组中，不同部门的员工得以跨越部门界限，直接进行沟通交流。当协作过程中出现问题时，无需繁琐的层层汇报与周转，员工可迅速在群组内反馈，相关人员即刻响应，共同探讨解决方案。以项目执行为例，各部门成员身处同一群组，能够随时针对项目细节展开深入交流，依据实际情况灵活协调资源分配^[9]。在资源需求变更时，能及时调整分配计划，避免因信息滞后，导致资源调配不及时，进而引发工作延误，有力保障了项目的顺利推进，显著提升了跨部门协作的效能。

（三）社交媒体对跨部门项目管理的支持

社交媒体平台宛如一套完备且便捷的工具套装，为跨部门项目管理带来了前所未有的便利与高效。在项目启动初期，项目负责人可借助平台，将精心制定的项目计划详细发布，涵盖项目的整体目标、关键里程碑以及各阶段的具体任务安排。同时，依据成员专长，精准完成任务分配，确保每个项目成员都清晰知晓自身职责与工作方向。在项目推进过程中，平台的实时性优势得以充分彰显。项目成员能够随时随地登录平台，实时查看项目动态，无论是任务进度的更新，还是项目计划的临时调整，都能第一时间获取。基于这些即时信息，成员可迅速对自身工作安排做出合理调整，确保始终与项目整体节奏保持一致，有效避免因信息滞后导致的工作脱节^[9]。

尤为值得一提的是，平台所具备的数据分析功能堪称项目管理的强大助力。通过对项目各环节数据的收集、整理与分析，管理者能够以直观、可视化的方式洞察项目进展全貌。例如，通过分析任务完成时间、资源投入比例等数据，精准发现潜在问题，如部分环节进度拖沓、资源分配不均衡等。基于这些深度洞察，管理者能够及时优化项目管理策略，做出更科学、合理的决策，全方位保障跨部门项目的顺利推进与高效完成。

三、新生态构建的策略与实践

打造基于社交媒体的企业内部沟通与跨部门协作新生态，需多管齐下，制定并施行切实可行的策略。

（一）构建新生态的原则与目标

构建基于社交媒体的企业新生态，严格遵循开放性、互动性、安全性与适应性这四大关键原则至关重要。开放性原则为整个体系奠定基础，它破除企业内部信息流通的所有障碍，促使信息在各层级与部门间自由传播。在此环境下，员工交流不受限制，各类新颖观点和创新思路得以充分交流与融合，持续为企业创新提供动力。互动性原则极大地激发员工参与积极性^[7]。借助社交媒体平台，员工间的互动突破传统模式局限，无论是日常工作沟通，还是围绕项目难题的探讨，均能高效进行。这种高频次的互动显著提升协作成果，使团队协作更为紧密高效。

安全性原则全力筑牢企业信息安全屏障。在社交媒体广泛应用的当下，企业数据安全极为关键。遵循这一原则，能够有效防范信息泄露风险，切实保障企业核心资产安全。适应性原则确保新生态与企业独特的组织架构和文化相匹配。不同企业的架构与文化各有特点，只有新生态与之实现无缝对接，才能充分发挥其效能。借助社交媒体应用，我们致力于实现企业内部沟通的高效顺畅，达成跨部门协作的紧密无间，全方位提升企业整体运营效率，激发创新活力，助力企业在激烈的市场竞争中占据优势地位。

（二）社交媒体平台的选择与整合

在构建基于社交媒体的内部生态体系时，企业务必依据自身实际需求与独特特点，精准抉择适配的社交媒体平台。对于业务模式相对简单，且主要聚焦即时通信以及基础办公协作的企业而言，功能简约的平台足以支撑日常工作的流畅流转。此类平台操作便捷，能让员工快速实现信息传递与任务协作，达成高效沟通，满足企业日常运营的基本需求^[8]。与之相反，若企业业务繁杂，涵盖深度社交互动以及复杂项目管理等多方面内容，丰富的功能模块则成为保障项目顺利推进、团队协作紧密无间的核心要素。此时，功能丰富的综合性平台优势尽显，其具备的项目进度跟踪、多部门协同交流等功能，可全方位满足企业复杂业务场景下的多样化需求。

与此同时，平台整合工作至关重要。将不同平台的优势功能

予以优化组合，能够有效规避信息孤岛现象，切实实现信息的高效流通与共享。以企业邮箱与内部社交平台的融合为例，通过打通两者的数据通道，员工可在同一界面便捷地处理邮件与社交信息，无需在多个平台间频繁切换，极大地提升了工作效率，助力企业全方位优化运营管理，在数字化时代抢占先机^[9]。

（三）企业组织架构与文化的适配

面对社交媒体掀起的变革浪潮，企业优化组织架构迫在眉睫。精简层级，去除信息传递的冗余环节，大幅缩短路径，加速决策流程，提升整体运营效率，增强市场响应速度与竞争力。搭建部门间横向沟通渠道，打破“部门墙”，让信息高效流通，确保协作连贯顺畅，避免因信息不畅造成延误与资源浪费。赋予员工更多自主决策权，挖掘员工积极性与创造力，使其能依实际迅速精准应对，提升一线应变能力。调整架构时，企业同步培育开放、包容、协作的企业文化。大力倡导员工借助社交媒体沟通协作，精心组织内部培训，细讲社交媒体工具在工作场景的应用技巧，提升员工实操技能，助力员工用社交媒体为工作赋能^[10]。举办文化活动，分享成功案例，引导员工树立新沟通协作理念，从根本上顺应社交媒体时代需求，全方位提升竞争力，在数字化赛道稳健前行。

四、结束语

社交媒体在企业内部沟通与跨部门协作中赋能潜力巨大。它打破传统沟通协作束缚，提升沟通效率与员工参与度，突破跨部门协作障碍，助力项目管理。企业遵循开放等原则，合理选择整合平台，适配组织架构与文化，构建起高效新生态，提升运营效率与创新能力。但该领域探索无穷。未来，技术进步促使社交媒体不断创新，企业要关注其动态，持续优化新生态。同时深化研究，拓展样本，剖析风险，完善协作模式。相信在各方协同下，社交媒体将助力企业数字化转型，在竞争中稳健发展，创造佳绩。

参考文献

- [1] 刘应波, 乔文红, 张燕敏, 等. 社交媒体时代下品牌策划与管理创新研究 [J]. 中国市场, 2024, (15): 127-130. DOI: 10.13939/j.cnki.zgsc.2024.15.031.
- [2] 韦晓雯. 基于媒介丰富度的 A 企业内部沟通问题及改进研究 [D]. 广西大学, 2021. DOI: 10.27034/d.cnki.ggxu.2021.000343.
- [3] 罗鑫. 构建无“微”不至宣传服务平台的实践与思考 [J]. 江苏科技信息, 2018, 35(17): 31-33.
- [4] 高扬. G 集团技术管理部管理沟通优化研究 [D]. 哈尔滨工业大学, 2022. DOI: 10.27061/d.cnki.ghgdu.2022.006084.
- [5] 张宇菲. 企业在线社交沟通策略对客户关系质量的影响研究 [D]. 湖南大学, 2019. DOI: 10.27135/d.cnki.ghudu.2019.001886.
- [6] Yata P L M. 社交媒体对企业沟通管理的影响研究 [D]. 合肥工业大学, 2019.
- [7] 张铮. 社交媒体企业社会责任的文本呈现与建构路径 [D]. 华侨大学, 2021. DOI: 10.27155/d.cnki.ghqiu.2021.000445.
- [8] 郭洪涛. 企业社会责任价值创造机理研究——基于社交媒体为媒介的视角 [J]. 技术经济与管理研究, 2020, (12): 59-64.
- [9] 何玉婷. 社交媒体商业模式分析 [D]. 北京邮电大学, 2020. DOI: 10.26969/d.cnki.gbydu.2020.003228.
- [10] 尹长琴. 企业社会责任沟通对消费者参与的影响研究 [D]. 华中科技大学, 2021. DOI: 10.27157/d.cnki.ghzku.2021.007288.

区块链技术在应急管理领域的应用研究

包娟, 王宝

兰州资源环境职业技术大学, 甘肃 兰州 730021

摘 要 : 区块链技术作为一种去中心化、不可篡改的数据存储技术, 近年来在多个领域展现出巨大潜力, 应急管理领域也不例外。基于此, 本文旨在探讨区块链技术在应急管理中的应用, 以期提高应急响应效率与效果, 为区块链技术在应急管理领域的应用研究提供了理论依据与实践指导, 对于推动应急管理领域的技术创新与发展具有重要意义。

关 键 词 : 区块链技术; 应急管理; 应用研究

Research on the Application of Blockchain Technology in the Field of Emergency Management

Bao Juan, Wang Bao

Lanzhou Resource and Environment Vocational and Technical University, Lanzhou, Gansu 730021

Abstract : As a decentralized and tamper-proof data storage technology, blockchain technology has shown great potential in many fields in recent years, and the field of emergency management is no exception. Based on this, this paper aims to discuss the application of blockchain technology in emergency management, in order to improve the efficiency and effectiveness of emergency response, provide a theoretical basis and practical guidance for the application of blockchain technology in the field of emergency management, and is of great significance for promoting technological innovation and development in the field of emergency management.

Keywords : blockchain technology; emergency management; applied research

一、区块链技术

(一) 区块链技术概念

区块链技术是一种创新的信息记录与传输方式, 它由多方共同维护, 利用密码学技术确保数据的传输和访问安全, 能够实现数据的一致存储, 且具有难以篡改、防止抵赖的特性。^[1] 这种技术的核心在于分布式账本, 即每个参与节点都保存了一份完整的数据副本, 这些数据副本通过共识机制保持一致。当新的数据加入时, 需要经过一系列复杂的加密算法处理, 形成一个新的数据块, 然后这个数据块会被添加到现有的数据链中, 形成一个不可逆的数据链条, 这便是区块链的由来。^[2] 由于每个数据块都包含了前一个数据块的加密信息, 因此任何对数据的篡改都会被立即发现, 从而确保了数据的真实性和完整性。

(二) 区块链技术的特点

1. 去信任

区块链技术通过分布式账本和共识机制, 实现了数据的去中心化存储和管理。每一笔交易都需要经过网络中的多个节点验证, 只有当大多数节点达成一致时, 交易才能被记录到区块链上。这种机制确保了数据的真实性和可靠性, 无需依赖任何中心化的信任机构。在应急管理中, 去信任的特性可以提高信息的透明度, 减少信息不对称带来的决策失误, 增强各方的信任度。^[3]

2. 不可篡改

一旦数据被记录到区块链上, 就无法被修改或删除。这是因为每个区块都包含前一个区块的哈希值, 形成了一个不可逆的链式结构。任何对已记录数据的修改都会改变该区块的哈希值, 从而破坏整个链的完整性。在应急管理中, 不可篡改的特性可以确保突发事件的信息记录真实可信, 防止数据被恶意篡改或删除, 为后续的应急决策和责任追溯提供可靠的依据。

3. 可追溯

每个区块都包含前一个区块的哈希值, 形成了一条完整的链式结构。通过这条链, 可以轻松地追溯到任何一笔交易的源头。在应急管理中, 可追溯的特性可以实现对应急物资的全程跟踪, 确保物资的来源和去向清晰明了, 防止物资被挪用或丢失。同时, 可追溯的特性还可以应用于应急事件的调查和分析, 帮助相关部门快速定位问题的根源, 提高应急响应的效率和效果。^[4]

二、应急管理领域存在的问题

(一) 应急物流调度低效

1. 信息不对称

在突发事件发生初期, 各相关部门和机构之间的信息沟通不畅, 导致对受灾区域的具体需求、物资储备情况、交通状况等信

息掌握不全面。^[6]这种信息不对称不仅影响了物资调配的决策,还可能导致资源的浪费和重复运输。

2. 应急物流的组织协调机制不完善

在灾害发生时,多个部门和机构需要协同工作,共同完成物资的调配和运输任务。然而,现有的协调机制往往缺乏统一的指挥和调度,导致各部门之间的合作不够顺畅。例如,政府、军队、民间救援组织等在物资调配过程中,由于缺乏统一的指挥平台,经常出现职责不清、任务重叠的情况,影响了整体的救援效率。

(二) 突发事件信息无法共享

在应急管理领域,不同部门、机构之间信息的沟通不畅,往往会导致资源分配不合理,救援行动迟缓,最终影响救援效果。具体而言,由于缺乏统一的信息平台,各类信息如灾情发展、物资需求、救援力量分布等,难以实现高效共享。^[6]其次,由于信息渠道分散,信息更新不及时,难以获得准确、全面的信息,从而影响救援工作的有效开展。此外,不同部门之间的信息传递存在时间滞后,信息的准确性也难以保证。此外,由于缺乏统一的信息标准,不同系统之间的数据难以兼容,进一步影响了信息共享的效率。

(三) 应急通信不流畅

在突发事件发生时,信息的及时传递与准确传达对于救援工作的顺利开展至关重要。然而,当前的应急通信系统面临着诸多困境。一方面,通信基础设施在灾难中极易受损,如地震、洪水等自然灾害会导致通信基站的损坏,使得灾区与外界的联系中断。另一方面,在应急救援过程中,不同救援队伍之间的通信不畅,也使得救援行动难以协调,降低了救援效率。此外,应急通信设备的兼容性问题也是制约应急通信畅通的重要因素,不同品牌、不同型号的设备之间难以实现互联互通,导致信息传递受阻。^[7]在灾难发生后,救援队伍往往需要携带多种通信设备,增加了救援负担。应急通信的不流畅不仅影响了救援工作的开展,还可能导致救援资源的浪费,影响救援效果。

(四) 事故无法预防

在传统应急管理体系中,信息的获取、传递和处理大多依赖于人工操作,这不仅效率低下,还容易出现信息失真、滞后等问题。其次,数据孤岛现象严重阻碍了事故预防的有效性。在应急管理过程中,涉及的数据来源广泛,包括气象、地质、环境、交通等多个领域。这些数据通常由不同的机构和部门负责采集和管理,由于缺乏统一的数据标准和共享平台,各部门之间的数据难以实现互联互通,形成了一个个数据孤岛。这种情况下,即使某个部门拥有重要的预警信息,也无法及时传递给其他相关部门,导致信息的碎片化和分散化,无法形成有效的预警体系,从而影响了事故预防的效果。

三、应急管理中区块链技术的应用研究

(一) 破除应急信息壁垒

区块链技术的引入,为破除应急信息壁垒提供了一种有效的

解决方案。通过将各部门的相关信息按照统一规则上链存储,所有节点可以根据不同的应急权限提供相关信息查看,从而避免了信息的重复获取和失真,有效提升了应急信息的运转效率,加快了对突发公共事件的应急处理。^[8]在信息查看方面,区块链技术可以根据不同节点的应急权限进行精细化管理。例如,政府部门、救援机构、医疗单位等可以根据各自的职责和权限,访问相应的信息。这种权限管理机制不仅确保了信息的安全性,还提高了信息的共享效率。此外,智能合约是一种自动执行的程序,可以在满足特定条件时自动触发相应的操作。在应急管理中,智能合约可以用于自动发布灾害预警、调配救援资源、记录救援过程等。例如,当某个地区的灾害预警达到一定级别时,智能合约可以自动向附近的救援机构发送请求,同时将相关信息同步到医疗单位和政府部门,确保各方能够迅速响应。

(二) 医疗数据统筹共享

第一,应急管理中,医疗数据的统筹共享显得尤为重要,尤其是在面对突发公共卫生事件时,及时、准确的信息共享能够极大地提升应急响应效率,保障公众健康。区块链技术在这一领域的应用,不仅能够解决传统医疗数据管理中的诸多问题,还能够为医疗数据的统筹共享提供新的解决方案。^[9]区块链技术还能够实现多级别的权限共享,进一步提高了数据的安全性和共享的便捷性。在传统的数据共享模式中,数据的访问权限通常由中心机构统一管理,这种方式不仅效率低下,还存在较高的安全风险。而区块链技术通过智能合约和权限管理机制,可以实现细粒度的权限控制,确保不同用户根据其角色和需求获得相应的数据访问权限。例如,在应急医疗场景中,医生、护士、行政人员等不同角色可以根据其职责获得不同级别的数据访问权限,既保证了数据的安全性,又提高了数据共享的效率。这种多级别的权限共享机制使得医疗数据能够在不同机构和部门之间安全、高效地流通,为应急响应提供了有力支持。

(三) 应急物流管理

在物资运输过程中,通过与物联网技术的结合,可以实现对物资运输过程的全程监控。例如,安装在运输车辆上的传感器可以实时采集位置、温度、湿度等数据,并将这些数据上传至区块链平台。这样,不仅可以实时监控物资的状态,还可以在发生异常情况时迅速采取措施,保证物资的安全。在应急物流管理中,区块链技术的应用还体现在优化供应链管理方面。传统的供应链管理往往存在信息不透明、协同效率低等问题。区块链技术通过构建一个去中心化的供应链网络,可以实现供应链各环节之间的信息共享,提高协同效率。例如,在应急物资生产环节,可以通过区块链技术实现原材料来源的追溯,确保物资质量;在仓储环节,可以通过区块链技术实现库存信息的实时更新,提高库存管理的准确性;在配送环节,可以通过区块链技术实现配送路线的优化,提高配送效率。通过这些措施,可以有效提升应急物流管理的整体水平,为应急救援提供更加有力的保障。^[10]

(四) 安全生产管理

在应急管理中,通过区块链技术,可以构建一个安全生产信息共享平台,实现企业、政府、社会等多方信息的互联互通,促

进安全生产信息的透明化和公开化,提高安全生产管理水平。具体而言,区块链技术可以用于记录和追踪企业安全生产情况,包括生产过程中的安全隐患、事故记录、整改措施等信息。这些信息一旦被记录在区块链上,就无法被篡改或删除,确保了信息的真实性和完整性。这不仅有助于监管部门及时掌握企业的安全生产状况,也为企业自身提供了有效的安全管理工具。此外,区块链技术还可以促进安全生产信息的共享。^[11]在传统的安全生产管理模式下,信息孤岛现象严重,不同企业之间、企业与政府之间、政府与社会之间存在信息壁垒,这不仅影响了安全生产管理的效率,也增加了事故发生的可能性。而区块链技术可以构建一个多方参与的安全生产信息共享平台,实现信息的互联互通。政府可以实时获取企业的安全生产数据,及时发现和处理安全隐患;企业之间可以共享安全生产经验,提高整体的安全生产水平;社会公众也可以通过平台了解企业的安全生产状况,增强社会监督力度。^[12]

（五）人员管理

在人员信息管理方面,区块链可以构建一个安全、可信的信息共享平台。^[13]通过将人员的基本信息、技能专长、培训记录等

数据上链,确保信息的真实性和完整性,同时保护个人隐私。在应急响应过程中,相关部门可以通过区块链平台快速获取所需人员的信息,实现精准调配,提高救援效率。对于应急人员的培训与考核,区块链同样能够发挥重要作用。通过建立基于区块链的培训认证体系,可以实现培训过程的透明化和标准化,确保每位参与应急响应的人员都具备必要的技能和知识。^[14]同时,利用智能合约技术,可以自动执行培训考核的结果,减少人为干预,保证考核的公正性。这不仅有助于提升应急人员的专业水平,也为后续的人力资源管理提供了可靠依据。

四、结束语

总之,区块链技术在应急管理领域的应用能够显著提升应急响应效率,增强应急处置能力,降低事故风险,提高公众安全感。^[15]通过去中心化、数据透明、不可篡改等特性,区块链技术能够有效破除应急信息壁垒,实现医疗数据统筹共享,优化应急物流管理,提升安全生产管理水平,加强人员管理,为应急管理领域的创新与发展提供了新的思路与方法。

参考文献

[1] 张宁, 张书维. 重大突发公共卫生事件下的应急管理策略: 行为科学的视角 [J]. 经济社会体制比较, 2020 (5): 25-34.

[2] 朱建明, 张沁楠, 高胜. 区块链关键技术及其应用研究进展 [J]. 太原理工大学学报, 2020, 51 (3): 321-330.

[3] 杨柠聪, 白平浩. 区块链技术的政府治理实践: 应用、挑战及对策 [J]. 党政研究, 2020 (2): 100-107.

[4] 熊熊, 张瑾怡. 区块链技术在多领域中的应用研究综述 [J]. 天津大学学报: 社会科学版, 2018, 20 (3): 193-201.

[5] 常明杰. 面向风险社会的公共危机合作治理体系建构 [J]. 风险灾害危机研究, 2020 (2): 155-172.

[6][1] 曹雪莲, 张建辉, 刘波. 区块链安全、隐私与性能问题研究综述 [J]. 计算机集成制造系统, 2021, 27(07):2078-2094.

[7] 孙占利. 区块链的网络安全法观察 [J]. 重庆邮电大学学报: 社会科学版, 2021, 33 (1): 36-46

[8] 王秉, 徐方廷, 黄锐, 王渊洁. 区块链赋能视角下的应急情报工作模型研究 [J]. 情报科学, 2023, 41(4):35-40.

[9] 黄月, 王淋, 王梦涵, 董树修. 应急情况下装配式建筑物资调度研究 [J]. 中国储运, 2023(7):142-143.

[10] 张凯. 基于区块链技术的电力安全风险管控体系研究 [J]. 现代信息科技, 2020, 4(20):163-165.

[11] 邓秀琴, 倪卫红, 陈太. 新冠疫情期间基于区块链的应急物流和物资保障体系研究 [J]. 物流技术与应用, 2020, 25(10):176-179.

[12] 王琳. 基于区块链的应急物资社会捐赠体系构建研究 [J]. 情报杂志, 2021, 40(8):194-200.

[13] 刘树霞, 杜正毅, 郭文强. 基于区块链技术的政府现代化治理研究 [J]. 中国管理信息化, 2021, 24(5):185-188.

[14] 张夏恒. 区块链引发的法律风险及其监管路径研究 [J]. 当代经济管理, 2019, 41(4):79-83.

[15] 张礼卿, 吴桐. 区块链在金融领域的应用: 理论依据、现实困境与破解策略 [J]. 改革, 2019, 0(12):65-75.

管理会计在企业成本控制中的应用策略探

仇禄琪

云南经济管理学院, 云南 昆明 650106

摘 要 : 随着社会经济的发展, 商业领域竞争愈发激烈, 企业发展受到了成本控制的影响。其中管理会计属于财务会计重要补充, 其中重点是提供企业的运行、管理信息, 并借助计算、分析, 判断企业经济活动, 为后续决策与战略规划提供指导性建议。同时, 从成本控制角度出发, 管理会计可以提供相关工具、技术, 帮助企业进行成本分析、绩效评估等, 全方位把控成本结构。本文从企业成本控制的角度出发, 分析了管理会计带来的影响, 并提出具体的应用策略, 旨在优化企业成本控制, 为企业健康发展保驾护航。

关 键 词 : 管理会计; 企业; 成本控制

Exploration of the Application Strategy of Management Accounting in Enterprise Cost Control

Qiu Luqi

Yunnan University of Business Management, Kunming, Yunnan 650106

Abstract : With the development of social economy, the competition in the commercial field is becoming more and more fierce, and the development of enterprises is affected by cost control. Among them, management accounting is an important supplement to financial accounting, in which the key point is to provide enterprise operation and management information, and to judge enterprise economic activities with the help of calculation and analysis, so as to provide guiding suggestions for subsequent decision-making and strategic planning. At the same time, from the perspective of cost control, management accounting can provide relevant tools and technologies to help enterprises conduct cost analysis and performance evaluation, and control the cost structure in an all-round way. From the perspective of enterprise cost control, this paper analyzes the influence of management accounting and puts forward specific application strategies, aiming at optimizing enterprise cost control and escorting the healthy development of enterprises.

Keywords : management accounting; enterprise; cost control

引言

当今时代背景下, 国家的不断发展, 带动了市场经营环境的改变, 其中企业成本控制面临较大挑战, 在企业经营过程中, 有效梳理成本信息, 结合驱动要素, 构建成本控制策略, 成为当前企业经营的关键问题。从企业经营管理的角度出发, 管理会计发挥了重要作用, 不仅可以帮助管理层开展良好决策, 还有助于提升企业价值。许多企业是否看重财会数据的管理, 在经营环节重视内部数据整理, 并关注市场环境发生的变化, 有效开展精细化管理活动, 凸显出管理会计的价值。

一、管理会计对企业成本控制的影响分析

(一) 明确成本驱动因素

从企业成本控制的角度出发, 需明确成本驱动因素, 为管理会计开展提供保障。在其中成本驱动因素属于影响企业的关键性因素, 可以针对相关因素, 进行深层次的分析、识别, 企业还需精准分析企业内部成本组成, 并据此优化成本控制方式^[1]。第一, 企业需了解内部成本类型, 进行合理的划分, 有效明确其驱动因

素。管理会计的使用, 可以针对成本的类型, 结合时效、资源等, 进行精准划分, 并分解复杂的企业成本, 展示其具体性、管理性。如根据企业经营情况, 成本类型主要包括直接、间接以及制造、非制造等, 根据以上分类模式, 可以帮助企业对成本驱动因素进行合理判断^[2]。第二, 企业通过成本驱动, 深层次分析管理会计, 发现影响到成本的因素。从企业经营角度出发, 成本驱动因素主要涉及决策、业务环境等, 如制造业相关企业, 其成本的驱动因素, 主要包括生产数量、产能等。在深层次分析的支持

下,管理会计可以明确出成本发挥的作用,同时,企业需根据自身各类因素,设置合理的成本控制计划。基于成本驱动因素的差异性,企业采取的控制方式需要不断调整,真正制定出独具企业特色的方式^[3]。

(二)开展预算管理、监控

企业在开展成本控制的过程中,需重视管理会计,明确其具有的预算管理与监控功能。在企业经营环节,实施预算管理,需要明确预算目标,并通过良好预算计划的绘制,有效监控成本控制情况,为企业的调整优化提供保障,从而有效实现企业发展目标^[4]。在实际成本预算管理环节,企业可以进行详细预算计划的完善,即根据提前设置的预算目标,采取各类行动,将其转化为实际经营模式。基于预算计划的扶持,企业能够根据不同类型的成本,对预算情况进行判断,并遵循科学性原则进行调整^[5]。企业同样可以借助预算计划,提升资源分配合理性,并有效控制企业各项成本支出,使资源配比更加科学。同时,企业需要对成本控制效果进行监控、对比,由此判断执行情况和预期计划是否相符,判断其中存在的风险要素。总之,企业借助预算管理、控制活动,不仅可以有效控制自身成本,建设资源出现浪费,并重视内部管理活动的透明,从而进行有效决策^[6]。在企业预算目标的支持下,企业可以更好的激励员工,有效提升绩效。同时,企业可以根据预算管理情况,创新成本控制方式,合理的分配各类资源,为管理层决策奠定基础。

二、管理会计在企业成本控制中的应用策略

(一)开展数据收集,提升数据质量

在企业的经营过程中,为了开展良好的成本控制,可以从以下角度入手:第一,重视准确的数据收集活动。通过准确数据,可以为管理会计决策奠定基础,为此,企业需要采取相关措施,提升数据准确性^[7]。企业可以使用自动化数据收集工具,如ERP系统,有效避免人工输入可能造成的错误。其中自动化系统还可以从源头入手,进行数据收集,并在输入环节加以验证,有效避免手动出现的误差。企业不仅需保障数据准确,还需要重视数据一致性。由于企业存在多个部门、系统,其应用的数据格式存在差异,实际收集的数据缺乏一致性。因此,企业可以进行数据管理政策、规范的设置,设置数据的统一标准,包括格式、命名方式等。第二,企业需要重视数据完整性,只有完整的数据,才能取得良好数据质量。其中完整指的是包含所有信息,并未存在数据缺失问题。为了使数据收集更加完整,可以进行逻辑验证,从而完整数据收集工作。企业开展的数据审查活动,可以结合相关数据录入、监控异常加以推行,借助数据字典与数据进行约束,有效规范数据^[8]。

(二)实施管理会计,优化成本控制体系

第一,在企业的财务管理中,管理会计属于重要形式,该工作形式直接影响到企业经营管理成效,需要被全体员工认可、重视,并根据企业实际,对成本体系加以细化,使全体成员充分认识到企业成本构成,通过管理会计知识的灵活使用,有效控制企业经营成本。对于发挥关键作用的内容,可以设置相应奖励,而针对出现浪费问题的部门、个人等主体,进行相应惩处。企业需注重不同单位会计应用的规范化、统一化,对业务权力加以明确,并凸显其职责^[9]。对于企业涉及业务,企业还可以借助核查工作,有效将权力、责任进行分离,避免一岗多责问题。第二,企业需完善事后监督机制,通过良好的监督工作,及时发现现有状况的不足,做到查漏补缺,并检查各岗位人员情况,建设合理的奖惩模式。第三,构建内部稽核部门。企业通过该部门的设置,可以全方位监督、反馈企业岗位、机构,并逐渐构建监控防线,为管理会计的开展提供保障。同时,企业可以使用目标作业法,促进会计管理、管理会计的融合,使相关工作具有先进性、有效性^[10]。

(三)分析成本效益,提升控制效果

为了有效开展管理会计,在企业内部进行成本控制,需要注意成本效益分析,对企业采取的成本控制方式具有的经济效益加以评估,使企业可以制定具有可行性、经济性的成本控制计划,从而取得良好的成本控制效果。其中在实际的成本效益分析其,具体内容如下:第一,企业对成本效益进行分析前,需明确分析目标、指标。其中成本效益分析中,指标涉及投资回报、利润率等,可以借助以上指标的应用,有效衡量与评估,判断成本控制方式具有的经济效益^[11]。第二,企业对成本效益分析过程中,可以将成本控制方式、时间周期等加以明确,并进行正确的分析、评估,有效减少成本投入,并调整企业供应链。同时,企业还可以明确评估时间周期,从而结合不同时间,比较成本效益。第三,企业开展成本效益分析时,可以进行基准组、对照组的建设,从而有效评估相关措施效果。在其中基准组指的是没有推行成本控制,而对照组指的是开展了成本控制^[12]。第四,企业可以根据自身收集的数据,对成本效益进行科学的计算、评估。通过不同定量、定性方式,可以评估成本控制效果,如利润分析、投资回报率等。同时借助以上分析方式的开展,可以帮助企业明确成本效益,发现成本控制措施的有效性。第五,基于企业的成本效益分析,管理层可以进行科学判断,分析成本控制措施是否可以达到预期效果,如果可以取得良好效果,管理层需结合相关措施,制定具体实施计划,从而有效促进成本控制对策的开展^[13]。

(四)结合时代特征,促进管理会计信息化

在当前大数据时代背景下,为了提升企业竞争力,需要结合时代特征,创新管理会计。第一,企业可以采取数据化方式,调整财务管理工作,并加强数据化工具的使用。从职能转变的角度出发,企业需明确管理会计肩负的职能,有效推

动财务、业务等信息的融合，不仅有效调整预算管理工作，还可以完善财务预警^[14]。企业通过引进大数据技术，可以加强各部门间的联系，有效渗透风险意识，调整财务管理工作的同时，促进财务管理创新。第二，企业需重视非财务信息。其中通过各职能部门，对非财务数据进行整理归纳，如内部控制、会计流程以及客户满意等情况，企业借助信息化系统，进行良好的整理归纳。第三，重视信息技术的应用。企业可以增强信息技术层面的研发，升级与改造数据信息处理系统，借助数据挖掘技术，丰富企业数据来源，并借助信息化管理会计，提升管理有效性^[15]。

三、结束语

综上所述，基于当前商业环境，为了提升内部管理水平，企业需要注重管理会计、企业内部控制的融合。随着企业竞争加剧，逐渐由价格战、市场份额瓜分，发展为深层市场竞争，即企业核心竞争力比较。基于此，在当前企业发展中，企业的长远利益与发展目标，成为企业管理者的关注重点。为了提升企业竞争力，企业需要加强管理会计的应用，借助精准成本控制、预算管理以及绩效分析等，有效提升企业经济效果，并取得良好的社会与环境保护效果，真正实现经济、社会效益双赢。

参考文献

- [1] 喻兰. 管理会计在房地产企业中的应用及创新思考 [J]. 大众投资指南, 2023, (22): 74-76.
- [2] 吴星星, 徐德安, 丘雪, 等. 管理会计在企业成本控制中的应用 [J]. 金融文坛, 2023, (02): 139-141.
- [3] 赵诗怡. 预算管理视角下的企业会计内部控制研究 [J]. 新金融世界, 2023, 22(12): 209-211.
- [4] 刘朝. 管理会计工具在工业企业成本控制中的创新应用 [J]. 财会学习, 2024, (21): 107-109.
- [5] 孟晓红. 分布式存储行业: 管理会计在企业绩效评价中的应用 [J]. 大众投资指南, 2024, (21): 126-128.
- [6] 辛灵. 管理会计工具在制造业企业成本控制中的应用 [J]. 财经界, 2024, (15): 126-128.DOI: 10.19887/j.cnki.cn11-4098/f.2024.15.037.
- [7] 赵玉婷. 基于多维精益管理会计的电力企业成本控制优化策略 [J]. 上海企业, 2024, (02): 72-74.
- [8] 李贤逢. 管理会计工具在企业成本控制中的应用研究 [J]. 老字号品牌营销, 2024, (02): 183-185.
- [9] 覃王上威. 以目标成本为导向的钢铁企业成本管理优化研究——以 LG 集团为例 [J]. 中国市场, 2024, (01): 90-93.DOI: 10.13939/j.cnki.zgsc.2024.01.022.
- [10] 周晓雨. 服装企业成本控制中管理会计的运用 [J]. 西部皮革, 2023, 45(16): 28-30.
- [11] 王海玉. 管理会计在电力企业成本控制中的实践分析——白银三峰环保发电有限公司 [J]. 质量与市场, 2023, (16): 118-120.
- [12] 李贺. 成本控制视角下企业管理会计工具的创新与应用分析 [J]. 宿州学院学报, 2023, 38(07): 27-30+80.
- [13] 邵娇娇, 章倩, 马荣荣. 基于价值链建设的高新技术企业管理会计路径创新 [J]. 长春师范大学学报, 2023, 42(03): 94-97+109.
- [14] 徐杨. 管理会计在企业成本控制中重要作用分析 [J]. 中国市场, 2023, (05): 141-143.DOI: 10.13939/j.cnki.zgsc.2023.05.141.
- [15] 张浩楠, 马宁, 赵清漪. 管理会计在企业成本控制中的问题研究 [J]. 现代营销 (上旬刊), 2023, (02): 67-69.DOI: 10.19921/j.cnki.1009-2994.2023-02-0067-023.

大数据背景下行政事业单位内部审计探究

彭仁建

重庆江来实业集团有限公司，重庆 404500

摘 要： 本文旨在大数据的背景下，对行政单位内部审计的不足和路径进行分析，旨在保障单位的健康稳定发展，为内部审计部门提供全新的视角和手段，提升内部审计的效率和质量，推动行政事业单位的可持续发展。

关 键 词： 大数据；行政事业单位；内部审计

Exploration of Internal Audit in Administrative Institutions under the Background of Big Data

Peng Renjian

Chongqing Jianglai Industrial Group Co., Ltd. Chongqing 404500

Abstract： This article aims to analyze the deficiencies and paths of internal audits in administrative units under the background of big data, aiming to ensure the healthy and stable development of the units, provide new perspectives and means for internal audit departments, improve the efficiency and quality of internal audits, and promote the sustainable development of administrative institutions.

