

国际 经济与发展

International Economy and Development



ART AND DESIGN PRESS INC.

(626 810 4480)

119 S Atlantic Blvd, Suite 300D

Monterey Park, CA 91754

Copyright © 2024 by ART AND DESIGN PRESS INC.

Complimentary Copy



Editorial Board Member

Shenshen Zhang
Shaoxing Vocational and Technical College

Zhiming Hou
Beijing Institute of Technology, Zhuhai

Cheng Song
Zhejiang Branch of Shanghai Urban Construction Design & Research
Institute (Group) Co., Ltd.

Nan Guo
Tianjin Harbor and Shipping Installation Engineering Co., Ltd.

Yili Pan
Shanghai Tongyuan Investment and Development Co., LTD.

国际经济与发展

International Economy and Development

第2卷 第8期 2024年8月刊

主管 ART AND DESIGN PRESS INC.

主办 ART AND DESIGN PRESS INC.

编辑 《国际经济与发展》编辑部

ISSN(O): 2995-4355

ISSN(P): 2995-4339

地址: 119 S Atlantic Blvd, Suite 300D Monterey
Park, CA 91754

网址: <https://www.artdesignp.com>

本刊说明:

凡向本刊所投稿件, 全体作者需签署论文著作权
转让声明书和论文发表承诺书, 声明、承诺及相关事
项如下:

- 作者将论文的复制权、发行权、网络传播权、
翻译权、汇编权、信息网络传播权、改编权等著
作权在世界范围内免费转让给本刊。
- 论文不侵犯他人著作权和其他权利, 否则作者将
承担由此产生的全部责任, 并赔偿由此给出版单
位造成的全部损失。
- 论文署名作者享有该作品的完全著作权, 署名作
者的身份真实。
- 论文未曾以任何形式公开发表过。
- 作者所投本刊稿件, 本刊编辑部拥有修改权。



经济探索 | ECONOMIC EXPLORATION

- 005 《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效后的投资机遇分析 杨晓欣
Analysis of Investment Opportunities after the Formal Entry into Force
of the Regional Comprehensive Economic Partnership Yang Xiaoxin
- 008 大数据技术在科研经费审计中的应用 陈倩
Application of Big Data Technology in Scientific Research
Funds Audit Chen Qian
- 011 信息时代背景下医院财务管理创新模式构建研究 张泽升, 丁允允, 李金
Research on the Construction of Innovative Models
for Hospital Financial Management in the
Context of the Information Age Zhang Zesheng, Ding Yunyun, Li Jin
- 014 自由贸易试验区对出口韧性的影响 王昭月
The Impact of Free Trade Zones on Export Resilience Wang Zhao Yue
- 017 数字金融创新驱动经济高质量发展的研究 田琳
Research on the Innovation of Digital Finance Driving High-quality
Economic Development Tian Lin
- 020 加快河南数字经济与实体经济深度融合研究 王叶
Research on Accelerating the Deep Integration of Digital
Economy and Real Economy in Henan Province Wang Ye
- 023 大数据时代下制造业成本管理的变革与优化策略 艾荣才
The Transformation and Optimization Strategies of Manufacturing
Cost Management in the Era of Big Data Ai Rongcai
- 026 金融资产的估值研究——以国泰君安为例 任杰
Valuation study of financial assets — Take Guotai Junan as an example Ren Jie

企业管理 | BUSINESS MANAGEMENT

- 029 档案安全管理体系构建及其关键技术研究 王耀辉
Research on the Construction of Archives Security Management
System and its Key Technology Wang Yaohui
- 032 多维度视角下僵尸企业的成因、效应与治理路径 何瑜, 朱彦
The Causes, Effects and Governance Paths of Zombie Enterprises
from a Multi-Dimensional Perspective He Yu, Zhu Yan
- 035 破局与重构: 国有企业人才培养激励机制的深度优化 史晓晶
Breaking the Mold and Rebuilding: Deep Optimization of Talent
Training and Incentive Mechanisms in State-owned Enterprises Shi Xiaojing
- 038 传统国有企业的改革探索实践——以杭州某国有企业为例 聂雅慧
Exploring and Practicing the Reform of Traditional State-Owned Enterprises
— Take a State-Owned Enterprise in Hangzhou as an Example Nie Yahui
- 041 智能管控一体化系统在化工企业管理中的运用实践 张帆
The Application of Intelligent Management and Control System
in Chemical Enterprise Management Zhang Fan

044	计算机技术在企业经济管理中的运用探究 Exploration of the Application of Computer Technology in Enterprise Economic Management	李金, 张泽升, 丁允允 Li Jin, Zhang Zesheng, Ding Yunyun
047	企业文化建设对组织绩效的影响研究 Study On The Influence of Corporate Culture Construction on Organizational Performance	武星, 罗安娜 Wu Xing, Luo Anna
050	财务共享模式下的企业资金管理优化策略探讨 Discussion on the Optimization Strategy of Enterprise Fund Management Under the Financial Sharing Mode	田绮玲 Tian Qiling
053	智慧财务视角下国有企业业财融合策略 Financial Integration Strategy of State-Owned Enterprises under the Perspective of Intelligent Finance	闫秉强 Yan Bingqiang
056	中小企业智能薪资管理系统设计与实现 Design and Implementation of Smart Salary Management System for Small and Medium-sized Enterprises	李娜, 张雄斌, 徐浩, 李响 Li Na, Zhang Xiongbin, Xu Hao, Li Xiang
059	加强企业财务会计内部控制的对策研究 Research on Countermeasures to Strengthen Internal Control of Financial Accounting in Enterprises	李晔君 Li Yejun
062	董事会独立性、研发投入与 ESG 责任表现——基于中国沪深 A 股上市公司 2013–2023 年数据 Independence of Board, R & D Investment and ESG Responsibility — Based on the Data from 2013-2023 of China's Shanghai and Shenzhen A-share Listed Companies	杨春盛 Yang Chunsheng
065	“二督三讲四学”工作法, 推动基层思想政治工作创新研究 The working Method of "Two Supervisors, Three Lectures and Four Studies" Promotes Innovative Research in Ideological And Political Work At the Grassroots Level	周玲 Zhou Ling
068	思想政治工作在增强员工凝聚力与归属感中的应用 Application of Ideological and Political Work in Enhancing Employee Cohesion and Sense of Belonging	魏瑞 Wei Rui

产业经济 | INDUSTRIAL ECONOMY

071	现代农业机械中智能化技术的应用与研究 Application and Research of Intelligent Technology in Modern Agricultural Machinery	陈炫颐 Chen Xuanyi
074	关于做好建筑市场开发与项目建设工作的探讨 Discussion on Doing a Good Job in the Development of the Construction Market and Project Construction	王伟 Wang Wei
077	新时期背景下中交路建如何做好江苏市场开发与经营工作 In the New Era Context, How Can China Communication Construction Road & Bridge Co., Ltd. Effectively Carry Out Market Development And Operation In Jiangsu Province	殷东明 Yin Dongming
080	灵活就业趋势下零工市场的服务优化策略 Service Optimization Strategy of the Gig Worker Market under the Trend of Flexible Employment	李立军 Li Lijun
083	检察视角下的数据知识产权保护问题研究 Research on Data Intellectual Property Protection from the Perspective of Prosecution	陈翔 Chen Xiang
086	新质生产力赋能乡村文旅产业发展的路径选择 Pathways for Empowering Rural Cultural Tourism Development through New Productive Forces	刘雪惠 Liu Xuehui
089	公共服务效能提升视域下公共设施管理创新路径探究 Exploring Innovative Paths for Public Facility Management from the Perspective of Improving Public Service Efficiency	支元樱 Zhi Yuanying
092	跨城市产业服务推进中的产教融合平台作用与实施策略研究 Research on the function and implementation strategy of the integration platform of industry and education in the promotion of cross-city industrial services	黄斯祺, 岳瀚斌 Huang Siqi, Yue Hanqi
095	乡村振兴战略视野下四川彝族“非遗 + 旅游”文化产业发展研究——基于四川布拖县的调研 Sichuan Yi nationality "Intangible Heritage + Tourism" Cultural Industry From the Perspective of Rural Revitalization Strategy Development research — Based on the Investigation of Butuo County, Sichuan Province	鲁炜中, 袁华, 沙马阿木 Lu Weizhong, Yuan Hua, Shama Amu
098	“低空经济 + 高速公路”商业模式研究 Research on the Business Model of "Low-Altitude Economy + Highway"	王丹, 赵学儒, 孙洪浩 Wang Dan, Zhao Xueru, Sun Honghao
101	基于大数据视域下广西水果产业营销发展研究 Research on Marketing Development of Guangxi Fruit Industry from the Perspective of Big Data	蒋文梁 Jiang Wenliang

《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效后的投资机遇分析

杨晓欣

上海财经大学金融学院，上海 200433

摘要：中国与亚太 14 个国家，分别是，东盟 10 国以及日本、韩国、澳洲和新西兰共 15 个签署国在历经八年共三十一轮谈判后于 2020 年 11 月 15 日终于正式签署了《区域全面经济伙伴关系协定》（Regional Comprehensive Economic Partnership 简称：RCEP）。2023 年 6 月 2 日，RCEP 对菲律宾正式生效，标志着 RCEP 对 15 个签署国全面生效。RCEP 之生效条件为目前成员国间之协议中必须获得至少 6 个东盟国家及 3 个非东盟签署国提交 RCEP 协议批准书于存放机构，履行其国内法律审批程序的 60 日后便可运作。而 RCEP 正式生效后又会对中国经济和金融体系带来哪些影响？而我国应该用何种政策来应对？

关键词：区域全面经济伙伴关系；RCEP；产业升级；经济影响；投资机遇

Analysis of Investment Opportunities after the Formal Entry into Force of the Regional Comprehensive Economic Partnership

Yang Xiaoxin

School of Finance, Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai 200433

Abstract： After eight years of negotiations involving a total of 31 rounds, China and 14 other Asia-Pacific countries, including the 10 ASEAN countries, as well as Japan, South Korea, Australia, and New Zealand, formally signed the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) on November 15, 2020. On June 2, 2023, RCEP officially came into effect for the Philippines, marking its comprehensive entry into force across all 15 signatory countries. The conditions for RCEP to take effect require that at least six ASEAN countries and three non-ASEAN signatory countries must submit their ratification of the RCEP agreement to the depositary institution, and it can be operational 60 days after fulfilling their domestic legal approval procedures. What impact will the formal entry into force of RCEP have on China's economy and financial system? And what policies should China adopt to respond?

Keywords： Regional Comprehensive Economic Partnership ; RCEP; industrial upgrading; economic impact; investment opportunities

引言

《区域全面经济伙伴关系协定》于 2022 年 1 月 1 日生效，约 92% 商品的关税将陆续取消^[1-2]。前国务院总理在 2020 年 2 月 3 日的国务院常务会议上强调“必须充分认识，加入《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对我国既是机遇，又是挑战。”^[3]。RCEP 是双边减税，所以对我国最终而言到底是机遇还是挑战，将取决于行业的具体板块。来自海关总署的统计数据显示，2019 年中国与 RCEP 协定中涵盖成员国的贸易额总计达到 9.85 万亿元，占中国对外贸易总额约 31.2%；其中出口额总计 4.6 万亿元，占比约 26.7%；进口额总计 5.25 万亿元，占比约 36.7%^[4]。如只计算这 14 个成员国家在我国贸易总额中的 4.6 万亿美元就已经占超过 1.3 万亿美元的贸易额^[5]，占比重颇高，RCEP 对于扩大对区域内国家的进出口都会有很大的好处。2023 年，中国对 RCEP 其他 14 个成员国合计进出口 12.6 万亿元，比 RCEP 生效前的 2021 年增长 5.3%^[6]。此协定对于发展健康、可持续及平稳的对外贸易及投资者关系意义重大。

总体来说，对于从中获益的我国消费者以及一些需要依赖这些成员国进口原材料、零部件的企业来说，成本就因取消关税和非关税壁垒而大大减少。前总理又曾在 RCEP 未签署前于东盟峰会期间表示，中国愿在「互利共赢基础上同东盟国家加强发展战略衔接」，推进共建「一带一路」合作^[7]。在中国继续推动「一带一路」同时，RCEP 亦成为其争取制定贸易规则主导权的重要基石，我国的企业、工人、消费者也能受惠。

一、RCEP 为中国带来的经济影响^[8-9]

（一）开放货品、服务贸易及政府采购，续步实施线上 / 线下「零关税」

在此协定体系下区域内 90% 以上的货品贸易将逐步实现降关税甚至零关税，极大程度上促进了成员国之间的贸易自由化与便利化程度^[10]。而关税壁垒下降则令进口扩大，能有效地做到规模经济的需求。另外，涉及一些如原产地、商品归类或其他相关争议事宜，在协定生效后将由进出口参与国的有关政府机构本着解决争议的共同意愿进行友好协商，对于缓和，解决相关问题上带有正面影响。RCEP 的协定缔造了贸易成本的优惠政策，消费及生产得到更大程度上的满足，同时也增强了中国消费品在国际市场的吸引力，有利于国家每年国内生产毛额（GDP）的增长。

彼得森国际经济研究所（Peterson Institute for International Economics）在研究中推估出 RCEP 在 2030 年以前有机会实现推进全球每年 GDP 总和增加 1,860 亿美元。世界银行（World Bank Group，简称：WBG）于 2020 年末发表的文章中则推估 RCEP 能于 2030 年前在考虑到「生产力提升」下推动所有成员国提高 GDP 增长幅度到 4.6%，倘如不考虑生产力则估算成员国整体 GDP 上升 1.5% 左右^[11]。

（二）提升跨境电商及交通运输 / 制造产业链

虽然 RCEP 协议的效益暂时未能在跨境电子商务方面充分体现，但在知识产权规则上确实迈出了重要一步并预见在未来具有颇大的发展潜力及空间。成员国间的运输及物流等成本压力也可以因贸易量增大及关税下降而得以舒缓，尤其一些对东盟国家货运的航线或主力于跨境电商、空运及铁路运输的公司得益会相对较大。

近年电子商务发展蓬勃迅速，人民通过电商购买零售产品的趋势渐增，而 RCEP 规定所有成员国必须为一些需贮存易腐坏的食品如海鲜、肉类、蔬果、蛋、乳制品等提供 6 小时内入境便利。此协议将提供极大程度上的便利，从而优化不少跨境电商的运营模式去提升消费者的跨境消费欲望，这对于一些具有优势的电商是机遇但同时也为相关企业带来更为激烈的产业环境。

简单举一个例子：RCEP 生效前，中国的时装要出口至其他成员国，原产材料须达到该区域要求成分某百分比才可免除关税。但 RCEP 生效后，所有区域内成员国原产材料占比百分比均可累积，只要成员国（例如：中国、韩国、日本、印度尼西亚）的原产材料加起来达到该入口国的要求百分比，中国的时装再出口至其他成员国就可享受 RCEP 下的优惠税率，出口成本降低有助于增强商家把货品卖到他国的意欲，促进该区域内运输、物流等增长。

（三）协调各成员国机制，方便政府采购

除零售及企业商品贸易以外，我国在采购国家用品协定里都有专门的市场准入清单，以往因为 RCEP 缔约方大部分还不是世贸组织的《政府采购协定》（GPA）成员，导致部分产品来源国的法律、法规不够公平和透明，降低了我国对其的购置意欲。而该情况在实施 RCEP 后将得到协议保障，因此，扩大与区域内国家

的进出口将带来诸多好处，例如降低制度型规则的影响和大幅削减非关税壁垒。虽然 RCEP 不一定会实现大规模的市场改革与开放，但无疑将促进采购过程的公平性、透明性和效率。

本来包括中国在内的其他 8 个成员国（中国、新西兰、柬埔寨、老挝、缅甸、菲律宾、泰国、越南）一直采用除非另有规定，否则不允许开展贸易的限制性强的「正面清单」。在正面列表模式下，外资只能在清单范围内享有国民待遇；而在负面列表模式下，外资能够享受到清单范围之外所有的与东道国国民相同的待遇。现所有以上的成员国都承诺将于某限制时间内过渡到采用「负面清单」制度，进一步放宽制造业、农业、矿业领域的外商直接投资规定。而中国更发声会进一步开放金融、商业服务、建筑等领域的贸易。

作为共建“一带一路”的创新项目，2021 年 1 月签署的中国 - 印度尼西亚“两国双园”项目合作备忘录，拓展经贸合作，致力搭建与能源、运输、电子、互联等存在互惠政策的国际合作的绿色通道，促进产业供应链平台，增加投资贸易机会。“两国双园”更强调两国互相投资、共同招商，协调解决园区开发中遇到的困难，建立在两国密切的战略合作伙伴关系之上。

二、RCEP 如何冲击中国金融体系

（一）提高法律、法规市场透明度

其中一个在产地规则条款上的突破是 RCEP 在调和东盟国家互相签订的多个「自由贸易协议」（Free Trade Agreement，简称：FTA），FTA 是两国或多国、以及与区域贸易实体间所签订的具有法律约束力的契约，目的在于促进经济一体化，消除贸易壁垒（例如关税、贸易配额和优先级别），允许货品与服务在国家间自由流动。FTA 中制定了「区域内制造率规则」（Regional-content rules），未来可以 15 个成员国中任选「中间产品」（Intermediate goods）的制造地点。长期来看有助于中国与东盟形成更为密切的贸易合作，发挥中国的供给优势。

协议同时也确保海法律法规和法规具有可预测性、一致性和透明度。除了增强管理和货品快速通关相关条款，还包括高于 WTO《贸易便利化协议》水平的增强条款，这有助解决及预防经贸间的争端和外商投诉协调之机率。高效经贸市场体系有助我国于其他国家投资时降低风险，促进金融体系合规合法，紧密顺畅的运营^[12]。

（二）利好 A 股 / 资产市场

股市方面，券商分析普遍认为 RCEP 对股市成正向关系，RCEP 能够提升市场投资者的入场意愿，为市场迈向牛市创造有利条件。从行业分析的角度来看，制造业，如纺织、汽车、化工、光伏、工业机械、跨境电商以及家用电器 / 电子等行业，将得益于低制造项目所带来的建设和运营成本的降低。投资者可以持续关注上述相关板块，并在市场利好的情况下谨慎入市。

除了股票资本市场受益外，中央政府债券与房产亦位列国家优质资产行列，其价值预计将因我国金融政策持续放宽而获得稳固的长期增长。尤其是在美元总体走软的背景下，人民币因经济

基本面强劲复苏而备受瞩目，亦不容忽视其重要地位。

(三) 平衡各成员国金融体系机制，促进投资机遇

近年因为与美国间持续的贸易拉锯战，对中国经济及贸易造成重大影响，我国有必要在 RCEP 全面实施后尽快寻求突破。中国与 RCEP 许多国家都是近邻，协定有助于中国与周边国家构建更为安全的产业供应链体系。在一定程度上，此举缓解了受历史及政治因素影响的中日韩三国间的经贸关系，进而为中国营造了一个更加有利的国际投资氛围^[13]。考虑到某一成员国在出口产品至其他成员国时，该国的金融机构将提供相应的融资支持，以配合优惠政策的实施。为此，政府应当加强其在海外融资服务方面的能力，并与金融机构携手，共同推出更加优惠的融资方案，以促进金融和商贸的进一步发展。

三、对策与总结

RCEP 的签署更深的定义是附随着战略的意义，可充分让国际社会感受到中国释放开放政策的决心与展望。通过此协议亦能更紧密地发展与缔约方之间的经贸关系，强化我国的经济发展，也可进一步的稳定政治关系。依据估算，RCEP 从签署到全面生效大概要花 20 年才可以消除目标 90% 的关税。前路艰巨，任重道

远，眼下最重要的任务是如何推动 RCEP 的实施，营造各成员国间更健康稳定的经贸关系。

各界对 RCEP 的影响力到底有多大也存在着各样的意见分歧。有些人认为「协议」无法带来显著的实质影响。但也有人认为，RCEP 将是中国调控亚洲新世界秩序的重要基石。对中国而言，RCEP 的签署确实意义重大，成员国在政治体制、发展阶段、经济体量、开放水平等方面都存在差异，所以目前首要是各国如何共同促进制造业加速实现产业升级。