Keywords： big data; administrative institutions; internal audit

引言

在我国社会经济进入一个新的发展阶段中，行政事业单位作为基础服务部门，承担这为人民服务的重任，所以应该在其中融入先进的理念、技术和方法使整个工作更加高效。但也对行政事业单位带来很多挑战，因为需要改变原有模式的同时，投入大量的资金与人力，才能够解决这个问题。本文基于此，提出了一些方向性的借鉴，为研究此类问题的人提供一些指导。^[1]

一、大数据背景下行政事业单位内部审计的不足

（一）欠缺大数据思维

长期以来，部分的行政事业单位的内部审计工作还是传统的审计模式（侧重于纸质账本、财务报表的手工审核），对于大数据技术缺少一定的认知。^[2] 传统的思维模式将会导致审计人员在审计的过程中很难有效地整合和利用海量的数据资源，找到它们背后的关联性和规律性，从而限制审计人员思考的深度与广度，难以在不断变化的行政业务中找到问题，提出针对性的改进建议，阻碍审计人员的发展。

（二）内审信息化建设的滞后性

信息化建设虽在各行各业有一定的发展，但是部分的行政事业单位还是对审计信息化的理解不够深入、投入资金不够充足，导致审计信系统滞后。一些行政事业单位为了节约成本，还使用老旧的硬件设施和软件设备，导致审计信息系统与其他的管理系统之间存在一定的数据问题，如：数据导入看不了，数据加载不出来。这也会使审计人员很难分析各部门之间的数据，从而影响审计工作的实效性，增加审计的成本。^[3]

（三）内审制度不完善

在飞速发展的今天，传统的审计流程已经不能满足新的审计人员的需要。^[4] 一方面，在现有的内审制度中，数据的收集、存储和分析都缺少明确的指导规范，使审计人员在实践中随意的进行操作。另一方面，大数据审计的法律法规和行业标准也不健全，审计人员缺少在面对新型审计问题时的准确指导，使他们很难知道哪部分是隐私数据，不可以进行传播与分析。

（四）提升内审人员的专业素养

在当前的行政事业单位内部审计的工作人员中，缺少很多跨学科的专业性复合人才，多数的审计人员对大数据的应用也是有限的，很难熟练地运用数据分析的工具和方法。这将会限制审计工作的发展和创新，影响审计的结果。

（五）内审数据的安全性问题

审计数据作为行政事业单位中重要的一部分，其会莫名其妙的遭受到黑客的攻击，造成个人隐私的泄露，影响个人的名誉与利益，为企业带来巨大的风险。在数据的传输中应该加强对数据维护，建立数据备份，保障审计工作的正常开展。^[5]

二、大数据背景下行政事业单位内部审计的路径

（一）信息化内审平台，大数据驱动下的内审优化与决策支持

在信息化内审平台的运行过程中，内审人员需要充分利用大数据技术的优势，深入挖掘数据的价值。内审人员可通过数据分析工具，对各部门的历史数据进行了深入剖析，掌握不同数据之间的关联和变化规律。^[6]例如，内审人员通过对历年预算编制和执行数据的对比分析，能够及时发现预算编制中的不合理之处和执行过程中的偏差，从而提出针对性的改进建议。此外，他们还利用大数据技术对单位的财务状况进行预测分析，根据分析出的规律，合理地预测未来一段时间内单位的资金需求和收入情况，为单位的预算管理、资金调度等决策提供科学依据。行政事业单位可以通过该平台实现与各个部门之间的相互沟通；与外部的税务、工商银行机构建立数据共享机制，实时知道本单位的资金流动等关键信息，以此来为行政事业单位的发展提供一定的依据。财政部门利用大数据技术来优化内部的审计工作，提高内部审计工作的效率和准确性，为单位的决策制定提供更为科学、全面的数据支持。^[7]

（二）大数据赋能行政事业单位内审，智能转型与监督强化

第一，行政事业单位应该在大数据发展的背景下，建立一个可以随时收集、存储量大和自动进行分析的内部审计平台，以此来推动内审工作的信息化升级。行政事业单位可利用大数据与云计算技术，构建一个以内审为中心，以内审信息与数据的处理为导向的平台。因为内审部门可以在该平台中利用大数据技术，拓宽数据收集的渠道，提高数据收集的效率的同时并能够在数据整理的过程中优化内审数据库的结构。内审人员应该具备灵活使用该平台的能力，这样才能够将工作经验转化为平台的数据，加大对数据的判断。^[8]

第二，在传统内部审计中是以验证性分析为主，现如今利用大数据技术应该转变为数据挖掘型分析。具体来说，就是在内审人员的使用中，应该适当的学会使用数据挖掘技术来构建数据模型和数据仓库，利用聚类分析的方法自动提炼出对行政事业单位有价值的信息，从而使内部审计向智能化的方向发展。行政事业单位可根据内部审计的规则和实际的工作情况，建立一个数据库，可以随时的从其中选取出自己所需要的数据的同时还能够根据数据的变化，发现其中的问题，再寻找专业的人员对数据进行全面分析，使内部审计更好地向云审计进行转变，实现财务管理与预算管理的有机结合。^[9]

第三，在信息技术飞速发展的时代中，行政事业单位应该抓紧时代的脉搏，根据内审工作来快速的构建智能化的数据库，使各部门都可以参与到其中。^[10]这要求行政事业单位在内部审计工作的开展过程中需要遵循国家的发展规律，制定符合各部门协调发展的规章制度，使内部审计部门可以无条件的获得全面的数据支持。大数据使各部门之间建立了广泛的连接，使以前没有发现的问题更好的展现出现，实现从扁平化的管理到立体化管理的转变。

第四，行政事业单位不能放权审计系统，应该再构建一个对审计系统进行跟踪的部分，实时关注审计工作的变化，使审计工作是在制度下完成，通过对审计工作的监督，使审计工作更好的运行。企业领导应该也实时关注审计人员对资金的流向和分配的把握，提出自己针对性的指导意见，使审计人员能够更充分的掌握数据之间的内在联系，更好的进行调配，使每一个部门都可以更好地发展。

（三）构建大数据时代内审制度体系，智能监控与人员培训

行政事业单位内部审计平台的建立，离不开与之相适应的内审制度体系。该体系的完善应该在其法律法规的基础上，由地方立法机构进行参与的同时邀请信息技术专家来共同制定《大数据环境下内部审计工作条例》。在条例中应该细化内审制度，指出在使用 Hadoop、Spark 等大数据技术进行数据的整合与处理的时候需要遵循标准与流程；使用 RESTful API 传输数据的时候，需要从制度层面确保数据流动的顺畅与高效。甚至在这个制度体系中，还将数据分为“高度敏感”“敏感”“一般”三个等级，让不同的员工有不同的访问权限，如：高敏感度的数据是对特定的高级审计人员进行开放的，他们如果想访问数据需要进行双重的认证，以防止数据泄露。^[11]还可以利用机器学习算法对审计的过程进行智能的监控，自动识别出异常的行为与数据，预警潜在的问题，保证内审工作的合规性和有效性。内审人员还需要定期的进行培训与案例分析，才能提高自己的应用能力和风险识别能力，保证内审团队能够紧跟大数据技术发展的步伐。完善法律法规、细化内审制度、强化数据安全管理和建立监督评估机制等多方面的融合，可以更好地建立一个适应大数据时代要求的内审制度体系，为内审工作的创新与优化提供制度的支持。^[12]

（四）强化内审团队建设，系统培训与国际认证

加大内审人员的培养力度，可以从招聘选拔、工作理念与系统的培训进行展开，这样可以确保内审团队的专业性与独立性。^[13]在招聘环节方面，单位应该秉持着“精挑细选”“宁缺毋滥”的原则，在初面环节应该对应聘者的专业知识背景与学历和资格证书进行考察，在复试的环节中应该对学生的职业道德与分析能力和沟通技巧进行审核。这样才能寻找到符合单位发展的理想的具有敏锐风险意识和可以迅速识别出企业中存在问题的员工。一个公司的工作理念与工作方向与自身的发展具有很大的关系。单位应该有一个明确的以服务为导向进行价值创造的内部审计文化理念，使审计人员从传统的“差错纠弊”转变成为行政事业单位的“战略伙伴”。这就需要审计人员与单位的工作理念是相同且认可的，因为只有这样才能直言不讳的对管理层提出自己的建议与改进的措施。行政事业单位应该在大数据飞速发展的条件下制定全面的培训计划，确保内审人员能够及时掌握最新的行业动态和技术工具，提升内审人员的数字化审计能力。单位可以对审计人员进行分层次和分阶段的培训，针对不同的审计人员提供不同的课程内容，使其既满足基础技能的提升，又满足高级人才创新思维能力的培养。单位还可让其内审人员根据自己的所学知识参加国际注册内部审计师（CIA）、注册信息系统审计师（CISA）的考试。^[14]单位加大对内审人员的培养力度，可以使内审人员具有

很高的标准，提升内审工作的质量与效率。

（五）内审大数据信息安全保障，一体化数据维护

构建内审大数据信息安全的保障机制是确保企业内部审计工作高效和安全运行的基础。首先，在数据的采集阶段，就应该确保收集到的数据具有合法性与准确性的同时实行分类型与分级别的管理，明确哪些数据属于敏感数据，哪些数据为一般数据，然后在根据数据的类型采取相应的加密与脱敏处理。在处理之后，进行日志的编写，防止追溯元数据的时候能够定位到问题的源头。其次，注重对收集上来的数据的清洗与整合，加强数据处理的透明性，保证整个过程是公开的同时还要严格遵循数据的隐私保护原则，在挖掘个人信息身份的时候，必须要严格的进行审查，保证其隐私性。^[15]最后在技术层面应该定期的进行维护，使其在安全的环境下进行应用，避免数据的滥用导致的法律风险

和信誉损失。单位需要从数据的采集、存储、处理等整个环节进行考量，采取综合性的安全措施和技术手段来保证内审数据的安全、合规。

三、结束语

行政事业单位重塑内部审计组织架构、强化大数据审计人才队伍建设、完善数据质量管理体系、促进数据的集成和共享以及加强信息安全防护等措施，可以有效提升内部审计的效率和质量，推动行政事业单位的可持续发展。这样的改革只是一个基础的革新，在未来，还有很多方面等着研究人员去发现，更好的在大数据的背景下带领单位内部审计向更深层次的方向发展。

参考文献

[1] 林静. 大数据背景下行政事业单位内部审计研究 [J]. 中国农业会计, 2024, 34(09): 81-83.
[2] 白志辉. 大数据背景下行政事业单位内部审计分析 [J]. 财会学习, 2024, (22): 140-142.
[3] 张熙. 行政事业单位内部审计人员专业能力探究 [J]. 市场周刊, 2024, 37(14): 158-162.
[4] 林静. 大数据背景下行政事业单位内部审计研究 [J]. 中国农业会计, 2024, 34(09): 81-83.
[5] 张庚. 大数据时代行政事业单位审计工作水平提升策略探析 [J]. 财会学习, 2023, (36): 126-128.
[6] 郭语. 行政事业单位内部审计存在的问题与优化措施 [J]. 会计师, 2023, (20): 76-78.
[7] 赵颖东, 赵书洋, 吴雪荣. 行政事业单位内部审计的完善策略分析 [J]. 财会学习, 2023, (20): 116-118.
[8] 刘翔宇. 大数据背景下行政事业单位内部控制审计研究 [D]. 山东财经大学, 2023.
[9] 吴文莲. 大数据背景下的行政事业单位财务审计创新研究 [J]. 农家参谋, 2022, (24): 108-110.
[10] 孔宇航. 大数据视域下行政事业单位内部审计创新发展研究 [J]. 投资与合作, 2022, (10): 169-171.
[11] 罗嘉慧. 大数据背景下行政事业单位内部审计的困境及应对 [J]. 行政事业资产与财务, 2022, (17): 102-104.
[12] 李丽莹. 新时期行政事业单位内部审计工作存在的问题及对策 [J]. 投资与合作, 2022, (03): 58-60.
[13] 周娟. 论行政事业单位如何提高管理会计应用水平 [J]. 当代会计, 2021, (24): 109-111.
[14] 高明杰. 大数据背景下行政事业单位内部审计的困境与应对之策 [J]. 现代审计与会计, 2021, (07): 21-22.
[15] 潘春花, 谢光安. 大数据环境下内部审计的困境与对策研究——以行政事业单位为例 [J]. 湖南社会科学, 2019, (04): 123-126.

人工智能赋能企业人力资源开发与管理探究

姜雨露

北京东方石油化工有限公司, 北京 100121

摘 要 : 随着数智化时代快速发展, 科技革命浪潮席卷而来, 高新技术手段快速发展, 在各行各业中广泛应用并产生着深远影响。其中人工智能技术快速发展, 在企业人力资源开发与管理中展现出巨大潜力。“AI+HR”模式正逐步成为企业发展和转型升级的重要驱动力, 企业应秉承与时俱进的教学理念, 积极探索人工智能技术在人力资源领域的应用路径。本文将在此背景下, 以人工智能技术为切入点, 以企业人力资源开发与管理为出发点和落脚点, 从人工智能技术在企业人力资源开发与管理中的应用优势入手, 进而探讨其在人力资源工作中的应用方向, 最后深入探讨人工智能在人力资源开发与管理中应用的具体策略, 以期提升企业人力资源管理的效率和效能, 为企业实现高质量发展提供有力支撑, 同时为其他研究者提供有价值的参考。

关 键 词 : 人工智能; 企业发展; 人力资源开发与管理

Exploring the Empowerment of Corporate Human Resource Development and Management through Artificial Intelligence

Jiang Yulu

Beijing Eastern Petrochemical Co.,LTD. Beijing 100121

Abstract : With the rapid development of the digital intelligence era, the wave of technological revolution is sweeping across, and high-tech means are developing rapidly, being widely applied and exerting profound impacts across various industries. Among these, the rapid advancement of artificial intelligence technology has shown great potential in corporate human resource development and management. The "AI+HR" model is gradually becoming an important driving force for corporate development and transformation and upgrading. Enterprises should uphold the teaching philosophy of keeping pace with the times and actively explore the application paths of artificial intelligence technology in the field of human resources. Against this backdrop, this paper takes artificial intelligence technology as the starting point, with corporate human resource development and management as the starting point and end point, starting from the application advantages of artificial intelligence technology in corporate human resource development and management, and then exploring its application directions in human resource work. Finally, it delves into the specific strategies for the application of artificial intelligence in human resource development and management, aiming to enhance the efficiency and effectiveness of corporate human resource management, provide strong support for the high-quality development of enterprises, and offer valuable references for other researchers.

Keywords : artificial intelligence; corporate development; human resource development and management

随着人工智能技术快速发展, “AI+HR”模式越来越成为当代企业人力资源管理的新趋势, 在人才招聘、筛选、培训、绩效评估等环节中展现出显著优势, 有利于提升工作效率和质量、优化人才配置和结构等, 是企业实现转型升级的重要因素。人工智能技术快速发展, 在企业各个层面、各个部门广泛应用、高效赋能, 传统的人力资源管理方式存在的弊端逐渐显露, 如人才筛选效果不理想、绩效考核不够精准、员工培训浮于表面效果难以保证、人力资源规划不到位、数据驱动能力稍显欠缺等问题, 对企业实现高质量发展形成制约。人工智能技术在人力资源领域中展现出巨大的应用潜力, 在节约人工成本、提高实践效率、保障培训效果等方面具有显著优势, 也能为人力资源管理提供更精准、更科学的决策支持, 为企业实现发展提供有力保障。

一、人工智能赋能企业人力资源开发与管理的应用价值

人工智能技术尤其特有的优势，在数据处理、信息分析、智能决策等方面展现出强大的应用能力，为企业人力资源开发与管理带来革命性变革，也是人力资源工作朝着智能化、人性化、高效化迈进的有力助推。

第一，人工智能技术能提升工作成效。企业人力资源部门在实际工作中需要面临大量繁杂的数据处理任务，如员工信息录入、绩效评估分析等，员工面临重复性且数据庞大的工作，极大地消耗了员工的时间和精力，而且还容易出现错误，影响工作成效。人工智能技术可以通过自动识别、高效处理和精准分析数据，极大地提升员工工作效率，另外在招聘选拔环节，人工智能通过智能筛选简历、自动匹配岗位需求，快速识别高潜人才，减少时间损耗，提升人才留存率。

第二，提供个性化的服务体验。人工智能技术具有交互性特点和深度学习能力，能针对人力资源开发和管理机制提供个性化的学习体验，如面向员工个人进行问卷调查，根据反馈结果分析员工个人需求，随后定制针对性的培训计划，促进每位员工都能实现个人成长^[1]。同时，还能为员工提供个性化服务模块，通过智能助手解决员工日常问题，提升员工的满意度和归属感。

第三，优化决策支持。决策是企业人力资源部门的职责之一，在经济环境日益复杂、发展形势瞬息万变的时代背景下，以人力为主的决策有时难以应对复杂的局面、快速变化的市场需求等，策略精准度和前瞻性有待提升^[2]。人工智能参与决策过程，能基于大数据分析预测当前经济发展趋势，同时避免人为的主观偏见，提供更为客观、科学的决策依据，进一步提升决策的科学性。

第四，提升员工培养成效。人工智能技术在人才管理中应用的优势在于，人工智能具有个性化、智能化的特点，能充分利用数据对员工情况进行精准分析和预测，如员工流动趋势、人才筛选等，为公司发展提供有力的人才保障^[3]。例如，人工智能可以根据员工的历史绩效、工作能力、学习潜力等进行整体分析，为不同层次的员工提供针对性的培训方案，实现员工工作水平的整体提升，促进人才梯队的合理构建，优化人力资源配置，提升企业竞争力。

二、人工智能赋能企业人力资源开发与管理的应用方向

人工智能技术涉及领域多、应用范围广，在企业人力资源开发与管理应用中众多方面都展现出巨大潜力^[4]。其一，在招聘选拔环节。相比传统人工对简历的筛选和应用，人工智能技术能针对简历进行深度思考和分析解读，对应聘者进行全方位评估，包括当前技能、工作经验及未来发展潜力，并与企业中的岗位进行智能匹配，提升招聘效率和准确性。人工智能技术还能参与面试环节，一方面，人工智能直接与面试者进行对话，回答应聘者的常见问题，减少面试时间和成本；另一方面，人力资源部门可以通

过人工智能技术记录面试者的语音、行为等数据，进行多维度分析，从而进行更全面、更精准的评估^[5]。其二，在人才应用环节。人工智能技术可以对员工进行动态跟踪，实时分析员工的工作表现、能力变化及潜力发展，结合当前市场动态和行业前沿消息，通过沟通平台等提供更有价值的反馈，让企业高层决策者对公司情况形成深刻了解，为他们制定决策提供更有参考价值的依据。同时，人工智能技术还能针对员工情况制定个人档案，在员工选拔、培养、激励、组织发展等方面提供依据，不仅有利于企业精准用人，还能有利于促进员工个人成长^[6]。其三，在人才留存环节。企业不仅要应聘优质人才，更要留住核心人才，为企业实现可持续发展奠定坚实基础。企业可以借助人工智能技术，分析员工离职情况和离职原因，分析影响员工离职因素，如外部环境、个体特征、组织环境等，针对性地制定相关政策，提高员工满意度和忠诚度，降低人才流动率。

三、人工智能赋能企业人力资源开发与管理的应用策略

（一）优化顶层设计，完善相关制度

想要实现人工智能技术在企业中的高效应用，企业首先应从顶层设计入手，制定全面的人工智能应用规范，使得人工智能技术在人力资源开发与管理中的应用有章可循，不但要提升管理效率，还要确保数据安全和员工应用的合规性，从而保障企业实现稳定运用和持续发展。首先，保障硬件设施的配置。人工智能技术在人力资源部门的应用具有很大的发展潜力，但是处于资金限制或者员工应用能力不足的情况下，企业可以采取分阶段投入的策略，先向低风险、高回报的领域入手，如考勤管理、招聘筛选等基础环节，随后向更多部门和环节进行拓展，逐步实现全面智能化^[7]。其次，加强员工培训。部分对人工智能技术的理解不够深入，对其在工作中应用呈现出抵触情绪和不信任态度，还有部分员工过度依赖人工智能技术，出现工作能力退化、消极怠工的现象，同时还有的员工数字素养不足，难以有效运用人工智能技术。基于此，企业应面向人力资源部门开展系统培训，全面提升员工对人工智能的认知和应用能力，让他们真正意识到人工智能作为办公工具的办公价值，以正确的态度和方法使用人工智能，避免因误解或滥用导致的负面影响。此外，企业还应在全体员工范围内加强对人工智能技术的宣传和科普工作，营造良好的技术应用氛围。最后，建立完善的监督机制。人工智能技术的应用离不开对数据的挖掘和分析，包含员工隐私信息、企业商业机密等众多敏感数据，一旦泄露将造成不可挽回的损失^[8]。因此，企业在应用人工智能技术时，必须建立严格的数据监管体系和应急管理机制，确保数据使用合法合规，防范数据泄露风险，从而保护员工隐私和企业利益。同时，为了进一步保障数据安全，企业还应制定详细的数据泄露预案，在发生数据泄露时能够迅速响应，采取有效措施进行补救，最大程度降低损失。

（二）活用人工智能，提升工作效率

企业人力资源管理涉及众多环节，如招聘、培训、绩效评

估、薪酬管理等，企业应积极探索人工智能技术在这些环节中的应用，全面提升工作效率。其一，在人力资源规划环节。企业可以引入全息系统，将人才档案以全息的形式呈现出来，便于相关人员进行人才扫描，直观了解员工的技能、绩效等相关数据，快速对员工发展潜力进行评估，为招聘、晋升等决策提供科学依据。具体来说，企业还可以利用扫描结果，筛选具有高发展潜力的员工进行重点培养，制定个性化的发展计划，提升人才培养效率；同时还能借助人才扫描掌握外部人才状况，以便人才引进；此外还能应用到员工离职预测，分析离职原因，制定预防措施，降低员工流失率^[9]。其二，在绩效管理环节。人力资源部门可借助人工智能系统，通过整合企业战略目标、竞争对手、员工历史绩效等数据，制定科学的企业和员工个人绩效目标，随后整理员工信息如绩效数据、工作表现等，自动生成绩效报告，面向其中绩效完成过程中出现问题的员工进行针对性帮扶，以实现员工个人绩效和企业发展目标相一致。其三，在薪酬管理环节^[10]。人力资源部门借助人工智能系统，运用大数据分析、薪酬智能诊断、智能预测等技术，进一步优化内外部薪酬结构，确保薪酬体系的公平性和激励性，吸引和留住优秀人才。具体来说，企业可以综合不同岗位的市场薪酬数据，结合企业实际情况，如岗位职责、工作难度等进行综合考量，制定合理的薪酬标准，实现员工贡献和薪资结构相匹配，消除员工意见，提高员工满意度，增强企业凝聚力^[11-12]。其四，员工关系管理方面。相关员工可以通过人工智能助手就员工人际关系、精神状态等问题进行智能关怀和问询，进行心理咨询和情绪疏导，缓解工作压力，提升员工幸福感。利用自然语言处理和面部识别技术，识别员工情绪变化，智能分析员工实际工作感受，提供个性化关怀方案和福利计划方案，及时干预潜在问题，保障员工心理健康。

（三）优化人才队伍，提升员工素质

人力资源管理者是人工智能技术赋能人力资源开发和管理的桥梁，企业需重视人力资源管理者素养的提升，不仅要转换具有时代特征的思维模式，积极推动人工智能在人力资源管理中的有效应用，同时提升自身信息化素养，正确理解并运用人工智能技术，以此提升工作成效^[13]。第一，人力资源管理者应树立终身学习的意识，积极关注人工智能领域最新动态，不断更新知识储备，主动了解、学习、掌握相关技术，提升工作效率。第二，加强对人力资源管理团队的培训力度，一方面邀请行业内的专家学者前往企业内部，通过专题讲座、实战演练等方式，提升团队对人工智能技术的理解和应用能力，另一方面，从招聘环节入手，筛选具备人工智能素养的人才，构建高效团队^[14]。第三，引入激励制度。企业可以针对人工智能技术的应用情况，开展定期考核，对突出表现的个人或集体给予物质或精神奖励，如设立专门奖金支持、荣誉称号等，还能营造良性竞争氛围，激发员工争先争先的工作积极性，促进更多员工主动提升自身信息化素养，打造一支具备先进理念与专业技能的高素质人力资源管理队伍。

四、结语

综上所述，人工智能技术越来越成为企业实现高质量、可持续发展的重要因素，在企业人力资源开发与管理中发挥着积极的作用，企业应秉持客观的态度，正确分析、认识到人工智能技术在人力资源体系中应用的现实价值，深度挖掘应用方向，随后采用积极的态度拥抱人工智能为企业发展带来的机遇和挑战，通过多元化的手段，不断调整和完善人力资源开发与管理，为企业实现长远发展贡献一份力量^[15]。

参考文献

- [1] 朱越超. 人工智能在企业人力资源招聘中的应用研究 [J]. 老字号品牌营销, 2024, (14): 186-188.
- [2] 李安宁. 基于人工智能时代企业人力资源管理工作模式的创新升级 [J]. 商场现代化, 2023, (18): 71-73.
- [3] 张君. 数字经济背景下企业经营管理创新策略探究 [J]. 商场现代化, 2023, (17): 117-119.
- [4] 吴丹. 基于人工智能的企业人力资源管理策略研究 [J]. 上海商业, 2022, (12): 205-207.
- [5] 岳姣姣. 数智化人力资源管理的理念内涵与实现路径 [J]. 全国流通经济, 2024, (08): 61-64.
- [6] 郑杰. 人工智能对于企业人力资源管理带来的冲击与思考 [J]. 全国流通经济, 2024, (14): 83-86. DOI: 10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2024.14.021.
- [7] 石雯洁. 人工智能在企业人力资源管理中的应用与优化研究 [J]. 营销界, 2024, (14): 144-146.
- [8] 杜洋. 基于人工智能生成内容 (AIGC) 技术的企业人力资源数字化转型 [J]. 信息系统工程, 2024, (03): 117-119.
- [9] 曹晓丽, 王肖肖, 杜洋. 人工智能在企业人力资源管理中的应用与优化研究 [J]. 信息系统工程, 2024, (01): 86-88.
- [10] 李安宁. 基于人工智能时代企业人力资源管理工作模式的创新升级 [J]. 商场现代化, 2023, (18): 71-73. DOI: 10.14013/j.cnki.scxhdh.2023.18.051.
- [11] 黄云. 人工智能时代国有中小企业人力资源数字化转型之路 [J]. 现代企业文化, 2023, (25): 121-124.
- [12] 靳浩. 人工智能背景下企业人力资源管理面临的挑战和机遇 [J]. 商场现代化, 2022, (07): 56-58. DOI: 10.14013/j.cnki.scxhdh.2022.07.028.
- [13] 王浩洁, 陈心缘, 龚昱霖. 浅析人工智能时代中国企业人力资源管理的趋势与对策 [J]. 现代商业, 2021, (04): 80-82. DOI: 10.14097/j.cnki.5392/2021.04.024.
- [14] 王乙乾. 大数据及人工智能在企业人力资源管理上的应用研究 [D]. 北京化工大学, 2020. DOI: 10.26939/d.cnki.gbhgu.2020.000325.
- [15] 徐印州, 李丹琪, 龚思颖. 人工智能与企业管理创新相结合初探 [J]. 商业经济研究, 2020, (10): 113-116.

电网企业国家安全人民防线体系研究

刘惠聪, 田淼, 许克豪, 赵思思

深圳供电局有限公司, 广东 深圳 518010

摘 要 : 当前, 中美战略博弈进入关键期, 美国持续加大对华战略竞争力度, 导致我国面临的外部安全环境日趋复杂严峻, 周边安全态势急速变化。电网企业作为能源供应链的关键环节和国民经济的命脉, 其安全稳定运行对于国家安全具有举足轻重的意义。本文从电网企业国家安全管理现状及存在问题出发, 提出电网企业国家安全人民防线体系建设目标, 从人员、管理、专业等三个维度研究电网企业国家安全人民防线体系框架。

关 键 词 : 电网企业; 国家安全; 人民防线

Research on the National Security People's Defense System in Power Grid Enterprises

Liu Huicong, Tian Miao, Xu Kehao, Zhao Sisi

Shenzhen Power Supply Bureau Co., Ltd. Shenzhen, Guangdong 518010

Abstract : Currently, the strategic game between China and the United States has entered a critical period, and the US has continuously increased its strategic competition against China. This has led to an increasingly complex and severe external security environment for China, and rapid changes in the surrounding security situation. As a key link in the energy supply chain and the lifeblood of the national economy, the safe and stable operation of power grid enterprises is of great significance to national security. Starting from the current situation and existing problems of national security management in power grid enterprises, this paper proposes the construction goal of the national security people's defense system in power grid enterprises, and studies the framework of the national security people's defense system in power grid enterprises from three dimensions: personnel, management, and professionalism.

Keywords : power grid enterprises; national security; people's defense

引言

当前, 中美战略博弈进入关键期, 美国持续加大对华战略竞争力度, 导致我国面临的外部安全环境日趋复杂严峻, 周边安全态势急速变化^[1-3]。在此背景下, 我国重点企业, 尤其是关键行业领域的领军企业, 其安全发展之路遭遇了前所未有的挑战与考验。电网企业作为能源供应链的关键环节和国民经济的命脉, 其安全稳定运行对于国家安全具有举足轻重的意义。但从我国电网企业在人民防线方面的实践来看, 还存在着安全防线的主体责任履行不到位、制度执行不严格、措施针对性不强、防范意识不足等问题。党的二十大报告要求, 要全面加强国家安全教育, 提高各级领导干部统筹发展和安全能力, 增强全面国家安全意识和素养, 筑牢国家安全人民防线^[4-7]。在此背景下, 对电网企业在总体国家安全观视域下对人民防线建设进行研究, 有利于跨越理念与实践的鸿沟, 促进电网企业人民防线责任制的完善, 进而为实践中的防控提供理论支撑, 反过来更好的促进我国总体国家安全观在电网企业的落实^[8-14]。

一、电网企业国家安全管理现状及存在问题

(一) 管理现状

电网企业国家安全人民防线建设工作依据一般来源于国家安全机关(国家安全部以及所在省市国家安全厅、国家安全局)以及上级单位, 电网企业根据上级工作要求以及本单位实际, 制定本企业国家安全人民防线建设工作制度或直接采用上级单位制度。现阶段普遍情况, 电网企业未针对国家安全人民防线建设以及反间谍安全防范工作设置专门组织机构, 多以党委办公室等行

政综合部门作为工作责任部门。

国家安全人民防线的基本框架中, 党组织起领导作用, 负责制定安全防线的总体战略和方针, 确保安全防范工作与国家战略、政策保持高度一致; 防线小组起协调作用, 负责协调电网企业内部各部门、各生产单位之间的安全防范工作, 确保各环节紧密配合, 形成合力; 防线领导小组办公室起推动作用, 定期对安全防范工作进行检查和评估, 督促各部门、各生产单位按照规划要求开展工作; 业务部门和生产单位负责各自领域的国家安全防范工作的具体事务, 是国家安全人民防线建设工作的防控前沿^[1-2]。

（二）存在问题

电网企业一般未单独设置国家安全或保密的二级机构（以电网企业作为一级机构为例）以及未配置国家安全相关工作的专职团队，在资源配置上存在一定的局限性。在此基础上，电网企业落实国家安全人民防线建设工作过程中，主要存在以下三个方面的问题：

1. 管理机制方面

维护国家安全工作与经营发展业务未紧密融合，主要体现在：各专业领域制度文件未充分明确维护国家安全工作具体举措，管理举措更侧重于本领域主体业务或安全生产方面，在维护国家安全方面对“三管三必须”原则贯彻不够全面；部门协同维护国家安全工作机制不够顺畅，部分关键岗位工作流程未充分考虑维护国家安全工作要求。

2. 风险排查方面

国家安全风险排查防范措施较为被动，与全域联动、立体高效的国家安全防护体系仍有一定距离，主要体现在：国家安全风险排查存在“运动式”特点，风险排查措施未呈体系、未嵌入日常工作中；风险排查演变为警示教育，排查方式多局限于传达提醒，对正常人员起到警示教育作用，对可疑人员难以起到可疑线索甄别的作用。

3. 宣教培训方面

宣传教育成效不足，员工国家安全意识和素养有待提高。国家安全人民防线建设工作内容大部分属于涉密内容，严禁公开，宣传教育工作可采用的形式、素材极其有限，导致员工接受国家安全宣传教育的频次较低、深度不足；制度宣贯、业务培训形式单一，宣传活动容易产生形式主义。主要体现在：部分干部员工未能认识到反奸防谍斗争的极端重要性，未充分理解国家安全人民防线建设工作意义，多次风险排查均未发现可疑线索。

二、电网企业国家安全人民防线体系建设

（一）建设目标

按国家安全管理工作的对象分解为以下三个目标：

1. 促进国家安全工作与经营发展业务的高度融合与协同共进，实现两者间的良性互动与共同发展。
2. 推动国家安全风险排查防范机制由被动转为主动，加速构建全域联动、立体高效的国家安全防护体系，实现安全管控的全面升级与深度整合。
3. 强化宣传教育工作实效，全面提升员工国家安全意识与综合素养，营造浓厚的国家安全文化氛围。

（二）体系框架

本文构建了一个包含了人员、业务和管理三个维度的立体结构。人员维度包括内部人员和外部人员两大类；业务维度包括电力调度、电力生产和市场营销三项核心业务；管理维度包括建立制度、防范风险，提升素养和监督考核四大管理支柱。

（三）管理策略

1. 人员维度

人是电网企业生产国家安全防范工作的制定者、监督者、执行者和参与者。不同的个人在电网企业国家安全人民防线中有着不同的地位属性，结合电网企业国家安全人民防线建设工作以及经营业务实际，将人员分为内部和外部人员。

在内部人员的全生命周期管理过程中，必须严格把关各个环节。在新员工入职前，必须通过入职审查与入职教育的双重关卡，从源头上杜绝人员涉国家安全的风险隐患；员工在岗期间，需对其权限进行明确界定，并与岗位职级精确匹配，确保每位员工在其位，谋其事，不越权，不失职。而党员员工离职时，需做好持续的追踪管理与脱密工作，严防离职人员利用敏感信息损害国家安全。

对于外部人员的管理，无论是临时来访还是常驻工作，相关人员都必须提前进行申请和登记；在电网企业核心区域内逗留时，外部人员的活动必须受到严格监管，确保其行动规范，目的明确；当外部人员完成来访或结束常驻时，需按规定做好离场登记，确保外部人员管理的全面性与严密性。

2. 管理维度

在管理层面，从建立制度、防范风险、提升素养、监督考核四个方面打造国家安全人民防线的“四大支柱”。这四大支柱相互依存、相互促进，共同推动电网企业在国家安全人民防线建设上实现全面、深入的进步，精心编织出国家安全的铜墙铁壁^[3-5]。

建立制度：指制订相关规章制度，以规范内部管理和员工行为，确保企业在国家安全防范方面做到合规、有效。这些规章制度不仅是构建企业内部管理体系与员工行为准则的坚实基础，更通过明确划定制度红线，使全体成员深刻领会并牢记：任何损害国家安全的行为，在严明的制度面前都无处遁形。此举旨在从源头上构筑起一道“不可”违背的制度防线，确保企业运营与国家利益并行不悖，共筑安全屏障。

防范风险：指全面执行一系列预防和控制措施，以切实降低或彻底消除可能对国家安全带来威胁的各种风险因素。这些措施不仅深入包括风险的识别、精确评估、持续监控及有效应对等各个环节，更通过不断实践与优化风险防范机制，将实施过程落实到位。在此过程中，全体员工被深刻教育和引导，明确认识到：在如此严密且高效的风险防范体系之下，任何企图损害国家安全的行为都将面临难以逾越的障碍和严厉的后果，从而构筑起一道坚实的防线，使员工“不易”滋生损害国家安全的行为。

提升素养：指通过一系列的教育、培训、实践和学习活动，使员工在对国家安全人民防线的理解和认识上得到全面的提升和优化。其通过全面提升员工在国家安全防范方面的素养，铸就一道坚不可摧的心理防线，使员工在面对潜在威胁时“不屑”于任何可能危害国家安全的行为，自觉维护国家利益和安全。

监督考核：是指对电网企业国家安全防范工作的全过程进行监视、督促和管理，以确保各项安全措施得到有效执行，防范潜在的安全风险，保障电力供应安全、维护电网安全稳定运行，并对企业国家安全人民防线建设工作的绩效进行评价和奖惩的过程。这一过程是促使员工从被动遵守转向主动维护国家安全规范的关键环节，旨在通过严格细致的监督考核，构建起一种不敢违规、不愿违法的底线思维，使员工在面对任何可能危害国家安全的行为时“不敢”越雷池一步。

3. 专业维度

电网企业的电力调度、主网生产、市场营销等专业领域，关联人力资源、科技创新、网络安全、数据安全等方面，上述领域面临的国家安全风险更为严峻，国家安全人民防线建设意义更为重大。

（1）电力调度

电力调度专业领域细分为主网、配网、方式、通信、自动

化、虚拟电厂等方面，关键场所涉及调度大厅、自动化机房。

1) 主配网电力调度

调度人员承担电力调度操作的职能，调度人员若遭受渗透、策反，可能造成电网架构信息的泄露，进而暴露出电网运行的风险情况、提供给外部势力精准打击的机会，甚至可能造成电力调度操作失误，直接造成电力负荷损失。此外，配网调度人员能够通过系统查询到重要（敏感）用户的供电线路以及负荷情况，其同样是外部势力高度关注的敏感信息。

2) 运行方式

运行方式方面，掌握所在地区电网运行情况，负责所在地区电网输变电设备的检修与计划管理工作，负责编制和发布所在地区电网风险评估报告，往往掌握着电力系统运行风险情况以及最薄弱点位置信息。运行方式专业日常业务中涉及电网核心信息的报告、图纸较多，在与上级单位、内部部门的工作交互中也有可能存在信息泄露的风险。

3) 通信、网络安全、自动化

通信、网络安全、自动化方面，主要涉及电力调度专业网络安全以及通信机房、自动化机房等场所，工作场所存在较多数量驻点外协人员，技术辅助人员临时来访机房频次也较高。技术承包商一般由经过公安部门、上级单位资格认证，其网络安全防范及漏洞检测能力得到基本保障。从国家安全角度看，以下2个方面风险较为突出：外部人员引发的信息泄露或网络安全漏洞；网络安全技术检测不够全面。

4) 虚拟电厂

虚拟电厂是“互联网+源网荷储”一体化的数字化能源管理系统，可将闲散在终端用户的充电桩、空调、分布式光伏等电力负荷资源聚合起来并加以优化控制，相当于一个“云端电厂”。通过直接调度这些海量分散的电力负荷资源，实现特定时段内的负荷调节，保证电网安全稳定运行。虚拟电厂是促进能源绿色低碳转型的重要举措，成为新型电力系统建设的重要一环，虚拟电厂相关政策密集发布，在电力市场中的应用也将逐渐扩大，现阶段国内多省份已陆续研究应用，受到电力行业甚至外部势力的高度关注。

(2) 电力生产

电力生产专业领域细分为主网、配网等方面，关键场所涉及变电站、重要电力用户配电房。

1) 主网生产

主网生产方面，主要指的是输变电专业，主要涉及的场所有输电通道、变电站，其中国内500千伏变电站是电网企业所辖电力生产场中电压等级最高的变电站，也是电网架构中最核心的变电站，对地区电力供应使用存在直接关系，电力设备的安全稳定运行意义重大。在信息化、现代化的战场上，变电站对电力供应的保障，是驱动各种军事设备、通信设施和信息系统的基石，直接关系到军事行动的连续性和有效性。一旦变电站遭到破坏，就可能导致大片区域的电力中断，使得关键军事设施设备无法正常运转，进而影响到军事通讯、导航、武器系统等正常运行，对于军事行动的成功与否起着至关重要的作用。从国家安全角度来看，除传统的操作安全风险、网络安全风险外，被物理攻击和破坏的外部环境风险也不可忽视。

2) 重要电力用户配电房

重要电力用户配电房是指专门为那些在国家或地区的社会、

政治、经济生活中占有重要地位，且对供电可靠性有特殊要求的用电单位或场所所设立的配电房。这类配电房在电力系统中具有特殊的重要性，其位置信息一旦泄露，有可能引发敌对势力的破坏，进而引发人身伤亡、较大环境污染、较大政治影响、较大经济损失或社会公共秩序严重混乱等严重后果。

(3) 市场营销

市场营销专业领域主要涉及重要敏感电力客户用电数据，包括但不限于国家机关、部队、军工国防科研等重要单位的电力客户信息，以及所在地区（行业）用电情况信息。上述信息同样受到外部势力的高度关注，信息的泄露可能危及国家安全。应从以下2个方面注重敏感电力客户的信息保密工作：建立严格的数据访问控制机制，确保只有授权人员才能访问敏感客户数据；定期对重要数据进行备份和加密处理，防止数据丢失或被非法获取。

三、结语

电网企业在国家安全人民防线体系建设方面仍存在机制、管理等方面的问题，本文在明确电网企业在国家安全人民防线建设目标的基础上，提出了电网企业国家安全人民防线体系框架，从人员、管理、专业三个维度提出了电网企业国家安全人民防线管理策略，为完善电网企业国家安全人民防线体系建设提供了参考。

参考文献

- [1] 黄大慧. 思想、制度、战略：从三个维度理解总体国家安全观的创新性[J]. 教学与研究, 2024, (07): 6-18.
- [2] 张丽. 总体国家安全观视域下加强高校国家安全教育的多维思考[J]. 思想理论教育, 2021, (11): 99-104.
- [3] 黄大慧. 理解国家安全能力——总体国家安全观的视角[J]. 国家安全研究, 2024, (02): 33-39.
- [4] 深入学习贯彻十九大报告坚持总体国家安全观的重要论述[J]. 公安研究, 2018, (02): 93-94.
- [5] 陈宇昕. 新时代我国文化安全的本质与提升路径研究[J]. 天水行政学院学报, 2024, 25(03): 13-17.
- [6] 张龙辉. 总体国家安全观视域下的算法安全及其风险治理[J/OL]. 情报杂志, 1-8.
- [7] 傅小强, 孙冉. 坚持守正创新推动国家安全学理论构建[J]. 国家安全研究, 2024, (06): 28-33.
- [8] 陈向阳, 张旭, 黄政. 总体国家安全观视角下的人工智能安全治理之道[J]. 当代中国与世界, 2024, (04): 73-83.
- [9] 凌胜利, 赵墨涵. 中国涉外国家安全机制建设的背景、内涵与路径[J]. 当代中国与世界, 2024, (04): 84-95.
- [10] 王明程, 李勇男. 面向国家安全风险的情报感知理论模型构建研究[J]. 情报杂志, 2024, 43(01): 106-113+76.
- [11] 魏志雄. 总体国家安全观视域下的能源安全法治建设[J]. 华北电力大学学报(社会科学版), 2024, (06): 36-42.
- [12] 贾玉娇. 安全的社会保障制度：社会性内涵、关键议题与实践路径[J]. 华中科技大学学报(社会科学版), 2023, 37(02): 101-107+129.
- [13] 冯凌亢, 杨翱翔, 彭宗超. 总体国家安全观视角下教育安全风险治理研究前沿与展望[J]. 清华大学教育研究, 2024, 45(06): 121-130.
- [14] 徐光顺, 赵亮. 习近平新时代意识形态安全观论析[J/OL]. 思想理论战线, 2024, (06): 1-7+140.

互联网时代下企业财务管理信息化建设路径研究

吕冰倩

陕西科技大学镐京学院, 陕西 咸阳 712000

摘 要 : 随着互联网技术在人们日常生活与工作中的广泛运用, 各行各业数字化转型升级的进程不断加快。在此背景下, 提升企业财务管理信息化建设已成为提高企业市场竞争力的关键因素。基于此, 本文将浅析互联网时代下加强企业财务管理信息化建设的价值, 以及建设现状, 并对互联网时代下企业财务管理信息化建设路径进行探讨, 以期为企业财务管理工作的健康发展提供一定参考与借鉴。

关 键 词 : 互联网; 企业财务管理; 信息化建设

Research on the Path of Enterprise Financial Management Informatization

Lv Bingqian

Shaanxi University of Science and Technology Haojing College, Xianyang, Shaanxi 712000

Abstract : With the widespread application of Internet technology in people's daily life and work, the process of digital transformation and upgrading in various industries is accelerating. In this context, enhancing the informatization construction of enterprise financial management has become a key factor in improving the market competitiveness of enterprises. Based on this, this article will briefly analyze the value of strengthening the informatization construction of enterprise financial management in the Internet era, as well as the current status of construction, and explore the path of informatization construction of enterprise financial management in the Internet era, aiming to provide certain reference for the healthy development of enterprise financial management.

Keywords : Internet; enterprise financial management; information construction

互联网时代下, 传统的企业财务管理模式已难以满足现代企业快速变化的管理需求和市场环境, 财务管理信息化已成为企业发展的必然选择。然而, 在企业进行财务管理信息化建设时, 面临着新的机遇与挑战。比如, 大数据、云计算、人工智能等高新技术的兴起虽然为企业财务管理提供了更为高效的工具和手段, 使得企业财务数据的处理和分析能力得到极大提升。但也出现了数据安全、人才短缺等问题。因此, 探讨互联网时代下企业财务管理信息化建设的路径, 对于提升企业财务管理水平、推动企业财务数字化转型具有重要的现实意义。

一、互联网时代下加强企业财务管理信息化建设的价值

(一) 提高企业财务管理能力

互联网技术的应用推动了企业财务管理的数字化转型, 使企业财务管理工作更加智能化。一方面, 互联网技术的引入, 企业财务管理工作人员能够更加高效、准确地对财务数据进行统计和处理。无论是生产、采购, 还是销售环节, 企业的运营产生了大量数据信息^[1]。传统的财务管理模式对人工依赖性较高, 难免出现因人工疏漏出现的数据错误。而运用互联网技术, 企业能够对各个业务环节进行实时监控, 有效提升了企业财务数据的准确性与完整性。在数据支持下, 企业财务管理人員也能进行更为精准的财务预测和预算编制。另一方面, 互联网技术的支持下, 企业财务报表也更加科学。通过智能化财务系统整合的各项财务数据,

财务管理人员能及时发现企业运营支出的问题, 从而实现更有针对性的降本增效^[2]。

(二) 优化企业资源管理配置

企业加强信息化建设有效促进了企业资源的整合与共享。以往, 企业财务部门与其他业务部门之间由于沟通不流畅, 存在一定信息壁垒, 进而导致资源分配效率相对较低。而引入信息技术后, 企业借助先进的财务管理系统, 不同部门之间的数据可以实现无缝对接, 资源使用情况一目了然。这有助于企业及时发现资源的浪费, 并调整资源配置, 确保企业资源发挥出最大效益。另外, 企业财务管理信息化建设还增强了企业的风险防控能力。财务管理人员通过对大量财务数据的深度挖掘和分析, 可以提前识别潜在的财务风险, 从而提前采取应对措施, 有效规避风险^[3]。

二、企业财务管理信息化建设现状

（一）基础信息化设备仍需完善

互联网技术确实给企业财务管理工作带来了极大的便捷，然而，部分企业财务管理在信息化设备建设方面仍存在一定不足。许多企业虽然应用了智能财务软件，但企业的计算机配置并没有随之提升。这容易导致财务部门在进行工作时遇到操作卡顿、软件系统故障等情况。这不仅降低了企业财务数据的精确度和完整性，还使得财务工作强行暂停，从而影响了企业的日常运营。另外，财务软件不兼容的问题同样不容忽视^[4]。随着企业数字化转型升级进程的加快，财务管理系统不应继续“独立门户”，而是应与采购、销售、库存等其他业务系统进行数据共享和集成。然而，许多企业的财务管理系统无法与企业其他业务部门系统连接，进而出现了信息孤岛的情况，阻碍了财务管理信息化进程的发展^[5]。

（二）数据安全有待提升

在大数据时代背景下，企业数据在储存与传输中都存在着被非法截取的风险，而财务数据作为企业运营中最为重要的信息，如果出现泄露，企业发展很可能受到重创。若企业未能建立起一套完备的财务风险监管体系，便难以对财务数据的泄漏风险进行有效监控和预防，从而使得财务管理的安全性难以得到保障。企业数据安全可以分为外部和内部两个层面。在外部层面，部分企业财务数据的存储与传输阶段的安全防护存在一定漏洞。不少企业在运用云计算存储及传输数据时，因缺乏完备的加密与保护措施，容易产生被恶意窃取或储存受到网络攻击的情形。在内部层面，企业内部数据安全监管体系不健全，同样会对企业财务数据安全产生负面影响^[6]。比如，许多企业在财务数据访问权限和审计制度设置方面都不完善，甚至部分财务部门工作人员会把自己的系统账号密码借给他人，这在一定程度上增加了数据泄露和滥用的可能。

（三）信息化财务管理人才不足

在竞争日益激烈的市场环境中，信息化已成为企业运营发展的核心要素之一，而财务管理作为企业的核心职能部门，其信息化水平直接关系到企业的运营效率和决策准确性。然而，现实中，企业中具备信息化财务管理能力的人才却十分有限。一方面，传统财务管理人员虽然拥有丰富的财务管理经验，但在信息技术方面往往力不从心，难以适应信息化财务管理的新要求^[7]。比如，部分老会计对于智能财务软件系统操作不熟练，对于大数据分析、云计算等新技术更是知之甚少，这在一定程度上限制了企业财务管理信息化的推进。另一方面，具备信息技术背景的人才又往往缺乏对财务管理知识的深入了解，难以将信息技术有效应用于财务管理实践中。这种知识与技能的割裂，使得企业聘请到高质量的信息化财务管理人才数量并不多。

三、互联网时代下企业财务管理信息化建设路径

（一）增强企业财务管理信息基础设施建设

高效、便捷的基础设施是企业加强财务管理建设的重要前

提。企业应紧跟信息技术发展的步伐，选择先进、稳定、易扩展的财务软件系统，确保能够满足当前及未来一段时间内的财务管理需求。并定期对系统进行升级维护，引入人工智能、大数据分析等前沿技术，提高财务数据处理的自动化和智能化水平。比如，企业可以引入 ERP 系统和财务共享服务平台，在系统中完成企业财务核算、预算管理、资金管理等日常财务管理工作，促进企业财务管理的全面信息化^[8]。尤其是 ERP 系统，能够为财务管理工作提供实时、准确的数据信息，使其编制出更加科学、准确的财务报表，从而为企业的运营决策、财务风险防控提供有效策略与建议。另外，企业还应加大对财务管理信息化建设的人力、物力投入，不断提升财务管理基础设施的水平。首先企业需要保障内部所使用的计算机和网络服务器配置满足信息化财务管理需求，保障财务管理系统能有序运行。对此，企业可以借助云计算技术，对财务管理系统进行弹性扩容，避免因数据量过大造成的系统卡顿等问题的出现，为企业财务管理系统提供强大的算力和储存空间^[9]。与此同时，企业还应注重财务管理系统的可扩展性和兼容性，确保系统能够随着企业规模与业务的扩展进行灵活调整。

（二）建立健全企业财务管理数据安全体系

为了保证企业财务数据的安全性和可靠性，为企业的稳健发展提供有力支撑，企业需要提高对财务数据安全的重视，建立健全企业财务管理数据安全体系。首先，企业应强化数据安全意识，将数据安全纳入企业文化与员工培训之中。通过日常宣传教育、定期培训，提高全体员工对数据安全的认识和重视程度，确保每个员工都能自觉遵守数据安全规定，形成全员参与、共同维护数据安全的良好氛围^[10]。其次，企业应制定详细的数据分类分级制度，明确不同数据的安全级别和保护要求。同时，建立数据访问权限管理制度，确保只有经过授权的财务管理人员才能访问企业财务数据。并根据企业实际需求，制定数据备份和恢复制度，确保在数据丢失或损坏时能够及时恢复。在技术手段方面，企业应采用先进的加密技术，对财务数据进行加密存储和传输，防止数据在传输过程中被窃取或篡改。需要注意的是，随着网络技术的日新月异，企业要定期对部署的防火墙、入侵检测系统等安全设备进行更新升级，以实现在遇到网络攻击和数据盗取时，能及时发现并阻止。此外，企业还应建立数据安全监测和预警机制^[11]。通过定期扫描和检测财务数据系统，及时发现系统漏洞和安全隐患，并采取相应的修复措施。企业在与供应商、客户等外部合作伙伴进行数据交换时，也要签订数据安全协议，明确双方的数据安全责任和义务，以保障企业财务数据的安全性^[12]。

（三）加强信息化财务管理人才引进与培训

加强信息化财务管理人才引进与培训，是提升企业财务管理水平、推动财务数字化转型的有效途径。为了构建一支高素质、专业化的信息化财务管理团队，企业需从多方面着手，确保人才引进与培训工作的有效实施。在人才引进方面，企业应拓宽招聘渠道，充分利用线上线下各种招聘渠道，发布具有吸引力的招聘信息，明确财务部门岗位需求和薪资待遇，吸引更多兼具良好的信息素养与财务管理技能的人才加入^[13]。在此过程中，企业还

可以与高校、职业院校加强合作交流，基于校企合作，通过为学生提供实习实训机会，提前锁定优秀毕业生，为企业的信息化财务管理团队注入新鲜血液。在人才培养方面，企业应建立完善的员工培训机制。首先，针对新入职的财务部门工作人员，企业应开展系统的岗前培训，帮助他们快速了解企业的财务状况、业务流程和财务软件系统操作，为其后续的工作打下良好基础。其次，对于在职财务部门工作人员，企业应定期组织信息化财务管理技能培训，内容包括但不限于财务软件应用、数据分析、风险管理等方面，以提升在职财务部门工作人员的专业能力和综合素质^[14]。为了确保培训效果，企业还应建立完善的培训评估机制。通过考试、考核、项目实践等方式，对财务部门工作人员的培训成果进行量化评估，并将评估结果与员工的绩效考核、晋升晋级

等挂钩，激发财务工作人员提高自身信息化财务管理能力的积极性和主动性^[15]。

四、结语

综上所述，通过加强财务管理信息化建设，企业可以构建高效、智能的财务管理体系，实现财务数据的实时采集、处理与分析，为企业决策提供有力支持。为此，企业可以通过增强企业财务管理信息基础设施建设、建立健全企业财务管理数据安全体系、加强信息化财务管理人才引进与培训等有效路径的实践，为企业财务管理信息化建设进一步发展提供有效的支持和指导，助力企业在激烈的市场竞争中取得更大的成功。

参考文献

- [1] 班俊杰.“互联网+”时代下的企业财务管理体系构建研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版) 经济管理, 2022(1):4.
- [2] 葛钟. 互联网+背景下企业财务管理的创新路径[J]. 信息产业报道, 2023(3):0049-0051.
- [3] 张凤源.“互联网+”时代下国企财务管理信息化建设的探讨[J]. 大众商务, 2023:257-259.DOI:10.12309/j.issn.1009-8283.2023.10.087.
- [4] 宁娜.“互联网+”背景下企业财务管理的创新路径思考[J]. 中国经贸, 2023.
- [5] 孙畅. 互联网时代企业财务管理的问题与对策研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版) 经济管理, 2023(4):4.
- [6] 张艳红.“互联网+”时代下的企业财务管理体系构建研究[J]. 消费导刊, 2023:137-140.DOI:10.12229/j.issn.1672-5719.2023.19.033.
- [7] 李敏.“互联网+”时代下的企业财务管理体系构建研究[J]. 首席财务官, 2024, 20(7):212-214.DOI:10.12317/j.issn.1673-3169.2024.07.069.
- [8] 刘洋. 财务共享视域下企业管理会计信息化的研究[J]. 现代营销(上), 2024(2):46-48.
- [9] 李萌萌.“互联网+”时代下企业财务信息化建设的策略探析[J]. 当代会计, 2024(5):148-150.
- [10] 孙燕妮. 建筑施工企业财务管理信息化建设路径研究[J]. 2023(15):235-237.DOI:10.12254/j.issn.2096-6539.2023.15.079.
- [11] 石佳璐. 数字化转型背景下企业财务管理信息化建设路径研究[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(21):51-54.
- [12] 吴刚群. 大数据时代下企业财务管理信息化建设研究[J]. 中国民商, 2022.
- [13] 彭方. 基于业财融合的企业财务管理信息化建设策略研究[J]. 质量与市场, 2024(6):108-110.
- [14] 黎格焕. 小微企业财务管理信息化建设的路径探讨[J]. 品牌研究, 2022(32):105-108.
- [15] 刘艳艳. 企业财务管理信息化建设的路径分析[J]. 中国物流与采购, 2023(11):99-100.

数字化转型赋能制造业企业绩效提升路径研究

宋丽

郑州升达经贸管理学院，河南 郑州 451100

摘 要： 随着数字经济和实体经济的融合，先进制造业的建设刻不容缓，通过制造强国的构建，可以有效把握社会发展趋势，满足新时代的科技需求，使我国制造业企业取得良好的竞争优势。本文从数字化转型的背景出发，论述了数字化与制造业企业绩效存在的关系，并提出提升企业绩效的实践策略，旨在推动制造业企业发展，加快建设制造强国步伐。

关 键 词： 数字化转型；制造业；企业绩效

Research on the Performance Improvement Path of Digital Transformation Enabling Manufacturing Enterprises

Song Li

Zhengzhou Shengda Institute of Economic and Trade Management, Zhengzhou, Henan 451100

Abstract： With the integration of digital economy and real economy, the construction of advanced manufacturing industry is urgent. Through the construction of manufacturing power, we can effectively grasp the social development trend, meet the scientific and technological needs of the new era, and make our manufacturing enterprises obtain good competitive advantages. Based on the background of digital transformation, this paper discusses the relationship between digitalization and the performance of manufacturing enterprises, and puts forward practical strategies to improve the performance of enterprises, aiming at promoting the development of manufacturing enterprises and accelerating the pace of building a manufacturing power.

Keywords： digital transformation; manufacturing industry; enterprise performance

引言

在科技革新视域下，数字技术属于新型生产要素的一种，为制造业的高质量发展注入活力，并促进了传统经济的数字化转型。制造业企业的数字化转型具有复杂性，属于系统性工程，企业不仅需要打破传统路径的束缚，还需要通过技术优化、组织调整等方式，进行有效的变革。在以上过程中，数字化转型带来了较高的管理成本，深层次影响到企业绩效。为了实现绩效的提升，企业需满足数字化发展的条件，开展创新活动，取得良好的经营效果。

一、数字化转型与制造业企业的绩效关系分析

在数字化时代背景下，数字技术对制造业企业的影响较为深刻，关系到其生产、研发以及管理等环节，有助于切实提升企业绩效。^[1]在具体制造业研发过程中，企业可以通过 AI 技术，结合支持产品，进行周期优化。其中区块链、大数据等数字平台，可以为制造业企业提供创意，并建设创新模式。从制造业的生产层面出发，物联网技术可以提供大量数据，方便企业管控生产过程，并借助数字技术，开展智能决策，进行不断的优化调整。在制造业企业管理过程中，通过使用 OA、MES 等系统，可以整合不同部门信息，帮助企业进行管理决策，使管理决策更加高

效。^[2]数字技术可以赋能制造业企业各要素，实现创新活动，并借助技术、资本等要素，有效进行资源配置的优化，切实提高经济效益。

另外，数字化商业转型，有助于密切企业生产、销售的关联，切实提高企业绩效。制造业企业将数字技术作为基准，结合体验、内容等，为客户创造更多价值。从数字化转型的角度出发，一方面，有助于制造业企业制造、销售系统的互通，结合用户需求进行生产，有效创造相应价值。^[3]另一方面，数字化商业转型，有助于需求端作用的发挥，使用户参与到生产，并借助数据源的提供，帮助制造业企业调整生产，切实提升企业经济效益。

二、数字化转型赋能制造业企业绩效的提升路径

（一）巧用数据驱动，提升企业绩效

制造业企业属于我国企业的重要组成部分，其开展的服务型探索，带动了营业周期的延长，从企业角度出发，服务型制造的开展，可以有效探索数字化转型，转变以往传统的经营模式，涉及企业思维、管理以及文化等方面。^[4] 第一，相较于劳动、资本等资源，数据属于无形生产要素，企业管理者可以从战略角度入手，重视数据思维推广，并从战略角度，描述出数字转型的价值，开展顶层设计，促进制造业企业的数字化转型。制造业企业的数据思维养成，可以有效创新产品与技术，带动企业绩效的提升。^[5] 第二，基于数据驱动模式，制造业企业需注重管理模式的调整，由静态转变为动态管理。通过实施数字化技术，可以将设计、管理以及生产等维度数据进行融合，开展良好的监控活动，进行远程监控，明确生产经营存在的问题，及时进行优化。^[6] 通过互联网、计算机等技术的使用，制造业企业可以落实动态管理，优化客户、供应链，快速的反应市场需求，为企业健康发展提供保障，并创造更多收益。第三，制造类企业需要重视数据驱动思维的树立，重视构建良好企业氛围，即尊重数据、相信数据，发挥出数字的驱动作用。^[7] 制造业企业的产品开发、生产加工以及市场营销等环节，可以通过数据价值的展示，有效实现决策理念的转变，营造良好数据氛围，切实提升制造业企业自身的数字能力，并建设数据驱动模式，为企业经营提供便利，为其带来更高的经济效益。

（二）建设数字平台，加强内部控制

在委托代理观念下，所有权、管理权出现分离后，会产生委托代理关系，其中约束与降低代理成本，保障企业的长远发展，属于制造类企业面临的核心问题。^[8] 从数字时代背景出发，将 OA、MES、PLM 等系统作为基础，构建网络管理模式，有助于优化企业的内部控制要素，真正实现智能操控，打破信息壁垒，为企业提供更高的绩效。在制造业企业内部环境中，通过数字技术的使用，可以弱化组织的层级，重视扁平化管理，并借助去中心化多种策略的开展，构建数据互通的集约型组织构建，调整企业治理环境。从信息沟通视角出发，企业通过使用项目管理工具、任务管理平台等，将项目进展、工作优先等情况直观展示出来，并进行高效协作。企业的管理系统可以为员工提供工作空间，方便其进行资源共享，并进行协同编辑等活动。^[9] 同时，制造业企业建设聊天平台，可以顺利开展虚拟会议、远程办公，切实提升员工队伍的团队能力，将各类信息进行共享。从企业的风险评估层面入手，可以统一业务标准、规则控制等，并将其融入数字化控制中，清晰划分风险评估责任、过程，使业务流程更加迅速，提升决策敏捷。企业的内部监督过程，可以进行智能监督模型的构建，并融入预警机制，搭建全方位的监督体系，直观展示出不同类型数据，为管理层实时管理提供借鉴，切实提高监督

效果。

（三）结合行业差异，调整转型政策

从制造业的角度出发，由于企业类型存在差异，其数字化转型面临一定的差异，而其中数字化赋能企业运营环节，资本密集度存在门槛效应。企业的资本密集度不同，其中数字化转型发挥的效果大小也存在差异。^[10] 基于此，政府面对制造业数字化转型过程中，其相关政策的制定，需要重点考虑其差异，制定针对性策略，并结合制造类企业类型的不同，实施差异化扶持。从高端制造业企业的角度出发，其具有技术密集型特点，数字化转型环节，外部数字供应商面对企业的生产制造的理解不足。高端制造业企业可以采取人才、税收等措施的应用，不断进行人才、设备的引进，注重自身研发能力的提高，开展积极探索工作，建设专业化企业运行模式，为行业用户提供充足的数字化服务与产品，加快制造业的服务装修，切实提升行业整体数字化水平。^[11] 如华为集团根据自身在制造业的经验，发挥政策的辅助作用，并巧用 AI、云计算等技术，进行智能标杆项目建设。在当今时代背景下，华为集团通过推动智能制造的深入发展，借助整体解决方案，有效输出产品，满足客户需求。另外，从低端制造业层面出发，其资本密集度较低，企业的资金较为有效，技术更新速度较为迟缓，该类企业的数字化转型面临较高风险。^[12] 一方面，政府需注重数字化转型服务体系的优化，并加强政策支撑、技术革新等活动，为企业教学实践提供便利，巧用单点突破，借助产品生产的模块化、标准化，当取得良好成效后，企业可以将产品特征、生产工艺作为基础，注重机器替换人力，有效提高企业制造水平，并进行分步骤阶段实践，切实提高企业数字化水平。另一方面，政府需要发挥枢纽作用，结合制造业企业情况，把握其共性需求，进行数字化服务平台的建设，激励企业参与平台活动，有效带动产业链上下游企业的协同发展，加快其数字化转型步伐。

（四）优化融资环境，完善政策支持

在数字时代背景下，相较于国有企业，民营企业通常面临融资方面的问题，为了有效应对该问题，需要重视融资环境的优化，贯彻公平公正原则，帮助民营企业进行融资，打破其面临的发展困境。^[13] 第一，重视政策的优化调整，通过金融政策，使更多资源倾斜于民营企业。第二，民营类制造业企业需要不断完善融资渠道，将融资渠道的构建层面作为出发点，不断建设民营企业的信用担保，通过信用资产体系完善，将政府、产业的发展加以融合，有效促进制造业企业的数字化转型。从直接融资渠道的建设角度出发，通过民营企业融资渠道的调整，可以完善各类市场，建设良好的制造业市场体系。第三，通过金融产品创新的开展，可以进行积极探索，寻求满足民营企业特征的金融服务，如企业理财、融资以及收账款质押等。^[14] 第四，重视公共服务的优化。一方面，需要重视行政管理体制改革，形成良好的服务理念，并重视制造类企业的交流，加深对其需求、困难的认识，通

过政企联动,有效带动制造业企业绩效的提升。另一方面,进行各类社会服务机构的建设,带动行业自律组织发展。通过发挥该类组织作用,可以为企业建设交流平台,提升公共服务水平,有效进行信息反馈。^[15]从财税政策的层面出发,需要重视隐形门槛的消除,兼顾国有企业、民营企业,为其提供公平的政府补贴政策,对于其中具有良好发展前景的制造类企业,需要付出更多支持,拓展企业的发展空间。

三、结束语

综上所述,在数字时代背景下,数字化转型的开展,有助于制造业企业实现降本增效,提升其市场竞争力,并推动其高效发展。制造业企业的绩效提升,离不开数字化赋能,具体来讲,可以通过数据驱动的使用、数字平台建设以及融资环境的优化等措施,带动企业发展,为其带来更高的绩效。

参考文献

[1] 陈国银. 人力资源管理数字化转型对企业绩效的影响研究 [J]. 企业改革与管理, 2024, (15): 82-84. DOI: 10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2024.0794.

[2] 杨佐弟. 数字化转型赋能制造业企业绩效提升的路径研究 [J]. 现代营销 (下旬刊), 2024, (07): 56-58. DOI: 10.19932/j.cnki.22-1256/F.2024.07.056.

[3] 尉晓丹, 王绍峰, 羊晚成, 等. 供应链数字化与企业绩效——以跨境电商企业为例 [J]. 物流科技, 2024, 47(14): 143-150. DOI: 10.13714/j.cnki.1002-3100.2024.14.028.

[4] 余东华, 陈海谦, 张恒瑜. 数字化转型、服务化融合与制造业企业绩效提升——兼论经济政策不确定性的调节效应 [J]. 财贸研究, 2024, 35(04): 1-14+56.

[5] 周克明, 黄茜. 双循环背景下数字化投入对制造业企业绩效提升影响研究 [J]. 长春工程学院学报 (社会科学版), 2024, 25(01): 61-65.

[6] 倪艳, 吕淑敏. 数字化转型、动态能力与企业绩效——来自中国制造业上市公司的经验证据 [J]. 创新科技, 2024, 24(03): 66-79. DOI: 10.19345/j.cxkj.1671-0037.2024.3.6.

[7] 田子方, 杜琼, 王雅钰, 等. 数字化治理与企业绩效: 来自政府工作报告的经验证据 [J]. 宏观经济研究, 2024, (02): 57-73. DOI: 10.16304/j.cnki.11-3952/f.2024.02.003.

[8] 尚航标, 刘佳奇, 王智林, 等. 数字化转型差异度对企业绩效的影响研究 [J]. 管理学报, 2024, 21(02): 193-201.

[9] 牟琳琳, 付志华. 数字化转型对体育企业绩效的影响机制与实证检验——基于公司治理的视角 [J]. 北京体育大学学报, 2024, 47(01): 79-94.

[10] 朱爱萍, 魏红山. ESG 表现与企业绩效的关系——基于数字化转型的调节效应研究 [J]. 会计之友, 2024, (02): 44-52.

[11] 李立威, 黄艺涵. 数字化与组织变革组态如何破解中小企业数字化转型悖论 [J]. 科技进步与对策, 2023, 40(24): 101-110.

[12] 刘海建, 胡化广, 张树山, 等. 供应链数字化与企业绩效——机制与经验证据 [J]. 经济管理, 2023, 45(05): 78-98. DOI: 10.19616/j.cnki.bmj.2023.05.005.

[13] 肖安娜. 数字化转型对制造业企业绩效影响的机理分析——以中部六省为例 [J]. 时代经贸, 2022, 19(10): 85-90. DOI: 10.19463/j.cnki.sdjm.2022.10.025.

[14] 陈实. 数字经济对制造业企业绩效的影响研究 [J]. 河南科技学院学报, 2022, 42(05): 37-46.

[15] 易海峰, 李亦雯. 数字化转型提升制造业企业绩效的机制与策略 [J]. 濮阳职业技术学院学报, 2022, 35(02): 15-17+31.

农产品初加工企业工业增加值率偏低的原因思考

魏艳丽, 焦玲玲

阳信县统计局, 山东 滨州 251800

摘 要 : 工业增加值是衡量工业企业生产成果的主要指标, 它的规模和增长是判断国民经济总体运行趋势的一个重要依据, 在国民经济核算中占有十分重要的地位。工业增加值率是一个地区工业企业盈利能力和发展水平的综合体现, 它的高低决定着一个地区的发展水平和效益水平。近年来, 我县工业增加值率一直偏低, 不仅低于全省水平, 也低于周边兄弟县区, 这与我们的行业结构有着密切的关系。自滨阳炼化转型后, 化工行业占比大幅缩减, 涉农行业占比提升, 但工业增加值率偏低, 我县农产品初加工企业个数颇多, 增加值率偏低成为制约全县工业增加值率提高的重要因素。当前, 行业结构调整存在各种困难, 习近平总书记强调, “推进中国式现代化, 必须全面推进乡村振兴”, 在全面建设社会主义现代化国家的背景下, 立足当前行业特点, 加强对农产品初加工行业的研究也未尝不是一个新蓝海, 积极推进乡村振兴, 以农村现代化助力中国式现代化具有重要意义。为此, 我们对农产品初加工企业进行深入调研, 具体情况汇报如下。

关 键 词 : 农产品; 工业企业; 增加值率

Thoughts on the Reasons for the Low Industrial Value Added Rate of Agricultural Products Processing Enterprises

Wei Yanli, Jiao Lingling

Yangxin County Bureau of Statistics, Binzhou, Shandong 251800

Abstract : Industrial added value is the main indicator for measuring the production achievements of industrial enterprises. Its scale and growth are important criteria for judging the overall trend of the national economy and play a very important role in national economic accounting. The industrial value-added rate is a comprehensive reflection of the profitability and development level of industrial enterprises in a region, and its level determines the level of development and efficiency of a region. In recent years, the industrial added value rate in our county has been consistently low, not only lower than the provincial level, but also lower than neighboring sister counties and districts, which is closely related to our industry structure. After the transformation of Binyang Petrochemical, the proportion of the chemical industry has significantly decreased, while the proportion of the agricultural industry has increased. However, the industrial added value rate is low. There are many primary processing enterprises for agricultural products in our county, and the low added value rate has become an important factor restricting the improvement of the county's industrial added value rate. At present, there are various difficulties in the adjustment of industry structure. General Secretary Xi Jinping emphasized that "to promote Chinese style modernization, we must comprehensively promote rural revitalization". Against the background of building a socialist modernized country, based on the current characteristics of the industry, strengthening research on the primary processing industry of agricultural products is also a new blue ocean. Actively promoting rural revitalization and using rural modernization to support Chinese style modernization is of great significance. For this purpose, we have conducted in-depth research on primary processing enterprises of agricultural products, and the specific situation is reported as follows.