虽然 RCEP 的成立存在利好因素居多，但另一方面仍然不能忽视隐忧，像东盟国家担心中国经济、政治与军事上的影响力将主宰亚洲，就如在洽谈 RCEP 的国家中第三大经济体印度就因为担心本土产业会被中国进口货物击垮而退出了，中国亦因此少了透过开放市场获取的主要利益。日本对一些存在「政治敏感」的农产品如米、麦、牛、猪等继续维持高进口关税。

总括而言，「挑战」总是和「机遇」并存，国际格局变幻无常，除了天灾人祸等不可抗力以及国与国之间长期积累的摩擦与政治报复等多变因素的影响外，诚意是实现互利共赢的先决条件。希望各国能够真正展现出诚恳的态度和友好的行为，共同携手经营繁荣的未来。

参考文献

[1] 赖昶，李昕蕾，2024，《区域全面经济伙伴关系协定》与东盟中心地位的维系——基于实践视角的考察 [J]，南洋问题研究，2024(01):27-44。
[2] 区域全面经济伙伴关系协定在 10 个成员国生效 [N]，香港贸发局经贸研究，2022-01-14。
[3] 李克强详解加入 RCEP 对我国的机遇和挑战 [N]，中国政府网，2021-02-05。
[4] 全球最大自贸区 RCEP 诞生：内容、影响与展望 [N]，21 经济网，2020-11-19。
[5] 商务信息参考 [R]，甘肃省商务厅信息中心，2021 年第 2 期（总第 46 期），2021-02-07。
[6] RCEP：亚洲经济一体化的新引 [N]，新华社，2024-08-15。
[7] RCEP 签署完成分析：中国藉此实现一带一路 [N]，中央通讯社，2020-11-26。
[8] 张燕华，2022，区域全面经济伙伴关系协定对我国经济发展的影响研究 [J]，国际公关，2022(14):58-60。
[9] 中国自行车协会专家咨询委员会专项课题研究组，全面解读《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）[J]，中国自行车，2022(05):18-29。
[10] 吴昊，于昕田，2021，《区域全面经济伙伴关系协定》签署后的东亚区域合作未来方向 [J]，社会科学文摘，2021(12):67-69。
[11] RCEP：全球最大贸易协定的含義 [N]，Premia Partners，2020-11-24。
[12] 梁江艳，金佳业，2024，《区域全面经济伙伴关系协定》重塑亚太贸易格局——经济效应与中国策略 [J]，欧亚经济，2024(01):23-42+125。
[13] 吕吉海，胡晓红，2021，论《区域全面经济伙伴关系协定》推动跨境投资便利化的多重向度 [J]，东南亚纵横，2021(06):34-47。

大数据技术在科研经费审计中的应用

陈倩

国家电投集团科学技术研究院有限公司, 北京 102209

摘 要： 信息时代的到来, 大数据技术应用的兴起, 为各行各业的发展提供源泉与动力。在大数据的发展趋势下, 大数据技术在科研经费审计中的应用逐渐兴起, 促进科研单位的发展, 因此, 为了更好的推动科研经费的合理分配与利用, 必须提高对大数据技术的利用, 实施创新驱动发展战略, 推动科研单位审计事业的发展, 本文通过对大数据的内涵进行剖析, 分析未来大数据在未来审计单位中的应用发展, 开展审计工作新思路, 推动科研单位审计工作的发展。

关 键 词： 大数据技术; 审计; 科研经费; 应用; 发展

Application of Big Data Technology in Scientific Research Funds Audit

Chen Qian

State Power Investment Group Science and Technology Research Institute Co., LTD. Beijing 102209

Abstract： The advent of the information age and the rise of the application of big data technology provide the source and power for the development of all walks of life. Under the development trend of big data, big data technology in the scientific research audit application gradually rise, promote the development of scientific research units, therefore, in order to better promote the rational allocation and utilization of scientific research funds, must improve the use of big data technology, the implementation of innovation driven development strategy, promote the development of scientific research institutions audit, this paper analyzes the connotation of big data, analysis of the big data in the future application of the audit development, the audit work of new ideas, promote the development of scientific research unit audit work.

Keywords： big data technology; audit; scientific research funding; application; development

引言

大数据是具有规模大、传播速度较快的特征, 具有超越以往传统数据应用的明显优势, 如今科研单位审计工作的进行具有很高的技术要求, 大数据应用技术的海量数据规模顺应审计发展趋势, 为科研经费的审计的进行提供资金和技术方面的支撑。大数据技术通过对事物外表的分析, 剖析其真正事物内里, 分析事物之间的相关性, 促使其技术在科研经费审计工作中的合理应用, 而且大数据针对的是整体, 并非单个数据, 因此准确性、正确性、合理性比较高。提高审计工作的效率, 促进科研事业发展。

一、大数据技术对审计工作的影响

相比以往的审计工作的程序复杂、处理难度较高、发现问题难度大, 如今的审计工作借助着大数据技术的应用, 不仅推动着审计工作的进行, 而且简化了科研经费审计工作的流程, 提高了审计工作的办事效率, 这是以往传统审计工作无法比拟的作用, 随着数据技术的发展, 大数据技术对于科研经费审计工作来说是一个机遇也是挑战, 对于大数据的应用, 审计工作开展的比以往更加顺利, 顺应时代发展的趋势, 发现科研经费审计问题的可能性提高, 推动审计事业工作的展开, 但是大数据应用对于科研经费的审计, 对于新技术的的掌握程度要高, 传统科研单位审计工作人员由于年龄较大, 学习能力较差, 对于新技术的掌握能力不

够完善, 甚至如今的大数据技术没有得到充分的展开, 这对于科研经费审计工作任人员接受度也是一大难点, 得不到审计工作人员的青睐, 这对于科研经费审计工作的展开是一项弊端。除此之外, 大数据技术在科研经费审计工作中的应用, 常常在互联网上运营, 互联网的不安全性较高, 对于审计工作的开展具有不安全性, 影响科研经费审计工作的展开, 因此, 如何应用好大数据技术手段, 对于科研经费审计单位来说是机遇也是挑战, 推动传统科研经费审计工作的变革, 提高审计工作的办事效率, 促进审计事业的发展^[1]。

为了更好的处理科研经费审计面临的问题, 应当正确对待大数据安全技术, 对大数据技术的优劣进行合理剖析, 深刻认识大数据技术带来的影响。提升审计效率。从技术应用中找到科研单

位审计工作的方向，提高科研经费审计工作处理效率，同时为了更好的开展审计工作，应当提高审计人员的知识储备能力。能使审计工作可以高效。增强数据准确性。总而言之，大数据技术，让科研经费工作的展开得到了稳步的提升，发挥了其最大的优势，帮助科研经费审计工作的进行，推动了科研单位事业的发展，推动科研单位传统经营体制的创新，促进未来科研事业的发展，因此，在未来，大数据技术对于科研经费审计工作的展开具有重要意义，一定要正确对待大数据技术的利与弊，推动审计工作的展开，提高科研单位对于科研经费审计工作解决问题的能力，促进科研单位事业的发展，推动未来科研事业的进步，提高科研经费的使用效率，维持社会稳定，促进经济的持续健康发展^[2]。

二、大数据分析技术在审计中的应用

（一）创建数据分析模型，探索审计监督全覆盖

大数据技术对于科研审计经费的关键步骤是创建数据分析模型，所谓数据分析模型就是指，科研经费存在数额大、处理程序复杂、内容庞大等问题，往往存在审计目标不清、范围不准的问题，大数据技术对于这类问题有针对性措施，根据科研经费的类型进行分析，规划出科研经费的分类，创建数据分析模型，覆盖科研经费处理全过程，提高科研经费的效率，减轻科研经费处理压力，使所有关于科研经费的数据在大数据技术管理之下，做到对数据的合理分析，优化审计程序。因此，为了顺利推进科研经费审计的发展，必须利用大数据分析技术对科研经费建立数据模型，推动审计监督全覆盖。大数据技术在科研经费审计的作用方便提高数据质量，优化整个审计程序，同时为了保证科研经费数据的完整，大数据技术可以采用数据清洗、数据分析等措施，降低科研经费审计程序中的失误，推动大数据技术探索科研经费的审计过程，并且建立数据分析标准，帮助科研经费的审计提高数据分析的准确，保证科研经费数据的安全。在未来，为了进一步推行科研经费审计的发展，必须做到对大数据技术更好的利用，推动大数据分析技术在科研经费审计流程中的应用，提高科研单位审计水平^[3]。

（二）风险评估

大数据技术在科研经费审计中的应用还表现在对于数据的风险评估，大数据分析技术通过对科研经费审计的使用，对各类审计数据进行分类处理，及时清洗及时发现科研经费数据之间的相关性，并通过大数据技术，对未来的风险进行预估。建立风险数据模型，对科研经费的审计风险进行深入研究，发现审计过程中存在的风险，规避科研经费未来可能存在的风险问题，及时做出处理措施。大数据技术对于科研经费的审计还表现在可以随时监督数据过程，对特殊情况做出及时反应。总而言之，通过运用大数据技术对科研经费审计过程，科研单位通过对科研经费的审计过程进行全面分析，并建立风险数据模型，对数据中的风险问题进行及时评估，降低风险问题发生的概率，提高风险评估的准确性和效率。大数据分析技术通过精准化的风险预估措施，识别科研经费审计过程中可能存在的风险，并且帮助科研事业单位的审

计人员规划未来风险预估措施，对科研经费审计过程中可能发生的风险性进行预估，提高科研单位审计预防风险的能力，提高防范风险的意识，并且大数据技术通过经费数据的分析，也可以为未来科研经费审计过程规划措施，及时响应风险问题，保障科研单位科研经费的审计过程的运行，推动科研事业的发展，提高了科研事业单处理风险问题的能力，大数据技术的应用重点在于数据保护，在信息化时代的发展，数据保护问题是非常重要的，科研单位更是要对科研经费的信息安全做到保证，大数据技术对于风险预估具有一定的保证措施，因此，为了促进未来科研事业的发展，科研单位应当相当重视大数据技术，对科研经费的数据安全作出保障，降低科研经费的不安全性，确保科研经费的安全，保证未来科研单位事业的发展^[4]。

（三）内部控制测试

大数据技术对于科研经费审计过程的作用还表现在对内部控制测试方面，内部控制测试是审计过程中的关键步骤，大数据技术的应用帮助科研经费数据实现内部整合，通过收集审计数据，对科研经费数据进行挖掘与分析，发展其中存在的风险与问题，及时采取措施进行管控，为做好科研经费的审计过程打下基础，提高科研单位内部控制作用。内部控制系统是整个科研单位审计过程的核心部分，大数据安全技术对于事业单位的内部控制测试主要表现在通过对科研经费的数据分析，挖掘数据可能存在的风险和问题，并对其采取关键性措施进行管理与升级，提高科研经费的审计能力，推动科研单位整个审计流程的发展，保证科研经费审计的安全性，提高审计工作的准确度，确保整个科研经费审计流程的展开，大数据技术对于科研经费审计的应用还表现在科研事业单位对于科研经费的实时监控，通过对科研单位的科研经费进行全面监督、实时管理，把握科研经费分配的整个流程，实现对业务流程的可视化和监控，及时发现科研经费审计过程的问题和风险，并采取有效措施加以管控。提高科研事业单位内部控制的效率^[5]。

（四）实质性程序

实质性程序是科研单位对科研经费进行审计的重要手段。通过运用大数据技术，科研单位可以迅速地找到财务报表存在的问题，解决审计存在的问题，提高科研单位的审计能力，推动科研单位事业的发展，大数据技术关于实质性程序的应用是指对科研经费审计过程中存在的问题和报表纰漏的细节，进行实质性分析，提高对科研经费的审计能力，促进科研事业的发展，为此，为了促进未来科研事业的发展，科研单位的审计工作人员必须对下达的科研经费进行实质性程序的分析，解决审计报表可能出现的重点财务问题，提高科研单位的办事效率，降低科研经费审计问题的不安全性，提高审计人员的技术水平，促进未来科研事业的发展^[6]。

三、科研经费审计人员如何更好的适应大数据环境

（一）转变思想观念

科研经费的审计人员为了更好的适应大数据环境，要激发主

观能动性,自觉地对大数据技术进行学习,培养审计人员的专业素养,科研单位的审计人员为了对科研经费进行更好的配置,必须对计算机专业知识进行学习,提高专业能力与技术水平,紧跟信息时代的发展潮流,推动思想观念的转变,推动完成对科研经费的审计任务,进而提升工作信心,更好地处理大数据环境下科研经费的审计数据,提高审计工作的能力,规避科研单位审计工作可能出现的问题,保障科研单位的审计安全,降低科研经费审计过程的风险,推动科研事业的发展^[7]。

(二) 学会思考

科研审计工作人员为了提高审计水平,应当学会思考,随着科研经费的审计数据越来越多,科研单位为了更好的处理这些数据,应当学会思考,如何更好的处理好科研经费的审计数据,是科研单位的重要任务,为科研单位的发展提供动力与源泉,因此,科研单位的审计人员要顺应信息时代的要求,思考如何使用大数据技术对科研经费审计的应用,合理调配人力资源,顺利实现科研经费的审计目标,通过大数据技术的应用,审计人员应当做好合理分配资源,顺利开展审计工作,推动审计工作的完成,帮助审计人员更好的实现科研经费的数据分析,从而提高科研单位审计人员的办事效率,提高科研单位审计人员的管理水平,促进科研事业的发展。科研单位审计人员的态度帮助大数据技术对于科研经费更好的应用^[8]。

四、总结

大数据技术在科研经费审计过程中的应用,不仅可以帮助科研单位在大量的科研经费数据中,通过建立数据化模型、进行内部控制测试,风险预测、实质性程序等等措施,推动科研经费审计工作的展开,解决审计报表可能存在的问题,提高审计工作能力,扩大审计范围,提高审计人员处理能力和办事效率,而且随着信息时代的发展,提高了大数据技术对于数据安全的保障,科研经费审计的数据,不仅可以全部被覆盖,而且审计过程可以被实时监控,保障科研经费的合理利用,全方面、全过程的分析科研经费的整个流程,简化整个科研经费的审计流程,提高审计效率^[9]。随着信息时代的发展,大数据技术的兴起,科研单位的审计工作为了顺应时代的发展,应当合理使用大数据技术,保护数据安全,降低审计风险,减轻科研单位对于经费审计压力,推动科研经费的合理分配、使用。提高整个审计工作的办事效率,在未来,科研单位的审计人员必须努力学习新技术,对于审计过程可能出现的问题进行合理化分析,规避科研经费审计工作可能出现的问题,保证审计工作的安全性,提高数据分析能力^[10]。

参考文献

- [1] 沈凡凡. 大数据时代高校科研经费绩效影响与审计思考 [J]. 会计之友, 2022(3): 92-97.
- [2] 彭雪媛. 大数据环境下应收账款审计探讨 —— 以高校科研经费财务审计为例 [J]. 财会学习, 2017(10): 156.
- [3] 孙伟. 基于 AHP-BSC 的高校科研经费绩效审计评价指标体系研究 —— 以安徽 S 大学为例 [D]. 安徽: 安徽师范大学, 2020.
- [4] 解玉梅. 提升高校科研经费审计质量的对策探析 [J]. 现代商贸工业, 2020, 41(6): 115-116.
- [5] 孙敏. 内部审计对高校科研经费绩效影响的实证研究 [D]. 北京: 北京交通大学, 2014.
- [6] 姚军科, 徐琳娜, 张璠. 大数据环境下高校内部审计分析 [J]. 河北农业大学学报 (农林教育版), 2018, 20(2): 1-4.
- [7] 房瑜丹. 基于大数据时代的高校内部审计研究 [J]. 求知导刊, 2019(12): 7-9.
- [8] 戴建青, 张骞. 大数据视阈下的高校科研经费精准管理研究 [J]. 会计之友, 2019(8): 135-138.
- [9] 马腾, 周振玲, 刘骏. 大数据嵌入: 农业科研经费管理的创新发展模式 [J]. 江苏农业科学, 2020, 48(12): 329-332.
- [10] 孙颀, 刘燕, 锁利铭. 大数据技术在高校科研经费监管中的应用研究 [J]. 经济研究导刊, 2019(6): 106-108, 113.

信息时代背景下医院财务管理创新模式构建研究

张泽升, 丁允允, 李金*

郑州大学第三附属医院, 河南 郑州 450000

摘 要 : 医院业务项目众多, 日常财务管理工作较为繁忙, 信息化时代, 为了进一步提高医院财务管理水平, 促进医院财务管理信息化发展, 财务管理创新模式的构建十分重要, 其可以提高财务管理效率, 减少人员工作量, 同时还可以强化财务管理的安全性。此次论文先是对信息化时代背景下医院财务管理目标、原则以及意义等进行了分析, 随后又对财务管理创新模式构建模块展开了探讨, 最后提出了几点模式构建策略, 以期为相关人员提供参考。

关 键 词 : 信息时代; 时代背景; 医院; 财务管理; 创新模式构建

Research on the Construction of Innovative Models for Hospital Financial Management in the Context of the Information Age

Zhang Zesheng, Ding Yunnyun, Li Jin*

Zhengzhou University Third Affiliated Hospital, Zhengzhou, Henan 450000

Abstract : There are numerous business projects in hospitals, and daily financial management work is relatively busy. In the information age, in order to further improve the level of hospital financial management and promote the development of hospital financial management informatization, the construction of innovative financial management models is very important. It can improve financial management efficiency, reduce personnel workload, and strengthen the security of financial management. This paper first analyzes the goals, principles, and significance of hospital financial management in the context of the information age, and then explores the construction module of innovative financial management models. Finally, several model construction strategies are proposed to provide reference for relevant personnel.