Keywords : agricultural products; industrial enterprise; value-added rate

一、农产品初加工企业工业增加值率基本情况

我县农产品初加工企业主要分布在农副食品加工业、酒、饮料和精制茶制造业两个行业大类, 农副食品加工业行业主要包括谷物磨制、饲料加工、屠宰及肉类加工三个行业中类, 酒、饮料和精制茶制造业主要包括饮料制造行业一个行业中类。2022年, 阳信县157家规模以上企业实现工业总产值553.94亿元, 工

业增加值(收入法)85.99亿元, 收入法增加值率15.52%。谷物磨制(131)增加值率为13.25%, 饲料加工(132)增加值率为13.13%, 屠宰及肉类加工(135)增加值率为16.30%, 饮料制造增加值率为29.88%, 四个行业中类只有饮料制造(152)行业中类增加值率超过了20%, 其余三个行业中类都低于20%, 谷物磨制、饲料加工行业中类均低于全县平均数。农副食品加工业行业大类(13)共38家规上企业, 实现工业总产值66.33亿元, 占规

上工业总产值11.97%，该行业大类工业增加值率偏低，一定程度上制约了全县整体工业增加值率的提高。^[1]

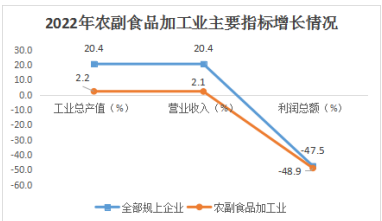
2022年工业增加值汇总表（大、中类行业）

行业	代码	企业单位数（个）	工业总产值（亿元）	工业增加值（生产法）		工业增加值（收入法）	
				本年（亿元）	增加值率（%）	本年（亿元）	增加值率（%）
总计		157	553.94	86.32	15.58	85.99	15.52
农副食品加工业	13	38	66.33	11.19	16.87	10.44	15.74
谷物磨制	131	3	8.20	1.04	12.65	1.09	13.25
饲料加工	132	3	3.90	0.56	14.37	0.51	13.13
屠宰及肉类加工	135	32	54.23	9.59	17.69	8.84	16.30
酒、饮料和精制茶制造业	15	1	0.17	0.05	30.01	0.05	29.88
饮料制造	152	1	0.17	0.05	30.01	0.05	29.88

二、农产品初加工企业工业增加值率偏低的原因

（一）受行业性质影响，农产品初加工企业利润率不高，工业增加值率偏低。营业盈余是收入法增加值最重要的一部分，利润率偏低，工业增加值率也偏低。农产品初加工是指用物理、化学和生物学的方法，将农产品制成各种食品或其他用品的生产活动。从产业链上来看，农产品加工业上游主要为农民生产者生产的农副产品，处在加工业链条的上游，链条较短且工艺简单，科技含量不高且产品同质化严重，“溢价”能力不强，产品附加值不高，整体处于产业分工价值链的低端，所以企业普遍增加值率较低。以山东借箭牛业发展有限公司为例，主要进行简单的屠宰分割，营业利润微薄，按照当前活牛价格30元/公斤，一头牛体重平均750公斤，一头活牛原材料成本为22500元，体重750公斤活牛出肉335公斤，当前牛肉价格72元/公斤，营业收入24120元，刨除人工、水电费、原材料等成本23520元，肉牛利润平均600元/头，利润率仅为2.5%。^[2]

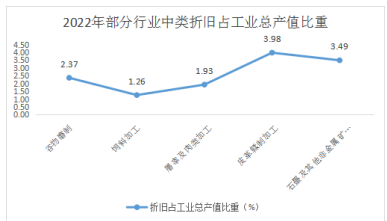
（二）受国内外经济形势影响，企业产能利用率不高，效益指标下滑，工业增加值率偏低。近年来，整体经济形势下行，餐饮消费能力整体变差，面粉、牛羊肉终端需求不足。原材料价格下降不明显，各项期间费用居高不下，企业成本增加，生存压力加大。^[3]在调研中了解到，我县面粉企业、肉牛加工企业经营均不景气，产能利用率在50%—70%之间。2022年1—12月，我县规上工业总产值同比增长20.4%，农副食品加工业总产值仅增长2.2%，远远低于全县平均水平，利润总额同比下降48.9%，利税总额同比下降47.7%，效益数据的下降，直接影响企业增加值率的提升。^[4]



（三）受企业规模限制，自动化程度较低，折旧率不高，工业增加值率偏低。高标准的自动化生产线，不仅可以提高生产效率和效益，也会增加企业的折旧费用，折旧是计算收入法增加值的很重要的一部分。^[5]在调研中发现，我县除亿利源、华胜、广富等重点企业规模大、设备先进、工艺领先之外，多数面粉加工企业、牲畜屠宰企业车间和生产线比较陈旧，技术改造和设备更新不够，自动化程度较低。根据2022年成本费用调查年报汇总，我县农产品初加工三行业中类谷物磨制、饲料加工、屠宰及肉类加工折旧占工业总产值的比重分别为2.37%、1.26%、1.93%，远低于皮革鞣制加工、石墨及其他非矿物制造业的折旧占比，一定程

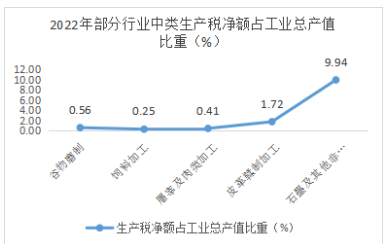
度上影响了工业增加值率的提升。^[6]

（四）受农产品初加工企业开票收入少影响，生产税净额不足，工业增加值率偏低。我县农产品初加工企业主要是面粉、饲料加工企业和牲畜屠宰企业，这些企业的原材料一般来自农户，下游客



户主要是批发市场、零售门店、餐饮企业以及个人，绝大多数客户都不要发票，不想承担税负，在与税务局沟通中了解到，农票这部分既是他们的风险点也是他们的难点、痛点。^[7]据调研，我县面粉、肉牛企业工业总产值、营业收入远远高于开票销售额，应交增值税的减少进而影响到附加税的减少，企业生产税净额的减少导致工业增加值率偏低。根据2022年成本费用调查年报汇总，谷物磨制、饲料加工、屠宰及肉类加工三个行业中类的生产税净额占工业总产值的比重分别为0.56%、0.25%、0.41%，大大低于皮革鞣制加工的1.72%，更远低于石墨及其他非矿物制造业的9.94%。^[8]

（五）受企业负责人“小富即安”的思想影响，实际经营成果无法精准统计，工业增加值率难以提升。多数农产品初加工企业是由家庭作坊、个体业主发展而来，不否认部分老板有长远的眼光、先进的理念，但是仍有部分老板存在“小富即安”的思想，不愿意反映企业的生产成果。在调研中了解到，有的企业全年开票销售额不足2000万元，但企业实际生产可能过亿元甚至几亿元。^[9]部分做进口肉加工的企业统计平台数据与纳税申报表数据吻合，但远远低于企业实际生产经营规模，部分规模较大的企业统计平台数据高于纳税申报表数据，但仍低于企业实际生产经营数据，即便是工业总产值如实上报，利润也有所瞒报。多数负责人怕交税，怕露富，不愿报送实际数据，怕长期统计平台数据高于纳税申报表数据会引起税务局的稽查。^[10]



（六）受农产品初加工企业财务统计基层基础限制，工业增加值率难以提升。在调研中了解到，企业基本有税务账，即外账，根据企业开票情况做账，这套账数据往往很小，对应企业的公户，因为受行业特点影响企业开票业务极少，无法反映企业实际生产规模。^[11]部分企业有银行贷款，银行需要企业的财务账、流水证明企业营运能力、偿债能力，企业会做一套银行账套。企业的内部账能够真实反映企业实际生产经营状况，但是内部账一般只有收入支出的流水记录，且往往保密。国家统计局规定统计平台数据必须数出有据，必须有账务支撑，企业报表大多依据税务账、银行账甚至估计数据上报，都难以反映企业实际生产经营状况。为降低成本企业也不愿意雇佣一名专职会计做符合生产经营情况的财务账套。企业的真实经营成果无法准确统计，折旧、

薪酬没有准确核算，税金又少，工业增加值率难以提升。^[12]

三、提高农产品初加工企业增加值率的建议

我县农产品初加工企业个数很多，特别是肉牛屠宰产业，大大小小的肉牛企业近500余家，成为铝产业、化工产业之外的最大产业，立足资源优势，构建农业产业链，带动阳信农产品初加工企业转型升级提质增效，提高农产品加工企业的工业增加值率显得尤为重要，不仅能提升全县规模以上工业企业增加值率，还可以从根本上推进农村一二三产业融合发展，全面推进乡村振兴进程。针对我县实际，建议加强以下几方面工作。^[13]

（一）延伸产业链条，推动精深加工，不断提高农产品加工业的利润率水平。建议依托我县农畜产品的资源优势和加工业基础，不断延伸产业链，大力提升加工转化能力和精深加工水平，提高企业利润率水平，进而提升工业增加值率。在调研中了解到，福安清真肉类主要做牲畜屠宰，营业利润率在3%左右，而该企业新投资的福安清真食品有限公司，主要做预制菜，即生产飞机、高铁上可以开袋即食的小包装牛肉制品，企业营业利润率可以达到15%以上。^[14]

（二）重视涉农企业，厚植乡土情怀，积极促进农产品加工业产能提升。今年以来，受后疫情时代和国内外形势影响，整体经济下行，涉农企业规模偏小，抗风险能力差，企业普遍面临订单偏少产能不足的问题。建议党委政府和主管部门提高对农产品加工企业的重视，加强走访调研，了解制约企业发展的各方面问题，积极协助企业解决，尽最大努力恢复企业产能，提高企业盈利能力和营运能力，不断提高企业运营效率。^[15]

（三）探索规模化经营，提高自动化水平，加快推进农产品企业新旧动能转换进程。设备是企业规模和现代化水平的一个基本标志，为了更好地适应市场需求，提高生产效率，依托我县众多的中小屠宰加工企业资源，通过参股入股，资源整合的方式，扶持一批龙头企业牵头，中小企业、家庭作坊参与的农业产业化

联合体，购买先进的农产品加工设备和生产技术，推动农畜产品加工业向高端化、智能化、绿色化发展，提高产业发展的质量和效益。

（四）强化农票监管，引导企业合规经营，逐步提高农产品企业生产税净额。建议税务部门加强对财务指标的审核，特别是营业收入、利润指标的审核，根据企业实际生产经营规模、用电等情况给予农票抵扣限额，鼓励企业积极开票销售，不开票收入积极纳税，政府根据企业纳税情况给予鼓励、奖励和政策支持，引导农产品加工企业合规经营，提高企业纳税积极性，进而提高农产品加工业的工业增加值率水平。

（五）加强思想教育，做好梦想激励，不断提升企业家干事创业热情。加强对企业家的梦想激励和思想教育，提高企业家的思想觉悟水平。加大对产值、税收做出突出贡献的优秀企业家的奖励，树立标杆，加强考核，激励企业帮学赶超，全面提升企业使命感、荣誉感和内在驱动力。政府按照月度、季度和年度对企业进行考核，对企业产值、营收、利润、税收增速超30%的企业给予表扬，年度根据考核结果作为金银铜牛奖表彰的重要参考因素，并根据考核情况给予人大代表、政协委员候选人的资格。通过打造标杆、表彰先进的方式不断激发农产品加工企业干事创业的热情，积极引导他们客观准确反映企业实际生产经营数据。

（六）精准服务指导，解除企业顾虑，全面提升企业财务统计工作水平。建议工信、市场监管、畜牧、税务、统计等部门齐抓共管形成合力，为企业打造全方位的管家式服务体系，积极为企业提供技术指导。县政府通过劳务派遣的方式为企业选聘一支优秀的专业的财务队伍积极协助企业建立与企业实际生产情况状况密切相关的财务账套，规范企业的固定资产入账、折旧计提、费用摊销、人员统计、薪酬设计等财务基础工作，并帮助企业进行税收筹划和财务指导，解决企业无专职财务人员，大量固定资产不入账、折旧率极低、企业连续亏损、所有者权益偏小甚至出现严重资不抵债的问题，全面规范财务统计基层基础，为科学统计精准统计打好基础，也为企业高质量发展助力。

参考文献

- [1] 张亚林. 威海地标农产品赋能乡村振兴 [J]. 农业知识, 2024, (03): 7-9.
- [2] 王朋文. 云南省农产品地理标志保护研究 [D]. 昆明理工大学, 2022.
- [3] 罗千峰, 张利岸. 农产品冷链物流高质量发展的理论阐释与实现路径 [J]. 中国流通经济, 2021, 35(11): 3-11.
- [4] 王秦, 耿子奇. 京郊生鲜农产品现代化物流配送体系构建研究 [J]. 物流科技, 2023, 46(01): 50-53.
- [5] 李一纯, 蔡乐越. 甘肃省农产品出口的国际物流绩效研究 [J]. 甘肃科技纵横, 2024, 53(08): 38-47.
- [6] 赵万山. 上半年全省第一产业增加值388.8亿元 [N]. 兰州日报, 2024-08-14(002).
- [7] 王梦雪, 孟艳春, 谢永超, 等. 农产品贸易对农业产业结构优化升级的影响研究——基于农业技术创新的调节作用 [J/OL]. 中国农业资源与区划, 1-13.2024.
- [8] 梁京文. 上半年我国农业增加值同比增长4.0% [N]. 粮油市场报, 2024-07-16(A01).
- [9] 任慧, 林海. 中美农产品贸易是否存在“生产率悖论”——基于增加值视角的检验 [J]. 国际经济合作, 2024, 40(04): 77-90+94.
- [10] 张金鸽. 增加值视角下中国对 RCEP 国家农产品出口竞争力研究 [D]. 沈阳工业大学, 2024.
- [11] 贾佳慧. 乡村振兴背景下海南省农产品冷链物流的发展研究 [D]. 大连海洋大学, 2024.
- [12] 高彬. “双循环”背景下金融支持云南农产品出口竞争力提升的路径研究 [D]. 云南财经大学, 2024.
- [13] 周慧慧. 农村金融发展对农产品出口增加值率的影响研究 [D]. 南京林业大学, 2023.
- [14] 魏仁杰. 中间品关税减让对我国出口国内增加值率的影响 [D]. 上海海关学院, 2023.
- [15] 马骏千. 人民币汇率波动对中国农产品出口增加值的影响研究 [D]. 宁夏大学, 2022.

论新形势下企业人力资源管理的优化与创新研究

郑明棋

杭叉集团股份有限公司, 浙江 杭州 311305

摘 要：随着新经济时代的发展,企业的发展空间不断增大,行业之间的市场竞争也越发激烈,人力资源管理模式亟待调整。而人力资源管理作为保障企业稳定发展、提升核心竞争力的重要工作,它需要相关部门明确自身的发展方向,与时俱进地更新企业人力资源管理模式,创新管理的方式方法,提高管理的成效。基于此,本文以杭叉集团为研究对象,深入分析了其人力资源结构现状,探讨了在国内外经济下行压力下的人力资源发展趋势,并提出了一系列人才建设及提升改进措施,旨在提升杭叉集团的人力资源管理水平,为企业的持续发展提供有力的人才支撑。

关 键 词：企业; 人力资源管理; 市场竞争

Research on the Optimization and Innovation of Enterprise Human Resource Management under the New Situation

Zheng Mingqi

Hangcha Group Co., Ltd. Hangzhou, Zhejiang 311305

Abstract： With the development of the new economic era, the development space of enterprises is increasing, and the market competition among industries is becoming more and more fierce, so the human resource management model needs to be adjusted urgently. As an important work to ensure the stable development of enterprises and enhance their core competitiveness, human resource management needs relevant departments to clarify their own development direction, update the enterprise human resource management mode with the times, innovate management methods and improve management effectiveness. Based on this, this paper takes Hangcha Group as the research object, deeply analyzes the present situation of its human resources structure, discusses the development trend of human resources under the downward pressure of domestic and international economy, and puts forward a series of measures for talent construction and improvement, aiming at improving the human resources management level of Hangcha Group and providing strong talent support for the sustainable development of enterprises.

Keywords： enterprise; human resource management; market competition

引言

在企业发展过程中,人力资源管理是尤为重要工作,对于企业的运行和发展而言具有不可忽视的重要影响。然而,随着信息化时代的快速发展,新形势对现代企业提出更高的要求,应用传统的人力资源管理模式难以满足当前的企业发展需求,这就需要企业重视人力资源管理工作,引入现代化的管理理念和管理技术,保障企业稳定发展。杭叉集团作为国内工业车辆行业的领军企业,深刻认识到人才对于企业发展的重要性。面对国内外经济下行压力和企业自身发展的需求,杭叉集团积极探索人力资源管理的优化与创新之路,以实现企业的稳健、高质量发展。

一、杭叉集团人力资源结构现状

杭叉集团始建于1956年,主要从事工业车辆、智能物流装备及其关键零部件的研发、制造及销售,绿色化、智能化产品引领行业。杭叉集团是国内工业车辆行业创新能力突出、制造能力领先、运营质量优异的行业领跑者、跻身行业世界8强。

(二) 人员数量与分布

2024年9月在职工1898人,其中男性1747人,女性

151人。学历层次分布为硕士及以上70人,本科428人,大专408人,中专及以下992人。整体学历层次呈现出多元化的特点,既有高学历的专业人才,也有具备实践经验的中低学历员工。平均年龄为31.92岁,男性平均年龄36.39岁,女性平均年龄31.54岁。年轻的员工队伍为企业带来了活力和创新精神。岗位类别分布为技术系统460人,销售系统124人,生产系统1161人,管理系统104人。不同岗位类别的人员分布反映了企业的业务重点和组织结构。

二、新形势下企业人力资源管理趋势

（一）整体性

在复杂的市场竞争环境下，企业人力资源管理不断转型升级。现代人力资源管理更具战略性、整体性和未来性，它不再单纯地被视为一种行政事务管理活动，而是根据组织战略目标制定的人力资源规划与战略^[1]。人力资源管理模式的转变考虑到企业的业务经营，也考虑到专业化管理。人力资源管理需要立足于整体，在企业战略目标的驱使下开展工作，立足于全局做好规划，进而帮助企业实现长远发展。为此，管理人员在管理工作中应统筹全局，做好规划，强化内部的凝聚力，帮助企业内部人员树立大局意识^[2]。

（二）信息化

在现代信息技术高速发展的背景下，各行各业实现了转型升级，新的管理手段和管理平台应运而生。企业人力资源管理运用各类新技术，提高了工作效率，为企业提供了更多切实可行的方案^[3]。例如，在企业招聘环节，企业人力资源管理部门利用全新的技术手段进行线上招聘，改变了传统的招聘模式，在这种模式下，用人单位和求职者能够充分了解对方的诉求，进而提高了工作的效率，有助于企业招聘更多的优秀人才。信息技术还能够为人力资源管理提供数据上的支持，人力资源管理部门利用大数据分析，建立可视化的报表，将人员的岗位变动、薪资、绩效等要素整合在一起，进一步提升人力资源管理的成效^[4]。

（三）人本化

企业人力资源管理存在其内在规律，它蕴含着丰富的人文元素，涉及到丰富的交际理论。在当前的发展背景下，人力资源作为发展的第一资源，应始终以员工的实际需求考虑，树立以人为本的管理理念，真正实现人性化管理，用更加完善的管理制度和体系激励员工，使员工获得更多的满足感，让员工对企业提高满意度。目前，企业人力资源管理的方式已经由刚性管理转变为人性化的管理，考虑员工的内在需求，进一步发挥出员工自身的潜能^[5]。

三、企业人力资源管理创新策略

（一）加强顶层设计，制定保障体系

在激烈的市场竞争中，企业的人力资源管理创新是其保持竞争力的关键因素之一。为此，在强烈的竞争压力下，企业应强化管理工作，加强对管理工作的重视性，建立健全管理保障机制，优化各部门的职责，构建更加完善的管理体系。在管理工作中，企业的管理者应科学制定管理机制，从人才的选拔、员工培训、绩效管理、薪资管理、员工关系等环节制定相应的制度管理政策，明确员工的基本职责，保障员工在岗位上发挥出自身的优势，真正保障员工和企业的共同发展^[6]。不仅如此，企业还应补充和完善激励制度，基于员工个人的需求和公司自身的发展考虑，为员工制定更加科学有效的保障制度，并运用多元化的激励手段，调动员工的积极性，开展规范化的管理，真正为企业人力资源管理的开展提供制度上的保障，推动企业的长远发展^[7]。

（二）注重员工培训，利用线上资源

员工培训是员工实现长远发展的重要工作，企业人力资源管理则需要重视员工培训。根据公司新能源战略转型需要，应加大对具备电气电气相关专业知识的技能人才培养力度^[8]。具体的创新策略如下：首先，充分利用线上培训资源。企业人力资源管理工作应根据员工的基本诉求，构建线上的培训资源库，并上传相关的视频和资料，进而便于员工的学习，满足员工在线上的基本学习需要。另外，完善电气电气专业培训课程和题库，编制企业标准。通过建立完善的培训课程和题库体系^[9]。其次，采用微课培训的方式。人力资源部门在对员工开展培训工作时，可以引入微课资源，将重点难点以8~10分钟的视频呈现出来，让员工在短时间内学习知识要点。培训的讲师可以将微课提前上传到微信群和社交平台，让员工学会自主预习，真正调动员工的积极性。在制作微课期间，人力资源部门的人员应结合重难点知识提出探究性问题，进而让员工在学习的过程中思考，掌握关键的知识^[10]。再者，构建助学平台。在企业竞争压力不断加剧的背景下，员工不仅应具备竞争意识，还需要具备自我学习意识，学习更多专业领域的知识，提高个人在单位企业中的竞争力。为此，人力资源部门可以为员工设置自学平台，让员工登录企业内部的资源网站下载资料，学习其中具有价值的内容，进一步提高自身的专业能力。与此同时，人力资源部门还可以创建微信公众号，为员工推送相关的知识，鼓励员工自学，营造良好的学习氛围^[11]。

（三）优化绩效管理，确保公平公正

绩效管理是影响员工工作积极性的一项举措。在新经济时代背景下，人力资源管理部门若要提高员工的工作积极性，则需要建立健全绩效管理制度，转变员工消极工作的思想，与员工的绩效和员工的薪酬福利、岗位晋升之间建立联系。具体的创新措施如下：首先，完善绩效考核的具体标准。人力资源部门应根据企业自身的情况建立绩效考核标准，并且根据不同部门的岗位特点设置不同的考核标准，确保考核的标准更加公正、公平^[12]。其次，调整分类评估的手段。企业的内部结构相对复杂，员工的类型多、企业的管理层也比较多，工作的职责和内容具有较大的不同。为此，这就需要摒弃统一的评估方式，引入多元化的评估方式，明确不同岗位的职责，针对岗位的性质设置考核的标准，采用分类评估的方式对员工进行考核，这种考核方式相对公平。最后，创新评估反馈机制。企业在2024年制订相关评价方案与标准，引导员工立足岗位、敬岗爱业、刻苦钻研岗位技能，以工作业绩为导向，为公司人才培养和企业发展服务^[12]。

（四）创新激励制度，树立人本理念

企业人力资源管理工作应重视员工的利益，遵循以人为本的管理理念，从而制定针对性的激励制度，提高管理的质量和成效。具体的措施如下：首先，人力资源管理部门应创新目标激励制度。目标激励制度是帮助员工实现自我价值的重要保障机制，它需要管理部门统一目标，设定具有指导性、方向性的目标，并设定总体目标和阶段性目标，让员工以此目标为核心进行奋斗^[13]。其次，人力资源管理部门应创新薪酬激励制度。人力资源管理部门应转变思想，制定更加科学合理的激励制度，进一步

激发员工的积极性。另外，企业还需要设置多种类型的激励项目，增加绩效工资的比重，制定更加合理的激励制度，留住更多的优秀人才。再者，创新情感激励机制。在企业人力资源管理工作中，除了需要注重外在的物质奖励，还需要考虑到员工自身的情况，采用情感激励机制，充分了解员工的个人情况，加强与员工之间的交流，进而增加员工的归属感。最后，创新参与激励机制。企业的长远发展离不开员工，这就需要企业让员工参与到管理和决策的工作之中，让员工在重大决策时有表达自身观点的机会，真正使员工获得更多的重视，增强员工对组织的认同感^[14]。

（五）建设企业文化，增强员工凝聚力

企业文化能够展现一个企业自身的发展价值，它是企业实现长远发展的根基，它也影响着企业员工。企业加强自身的文化建设，引入更多的先进文化，有助于员工深入学习，从而提高工作的积极性。企业在文化建设过程中，应根据自身的发展特点和发

展状况做好调研，让企业文化与市场的发展特点有效结合，保障企业文化和员工的价值观念相符，获得员工的认可。只有构建一个良好的企业文化氛围，员工才能在其影响下开展工作，提升团队凝聚力，为人力资源管理工作奠定坚实的基础^[15]。

四、结语

综上所述，在经济时代背景下，企业之间的竞争压力不断增加。在当下，企业之间的竞争也成为人才之间的竞争，在未来的发展中，杭叉集团应继续坚持“人才兴企”的战略，不断优化人力资源管理体系，进一步挖掘人才的潜能，进而为企业的长远发展提供更多的帮助和支持，使企业在经济下行压力下，充分发挥人才优势，实现稳健、高质量发展。

参考文献

[1] 赵玉廷. 新形势下企业人力资源管理存在的问题及优化措施 [J]. 全国流通经济, 2022, (25): 92-95.
[2] 张立岗. 新形势下企业人力资源管理的创新策略分析 [J]. 四川劳动保障, 2024, (03): 76-77.
[3] 荣旭东. 新形势下国有企业人力资源管理的创新与变革思路探讨 [J]. 企业改革与管理, 2023, (21): 93-95.
[4] 姚昌顺. 新形势下优化企业人力资源管理策略提升企业经济效益的路径探析 [J]. 全国流通经济, 2023, (20): 112-115.
[5] 庄欣欣. 新形势下企业人力资源管理的趋势及创新 [J]. 商场现代化, 2023, (06): 113-115.
[6] 朱海波. 新形势下企业人力资源管理创新研究 [J]. 中国中小企业, 2023, (01): 163-165.
[7] 赵玉廷. 新形势下企业人力资源管理存在的问题及优化措施 [J]. 全国流通经济, 2022, (25): 92-95.
[8] 陈密斯. 新形势下企业人力资源管理的创新路径 [J]. 人才资源开发, 2022, (01): 89-90.
[9] 梁旭铠. 新形势下中小企业人力资源管理的创新对策 [J]. 人才资源开发, 2021, (21): 83-84.
[10] 支音. 新形势下企业人力资源管理的发展趋势及优化策略研究 [J]. 山西青年, 2021, (20): 106-107.
[11] 陈木兰. 浅谈新形势下企业人力资源管理的创新思路 [J]. 中小企业管理与科技 (上旬刊), 2021, (02): 75-76.
[12] 黄静. 浅谈新形势下企业人力资源管理的创新思路 [J]. 今日财富 (中国知识产权), 2020, (10): 118-119.
[13] 央珍. 新形势下企业人力资源管理如何改革与创新 [J]. 企业改革与管理, 2019, (04): 109-110.
[14] 陆勤. 新形势下企业人力资源管理创新思路与对策——以酒店为例 [J]. 江苏商论, 2016, (10): 64-67.
[15] 刘江. 试析新形势下企业人力资源管理的创新 [J]. 企业技术开发, 2011, 30 (07): 165-166+168.

业财融合实现互促共赢的路径分析

钟凯

中国石化天然气分公司华南天然气销售中心，广东 广州 510220

摘 要： 在我国经济发展进入新常态的大背景下，企业管理及财务管理的方式转变和结构调整迫在眉睫。在变革的时代，企业需要更快响应需求，做出更有效的反馈，这对传统的事后核算型财务管理方式产生了巨大的冲击。在此情况下，财政部提出“业财融合”的理念对于企业具有十分重要的现实意义。本文结合业财融合在企业中的实际情况，探讨业务与财务互促共赢的重要性，及如何实现的具体路径。

关 键 词： 业财融合；价值引领；互促共赢

Path analysis of Achieving Mutual Promotion and Win-Win Through the Integration of Business And Finance

Zhong Kai

South China Natural Gas Sales Center, Sinopec Natural Gas Branch, Guangzhou, Guangdong 510220

Abstract： As China's economic development is entering the new normal of economy, the transformation and structural adjustment of business and financial management methods are urgently needed. In the era of change, enterprises need to respond to demands faster and provide more effective feedback, which has had a huge impact on traditional post-accounting financial management methods. Therefore, the concept of "integration of business and finance" proposed by the Ministry of Finance has significant practical significance for enterprises. This article combines the actual situation of business-finance integration in enterprises to explore the importance of mutual development and win-win between them, as well as the practical approaches.

Keywords： integration of business and finance; value-oriented; mutual development and win-win situation

一、业财融合的背景和意义

近几年来，国内外经济形势存在诸多不确定性，挑战与机遇并存，从国际形势看，在世纪疫情影响下，百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻和不确定；从国内形势看，经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。

经济的发展离不开企业的高质量发展，企业的高质量发展离不开效益，企业创造效益需要业务和财务以价值为导向，业务和财务如同企业“左膀右臂”，业务是企业成长发展的根本和主旨，财务是企业管理的中心和底板，两大系统共同支撑着企业高质量发展，对企业来说都至关重要。但由于财务思维和业务思维站在不同角度和立场，就会产生不同的观点，往往导致“业务不理解财务，财务不理解业务”现象发生。企业要实现高质量发展需要改变业务和财务脱节分离状况，促进业务和财务之间有效融合。

业财融合的“业”与“财”可从三个角度进行剖析，从组织角度讲，“业”指企业中的业务部门，“财”指企业中的财务部门。从活动的角度看，“业”指业务活动，包括企业价值链中研发、设计、生产、营销、售后服务等各环节；“财”指财务活动，包括财务预算、核算、监督、分析等财务活动的各环节。从流程的角度看，“业”指业务流程，“财”指资金流程。从战略定位来看，财务与业务具有天然共生共赢的关系，两者都是企业高质量

发展的支撑者与践行者，围绕公司战略目标任务，业务财务充分发挥自身专业优势，以价值创造为核心目标，一切工作向价值聚焦，一切工作为战略服务，提升企业产品价值、资源价值、品牌价值，以价值创造为核心引领高质量发展。推进业务与财务一体化的进程是企业迈向更加精细、数字、科学管理过程中的必然选择，也是企业战略落地，管理赋能的必由之路。

二、业财融合的困难点

（一）目标差异问题

目标不同导致执行偏差，财务业务岗位职责不同，目标不同，财务注重效益，业务注重产量等业务指标，生产部门、党团工会、安全环保、市场开发等部门完成任务都需花钱，财务要在有限资金下，优化配置预算，存在业务要花钱与财务要效益的矛盾，难免产生博弈。

（二）职能分配问题

业务部门将财务部门当作“账房先生”，当前，财务还从事着审核发票、报表、出纳等辅助核算业务，对于大部分核算会计来说，报销、稽核、制证等基础性财务工作占用了大部分工作时间，另外经营分析、财务报告、年中决算、年终决算、各类审计和巡查都需要财务人员牵头或者配合，导致财务管理工作事后记

录多，事前管理少，财务人员没有将全部精力放在决策支撑与服务业务方面。

（三）人才能力问题

财务人员大多为传统会计人员，这种情况在中小国有企业中尤为常见，能够深入了解业务、参与业务、真正做到业财融合的财务人才比较匮乏。财务人员在开展工作时，习惯性的从会计角度出发，更加注重成本费用核算、财务报表出具时的合规性和准确性，对于经营决策的掌握和了解不够系统，多为事后管理，存在滞后性，因此无法给业务部门提供具有前瞻性和灵活性的指导。而业务人员虽充分了解业务流程，但是对于财务风险防范意识有待提高，对于财务专业知识较为欠缺，所以无法充分发挥财务数据的价值，为解决财务业务分离的问题，培养复合型人才至关重要。

（四）信息共享问题

信息化建设是企业发展的必经之路，许多国企对推动数智化投入了大量的人、财、物力，但就目前来看许多国有企业信息系统呈现出“不联通、模块碎片化”情况，财务和业务部门各自的系统相互独立，关键业务没有互联互通，数据得不到共享，形成了一个“信息孤岛”，数据的经济价值没有充分发挥。比如销售部门使用销售管理系统，财务部门使用资金管理系统，各业务系统之间口径不一致，信息无法有效衔接。而一体化信息系统的建立难度较大，大量数据的整合是个不小的挑战，与此同时还存在系统建设失败导致大量沉没成本的风险，因此推进信息化建设在主观和客观方面都存在阻碍，信息化建设水平的落后也严重制约着企业的高质量发展。

（五）业务理解问题

财务监督有待业务理解，财务具有监督职能，经济评价、债权债务、资金监管、资产清查、财务稽核等工作都是监督经济活动的合规性，财务与业务形成监督与被监督关系，合规经营需要财务融入全业务链，但业务部门对业财融合存在消极情绪。

三、互促共赢的实现路径

华为的资深财务BP总结了业财融合的9个字：在一起，懂业务，提建议。对财务来说，业财融合的功底，是良好的财务分析能力，财务管理向业务前端前移，财务人员融入业务中，做好财务规划，提供绩效评估依据，然后向业务传递出有价值的信息，从而更好地促进业务的发展。对业务来说，业务需要具备系统性财务思维，业务关注的是过程，财务关注的是结果，但所有的业务变量都会在财务变量上体现，所以业务要清楚每一个动作对财务指标所带来的影响，从而根据市场情况把握业务进度，以确保达成既定的财务指标。

业务的开展离不开财务的支持，财务的工作也是为了服务业务，财务和业务之间既是合作关系，又是制衡关系。财务可以给业务运营提供决策支持，也可以对业务进行监督。业财融合不是单向的，而是双向的融合。实现业财融合需要的是企业业务人员和财务管理人员都更多接触彼此的业务，让财务和业务彼此理解

对方的逻辑，达到业务与财务的横向集成，才能真正达到互促共赢。

（一）业财融合保障战略执行，推进战略目标落地。

战略是企业为实现长期的生存与发展，作出全局性和长远性的谋划。战略有效执行，需要建立从战略目标到评估检验的管理闭环，通过反复优化，形成自我修正、不断提升的良性循环，达到“立足当前预测未来、着眼未来审视当前”的效果。一是从现有资源和业务实际出发，围绕战略财务目标，提出发展、改革等业务实施路径；二是以高质量发展为目标牵引，以长期可持续发展为底线，通过解码战略、承接战略、量化战略，推动战略落地；三是将战略目标和业务计划量化为财务目标，平衡业务发展目标和价值提升目标，以分析判断长期战略目标的实现程度；四是分析行业发展变化趋势，通过多情境分析，对比业务发展与战略目标的差距，明确下步工作方向与路径。