Keywords : information age; background of times; hospital; financial management; construction of innovative models

一般情况下, 医院的资金流动量较大, 且医院的财务管理涉及各部门以及各业务项目等, 受信息化时代发展的影响, 业财融合已经成为医院管理模式之一, 为了确保医院的财务管理符合业财融合相关要求, 医院需要注重财务管理创新模式的构建, 重在提高财务管理模式的创新性、智能化以及信息化水平, 保证医院财务安全, 降低医院财务风险发生概率。

一、信息化时代背景下医院财务管理创新模式构建概述

(一) 目标

其一, 利用先进技术代替部分人工操作, 以此减少财务人员工作量, 提高财务管理效率。其二, 加快财务数据信息的传输及共享速度, 保证数据传输的准确性以及安全性等, 确保医院领导层人员实时掌握医院财务管理情况以及资金流动情况等。其三, 加强财务管理与业务管理的融合, 保证二者对接质量, 同时还需要加强医院内部各部门之间的沟通交流, 强化信息共享, 及时向上级反馈财务管理现状。其四, 合理引进与应用先进技术, 构建财务管理创新模式, 精准分析财务数据信息, 全面分析财务报告, 以便于为医院领导层人员正确决策的做出提供参考^[1]。

(二) 原则

其一, 可实践原则。创新模式的构建需要满足医院财务管理基本要求, 需要与财务管理各环节相契合, 同时还需要保证财务数据信息处理的可靠性以及准确性等, 尽可能简化财务管理流程, 提高财务管理的实践性, 确保财务管理创新模式操作页面简洁、美观, 易操作。其二, 安全性原则。财务管理效果关系着医院运营的经济效益, 因财务管理创新模式的构建影响着财务管理效果, 所以工作人员需要遵循安全性原则, 科学利用加密技术设置系统登录或使用权限, 增设防火墙, 强化模式应用风险防控能力, 保证财务数据信息安全。其三, 可扩展原则。财务管理创新模式的构建需要遵循可扩展性原则, 即依据医院财务管理需求的变化而变化, 工作人员需要适时调整与优化财务管理创新模式, 需要扩展模式空间, 同时还需要借助软件平台增设财务管理模

块,加强各模块之间的耦合度,并实现数据库统一管理目标。

(三) 意义

1. 完善管理体系

现如今,信息化已成为医院发展趋势,挂号、问诊、咨询以及缴费等均可以网上操作,互联网已经融入民众生活及生产,信息化时代背景下,民众就医问诊更加便利。在医院内部,财务管理工作较为繁杂,互联网技术应用背景下,医院财务管理创新模式的构建有助于促进医院财务信息化管理体系的完善,提高财务人员工作效率^[2]。因财务管理数据较多,且数据涉及范围较为广泛,所以需要财务信息化管理体系的构建,财务管理创新模式的构建可以为财务信息化管理体系的构建提供载体,有助于信息化体系构建水平的提升,同时还可以加快财务数据信息处理速度,强化医院财务管理能力,规范医院财务管理工作。与此同时,医院财务管理工作的推进需要财务信息化管理体系的监管与约束,该体系的完善不仅可以提高财务管理效率,还可以提升医院服务质量。

2. 科学处理信息

医院财务管理涉及诸多数据信息,财务管理创新模式的构建有助于助力医院财务人员科学处理各类数据信息。财务管理创新模式的构建采用了信息化技术,不仅技术水平先进,且数据信息传输速度加快,同时还可以分析与整理各类数据信息,助力财务管理人员及时发现财务风险或其他管理风险。不仅如此,财务管理创新模式在数据处理方面更为客观性与直观性,有助于医院领导层人员实时掌握医院财务状况,例如各科室医疗成本情况、医院设备仪器采购情况、药品采购消费清单以及医疗支出等,以此合理分配有限资源,提高各类资源利用效率^[3]。

二、信息时代背景下医院财务管理创新模式构建模块

(一) 薪资管理

医院财务管理创新模式的构建需要注重薪资管理模块的设计^[4]。常规情况下,医院职工的薪资发放是按月进行,信息化时代背景下,信息系统应用的普及性使得各医院职工的薪资发放主要是以电子数据形式进行相关信息的记录,例如职工账户信息以及薪资相关信息等,财务管理人员可以通过财务管理系统的登入,记录以及查询相关数据信息。针对于薪资管理模块的设计,非财务管理人员禁止进入财务管理系统,又或者是权限等级不高者也不可以进入财务管理系统。

(二) 数据库管理

医院运营及管理期间会产生海量数据信息,为保证数据信息安全储存,查询及调用便利,在医院财务管理创新模式创建过程中,技术人员需要注重数据库管理模块的设计,其可以存储海量数据信息,防止数据信息丢失。与此同时,数据库的设计可以确保其他设计模块顺利运行,例如薪资管理模块以及门诊收费模块等。不同于其他类型数据库,SQL数据库的兼容性较强,且视图清晰,数据信息储存安全、可靠,工作人员可以利用该数据库的视图功能将各业务数据以图例的形式进行展示,同时还可以

适当简化用户操作流程,致使财务管理实现可视化。针对于数据库管理模块的编制,其编程语言较为简洁,工作人员可以进行整合,且可提供的应用链接较多,技术人员可以依据医院财务管理创新模式构建要求以及医院财务管理实际现状设计与优化数据库管理模块,以此提高数据库管理模块的实用性以及可靠性等^[5]。

(三) 门诊收费管理

信息化时代,民众就医看诊可以网上咨询、预约。初次进入医院就诊患者需要在医院财务管理系统门诊收费管理模块注册账号后登录,随后需要填写个人基本信息,之后在医院所有就诊信息均可以通过登录账号了解,例如挂号记录、就诊记录以及各项检查结果等,非首次就诊人员,财务管理人员仅需要输入病历号或扫描病历条码等,便可以查询患者就诊历史。由此可知,门诊收费管理模块设计的重要性^[6]。为此,医院财务管理创新模式的构建需要注重门诊收费管理模块的设计,方便患者就诊登记的同时,还便于财务人员管理相关数据信息及资金等。在缴费环节,患者可以依据收费清单登录财务管理系统扫码进行支付,以此可以节省排队时间。缴费过程中,系统会给予相应提示,避免患者操作错误错过缴费时间。

(四) 住院收费管理

住院收费管理模块收录了患者住院基本信息、各项费用信息、检查结果以及治疗方案等。患者住院期间所产生的任何费用,财务管理系统都会自动记录并生成缴费清单,缴费清单内容包括消费项目、金额、时间以及支付时间等,清单价格是固定的,不可人工操作进行更改,其可以保证医院收费标准,确保财务管理无违法乱纪现象。技术人员在设计住院收费管理模块时,需要注重实用性以及全面性等,例如支付方式应具备多样化特点,可以是微信支付、支付宝支付、信用卡支付、银行卡支付或现金支付等,以此便民惠民,提高缴费效率。在设计住院收费管理模块时,为防止人为随意篡改数据信息,技术人员需要设计登录以及修改权限,且数据修改需要自动保存痕迹^[7]。

三、信息时代背景下医院财务管理创新模式构建策略

(一) 明确岗位职责,提高管理水平

首先,合理分配岗位,明确各岗位职责,以便于出现问题时及时追究问责,同时还可以保证财务人员规范管理与工作,降低出现问题概率。如果工作期间职工表现优异,医院可以给予适当精神或物质奖励,以资鼓励。其次,集中优化财务管理方式,合理利用信息技术加强各部门沟通交流,提高沟通效率,强化财务电子票据管理,统一整合、分析与处理相关数据信息,避免数据丢失^[8]。最后,设置独立的管理账户,医院领导层人员可以借助互联网平台对财务人员管理账户动态进行监管,以此提高财务管理水平。

(二) 健全管理机制,提高管理效率

医院的财管管理模式以及机制等并非一成不变,财务管理创新模式的构建需要医院财务管理机制逐步更新与完善,以此为财务管理创新模式的应用提供制度指导以及法制限制等。与此同

时，医院需要注重现代化、信息化财务管理体系的建设，从医院运营实际情况出发，构建符合医院要求的财务管理创新模式，以便于提高医院财务管理水平，丰富医院财务管理体系，保证医院财务管理质量。在提高财务管理效率方面，财务管理创新模式的构建需要考虑电脑端与手机端同步应用问题，通过手机登录财务管理系统查询相关数据信息，以此提高就诊或管理效率，促进医院财务管理发展^[9]。

（三）加强动态管理，提高控制能力

信息化时代背景下，医院财务创新管理模式的构建需要利用信息技术进行动态监管，强化风险防御能力。首先，在医院内部创建数据信息共享平台以及财务管控系统，加强各部门之间的沟通交流与信息共享，确保医院内部各数据信息传输通畅。其次，加强采购部门与后勤部门的联系，及时更新与公开各项采购数据信息，营造共同监管氛围。与此同时，财务部门需要对外公开各

项业务收费标准，明码标价，避免因价格问题引发医患纠纷。最后，信息化动态管理背景下，有助于财务管理创新模式信息化水平的提升，有助于减少财务风险^[10]。

四、结束语

财务管理作为医院管理重要内容，其管理创新模式的构建需要工作人员优先明确构建目标，重在提高人工智能化水平，减少人员工作量，加快数据共享速度，促进医院业财融合。此外，针对于财务管理创新模式的构建，医院需要遵循可实践原则、安全性原则以及可扩展原则等，需要设计薪资管理模块、数据库管理模块、门诊收费管理模块以及住院收费管理模块等，同时还需要医院明确岗位职责，提高管理水平、健全管理机制，提高管理效率等。

参考文献

- [1] 李晨. 基于大数据背景下医院财务管理的创新模式分析 [J]. 中国卫生产业, 2020, 17 (01): 127-128.
- [2] 杨波. 基于大数据技术的医院财务管理创新模式研究 [J]. 环渤海经济瞭望, 2023, (12): 8-11.
- [3] 张琳. 集团化战略导向下公立医院财务管理模式创新研究——以 F 医院为例 [J]. 中国总会计师, 2023, (11): 122-125.
- [4] 殷泓波. 信息时代背景下医院财务管理创新模式构建研究 [J]. 行政事业资产与财务, 2023, (18): 115-117.
- [5] 赵嫣然. 大数据背景下医院财务管理创新模式分析 [J]. 财经界, 2023, (01): 159-161.
- [6] 费畅. 大数据背景下医院财务管理创新模式研究 [J]. 环渤海经济瞭望, 2021, (11): 78-80.
- [7] 陈菁. 大数据背景下医院财务管理创新模式分析 [J]. 农村经济与科技, 2021, 32 (16): 94-96.
- [8] 焦方英. 医改新阶段公立医院财务管理模式创新探讨 [J]. 财经界, 2020, (33): 153-154.
- [9] 史红卫. 医改新阶段公立医院财务管理模式创新分析 [J]. 大众投资指南, 2020, (08): 187-188.
- [10] 张新月. 医改新阶段公立医院财务管理模式创新探讨 [J]. 中国管理信息化, 2020, 23 (04): 32-33.

自由贸易试验区对出口韧性的影响

王昭月

中国农业大学经济管理学院，北京 100000

摘 要： 在全球经济动荡、出口面临严峻挑战的背景下，自由贸易试验区的作用备受关注。本研究利用2010–2022年中国269个地级市的面板数据，采用多期双重差分模型，深入探究自由贸易试验区对出口韧性的影响。研究发现，自由贸易试验区对出口韧性具有显著的正向促进作用，且这一结论在经过一系列稳定性检验后仍然可靠。因此，政府应深化自贸试验区制度创新，优化贸易、金融、投资政策，增强企业抗风险能力；企业则需利用区内优势，提升技术、优化结构、拓展市场，增强全球产业链地位，推动外贸高质量发展。

关 键 词： 自由贸易试验区；出口韧性

The Impact of Free Trade Zones on Export Resilience

Wang Zhaoyue

School of Economics and Management, China Agricultural University, Beijing 100000

Abstract： In the context of global economic turbulence and severe export challenges, the role of Free Trade Zones (FTZs) has attracted much attention. This study uses panel data from 269 prefecture-level cities in China from 2010 to 2022, employing a multi-period difference-in-differences model to deeply explore the impact of FTZs on export resilience. The study finds that FTZs have a significant positive effect on export resilience, and this conclusion remains reliable after a series of robustness checks. Therefore, the government should deepen institutional innovation in FTZs, optimize trade, finance, and investment policies, and enhance enterprises' risk resistance. Enterprises, on the other hand, should leverage the advantages within the zones, improve technology, optimize structure, expand markets, enhance their position in the global industrial chain, and promote high-quality development of foreign trade.

Keywords： Free Trade Zones; export resilience

一、引言及文献综述

当今世界经济形势严峻，处于动荡变革期，全球经济衰退、外部需求放缓、供应链重构、贸易摩擦及政策不确定等问题交织，使出口面临严峻挑战。而出口对国家经济增长意义重大，能带动产业、技术、就业及国民收入等多方面发展，如今出口企业受国际市场需求、贸易保护主义及供应链问题困扰，因此探究提升出口韧性的方法成为关键课题。党的二十大推进高水平开放，2018年提出的“制度型开放”理念旨在融合国际经贸规则与本国体制，促进经济增长与全球治理体系优化。我国已设立22个自由贸易试验区（以下简称自贸试验区），形成多层次开放格局，助力扩大开放^[1]。在此背景下，研究自由贸易试验区对出口韧性的影响至关重要。这既能量化其作用，又有助于探寻制度型开放提升出口韧性、抵御风险的路径，对政策制定、理论丰富及推动中国经济高质量发展与提升全球竞争力均有重要意义^[2]。

与本文相关的文献包括三类。第一类文献是关于出口韧性的不同测度方式。早期部分学者运用股票收益率、GDP等数据展开实证，如Albuquerque（2020）及胡海峰等（2022）借助危机前后企业股票收益率变动衡量韧性。当前主流测度方式为偏离度和增长率做差，如贺灿飞和陈涛（2019）用增长率差异测度城

市出口韧性，戴翔等人（2023）则采用实际与预期出口额偏离度测度行业出口韧性。第二类文献是关于出口韧性影响因素的相关研究。城市层面，贺灿飞、陈涛（2019）率先从需求侧探究相关多样化出口产品结构对城市—产业出口韧性的影响，发现呈负相关；王文宇等（2021）则聚焦贸易壁垒冲击，证实城市出口市场相关多样化程度高可增强出口韧性；苏杭、卢笑同（2023）还发现数字经济发展有助于提升城市出口韧性。企业层面，刘慧和綦建红（2021）明确出口韧性的风险抵御与恢复能力内涵，并指出出口多元化策略可提升企业韧性；许朝凯、刘宏曼（2023）构建模型发现伙伴国贸易网络地位提升对中国出口韧性存在正外部性且呈“倒U型”关系。第三类文献是关于关于自由贸易试验区对贸易的影响效应相关研究。王明益等（2022）虽考察了自贸试验区对企业出口产品质量升级的影响，但未深入出口韧性方面；戴翔等（2023）实证评估了制度创新对出口稳增长的积极作用；丁任重、李溪铭（2024）发现自贸试验区试点政策对城市经济增长及空间溢出效应间接关联出口^[3]。

总体来看，现有文献虽在出口韧性测度及影响因素方面成果颇丰，但自贸试验区对出口韧性的影响研究尚显不足。本研究意在对相关内容进行拓展，为国际贸易理论与实践贡献些新视角与新依据，具有一定的理论与现实意义。

二、制度背景与特征事实

（一）制度背景

2013 年上海自贸试验区设立，标志我国对外开放进入新阶段，在多领域推动重大变革促进进出口贸易。在政府职能方面，大力优化管理流程，提升审批效率，深化营商环境改革，赋予试验区自主改革权，营造创新环境。投资自由化上，外资利用水平显著提高，实施外商投资负面清单管理并强化事中事后监管。对外贸易中，构建先进国际贸易“单一窗口”，整合出口退税等业务，扩大无纸化申报与第三方检验采信范围，降低通关成本与时间。金融开放领域，拓展金融对外范围，建立适配账户体系，完善人民币涉外账户管理，推进利率市场化与大额可转让存单试点，健全金融风险防控和监管体系，保障贸易法治环境。

此后，我国自由贸易试验区加速推进。2015年，广东、天津、福建设立；2017年，辽宁等7省（含5个内陆省份）加入，使对外开放向内陆拓展；2018年海南自由贸易港设立助力当地外贸；2019年山东等6省设立实现沿海全面开放；2020年北京等3地及2023年新疆设立，对外开放从东部沿海深入西部内陆，速度不断加快、层次持续加深，逐步形成全方位、多层次的开放格局，在我国经济发展与国际经济合作中发挥着日益重要的作用，成为经济增长与贸易提升的关键驱动力，为我国深度融入全球经济体系奠定了坚实基础^[4]。

（二）特征事实

自2001年我国正式加入WTO，出口贸易规模一路攀升，出口型经济对整体发展的带动作用愈发显著。从2000年的20622.6亿元，攀升至2023年的237725.9亿元，年均增长率达12.3%，未来增长潜力巨大。观察2005–2023年我国出口商品总额情况，可清晰看到出口规模呈波动上扬态势。2008年至2009年，受全球金融危机冲击，各国为维护本国利益，纷纷设置贸易壁垒，致使我国商品出口贸易总额大幅下滑，增长率从7.23%骤降至−18.29%，首次出现负增长。危机过后，我国商品出口贸易额迅速回弹，增长率重回正值，并在2014年前后达到阶段性峰值。2018年前后，受中美贸易摩擦及其他因素影响，出口额增速放缓。此后，因贸易摩擦延续、地缘政治冲突频发，出口额增长率虽有震荡，但总体仍维持正增长，凸显我国出口规模的韧性与上升趋势^[5]。

三、模型设定与变量说明

（一）基准回归模型设定

为检验自由贸易试验区对出口韧性的影响，本文选取2010–2022年中国269个地级市的面板数据（部分地区数据缺失严重，因此不在选取范围内），设立多期双重差分模型进行实证检验，模型如下：

$$Eres_{it} = \alpha + \beta FTZ_{it} + \gamma X_{it} + \delta_i + \theta_t + \varepsilon_{it}$$

其中， $Eres_{it}$ 表示中国各地区不同时期的出口韧性， FTZ_{it} 代表相应地区在相应时期是否已设立自由贸易试验区， X_{it} 为控制变

量， δ_i 是城市固定效应， θ_t 是年份固定效应， ε_{it} 是随机扰动项。

（二）变量说明

（1）被解释变量。本章的被解释变量是出口韧性（Eres），本文的出口韧性测度参考贺灿飞和陈涛（2019）的测度方式进行测算，采用2010–2022年各城市与2008年相应的出口额增长率之差来表示出口韧性，具体公式如下。

$$Eres_{it} = exrate_{it} - exrate_{i2008}$$

（2）核心解释变量。本文直接将地区虚拟变量和时间虚拟变量的交乘项（Treat×Post，本文以FTZ替代）纳入回归模型， FTZ_{it} 便是本文的核心解释变量。如果地区*i*在时间节点*t*设立了自贸试验区，则 $FTZ_{it}=1$ ，否则为0。其中β为核心估计系数，表示自由贸易试验区对其所在城市出口韧性的效应，若β系数显著为正，则说明自由贸易试验区有助于提升城市出口韧性；反之，则不利于城市出口韧性的提升^[6]。

（3）控制变量。①产业结构（SOI），该变量通过第三产业生产总值在国内生产总值中所占的比重予以衡量；②经济发展水平（LnECO），其衡量方式是使用市人均国内生产总值的自然对数值。③对外开放程度（OPEN），采用进出口贸易额占GDP的比重进行衡量；④人力资本（LnHC），用每万人在校大学生数量的自然对数表示。⑤外商直接投资（LnFDI），选取外商直接投资资金的自然对数来衡量城市外商投资水平^[7]。

（三）数据来源

本章数据主要来自国家统计局、《中国城市统计年鉴》《中国高新技术产业统计年鉴》、国研网对外贸易统计数据库和中国海关数据库等，选取2010–2022年中国269个地级市的地级市层面的面板数据进行分析，缺失值采用线性插值法予以补齐。

四、实证结果与分析

（一）基准回归结果

表2展示了自贸试验区对出口韧性影响的基准回归结果。在第（1）列仅纳入FTZ时，其系数为0.0027，在1%水平显著，初步表明自贸试验区对出口韧性有正向影响。第（2）列加入控制变量后，FTZ系数仍在1%水平显著。这说明在不同模型设定下，自贸试验区对出口韧性正向影响稳健。

表1 基准回归结果

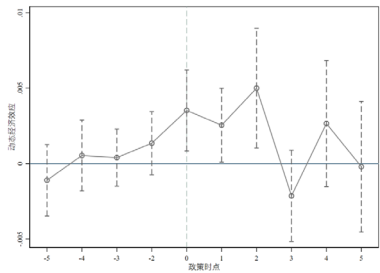
	（1）	（2）
	Eres	Eres
FTZ	0.0027***	0.0025***
	(0.0010)	(0.0010)
控制变量	否	是
年份固定效应	是	是
城市固定效应	是	是
观测值	3372	3359
调整的 R^2	0.9138	0.9348

注：***、**、*分别表示在1%、5%和10%的水平上显著。括号内报告的是城市层面聚类稳健标准误。

（二）稳健性检验

（1）平行趋势检验

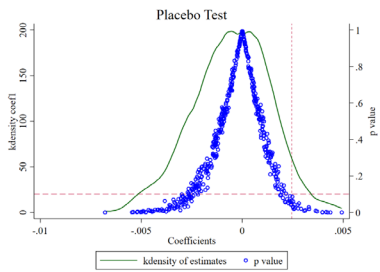
由图1可知，在该政策实施之前，出口韧性未显示明显的差异；而自政策实施的当年起，差异开始显现且显著；在政策实施之后，这种显著的差异依然持续存在。这充分表明，自由贸易试验区对出口韧性确实起到了促进作用。



> 图1 平行趋势检验

（2）安慰剂检验

由于自贸试验区设立时间跨度长，期间其他政策与偶然事件可能干扰对其与出口韧性因果关系的判断。本研究采用安慰剂检验法，在政策实施年份随机抽一年作为虚拟年份，将样本数据随机分组，重复抽样500次回归分析。



> 图2 安慰剂检验

若其他因素有影响，实验组和对照组应体现效果；反之则不然。图3显示估计系数在0点周围，说明自贸试验区对出口韧性提升作用显著，排除了其他干扰因素。

（3）替换被解释变量测量方式

为确保研究结果的可靠性与稳健性，选用偏离度这一测算方法对出口韧性进行度量，以进一步验证自贸试验区与出口韧性之间关系的稳定性。参考刘慧、綦建红（2021）的做法，出口韧性测算的公式如下：

$$Eres_{it} = \frac{export_{it} - export_{i2008}}{export_{i2008}}$$

使用该公式重新计算出口韧性，并进行回归分析，结果如表2第（1）列所示。可以发现，在替换被解释变量测算方法后，FTZ的系数为1.5056，且在5%的水平上显著。这进一步表明本研究的结论在不同测算方法下具有较强的稳健性^[9]。

表2 稳健性检验结果

	（1）
	替换被解释变量
FTZ	1.5056** (0.6564)
控制变量	是
时间固定效应	是
城市固定效应	是
观测值	3359
调整的 R ²	0.4963

五、结论与启示

本研究通过多期 DID 模型实证分析，证实了自由贸易试验区对我国城市出口韧性具有显著的正向促进作用。经过基准回归、平行趋势检验、安慰剂检验、替换被解释变量测度方式等一系列严格的验证过程，该结论的可靠性得以充分保障^[9]。

研究结果具有如下启示。在政策层面，政府应持续加大对自贸试验区建设的支持力度，进一步深化制度创新，优化贸易便利化措施，如简化通关流程、提高政务服务效率等；推进金融领域的开放与创新进程，为企业赋予更丰富多样的金融支撑手段以及风险管控工具；完善投资自由化政策，吸引更多优质的国内外企业入驻，从而营造更加稳定、公平、透明且具有竞争力的营商环境。通过这些举措，切实增强出口企业应对外部风险的能力，促进进出口韧性的持续提升，推动我国对外贸易的高质量发展。对于企业而言，应积极主动地适应自贸试验区带来的新环境和新机遇。充分利用区内的政策优势，加强技术研发与创新投入，提升产品的技术含量和附加值；优化产业结构和生产流程，提高生产效率和资源配置效率；加强与国内外企业的合作与交流，拓展国际市场渠道和客户资源，增强自身在全球产业链中的地位和竞争力^[10]。

参考文献

[1] 戴翔，曾涵涌，徐海峰. 企业数字化转型提升出口韧性：机理及实证 [J]. 中国软科学，2023，（05）：44-53.