（二）业财融合保障价值引领，推进全面预算管理。

构建全局、全业、全员、全程“四全覆盖”的全面预算管理体系，在预算运行过程中，业务部门紧盯业务预算目标，参与预算联动运行；财务发挥合作伙伴作用，协助业务部门全程跟踪预算执行，确保预算管理全面受控。加快生产、投资、财务“三大计划”互融互促，形成财务发现问题、技术提出方案、生产组织落实的全面预算管理体系。

（三）业财融合保障高效开发，提高资源投入回报。

加强市场、生产、开发三方联动，平衡销售渠道、市场价格、库存容量、产能规模等因素，抢抓机遇，推进产能项目达产见效、措施项目增产增效，资源量加快转化为商品量。

财务部门需要通过效益配产、事前算赢等手段，引导业务部门多干效益活，多产效益产品。强化事前算赢，提升项目经济效益。以投资收益率为基准线，组织业务部门与财务部门开展经济效益评价，按照效益高低进行排队优选，从项目必要性、技术优化、概算审查、经济效益等多个维度评价项目的经济可行性。财务需要对业务方案进行风险评估。在经济评价中，业务部门提供的技术方案决定了项目经济性，财务部门测算投资收益率、净现值、投资回收期等指标，量化评价项目经济可行性，从而引导业务部门，压降投资规模，优化技术方案，提高项目整体收益率。

（四）业财融合保障生产优化，开展全链条效益挖潜。

价值链包括内部价值链及外部价值链，其中内部价值链主要覆盖产品全生命周期的各个环节；外部价值链以企业外部环境为基础，联合企业价值创造的上下游，形成包含行业、供应商、客户、竞争对手在内的价值创造链条。坚持“投入必问效，投入必有效”经营理念，生产经营加快由生产导向型向效益导向型转变，统筹各项生产要素资源配置，根据市场需求与价格变动，先算效益，再定产量，经过事前问效、算效、评效，合理安排生产计划，做到精心谋策、精准预测、精益投入，实现预算管理与生产运行无缝衔接，提高预算统领全局的作用。设计一套数据跟踪体系，定期检测数据变动情况，若数据出现异常波动，要及时进行预警、记录和原因分析，评估未达指标事件发生概率，避免经营风险。

（五）业财融合保障推价增效，提高产品市场价值。

加大市场规律研判，加快“产品向商品、商品向资金”的价值转换，统筹销售配置，提高综合销售价格，研究淡储旺销与低储高售策略，提高销售利润率。延伸产品产业链，提高副产品市场价值，本着“副产品价值不负”原则，延伸产业链，生产出高附加值产品，提高深加工产品市场收益。

（六）业财融合加速资源盘活，推进资源集约利用。

本着“没有闲置的资产，只有放错地方的资源”理念，以全生命周期价值最优为目标，统筹资源空间优化，加快财务部门价值量信息与业务部门资源使用信息互联互通，资产调剂与资源需求无缝对接，实现人力资源、土地房屋、设备资产、物资材料等资源信息共享、集中管理、集约利用，实现企业资产、设备、实物“一本账”联动管理，提高资产集约高效利用价值。

（七）业财融合保障精益管理挖潜，推进管理集约高效。

加强财税政策支持，确保政策红利落实到位，生产经营各环节存在大量涉税业务，从业务前端着手，强化全业务链税务管理。积极争取政府补助、税费返还等优惠政策，利用好纳税信用等级优势，争取地方财税优惠政策；深入前端开展税收筹划，推进税务信息化建设，做到事前筹划谋税、事中合理节税、事后依法纳税，实现全业务链税务管理。财务需要对流程进行优化。理解业务需求，梳理业务流程，推进流程优化，提升内部运营与资源使用效率。在满足财务与业务部门二者需求的基础上，尽量把业务工作从线下转换到线上，使业务流程更加标准规范。这样做的优点是可以把历史数据均保留在线上，方便日后的查询、参考、分析、整合，加强业务与财务间信息沟通，实现业财数据口

径统一、同步、同源。了解业务数据需求，提供及时的预警，收支、数据核对、合同打款期限预警等等，将这些数据的价值充分发挥，这样既可以节约沟通成本和人力成本，又可以方便管理层通过数据分析提高决策效率。

四、结语

当财务和业务深度绑定，熟悉行业的新旧模式，熟悉竞争对手的情况，根据市场的变化和企业内部的情况，给出最客观以及目前的情况分析，这就是在给管理层的决策提供最有利的支撑和支持。

实现业务与财务的互促共赢需要财务和业务的共同努力，一是要有更明确的方向，树立新的发展理念，转变传统观念，突破惯性思维，将业财融合理念化有形为无形，融入每个环节，每个细节中，业财共同以战略为方向，以价值为导向，推动企业高质量发展。二是要有更畅通的渠道，按照业务链条分领域开展业财联合攻关，管理模式由“单兵作战”向“联合出击”转变，优化顶层设计，统筹信息资源，实现业财一体化决策，发挥财务对经营决策的支撑作用。三是要有更全面的人才，构建业财双向交流机制，发挥业务财务各自专业优势，实施业财一体化决策与管理，业务人员参与全流程预算编制、费用管控与经济活动分析，透析财务数据背后的经济业务本质，采取交叉挂职的方式，挖掘吸纳一批懂技术、善管理的业务人员进入财务系统，促进业务与财务融合、互促、共赢。

参考文献

- [1] 赵建辉. 业财融合对企业内部控制及舞弊的影响 [J]. 财会研究, 2022(02): 30-35+47.
- [2] 刘志茵. 推进企业业财融合, 提升财务管理水平 [J]. 营销界, 2022, (08): 80-82.
- [3] 丛梦, 王满. 基于业财融合的管理会计应用与启示 [J]. 财务与会计, 2019(07): 16-19.
- [4] 赵婷婷. 财务共享模式下的业财融合发展研析 [J]. 中国产经, 2020, (21): 77-78.
- [5] 刘雪松. 积极推进业财融合助力公司价值创造 [J]. 中国总会计师, 2014(01).
- [6] 谢志华, 杨超. 再论业财融合的本质及其实现形式 [J]. 会计研究, 2020 (07).
- [7] 王亚星, 李心合. 重构“业财融合”的概念框架 [J]. 会计研究, 2020 (07).
- [8] 张翼飞, 郭永清. 实施业财融合助推我国企业高质量发展——基于324家中国企业的调研分析 [J]. 经济体制改革, 2019 (04).
- [9] 李庆梅. 企业财务管理中的业财融合问题探讨 [J]. 财经界, 2020 (9): 120 ~ 121.
- [10] 李闻一, 王嘉良, 陈桢. 基于“业财融合”的一体化管控——中石油湖北销售公司案例 [J]. 财会月刊, 2015 (28): 11 ~ 15.
- [11] 贾明远, 王哲. 大变革时代下企业业财融合的实现路径 [J]. 财务与金融, 2018 (2): 58 ~ 61.
- [12] Robert Simons. Levels of Control: How Managers Use Innovative Control Systems to Drive Strategic Renewal[M]. Boston: Harvard Business School Press, 1995: 1 ~ 217.
- [13] 段建平. 企业财务管理中业财融合的难点及实施路径探索 [J]. 财经界, 2021(18): 2.
- [14] 苏希. 新形势下国有企业财务管理中业财融合问题的探索 [J]. 商情, 2023(03): 0021-0024.
- [15] 聂仕俊. 企业财务管理中业财融合实践与探索 [J]. 投资与创业, 2022(04): 131-133.

强化企业行政管理工作信息化建设的路径探索

周桃, 冯蕙心

北京宇航系统工程研究所, 北京 100076

摘 要 : 在当前信息化时代, 企业行政管理工作的信息化建设已成为推动企业转型升级、提升竞争力的重要手段。本文针对企业在信息化建设过程中面临的投入较大、信息安全风险较高、缺乏合理规划以及信息化人才短缺等问题, 从提高企业管理水平、优化生产流程、拓展市场空间等方面阐述了信息化建设的重要性。

关 键 词 : 企业; 行政管理工作; 信息化建设

Exploring the Path to Strengthen the Informatization Construction of Enterprise Administrative Work

Zhou Tao, Feng Huixin

Beijing Institute of Astronautical systems Engineering, Beijing 100076

Abstract : In the current information age, the informatization construction of enterprise administrative work has become an important means to promote enterprise transformation and upgrading and enhance competitiveness. This article addresses the issues faced by enterprises in the process of informatization construction, such as large investments, high information security risks, lack of reasonable planning, and shortage of information technology talents. It expounds on the importance of informatization construction from the aspects of improving enterprise management level, optimizing production processes, and expanding market space.

Keywords : enterprise; administrative work; informatization construction

一、企业行政管理工作信息化建设的问题

(一) 信息化建设投入较大

企业在推进行政管理工作信息化建设过程中, 面临的最大困境之一便是信息化建设的投入问题, 不仅包括初期的硬件、软件采购费用, 还包括后续的维护、升级以及培训等多方面的成本^[1]。然而, 设备上的投资难以形成稳定的回报。此外, 信息化建设还涉及到大量的定制开发工作, 这些开发成本同样不容忽视。对于资金链本已紧张的企业而言, 信息化建设的高投入无疑增加了其财务负担, 使得企业在信息化建设过程中不得不面临资金压力与技术更新之间的矛盾^[2]。

(二) 信息安全风险较大

1. 网络攻击

企业行政管理工作中信息化建设的推进, 使得企业的运营更加依赖于网络和信息技术, 这无疑为黑客提供了更多的攻击目标^[3]。一旦企业的网络系统遭到攻击, 轻则导致业务中断, 影响工作效率, 重则可能造成企业重要数据的丢失, 甚至影响企业的正常运营。面对这些攻击, 企业需要投入大量的人力、物力和财力来构建和维护网络安全系统, 以确保企业信息系统的安全稳定运行。然而, 即使如此, 也难以完全避免安全风险的发生, 这无疑给企业的信息化建设带来了巨大的压力^[4]。

2. 数据泄露

企业行政管理工作中涉及大量的敏感信息, 包括客户资料、

财务数据、商业机密等。这些数据一旦泄露, 不仅会对企业的声誉造成严重损害, 还可能引发法律纠纷, 甚至导致企业失去市场竞争力^[5]。

3. 信息安全管理

信息安全不仅涉及技术层面的问题, 更涉及到管理层面的问题。企业在推进信息化建设的过程中, 通常忽视了信息安全管理, 导致安全策略不明确、安全责任不落实、安全培训不到位等问题。这些问题的存在, 使得企业在面对安全威胁时难以形成有效的应对机制, 从而增加了安全风险^[6]。

(三) 信息化建设过程缺乏合理规划

在企业行政管理工作信息化建设过程中, 未能全面、深入地了解和分析自身的业务流程、信息需求和现有技术水平。这种信息不对称导致企业在制定信息化建设目标和计划时, 缺乏清晰的方向和具体的操作步骤。更深层次的问题在于, 企业在信息化建设过程中, 缺乏有效的管理和监控手段^[7]。信息化项目的实施涉及多个部门和多个环节, 如果没有一套完整的项目管理机制, 企业将难以对项目进度、成本和质量进行全面监控。这不仅可能导致项目延期、成本超支, 还可能在项目实施过程中出现各种问题, 如技术难题、人员配合不畅等。同时, 企业在推进信息化建设时, 如果缺乏明确的激励机制, 可能会导致员工参与度不高, 影响项目的整体推进效果。

(四) 信息化人才缺乏

信息化人才的紧缺不仅体现在数量上, 更体现在质量上。企

业在招聘过程中，难以找到具备深厚技术背景、丰富项目经验和良好沟通能力的复合型人才。这种人才的稀缺性使得企业在招聘时不得不放宽标准，导致最终招聘到的人才在某些方面难以满足企业的需求，从而影响了信息化建设项目的顺利推进^[9]。一方面，许多企业在信息化建设初期，由于缺乏足够的技术人才，只能依赖外部咨询公司或外包团队来完成项目，从长期来看，企业难以积累和沉淀核心技术能力，影响了企业的可持续发展。另一方面，在激烈的市场竞争中，企业为了吸引优秀的信息化人才，不得不提供高于行业平均水平的薪酬待遇。这不仅增加了企业的财务负担，也使得企业在其他方面的投入受到了限制^[9]。

二、企业行政管理工作信息化建设的重要性

（一）信息化建设可以提高企业的管理水平

通过信息技术的应用，企业能够实现管理工作的数字化、自动化，显著提高管理效率和准确性，同时降低管理成本和风险。在信息化建设中，构建一套全面的信息系统不仅能够减少信息孤岛现象，提高决策的科学性和时效性，还能够为企业管理层提供准确、全面的数据支持，帮助他们更好地掌握企业运营状况，及时发现并解决问题。企业应积极拥抱信息化建设，充分利用信息技术的优势，推动企业向现代化、智能化方向发展，提高企业的核心竞争力，实现可持续发展^[10]。

（二）信息化建设可以优化企业的生产流程

通过构建企业资源计划（ERP）系统，企业能够实现从原材料采购、生产制造到产品销售的全流程信息化管理。在生产制造环节，通过引入计算机辅助设计（CAD）和计算机辅助制造（CAM）系统，企业能够实现产品设计与制造的无缝对接，缩短产品开发周期，提高产品质量。在生产过程中，信息化技术还能帮助企业实现精细化管理。通过引入生产执行系统（MES），企业能够实时监控生产进度，及时发现并解决生产中的问题，从而减少生产延误和浪费。此外，信息化技术的应用还能帮助企业实现供应链管理的优化。通过构建供应链管理系统（SCM），企业能够实现与供应商、客户之间的信息共享，提高供应链的透明度和协同效率。这不仅能够降低库存成本，还能提高客户满意度，增强市场竞争力。

（三）信息化建设可以拓展企业的市场空间

借助信息化手段，企业可以实现市场信息的快速收集与精准分析，通过大数据技术，企业能够从海量数据中挖掘出潜在的市场需求与消费者偏好，为产品开发与市场定位提供科学依据。在营销推广方面，信息化技术的应用使得企业能够实现营销活动的数字化与智能化，通过精准营销，企业可以实现对目标客户的个性化推送，提高营销效果。利用云计算、大数据等技术，企业能够构建起覆盖全渠道的营销网络，实现线上线下一体化营销，不仅能够提高营销活动的效率，还能降低营销成本，提升客户体验。此外，信息化技术的应用还能帮助企业实现供应链的优化，提高供应链的灵活性与响应速度，从而更好地满足市场需求，为企业带来更大的经济效益^[11]。

三、强化企业行政管理工作信息化建设的路径

（一）制定信息化建设规划

对于企业而言，信息化建设规划的制定需要基于对自身信息化需求的深入分析和评估。企业应当通过内部调研、数据分析等手段，了解自身在信息处理、数据管理、业务流程等方面存在的问题和短板，明确信息化建设的目标和方向。例如，对现有的信息系统进行评估，识别出在数据安全、系统稳定性、用户界面友好性等方面存在的不足，以此为依据制定改进方案。在制定信息化建设规划时，企业还应积极借鉴国内外信息化建设的最佳实践和经验。这些实践和经验不仅能够为企业提供宝贵的参考，还能帮助企业避免在信息化建设过程中走弯路^[12]。

（二）完善信息化基础设施

在信息化基础设施的建设中，企业需要构建一个稳定可靠的网络环境，这是确保企业行政管理工作信息化建设顺利进行的基础。数据中心作为企业数据存储和处理的核心，其重要性不言而喻。为此，企业在进行设备选型时，应选择那些易于维护、升级和扩展的设备，以便于后期的管理和维护工作。最后，随着云计算、大数据、物联网等新技术的快速发展，企业需要在信息化基础设施建设中考虑这些新技术的应用和集成。云计算技术可以为企业提供灵活、高效的计算资源，帮助企业降低IT成本，提高业务响应速度；大数据技术则可以为企业提供强大的数据处理能力，帮助企业从海量数据中挖掘出有价值的信息，为决策提供支持；物联网技术的应用可以实现企业内部设备的互联互通，提高设备的智能化水平，为企业提供更加高效、便捷的服务。因此，企业在建设信息化基础设施时，应充分考虑这些新技术的应用和集成，以提升企业信息化建设的整体水平，增强企业的竞争力^[13]。

（三）加强信息安全保障

在强化企业行政管理工作信息化建设的过程中，企业应建立一套完善的信息安全管理制度，从制度层面确保信息安全工作的有序开展。网络的安全防护是信息安全保障的基石，企业必须采取一系列技术措施来加强网络的安全性。网络隔离是其中的关键技术之一，通过将不同安全级别的网络进行物理或逻辑上的隔离，可以有效防止外部威胁对内部网络的侵入。入侵检测系统（IDS）的部署，能够实时监测网络流量，及时发现并响应潜在的攻击行为。漏洞扫描则是对企业信息系统进行定期检查，发现并修复安全漏洞，减少被攻击的风险。这些技术措施的综合运用，不仅提高了网络的安全可控性和可信度，还为企业提供了更加安全的运营环境。除了技术层面的防护，企业还需要重视员工的信息安全教育和培训，这是构建信息安全防线的重要组成部分。员工是信息安全的第一道防线，他们的信息安全意识和操作行为直接关系到企业信息安全的整体水平。企业应定期组织信息安全培训，提高员工的信息安全意识，使其能够在日常工作中自觉遵守信息安全规定，避免因疏忽或错误操作导致的信息安全问题^[14]。

（四）强化信息化人才培养

企业应当认识到信息化人才在推动信息化进程中的核心作用，制订完善的人才培养计划，提供多种培训方式和机会，帮助

员工不断提升信息化素质和技能。具体而言,企业可以设立专门的培训部门,负责制定和实施信息化培训计划,确保培训内容与企业信息化发展的需求相匹配。培训内容应涵盖信息技术基础知识、最新技术动态、信息安全知识、数据管理与分析等方面,以全面提升员工的信息化素养。企业除了注重内部培训外,还需要重视人才引进。信息化建设需要大量的高素质人才,企业应通过各种途径招聘优秀的信息化人才,补充人才队伍的短板。企业可以通过校园招聘、社会招聘、猎头公司等渠道,广泛吸引信息化领域的优秀人才。为了吸引和留住信息化人才,企业还应提供具有竞争力的薪酬福利和良好的职业发展机会。企业可以设立信息化人才专项奖励基金,对在信息化建设中表现突出的员工给予物质和精神上的奖励。同时,企业应建立健全的晋升机制,为信息

化人才提供广阔的职业发展空间,激发其工作积极性和创造性,共同推动企业信息化水平的提升^[15]。

四、结束语

总之,在信息化建设过程中,企业需要不仅关注技术与管理的双重创新,推动信息化与企业文化的深度融合,构建以信息化为支撑的企业管理新模式,还应注重人才队伍建设,建立信息化人才培养机制,为企业的可持续发展提供坚实的人才保障。通过建立信息化建设的监督与评估机制、加强与外部信息技术服务提供商的合作、引进先进的信息技术和管理经验等措施,助力企业在信息化浪潮中实现跨越式发展。

参考文献

- [1] 杜瑾. 强化企业行政管理工作信息化建设的路径探索 [J]. 现代商贸工业, 2022, 43(18): 52-53.
- [2] 刘强. 电力企业后勤管理工作信息化建设的措施探讨 [J]. 企业改革与管理, 2019(22): 221-222.
- [3] 杨宁. 强化企业行政管理工作信息化建设研究 [J]. 淮南职业技术学院学报, 2019, 19(02): 148-150.
- [4] 秦旺. 论企业行政管理信息化建设的重要意义 [J]. 时代报告, 2018(10): 169.
- [5] 利文萍. 解析电力企业后勤管理工作信息化建设对策 [J]. 商业故事, 2018(03): 83.
- [6] 王强. 强化学校行政管理工作信息化建设路径探究 [J]. 上海商业, 2021(7): 196-197.
- [7] 李九龙, 张坤. 大数据时代下推进企业信息化管理的必要性和策略研究 [J]. 中国宽带, 2022, 18(9): 176-178.
- [8] 吴晓行, 李文静, 王献旭, 丁洁莹. 信息化背景下企业办公室行政精细化管理改进研究 [J]. 办公室业务, 2023(21): 10-11.
- [9] 常艳. 国有企业办公室行政管理精细化的思路与策略探讨 [J]. 中国集体经济, 2022(11): 47-49.
- [10] 叶萍. 大数据技术在企业信息化管理中的有效应用 [J]. 中小企业管理与科技, 2021(34): 28-30.
- [11] 刘吴昊. 大数据时代中小企业信息化管理模式研究 [J]. 科学与信息化, 2021(7): 168-168.
- [12] 李瓊明. 大数据技术在企业信息化管理中的运用研究 [J]. 中小企业管理与科技, 2022(9): 117-119.
- [13] 张宇昕, 王昊泽. 互联网环境下高校行政管理信息化建设路径探索 [J]. 现代营销(下), 2018(7): 129-129.
- [14] 刘应斌. 企业行政管理的职能作用及完善措施 [J]. 中国管理信息化, 2017, 20(6): 81-81.
- [15] 李睿. 探析新时期企业行政管理的重要性及创新路径 [J]. 中国管理信息化, 2017, 20(8): 93-94.

国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合

高赫阳

深圳能源环保股份有限公司，广东 深圳 518000

摘 要： 国有企业在我国国民经济中占据重要地位，其发展与稳定关系到国家的经济发展大局。然而，随着市场经济改革不断深化和全球化竞争加剧，国有企业面临着诸多挑战。在这样的背景下，如何加强思想政治工作，塑造积极向上的企业文化，成为摆在国有企业管理者面前的重要课题。

关 键 词： 国有企业；思想政治工作；企业文化建设；融合

Integration of Ideological and Political Work and Corporate Culture Construction in State-owned Enterprises

Gao Heyang

Shenzhen Energy Environmental Protection Co., Ltd. Shenzhen, Guangdong 518000

Abstract： State-owned enterprises occupy an important position in China's national economy, and their development and stability are related to the overall economic development of the country. However, with the deepening of market economy reform and intensified global competition, state-owned enterprises are facing many challenges. In this context, how to strengthen ideological and political work and shape a positive corporate culture has become an important issue for managers of state-owned enterprises.

Keywords： state-owned enterprises; ideological and political work; corporate culture construction; integration

一、国有企业文化建设与思想政治工作的相似性与差异性比较

（一）共同性

国企文化与思想政治工作有着共同之处。在工作方向上，国有企业的文化和思想政治工作，都是要走社会主义的道路，要坚持党的领导，要把企业的发展战略放在第一位。从工作对象上讲，二者都是以“人”为目标，并为企业发展服务的。这两个组织都秉承“以人为本”，积极培养员工的集体意识，把努力提升人的思想和道德素质作为发展的目标，使他们的积极性得到最大程度的发挥。尊重和关心员工，让每个员工都能感受到企业的温暖，每个人都在自己的岗位上，尽职尽责，齐心协力，为企业的发展做出贡献。企业文化与思想政治工作的目标是培育人的思想素质，塑造良好的个性，提升企业的形象，推动企业的发展。从工作目标上讲，这些思想工作都是要形成具有本企业自身特点的价值观，旨在对员工进行约束，从而调动他们的工作热情，把他们的工作能力提升作为推动企业发展的原动力。

（二）差异性

从思想指导的角度来看，企业文化是从企业的发展之初就已经形成的一种特有的思想价值观，各个国企都有自己的行事方式和行为习惯，这些观念、行为、做事的方式都会对员工产生一定的影响，具有一定的约束作用。企业的思想政治工作，就是要加强对员工的素质的培养，保证企业的正常运转，为企业的员工创造一个积极的工作、团结的环境，让他们能够为企业的发展而奋

斗，把自己打成一个现代化的社会主义国家。从工作任务来看，企业文化建设的重点是以增强企业的经济效益为中介，以企业形象的塑造为中介；思想政治工作的首要任务是增强民族经济实力，增强民族文化自信，增强民族精神^[1]。

二、企业思想政治工作和企业文化建设融合发展的重要性

（一）促进企业员工队伍建设

企业文化是国企的形象，它直接影响着国企的具体运作和管理活动。国有企业的思想政治工作与企业文化相结合，通过建设和发展企业文化，可以形成一种风格，即全体员工都有共同的企业价值观，责任使命感，行为规范性和协作意识，从而使整个国企的员工都从企业文化中得到一种无形的激励，从而为企业发展利益和自我发展而奋斗，这对员工的个人发展和员工来说都是非常重要的。

（二）促进企业可持续发展能力提升

首先，国企文化是国企治理的核心。由于企业文化对企业的发展具有深远的影响：一是企业的经营和管理行为，二是企业对自己的定位；二是社会大众对国企的认知；企业员工对职业的认知与态度；国企员工与员工之间的关系；第二部分是对企业进行全面、系统的分析。品牌形象，产品体系，服务品质，销售行为等都是企业在经营活动中的反映。从这一点可以看出，只有拥有一种先进、科学的企业文化，才能为国企的发展提供源源不断的

动力。其次，国企的企业文化可以培养出坚定的信念。目前，伴随着市场经济的日趋成熟，各个行业都在迅速地发展，经营主体越来越多，国企面对着同业和异业的压力也越来越大。没有了坚定的信仰和强大的经营决心，国企就缺少了不断前进的动力，在目前的市场环境中，很容易被淘汰。而国企的企业文化往往表现出一种积极的，鞭策的，激励的，“开拓创新”，“争先创优”的，这对促进企业的发展和自我反省起到了很大的促进作用。所以，企业的思想政治工作若能与企业文化建设相结合，运用其正确的导向性、全局性和前瞻性，就能使企业文化建设沿着更科学、更正确的方向发展，从而更好地发挥以上的功能^[9]。

（三）提高企业创新能力

目前，在不同的产业中，运营管理理念不断涌现，不同的商业模式层出不穷，企业是否具备一定的创新能力，已经成为一个企业能否长久存活下去的关键。而在当前的许多国有企业中，还在继续开展着各种各样的创新活动，其中包括企业环境的创新、经营管理的创新、细节设计的创新等。这种创新一方面促进了一批善于创新的国有企业的成长，另一方面，也加快了一些没有创新能力的国企的退出。国企要想长久的生存与发展，就必须提高自己的创新能力。因此，对国企而言，创新是一个永远不变的主题，而创新不仅仅是几个决策者的事情，更是每个人都应承担的责任。而思想政治工作自身的功能就是统一全体职工的思想，凝聚全体职工的目的，把思想政治工作与企业文化建设结合起来，就可以更好地起到对企业的统一引导、统一推动的作用，并通过一种激发创新因素的文化来感召全体员工，提高全体员工的创新意识和创新能力。

三、思想政治工作与企业文化融合原则

（一）相互促进各展其长

只有将国企的思想政治教育和文化的宣传和引导深度结合起来，才能在国企的发展进程中发挥自己的优势，才能实现相辅相成，更好地适应企业员工的全面成长和发展需求。首先，要立足于国企深化改革的大环境，要重视利用企业文化来创造一个良好的精神文化环境，突出建立一个积极向上上的环境，在公司内营造一种团结的气氛，主动地赢得更好的员工凝聚力。其次，充分利用企业思想政治工作的深刻剖析、有效的引导和党员干部的榜样效应，通过思想政治教育的方式，对员工进行必要的价值观引导，从而增强企业的凝聚力，创新企业文化和意识形态的发展理念，为推动企业文化的多元化，建设创新型的企业做出自己的贡献^[9]。

（二）从员工需要出发

国有企业的思政指导工作和文化系统氛围的营造，应该是以员工的思想成长需求为基础，突出以员工关注的利益为中心，以员工的成长和发展为中心，以企业目前的重大经营事项为基础，同时，也要以企业发展战略的转型调整为出发点，通过良好的文化氛围和思想政治的引导，来实现对员工的教育，从而更好地达到统一思想，夯实基础，凝聚力量，团结奋斗的目的。只有在文化建设和思想教育中，切实体现并解决员工的关切，才能在情

感、行动性、氛围上对员工进行关怀，才能赢得员工的拥护，在思想政治工作和文化建设的指导下，实现企业发展的目的。

四、国有企业思想政治工作和企业文化建设的融合措施

（一）坚持以人为本，强化员工思想政治教育

国企的思想政治工作和企业文化建设的工作对象都是企业职工，在二者的融合过程中，要明确企业员工的主体作用，全面、细致地考虑员工，始终秉承“以人为本”的理念。国企要把思想政治工作融入企业文化，必须要有健全的组织体制保证，要有专门的机构和人员来开展工作。明确各部门及人员在工作中的职责，并标准化工作流程，让二者的融合工作得以有序进行。与此同时，在整合过程中，要充分利用人力资源的专业知识与技术，对企业的人力资源状况进行有效的剖析，始终坚持以人为本的发展主体地位^[10]。

（二）活动形式相融合，丰富文化内涵

在现代企业中，活动形式相融合，丰富文化内涵是提升企业凝聚力和职工幸福感的重要途径，能够为职工创造一个和谐、有凝聚力的成长环境。一要开展丰富多彩的文体活动，提高职工文化生活质量。企业可以通过组织文艺演出、体育竞赛、知识竞赛等形式多样的文化活动，激发职工的参与热情，让他们在工作之余享受到快乐的时光。这些活动不仅能够丰富职工的业余生活，还有助于增进同事之间的沟通与交流，增强团队凝聚力；二要举办思想政治教育培训班，提升职工综合素质。企业要重视职工的思想政治教育，定期举办相关培训班，引导职工树立正确的世界观、价值观和人生观。通过培训，使职工自身的思想政治觉悟得到提高，更好地为企业发展贡献力量。同时，培训班还可以涵盖职业技能、领导力、沟通协作等方面的内容，全面提升职工的综合素质；三面的内容，全面提升职工的综合素质；三要加强企业形象宣传，企业形象是企业软实力的重要组成部分，企业需要充分利用各种宣传渠道，积极展示企业风貌、传播企业文化。通过精准的定位和有效地传播，提升企业在行业内的声誉和知名度，进而增强企业的竞争力。企业还可以积极开展社会责任活动，提升企业在社会中的形象和影响力。

（三）工作功能相融合，强化思想引领

在国有企业中，思想政治工作与企业文化建设相融合，有力地推动了企业的发展。通过工作功能相融合，加强思想引领，干部职工的政治觉悟得到提高，为企业注入了强大的活力。一是强化党的理论学习，通过深入学习党的基本理论、基本路线、基本方针，广大职工对党的认识能够进一步提高，自觉用党的理论武装头脑、指导实践、推动工作，增强担当使命的

责任感，自觉把个人的理想追求融入企业的发展中；二是深入开展主题教育、“三会一课”等活动，通过深入开展主题教育，职工群众对党的决策部署实现更加深刻地理解，切实增强贯彻落实的自觉。通过“三会一课”，广大党员及时了解党的最新政策法规，增强党性修养，提高党员的政治觉悟，进而形成良好的团队

氛围；三是加强意识形态工作，加强对意识形态工作的领导，落实意识形态工作责任制，防范化解意识形态风险。通过加强意识形态工作，能够在企业内部形成积极向上的思想氛围，为企业发展提供强大的精神动力^[5]。

（四）发挥党组织引领作用

国有企业党组织在思想政治教育工作中扮演着重要引领角色。特别是在企业改革发展的重大议题制定、方向把控等方面，需要党组织从全局出发进行思考，为企业管理层的选拔、教育、培训、考核以及监管等提供强有力的组织保障。在重大政治、经济事件和社会问题面前，更需要党组织发挥核心作用，稳定企业局势。为更有效地推进国有企业思想政治工作和企业文化建设的深度融合，党组织的引导力量尤为关键。在实践中，国有企业党组织需根据全局发展状况，制定相应的融合方针，结合具体情况形成切实可行的实施方案，使各方面工作得以有序开展，提高企业文化影响力，使思想政治工作更加深入人心，让每个党支部都成为党旗高高飘扬的战斗堡垒。

（五）推广宣传相融合，拓宽交流渠道

推广宣传相融合，拓宽交流渠道是企业

在文化建设中不可或缺的一环，有助于提升企业文化建设水平，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。一是充分利用企业内部媒体，宣传党的方针政策和企业文化建设成果。企业内部媒体是职工获取信息的重要途径，可以通过举办讲座、座谈会等形式，让职工深入了解党的政策和企业文化，从而提高职工的认同感和归属感。还可以运用企业内部电视台、广播、报纸、杂志等多种形式，全面展示企业文化建设的成果，为企业树立良好的形象；二是加强与其他企业的交流合作，借鉴先进企业文化建设的经验。通过参观学习、交流会、论坛等形式，可以了解其他企业在文化建设方面的先进经验和做法，从而取长补短，提升自身的文化建设水平。与其他企业开展合作项目，共享资源，也有助于丰富企业文化建设的内容；三是积极参与社会公益活动，提升企业形象。社会公益活动是企业社会责任的体现，参与此类活动不仅有助于传播企业文化，还能提升企业在公众心中的形象。企业可以关注教育、扶贫、环保等领域，以实际行动践行社会责任，让更多人了解企业的价值观和发展理念。

参考文献

[1] 王昊. 国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合路径研究 [N]. 经济导报, 2024-07-12(005).
[2] 赵鑫, 王婉霞. 国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合探索 [J]. 时代报告, 2024(05): 80-82.
[3] 张政. 国有企业思想政治工作与企业文化建设融合策略 [J]. 中外企业文化, 2024(04): 157-159.
[4] 高华. 国有企业思想政治工作与企业文化建设的创新融合 [J]. 现代企业文化, 2024(09): 4-6
[5] 李莉丹. 企业思想政治工作与企业文化建设的融合问题思考 [J]. 现代企业文化, 2023(19): 5-8.

智能技术在商业数据分析中的应用研究

吴依展

女王大学 统计学, 加拿大 安大略省 金斯顿 K7L 3N6

摘 要 : 随着信息技术的飞速发展, 智能技术已成为商业数据分析领域的一股强大力量。本文深入探讨了智能技术在商业数据分析中的背景和意义以及策略, 旨在更好地为企业的发展提供一定的决策支持, 更好地促进企业的实施效率, 使企业在与高校的融合中, 提升其用户消费体验, 使用户可以更好地参与到其中。

关 键 词 : 智能技术; 商业数据分析; 应用研究

Research on the Application of Intelligent Technology in Business Data Analysis

Wu Yizhan

Queen's University Statistics, Kingston, Ontario, Canada K7L 3N6

Abstract : With the rapid development of information technology, intelligent technology has become a powerful force in the field of business data analysis. This paper discusses the background, significance and strategy of intelligent technology in business data analysis, aiming at providing certain decision support for the development of enterprises, promoting the implementation efficiency of enterprises, improving the consumer experience of enterprises in the integration with universities, and enabling users to participate in it better.

Keywords : intelligent technology; business data analysis; application research

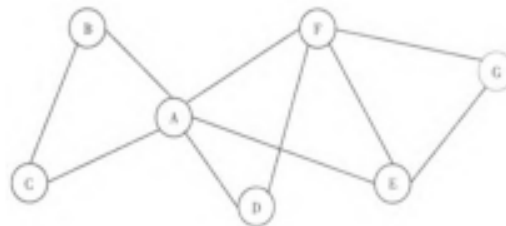
引言

国家发展改革委等部门关于促进数据产业高质量发展的指导意见明确指出促进数据产业发展, 要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神, 完整准确全面贯彻新发展理念。统筹发展和安全, 面向数据采集汇聚、计算存储、流通交易、开发利用、安全治理和数据基础设施建设, 制定激励政策、优化产业布局、培育竞争主体、促进技术创新、健全产业生态, 充分发挥市场在资源配置中的决定性作用, 更好发挥政府作用, 促进数据企业成长, 为培育全国一体化数据市场、发展新质生产力、塑造发展新动能新优势提供有力支撑。到2029年, 数据产业规模年均复合增长率超过15%, 数据产业结构明显优化, 数据技术创新能力跻身世界先进行列, 数据产品和服务供给能力大幅提升, 催生一批数智应用新产品新服务新业态, 涌现一批具有国际竞争力的数据企业, 数据产业综合实力显著增强, 区域聚集和协同发展格局基本形成。高校与社会应该紧跟国家的发展, 走符合国家发展的道路, 这样才能够培养出一批批优秀的人才, 使社会有源源不断的动力。

一、智能技术在商业数据分析中应用研究的背景

商业环境中的数据量呈爆炸式增长, 数据类型也日益多样化, 既包括结构化的交易数据、客户信息等, 也涵盖了非结构化的社交媒体内容、电子邮件、图像视频等, 所以, 如何有效整合并利用这些信息, 成为企业提升决策效率、优化业务流程、增强市场竞争力的关键。(如图一-社会网络所示)。^[1]

传统的商业智能(BI)工具主要依赖于结构信息, 通过报表、图表等形式展示业务状况, 帮助企业进行描述性分析和诊断性分析。社会网络分析(SNA)作为一种利用大规模数据分析网络结构的方法可以使企业森如了解社交网络中的人、组织之间的



> 图1 社会网络

关系来发现潜在的商业机会、合作伙伴关系, 在图1所示的社会网络示例中, 节点代表个人或组织, 边则代表他们之间的联系, 通过SNA技术可以揭示出网络中的关键节点、中心性度量等信息, 为企业的战略规划和市场营销提供有力支持。^[2]

二、智能技术在商业数据分析中应用研究的意义

在过去，企业主要依赖于结构化的历史数据进行分析，这些数据虽然易于处理，但往往只能反映过去的业务状况，难以捕捉市场动态的变化和潜在趋势。而智能技术的引入，特别是机器学习、深度学习等先进算法的应用，使得企业能够高效地整合并分析海量的结构化和非结构化数据，为企业提供更全面、深入的商业洞察，提升企业的数据处理和分析能力，推动企业决策制定、运营效率、客户满意度和市场竞争力，以应对日益激烈的市场竞争和不断变化的消费者需求。^[3] 智能技术在商业数据分析中的应用，不仅提升了企业的数据处理和分析能力，还推动了企业决策制定、运营效率、客户满意度和市场竞争力。这对于企业应对日益激烈的市场竞争和不断变化的消费者需求具有重要意义，不仅是企业实现数字化转型和可持续发展的关键所在，还是企业深度发展的意义。^[4]

三、智能技术在商业数据分析中应用研究的策略

（一）预测分析和用户行为模型

随着大数据、人工智能和机器学习等技术的飞速发展，企业应该在分析和用户行为模型方面的同时对数据进行深度和广度的挖掘，从而做出更加精准、高效的商业决策。对于高校学生来说，可以让其参与到零售业的模拟实践项目当中，可通过分析企业的历史销售数据、季节性因素、消费者偏好等，来预测未来一段时间内的产品需求发展趋势。^[5] 模拟企业则可以根据这些预测结果，来优化库存管理，避免产生库存积压或缺货的现象，来提高销售效率和客户的满意度。学生还可以利用智能技术（自然语言处理（NLP）和图像识别技术），自动地分析用户在社交媒体、电商平台、移动应用等渠道留下的海量数据，从中提取出符合用户的情感倾向、购买偏好、行为模式等信息。模拟企业也可以基于这些信息，精准地进行用户分析，将用户行为路径分析和漏斗模型分析更好地应用到用户的身上，使模拟企业在使用过程中的流转情况和转化率得到提高的同时还能够发现潜在用户的流失点和优化空间。高校通过这样的模式实训内容可以更好让学生了解到用户的体验，从而调整其营销策略，培养出更多复合型的高校人才。^[6]

（二）智能客服和用户支持

智能客服系统可以通过深度挖掘用户的历史交互数据、行为模式以及偏好信息来对用户的需求进行精准地预测和识别。^[7] 例如：系统借助 NLP 技术理解并分析用户自然语言输入的简单的查询、咨询，复杂的投诉、建议，以此来缩短用户的等待时间，提高服务的效率；系统还能够不断学习用户的反馈和交互数据（如现今的 deepseek）来持续优化对话逻辑和推荐策略，使用户与计算机的每一次交互都是越来越贴近于用户的真实需求的，从而

实现个性化的服务体验；智能客服系统更通过社交媒体、电子邮件、即时通讯工具，还是电话、短信等传统渠道，为用户提供更好的体验，提高用户的便利性，使得企业能够全面捕捉用户的反馈和需求，为产品改进和服务优化提供宝贵的数据支持。智能客服系统的实现需要企业在技术、数据治理、人工培训方面进行展开。在技术方面，企业可以邀请高校的教授与社会的专业人士来到企业进行沟通和交流，使理论与实践进行深度融合，更好地拓宽企业人才的思路；在数据治理方面，可以建立完善的数据管理体系，保障数据的合法合规使用，同时加强数据质量监控，确保分析结果的准确性和可靠性；在人才培养方面，也可以与学校进行沟通和交流，进行学徒制的培养模式，将培养的优秀学生吸纳到企业当中来，为企业的人才注入一些新的活力，提供一些新的思考方向。^[8] 精准预测用户需求、优化服务流程、提升服务质量，智能客服系统不仅增强了用户的满意度和忠诚度，还为企业带来了更高的运营效率和商业价值，从而改变企业与消费者之间的交互模式。^[9]

（三）个性化推荐系统

智能技术在商业数据分析中的应用，尤其是在个性化推荐系统的研发与实施，已成为现代商业竞争中的关键策略，以下将从三个方面详细展开智能技术在个性化推荐系统中的应用研究策略：

1. 基于用户画像的精准推荐

用户画像通过收集和分析用户的基本信息（年龄、性别、地域）、历史行为数据（浏览记录、购买记录、搜索关键词）、社交网络信息（关注的话题、互动的对象）以及用户生成内容（评论、评分、反馈）等多源数据来建立的一个全面、立体、动态的用户形象。^[10] 基于构建好的用户画像，个性化推荐系统可以运用协同过滤分析用户之间的相似性（用户-用户协同过滤）或商品之间的相似性（物品-物品协同过滤），分析出相似性后，可以为用户推荐与其兴趣类似的商品；利用神经网络模型处理复杂的用户行为序列数据来捕捉更深层次的用户偏好特征，为用户提供个性化的推荐；还可将用户和商品映射到隐性空间的向量中，来对用户进行推送。^[11]

2. 实时反馈与动态调整

实时反馈可以通过用户的点击、购买、评分、评论等反馈信息，来系统地评估推荐结果的准确性和客户的满意度，进而对推荐策略进行调整和优化改进，以此来满足用户的需求，提高推荐系统的自适应能力，增强用户的参与感和互动性，提升用户的黏性。^[12] 个性化推荐系统可以利用这些信息运用增量式学习等算法，不断吸收新数据实现模型的持续优化，使整个个性化推荐系统能够始终保持与用户需求的同步，提升推荐效果和用户体验。^[13]

3. 跨平台融合与多渠道推广

在用户的行为和数据日益分散在不同平台中的这一缺陷下，个性化推荐系统需要实现更加全面、精准的个性化推荐，这就包

括数据的跨平台整合、算法的跨平台适配以及推荐结果的跨平台展示。^[14]在精准的推荐服务实现之后，还可以通过社交媒体推广、电子邮件营销、短信推送、APP 内推送等多种方式来将推荐结果有效地传达给用户，再根据第一次的推荐结果，来调整推广策略，从而提高推广效率和转化率。增强用户的互动体验。^[15]

四、结束语

智能技术在商业数据分析中的应用前景广阔，其强大的数据

处理与洞察能力正逐步成为企业竞争优势的重要来源。智能技术将会引领商业数据分析进入一个全新的时代，使数据不再仅仅是企业的资源，还成为推动企业创新、提升其竞争力的关键因素，更是确保智能技术在商业数据中健康、可持续的发展。本文在深入探讨中，不仅为智能技术在商业数据分析中的应用研究提供一定的基础，还为研究该类型的研究人员提供一定的借鉴。

参考文献

[1] 刘琼. 大数据分析在电商营销发展中的应用研究 [J]. 商场现代化, 2024, (13): 47-49.

[2] 刘普, 权哲锐. 云计算技术在计算机大数据分析中的应用研究 [J]. 信息与电脑 (理论版), 2024, 36(11): 235-237.

[3] 闫旭. 数据分析素养视域下高中概率统计的教学研究 [D]. 湖南工业大学, 2024.

[4] 顾静. 大数据分析技术在企业档案管理中的应用 [J]. 兰台内外, 2024, (16): 22-24.

[5] 吴亮. 大数据分析技术在汽车客户需求预测的应用探讨 [J]. 时代汽车, 2024, (11): 133-135.

[6] 李心怡. 数据分析素养指向的高中数学项目化学习设计与实践 [D]. 南京信息工程大学, 2024.

[7] 刘祥振, 马超. 电网电气自动化中的智能感知与大数据分析技术研究 [J]. 电器工业, 2024, (06): 71-74.

[8] 陈朝阳. 基于大数据平台的张衡卫星电场数据分析系统研发 [D]. 防灾科技学院, 2024.

[9] 徐坤. 初中数学“数据分析”单元教学设计与实施研究 [D]. 西北师范大学, 2024.

[10] 陈政. 铁路电子发票数据分析服务平台研究与设计 [D]. 中国铁道科学研究院, 2024.

[11] 侯文丽. 大数据分析能力、资源编排与商业模式创新的关系研究 [D]. 内蒙古工业大学, 2024.

[12] 王亚萍. 审计数据分析技术在舞弊发现中的应用研究 [J]. 理财, 2024, (06): 29-30.

[13] 卢国强. 边缘计算环境下的实时数据分析与优化策略研究 [J]. 信息记录材料, 2024, 25(06): 55-57.

[14] 周鑫. 基于工作流引擎的云原生数据分析平台的研究与实现 [D]. 北京邮电大学, 2024.

[15] 席亚楠. 商务数据分析课程“岗课赛证”综合育人模式的构建与实施 [J]. 广西开放大学学报, 2024, 35(03): 87-91.

云南省绣球鲜切花产业发展现状及对策建议

柯艳果, 李春雪

昆明学院经济管理学院, 云南 昆明 610542

摘 要 : 绣球因其花序丰满、色彩丰富, 广泛应用于婚庆、节庆装饰、商业空间布置及家庭园艺等领域。云南省作为中国鲜切花的主要产地, 绣球花种植面积约 1 万亩, 主要分布在昆明市周边区县、玉溪市、开远市等地。主栽品种为昆明杨月季公司选育的新品种“博大蓝”, 年产值超 3 亿元。然而, 产业发展中存在种植规模小而分散、设施和技术落后、品牌意识和新品种保护意识薄弱等问题。通过规模化种植、设施升级、品牌建设、知识产权保护及国际化布局, 云南绣球鲜切花产业将成为推动云南花卉产业升级的重要抓手, 为地方经济发展注入新的活力。

关 键 词 : 云南省; 绣球; 鲜切花; 产业

Current Status and Strategic Recommendations for the Development of the Hydrangea Cut Flower Industry in Yunnan Province

Ke Yanguo, Li Chunxue

College of Economics and Management, Kunming University, Kunming, Yunnan 610542

Abstract : Hydrangeas, renowned for their dense inflorescences and diverse color spectrum, are extensively utilized in wedding arrangements, festive decorations, commercial space design, and home horticulture. Yunnan Province, as a primary production region for fresh-cut flowers in China, boasts approximately 10,000 acres of hydrangea cultivation, primarily concentrated in areas surrounding Kunming, Yuxi, and Kaiyuan. The predominant variety is the newly developed “Bo Da Lan” cultivar by Kunming Yang Rose Company, with an annual output value exceeding 300 million yuan. However, the industry faces challenges such as small-scale, fragmented cultivation, outdated facilities and technologies, as well as a lack of brand awareness and intellectual property protection. Through the implementation of large-scale cultivation, facility modernization, brand development, intellectual property safeguarding, and international market integration, the hydrangea fresh-cut flower industry in Yunnan is poised to become a significant driver for the transformation of the local floriculture sector, injecting new impetus into regional economic development.

Keywords : Yunnan Province; hydrangea; fresh-cut flowers; industry

一、绣球鲜切花应用及产业发展

绣球花 (Hydrangea macrophylla Thunb.), 又称八仙花、紫阳花, 以其花序丰满、色彩多变而著称, 广泛应用于婚礼装饰、节庆布置、商业空间和家庭园艺等领域^[1]。在婚庆场景中, 绣球花因其饱满的花型和丰富的色彩, 常被用作新娘手捧花、宴会桌饰及背景布置, 象征幸福与美满。同时, 作为高端商业空间布置的花材, 绣球花为酒店、商场等公共场所营造出独特的氛围^[2]。而在国际市场, 尤其是欧盟, 绣球鲜切花因其色彩丰富、观赏价值高, 被定位为高端花材, 广泛用于花艺设计和节庆布置。

2023年云南省鲜切花种植面积达 197 万亩, 是中国鲜切花主产区, 主要优势品类为玫瑰、康乃馨、百合、洋桔梗、非洲菊、绣球。绣球鲜切花作为其中的重要品类, 受到国内外市场的高度关注^[3]。自 2016 至 2023 年以来, 云南绣球切花种植面积迅速增长, 绣球切花品种日益丰富, 以大花型的粉色、蓝色、白色、绿色为主, 花型以圆球形为主, 兼顾少部分塔形花。绣球花因其独特的观赏价值, 近年来在鲜切花市场中备受青睐, 成为新的“网

红”产品, 市场需求不断增加。这些因素共同促使绣球花成为继玫瑰、康乃馨、百合、洋桔梗、非洲菊之后的第六大鲜切花品种^[4-5]。

二、云南省绣球鲜切花产业发展现状

(一) 种植面积及主要区域

截至目前, 云南省绣球鲜切花种植面积约为 1 万亩, 主要分布在昆明市呈贡区、晋宁区、嵩明县, 玉溪市红塔区、研河镇、通海县、江川区, 红河州泸西、开远市等地。这些地区气候温和, 冬季平均气温在 4-16℃, 适宜绣球切花进行周年生产和越冬栽培。

(二) 主栽品种

云南省绣球花鲜切花主栽品种为昆明杨月季公司选育的“博大蓝”(市场俗称“大海蓝”或“大海粉”), 占比绣球鲜切花种植总面积的 80-85%。其因花型硕大、色彩鲜艳、抗病性强、生育周期短、产量高、耐运输而成为市场主力。此外, 大花绣球系列

的“无尽夏”“玛梅利”“魔幻珊瑚”“绿精灵”“经典红”；重瓣品种系列的“太阳神殿”“艾薇塔”；圆锥绣球“石灰灯”“香草草莓”等；以上品种因其花色多样和花序奇特等特点也占据一定市场份额。

（三）产值及交易

云南省绣球花因地域生产优势可实现周年生产，绣球花亩平均栽种数量为1200株左右，年亩产5-6枝/株，单支均价5-6元，共计年产值3-4亿元，是云南省绣球鲜切花产业的重要组成部分。其交易市场主要通过鲜花批发市场、电商平台及拍卖形式进行交易。目前，昆明斗南花卉市场是国内最大绣球鲜切花的交易中心，绣球花通过斗南市场辐射全国，主要销往北上广深等一线城市，以及香港、澳门特别行政区。在出口贸易中，云南绣球花的主流出口市场包括欧盟、东南亚、俄罗斯、日本等地区。其中，欧盟市场对绣球鲜切花的需求持续增长，荷兰、德国和法国为主要消费国^[6]。

三、云南省绣球鲜切花产业发展存在的问题

（一）种植规模小而分散

尽管云南是鲜切花生产大省，但类比与Top1的玫瑰鲜切花种植，绣球花种植规模较小且分散，种植主体主要是农民和个体工商户，一般种植面积为15-30亩每户，100亩以上规模化种植基地较少。龙头企业除昆明杨月季园艺有限公司进行绣球鲜切花新品种选育和种植外，其他大型企业很少。这种状况限制了产业集约化发展，难以形成规模效益。

（二）种植设施和技术落后

目前，云南绣球鲜切花种植设施和技术水平整体偏低。大多数种植设施为简易温室大棚，不具备自动化设施，无加温设备，无降温设备，应对灾害能力尤其是夏季大风、暴雨和冬季低温、霜冻等极端天气的能力差。在种植过程中，需要人工打开棚膜、天窗进行通风、降温，人工成本较高。同时，种植技术落后，过量施肥现象严重，造成土壤板结。在调粉和调蓝栽培过程中，大量使用生石灰和稀硫酸对土壤的酸碱度进行调整，造成植物毒害和土壤肥力流失。大部分种植户未采用水肥一体化技术和设备。对病虫害的防治水平也有待提高，防控意识较差，出现病症才进行治理，导致产品质量不稳定。另外，采后保鲜处理技术有待加强，对保鲜剂的使用以及剂量大多为凭经验操作，没有标准化执行。

（三）品牌化意识差

当前，云南绣球鲜切花产品以普通商品花形式进入市场，缺乏品牌建设，多以“大路货”的方式销售。这种销售模式导致产品在市场上的辨识度较低，消费者无法与特定品牌或区域特色形成关联，进而无法显著提升市场认可度和附加值。此外，与荷兰等国际花卉大国的高端品牌相比，云南绣球缺乏统一的品牌形象，在国际市场上竞争力有限。

（四）新品种权保护意识薄弱

知识产权保护意识薄弱，侵权和非法繁殖现象严重，90%的主栽品种“博大蓝”是非法侵权种植，严重影响了育种企业的积

极性。同时部分商户，非法扩繁后进行高价售卖，打乱了育种公司的新品种推广计划，造成严重经济损失。面对诸多侵权事件，作为育种公司因为侵权面积大、涉及农户多、维权成本高、诉讼周期长等诸多因素，导致部分新品种迟迟不能向市场推进，不利于整个绣球产业的快速高质量发展。

四、对策与建议

（一）推动规模化和标准化种植

通过政府引导和土地流转，整合分散的种植资源，打造绣球花规模化种植基地。引入龙头企业或合作社统一管理种植，推动种植基地的标准化发展，发挥龙头企业和专业合作社的引领作用，通过统一规划、技术推广、管理模式输出，提升种植标准化水平，推动从生产到销售的一体化发展。政府可给予资金支持和政策优惠，吸引优质企业参与绣球产业链布局^[7]。

（二）提升种植设施和技术水平

推广智能化种植技术和现代化设施，如带有自动设备的温室大棚、水肥一体化、无土栽培等，提升抗灾能力和产品品质。加强技术培训，通过政府和科研机构合作，为种植者提供科学指导，推广绿色种植模式。引入无土栽培等环保技术，减少农药和化肥使用，提升生态种植水平。鼓励农户采用生物防控和物理防控技术，降低病虫害对产量的影响，提升产品的环保属性，符合国内外市场对绿色产品的需求。在重点种植区建立绣球花种植示范基地，以点带面推广先进种植技术和设施，向全省种植者提供技术支持和经验参考^[8-9]。

（三）加强品牌建设和市场推广

学习成功的区域品牌经验，创建“云南绣球”区域品牌。在“云花”整体品牌的框架下，打造“云南绣球”子品牌，统一品牌标识，提升品牌辨识度。通过将云南绣球与“高原生态”“十大名花”“绿色食品基地”等形象绑定，强化云南绣球的市场定位。通过注册商标、地理标志、申请国际认证（如MPS认证），提高绣球鲜切花的市场认可度和溢价能力。拓展销售渠道，利用电商平台和花卉拍卖市场，提升品牌影响力，建立线下展示交易与线上销售平台相结合的模式。通过直播带货和花艺现场展销等方式提升产品曝光度和销售额，扩大云南绣球在年轻消费群体中的知名度，激发市场需求^[10-11]。

（四）强化新品种保护和知识产权管理

通过加大立法和执法力度，严厉打击侵权和非法繁殖行为，为合法育种者和种植户提供有力保障。推广新品种登记制度，对新品种权进行统一管理和保护。推动种植者和企业自觉进行新品种的合法引进和使用，形成健康的市场环境，保护育种者的合法权益。通过多方合力，收取新品种权专利费和授权使用费，为育种企业和科研机构提供研发资金支持，鼓励更多创新品种的研发。同时，政府可以加大对新品种研发的扶持力度，增强云南绣球花产业的创新能力^[12-13]。

（五）深化国际市场布局

定期组织或参与国际花卉展览，如昆明国际花卉展、荷兰花

卉博览会等，在全球范围内推广“云南绣球”品牌，提高国际市场知名度和影响力。利用“一带一路”倡议和中老铁路优势，拓展东南亚和欧盟市场。加强与国际贸易平台合作，完善冷链物流体系，确保产品新鲜度和品质，推动云南绣球鲜切花产业走向国际化，为“云花”品牌发展贡献产业力量^[14-15]。

五、结语

云南省绣球鲜切花产业凭借得天独厚的高原气候条件、丰富

的种质资源和长期积累的种植经验，具备显著的区域优势和发展潜力。随着国内外市场对绣球鲜切花需求的持续增长，尤其是婚庆、节庆装饰和家庭园艺等领域的广泛应用，云南绣球鲜切花正逐步走向规模化和国际化。通过规模化种植、设施升级、品牌建设、知识产权保护及国际化布局，云南绣球鲜切花产业可以实现从资源优势到品牌优势的全面转变。结合“云花”整体发展的战略定位，绣球鲜切花将成为推动云南花卉产业升级的重要抓手，为地方经济发展和农民增收注入新动力。

参考文献

[1] Xiao-Yun H, Ping H E. Taxonomic Studies on the Genus Hydrangea Linn. in Sichuan and Chongqing(II)--Its Generic Characters, Key to Species and Species Description[J]. Journal of Southwest China Normal University(Natural Science), 2001, 26.

[2] 张晨. 绣球花在现代青花装饰中的运用研究 [J]. 陶瓷科学与艺术, 2024, 58(6): 84-85.

[3] 云南省农业农村厅. 云南省鲜切花产业发展报告 [R]. 昆明: 云南省农业农村厅, 2023.

[4] 李军民. 昆明多方助力呈贡斗南打造一流“花卉+”产业园区 [J]. 中国航班, 2021(10).

[5] Ming Cai, Ke Wang, Le Luo, et al. Production of Interspecific Hybrids between Hydrangea macrophylla and Hydrangea arborescens via Ovary Culture. Hortscience. 2015;50 (12):1765-1769.

[6] 郑宝华. 云花产业发展面临的困难问题和对策建议 [J]. 云南花卉, 2022, 38(4): 12-15.

[7] 杨集修. 基于云南省花卉农民专业合作社的花卉农产品流通模式研究 [J]. 乡村科技, 2023, 14(11): 30-33.

[8] 龚媛, 徐倩倩, 杨翊章. 低碳经济下云南花卉产业绿色转型 [J]. 国际公关, 2023(10): 96-98.

[9] 杨娟, 王琼, 叶志琴, 等. 智能温室在花卉生产中的应用及案例分析 [J]. 现代农机, 2024(4): 10-12.

[10] 刘红梅, 李泽龙, 邱月, 等. 云南省花卉产业竞争力提升策略分析 [J]. 活力, 2023(19): 148-150.

[11] 沈颖鸣, 周正, 孙吉红, 等. 云南省鲜切花产业问题及对策研究 [J]. 经济师, 2022(4): 3.

[12] 蒋聪萍. 昆明市花卉产业高质量发展路径研究 [J]. 山西农经, 2024(3): 150-152.

[13] 田鹏, 李兆文, 孙吉红, 等. 基于智能算法的云南花卉产业发展路径研究 [J]. 产业科技创新, 2024, 6(3): 5-10.

[14] 任志新, 廖望科, 赵丹婷. 乡村振兴背景下云南省花卉产业发展研究 [J]. 全国流通经济, 2023(14): 157-160.

[15] 韶月. 杨月季: 让更多自育品种走向国门 [J]. 中国花卉园艺, 2020(15): 3.

产业集群数字化转型：来自德美日的经验

王少瑜

广州软件学院 数字经济与管理学院，广东 广州 510990

摘 要： 本文综合分析了德国、美国、日本在产业集群数字化转型方面的经验和做法，探讨了其对中国产业集群数字化转型的启示。文章首先概述了产业集群数字化转型的重要性和当前中国面临的挑战，然后详细分析了德美日三国在产业集群发展上的特色和经验，最后提出了对中国构建协同创新机制、发挥中小企业作用和加强产业集群管理的建议，旨在推动中国产业集群的数字化转型和国际竞争力提升。

关 键 词： 产业集群；数字化转型；产业数字化；工业互联网

Digital Transformation of Industrial Clusters: Experiences from Germany, the United States and Japan

Wang Shaoyu

School of Digital Economics and Management, Guangzhou Software University, Guangzhou, Guangdong 510990

Abstract： This paper comprehensively analyzes the experiences and practices of Germany, the United States, and Japan in the digital transformation of industrial clusters, and discusses the implications for the digital transformation of Chinese industrial clusters. The article first outlines the importance of digital transformation in industrial clusters and the challenges currently faced by China, then provides a detailed analysis of the characteristics and experiences of the three countries in industrial cluster development, and finally offers suggestions for China to build collaborative innovation mechanisms, leverage the role of small and medium-sized enterprises, and strengthen the management of industrial clusters, aiming to promote the digital transformation and enhance the international competitiveness of Chinese industrial clusters.

Keywords： industrial clusters; digital transformation; industrial digitization; industrial internet

产业集群，作为区域内企业、机构和个人通过地理邻近性和专业化分工形成的经济活动集合体，其数字化转型不仅关系到单个企业的竞争力，更是区域创新系统和国家竞争力的重要组成部分^[1]。产业集群之间的竞争已逐渐超越单一企业间的竞争，成为主导力量，也是衡量国家竞争力的关键指标。产业集群的数字化转型是一个复杂的过程，涉及技术创新、组织变革、市场结构调整等多个维度^[2]。数字经济为产业集群的增长和革新注入了新活力、新方式和新领域，数字化转型和数字产业集群的形成已成为产业集群保持竞争优势和实现持续进步的关键途径。发达国家在培育和推进产业集群方面积累了丰富的经验，美国在区域创新集群的建设上已有10年的实践，德国拥有24年的发展历程，日本也积累了18年的相关经验^[3]。这些国家在产业集群发展方面的成功经验，为全球提供了重要的借鉴和参考。

一、产业集群数字化转型的文献综述

党的“十九大”报告要求“促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群”。《“十四五”数字经济发展规划》中明确提出推动产业园区和产业集群数字化转型，探索发展跨越物理边界的“虚拟”产业园区和产业集群，加快产业资源虚拟化集聚、平台化运营和网络化协同，构建虚实结合的产业数字化新生态。国家大力推进产业集群的数字化转型，有利于促进集群内资源配置及效率的提升，有助于推动地区知识的创新和传播、加强产业内部的专业分工、减少交易和物流成本，以及

提升企业对市场变化的响应速度^[4]；有利于促进集群内企业研发合作，促进创新，降低成本^[5]；推动集群内中小企业实现数字化转型，增强整个集群的竞争力，进而提升我国相关行业的整体竞争力，打造具有全球竞争力的先进产业集群^[6-7]。

产业集群数字化转型需要在集群内达成互惠、信任、卓越精神^[8]。国内学者主要从企业间的互惠和信任两个维度进行研究，这两个维度并非独立存在，而是相互影响，只有在实现互惠的基础上，信任才更有可能形成。金杨华等（2023）通过浙江海宁经编产业集群案例研究发现，通过平台价值认知、沉淀平台数据、平台数据价值挖掘的螺旋成长推动产业集群赋能平台信任构建^[9]。周翔、

孙锐（2024）也认为在产业集群中，要充分发挥和推广优势资源，规避劣势资源，通过分阶段实现价值的识别、开发和实现，逐步达成价值共创的目标^[4]。产业集群内企业处于既竞争又合作的关系，集群内纵向合作，异质性合作更易达成，行业信息不对称、产业集群发展阶段、外部竞争环境容易影响企业合作战略的选择^[5]。而链主企业在产业集群数字化转型中起到主导地位，集成型链主企业通过技术创新、平台型链主企业通过数字生态引领产业集群升级^[9]。在数字化转型中，中小微企业依靠自身极难做到，需要通过协同创新服务平台、依靠集群数字化转型促进中小微企业的升级^[6,10]。

二、产业集群数字化转型过程中待解决的问题

（一）缺失协同创新机制

我国目前的科技成果转化率大约在10%到15%之间，与发达国家的40%相比还有较大的差距。哪怕是北京、上海、深圳和广州等作为全国科技创新的前沿城市，在科技成果转化的力度和效率上仍显不足。产业与高校、科研院所往往处于项目雇佣关系，只达成碎片化合作。高校与产业间的关系不够紧密，虽然也有高校团队致力于产业需求开展研究，但更多的科研工作侧重于提升高校的学术表现和教师职称评定，而非解决工业发展的实际问题，高校的科研成果常与实际应用场景脱节。科研服务机构严重不足，整体影响力不够，且运行机制上存在僵化问题，无法满足产业创新需求。

（二）中小企业参与度低

在产业集群的数字化转型过程中，大型企业通常能够积极拥抱变革，而中小企业因为参与度不足而处于被动地位，导致资源和优势进一步向大型企业集中，形成了一种“马太效应”，即强者愈强，而弱者则面临生存危机。中小企业由于对数字化转型的投入成本和结果的不确定性感到担忧，缺乏转型的动力，尤其是在研发领域的参与更是有限。这种不平衡的利益分配模式使得大企业在产业数字化转型中扮演着领导者的角色，而中小企业则像需要扶持的对象一样。由于创新能力不足，中小企业与大企业之间的产品同质化现象严重，这使得它们在市场上形成了直接的竞争关系。中小企业与大企业间缺乏信任机制，阻碍了合作和产业集群的发展。要推动产业均衡发展，需激励中小企业数字化转型，提升创新力，并建立大小企业间的合作信任。

（三）集群缺乏科学的管理

在产业集群的数字化转型中，尽管有链主企业的存在，但集群管理常常由单一的平台型或龙头企业主导，或是通过多个企业联合成立的服务公司进行。这种管理模式缺乏有效的利益分配和信任构建机制，导致管理效率低下，难以激发集群内部的创新活力和促进企业间的合作。为了提升集群的管理效能，需要建立更加科学和系统的管理体系，明确各方利益，构建互信机制，以促进集群内部的协同创新和合作发展。

三、德美日的产业集群升级的经验

（一）德国产业集群升级的经验

德国自1995年起便开始了集群策动计划，积极推动产业集群

的发展。2007年，德国启动了“领先集群竞争计划”（Leading-edge Cluster Competition），2013年，德国提出了“工业4.0”战略，2015年，德国进一步推出了InterClust集群国际化计划，以促进集群知识的动态演化和全球管道的构建。德国在产业集群的发展上取得了显著成效，拥有640多个各类产业集群计划项目，20个被认定为欧洲金标集群，15个世界级竞争力集群，It's OWL就是一个典型代表。

德国的产业集群特色：（1）集群管理——公司型/联合型集群组织。集群组织设有董事会、执行处和科技咨询委员会三个核心部门。董事会由集群内企业、大学和研究机构的专家组成，负责制定集群战略。执行处分为战略、运营和区域发展三个子部门。科技咨询委员会由大学和研究机构的科技专家组成，提供战略和技术建议。（2）R&D合作网络建设。R&D合作网络由大学、研究机构和企业构成，通过协作促进知识共享、创新和技术转移。该网络还为创业孵化提供策略、咨询、培训及合作平台。（3）加强与国际合作伙伴的协作。特别是那些在研发领域具有互补优势的组织，以实现密切和持久的合作。这将增强集群管理机构在知识产权保护、跨文化交流、开放创新和知识管理方面的能力。

（4）中小企业的参与。例如It's OWL，通过搭建工业互联网去应对中小企业数字化的挑战，通过课程、研讨会、专家咨询、示范中心和自我评估工具，帮助企业快速掌握工业互联网的应用。企业通过问卷自评数字化水平，专家根据评估结果提供定制化优化方案。通过活动发现项目、深入了解平台、测试解决具体问题、实现技术转移等步骤，促进竞合企业间的合作。

（二）美国产业集群升级的经验

美国是最早研究集群政策的国家，在推动产业集群发展方面出台了一系列政策，2010年通过《美国竞争力再授权法案》，实施区域创新集群计划，设立了创新集群专项资金。美国在产业集群的发展过程中，着重构建创新生态系统。例如，美国硅谷作为全球著名的科技创新中心，吸引了大量投资，汇聚了众多高端人才。

美国产业集群特色：（1）多层次的科技服务主体。如硅谷，包含提供政策支持、法律规范、财政补贴的联邦政府和地方政府，有斯坦福大学、加州大学伯克利分校等全球顶级大学和科研机构，有事务所、风险评估机构、风险投资机构、专业技术转移中心、区域科技联盟等科技服务中介机构。（2）大学与行业关系紧密。大学与行业双向交流，大学教职工在行业参与科研、咨询顾问等行为，行业发展动态也帮助大学教职工站在学界的前沿。大学技术转移办公室为大学教职工和学生的科研成果寻找目标公司，并代其谈判、签署协议，其科研成果所获归发明者和其所在部门/学院所得。弘扬学术创业，硅谷的大部分企业创始人作为大学的博士或研究人员，斯坦福大学还有创业研究中心和校友导师制项目，为创业提供培训、指导。对于大学教师而言，参与创业是与前沿领域保持紧密联系、提升教学科研的核心途径。（3）大企业与初创企业的共生关系。初创企业通过为大企业提供产品和服务，传递创意和技术，良好的知识产权机制促成良性共生关系，进一步激发初创企业的创新，而不是因竞争而互相防备。（4）强大的风险投资机构和接受失败的文化。风险投资机构为科研落地提供了大量的资金，而接受失败的文化为硅谷创新集群发展提供良好的氛围。（5）由美国政府和民间机构组成的区域科技联盟为集群

企业提供信息支持、经济援助、战略指导与业务指导等服务。(6) 重视小企业的主体作用。美国由小企业管理局(SBA)、小企业发展中心(SBDC)等部门为小企业提供咨询、技术援助、培训、资金援助、国际贸易援助等。此外,联邦政府还通过小企业研发创新计划、小企业技术转移计划来鼓励小企业参与研发创新活动。

（三）日本产业集群升级的经验

日本政府主要推进“产业集群计划”“知识集群计划”和“城市市区计划”这三个产业集群计划,2010年,文部科学省将二者合并,建立了开发创新系统项目,用于打造17个全球性产业集群和23个城市区产业集群。日本产业集群特色:(1) 集群管理,知识集群组织设有产业集群总部,由总经理、项目主管、首席科学家、科技协调员等成员。(2) 建立科技情报网络。在不同的科技领域设立情报中心,并与国际科技情报机构保持联系,创建国外网站、参与国际集群大会等方式促进国际交流,吸收国际经验。(3) 强调产学研合作。通过“知识集群计划”,合作研发的成果被申请专利并进行孵化,同时通过会议和论坛等平台进行宣传和讨论。日本产业综合技术研究院(产综研)致力于促进产学研合作,推动研究成果的发布和普及,旨在充分发挥其潜力,为知识创造提供平台。经济产业省和文部科学省的协同工作,确保了技术与知识的有效流动。

表1 德美日产业集群升级的经验

国家	德国	美国	日本
产业集群特点	<ul style="list-style-type: none">● 集群管理——公司型/联合型集群组织● R&D 合作网络建设● 注重国际合作● 注重中小企业的参与	<ul style="list-style-type: none">● 构建创新生态系统● 大学与行业关系紧密● 大企业 with 初创企业的共生关系● 强大的风投和接受失败的文化● 区域科技联盟● 重视小企业	<ul style="list-style-type: none">● 集群管理● 建立科技情报网络● 强调产学研合作

四、对中国产业集群数字化转型的启示

1. 建设协同创新机制,构建创新生态系统,深化政产学研用的融合。德美日三国均强调产学研合作,推动高校科研团队深入产业一线,开展针对性的科研活动,使科研成果更贴近实际应用。为了促进科技成果转化,需要激活科技服务中介机构,强化技术转移和知识共享。通过构建以产业链和创新链为核心的政产学研用创新生态系统,将不同主体整合进一个立体多元的协同网络中,实现创新资源的优化配置和高效利用。

2. 发挥中小企业的主体作用。德美日的经验强调了中小企业在产业集群中的作用。中国应通过政策支持、资金援助、塑造一种鼓励创新与学习的文化氛围,激发中小企业在产业集群数字化转型和参与科研的积极性,帮助中小企业实现数字化转型,同时提高中小企业的技术援助和技术转移。增强知识产权的保护,塑造创新的良好氛围,降低产品的同质性,加快工业互联网的建设,消除信息不对称,从而降低大企业 with 中小企业间的无序竞争,提高合作机会。

3. 加强产业集群管理。从德美日的经验中可以得出,产业集群的管理应由中立的科研机构、科技服务机构或者政府主导,纳入集群企业、高校、科研机构形成独立的组织。中立身份的科研机构、科技服务机构或者政府决定了集群管理组织着重在于考虑促进科技成果转化,而不是基于市场竞争。

参考文献

[1] Porter, M. E. (1998). Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*, 76(6), 77-90.