[2] 丁任重，李溪铭. 省级自贸区试点政策对城市经济增长的空间效应 [J]. 经济地理，2024，（02）：21-30+42.

[3] 贺灿飞，陈韬. 外部需求冲击、相关多样化与出口韧性 [J]. 中国工业经济，2019，（07）：61-80.

[4] 胡海峰，宋肖肖. 投资者保护制度对资本市场韧性的影响——基于国际资本市场的经验证据 [J]. 亚太经济，2022，（05）：33-41.

[5] 刘慧，綦建红. 外需冲击下多元化策略如何影响企业出口韧性 [J]. 国际经贸探索，2021，37（12）：4-19.

[6] 苏杭，卢笑同. 数字经济发展提升了城市出口韧性吗 [J]. 技术经济，2023，42（09）：67-82.

[7] 王明益，刘晓宇，李冉. 自贸试验区促进了企业高质量出口吗 [J]. 国际商务（对外经济贸易大学学报），2022，（06）：38-55.

[8] 王文宇，任卓然，李伟，贺灿飞. 贸易壁垒、市场相关多样化与城市出口韧性 [J]. 地理研究，2021，40（12）：3287-3301.

[9] 许朝凯，刘宏曼. 多元化风险、策略调整与出口韧性 [J]. 国际商务（对外经济贸易大学学报），2023，（04）：54-68.

[10] Albuquerque R, Koskinen Y, Yang S, et al. Resiliency of Environmental and Social Stocks: An Analysis of the Exogenous COVID-19 Market Crash [J]. The Review of Corporate Finance Studies, 2020, 9（3）：593-621.

数字金融创新驱动经济高质量发展的研究

田琳

西安培华学院，陕西 西安 710125

摘要：在新时代背景下，数字金融作为金融领域的一场深刻变革，正以其独特的优势和创新能力，成为推动经济高质量发展的重要力量。本文旨在深入探讨数字金融对经济高质量发展的作用机制、实施路径及策略建议。通过梳理相关理论和实证研究成果，结合具体案例，本文分析了数字金融在优化资源配置、促进产业转型升级、拓宽融资渠道等方面的积极作用，并提出了加强数字金融基础设施建设、推动数字金融与实体经济深度融合、创新数字金融监管模式、培养数字金融人才等策略建议。

关键词：数字金融；经济高质量发展；资源配置；产业转型升级；融资渠道

Research on the Innovation of Digital Finance Driving High-quality Economic Development

Tian Lin

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710125

Abstract： In the new era, digital finance, as a profound change in the financial field, is becoming an important force to promote high-quality economic development with its unique advantages and innovation capabilities. This article aims to delve into the mechanism, implementation path, and strategic suggestions of digital finance for high-quality economic development. By combing relevant theoretical and empirical research results and combining specific cases, this article analyzes the positive role of digital finance in optimizing resource allocation, promoting industrial transformation and upgrading, and broadening financing channels. It also proposes strategic suggestions such as strengthening digital financial infrastructure construction, promoting the deep integration of digital finance and the real economy, innovating digital financial supervision models, and cultivating digital finance talents.

Keywords： digital finance; high-quality economic development; resource allocation; industrial transformation and upgrading; financing channels

引言

随着国内外经济环境的变化，中国经济已经进入由高速增长转向高质量发展的新时代，过去主要依靠要素投入驱动的粗放型经济增长模式越来越难以为继，急需寻找经济增长新动能，实现质量变革、效率提升、动力转换，推动实体经济高质量发展^[1]。在这一背景下，数字金融以其便捷性、高效性和普惠性等特点，成为推动经济高质量发展的重要力量。数字金融不仅改变了传统金融服务的模式和格局，还促进了金融与实体经济的深度融合，为经济发展注入了新的活力。因此，深入探讨数字金融对经济高质量发展的作用机制和实施路径，对于推动新时代经济发展具有重要意义。

一、数字金融概述

（一）数字金融的定义与特点

数字金融是指将互联网与信息技术手段融入传统金融服务的新一代金融服务，其可帮助人们利用信息技术手段来解决金融业务中可能出现的风 险与瓶颈，提高服务效率与风险监管能力^[2]。它打破了传统金融的时空限制，提高了金融服务的覆盖面和便捷性，降低了交易成本，为经济发展提供了更为高效、精准的金融支持。

数字金融的特点主要体现在以下几个方面：一是便捷性，用户可以通过手机、电脑等终端随时随地获取金融服务；二是高效性，数字技术使得金融交易更加迅速和准确；三是普惠性，数字金融能够覆盖更广泛的用户群体，特别是中小企业和偏远地区居民；四是创新性，数字金融不断推出新的金融产品和服务，满足用户多样化的需求。

（二）数字金融的发展历程与现状

数字金融的发展历程可以追溯到互联网技术的兴起。随着互联网技术的不断发展，金融机构开始利用互联网技术进行业务创

新和服务升级,推动了数字金融的快速发展。数字金融的兴起为促进金融普惠带来了新机遇,以大数据、人工智能等为代表的新兴技术,可以有效降低传统金融的服务成本,拓展服务边界,使金融服务触及偏远地区和欠发达行业^[8]。

近年来,随着大数据、云计算、人工智能等技术的不断成熟和应用,数字金融的发展进入了一个新的阶段。我国数字金融发展快速,已在世界中占据领先地位,在毕马威发布的“2019年Fintech100”排名中,蚂蚁金服、京东数字科技和度小满分别列于榜单一、三、六名^[9]。金融机构纷纷推出基于数字技术的金融产品和服务,如移动支付、网络借贷、智能投顾等,满足了用户多样化的需求。同时,数字金融的监管体系也在不断完善,为数字金融的健康发展提供了有力保障。

二、数字金融对经济高质量发展的作用机制

(一) 优化资源配置

数字金融通过大数据分析,能够更准确地评估企业和个人的信用状况,从而降低信息不对称程度,提高金融资源的配置效率。一方面,数字金融可以为优质企业和项目提供更为充足的资金支持,促进其快速发展;另一方面,通过智能风控等手段,数字金融还能有效防范金融风险,保障金融市场的稳健运行。此外,数字金融还能促进资本在不同行业、不同地区之间的流动和配置,实现资源的优化配置和高效利用。

(二) 促进产业转型升级

数字金融的广泛应用,推动了传统产业与数字技术的深度融合,加速了产业结构的优化升级。一方面,数字金融为传统产业提供了更为便捷、高效的融资渠道,支持其进行技术改造和升级;另一方面,数字金融还催生了新的业态和商业模式,如数字普惠金融、数字供应链金融等,为经济发展注入了新的增长点。通过数字金融的赋能,传统产业可以实现数字化转型和升级,提高生产效率和产品质量,增强市场竞争力。

(三) 拓宽融资渠道

数字金融通过创新金融产品和服务,拓宽了企业和个人的融资渠道。数字金融可以利用大数据、云计算等技术,弥补投融资过程中的信息不对称问题,缓解中小微企业融资难、融资贵的发展困境,提供供应链金融、智能金融等更为丰富的融资方式^[7]。例如,网络借贷、股权众筹等新型融资方式,为中小企业和个人创业者提供了更为灵活、多样的资金来源。此外,数字金融还通过智能化风控和信用评估等手段,降低了融资成本,提高了融资效率。通过数字金融的融资渠道拓宽,中小企业和个人创业者可以更加便捷地获得资金支持,实现快速发展和壮大。

三、数字金融赋能经济高质量发展的路径

(一) 加强数字金融基础设施建设

数字金融的发展离不开完善的基础设施支撑。因此,应加大投入力度,提升金融网络的覆盖率和传输速度,优化金融数据处理和存储能力。同时,还应加强金融信息安全保障体系建设,确

保数字金融交易的安全性和可靠性。通过加强数字金融基础设施建设,可以为数字金融的发展提供有力保障,推动数字金融的广泛应用和深入发展。

(二) 推动数字金融与实体经济深度融合

数字金融作为驱动经济高质量跃升的核心引擎,极大增强了对实体经济的金融支持力度^[6]。数字金融的发展应紧密围绕实体经济需求展开。一方面,应鼓励金融机构利用数字技术创新金融产品和服务,满足实体经济多样化的金融需求;另一方面,应引导实体经济积极拥抱数字金融,通过数字化转型提升竞争力和可持续发展能力。通过推动数字金融与实体经济的深度融合,可以促进产业结构的优化升级和经济的高质量发展。

(三) 创新数字金融监管模式

数字金融服务产业的高质量发展,往往伴随着科技伦理和技术风险,导致其被市场诟病、怀疑^[10]。进而,数字金融的快速发展对传统金融监管模式提出了新的挑战。因此,应创新监管方式和方法,构建适应数字金融特点的监管体系。例如,可以利用大数据、人工智能等技术手段进行实时监测和预警,提高监管的针对性和有效性。同时,还应加强跨部门协同监管和信息共享机制建设,形成监管合力。通过创新数字金融监管模式,可以保障数字金融的健康发展,防范金融风险的发生。

(四) 培养数字金融人才

数字金融发展需要庞大的发展体系及完整的发展机制做支撑。数字金融储备人才,则正是构建庞大发展体系及完整发展机制的重要构成。^[5]因此,应加强对数字金融人才的培养和引进力度。一方面,可以通过高校、培训机构等渠道培养具备数字金融知识和技能的专业人才;另一方面,可以通过引进海外高端人才和建立人才激励机制等方式吸引更多优秀人才投身数字金融事业。通过培养数字金融人才,可以为数字金融的发展提供有力的人才保障和智力支持。

四、案例分析

(一) 蚂蚁金服:数字普惠金融的典范

蚂蚁金服作为中国领先的数字金融服务平台,通过大数据分析、人工智能等技术手段为小微企业和个人提供了便捷、高效的金融服务。其旗下的支付宝、余额宝等产品已成为人们日常生活中不可或缺的支付和理财工具。蚂蚁金服的成功经验表明,数字金融能够显著降低金融服务的门槛和成本,提高金融服务的覆盖面和便捷性,从而推动经济高质量发展。通过数字普惠金融的发展,蚂蚁金服不仅满足了小微企业和个人的金融需求,还促进了金融市场的多元化和包容性发展。

(二) 京东数科:数字供应链金融的创新实践

京东数科依托京东集团的电商资源和数字技术优势,创新性地开展了数字供应链金融业务。通过整合供应链上下游企业的数据资源,京东数科为供应链上的企业提供了精准、高效的融资支持。这一创新实践不仅促进了供应链上下游企业的协同发展,还推动了产业链的优化升级和经济的高质量发展。通过数字供应链金融的发展,京东数科不仅提高了供应链的效率和竞争力,还促

进了产业的数字化转型和升级。

（三）腾讯金融科技：数字金融服务的多元化探索

腾讯金融科技作为腾讯旗下的金融科技子公司，致力于为用户提供多元化的数字金融服务。其旗下的微信支付、理财通等产品已成为人们日常生活中常用的支付和理财工具。此外，腾讯金融科技还积极探索数字金融在医疗、教育、旅游等领域的应用场景，为用户提供更加便捷、高效的金融服务。通过数字金融服务的多元化探索，腾讯金融科技不仅满足了用户多样化的金融需求，还促进了金融与实体经济的深度融合和协同发展。

五、策略建议

（一）鼓励金融机构加大数字金融投入

产业数字金融的关键是去抵押、去担保、去金融化，让数据要素成为可信资产^[4]。金融机构应充分认识到数字金融对经济高质量发展的重要作用，加大在数字金融领域的投入力度。一方面，应加大对数字技术、人才和产品的研发投入；另一方面，应优化业务流程和服务模式，提高数字金融服务的效率和便捷性。通过加大数字金融投入，金融机构可以不断提升自身的竞争力和创新能力，为用户提供更加优质、高效的金融服务。

（二）加强跨部门协同和信息共享

数字金融的蓬勃兴起需要多部门间的紧密协同与高效信息共享。在此背景下，金融监管部门需主动携手科技、通信、税务及法律等多领域相关部门，构建起全面而深入的沟通协作和信息共享机制。信息共享机制的完善，则是跨部门协同的基石。该机制借助先进的信息技术，搭建安全、高效的信息共享平台，实现数据的实时流通与深度整合。这样不仅能够大幅提升监管效率，还能为政策制定提供详实的数据支撑，助力精准施策，推动数字金融健康、有序发展。同时，还应积极寻求与其他国家和地区的合作与交流。通过参与国际对话，分享监管经验，协同制定全球性的数字金融规则，以提升本国数字金融的国际竞争力，为构建公平、开放、包容的全球数字金融治理体系贡献力量，共创数字金融的美好未来。

（三）完善数字金融法律法规体系

数字金融的快速发展对传统法律法规体系提出了挑战。因此，应加快完善数字金融相关的法律法规体系。一方面，应制定适应数字金融特点的监管规则和标准；另一方面，应加强对数字金融违法违规行为的打击力度，维护金融市场的秩序和稳定。通过完善数字金融法律法规体系，可以为数字金融的发展提供有力的法律保障和制度支持。同时，还应加快构建数字金融监管体系，做好各监管机构的职能划分工作，避免出现重复监管与监管真空^[3]。

（四）加强数字金融消费者教育和保护

数字金融消费者是数字金融领域不可或缺的重要参与者，加强数字金融消费者的教育和保护工作显得尤为重要。一方面，我们需要通过多渠道、多形式的宣传教育，提高消费者的数字金融素养和风险意识。这包括利用线上线下的教育资源，开展数字金融知识的普及，帮助消费者理解数字金融产品的特性、操作流程

及潜在风险。另一方面，建立健全消费者权益保护机制。设立专门的消费者投诉渠道，确保消费者的关切和诉求能够得到及时、有效的回应。同时，制定完善的消费者保护政策，切实保障消费者的合法权益。通过这些措施，可以增强消费者对数字金融的信任感，提升其使用数字金融服务的意愿，从而推动数字金融的广泛应用和深入发展。

（五）推动数字金融国际化发展

随着全球化的加速推进，数字金融的国际化发展已成为必然趋势。因此，应积极推动数字金融的国际化发展进程。一方面，应加强与国际金融机构的合作与交流，共同推动数字金融的全球发展和治理；另一方面，应积极参与国际金融规则制定和监管合作，提升我国在国际金融领域的话语权和影响力。通过推动数字金融国际化发展，可以拓展我国金融业的国际市场空间和业务范围，提升金融业的国际竞争力。

六、结论与展望

数字金融作为创新驱动经济高质量发展的新引擎，正以其独特的优势和创新能力为经济发展注入新的活力。本文基于对当前数字金融发展的深入分析，结合具体案例，探讨了数字金融对经济高质量发展的作用机制、实施路径及策略建议。研究发现，数字金融通过优化资源配置、促进产业转型升级、拓宽融资渠道等方式显著提升了经济发展的质量和效率。未来，随着数字技术的不断发展和应用场景的不断拓展，数字金融将在经济高质量发展中发挥更加重要的作用。

展望未来，数字金融的发展将呈现出以下几个趋势：一是数字技术将进一步推动金融服务的创新和升级；二是数字金融将更加注重风险管理和合规经营；三是数字金融将促进金融与实体经济的深度融合和协同发展；四是数字金融将推动金融业的国际化发展和全球治理。因此，我们应积极拥抱数字金融时代，加强数字金融基础设施建设、推动数字金融与实体经济深度融合。

参考文献

- [1] 姚益家. 数字金融有效支持实体经济高质量发展研究 [J]. 上海商业, 2023(09): 45-48.
- [2] 陈欣. 信息化时代数字金融发展对区域经济增长的影响 [J]. 中国科技论文, 2023, 18(09): 1053.
- [3] 王兴顺, 王娟, 赵珊, 等. 经济高质量发展背景下数字金融发展趋势及挑战 [J]. 青海金融, 2024(09): 28-32.
- [4] 宋效军. 深耕产业数字金融助力实体经济高质量发展 [J]. 中国银行业, 2024(09): 30-32.
- [5] 杨庚. 数字金融赋能区域经济高质量发展路径研究 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2024, 40(12): 118-120.
- [6] 姚晓芬. 新发展理念视角下的数字金融与经济高质量发展 [J]. 数字通信世界, 2024(11): 193-195.
- [7] 孙志红, 邓鑫懿, 张丽. 数字金融、科技创新与实体经济增长 [J]. 石河子大学学报 (哲学社会科学版), 2024, 38(05): 59-67.
- [8] 童元松. 数字金融赋能新质生产力发展的路径研究 [J]. 征信, 2024, 42(11): 60-68.
- [9] 羿佳, 冯鲍. 中国数字金融有效支持实体经济高质量发展的现状、问题与建议 [J]. 黑龙江金融, 2023(08): 76-81.
- [10] 许谓鞠. 数字金融发展与海洋战略性新兴产业融资环境优化 [J]. 海洋开发与管理, 2022, 39 (12): 85-92.

加快河南数字经济与实体经济深度融合研究

王叶

安阳师范学院, 河南 安阳 455000

摘要：数字经济与实体经济的融合早已成为当今经济发展的重要趋势，而河南省由于地理、历史等原因，数字经济与实体经济发展水平相对较低，探究加快数字经济与实体经济深度融合的路径与策略将有助于促进河南省经济的快速发展。本研究分析河南数字经济与实体经济的现状，研究数字经济与实体经济深度融合的理论基础和路径策略，同时对数字经济与实体经济深度融合的成效进行评估，以提出可行的建议和措施，从而推动河南数字经济与实体经济融合的发展。

关键词：数字经济融合；实体经济转型；河南省经济发展

Research on Accelerating the Deep Integration of Digital Economy and Real Economy in Henan Province

Wang Ye

Anyang Normal University, Anyang, Henan 455000

Abstract： The integration of digital economy and real economy has already become an important trend in today's economic development. However, due to geographical and historical reasons, the development level of digital economy and real economy in Henan Province is relatively low. Exploring ways and strategies to accelerate the deep integration of digital economy and real economy will help promote the rapid economic development of Henan Province. This study analyzes the current situation of Henan's digital economy and real economy, explores the theoretical basis and path strategies for the deep integration of digital economy and real economy, and evaluates the effectiveness of the deep integration of digital economy and real economy. It proposes feasible suggestions and measures to promote the integration of Henan's digital economy and real economy.

Keywords： digital economy integration; real economy transformation; economic development of Henan Province

数字经济已成为推动经济发展的重要力量，加快数字经济与实体经济深度融合已成为当前供给侧结构性改革的重要任务之一，也是我国经济高质量发展的必然要求。河南省委、省政府近年来出台了一系列政策文件，提出要推动数字技术与实体经济加速融合发展，各地市也全力推动数字经济与实体经济深度融合。然而，在数字经济与实体经济深度融合的过程中，还存在许多障碍，如开放合作融合标准、明晰产权融合机制、跨界复合融通人才和精准差别财税政策缺乏等问题。因此，本研究将围绕河南省数字经济与实体经济深度融合展开，探究解决存在问题的措施和建议，以为河南省数字经济与实体经济深度融合提供参考和借鉴。

一、河南省数字经济与实体经济发展现状分析

（一）河南实体经济的发展现状与问题

河南省作为中国中部地区的重要经济中心，实体经济一直是支撑其地区经济发展的主要力量。但是在快速发展的数字经济时代，河南省实体经济发展还存在诸多问题^[1]。

首先，河南实体经济缺乏自主创新能力。河南省实体经济的创新能力相对较弱，很多企业仍然停留在以低价竞争为主的阶段，缺乏长期发展的决心和勇气。

其次，河南实体经济发展面临人才短缺难题^[2]。高校毕业生大

多选择前往一线城市或者外地工作，河南省的企业难以留住优秀人才，甚至连找到适合自己企业需求的人才都十分困难。

再次，河南实体经济的发展依赖于传统产业结构，缺乏新兴产业的发展支撑。近年来，全球经济大势发生了很大变化，许多新兴产业迅速崛起，但是河南省实体经济却受阻于传统产业的限制上。这使得实体经济的发展受到了一定程度的制约。

综上所述，河南省实体经济发展现状存在着多种问题。因此，对于河南省来说，加快数字经济与实体经济深度融合，更好地发展新兴产业，提升企业自主创新能力，打造适合人才发展的环境是实现实体经济高质量发展的必要手段^[3]。

项目信息：：河南省高校人文社会科学研究一般项目：新发展格局下数字金融支持实体经济高质量发展研究（项目编号：2024-ZDJH-290）；安阳师范学院商学院科研培育项目：数字化转型战略驱动下河南省数字金融对经济高质量发展影响研究（项目编号：SXY-2023-006）。

作者简介：王叶（1989.05—），女，汉族，河南安阳，硕士研究生，讲师，安阳师范学院，主要研究方向：区域经济。

（二）河南数字经济与实体经济融合发展现状

目前河南省产业融合从以前较为单一的内部融合慢慢到深层次合作的多方向的融合，例如表1所示的顺相融合模式、逆向融合模式、多向融合模式，在此基础上出现了以数字化经济与实体经济的深度融合，多出现在旅游业、制造业等。

表1：河南省产业融合模式汇总

产业融合模式	产业内部融合	顺相融合模式	逆向融合模式	多向融合模式
融合方向	产业间内部渗透融合	第一产业向第二产业、第三产业融合；第二产业向第三产业融合	第三产业向第二产业、第一产业融合；第二产业向第一产业融合	第二产业向第一产业和第三产业融合
融合类型		一二三产业融合、一二产业融合、二三产业融合和一三产业融合	三二一产业融合、三二产业融合、二一产业融合和三一产业融合	
代表企业	红旗渠红色旅游、禅宗音乐大典、朱仙镇国家生态旅游示范区等	洛阳牡丹、焦作“四大怀药”、中信重工、中国一拖等	鲜易控股、中原云工、天冠集团、君源有机农场等	双汇集团、万杰智能、全丰航空等

数据来源：2022年河南省年经

数字经济与实体经济的深度融合已成为新时代经济发展的主线之一，对于河南省这样一个大省来说，数字经济与实体经济的融合发展也是必不可少的。目前，河南省数字经济与实体经济的融合发展已经取得了一定的成就，但仍然面临着一些问题^[4]。

首先，河南省的数字经济产业水平相对较低。据统计，2019年河南省数字经济总量达到了2.41万亿元，占GDP比重为42.4%，但数字经济在总经济中的比重仍然相对较低，这与省内数字经济企业普遍面临着创新不足、人才缺乏、技术壁垒高等问题有关。

其次，数字经济与实体经济的融合发展的协同能力有待提高。实体经济是河南省经济发展的中坚力量，而数字经济则是推动实体经济发展的的重要手段^[5]。但当前数字经济与实体经济的融合发展仍未形成良好的协同环境，数字经济成果在实体经济方面的应用仍存在较大差距。

再次，数字经济与实体经济的融合发展缺乏优势特色。数字经济与实体经济的融合发展要具有鲜明的地域特色和区域优势，但当前河南省的数字经济与实体经济融合发展缺乏相应的特色和优势，难以提高河南省经济的整体竞争力。

针对以上问题，河南省应当加快数字经济与实体经济深度融合发展^[6]。具体来说，应当加大对数字经济企业的扶持力度，加强数字经济相关人才培养，降低数字经济应用门槛，优化数字经济与实体经济的协同机制，推动数字经济与实体经济的相互融合，

构建具有河南特色的数字经济与实体经济融合发展模式，提高河南省经济整体的竞争力和创新发展能力。

二、加快河南数字经济与实体经济深度融合的路径与策略

（一）推动数字技术与实体经济深度融合创新

数字技术与实体经济深度融合是实现数字经济与实体经济融合发展的关键。推动数字技术与实体经济深度融合的创新，将有利于促进河南的数字经济与实体经济加速融合，提升经济创新能力和发展质量。

一方面，要积极探索数字经济与实体经济的深度融合模式，将数字技术与各类实体经济有机结合，打造数字经济与产业融合共生的新局面。在实践中，需要创新发展数字科技产业，以产业融合为主线，整合优势资源，强化产业链条，从而推进数字经济与实体经济间的融合发展^[7]。在数字经济应用方面，需要不断深化信息化和工业化深度融合，推进“互联网+”在各类实体经济领域的应用，为实体经济转型升级提供支撑和动力。

另一方面，要加强数字经济与实体经济的协同创新，实现两种经济的共同发展。在协同创新方面，需要建立以数字技术为核心的创新能力平台，加快创新链条的构建，形成“实验室－研发－测试－市场”的一站式创新服务平台，为数字经济与实体经济的互动交流提供更完整、更全面的支持。

同时，要重视数字技术人才的培养，为数字科技与实体经济的深度融合奠定人才基础。培养数字技术与实体经济深度融合型人才需要从加强课程建设且激发学生兴趣出发，通过与产业实践结合的课程方式和设施^[8]，落实计算机、通信和互联网领域等专业的积极性和创造性，培养具备技术创新素养和产业领悟力的复合型高级数字技术人才，共同推动数字经济与实体经济深度融合发展。

（二）加强数字经济与实体经济融合人才培养

为了加快河南数字经济与实体经济的深度融合，需要大力推动数字经济与实体经济的融合人才培养。这正是实现数字经济与实体经济深度融合的关键所在，也是提高数字经济整体创新能力和核心竞争力的必要条件。

一方面，应当推进高校和研究机构的数字经济与实体经济深度融合人才培养。毋庸置疑，优秀的高等教育机构和研究机构扮演着重要的角色。这些机构可以为数字经济与实体经济深度融合度量、评价和分析提供重要的科学依据，同时也能够吸纳更多高质量的数字经济与实体经济相关研究人才。要加快数字经济与实体经济深度融合人才培养的步伐，相关机构应当扩大师资队伍，加强学科交叉、融合，培育具有数字经济和实体经济相关领域的博士和硕士研究生，并在培养方案、教学方法和课程设置方面下功夫。

另一方面，企业和政府也应当积极参与数字经济与实体经济融合人才培养工作。企业可以通过人才培训、转岗培训等多种方式，在内部培养更多数字经济与实体经济相关人才，提高企业核

心竞争力。政府可以引导企业提供人才培养的资源 and 资金，加强对数字经济与实体经济相关人才培养的政策引导和推动力度。

三、数字经济与实体经济深度融合的成效评估

（一）经济发展效益评估

数字经济和实体经济深度融合是以数字技术为核心，将传统产业和数字技术深度融合，实现产业转型升级和可持续发展的一种全新经济模式。在河南省，数字经济和实体经济深度融合也得到了积极的推进和落实。本文旨在对数字经济与实体经济深度融合的成效进行评估，以期为加快河南省数字经济与实体经济深度融合提供参考依据。

经济发展效益是数字经济与实体经济深度融合的重要成果之一。数字经济的发展使得传统实体经济得到了有效的促进和支撑，实现了数字经济和实体经济的良性循环。具体来说，数字技术的广泛应用使得传统制造业和服务业得到了升级改造，提高了生产效率和质量。同时，数字经济的发展也带动了新一轮消费升级，增强了内需市场的活力，提高了消费者的购买力^[9]。

据统计，河南省数字经济与实体经济深度融合的发展迅速，2022年数字经济规模达到3.2万亿元，占全省GDP的比重超过了四分之一。其中，数字技术已经广泛应用于传统制造业、金融服务、医疗卫生等行业，实现了大数据、云计算、物联网等领域的高质量发展。同时，数字经济和实体经济深度融合也为自主创新和知识产权保护提供了有力保障，促进了科技创新和产业升级。可以说，数字经济与实体经济深度融合在促进河南省经济社会发展中发挥了越来越重要的作用。

（二）社会效益评估

首先，数字经济与实体经济深度融合对就业市场的影响是最为显著的。随着数字经济在河南发展的加速，越来越多的职位需要人们智能化、数字化等领域的技能，数字经济必将成为劳动力市场未来的新增长点。数字经济的快速发展将在河南带来更多的就业机会，这将为地方政府提供解决就业问题的途径和方法。

其次，数字经济与实体经济深度融合对于城市化进程和城市规划等方面也产生了重大影响。随着河南数字经济的发展，越来

越多的数字技能和技术被引入到城市规划和建设中，如智慧城市、物联网等，在科技的推动下，城市的智能化水平得到了显著提升。数字经济的快速发展吸引了国内外一大批人才，这将极大地推动河南城市化的进程。数字经济与实体经济深度融合的发展也将城市化进程中产生更加广泛和深远的影响。

另外，数字经济与实体经济深度融合对于河南社会整体和谐稳定的发展也带来了显著的贡献。数字经济与实体经济深度融合的发展带来了新的生产关系和社会资源配置方式，使得社会整体结构得以优化，资源得以更加协调集中，为整个社会的稳定发展奠定了重要基础^[10]。

综合以上所述，数字经济与实体经济深度融合对社会效益的提升是不可忽视的，这为河南经济的高质量发展打下了良好的基础。在未来的发展中，我们应该重视数字经济与实体经济深度融合的发展，进一步探索和应用数字经济与实体经济深度融合的新形式和新模式，以更好地推动数字经济与实体经济深度融合，助力河南经济高质量发展。

四、总结

首先，河南数字经济发展的速度明显加快，但仍需进一步提升数字化水平和创新能力。数字经济在提高物质生产率、优化经济结构、促进创新创业等方面具有巨大潜力，但河南数字经济转型升级的任务仍十分艰巨。

其次，数字化转型不仅是企业未来发展的必然方向，也是深化数字经济与实体经济深度融合的重要手段。企业应该加强信息化建设，提高数字化水平，并将数字经济与实体经济密切结合，实现优势互补，促进共同发展。

最后，政府应该加大对数字经济的支持力度，不断完善数字化基础设施建设，改善营商环境，加强政策引导和产业扶持，推动数字经济与实体经济深度融合发展。

综上所述，河南数字经济与实体经济深度融合是当前发展的必然趋势。我们需要加强顶层设计，探索创新模式，加快数字化转型，推进数字经济与实体经济深度融合，共同打造具有国际竞争力的现代产业体系。

参考文献

- [1] 李建国. 我国数字经济与实体经济深度融合的机遇、挑战及路径研究, 辽宁行政学院学报 [J]. 2023 (05) 89-96.
- [2] 汪萌萌. 河南省加快发展数字经济的对策研究 [J]. 商业经济, 2021:2.31-32.
- [3] 李娜. 推动我省数字经济与实体经济深度融合研究 [J]. 环球市场, 2020:1.3.
- [4] 王琛伟. 数字经济和实体经济深度融合: 核心动力、主要问题与趋势对策 [J]. 人民论坛·学术前沿, 2022:10.12-21.
- [5] 潘家栋, 储昊东, 胡嘉妍. 促进数字经济与实体经济深度融合的实践路径 [J]. 江南论坛, 2022:8-11.
- [6] 朱灵. 加快数字经济与实体经济深度融合的方法分析——以成都实践为例 [J]. 现代信息科技, 2019, 3 (23) 196-198.
- [7] 鲁春丛. 加快工业互联网创新发展 开启数字技术与实体经济深度融合新征程 [J]. 服务外包, 2021 (12) 36-37.
- [8] 刘敬严, 田静, 陈佳, 邓曦. 廊坊数字经济与实体经济深度融合发展研究 [J]. 商展经济, 2023 (20)66-69.
- [9] 郭丽娟, 赵春雨. 数字经济与实体经济深度融合: 逻辑机理与实现路径 [J]. 经济问题 2023 (11) 33-39.
- [10] 王晨曦. 数字经济与实体经济的深度融合研究 [J]. 中国商论, 2023 (19)5-8.

大数据时代下制造业成本管理的变革与优化策略

艾荣才

泰州市慧通机械工程有限公司，江苏 东台 224200

摘 要： 随着大数据时代的来临，制造业的发展环境发生了巨大变化。成本管理作为制造业企业管理的关键环节，也面临着新的挑战与机遇。为结合大数据技术，分析其在制造业成本管理中的应用现状、面临的挑战以及如何利用大数据实现成本管理的变革与优化，为制造业企业降本增效提供新思路。本文深入探讨大数据时代给制造业成本管理带来的变革，分析当前制造业成本管理存在的问题，并针对性地提出优化策略，旨在助力制造业企业借助大数据技术提升成本管理水平，增强企业竞争力。

关 键 词： 大数据时代；制造业；成本管理；变革；优化策略

The Transformation and Optimization Strategies of Manufacturing Cost Management in the Era of Big Data

Ai Rongcai

Taizhou Huitong Machinery Engineering Co., Ltd. Dongtai, Jiangsu 224200

Abstract： With the advent of the big data era, the development environment of the manufacturing industry has undergone tremendous changes. Cost management, as a key aspect of manufacturing enterprise management, also faces new challenges and opportunities. To combine big data technology, analyze its application status, challenges, and how to use big data to achieve cost management transformation and optimization in manufacturing industry, and provide new ideas for manufacturing enterprises to reduce costs and increase efficiency. This article explores in depth the changes brought by the big data era to cost management in the manufacturing industry, analyzes the current problems in cost management in the manufacturing industry, and proposes targeted optimization strategies aimed at helping manufacturing enterprises improve their cost management level and enhance their competitiveness through the use of big data technology.

Keywords： big data era; manufacturing; cost management; change; optimization strategy

引言

在信息技术飞速发展的今天，大数据已成为推动各行业变革的重要力量。制造业作为国民经济的支柱产业，在大数据时代背景下，其成本管理模式的变革正经历着深刻的变革。传统的成本管理方法在面对海量、复杂的数据时逐渐显露出局限性，无法满足企业精细化管理和战略决策的需求。因此，研究大数据时代下制造业成本管理的变革与优化策略具有重要的现实意义。^[1]

一、大数据时代给制造业成本管理带来的变革

（一）成本管理理念的转变

传统制造业成本管理理念侧重于成本的节约和控制，主要关注生产过程中的成本降低。而在大数据时代，成本管理理念逐渐向战略成本管理转变，更加注重从企业整体战略和全生命周期的角度来考虑成本问题。企业通过对大数据的分析，可以深入了解市场需求、竞争对手情况以及行业发展趋势，从而制定出更具前瞻性和适应性的成本管理战略。

（二）成本核算方法的创新

大数据技术的应用为成本核算带来了新的方法和工具。传统的成本核算方法，如品种法、分批法、分步法等，在面对复杂的生产工艺和多样化的产品时，往往难以准确地分配成本。而基于大数据的作业成本法（ABC）能够更加精确地识别成本动因，将成本更准确地分配到各个产品或服务中。

例如京东物流凭借其科技优势，通过自主研发的系统平台，如青龙系统和天狼系统，实现了智慧物流成本管理，推动了企业降本增效和供应链价值共创。其大数据成本管理系统在提高供应链效率、降低人工和运输成本、优化决策质量方面发挥了关键作

用。此外，大数据还可以实现实时成本核算，企业能够及时获取成本信息，为决策提供及时支持。^[2]

（三）成本控制方式的变革

在大数据时代，制造业企业的成本控制方式从传统的事后控制逐渐向事前预测和事中控制转变。通过对大量历史数据和实时数据的分析，企业可以建立成本预测模型，提前预测成本的变化趋势，为成本控制提供预警。同时，在生产过程中，企业可以利用大数据技术实时监控各项成本指标，及时发现成本异常情况并采取措施加以调整，从而实现对成本的动态控制。

例如永钢组建“财务成本智能测算及管控项目团队”，开发出一套高效、精准的财务成本智能测算及管控系统。该团队打破传统成本管理思维的束缚，通过固定标准工序成本规则和准确识别钢种间变量的方式，整合了PQD、供应链、销售云商及ERP等系统资源，建立了各工序成本模块，并以工艺路径为主线，将不同工序的成本要素按照工艺设计顺序，用系统进行串联。使用人员可以通过一键操作，快速输出完整、准确的标准成本测算结果。这不仅大大提高了成本计算的及时性和准确性，还为公司的自动化智能化一体排产提供了有力支持。^[3]

（四）成本管理范围的拓展

传统制造业成本管理主要关注企业内部的生产环节，而大数据时代使得成本管理范围拓展到企业的整个供应链。企业可以通过大数据分析与供应商、客户之间的信息，实现供应链成本的协同管理。例如，通过对供应商数据的分析，企业可以选择更优质、价格更合理的供应商，降低采购成本；通过对客户需求数据的分析，企业可以优化产品设计和生产计划，提高客户满意度，降低售后成本。

二、当前制造业成本管理存在的问题

（一）大数据应用意识不足

部分制造业企业对大数据技术在成本管理中的应用价值认识不足，仍然依赖传统的成本管理方法和经验决策。企业管理层缺乏对大数据战略的重视，没有将大数据技术纳入企业的整体发展规划中，导致企业在大数据时代的成本管理变革中处于滞后地位。

（二）数据质量不高

虽然制造业企业在生产经营过程中产生了大量的数据，但数据质量参差不齐。部分数据存在准确性差、完整性不足、一致性问题等，这严重影响了大数据分析的效果。此外，企业内部各部门之间的数据往往存在孤岛现象，数据无法实现有效共享和流通，进一步降低了数据的可用性。

数据采集不准确：生产线上的工人在记录原材料使用量和工时等数据时，经常出现手工录入错误。例如，将某种零件的使用数量100个误写成1000个，导致原材料成本数据严重失真。同时，数据采集设备老化，精度不足，如电表计量不准确，使得能耗成本数据偏差较大。

数据更新不及时：公司的生产计划经常变动，但相关的成本

数据未能及时更新。如新产品研发项目提前启动，需要新增设备和人员投入，但财务部门仍按照旧的预算数据进行成本核算，导致成本分析与实际情况脱节。

数据不一致：不同部门之间的数据存在差异。生产部门记录的产品产量与销售部门的数据不一致，原因是生产部门按完工入库时间统计，而销售部门按发货时间统计，使得成本分摊的基础数据出现混乱，进而影响产品成本核算的准确性。^[4]

（三）成本管理人才短缺

大数据时代的成本管理需要既懂成本管理知识又掌握大数据技术的复合型人才。然而，目前制造业企业中这类人才相对匮乏。

首先，成本核算由财务人员兼职，他们对生产流程了解有限，只能进行简单的成本计算，无法深入分析成本构成和成本动因。在成本控制方面，没有专门的人员制定有效的控制措施，导致原材料浪费严重，生产效率低下，生产成本居高不下。

同时，由于缺乏成本管理人才对成本数据的分析和预测，企业在制定生产计划和定价策略时缺乏依据，决策失误频繁。企业现有的成本管理人员大多缺乏大数据技术方面的知识和技能，难以运用大数据工具进行成本分析和管理。

最后，企业在人才培养和引进方面也存在不足，无法满足大数据时代成本管理的人才需求。^[5]