[2] Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2020). Competition in the digital age. *Harvard Business Review*, 98(1), 64-76.

[3] 赵作权, 田园. 培育世界级先进制造业产业集群之关键问题 [J]. *中国工业和信息化*, 2019, (08): 46-51. DOI: 10.19609/j.cnki.cn10-1299/f.2019.08.007.

[4] 周翔, 孙锐. 产业互联网驱动下的产业集群价值共创机制研究: 基于资源编排的视角 [J]. *中国软科学*, 2024, (S1): 74-91.

[5] 谭维佳. 产业集群中企业间竞合关系分析——以深圳新一代信息通信产业集群促进机构的角色为例 [J]. *科研管理*, 2021, 42(12): 29-35. DOI: 10.19571/j.cnki.1000-2995.2021.12.004.

[6] 毛艳华, 邱雪情, 荣健欣. 产业集群效应与企业数字化转型——基于广东省制造业集群的调研 [J]. *南方经济*, 2024, (05): 150-166. DOI: 10.19592/j.cnki.scje.411577.

[7] 胡乾韬, 王节祥, 杨大鹏, 等. 集群中小企业协同创新平台的资源行动机制——构建数字产业集群的路径探索 [J]. *管理案例研究与评论*, 2024, 17(04): 646-662.

[8] 金杨华, 施荣荣, 吴波, 等. 产业集群赋能平台从何而来: 功能开发与信任构建共演的视角 [J]. *管理世界*, 2023, 39(05): 127-145. DOI: 10.19744/j.cnki.11-1235/f.2023.0061.

[9] 徐金海, 夏杰长. 全力提升产业链供应链现代化水平: 基于全球价值链视角 [J]. *中国社会科学院大学学报*, 2023, 43(11): 48-63+133-134.

[10] 胡乾韬, 王节祥, 杨大鹏, 等. 集群中小企业协同创新平台的资源行动机制——构建数字产业集群的路径探索 [J]. *管理案例研究与评论*, 2024, 17(04): 646-662.

[11] 崔志新. 我国产业集群数字化转型发展现状、问题与对策研究 [J]. *城市*, 2023, (02): 3-12.

[12] 赵璐. 网络组织模式下中国产业集群发展路径研究——发达国家产业集群发展的经验启示 [J]. *科技进步与对策*, 2019, 36(07): 56-60.

[13] 张佩, 赵作权. 世界级先进制造业产业集群竞争力提升机制及启示——以德国工业4.0旗舰集群为例 [J]. *区域经济评论*, 2020, (05): 131-139. DOI: 10.14017/j.cnki.2095-5766.2020.0097.

[14] It's owl [EB/OL]. <https://www.its-owl.com/index.php?id=home&L=1>, 2016-11-22.

[15] 郭丽娟, 刘佳. 美国产业集群创新生态系统运行机制及其启示——以硅谷为例 [J]. *科技管理研究*, 2020, 40(19): 36-41.

[16] 王恺乐, 熊永兰, 宫庆彬, 等. 国际先进制造业产业集群发展经验对成渝地区双城经济圈的启示 [J]. *科技管理研究*, 2021, 41(10): 119-125.

[17] 童心, 陶武杰. 发达国家高新技术产业集群政策及其对我国的启示——以美日法为例 [J]. *改革与战略*, 2018, 34(05): 111-117. DOI: 10.16331/j.cnki.issn1002-736x.2018.05.019.

数实融合与河南县域经济高质量发展的耦合关系研究

王艳珍, 张丽, 牛消夏
郑州财经学院, 河南 郑州 450000

摘 要 : 数实融合, 在实现经济高质量发展过程中可以起到推动作用。根据河南省政府关于县域经济高质量发展的意见, 文章基于数实融合与县域经济高质量发展的理论基础和现状, 探索二者间的相互作用和影响, 利用相关数据进行实证研究, 同时基于数实融合与河南县域经济高质量发展间的耦合协调关系, 对数实融合促进河南县域经济高质量发展的路径提出建议。

关 键 词 : 数实融合; 县域经济高质量发展; 耦合关系

Research on the Coupling Relationship Between the Integration of Data and Reality and the High-Quality Development of County-Level Economy in Henan Province

Wang Yanzhen, Zhang Li, Niu Xiaoxia
Zhengzhou University of Finance and Economics, Zhengzhou, Henan 450000

Abstract : The integration of data and reality can play a driving role in achieving high-quality economic development. According to the opinions of the Henan Provincial Government on the high-quality development of county-level economy, this article explores the interaction and influence between the integration of data and reality and the high-quality development of county-level economy based on the theoretical basis and current situation. Relevant data is used for empirical research. At the same time, based on the coupling and coordination relationship between the integration of data and reality and the high-quality development of county-level economy in Henan, suggestions are proposed for the path of promoting the high-quality development of county-level economy in Henan through the integration of data and reality.

Keywords : fusion of data and reality; high quality development of county-level economy; coupling relationship

引言

实体经济是实现经济高质量发展的重要基础, 同时数字经济的快速发展为实体经济带来了新的机遇。实体经济的数字化转型是数实融合的重要体现, 一方面, 数字经济形态是实体经济开展数字化转型的新动能, 通过新技术的使用优化产业结构、助力产业转型升级。另一方面, 实体经济数字化转型的同时, 对数字技术的要求更高, 因此, 数实深度融合发展是经济高质量发展的必然要求。根据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展研究报告2024》显示, 2023年, 我国第一、第二、第三产业的数字经济渗透率分别为10.78%、25.03%和45.63%, 相较上一年度分别增长0.32、1.03和0.91个百分点, 第二产业数字经济渗透率的增幅首次超过第三产业, 说明了数字经济和实体经济融合发展的持续拓展深化。同时, 2023年产业数字化占数字经济的比重达到了81.3%, 实体经济的数字化转型能够助推产业数字化的实现, 为经济高质量发展持续赋能。

在当前数字经济和实体经济融合发展过程中, 存在着诸如融合程度低、数字化转型不彻底、传统产业转型升级较难等问题, 尤其是在县域经济的发展中, 数实融合与县域经济高质量发展的协调性还存在一定空间。县域经济是以县城为发展中心、乡镇为纽带、农村为腹地, 是城乡连接、功能完备的区域经济体系, 在国民经济发展中有着特殊重要的地位和作用。截止到2023年底, 河南共有县(市)103个, 县域经济是实现河南省经济高质量发展的重心。以河南的现实情况来看, 县域面积占比较大, 接近九成, 根据《河南统计年鉴

基金项目: 2025年度河南省软科学项目的阶段性成果, 项目名称“数实融合与河南县域经济高质量发展的耦合关系研究”, 项目编号: 252400410671。

作者简介:

王艳珍(1982—), 女, 河南省西华人, 汉族, 博士, 郑州财经学院, 副教授, 研究方向: 数据分析、区域经济发展等;

张 丽(1981—), 女, 河南省开封人, 汉族, 博士, 郑州财经学院, 教授, 研究方向: 区域经济、金融投资、金融管理等;

牛消夏(1991—), 女, 河南省郑州人, 汉族, 硕士, 郑州财经学院, 讲师, 研究方向: 数字金融、县域经济等。

2024》的相关资料显示,县域经济总量占全省经济总量的六成以上,实现河南省县域经济的高质量发展也离不开数字经济这一新动能的支持,以数字化转型为河南县域经济的发展注入新活力,数实融合对实现河南县域经济的高质量发展有着重要推动作用。基于上述发展背景,本文从分析数实融合和经济高质量发展的作用机理出发,从不同的维度构建县域经济高质量发展的评价指标体系,研究数实融合与河南省县域经济高质量发展之间的耦合关系,丰富相关领域的实证研究。

一、文献综述

通过梳理当前相关的文献,发现目前国内学者的研究主要集中在以下几个方面:

一是有关数实融合的研究主要集中在数字经济和实体经济融合发展理论和现状。例如王定祥等(2023)从数字经济和实体经济融合发展的内涵以及特征出发,分析其融合发展模式与机能,同时研究了发展机制中市场与政府的作用^[1]。较多学者分析了数实融合发展带来的现实价值,指出数实融合是实现经济高质量发展的重要举措。在数实融合发展同时,也存在着现实困境需要突破,如杨秀云等(2023)等指出当前面临着数字鸿沟与区域发展的差异性共存、数字技术核心领域自主创新能力不足、部分传统产业数字化转型动力不强、数据要素流通不畅等一系列现实困境^[2]。

二是一些学者关注研究了数实融合对经济高质量发展的作用机理和实践路径等。如钞小静(2022)从数实融合的逻辑和特征事实出发,分析了数实融合推动经济高质量发展的理论机理和实践路径^[3]。陈晓珊等(2023)在分析数实融合推动经济高质量发展的基础理论之上,从加强研发、打造产业链、推进数字基础设施建设等方面深入挖掘数实融合助推经济高质量发展的路径^[4]。

三是有关数实融合与经济高质量发展的实证研究。王喜莲(2024)从基础融合、创新融合、应用融合、效益融合和生态融合等五个方面构建中国数实融合发展评价指标体系,利用三十个省区市的的面板数据,对数实融合与经济高质量发展间的耦合协调水平进行测算,得出不同区域的耦合协调水平有所差异^[5]。经过对这类相关文献的梳理,当前有关数实融合与经济高质量发展之间耦合关系的实证研究主要集中在国家或者省域范围宏,涉及到县域的不算太多,并且也以定性研究为主。

四是有关数实融合推动县域经济高质量发展存在的困境。不少学者从不同角度分析了县域经济高质量发展面临的困境,以及数字经济如何赋能县域经济的高质量发展。杨宝才(2024)指出在河南省县域经济高质量发展中面临着产业结构落后、不同县域间发展失衡、人才等关键要素的供给不足、县域城镇化建设水平不高的问题,有必要利用数字化手段助推县域经济高质量发展^[6]。谌璐等(2023)通过构建数字经济-县域经济高质量发展复合系统,在宝鸡市12个县域的面板数据基础上,使用了熵值法和耦合协调评价模型展开了实证研究,发现数字经济的良性发展和区县的经济高质量发展有较高的相关性,但是二者未形成互相影响的螺旋上升趋势,部分地区存在着数字化发展滞后和经济滞后交替呈现的情况,建议重视县域数字化建设、加强数字人才的引进,以及不断强化区域优势产业发展,实现数实融合发展与县域经济

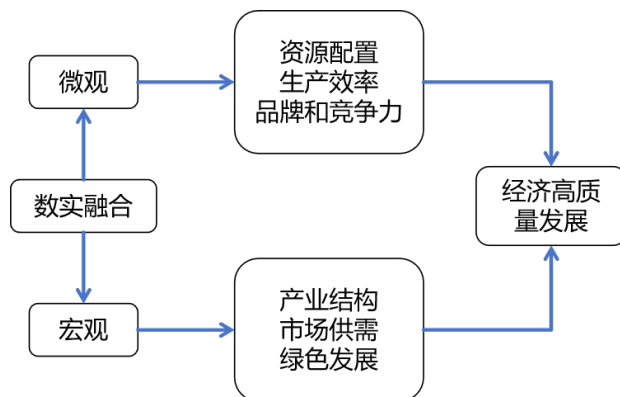
高质量发展的良性互动^[7]。

综上所述,现有的研究从不同的方面分析了数字经济与实体经济融合发展的现状以及存在的问题,研究了数实融合发展对经济高质量起到的推动作用,也有一些学者对数实融合与经济高质量发展间的耦合协调关系进行了实证研究,包括数实融合与县域经济发展间的关系。但是梳理了几方面的文献发现,针对数实融合与县域经济高质量发展的耦合关系研究虽然有,整体依然较少。因此,本文在借鉴现有理论研究之上,参考了不同学者构建指标体系的方法,对数实融合与河南省县域经济高质量发展的耦合关系进行研究。

二、理论分析

(一) 数实融合与经济高质量发展之间的作用机制

2023年,我国数字经济占GDP的比重达到42.8%,数字经济同比名义增长7.39%,对GDP增长的贡献率高达66.45%,有效支撑了经济的稳定增长。数字经济是经济发展过程中最活跃、增长速度最快、也是创新最多的领域,是经济增长的新动能。如图1所示,在数实融合助推经济高质量发展的过程中,可以从微观和宏观两个层面发挥作用。从微观层面来说,数实融合可以优化企业资源配置方式,提高资源配置效率,从而达到提高企业生产效率的目的,实体企业的数字化转型,又可以增强企业的品牌影响和企业竞争力,促进经济的高质量发展。从宏观层面来说,数实融合可以促进产业结构的转型升级,调节市场供需,实现市场供需的精准匹配,帮助传统产业实现绿色发展,助推经济的高质量发展。



> 图1 数实融合与经济高质量发展之间的作用机制

(二) 数实融合与县域经济高质量发展的耦合机理

耦合关系指的是两者之间存在着相互影响和相互作用,数实

融合与县域经济高质量发展之间同样存在着这种耦合关系。

1. 数实融合对县域经济发展的驱动作用。本文在分析数实融合与县域经济高质量发展的耦合关系时，参考了王喜莲（2024）对数实融合指标体系的构建，从基础融合、创新融合、应用融合、效益融合和生态融合等五个方面构建数实融合指标体系^[9]。数实融合的程度反应了传统实体经济的数字化转型程度，在县域经济发展中，通过基础融合为县域经济发展提供数字化平台，创新融合在县域经济发展中促进研发新产品，应用融合提高县域企业的生产效率，效益融合优化企业资源配置、降低成本等，生态融合帮助县域实体经济实现绿色发展，通过数实在不同方面的深度融合，驱动县域经济的高质量发展。

2. 县域经济高质量发展对数实融合的反馈调节。县域经济高质量发展通过产业数字化、数字基础设施建设、人力资本等方面对数实融合产生反馈调节作用。县域经济高质量发展过程中，县域传统产业势必要转型升级，产业数字化转型的同时，也在提高数字产业化水平，数字产业和县域经济的适配，也会促进数字经济和实体经济的深度融合。县域经济高质量发展会持续增强县域数字基础设施建设，人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网等一系列数字技术会不断深入到实体经济领域，也促进了数实深度融合。此外，随着各类促进县域经济高质量发展政策的出台，区域内经济高质量发展离不开人才的引进，尤其是具备数字技术的专业人才，人力资本的流入进一步增强了数实融合过程中的内在动力。

三、数实融合与河南县域经济高质量发展耦合关系的实证分析

（一）指标体系与数据来源

首先，参考其他学者的研究成果，从基础融合、创新融合、应用融合、效益融合和生态融合等五个方面构建数实融合的指标体系。其中，基础融合为实体经济发展提供了平台和数字化工具；创新融合有效促进了产品和服务创新发展；应用融合在改善消费者体验和提高生产效率方面效果显著；效益融合可以降低成本并优化资源理，有助于产业链供应链的安全稳定发展；生态融合通过合作共享，打开了资源共享新局面。

其次，构建创新、协调、绿色、开放、共享在内的5个一级指标以及15个二级指标的县域经济高质量发展水平测度指标体系。15个二级指标包括专利申请数量、研发投入强度、技术市场成交规模、产业高级化程度、城市化率、地区收入协调、森林覆盖率、能耗弹性系数、单位GDP三废排放、进出口总额占比、外国投资占比、市场化程度、城乡收入比值、医疗机构人均床位数、民生支出比重等方面。以河南省103个县（市）作为研究样本，利用2010—2023年相关指标数据，测算河南县域经济的高质量发展水平。所有数据来自《河南省统计年鉴》、各地统计局官网，以及相关政府报告等。

（二）熵值法

在本文的研究中使用熵值法对2010—2023年河南103个县

（市）的经济发展水平进行测算，这是一种客观赋值法，根据所选指标的信息熵来确定权重大小，客观的对指标进行赋权，从而减少了赋权的主观性。指标权重的计算经过数据标准化、计算各个指标的信息熵、计算各个指标的权重等步骤。经过本文的计算，河南省众多县域的平均指数数值都在0—1之间，同时大部分县（市）的经济高质量发展指数仅仅略大于0，反应了县域经济高质量发展的水平不高。

（三）耦合协调分析

本文使用耦合协调度模型用来测度数实融合与河南县域经济高质量发展之间的耦合协调关系。两者之间耦合度数值越大，说明数实融合与县域经济高质量发展间的相互影响越紧密。经过测算，并通过雷达分布图展示河南103个县（市）数实融合与县域经济高质量发展的耦合协调水平。结合雷达图的分布，能够发现县域耦合度值构成的图形呈扩散形态，说明在这些县（市），数实融合与县域经济高质量发展的耦合协调水平整体上呈现提升态势。同时结合雷达图的形状来看，郑州市周边县域的耦合协调度较其他县域略高，说明数实融合与河南县域经济高质量发展间的耦合协调方面存在区域差异。

结合数实融合与河南县域经济高质量发展耦合协调水平的分布动态特征，通过核密度函数中心点的移动趋势可以验证两者间的耦合协调水平得到改进。对时空演进特征进行分析，核密度函数的波峰高度在近些年整体上是缓慢上升，波峰高度的分布特征反应了数实融合与河南县域经济高质量发展耦合协调水平的变化趋势。而核密度函数分布的拖尾变化反应了河南各县域耦合协调水平的差距的变化趋势。

四、数实融合促进河南县域经济高质量发展的建议

（一）激发数实融合对县域经济高质量发展的助推潜力

数实融合促进县域经济高质量发展，离不开畅通的实践渠道。首先结合河南县域经济发展现状，政府应先从硬件基础设施建设入手，持续加大数字基础设施的建设力度，推进云数据平台和数据中心的落地，通过制定政策促进对基础设施建设的投资，协调数字经济发展和实体经济发展间的关系，鼓励县域企业引入数字技术，进行数字化转型。其次，完善数字化治理框架，从源头上确保数实融合的安全合理，对于县域数实融合企业的创新成果予以保护，支持县域中小企业的资金需求，提供与时俱进的数字化金融服务。

（二）持续加强政策引领，促进县域数实深度融合

大部分县域企业的数字化转型认知不足，制约了河南省县域经济与数字经济的融合发展。河南省先后出台了《河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划》《河南省数字经济发展工作方案》以及《河南省数字经济促进条例》等政策文件，全面构建起数实融合的四梁八柱。通过不断强化数字基础设施，做强数字经济核心产业，强化数实融合的多方面应用，足可以看出河南省对数实深度融合的重视程度。经过本文的分析，数实融合与河南县域经济高质量耦合协调发展仍然存在一定的区域差距。因此，

应结合本省县域经济发展情况，明确数实融合的目标和深度，制定详细的县域经济数实融合发展战略。在此基础上，各县政府充分考虑本地的优势和目标，结合优势产业发展，积极对传统产业进行升级和数字化改造，增强县域经济发展的活力，推动数实融合和县域经济高质量耦合协调发展。

（三）加大经费和人才支持，提升县域创新活力

高层次人才是数实融合以及经济高质量发展的关键要素，河南省及其各县区应加大对区域的经费支持以及人才引进，充分挖掘教科资源潜力，尤其是加大对数字经济人才的培养。县区

政府可以从以下几个方面入手：一是加大科研经费投入，通过校企合作，有效实现科研成果的转化，校企合作的同时，企业提高自身创新能力；二是积极引进银龄人才，高技能的老年人才具备着丰富的工作经验和熟练的技巧，合理利用这些社会财富，可以通过返聘，以督导顾问的方式持续创造价值；三是培养和引进潜在人才，在现有人才培养的基础上，善于发现潜在人才，各县区政府关注高校新技术类专业的发展，合理制定人才引进计划，提前做好部署，吸引紧缺的专业人才。

参考文献

[1] 王定祥, 吴伟华, 李伶俐. 数字经济和实体经济融合发展的模式及机制分析 [J]. 改革, 2023(7):90-104.

[2] 杨秀云, 从振楠. 数字经济与实体经济融合赋能产业高质量发展: 理论逻辑、现实困境与实践进路 [J]. 中州学刊, 2023, (05):42-49.

[3] 钞小静. 以数字经济与实体经济深度融合赋能新形势下经济高质量发展 [J]. 财贸研究, 2022,33(12):1-8.

[4] 陈晓珊, 周裕淳. “数实融合”推动经济高质量发展的路径与对策研究 [J]. 新经济, 2023, (04):37-45.

[5] 王喜莲, 翟桢桐. 数实融合与经济高质量发展耦合协调的时空演进及差异分析 [J]. 资源开发与市场, 2024,40(06):892-899.

[6] 张国防. 河南县域经济高质量发展研究 [J]. 黄河科技学院学报, 2023,25(09):46-50.

[7] 湛璐, 刘晓科, 崔刚. 数字经济赋能县域经济高质量发展路径优化——基于宝鸡市县域面板数据的分析 [J]. 科技创新发展战略研究, 2023,7(06):44-55.

[8] 石翠仙. “数实融合”视角下流通产业高质量发展测度及区域分布特征 [J]. 商业经济研究, 2024(9):9-12.

[9] 武黄朝雨. 数字经济与制造业高质量发展耦合协调关系研究 [J]. 电子商务评论, 2024, 13(2):1480-1493.

[10] 王双. 乡村振兴与县域经济高质量发展的耦合协调关系研究 [J]. 新经济, 2023(1):13.

[11] 杨东亮 丁晨曦. 数实融合赋能经济高质量发展: 要素型融入与技术型融入 [J]. 商业研究, 2024, 66(6):77-null.

[12] 王晨曦 康文峰 叶盈吟. 数实融合对高质量发展的影响研究 [J]. 中国商论, 2024(3):50-53.

[13] 宋婷, 赵亚南. 数字经济促进产业结构升级的影响机制与对策研究 [J]. 商展经济, 2023, (10):81-85.

[14] 张瀚丹 李娅. 数字经济与林业高质量发展的耦合协调关系研究 [J]. 林业经济, 2023(11).

[15] 付文丽. 河南省区域创新推动经济高质量发展实证研究 [D]. 辽宁大学, 2021.

基于岗位需求的高职院校物流专业人才培养模式探究

肖肖

淮安市高级职业技术学校，江苏 淮安 223010

摘 要： 在数字经济时代，物流行业呈现出智能化转型发展趋势，物流岗位对人才的需求出现新变化，对人才的专业水平与实践技能提出了更高要求。本文立足岗位需求视角，分析物流行业对高职物流人才培养要求，结合高职物流专业教学现状，围绕紧密结合岗位需求、立足高职教育特点、优化实践资源配置、注重教师引进发展四个方面，探究高职物流专业人才培养模式的实施策略。

关 键 词： 岗位需求；高职院校；物流专业；人才培养模式

Exploring the Talent Cultivation Model for Logistics Specialty in Vocational Colleges Based on Job Demands

Xiao Xiao

Huai'an Senior Vocational and Technical School, Huai'an, Jiangsu 223010

Abstract： In the era of digital economy, the logistics industry is showing a trend of intelligent transformation and development. New changes have emerged in the demand for talents in logistics positions, and higher requirements have been placed on the professional level and practical skills of talents. Based on the perspective of job demands, this article analyzes the requirements of the logistics industry for cultivating logistics talents in vocational colleges. Combining the current teaching situation of logistics specialty in vocational colleges, it explores the implementation strategies of the talent cultivation model for logistics specialty in vocational colleges from four aspects: closely integrating job demands, basing on the characteristics of vocational education, optimizing the allocation of practical resources, and focusing on the introduction and development of teachers.

Keywords： job demands; vocational colleges; logistics specialty; talent cultivation model

引言

随着全球经济的稳步增长以及电子商务的迅猛崛起，物流行业的市场需求不断攀升。在业务范围拓展方面，物流行业不再局限于简单的货物运输与存储。如今，它深度融入供应链的各个环节，提供一体化的物流解决方案。物流行业的发展带动了上下游相关产业的协同发展，形成了庞大的产业集群，对物流人才提出了更多新要求。

一、岗位需求视角下物流行业对高职物流人才培养的要求

随着物流行业的快速发展，物流岗位在技能、知识、素质等方面的需求发生了显著变化。

（一）专业技能要求

在技能方面，对信息技术应用能力的要求日益提高。如今，物流作业广泛应用大数据、物联网、人工智能等技术，实现智能化管理与运作。例如，在自动化仓储中心，工作人员需熟练操作仓储管理系统（WMS），运用智能设备进行货物的存储、分拣与配送^[1]。

（二）专业知识要求

知识层面上，跨领域知识的需求凸显。物流不再是孤立的行

业，而是与金融、贸易、信息技术等深度融合^[2]。以跨境物流为例，从业者不仅要掌握物流专业知识，还需了解国际贸易规则、海关政策、外语以及国际结算等知识。

（三）职业素质要求

素质要求也有了新变化。团队协作与沟通能力愈发重要，物流业务往往涉及多个环节和部门，需要各方紧密配合。如在大型物流项目中，运输、仓储、客服等部门需协同作业，高效沟通，才能确保货物按时、准确送达^[3]。

二、高职院校物流专业人才培养现状分析

（一）培养目标定位偏差

当前高职院校物流专业人才培养目标与岗位实际需求存在明

显脱节^[4]。部分高职院校的培养目标仍侧重于传统物流技能，忽视了对大数据、人工智能、区块链等新技术在物流领域应用能力的培养，使得学生毕业后难以适应行业的新变化和新需求^[5]。

（二）课程体系设置问题

高职院校物流专业的课程体系存在诸多问题，影响了人才培养质量与岗位需求的契合度。课程内容陈旧是较为突出的问题。部分课程教材更新不及时，仍围绕传统物流理论和技术展开，与当下物流行业的智能化、数字化发展趋势脱节^{[6][7]}。

（三）实践教学环节薄弱

实践教学是高职院校物流专业人才培养的关键环节，但目前在校地、设备、师资等方面存在诸多不足，严重限制了学生实践能力的提升^[8]。部分高职院校的物流实训场地面积较小，布局不合理，无法模拟真实的物流业务场景。再加上物流行业技术更新速度快，一些学校实践教学资源不足，难以让学生无法体验到实际工作中的物流流程和环节，限制其先进物流技术应用能力的培养。

（四）师资队伍建设短板

实践教学师资力量薄弱。物流专业实践教学需要既具备扎实理论知识又有丰富实践经验的“双师型”教师。然而，目前部分高职院校的物流专业教师大多是从高校毕业后直接进入学校任教，缺乏企业实际工作经验。他们在实践教学中往往只能照本宣科，无法将实际工作中的案例和经验融入教学，导致实践教学效果不佳^[9]。

三、基于岗位需求的高职院校物流人才培养模式创新策略

（一）对接物流岗位需求，精准定位培养目标

为使高职院校物流专业人才培养与岗位需求紧密对接，需精准定位培养目标，从知识、技能、素质多维度明确要求^[10]。首先，知识层面，要求学生掌握扎实的物流专业基础知识，涵盖物流运作流程、供应链管理、物流成本核算等核心内容。同时，鉴于物流行业与多领域融合的趋势，学生还应具备跨学科知识，如了解国际贸易规则、金融支付体系，熟悉信息技术在物流中的应用原理等。其次，技能方面，着重培养学生的实际操作能力与数字化应用技能。在实际操作上，学生要熟练掌握仓储管理、运输调度、货物分拣包装等基础物流技能，能够独立完成各环节的操作任务^[11]。在数字化技能上，需精通各类物流信息系统和软件的使用，如仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）等。此外，素质要求上，注重培养学生的职业素养和综合能力。团队协作、创新能力、敬业精神都不可或缺，物流业务的复杂性决定了学生需具备与不同部门、岗位人员协同工作的能力，灵活应对各种突发情况，提出创新性的物流解决方案^[12]。

（二）立足高职教育特点，优化课程体系架构

首先，教师团队应整合课程内容，打破学科界限，实现知识的有机融合。对物流运作流程相关课程进行整合，如仓储管理、运输管理、配送管理等，构建“一体化物流运作”课程，以真实物流项目为载体，让学生系统学习和实践物流各环节的协同运作，强化对物流业务整体流程的认知与把握^[13]。其次，增加新兴课程，紧跟行业发展趋势，满足岗位对新知识、新技能的需求。鉴于物流行业智能化、数字化发展态势，开设“物流大数据分析”“物联网与智慧物流”“人工智能在物流中的应用”等课程，使学生掌握新兴技术在物流领域的应用原理和方法，提升其在智能物流环境下的工作能力。此外，考虑到物流行业国际化趋势，增设“国际物流与供应链”“跨境电商物流”等课程，教授学生国际贸易规则、国际物流运作模式、跨境电商物流特点等知识，培养适应国际物流业务需求的专业人才。

（三）优化实践资源配置，强化实践教学体系

强化实践教学体系是提升高职院校物流专业学生实践操作能力的关键，可通过建设实训基地、开展校企合作实习等多种措施实现。首先，学校应加大资金投入，打造模拟真实物流场景的综合性实训中心。例如，构建自动化仓储实训区，配备先进的立体货架、自动分拣设备、AGV（自动导引车）等，让学生体验智能化仓储管理流程，包括货物的入库存储、在库管理和出库配送。同时，设立运输调度实训区，模拟公路、铁路、航空等多种运输方式，学生可操作运输管理系统，进行线路规划、车辆调度和货物跟踪等实践操作。其次，学校应积极与知名物流企业建立长期稳定的合作关系，共建实训基地^[14]。企业为学生提供真实的工作岗位和项目实践机会，学生在企业导师的指导下参与实际物流业务运作。例如，学生可参与企业的仓库管理，负责货物盘点、库存监控等工作；或参与运输配送项目，协助调度车辆、安排配送路线。通过这些措施，让学生在实践中积累经验，提高实际操作能力，毕业后能迅速适应物流岗位的工作要求。

（四）注重教师引进发展，打造优质师资队伍

打造一支高素质、双师型的物流专业师资队伍，是提升高职院校物流专业教学水平和人才培养质量的关键。可通过引进、培训等多种策略实现这一目标。首先，学校应制定优惠政策，吸引具有丰富物流企业工作经验的专业人才加入教师队伍。这些人才不仅具备扎实的专业知识，还能将实际工作中的案例和经验带入课堂，使教学更贴近实际^[15]。其次，定期组织教师参加各类物流行业培训和学术研讨会，了解行业最新动态和前沿技术，更新知识结构。例如，安排教师参加大数据、人工智能在物流领域应用的培训课程，使其掌握新兴技术在物流中的应用方法，进而将这些知识传授给学生。此外，鼓励教师参加企业实践锻炼，深入物流企业一线，参与实际业务操作，积累实践经验。通过企业实践，教师能够更好地将理论知识与实践相结合，在教学中为学生提供更具有实用性的指导。

四、结束语

综上所述,在人才质量提升方面,精准定位的培养目标、优化的课程体系、强化的实践教学以及优质师资队伍打造,将使学生具备扎实的专业知识、熟练的实践技能和良好的职业素养。学生能够更好地适应物流行业智能化、数字化、国际化的发展趋

势,在就业市场上更具竞争力,满足企业对复合型、创新型物流人才的需求,实现高质量就业。从高职院校发展角度看,新模式有助于提升高职院校的教学质量和社会声誉。通过与企业深度合作,院校能及时了解行业动态,调整专业设置和教学内容,增强专业与产业的契合度,推动产教融合向纵深发展,为地方经济发展提供有力的人才支撑。

参考文献

[1] 肖芸.基于企业需求视角物流管理专业的人才培养[C]//百色学院马克思主义学院,河南省德风文化艺术中心.2023年高等教育科研论坛桂林分论坛论文集.张家港第三职业高级中学,2023:2.

[2] 程江云.企业需求视角下中职物流管理专业人才培养模式[J].老字号品牌营销,2022,(24):173-176.

[3] 李斌成.数字化人才需求导向下高校物流专业升级探索[J].大众标准化,2022,(20):111-112+115.

[4] 张晓玲.探索新时代下高职物流专业实训教学改革与实践——基于现代物流企业人才需求[J].中国储运,2022,(10):206-207.

[5] 王京晶.“十四五”期间快递专业技能型人才培养探究——以某学院物流专业(快递运营管理方向为例)[J].中国物流与采购,2022,(13):106-107.

[6] 方思,严敏琳.以人才需求为导向的福建省物流专业人才培养探究[J].福建交通科技,2022,(04):98-102.

[7] 芦春荣,王永桐.基于职业需求的高职现代物流管理专业人才培养实践研究[J].天津职业院校联合学报,2022,24(03):16-20+66.

[8] 李晓曦.适应物流市场需求的经济学专业人才培养策略探究[J].商场现代化,2022,(04):85-87.

[9] 张念,陶勇.基于 ROST CM6 模型的物流管理专业人才培养特性培养研究[J].物流工程与管理,2022,44(02):171-173+186.

[10] 龚丹宜.探索新时代下中职物流专业实训教学改革与实践——基于现代物流企业人才需求[J].现代职业教育,2022,(02):178-180.

[11] 张利雄.基于产业经济协同发展的高职物流管理专业教学改革探索——以揭阳职业技术学院为例[J].太原城市职业技术学院学报,2021,(12):119-121.

[12] 张龙枝,胡冰.新零售背景下物流专业人才培养现状及存在问题[J].商场现代化,2021,(21):98-100.

[13] 谈梦,刘宁.基于校企合作的物流专业人才培养模式研究[J].中国物流与采购,2021,(19):76-77.

[14] 王喆.基于需求耦合物流工程专业人才培养路径探索——以四川旅游学院物流工程专业为例[J].物流科技,2020,43(12):164-168.

[15] 李秀丽.物流企业需求与高职物流管理人才培养探究——以昆山地区物流企业为例[J].沙洲职业工学院学报,2016,19(02):27-30+35.