（四）信息安全风险

随着大数据技术在制造业成本管理中的应用，企业面临的信息安全风险也日益增加。成本管理涉及企业的核心财务数据和商业机密，一旦这些数据遭到泄露或篡改，将给企业带来巨大的损失。目前，部分制造业企业在信息安全防护方面还存在漏洞，缺乏完善的信息安全管理制度和技术措施，难以有效防范信息安全风险。

例如，作为全球最大晶圆代工厂，台积电曾遭到高达7000万美元的勒索。黑客利用多种手段入侵其系统，可能涉及漏洞利用、社交工程等，加密了部分数据，并索要巨额赎金。该事件中，首先存在网络防护漏洞风险，黑客能够突破网络防线进入系统；其次是数据加密风险，核心生产数据被加密，严重影响生产运营；再者是业务连续性风险，若不支付赎金可能导致生产长时间中断，造成巨大经济损失。^[6]

（五）成本管理资金投入不足

一方面，因资金匮乏，企业无力更新先进的成本核算软件与设备，仍依赖传统手工或简单电算化方式，导致成本数据准确性差、核算效率低。因资金匮乏，企业无力更新先进的成本核算软件与设备，仍依赖传统手工或简单电算化方式，导致成本数据准确性差、核算效率低。

另一方面，无法提供足够资金用于成本管理专业人员的培训，使员工知识技能老化，难掌握如作业成本法、成本企划等先进成本管理方法。

（六）资源配置不合理

部分企业过度依赖传统的成本管理技术，如简单的成本核算方法，而对于先进的成本管理软件和信息化系统，如作业成本管

理系统、企业资源计划（ERP）中成本管理模块等，投入资金不足。在设备方面，生产设备陈旧老化，维修成本高昂，但企业却不愿投入资金更新，导致生产效率低下，间接成本增加。^[7]

三、大数据时代下制造业成本管理的优化策略

（一）增强大数据应用意识

制造业企业管理层应充分认识到大数据技术对成本管理的重要性，树立大数据思维，将大数据战略纳入企业的整体发展规划中。企业应加强对员工的大数据培训，提高员工对大数据技术的认知和应用能力，营造良好的大数据应用氛围。同时，企业可以成立专门的大数据成本管理团队，负责制定和实施大数据成本管理策略，推动企业成本管理的变革与创新。

（二）提高数据质量

1. 建立数据质量管理体系

企业应制定完善的数据质量管理规范和流程，明确数据的采集、录入、存储、处理等各个环节的质量标准和责任。加强对数据的审核和校验，确保数据的准确性和完整性。同时，建立数据质量监控机制，定期对数据质量进行评估和改进。^[8]

2. 打破数据孤岛

企业应加强内部信息化建设，整合各部门的信息系统，实现数据的互联互通和共享。通过建立企业级数据仓库，将分散在各个系统中的数据进行集中存储和管理，为大数据分析提供统一的数据来源。此外，企业还可以利用数据集成技术，将外部数据与内部数据进行融合，拓宽数据的广度和深度。

（三）加强成本管理人才培养和引进

1. 内部培养

企业应加强对现有成本管理人员的培训，制定系统的培训计划，定期组织大数据技术、成本管理理论等方面的培训课程。鼓励员工参加相关的学术交流和行业研讨会，拓宽员工的视野和知识面。同时，企业可以通过内部轮岗、项目实践等方式，让成本

管理人员在实际工作中积累大数据应用经验，提高其综合业务能力。

2. 外部引进

企业应积极引进具有大数据技术背景和成本管理经验的复合型人才。通过与高校、科研机构合作，开展校园招聘和社会招聘活动，吸引优秀的人才加入企业。同时，企业还可以建立人才激励机制，为人才提供良好的发展空间和待遇，留住优秀人才。

（四）加强信息安全防护

1. 完善信息安全管理制度

企业应制定完善的信息安全管理制度，明确数据的访问权限、使用规范和安全责任。加强对员工的信息安全培训，提高员工的信息安全意识，防止因员工操作不当导致信息泄露。同时，建立信息安全应急响应机制，及时处理信息安全事件，降低损失。^[9]

2. 加强信息安全技术防护

企业应采用先进的信息安全技术，如防火墙、加密技术、入侵检测系统等，对企业的信息系统和数据进行安全防护。定期对信息系统进行安全评估和漏洞扫描，及时发现和修复安全隐患。此外，企业还可以利用区块链技术，提高数据的安全性和可信度，确保成本管理数据的完整性和不可篡改。

四、结论

大数据时代为制造业成本管理带来了前所未有的机遇和挑战。制造业企业应顺应时代发展潮流，积极引入大数据技术，转变成本管理理念，创新成本核算方法，变革成本控制方式，拓展成本管理范围。同时，针对当前成本管理存在的问题，采取有效的优化策略，如增强大数据应用意识、提高数据质量、加强成本管理人才培养和引进、加强信息安全防护等，不断提升企业的成本管理水平，增强企业的竞争力，实现可持续发展。^[10]

参考文献

- [1] 史莱花. 制造业企业成本管控研究 [J]. 经贸实践, 2018(18).
- [2] 罗书文. 浅谈制造业企业预算管理困境及对策 [J]. 财经界, 2020(17).
- [3] 曹岚清. 制造业企业全面预算管理的有效实施途径 [J]. 中国电子商情, 2024(03).
- [4] 刘乃荣. 浅谈库存管理和控制库存成本的方法 [J]. 科技情报开发与经济, 2005(24).
- [5] 许红山. 企业成本控制存在的问题及对策 [J]. 中国商论, 2017(29).
- [6] 文红艳. 浅析企业的成本管理与控制方法——以工业企业为例 [J]. 中国商论, 2017(14).
- [7] 李燕. 制造企业成本管控存在的问题与对策 [J]. 科技经济市场, 2024(04).
- [8] 谷传龙. 论新形势下制造企业加强成本管控的措施 [J]. 现代商业研究, 2024(11).
- [9] 李源. 制造企业全面预算管理与控制实践 [J]. 销售与管理, 2024(11).
- [10] 傅建辉. 制造业企业预算管理的困境与对策 [J]. 财经界, 2020(29).

金融资产的估值研究——以国泰君安为例

任杰

上海立信会计金融学院, 安徽 亳州 236800

摘 要 : 国泰君安作为证券行业重要企业, 其金融资产估值实践具有重要研究价值。本文分析了国泰君安金融资产估值的现状、影响因素及面临的困境, 主要包括估值方法选择困境、数据与模型风险、宏观环境与行业因素冲击等。其对估值的准确性以及信息披露的完整性产生了影响, 从而会对投资者决策和市场稳定性产生一定的负面影响。基于此, 本文提出了规范估值流程与方法、严格数据管理、加强模型管控、积极应对环境变化、优化信息披露与沟通等建议。

关 键 词 : 国泰君安; 金融资产估值; 估值方法

Valuation study of financial assets — Take Guotai Junan as an example

Ren Jie

Shanghai Lixin Accounting and Finance Institute, Bozhou, Anhui 236800

Abstract : As an important enterprise in the securities industry, Guotai Junan's financial asset valuation practice has important research value. This paper analyzes the current situation, influencing factors and difficulties of guotai Junan financial asset valuation, mainly including the dilemma of valuation method selection, data and model risk, the impact of macro environment and industry factors, etc. It has an impact on the accuracy of valuation and the integrity of information disclosure, which will have a certain negative impact on investors' decisions and market stability. Based on this, this paper puts forward suggestions such as standardizing the valuation process and method, strict data management, strengthening the model control, actively responding to environmental changes, and optimizing information disclosure and communication.

Keywords : Guotai Junan; financial asset valuation; valuation method

在我国金融市场深化改革及“资管新规”等政策实施下, 金融资产估值研究面临新机遇与挑战^[1]。合理的金融资产估值对优化资源配置、平衡市场公平与效率至关重要。理论上, 估值理论不断演进, 但实践中边界与有效性不明确, 理论与实践契合度待提升^[2]。实践中, 金融机构面临复杂产品估值难、数据质量差、市场波动大等问题; 投资者因缺乏统一标准而决策风险高。国外研究虽丰富, 但多基于成熟市场, 对新兴市场适用性有限。国内研究虽借鉴国外理论, 但系统性和前瞻性不足。现有研究在方法选择、复杂产品估值、跨市场比较等方面存缺陷, 且缺乏特定金融机构深入案例分析。本研究综合运用文献研究、案例研究和对比分析法, 以国泰君安为例, 深入剖析其金融资产估值实践, 旨在揭示内在规律, 为解决问题提供支撑。

一、金融资产估值的相关概念与理论基础

(一) 金融资产分类与影响

国际财务报告准则第9号(IFRS9)将金融资产分为以摊余成本计量、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益、以公允价值计量且其变动计入当期损益三类。我国企业会计准则与之趋同, 这种分类依据业务模式和合同现金流量特征, 能准确反映金融资产的经济实质与风险特征。不同分类在会计处理和风险暴露上存在差异, 对金融资产后续的计量和估值影响重大, 为金融资产估值构建了基础框架, 同时也带来了不同的要求和挑战^[3]。

(二) 常用估值方法解析

1. 基于现金流折现类

股权自由现金流模型公式为: $V = \sum_{t=1}^{\infty} \frac{FCFE_t}{(1+r_e)^t}$ 。其中, V 为股权价值; $FCFE_t$ 是第 t 期股权自由现金流, 即公司履行完偿债、付息等义务后可供普通股股东分配的现金流量; r_e 为股权资本成本。此模型依据公司未来现金流评估股权价值, 综合考虑盈利、成长和 risk 水平。但它依赖多种假设, 假设偏差易致估值波动, 且难以反映短期市场价值波动, 适用于盈利稳定、现金流可预测性强的公司^[4]。

2. 相对价值比较类

市盈率（P/E）公式为 $P/E = \frac{\text{股价}}{\text{每股收益}}$ ，“股价”是股

票交易价格，“每股收益”为公司净利润与普通股股数之比。该方法假设同行业相似公司市盈率相近，通过对比目标公司与可比公司市盈率估值。市净率（P/B）公式为 $P/B = \frac{\text{股价}}{\text{每股净资产}}$ ，“每股净资产”是公司净资产与普通股股数之比。这两种方法简单直观、数据易获取，常用于股票估值，但受市场情绪和行业周期影响大，无法准确体现公司未来成长潜力和无形资产价值^[5]。

3. 基于期权定价理论类

Black - Scholes 期权定价模型公式为 $C = SN(d_1) - Ke^{-rT}N(d_2)$ 。其中， C 是看涨期权价格； S 为标的资产价格； K 是行权价格； r 为无风险利率； T 为期权到期时间； $N(d_1)$ 和 $N(d_2)$ 是标准正态分布的累积分布函数； $d_1 = \frac{\ln\left(\frac{S}{K}\right) + \left(r + \frac{\sigma^2}{2}\right)T}{\sigma\sqrt{T}}$ ， $d_2 = d_1 - \sigma\sqrt{T}$ ， σ 为标的资产价格波动率。该模型将投资项目视为期权计算价值，适用于不确定性高、灵活性强的项目，能反映隐含期权价值。但对参数估计要求高，参数微小变化会使估值差异巨大，且实物期权识别和界定困难。

（三）估值方法分类与优势

依据估值原理，估值方法可分为基于现金流折现、基于相对价值比较、基于期权定价理论三类；按资产类型可分为股权类、债权类和衍生金融资产类估值方法。这种分类有助于理解不同方法核心逻辑，方便投资者和从业者把握本质特征。应用时，可根据金融资产类型和特点选择合适方法，提高估值效率与准确性，促进金融市场合理定价。

（四）异化、归化与框架效应在估值中的应用

“异化”在金融资产估值中，指充分考虑企业特定风险、经营模式和市场环境等，采用特殊调整或定制模型精准反映资产实际价值。“归化”是使估值策略符合市场普遍期望和通行标准，注重企业数据优势与市场一致性。框架效应理论表明，金融资产估值中，不同估值方法、参数选择和信息呈现方式构成不同“框架”，影响估值决策。利用“异化”和“归化”分类估值方法，有助于理解不同估值框架特点与适用场景，合理运用框架效应优化估值决策，提升估值科学性与合理性^[6]。

二、国泰君安金融资产估值案例分析

（一）国泰君安公司概况

国泰君安是证券行业领军者，1999年由原国泰、君安证券合并成立，业务覆盖广泛。机构金融助企业上市，个人金融提供多元服务，投资管理个性化，国际业务布局海外。2011-2022年营收连续12年行业前三，2024年中报总资产、净资产行业领先，营业总收入和净利润居前。注册资本持续增长，2019年达89.07947954亿元。2024年筹划与海通证券合并，总资产预计达1.68万亿元。品牌认可度高，获证监会AA级评级，合规经营、风险管理及市场竞争力强大。

（二）金融资产估值现状与影响因素分析

国泰君安依据金融资产分类准则，将金融资产分为以摊余成本计量、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益、以公允价值计量且其变动计入当期损益三类，并分别采用不同的估值方法。对于部分贷款与应收款项这类以摊余成本计量的金融资产，采用实际利率法。例如，一笔5年期、1000万元、年利率6%的贷款，通过该方法核算各期利息收入与本金偿还，如实反映资产价值。以摊余成本计量的金融资产受实际利率法影响，账面价值稳定，主要随本金回收和利息确认波动，对公司财务稳定意义重大。以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债券投资，在活跃市场（如国债市场）中的债券依据市场报价确定公允价值；不活跃市场的企业债券则运用现金流折现模型或可比交易法，综合票面利率、剩余期限、信用风险、市场利率和类似债券交易价格等因素估值。2024年中报显示，这类债务工具为739.95亿元，较上年末减少21.40%，其估值受市场利率、信用风险和债券市场波动影响显著，进而影响公司其他综合收益和净资产规模。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产中交易性金融资产占比大。股票投资在市场报价可靠时以此估值，不可靠时结合行业特点和公司基本面，用市盈率、市净率等相对估值模型评估；衍生金融工具采用期权定价模型（如Black - Scholes模型），依据标的资产价格、波动率、无风险利率等参数估值。2024年中报数据为3503.16亿元，较上年末减少5.97%，这类资产估值波动最为明显，股票投资随股市行情大幅波动，衍生金融工具受标的资产价格、波动率等因素左右，对公司盈利和财务状况影响巨大。市场环境和公司经营状况对其金融资产估值影响深远。牛市时，相关资产估值上升，推动国泰君安在2024年实现营收361.41亿元、归母净利润93.74亿元、市值1229亿；熊市时则相反。此外，公司业务布局和风险管理体系也至关重要，高风险资产配置在市场向好时能带来快速估值增长，但市场波动时风险高；稳健资产配置虽可抵御市场波动，却可能错过市场快速上涨的收益机会。

三、国泰君安金融资产估值困境、成因及信息披露影响

在证券行业，金融资产估值的准确性对企业发展至关重要，国泰君安在这方面面临着一系列问题。

（一）估值方法选择困境

随着金融创新，结构化金融衍生品等复杂金融产品不断涌现，国泰君安在对其估值时，缺乏明确统一的方法选择标准。由于金融市场复杂、产品多样，内部不同业务部门对估值方法理解和应用有别，在估值一款含多种期权结构的结构化产品时，可能因内部偏好或熟悉程度，未全面考量产品风险特征和市场情况，主观选择某一估值方法，导致估值偏差^[7]。

（二）数据与模型风险

1. 数据质量欠佳

国泰君安部分数据依赖第三方供应商，这些数据存在错误和

更新不及时问题。如第三方录入财务数据错误，影响股票估值指标计算，进而影响股票估值。对于新兴市场或交易不活跃金融资产，市场数据稀缺，难以获取准确价格和风险参数，估值缺乏可靠数据支撑。金融市场变化快，若未及时更新资产价格、利率等关键数据，基于过时数据的估值会误导投资决策，如市场利率快速上升时未更新数据，会高估债券价值^[8]。

2. 模型风险突出

估值模型基于假设，如股权自由现金流模型假设公司未来增长率和资本结构稳定，期权定价模型假设标的资产价格特定分布，但现实市场复杂多变，假设常不成立。2020年新冠疫情引发市场动荡，许多基于历史数据和稳定市场假设的估值模型失效，导致国泰君安部分金融资产估值与实际价值严重偏离。同时，模型参数如波动率、无风险利率等估计存在误差，不同估计方法和数据样本得到的波动率数值不同，影响期权估值准确性，若误差大则估值结果无法为投资决策提供可靠依据^[9]。

（三）宏观环境与行业因素冲击

1. 经济周期波动

经济扩张期，市场需求旺盛，企业盈利增长，国泰君安金融资产估值上升；经济衰退期，企业经营困难，信用风险增加，资产价格下跌，估值面临下行压力。2008年全球金融危机，经济衰退，国泰君安持有的股票和债券资产估值大幅缩水，冲击公司规模和盈利能力。

2. 利率频繁波动

利率变动影响债券现金流折现价值和股票市场资金流向与投资者预期。市场利率上升，债券价格下降，以公允价值计量的债券资产估值降低；利率上升还增加企业融资成本，抑制投资扩张，导致股票市场估值下降，反之则上升。我国央行多次调整利率政策，使国泰君安金融资产估值波动，增加风险管理难度。

3. 监管政策变革

金融监管加强，如《资管新规》实施，对资产管理业务提出净值化管理、打破刚性兑付等要求，国泰君安需改变部分金融资产估值方法和策略。传统预期收益型理财产品按新规要以公允价值估值，增加了估值难度和复杂性，估值结果变化影响投资者对产品价值认知和投资决策。

4. 行业竞争与创新挑战

行业竞争加剧，证券公司创新业务模式和金融产品，金融资产结构和风险特征更复杂。国泰君安为追求短期业绩，可能过度参与高风险业务，提升金融资产风险水平，影响估值。如部分证券公司降低融资融券业务门槛，增加信用风险，加大估值难度^[10]。金融科技发展带来量化投资、智能投顾等创新业务，涉及复杂算法和模型，国泰君安开展这些业务时，可能因技术不成熟、模型不完善导致相关金融资产估值不准确，影响投资业绩和风险管理。

（四）对信息披露的负面影响

估值方法主观性和数据质量问题，导致国泰君安部分金融资产估值无法准确反映真实价值，信息披露不完整，对复杂金融衍生品可能简化或省略估值相关内容，投资者难以获取充分决策信息。基于错误估值结果披露，会误导投资者对公司财务状况和经营业绩判断，高估资产价值使投资者误判公司盈利能力和资产质量，做出错误投资决策；低估则导致公司市值被低估，影响市场

形象和融资能力。信息披露不完整和不准确，增加投资者决策不确定性，机构投资者可能资产配置失误，个人投资者可能遭受损失，降低投资者信任度，干扰市场正常运行，降低资源配置效率，影响金融市场稳定性。

四、结论与建议

综上所述，国泰君安在金融资产估值方面面临着诸多问题，这些问题不仅影响企业自身估值管理水平，还会增加注册会计师审计风险，干扰市场投资者决策。为解决国泰君安在金融资产估值方面的问题，提出以下建议：第一，规范估值流程与方法，制定标准化流程，按金融资产类型明确估值方法选用标准和适用范围，针对复杂金融衍生品制定科学指引，搭建并定期更新维护内部估值方法库，减少主观性，降低审计风险，提升估值管理水平，为投资者提供准确估值信息；第二，严格数据管理，严格筛选和监督第三方数据供应商，建立质量评估机制，拓宽数据收集渠道并加强内部整合分析，搭建自动化监测更新系统，实时跟踪关键数据变动并及时更新估值数据，避免估值偏差，降低审计风险，助力投资者合理决策；第三，加强模型管控，成立模型管理团队负责开发、验证和优化估值模型，定期检验模型假设合理性，依据市场变化调整参数，建立回溯测试和压力测试机制，降低模型风险，增强投资者对估值结果的信任；第四，积极应对环境变化，组建专业研究团队关注经济周期、利率、监管政策和行业竞争对估值的影响，建立风险预警指标体系，风险指标达阈值时及时调整资产配置和估值策略，减少审计风险，为投资者提供前瞻性参考；第五，优化信息披露与沟通，制定规范的估值信息披露制度，明确披露内容、格式和频率，深入解读复杂金融产品，通过多种方式加强与投资者沟通，提高透明度，减少投资者决策失误，维护金融市场稳定。

参考文献

- [1] 卢道镇. 宏观经济因素对金融资产估值波动的影响研究[J]. 消费导刊, 2024(27): 155-158.
- [2] 梁娟. 私募股权投资基金股权类金融资产公允价值估值探讨[J]. 财会研究, 2022(6): 60-67.
- [3] 朱玟羽. 对于大数据金融资产实时估值方法、装置及可读介质的研究[J]. 数字化用户, 2023, 29(13): 219-221.
- [4] 陈青青. 金融资产价格估值模型的失效及其改进[J]. 大武汉, 2023(1): 182-184.
- [5] 吴颖. 金融资产管理产品估值规则及管理人风险浅析[J]. 发展改革理论与实践, 2023, 39(1): 79-81.
- [6] 朱玟羽. 对于大数据金融资产实时估值方法、装置及可读介质的研究[J]. 数字化用户, 2023, 29: 219-221.
- [7] 刘晓宇. 基于行为金融与财务估值的我国A股市场资产定价研究[D]. 广西大学, 2023.
- [8] 王云峰, 王心玉, 王露. 区域性银行数据资产估值研究[J]. 金融电子化, 2023(1): 55-57.
- [9] 赵宸元, 张福来. 互联网企业数据资产价值评估——基于二叉树期权定价模型[J]. 中国资产评估, 2023(9): 51-60.
- [10] 朱玟羽. 对于大数据金融资产实时估值方法、装置及可读介质的研究[J]. 数字化用户, 2023, 29: 219-221.

档案安全管理体系构建及其关键技术研究

王耀辉

吉林省四平地质工程勘察院, 吉林 四平 136000

摘要： 本文旨在深入探讨档案安全管理体系的构建策略及其关键技术，强调在信息化背景下档案安全管理的系统性、科学性与技术性。通过详细分析档案安全管理的多维需求，提出一系列针对性的构建措施，包括优化档案库房环境、提升管理人员素质、完善管理制度及引入先进信息技术等，旨在构建一个全面、高效、可靠的档案安全管理体系。本研究不仅丰富了档案安全管理理论，也为实践中的档案保护工作提供了重要参考。

关键词： 档案；安全管理；体系构建；关键技术

Research on the Construction of Archives Security Management System and its Key Technology

Wang Yaohui

Jilin Province Siping Geological Engineering Survey Institute, Siping, Jilin 136000

Abstract： This paper aims to deeply discuss the construction strategy and key technology of archives security management system, and emphasize the systematic, scientific and technical nature of archives security management under the background of information. Through detailed analysis of the multi-dimensional needs of archives security management, a series of targeted construction measures, including optimizing the archives warehouse environment, improving the quality of management personnel, improving the management system and the introduction of advanced information technology, aiming to build a comprehensive, efficient and reliable archives security management system. This study not only enriches the theory of archives security management, but also provides an important reference for archives protection in practice.

Keywords： archives; security management; system construction; key technology

引言

随着信息技术的飞速发展，档案管理模式正经历深刻变革，由传统的纸质档案管理向纸质与电子档案并存的方向发展。这一转变在提升档案管理效率的同时，也对档案安全性提出了更高要求。档案作为国家历史文献的精品和社会记忆的载体，其安全保管与有效利用直接关系到国家信息资源的控制能力与历史文化的传承。因此，构建科学、完善的档案安全管理体系，成为当前档案管理工作的迫切需求^[1-3]。

一、档案安全管理体系构建框架

（一）优化档案库房环境

档案库房，作为长期保存档案的重要场所，其环境条件对档案的保存质量具有直接影响。优化档案库房环境，需从选址、设计与建设等多个方面进行综合考量与实施。具体而言，应依据地理位置和气象条件，选择地势较高、排水通畅且远离自然灾害源的区域建设档案库房，以确保档案免受水灾、泥石流等自然灾害的威胁。同时，需遵循国家相关建筑规范，提高档案库房的抗震设防烈度，选用防火建筑材料，并配备自动消防报警装置及灭火设备，以有效应对地震、火灾等突发事件^[4-5]。此外，还应配置空

调设备、湿度计和温度计，实时监测并调节库房内温湿度，保持在适宜范围内，防止档案因温湿度变化而受损。加强库房周围绿化工作亦不可忽视，利用绿色植物吸收有害气体、阻挡灰尘，净化空气，为档案营造更加清洁的保存环境。

（二）提升管理人员素质

档案安全管理人员的专业素质，直接关系到档案管理的质量和效果。因此，提升管理人员素质，是构建档案安全管理体系的关键环节。为实现这一目标，应定期组织档案人员进行专业培训和进修，培训内容应涵盖档案管理理论、信息技术应用、安全法规等多个方面，以提升其综合素质。同时，应选拔政治觉悟高、责任心强、业务精通的档案人员组成安全管理小组，负责档案安

全的技术攻关和日常检查指导。通过安全教育和宣传，树立“档案安全事关党和国家根本利益”的思想，增强档案人员的安全意识和责任意识，使其在日常工作中时刻牢记档案安全的重要性。

（三）完善档案管理制度

完善的档案管理制度，是保障档案安全的基础。通过建立健全档案管理制度，可以明确岗位职责，规范操作流程，确保档案安全管理的有序进行。在制定档案管理制度时，应依据国家档案局相关规定，制定门禁、温湿度监控、消防、视频监控、计算机安全等系统的安全标准，并严格执行。同时，应实施岗位责任制，明确档案安全管理各岗位的职责和权限，实行责任到人，确保每个环节都有人负责，有人监督。此外，还应建立定期安全检查机制，对档案库房、设备设施及档案本身进行全面检查，及时发现并消除安全隐患，确保档案的安全无虞。

（四）应用信息技术强化管理

现代信息技术在档案安全管理中的应用，为提高档案管理效率和安全性提供了有力支持。通过引入先进的信息技术，可以构建智能化、网络化的档案安全管理体系。具体而言，应采用防火墙、入侵检测技术等手段，构建安全的网络环境，防止外部非法入侵和内部操作失误对档案信息的破坏。同时，应对电子档案进行加密处理，确保档案信息在传输和存储过程中的安全性；并建立全面的数据备份体系，采用多种备份策略和技术手段，确保重要档案信息的完整性和可用性^[6]。此外，还应利用视频监控、温湿度监控等智能设备，对档案库房进行全天候、全方位监控，及时发现并处理异常情况，确保档案库房的安全无虞。通过这些信息技术的应用，可以进一步提升档案管理的智能化水平，提高档案管理的效率和安全性。

二、关键技术研究

（一）研发数据加密技术

数据加密技术，作为保障电子档案信息安全的核心技术之一，其重要性不言而喻。该技术通过采用先进的加密算法，将原本明文状态的档案数据转换为密文形式，从而确保数据在传输和存储过程中不被非法阅读或窃取。这一转换过程涉及复杂的数学运算和密钥管理，使得加密后的数据即使被截获，也无法被轻易解密。在实践中，应根据档案信息的保密级别和实际需求，选择合适的加密算法和密钥管理策略。对于高度敏感的档案信息，应采用更为复杂和安全的加密算法，以确保加密效果^[7]。同时，密钥的管理也至关重要，必须确保密钥的生成、分配、存储和销毁等过程的安全性，以防止密钥泄露或被非法获取。此外，加密技术的应用还需考虑合法用户的访问和使用便利性。因此，在加密技术的设计和实施过程中，需要兼顾安全性和易用性，确保合法用户能够方便地访问和使用加密后的档案信息^[8]。

（二）引入数字签名技术

1. 确保电子档案法律效力

在档案信息化管理的语境下，引入数字签名技术是确保电子档案具备法律效力和可信度的关键举措。数字签名技术通过采用

手写式或证书式的签名方式，为电子文件提供了与传统手写签名相媲美的认证机制，从而能够验证电子档案的真实性和完整性。这种技术的应用，使得电子档案在法律层面上具备了与传统纸质档案同等的效力，为电子档案的合法使用提供了有力支撑。同时，数字签名的不可篡改性也确保了电子档案在传输和存储过程中的内容一致性，进一步增强了其法律效力和可信度。

2. 保障档案安全利用环境

数字签名技术在档案信息化管理中的另一重要作用是为档案的安全利用提供有力保障。在电子档案被访问和利用的过程中，数字签名技术能够发挥身份验证和访问控制的功能，确保只有具备合法身份和相应权限的用户才能访问和操作电子档案。这一机制有效防止了未经授权的访问和篡改行为，为电子档案的安全利用营造了可靠的环境。此外，数字签名技术还能够记录档案的访问和利用历史，为后续的审计和追踪提供了便利，进一步提升了档案的安全管理水平。

3. 构建数字签名认证体系

为了实现数字签名技术在档案信息化管理中的有效应用，构建完善的数字签名认证体系是必不可少的。这一体系涵盖了数字签名的生成、验证、存储和管理等多个方面，要求采用先进的加密技术和严格的管理流程，以确保数字签名的合法性和有效性。同时，制定相关的政策和标准也是构建数字签名认证体系的重要一环，它能够对数字签名的应用提供明确的指导和规范，确保其在档案信息化管理中的顺利实施和广泛应用。

（三）实施权限控制技术

1. 部署先进权限控制系统

在档案信息化管理的实践中，部署一套先进的权限控制系统是实施权限控制技术的基石。此系统需具备对用户访问行为的实时监控与审计功能，以便及时察觉并妥善处理任何异常访问行为，确保档案信息的安全性不被侵犯。同时，系统还需拥有高度的灵活性，能够根据实际需求，为不同用户设定各异的访问级别和操作权限，以满足多样化的档案信息访问需求。这一部署过程需着重考虑系统的稳定性与兼容性，确保其在复杂多变的信息化环境中仍能保持高效运行。

2. 建立健全权限管理制度

为了确保权限控制技术的有效应用，建立健全的权限管理制度是不可或缺的一环。该制度需涵盖权限的分配、审核、变更和注销等多个方面，为权限管理提供明确的指导和规范。在权限分配环节，需确保权限的授予基于严格的角色划分和职责界定，避免权限的滥用和误用。同时，定期的权限审核也是必不可少的，它有助于及时发现并纠正潜在的权限设置问题。而在权限变更和注销环节，则需确保这些操作的执行都经过严格的审批和记录，以防止任何未经授权的权限变动^[9]。

3. 强化用户身份认证与访问控制

在实施权限控制技术的过程中，强化用户身份认证与访问控制是保障档案信息安全的重要手段。这要求采用多因素认证等先进手段，确保用户身份的真实性和可信度。同时，还需建立严格的访问控制机制，只允许具有合法身份和相应权限的用户访问和

操作档案信息。此外，对于用户的访问行为，也需进行持续的监控和记录，以便在出现安全事件时能够迅速追溯和定位问题源头。通过这些措施的实施，可以有效提升档案信息的安全性，防止未经授权的访问和操作行为的发生。

（四）完善灾难恢复技术

1. 构建数据备份与恢复体系

在档案信息化管理的语境下，构建一套完善的数据备份与恢复体系是确保灾难恢复技术有效实施的关键步骤。此体系需涵盖定期的数据备份机制，以确保档案信息的持续保护和在需要时的可恢复性。备份过程需注重数据的完整性验证与可用性测试，以确保备份数据在突发事件中的可靠性。同时，体系的建立还需着重于数据恢复策略的制定，包括受损系统和设备的及时修复、丢失数据的精准恢复，以及访问权限的快速重建，从而全面保障档案信息的完整性和可用性。

2. 强化应急响应与灾后恢复能力

为了进一步提升灾难恢复技术的实际应用效果，必须重视对应急响应与灾后恢复能力的持续强化。这要求制定详尽的应急响应计划，明确突发事件发生时的具体应对措施与操作流程，确保

应急响应机制的迅速启动、应急处理团队的有效组织与各方资源的协调配合。同时，灾后恢复机制的建立同样重要，它需涵盖从系统修复到数据恢复的全方位流程，以确保在突发事件后能够迅速、有序地恢复档案信息的正常访问与使用。此外，通过定期的培训和演练活动，提升相关人员对突发事件的应对能力和灾后恢复技能，也是强化这一能力的有效途径。在此基础上，持续探索与创新灾难恢复技术，不断引入新的技术与方法，将进一步提升档案信息的安全性与可用性。

三、结语

档案安全管理体系的构建及其关键技术研究，是保障国家历史文献安全、传承社会记忆的重要任务。通过优化档案库房环境、提升管理人员素质、完善管理制度及引入先进信息技术等措施，可以构建一个全面、高效、可靠的档案安全管理体系^[10]。本文深入探讨了档案安全管理体系的构建框架和关键技术，为实践中的档案保护工作提供了重要参考。

参考文献

- [1] 耿帅.《实施条例》视角下新时代档案安全管理研究[J]. 兰台内外, 2024, (21): 51-53.
- [2] 王晓萌. 基于云环境的档案安全管理及数字档案馆构建策略[J]. 中国信息化, 2024, (07): 79-80.
- [3] 李景荣. 大数据时代档案安全管理工作优化策略研究[J]. 兰台内外, 2024, (19): 16-18.
- [4] 高伟波, 徐炳雪, 李仲琴, 等. 数据科学的可视化恶意软件分析技术在档案数字化安全管理系统中的应用[J]. 网络安全与数据治理, 2024, 43(05): 18-26.
- [5] 孔祥锦. 大数据背景下档案安全管理体系的应用探索[J]. 黑龙江档案, 2024, (04): 28-30.
- [6] 郭宁. 大数据时代下的档案信息安全管理措施[J]. 办公自动化, 2024, 29(16): 57-59.
- [7] 高维维. 国有企业档案信息安全管理现状及对策[J]. 办公室业务, 2023, (18): 17-19.
- [8] 曹瑞萍. “十四五”时期档案信息安全管理面临的风险及应对策略[J]. 机电兵船档案, 2023, (03): 28-30.
- [9] 汪东峰. 档案实体安全与信息安全管理要点浅析[J]. 机电兵船档案, 2023, (02): 73-75.
- [10] 金丽双. 区块链技术在电子档案安全管理中的应用[J]. 黑龙江档案, 2022, (04): 55-57.

多维度视角下僵尸企业的成因、效应与治理路径

何瑜¹, 朱彦²

南京审计大学, 江苏 南京 211815

摘 要 : 本文从多维度视角探讨了僵尸企业的定义、成因、效应及其治理路径。僵尸企业, 即那些长期亏损、资不抵债但依赖外部融资维持运营的企业, 对市场经济产生了深远的负面影响。文章首先定义了僵尸企业, 并分析了其成因, 包括产业政策的影响、金融因素的作用、市场与竞争环境以及其他因素。其次文章从宏观经济、行业和企业三个层面分析了僵尸企业的效应, 指出其降低了经济效率、扭曲了资源配置, 并加剧了产能过剩。最后, 提出了僵尸企业治理的路径, 包括政策层面、市场机制层面和银行与政府互动层面的措施。

关 键 词 : 僵尸企业; 成因分析; 效应; 治理路径

The Causes, Effects and Governance Paths of Zombie Enterprises from a Multi-Dimensional Perspective

He Yu¹, Zhu Yan²

Nanjing Audit University, Nanjing, Jiangsu 211815

Abstract : This paper discusses the definition, causes, effects and governance paths of zombie enterprises from a multi-dimensional perspective. Zombie companies, those that are chronically loss-making and insolvent but rely on external financing to stay afloat, have a profound negative impact on the market economy. This paper first defines zombie enterprises and analyzes their causes, including the influence of industrial policy, the role of financial factors, market and competitive environment and other factors. Secondly, the paper analyzes the effects of zombie enterprises from three aspects: macro-economy, industry and enterprise, and points out that zombie enterprises reduce economic efficiency, distort resource allocation, and aggravate overcapacity. Finally, the paper puts forward the path of zombie enterprise governance, including the measures at the policy level, the market mechanism level and the interaction between banks and the government level.

Keywords : zombie enterprises; cause analysis; effect; governance path

引言

僵尸企业, 作为市场经济中的“毒瘤”, 长期依赖外部融资维持运营, 却缺乏自我盈利能力。特别是在金融危机后, 许多国家和地区出现了大量僵尸企业, 这类企业的存在不仅占用了大量宝贵的经济资源, 还扭曲了市场信号, 影响了产业的正常升级与经济的高质量发展。僵尸企业作为市场经济中的顽疾, 其存在对多个层面产生了深远影响。从扭曲市场信号、降低投资效率, 到挤占商业信用资源、恶化中小企业融资环境, 再到阻碍行业升级和经济发展, 僵尸企业的危害不容忽视。因此, 本文旨在全面总结和分析当前关于僵尸企业的研究成果, 通过梳理相关文献, 深入探讨僵尸企业的定义、形成原因、效应分析及治理路径, 以期为政策制定者提供有益的参考和启示。

一、僵尸企业定义

僵尸企业, 顾名思义, 是指那些在经济活动中表现出异常状态的企业。陈珏、赵立萍、张明媚^[1]等强调, 僵尸企业的资产负债率通常较高, 甚至超过100%。徐业坤、陈十硕^[2]提到, 产业政策等因素可能导致僵尸企业依赖外部支持而存活。为了更准确地识别僵尸企业, 学者们提出了多种识别方法。我国领导人在2015

年提出了具体的清理标准, 将对持续亏损3年以上且不符合结构调整方向的企业识别为僵尸企业。何帆、朱鹤^[3]在研究中采用了这一标准来识别中国的僵尸企业。综合以上文献, 我们可以将僵尸企业定义为: 那些已经丧失盈利能力、资不抵债, 但仍能依靠外部融资(如政府补贴、银行续贷等)维持经营的企业。这些企业在财务上表现为长期亏损和资不抵债, 同时在市场上失去了自我发展的能力, 却由于各种原因(如政府保护、银行信贷支持等)

作者简介:

何瑜(2002.08-), 女, 汉族, 河南省信阳市人, 硕士在读, 研究方向: 资本市场与量化投资。

朱彦(2002.07-), 女, 汉族, 江苏省泰州市人, 硕士在读, 研究方向: 资本市场与量化投资。

而未被市场淘汰。

二、僵尸企业成因

本文在综合现有研究的基础上，对僵尸企业的形成原因做了多个层面的分类，以提供更全面的分析视角。

（一）产业政策的影响

选择性产业政策作为政府引导经济发展的重要手段，其初衷在于促进特定产业的快速发展和升级。然而，徐业坤、陈十硕^[2]指出，当产业政策过于集中于某些特定行业或企业时，可能导致资源配置的扭曲，使得部分低效或无效的企业得以持续存活，进而演化为僵尸企业。这种“政策庇护”效应不仅阻碍了市场的自然出清过程，还加剧了行业内的产能过剩问题。周文婷、吴一平^[4]则通过构建动态模型进一步验证了产业政策在僵尸企业形成中的催化作用，强调了政策调整的必要性和紧迫性。

（二）金融因素的作用

金融体系的健康运行对于企业的生死存亡至关重要。刘鹏、何冬梅^[5]深入分析了高杠杆率和信贷资源配置失衡如何成为僵尸企业滋生的温床。他们指出，过度的债务负担使得企业难以通过正常经营偿还本息，而银行出于风险控制和政策压力，往往继续提供贷款支持，从而形成了“借新还旧”的恶性循环。张俊美、许家云^[6]则从国企改革视角出发，探讨了外部监管不力如何导致国有企业中僵尸企业的泛滥，强调了加强监管和推进国企改革对于化解僵尸企业问题的重要性。Faria-e Castro^[7]等人证明，持有僵尸企业债务较大份额的银行会以较低的利率提供更多的信贷，从而导致错配和较低的生产率。同时，Becker & Ivashina^[8]提出的“常青贷款”现象也揭示了银行为了维持僵尸企业的生存，不断提供新的贷款以替代到期贷款，从而加剧了资源的无效配置，这也是金融因素导致僵尸企业形成的一个重要方面。

（三）市场与竞争环境

市场竞争环境是影响企业生存状态的关键因素之一。李旭超、王俊毅^[9]通过实证研究发现，银行间的竞争程度直接影响着僵尸企业的存续与处置效率。在竞争激烈的银行市场中，银行更倾向于快速清理不良贷款，减少僵尸企业的生存空间。Peters^[10]表明，当进入和退出受到阻碍时，现有企业有时间获得市场支配力，这会增加加价和错配，从而降低生产率。而王贤彬、陈博潮^[11]则从产业升级的角度出发，分析了产业结构调整过程中，传统行业中的低效企业因无法适应市场变化而逐渐沦为僵尸企业的现象。此外，Caballero et al.^[12]在研究中也提到，市场竞争的不完全性可能导致僵尸企业的产生，因为即使在亏损的情况下，这些企业也可能由于市场势力的存在而继续运营。