农村电商专业服务乡村产业发展的路径研究

郑晓书

四川财经职业学院，四川 成都 610101

摘 要： 农村电商作为新时代衍生而来的新兴专业，是促进乡村经济效益提升的重要载体之一。高职院校作为培养高水平应用型人才的主要场所，应当发挥自身的教育优势为乡村产业培养出更多优秀的电商人才。基于此，本文从农村电商专业服务乡村产业发展的意义出发，识别当前专业建设服务产业发展存在的问题，对其具体的路径展开针对性探讨，以期高职院校专业发展提供建设性思路。

关 键 词： 高职院校；农村电商专业；乡村发展

Research on the Path of Rural E-Commerce Professional Service For Rural Industry Development

Zheng Xiaoshu

Sichuan Vocational College of Finance and Economics, Chengdu, Sichuan 610101

Abstract： As an new major derived from the new era, rural e-commerce is one of the important carriers to promote the improvement of rural economic benefits. As the main place for cultivating high-level applied talents, higher vocational colleges should give full play to their own educational advantages to cultivate more excellent e-commerce talents for rural industries. Based on this, this paper will analyze the significance and problems of the development of rural e-commerce professional services, and explore the specific path, in order to provide constructive ideas for higher vocational colleges.

Keywords： higher vocational colleges; rural e-commerce major; rural development

引言

随着经济的发展，农村电商成为服务乡村产业发展的重要方式。农村电商的快速发展，可以带动农产品的销售，增加农民收入，提高农村经济效益。然而，在推进农村电商专业发展过程中仍然存在一些问题，比如，对农村电商专业重视度不高、师资力量不足、农村电商专业与产业需求匹配不够等问题。对此，高职院校农村电商专业建设应当打破传统方式，深化产教融合，以更好地适应乡村产业发展。这样不仅能够满足当地农业产业的需求，促进经济效益提高，还能为高职学生提供更加多样化的就业机会，实现教育与产业的有效融合和协同发展。

一、农村电商专业服务乡村产业发展的意义

（一）有利于促进农村电商可持续发展

对于大部分农村电商专业来说，应用型人才的缺乏是当前亟须解决的问题。目前，大学生较少投入乡村经济扶持行业中来，而乡村农民缺乏一定的电子商务知识，难以科学、创新地对农产品进行规划和销售，从而对农村电商的发展产生影响。而农村电商专业的建设，使得高职院校不仅可以传授学生电商理论知识，还可以培养学生的实践操作能力，如市场分析、网络营销、物流管理等，这些都是农村电商发展不可或缺的技能^[1]。高职院校可以组织学生参与农产品上新、电商平台搭建、直播带货等实践活动，这样不仅可以让学生将所学知识应用于实际，还能在实践中

提升发现问题、解决问题的能力。此外，高职院校还可以鼓励学生毕业后回到家乡，利用所学知识和技能开展农村电商创业，政府和社会可以提供资金支持、税收优惠等激励措施。随着越来越多的学生成为农村电商领域的成功创业者或从业者，将吸引更多外部人才关注并参与到农村电商的发展中来，在一定程度上有利于促进农村电商可持续发展^[2]。

（二）有利于推进专业 and 产业发展

从如今的形势来看，大多数农民对电子商务了解不够深入，不知道如何科学、有效地提高农产品的知名度和整体效益，使得农村地区的销售途径较为单一，从而导致所出手的农产品的价格相对较低。随着经济结构的变化，电子商务逐渐成为新的销售形式，传统的销售方式已经难以满足社会发展需求，乡村地区需要

对目前形势做出改变,以更好地提升乡村经济效益^[3]。农村电商专业的开发和建设为乡村产业发展带来巨大的前景,通过培养更多优秀的高水平应用型人才,高职院校可以帮助农村电商专业提供全面发展的机会和平台,促使学生成为更优秀的电商人才,为乡村农民提供专业指导,帮助农民打造属于自己的农产品品牌,提升农产品知名度。同时,农村电商的发展还可以为农民提供就业机会和创业机会,指导他们提升农产品收益、增加经济收入。

（三）有利于提升乡村经济效益

高职院校农村电商专业高质量发展不仅可以适应产业发展的趋势,还可以促进高职院校电子商务专业建设^[4]。高职院校农村电商专业应根据当地农业特色,如水稻、柑橘、茶叶等优势农产品,设计针对性的教学内容和实训项目,为学生毕业后能够迅速融入乡村产业打下坚实基础,从而增强乡村人才力量储存,提升乡村经济效益。一方面,高职院校可以结合乡村产业发展需求,不断优化课程体系,加强实践教学环节,如建立校企合作实训基地、开展项目化教学等,提升教学质量和学生实践能力,促使他们更好地投身于乡村产业发展中^[5]。另一方面,高职院校可以设立创业孵化中心,为有志于农村电商创业的学生提供场地、资金、技术等多方面的支持,激发创新活力,从而进一步提升电商专业服务乡村产业发展的质量。

二、农村电商专业服务乡村产业发展存在的问题

（一）对农村电商专业重视度不高

在培养农村电商人才过程中,高职院校没有意识到和了解到农村电商和市区电商的区别,也没有制定较为具体和科学的农村电商专业人才培养方案,使得最终的教学成果缺乏针对性,农村电商专业教学内容和乡村产业实际需求产生偏离^[6]。同时,部分高职院校没有将农村电商人才培养当作重点教育目标。使得农村电商课程课时较少,难以培养农业电商人才的应用能力和实践能力。究其根本,由于高职院校对农村电商重视度不高,在就业指导过程中,不愿花时间将农村电商专业定位在发展乡村经济上。目前,部分高职院校对农村电商专业没有进行更深层次的研究,使得农村电商专业与乡村产业市场需求存在较大差距,从而难以达到乡村产业发展的需求。

（二）师资力量不足

农村电商是一门依托新时代信息技术的新兴专业,由于开发和建设时间较晚,使得职业院校专业师资力量不足。当前,较为专业的师资力量仍服务于电子商务专业中^[7]。部分农村电商专业的教师更注重理论研究,通常将时间和精力放在专业知识教学上,忽视了自身实践经验与技能的提升。而农村电商专业的可持续发展需要专业师资力量作为支撑,教师团队不仅需要具备专业的理论知识,还要具有足够专业的实践技能和教学经验。然而,部分高职院校农村电商专业教师缺乏实践教学经验,无法为学生提供专业的实践课程讲解,从而对学生的实践能力和应用能力的提升产生影响。另外,高职院校部分教师教龄不长,年纪较小,没有足够的实践能力,难以科学、全面地开展实践课程。

（三）农村电商专业与产业需求匹配不够

从目前高职院校的教学现状来看,发现农村电商专业缺乏一定的针对性。具体来说,在教学过程中,专业教师对乡村经济发展缺乏一定的了解,使得学生的培养与产业需求产生脱节。同时,在专业学习过程中,学生没有形成和规划自己的职业发展,很有一部分职业学生由于对专业缺乏认同感,对自己的职业定位没有科学和正确的了解和掌握。一方面,由于高职院校学生缺乏前瞻意识,只注重专业知识的学习,缺少对相关产业发展的了解与思考,并且对社会经济的发展与农村电商的变化持“漠视”态度,导致农村电商专业学生对乡村电子商务产业不甚了解。此外,高职院校没有与农村电商企业开展深入合作。另一方面,乡村电商企业对人才培养的观念还比较缺乏,企业没有合作共通的发展观念,这也是农村电商专业与产业合作不深的关键原因^[8]。最后,相关政府没有意识到一些乡村地区的发展机遇,并对高职院校缺乏一定的指导作用,导致他们对于乡村产业发展缺乏相应的主观思考。

三、农村电商专业服务乡村产业发展的路径

（一）创新课程体系,培养产业发展意识

农村电商是一个具有跨学科特点的专业,涵盖了各个领域的知识。对此,学生需要不断拓展自己的知识储备^[9]。高职院校学生在掌握农村电商知识和技能的前提下,还应对农产品知识和乡村产业进行深入了解。首先,高职院校农村电商专业应围绕农产品知识这一核心,整合电子商务、市场营销、物流管理、信息技术等多学科知识,形成“农业+技能”的课程体系。通过跨学科课程的整合,使学生既能掌握农产品特性、种植管理等农业知识,又能具备电商运营、数据分析、客户服务等电商技能^[10]。并由各个领域的专业教师合作讲授综合课程,如“农产品电子商务”“农村电商项目管理”等,通过案例分析、项目实践等方式,将理论知识与实践操作紧密结合,提升学生的综合应用能力。

其次,高职院校可以加强与农产品电商平台和农产品企业的合作,共同开发课程资源、实训基地,邀请企业专家进校园授课,为学生提供真实的电商环境和项目实践机会。根据行业发展趋势和市场需求,动态调整课程设置,增加新兴技术和热点话题的教学内容,如跨境电商、社交电商、农村电商数据分析等,确保学生所学与市场需求保持同步^[11]。

最后,增设专业素质课程,如“农村电商职业素养”“农产品标准化与质量管理”“农村电商法律法规”等,培养学生的职业道德、职场观念、标准化意识和法律意识,提升他们的专业素养和综合能力。

（二）深化服务模式,提高电商工作的有效性

在服务乡村产业发展过程中,高职院校农村电商专业团队需要站在农民的角度来看待问题,为农民开展电商培训服务。比如,农村电商专业师资团队应深入田间地头,与农民面对面交流,了解他们的实际需求、痛点与难点,保证培训内容贴近农民实际,具有针对性和实效性。

一方面,院校可以成立由电商专家、成功创业者、专业教师等组成的跟踪指导服务小组,定期或不定期地深入乡村,为农民提供一对一或小组式的指导服务,以更好地满足农民的具体需要。在此过程中,专业团队需要针对农民在电商创业过程中的不同阶段和不同需求,提供个性化的指导服务,如产品开发策略、店铺运营优化、营销策略制定等,帮助农民解决实际问题,提升创业成功率^[12]。例如,专业团队可以从产品开发、店铺运营到营销推广,农村电商专业师资团队应全程跟踪指导,确保农民在每个环节都能得到及时、有效的帮助。

另一方面,高职院校农村电商专业团队应充分利用信息技术手段,如在线课程、直播教学、远程会议等,根据农民电商学员的实际需求和学习进度,提供个性化、灵活多样的教学内容和方式^[13]。需要注意的是,在远程教学中,专业团队不仅要传授农民电商专业知识和技能,还要注重培养农民电商学员的信息意识,包括信息、分析、处理和利用的能力,使他们能够更好地适应和利用互联网环境进行农产品销售和推广^[14]。比如,专业团队可以开展实操演练活动,通过模拟电商操作、案例分析等方式,让农民在实践中掌握电商技能。同时,可以组织农民参与线上或线下

的电商活动,如农产品直播带货、电商平台运营等,提升他们的实际操作能力。

(三)开展多元合作,助力乡村产业的可持续发展

高职院校应与地方政府、行业协会、企业等建立紧密合作关系,并通过创新合作机制,一起推动农村电商发展。在政策引导、行业规范、企业实践、院校教育等多方面的协同作用下,优化农村电商服务体系,提升农村电商的整体竞争力。

高职院校可以将培养农村电商人才作为最终目标,注重培养学生的实践能力和创新精神,使其能够适应农村电商服务乡村产业发展的需求^[15]。在此基础上,高职院校可以与乡村产业相关企业合作建立实践教学基地,为学生提供真实的电商环境和项目实践机会。通过参与企业的实际运营,学生可以深入了解电商行业的运作机制,提升创业就业能力、应用技术创新能力以及应用技术实践能力。另外,校企双方应充分利用各自的优秀资源,实现资源共享和优势互补。高职院校可以提供理论知识教学和科研支持,乡村相关企业则可以提供实践机会和行业经验,共同培养出更多贴合企业实际情况的专业型人才。

参考文献

- [1] 刘小娇. 高职院校农村电商专业服务乡村产业发展的路径研究 [J]. 黑龙江粮食, 2023, (08): 131-133.
- [2] 赵振君. 乡村振兴背景下电子商务专业人才培养的案例教学研究——以农村电商课程为例 [J]. 西昌学院学报(社会科学版), 2024, 36(02): 122-128.
- [3] 洪恩华. 数字经济驱动下高职院校电子商务专业服务乡村振兴的对策研究 [J]. 农村经济与科技, 2023, 34 (20): 261-263+267.
- [4] 王雪君. 乡村振兴新电商专业人才培养路径探究 [J]. 农机市场, 2022, (12): 60-63.
- [5] 汤秋婷, 杨玉婵, 曾航娣. 基于京东平台农村电商专业人才培养的对策研究 [J]. 互联网周刊, 2022, (16): 59-61.
- [6] 柴方艳, 薛永三. 电子商务专业创新团队社会服务能力提升路径研究——以黑龙江农业经济职业学院为例 [J]. 北京农业职业学院学报, 2022, 36 (04): 83-88.
- [7] 徐平平, 黄双凤, 杜旭忠, 等. 基于农村电商人才需求的高职电子商务专业课程设计——以黔西南民族职业技术学院为例 [J]. 现代商贸工业, 2022, 43 (03): 51-53.
- [8] 金伟定. “互联网+”背景下农业银行支持农村电商发展的路径探索 [J]. 中国市场, 2021, (29): 177-178. DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2021.29.177.
- [9] 文圣瑜. “互联网+乡村振兴”背景下电子商务专业人才培养模式研究 [J]. 商场现代化, 2021, (18): 38-40. DOI:10.14013/j.cnki.scxhdh.2021.18.014.
- [10] 梁浩锋. 高职教育农村电商课程内容设计研究 [J]. 辽宁高职学报, 2021, 23 (09): 65-69.
- [11] 易俗, 沈丹, 程朦. 乡村振兴战略背景下农业高职院校电商专业改革研究 [J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2021, 18 (09): 126-128.
- [12] 陈孝强. 职教服务乡村振兴模式下十堰农村电商创新发展路径 [J]. 湖北工业职业技术学院学报, 2021, 34 (03): 24-27.
- [13] 耿伟斯, 朱晓丹, 叶夏. 农村电商集群发展的基本模式与路径选择分析 [J]. 商场现代化, 2021, (06): 60-62.
- [14] 王帅. 乡村振兴视角下高职院校电商团队服务农村农业的路径 [J]. 乡村科技, 2021, 12 (06): 15-16. DOI:10.19345/j.cnki.1674-7909.2021.06.012.
- [15] 吴长青, 于亮, 蔡乐. 地方高职院校电子商务专业服务农村电商发展现状及问题分析 [J]. 黑龙江粮食, 2021, (01): 55-56.

基于4V理论的景檀农业农产品短视频营销策略优化研究

李怀琴, 孙宝凤
临沂大学, 山东 临沂 276000

摘 要 : 农产品互联网市场潜力巨大, 短视频在农产品销售中逐渐显现其优势。景檀(山东)农业科技发展有限公司作为一家高质量农产品生产与销售公司, 需优化短视频营销策略以提升竞争力。本文通过深入分析景檀(山东)农业科技发展有限公司的4V营销策略, 发现其存在视频内容同质、产品功能展示单一、技术赋能不足及与消费者情感连接薄弱等问题。为此, 提出应实施差异化营销, 丰富视频内容与功能展示; 提高技术附加值, 塑造品牌文化; 加强与消费者的情感互动等优化建议。这些策略为农业企业提升农产品短视频营销效果, 以及为农产品领域的短视频营销研究提供新思路。

关 键 词 : 4V 营销策略; 农产品; 短视频营销; 景檀(山东)农业科技发展有限公司

Research on the Optimization of Jingtán Agriculture's Short Video Marketing Strategy for Agricultural Products Based on the 4V Theory

Li Huaqin, Sun Baofeng
Linyi University, Linyi, Shandong 276000

Abstract : The Internet market for agricultural products has great potential, and short videos are gradually showing their advantages in agricultural product sales. As a high-quality agricultural product production and sales company, Jingtán (Shandong) Agricultural Science and Technology Development Co., LTD needs to optimise its short video marketing strategy to enhance its competitiveness. This paper analyses the 4V marketing strategy of Jingtán (Shandong) Agricultural Science and Technology Development Co., LTD; and finds that it has problems such as homogeneous video content, single product function display, insufficient technical empowerment, and weak emotional connection with consumers. Therefore, this paper proposes to implement differentiated marketing, enrich video content and function display; and increase technical added value, shape brand culture; and strengthen emotional interaction with consumers; and other optimization suggestions. These strategies provide new ideas for improving the marketing effect of agricultural products short videos, and for short video marketing research in the field of agricultural products for agricultural enterprises.

Keywords : 4V marketing strategy; agricultural products; short video marketing; Jingtán (Shandong) Agricultural Science and Technology Development Co., LTD.

引言

“互联网+”与5G技术的进步推动了中国市场经济的发展, 为农产品生产销售全流程带来了深远变革, 催生了“互联网+农业”的新模式, 为农村经济发展转型提供了新机遇。短视频因内容多样、表现力强、社交性好等优势, 成为解决农产品营销渠道不足、销量少、销售难度大等问题的新手段。截至2023年12月, 我国短视频用户规模达到10.53亿人(CNNIC, 2024)^[1]。抖音电商发布的《2024丰收节抖音电商助力乡村发展报告》显示, 2023年9月至2024年9月, 抖音电商共助销农特产71亿单, 2023年抖音三农的视频发布总量10.2亿^[2]。“以“抖音APP”为代表的互动式网络平台, 为传统农业带来了新的活力, 拓宽了发展的思路和可能”^[3]。短视频因其特征而具有很高的营销意义, 特别是围绕“农村、农业、农民”的农产品主题, 为视频内容注入了丰富的内涵, 满足了当下人们对乡村生活的向往和怀旧情感, 因此极具吸引力(刘欢熠等, 2023; 朱鹏羽, 2023; 余昌彬, 2023)^[4-6]。

景檀(山东)农业科技发展有限公司(简称景檀农业)自2018年成立以来,专注于构建生态农业全产业链,旨在实现果蔬生鲜产品的品牌化、精细化及可追溯管理。其农产品销售渠道分为线上和线下两部分,目前主要依赖线下渠道,批发及供应定点酒店;线上则通过抖音、微信等社交媒体平台销售,但销量占比相对较低。在当前市场环境下,如何提升像景檀农业这样的农产品企业的市场营销能力和竞争优势,以促进其长期可持续发展目标的实现,是一个亟待解决的实际问题。因此,对农产品短视频营销效果进行优化的研究显得尤为重要。

一、4V 营销理论

4V 营销理论是差异化(Variation)、功能化(Versatility)、附加价值(Value)、共鸣(Vibration)的营销组合理论。其中,差异化强调企业应与众不同,通过实施有别于竞争对手的营销手段,塑造鲜明的品牌形象,并区分不同消费者的个性化需求,予以满足。功能化则要求产品或服务具备更高的适应性,能够灵活组合以满足消费者的具体需求。附加价值意味着通过增加额外的服务或产品特性,来提升其整体价值,进而优化消费体验。而共鸣则强调与消费者建立深层次的情感连接,激发他们的共鸣感,从而增强对品牌的忠诚度。其核心在于通过提供独特的产品和服务来满足消费者的个性化需求,增强品牌的附加值,并与消费者建立情感上的共鸣,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出(吴金明,2001)^[7]。

在农产品短视频营销领域,4V 营销理论展现出显著的价值与优势:它强调品牌和市场差异化,通过实施其策略可以更好地塑造农产品特色与市场差异性;同时,4V 理论注重信誉度的建立,这对于保持市场优势、提升整体竞争力具有至关重要的作用;此外,4V 理论兼具可操作性和实践性,有助于营销人员深入理解营销活动的本质并充分利用资源。因此,将4V 理论应用于农产品短视频研究中,能够制定出更加贴合市场与消费者需求的策略,提升服务与产品的竞争力和附加值,进而扩大盈利空间并提升市场地位。

二、基于4V 理论的景檀农业短视频营销现状及困境

景檀农业是由寿光现代农业技术服务中心创办,集果蔬种植、加工、电商、生态旅游于一体的现代农业企业,在当地具有较高知名度。公司历经多次商品转型,产品种类丰富,品质上乘,有多项产品已通过绿色食品和有机产品认证,并纳入“全国名特优新农产品”目录。景檀农业通过线上线下渠道的融合,构建了多维度的宣传网络。在维持并优化传统线下宣传渠道的同时,设立了网红直播基地,并借助抖音、微信等平台,开展短视频营销,促进品牌果蔬与消费者之间的互动,提升客户体验。但当前短视频营销的成效有待提高,需要深入研究和探索更为高效的推广方法,才能进一步提升其品牌的知名度和影响力。目前景檀农业短视频4V 营销策略状况及困境如下:

(一) 内容同质化且记忆点缺失

景檀农业制作的短视频和目前大部分农产品销售者的视频内

容高度相似,采用的模板是以种植基地为背景,主人公用手将番茄等农产品掰开,展现水分充足及优质果肉质度,文案中标注农产品的品种、定价等信息。景檀农业抖音账号中发布的88条短视频中,有70条是这个模式拍摄的,区别仅仅是更换拍摄的主人公、地点、食用动作等,难以凸显商品的特色和优势。这种类似“电子传单”的纯粹广告式且没有新鲜内容的短视频,在海量的短视频内容中,很容易被忽略,甚至引起观看者的反感。内容营销中注意力是购买欲望和行动的驱动力^[8],除非是本来就存在消费意向的消费者,否则并不会激发消费者的兴趣。

景檀农业的短视频营销主要聚焦以价格、口味及稀缺性,将“好吃”当做最为关键的标签。可是农产品的口味存在差异,“美味”仅仅为消费者购买的最基础要求,消费者还关心农产品的营养、绿色、健康等。景檀农业的短视频并未充分展现自身的特色,对其农产品质量、安全绿色等的优势也并未强调,导致其高质量农产品和竞品的差异难以充分体现,未能有效打造产品记忆点。

(二) 产品功能单一且体验感受平淡

分析景檀农业在抖音平台上销售的商品可以发现,其销售的农产品即便是品种不同,其规格和包装也是一致的,都是通过珍珠网套对农产品进行保护,包装选择简易纸箱,销售规格都是三斤左右。但是在日常生活中,不同的消费者由于消费场景的不同,其购买农产品的需求也存在差异,农产品除了用来日常鲜食,也可用于赠礼、孝顺长辈。因此,景檀农业并未将产品定位多元化,对日常食用之外的功能关注度不足,导致其短视频中展示商品的功能十分单调。

此外,短视频观看者对生硬的广告植入的接纳度不断降低,不期望其完整的视频娱乐感受被影响。用户观看短视频,首先期望的便是获得趣味的观看体验,而景檀农业制作的短视频依旧是枯燥的介绍自家种植的番茄等农产品,既没有像其他商家一样融入其原创的故事情节,也没有轻松诙谐风趣的语言艺术,趣味性极低,给用户带来的附加功能不足,因此视频的用户观看留存率不高,这极大程度的限制了景檀农业短视频营销的效果。

(三) 技术赋能不足且品牌文化待塑

企业间的竞争不再局限于商品自身,逐渐转向增值服务和高附加值领域。景檀农业同样高度重视农业技术研发,独立研发了大量的高附加值技术,并精心打造了“本源农场”、“番阅”等高端果蔬品牌,开发番茄精深加工项目,借力本土新鲜蔬菜资源,建设蔬菜净加工基地等项目。虽然做了大量的工作,但是在其制作的88条短视频中,只有6条展现了技术赋能的内容,展现频率

过低。作为农产品生产商，新品种的引入可以体现技术能力，但景檀农业的新品种通常要在其他渠道销量平稳后，才会通过短视频平台展开营销，这导致短视频营销效果不佳。

此外，景檀农业的短视频未能充分展现其企业文化，所有视频中仅4条展示了员工篮球活动的内容，对品牌文化等内容几乎未提及。而且因长期依赖关系营销及口碑营销，消费者对品牌的认可度主要源自对创始人的信赖，而非品牌本身。怎样把消费者信赖转变成企业文化，并传播给更多的用户，是景檀农业在短视频营销的重点。

（四）情感共鸣缺失且与消费者关联薄弱

品牌要达成和消费者关系的捆绑，不仅要满足消费者的物质需求，即产品的交易，更应注重情感交流和价值观的共鸣^[9]。但景檀农业只关注到如何获利，而忽略了与消费者的情感联结。其短视频营销仅开展过2次派发粉丝福利的活动，评论回复率低，与用户的互动仅限于一两条评论的回复，因此用户情感联结十分低，未能有效利用短视频平台的社交优势深化品牌形象。构建消费者价值共同信任机制以及加强短视频内容的管理至关重要^[10]。短视频互动是企业和消费者交流的载体，能够有效提升忠诚度，可是景檀农业在客户维护上的疏忽，导致其无法和消费者形成情感共鸣，造成用户流失。与消费者保持积极互动对于深化品牌与消费者之间的联系具有显著意义^[10]。不管是选择线上互动亦或线下互动，这类模式都可以吸引用户，景檀农业在运营微信朋友圈等方面具有一定的成果，可是短视频营销则存在明显欠缺，并未在消费者心理产生深刻影响，浪费了短视频平台的社交优势。

三、景檀农业短视频营销策略优化

（一）制作差异化视频内容

1. 丰富短视频内容

短视频是现在互联网热门的新媒体营销模式，其最大的优势在于故事性。景檀农业应当有效结合企业现有优势、产品特色及短视频营销模式的故事性，创新营销方式，以吸引消费者的注意。比如，围绕番茄等农产品绿色无污染、健康等特点，将其生长过程做内容，制作连续纪录片形式的短视频，展现完整的种植全程。这样不但具备故事性，也能吸引消费者兴趣并关注相关的系列短视频，从而增强对产品的信任度。还可以挖掘自身“三农”题材的特色，结合创始人个人经历和特点形成个人在网络上的人设形象，生产故事性的视频内容^[11]。此外，还需培养营销主体的娱乐精神，使他们在编排营销内容时能充分融入新奇性、故事性、观赏性等元素^[12]。

2. 强调产品记忆点

高质量的商品要让购买者产生购买欲，应当有清晰的产品记忆点予以支持。农产品通过短视频销售时，因产品辨识度较低，与同类产品的差别也未阐述清楚，导致产品的同质化严重^[13]。如何展现产品的差异化特色，是景檀农业需关注的重点。以番茄为例，目前在抖音平台中，大部分商家对购买者存在偏好的番茄味道（酸甜、脆爽）实施了模糊处理，而对某一品种的定价（“高

价”）及稀缺度（“超过九成人未尝过的番茄”）予以重点宣传。但在该番茄品种普遍进行这样宣传的情况下，价格及稀缺度便又成为番茄的垂直属性。景檀农业应深入挖掘番茄的水平属性，如强调在种植过程中的果粒质量，宣传独创的种植技术，确保番茄无污染、绿色、健康的品质。通过这些差异化宣传，展现景檀农业农产品独特魅力，提升品牌形象与市场竞争力。

（二）开展功能化营销

1. 增加产品功能

在开发产品功能维度，景檀农业要关注消费者匹配各种使用场景的多样化需求，设计出特点鲜明的产品卖点。例如，为日常食用者，提供有甜味、水分充足的番茄；为制作点心者，提供口感丰富的番茄；而针对制作水果茶的消费者，则强调产品的健康、营养及无污染特性。因此，应精准标注各类农产品不同的功能标签，便于消费者选购符合其需求的产品。

在商品规格、包装维度，景檀农业应进行差异化设计以满足不同消费者的应用场景。Kw Aku(2020)认为品牌包装在农产品企业价值链中有着非常重要的地位，有利于提高农产品的市场价值和产品性能^[14]。例如，同样日常食用，家庭主妇可能偏好成熟度不高、份量多、简易包装的产品；年轻白领则更倾向于完全成熟、小规格且包装精致的产品。而作为礼物时，消费者在不同场合（如走亲戚或感恩长辈）对包装的选择也有所不同。因此，景檀农业应提供简装、精装和礼盒装三类包装，并依据份量、成熟度进行更细致的区分，根据商品差异设置不同的消费链接，明确标注属性，便于消费者选择。

2. 增强视频趣味性

抖音等短视频平台泛娱乐化严重，短视频的广泛传播正是由于其本身存在趣味性特征。因此，景檀农业应增强自身短视频营销的趣味度，提升消费者观看的乐趣。还可借助短视频平台活动吸引用户，使用种植场景、农作物等进行拍摄，也可通过活动模板、热门“神曲”、热门梗等元素进行创作，提高短视频的互动性和趣味性，增强吸引力。

然而，在追求趣味性的同时，还要避免过度娱乐化对农产品信息传达的负面影响。若只追求趣味化，会喧宾夺主，掩盖了产品信息，导致观看者仅感受到娱乐性，而缺乏对产品深入了解的兴趣。因此，提升短视频趣味性的同时，也应注重内容的纵向深化。例如，拍摄番茄科普类视频时，可详解不同品种的口味和营养价值差异，借助提高短视频内核来降低单一趣味性带来的审美疲劳，使观看者在娱乐中收获知识，提高短视频的观看留存率。

（三）提高附加价值

1. 优化技术附加价值

景檀农业的目标市场以年轻白领为主，这个群体愿意尝试新鲜事物，因此短视频营销需加快现有模式的转型。短视频平台是社交软件，资讯传输速度快，大部分全新产品在这类平台中的营销生命周期不长，所以，景檀农业在研发、引进新产品后要快速推向市场、占领市场。在营销的过程中，要突出商品的小众化特点，激发消费者的好奇心。

另外，景檀农业要积极申请绿色产品及有机产品的认证，参

与评选活动，并在短视频中对获奖及认证产品予以强调、充分展示，让消费者感受到技术优势，提升销量。

2. 增强品牌附加价值

景檀农业应搭建多品牌矩阵，重视淘宝京东等消费平台、抖音快手等直播平台、微博小红书等社交平台，强化总体营销效果。在短视频平台上，需统一短视频的制作风格、文案风格、人物特征等要素，对涉及的橱窗链接、直播房间等，也要保持一致的风格，让消费者形成固定的品牌印象。此外，对官方账号进行辨识度更高的个性化塑造，如背景图、头像等增设固定元素，以强化品牌形象。这些元素应具有明显的企业特色，能够在一定维度展现企业文化，同时存在记忆点。

（四）促进情感互动

1. 搭建品牌文化

在农产品短视频制作过程中，要注重用户共鸣，挖掘真实生活点滴，突出淳朴勤劳的精神，获得用户认同感，从而激发购买欲望^[15]。景檀农业可以通过展示其农产品的种植历程、地域特色及背后的人文故事，这样不仅能提升商品认知度，还能有效传达品牌文化，实现营销效果最大化。例如，以其草根企业创办者的故事为蓝本，围绕创始人从为了解决生计，抚养孩子种植番茄到深情培育番茄等农作物的历程，以及子女毕业后返乡运用校园里学到的前沿农产品种植技术助力乡村振兴的故事，打造“草根创业、不懈奋斗、乡村振兴”的品牌特色。这样的品牌故事有助于树立正面企业形象，提升品牌形象，加深与消费者的情感联结。

2. 强化互动体验

短视频平台具有极高的用户忠诚度、互动性和参与度，使其成为理想的营销媒介。其中，关键意见领袖（KOL）作为短视频营销的关键渠道，通过与粉丝的深入互动，不仅促进粉丝数量的快速增长，而且可以构建激发消费者购买欲望的社交网络环境，为品牌带来了广阔的市场机遇^[16]。景檀农业应加强与消费者的直

接沟通，并让其参与这些农产品从生产到流通的过程，消费者不仅能选出心仪的品种，还会让农业生产变得有媒体传播的内容和故事性，进一步提高对产品的认可度和好感度^[11]。

如积极主动的回复评论、增加直播频次，调整沟通内容、使用技巧等吸引更多消费者参与互动，进而提升对品牌的认同感。

短视频营销团队要重视粉丝留言和互动的信息，细致分析粉丝反馈，据此持续优化视频内容。视频发布后，关注粉丝的点赞、转发、分享情况，积极采纳粉丝意见，为后续创作积累资源。同时，还应重视目前搭建的粉丝活动群，积极和有过消费记录的消费者以及关注景檀农业短视频账号的群体展开交流，了解真实需要，并分享农产品保存以及制作心得，展现出品牌的专业度。短视频或直播账号通过内容体现出对产品知识及专业知识的掌握程度，能够激发信任功能^[17]，另外还需强化员工和消费者间的沟通，维持粉丝群的活跃性，借助铁粉的消费体验，促进“路人粉”至“半铁粉”的转变，以吸引到更多的忠实粉丝。这一系列活动不仅可以强化品牌与消费者之间的情感联系，也能为景檀农业带来持续的市场增长动力。

四、结语

短视频作为新媒体的一种重要形式，其直观、生动的特点使其成为农产品营销的有力工具。未来，随着科技进步和新媒体发展，短视频营销将在农产品推广持续中发挥重要作用。然而，当前短视频营销存在内容同质化、创新性不足以及与目标受众的沟通障碍等问题，制约了其效果提升。建议深入探索短视频营销在不同农产品中的应用效果，找到最佳推广策略；融合短视频与其他营销方式，构建更完备营销体系；并研究短视频对消费者购买决策的影响，以精准把握市场需求。这些研究有望完善短视频营销策略，助推农产品营销行业的持续发展，迈向更广阔市场。

参考文献

[1] 中国互联网络信息中心 (CNNIC). 第53次《中国互联网络发展状况统计报告》，2024.

[2]<https://www.douyin.com/search/2024年丰收节抖音电商助农数据报告>

[3]<https://iaed.caas.cn/docs/2022-03/7f913eae1ec3405787f98c004b1a736f.pdf>

[4] 刘欢卿，修建新，牛善斌等. 基于SICAS模型的农产品短视频内容营销研究[J]. 湖北农业科学，2023，62（07）:240-246.

[5] 朱鹏羽. 短视频平台助力农产品营销的困境与提升策略[J]. 农业经济，2023，（07）:126-128.

[6] 余昌彬. 短视频营销服务福建农村电商发展的策略研究[J]. 广东蚕业，2023，57(07): 123-125.

[7] 吴金明. 新经济时代的“4V”营销组合[J]. 中国工业经济，2001(06):70-75

[8] Song H J, Ruan W J, Jeon Y J J. An integrated approach to the purchase decision making process of food-delivery apps: Focusing on the TAM and AIDA models[J]. International Journal of Hospitality Management, 2021, 95(4):102943.

[9] Keller K L. Building Customer-based Brand Equity: A Blueprint for Creating Strong Brands [J] Marketing Management, 2001.

[10] Zhao Y. The Influence Factors of Short Video Marketing on Consumer Purchasing Behavior and the Effective Suggestions[J]. SHS Web of Conferences, 2023.

[11] 黄佳乐. 四川农产品短视频营销策略研究[J]. 西部广播电视，2021，042(023):66-68.

[12] 王文珂，李国艳，王莉莉. 基于“短视频+直播”模式的农产品营销策略优化研究[J]. 黑龙江粮食，2023，（10）:115-117.

[13] 吴颖钦. 乡村振兴背景下“短视频+直播”农产品营销策略优化研究[J]. 佳木斯职业学院学报，2023,39（07）:37-39. 邓智铭. 短视频KOL营销模式[J]. 营销界，2021(21):193-194.

[14] Kwaku Amponsah Randy. Effect of Good Product Design and Packaging on Market Value And the Performance of Agricultural Products in the Ghanaian Market[J]. Open Access Library Journal, 2020, 07(09).

[15] 邹琴，张雪梅. 农产品自媒体营销模式优化探究[J]. 大连大学学报，2020(6):55-58.

[16] 邓智铭. 短视频KOL营销模式[J]. 营销界，2021(21):193-194.

[17] Zaichkowsky J L. Measuring the Involvement Construct[J]. Journal of Consumer Research, 1985(3):341-352.