三、僵尸企业效应分析

（一）宏观经济层面

僵尸企业的存在显著降低了经济效率，扭曲了资源配置。李旭超、申广军、金祥荣^[13]指出，僵尸企业通过扭曲税负，提高了

健康企业的实际所得税税率，进而影响了整体经济效率。此外，Peek & Rosengren^[14]强调，僵尸企业对投资有挤出效应，减少了健康企业的投资，阻碍了经济增长。这一现象在全球多个经济体中均有体现，如 Andrews et al. 在研究 OECD 国家时发现，僵尸企业的增加导致了潜在人均收入增长率的下降和全要素生产率的降低。

（二）行业层面

在行业层面，僵尸企业加剧了产能过剩，扰乱了市场竞争秩序。徐业坤、陈十硕^[2]分析了选择性产业政策对僵尸企业形成的影响，指出政策干预可能导致资源配置扭曲，进而产生僵尸企业，这些企业占据了市场份额却未能有效产出，从而加剧了产能过剩问题。僵尸企业的存在还阻碍了行业内的优胜劣汰机制，使得低效企业得以继续存活，而高效企业则难以获得应有的市场地位（李旭超、宋敏，2019）。此外，Fukuda & Nakamura 的研究表明，僵尸企业通过持续占用市场资源，降低了行业的整体竞争力，对产业链上下游企业也产生了负面影响，如降低供应商的销售收入和利润率。

（三）企业层面

在企业层面，僵尸企业挤占了正常企业的融资机会和市场份额。谭语嫣等发现，僵尸企业的存在会导致健康企业的银行贷款可得性下降，投资规模减小。Albuquerque 和 Mao 通过利用包括新兴市场在内的跨国数据表明，在僵尸企业存在较多的行业，健康企业的绩效会降低。王永钦等则进一步指出，僵尸企业通过扭曲信贷配置和损害行业公平竞争，影响了正常公司的创新能力。这种不公平的竞争环境不仅损害了正常企业的利益，还可能导致高效企业因无法获得足够的资源和市场份额而被迫退出市场^[12]（Caballero et al., 2008）。此外，Becker & Ivashina^[8]（2022）提到的“常青贷款”现象也揭示了银行为了维持僵尸企业的生存，不断提供新贷款以替代到期贷款，从而进一步挤占了正常企业的融资空间。

四、僵尸企业治理路径

（一）政策层面

政策层面的治理路径主要是通过制定和执行相关政策来识别和处置僵尸企业。这一层面的治理路径强调政府的引导和监管作用。

王一欢、詹新宇指出，僵尸企业的存在降低了市场资源配置效率，因此，政府应制定和执行相关政策，如设立僵尸企业识别标准，明确处置流程和时限，以推动僵尸企业的清理和退出。在此基础上，Fukuda & Nakamura 进一步提出，政府应建立更为精细化的僵尸企业识别体系，结合财务和市场表现多维度评估企业状态，确保政策的精准性和有效性。徐业坤、陈十硕^[2]认为，选择性产业政策可能导致资源配置扭曲，进而产生僵尸企业。因此，政府应调整产业政策，减少对市场的直接干预，让市场机制在资源配置中发挥更大作用。同时，如 Qingyang W¹等所强调，政府应关注僵尸企业对员工就业和薪酬的影响，制定相应政策以保障员工权益，减轻社会负担。张俊美、许家云^[6]提到，国企

改革可以抑制僵尸企业的形成。政府可以通过提供财政补贴、税收优惠等政策支持,鼓励企业改革和转型升级。Peek & Rosengren^[14]指出,政府应加强对银行信贷行为的监管,防止银行因追求短期利益而继续为僵尸企业提供不当的金融支持。

(二) 市场机制层面

市场机制层面的治理路径主要是通过市场竞争和资源配置的自然法则来淘汰僵尸企业。蒋灵多等研究发现,市场竞争加剧可以促进民营僵尸企业的处置。因此,应进一步放宽市场准入,引入更多竞争者,如方明月和张雨潇所建议,通过强化市场竞争机制,提高市场整体的竞争力和活力,从而加速僵尸企业的自然淘汰过程。通过引入战略投资者,可以优化僵尸企业的资本结构,提升其经营效率和竞争力,这与栾甫贵、赵静的观点相呼应,即并购重组是僵尸企业脱困重生的有效途径之一,政府应鼓励和支持这一过程中的市场化行为。

(三) 银行与政府互动层面

银行与政府互动层面的治理路径主要是通过加强银行与政府之间的合作与协调,共同推动僵尸企业的处置。李旭超、王俊毅^[9]研究了银行竞争与僵尸企业存续和处置的关系,指出银行应调整信贷政策,减少对僵尸企业的信贷支持,避免资源浪费和风险积累。钱水土、王芯瑞指出,地方政府干预可能导致僵尸企业的形成。因此,政府应与银行加强合作,共同制定和执行信贷政策,确保资金流向高效、有活力的企业,如徐业坤、陈十硕^[2]所强调,减少政策扭曲导致的资源配置不当。鲁建坤、赵婧、李旭超认为,应加强对银行和僵尸企业的监管,同时建立激励机制,如提供税收优惠或奖励,鼓励银行积极参与僵尸企业的处置工作,形成银行与政府间的良性互动。

五、未来的研究方向

(一) 僵尸企业界定与识别的深化研究

目前学术界对僵尸企业的定义和识别标准尚未统一^[12](Caballero, 2008)。未来研究可以进一步探讨不同行业、地区僵尸企业的界定标准,如Fukuda & Nakamura^[10]所建议的,结合财务和市场表现多维度评估企业状态,利用大数据和AI技术,建立更为精准的识别模型,以便更有效地识别和监控僵尸企业。同时,参考栾甫贵、赵静对僵尸企业脱困重生机制的研究,将企业的重组潜力和市场适应性也纳入识别体系,以更全面地评估企业是否沦为僵尸企业。

(二) 僵尸企业成因与影响的深入剖析

僵尸企业的形成往往涉及政府干预、市场竞争、银行信贷政策等多方面因素(鲁建坤等, 2023; 李旭超、王俊毅, 2022)。未来研究可以进一步探讨这些因素之间的相互作用机制,以及它们在不同行业、地区中的表现差异。僵尸企业的存在不仅扭曲了市场资源配置,还可能对正常企业的投资行为、信贷市场、就业市场等产生深远影响(王一欢、詹新宇, 2021)。未来研究可以运用动态模型,结合方明月和张雨潇(2023)关于僵尸企业降低风险承担能力和资本配置效率的研究,深入分析僵尸企业影响的

复杂性和持久性,为政策制定提供更为科学的依据。

(三) 僵尸企业治理措施的创新与实践

不同处置策略的成本、效率和效益可能存在显著差异^[6](张俊美、许家云, 2022)。未来研究可以比较不同治理策略的效果,并参考关于产业型战略投资者对僵尸国企治理作用的研究文献,探索引入战略投资者作为新的治理手段。同时,未来研究还应关注政府与市场关系的平衡,结合徐业坤、陈十硕^[2]对选择性产业政策导致资源配置扭曲的研究,探讨政府在不同治理阶段应发挥的作用,以及如何通过市场机制来更有效地推动僵尸企业的退出和转型。

(四) 僵尸企业预警与防范机制的构建

利用大数据和AI技术,可以实现对僵尸企业的早期预警和防范。未来研究可以探索如何构建有效的预警模型,并参考钱水土、王芯瑞关于地方政府干预与僵尸企业形成关系的研究,将地方政府行为纳入预警模型,提高预警的准确性和及时性。同时,未来研究还应关注预警结果的应用,探讨如何将预警信息与政策制定、企业实践相结合,形成有效的防范机制。

参考文献

- [1] 陈珏, 赵立萍, 张明媚, 等. 僵尸企业对劳动收入份额具有挤出效应吗? [J]. 中国会计评论, 2023, 21(01): 43-82.
- [2] 徐业坤, 陈十硕. 产业政策与僵尸企业形成 [J]. 经济理论与经济管理 [J], 2023, 43(11): 70-84.
- [3] 何帆, 朱鹤. 僵尸企业的识别与应对 [J]. 中国金融, 2016, (05): 20-22.
- [4] 周文婷, 吴一平. 选择性产业政策、资源配置扭曲与僵尸企业形成 [J]. 产业经济评论, 2023, (03): 54-74. DOI: 10.19313/j.cnki.cn10-1223/f.2023.03.006.
- [5] 刘鹏, 何冬梅. 杠杆率、信贷配置失衡与僵尸企业的形成 [J]. 现代财经 (天津财经大学学报), 2021, 41(01): 18-32. DOI: 10.19559/j.cnki.12-1387.2021.01.003.
- [6] 张俊美, 许家云. 国企改革抑制僵尸企业的形成吗——以外部监管为例 [J]. 财经论丛, 2022, (03): 102-112. DOI: 10.13762/j.cnki.cjlc.20211008.004.
- [7] Castro E F M, Paul P, S á nchez M J. Evergreening [J]. Journal of Financial Economics, 2024, 153103778-.
- [8] Becker B, Victoria I. Weak Corporate Insolvency Rules: The Missing Driver of Zombie Lending [J]. AEA Papers and Proceedings, 2022, 112516-520. DOI: 10.1257/pandp.20221078
- [9] 李旭超, 王俊毅. 银行竞争与僵尸企业的存续和处置 [J]. 产业经济评论, 2022, (03): 136-152. DOI: 10.19313/j.cnki.cn10-1223/f.2022.03.007.
- [10] Peters M. Heterogeneous Markups, Growth, and Endogenous Misallocation [J]. Econometrica, 2020, 88(5): 2037-2073. DOI: 10.3982/ECTA15565
- [11] 王贤彬, 陈博潮. 僵尸企业与产业升级——来自中国工业企业的证据 [J]. 中央财经大学学报, 2022, (08): 81-92. DOI: 10.19681/j.cnki.jcufe.2022.08.001.
- [12] Caballero J R, Hoshi T, Kashyap K A. Zombie Lending and Depressed Restructuring in Japan [J]. The American Economic Review, 2008, 98(5): 1943-1977. DOI: 10.2469/dig.v39.n3.15
- [13] Peek J, Rosengren S E. Unnatural Selection: Perverse Incentives and the Misallocation of Credit in Japan [J]. The American Economic Review, 2005, 95(4): 1144-1166. DOI: 10.1257/0002828054825691
- [14] ANDREWS D, MCGOWAN M A, MILLOT V. Confronting the zombies: policies for productivity revival [Z]. OECD Economic Policy Working Papers No.211872, 2017. DOI: 10.1787/9e04b9e1-en

破局与重构：国有企业人才培养激励机制的深度优化

史晓晶

华电山西能源有限公司, 山西 太原 030000

摘要： 本文聚焦国有企业人才培养激励机制，深入剖析其现存问题，从破局困境与重构体系两方面着手，提出针对性的优化策略，旨在提升国有企业人才培养的效能与质量，增强企业核心竞争力，以适应新时代国有企业发展的人才需求，为国有企业的可持续发展提供有力的人才支撑与机制保障。

关键词： 国有企业；人才培养；激励机制；优化

Breaking the Mold and Rebuilding: Deep Optimization of Talent Training and Incentive Mechanisms in State-owned Enterprises

Shi Xiaojing

Huadian Shanxi Energy Co., Ltd. Taiyuan, Shanxi 030000

Abstract： This article focuses on the talent training and incentive mechanisms in state-owned enterprises, deeply analyzes their existing problems, and proposes targeted optimization strategies from two aspects: breaking the mold of difficulties and rebuilding the system. The aim is to improve the efficiency and quality of talent training in state-owned enterprises, enhance their core competitiveness, adapt to the talent demands of state-owned enterprise development in the new era, and provide strong talent support and mechanism guarantees for the sustainable development of state-owned enterprises.

Keywords： state-owned enterprises; talent training; incentive mechanisms; optimization

引言

国有企业在国家经济发展中占据着举足轻重的地位，其发展离不开优秀人才的支撑。然而，随着市场竞争的日益激烈以及人才需求的多样化，国有企业传统的人才培养激励机制逐渐暴露出诸多问题，难以满足企业对高素质人才的渴望和人才自身发展的诉求。因此，深入研究并优化国有企业人才培养激励机制，实现破局与重构，具有重要的现实意义和战略价值。

一、国有企业人才培养激励机制的现存问题剖析

深入探究国有企业人才培养激励机制，现存问题不容忽视。本章节将从培养体系、激励手段以及人才评价机制三个关键维度展开剖析。旨在精准识别制约国有企业人才发展的症结所在，为后续破局与重构策略的制定提供清晰且坚实的问题导向基础，助力国有企业人才管理机制的优化升级。

（一）培养体系不完善

国有企业在人才培养进程中，普遍暴露出缺乏系统性和前瞻性规划的问题。培训课程的编排呈现零散状态，未能构建起完整的知识架构，并且大多局限于岗位技能的训练，对于员工综合素质的提升以及创新能力的培育有所忽视。培养模式较为单调，主要依赖传统的课堂授课形式，未能有效整合实践锻炼、在线学习、导师辅导等多样化手段，致使培训成效难以达到预期，员工的参与热情也不高，不利于企业人才队伍的长远建设与发展。

如今我国少部分金融机构的技能人员相对还是充足的，但人员的结构、层次却非常模糊，缺乏高层次的复合型人才，特别是

那些拥有跨国金融履历、国际市场经验丰富的高级人才。同时，一些涉及特殊金融领域的人才更是少之又少，这也直接影响了整个金融机构的人才结构，甚至无法满足金融行业的高速发展需求，影响了金融机构的稳定^[1]。

（二）激励手段缺乏针对性

企业薪酬激励方面呈现出明显的平均主义弊端，绩效工资的设置未能精准反映员工实际工作绩效的差异，工作数量与质量的高低在薪酬水平上的区分度微乎其微，极大地挫伤了员工的工作热情和积极性。晋升激励途径单一且狭窄，陈旧的论资排辈观念依然顽固存在，使得优秀年轻人才难以获得充足的晋升机遇，人才流失的隐患不断加剧^[2]。不仅如此，精神激励举措严重匮乏，像荣誉称号的授予、表彰奖励的实施等未能充分施展其激励效能，员工内心深处的成就感与归属感难以得到切实有效的满足，进而对企业的凝聚力和发展动力产生消极影响。

（三）人才评价机制不科学

当前企业人才评价体系存在显著缺陷。在评价标准设定上，过度聚焦于学历、职称、资历这些易于量化的硬性指标，却未能

充分、全面且深入地考量员工在实际工作中展现出的能力水平、所做出的业绩贡献以及取得的创新成果等关键要素。在评价实施过程中,缺乏应有的公正性与透明度,存在较大的主观随意性^[3]。这种不合理的评价机制使得最终的评价结果无法精准、真实地呈现员工的实际价值与能力素养,既阻碍了员工的职业晋升路径,也干扰了企业对优秀人才的选拔与任用,不利于企业的长远发展和人才队伍建设。

二、破局：打破国有企业人才培养激励机制困境

面对国有企业人才培养激励机制的重重困境,破局之举刻不容缓。本章节聚焦于打破现有僵局的关键路径,从观念转变与体制机制突破两方面着手。旨在促使国有企业摒弃陈旧观念与不合理体制的束缚,为后续人才培养激励机制的重构奠定思想与制度基石,从而激活国有企业人才发展的新动能,推动企业人才建设迈向新台阶。

（一）转变观念，树立人才战略意识

国有企业管理层需保持高度的敏锐性和深刻的认知,明确人才在企业发展进程中占据着绝对核心地位,是当之无愧的第一资源。这意味着人才培养与激励工作绝非可有可无,而是要被郑重其事地提升到关乎企业整体战略布局的关键高度。

管理层应果断摆脱传统人事管理模式下的固有思维局限和刻板套路,以积极主动的姿态接纳现代人力资源管理理念,紧密围绕企业的长远发展规划进行全面、深入且细致的调研与思考^[4]。通过严谨的分析与论证,精心雕琢出科学、精细且契合企业实际的人才发展战略规划,将人才培养的各项具体目标以及激励的准确方向予以清晰界定,为后续人才培养激励机制的持续改进与优化扎稳思想的“马步”,提供强劲且稳固的战略支撑。如此,企业方能在风云变幻、竞争激烈的市场浪潮中,依靠高素质的人才队伍崭露头角,稳步迈进,最终达成可持续发展的长远目标,铸就辉煌业绩。

（二）突破体制机制障碍

深化国有企业内部体制机制改革,打破部门壁垒和层级限制,优化组织架构和业务流程,为人才培养与流动创造良好的制度环境。建立健全人才市场化配置机制,拓宽人才引进渠道,通过公开招聘、竞争上岗等方式,选拔优秀人才,提高人才队伍的整体素质和活力^[5]。同时,加强与外部市场的人才交流与合作,引入先进的人才培养理念和技术,提升企业人才培养的水平和质量。

三、重构：构建国有企业人才培养激励新机制

在打破国有企业人才培养激励机制困境后,重构全新且高效的机制成为关键任务。本章节着重阐述如何构建国有企业人才培养激励新机制,从完善培养体系、优化激励手段到健全评价机制,全方位探索切实可行的举措,力求打造一套契合国有企业发展需求,能够充分激发人才活力与创造力的系统性人才管理新机

制,为企业发展注入强劲动力。

（一）完善人才培养体系

结合企业战略目标和员工个人发展需求,制定分层分类、具有针对性的人才培养规划。明确不同层级、不同岗位员工的培养目标、培养内容和培养方式,建立从新员工入职培训到专业技术人才、管理人才培养的全链条培养体系,确保员工在职业生涯的各个阶段都能得到合适的培训和发展机会。

采用多元化的培养方式,提升培训效果。除传统的课堂培训外,增加实践锻炼环节,通过轮岗、项目参与、挂职锻炼等方式,让员工在实际工作中积累经验、提升能力。大力发展在线学习平台,提供丰富的网络课程资源,满足员工个性化、自主化的学习需求^[6]。同时,建立导师制度,为新员工和有发展潜力的员工配备导师,进行一对一的辅导和培养,传承企业文化和工作经验。

（二）优化激励手段

建立科学合理的薪酬体系,以绩效为导向,加大绩效工资在薪酬结构中的比重,使薪酬与员工的工作业绩紧密挂钩。完善绩效考核制度,制定明确、量化、可衡量的绩效指标,确保绩效考核的公正性和客观性^[7]。通过绩效评估结果,拉开薪酬差距,对表现优秀、业绩突出的员工给予较高的薪酬回报,充分调动员工的工作积极性和创造性。

打破论资排辈的晋升模式,建立以能力和业绩为核心的晋升机制。完善职务晋升和职级晋升双通道制度,为员工提供多元化的职业发展路径。对于专业技术人才,设立技术职称晋升序列,根据其专业技术水平和成果贡献进行评定和晋升,使其能够在技术领域获得相应的职业发展空间和待遇提升,避免优秀技术人才因晋升渠道不畅而转向管理岗位,造成人才浪费。同时,加强内部竞聘管理,为员工提供公平竞争的晋升机会,激发员工的工作热情和上进心。

重视精神激励的作用,通过表彰奖励、荣誉称号、职业发展规划等方式,满足员工的精神需求,增强员工的归属感和忠诚度。设立企业内部奖项,如优秀员工奖、创新奖、突出贡献奖等,对在工作中表现出色、取得优异成绩的员工进行表彰和奖励,宣传其先进事迹,树立榜样力量^[8]。为员工制定个性化的职业发展规划,明确其职业发展方向和目标,帮助员工实现自我价值,从而提高员工对企业的认同感和敬业度。

（三）健全人才评价机制

摒弃单一的人才评价标准,构建涵盖品德、能力、业绩、知识、创新等多维度的评价指标体系。在评价过程中,注重员工的实际工作能力和业绩贡献,将工作成果、项目完成情况、解决实际问题的能力等作为重要的评价依据,同时考虑员工的职业素养、团队协作能力、学习创新能力等综合素质因素,确保评价结果能够全面、客观、真实地反映员工的价值和能力。

采用科学合理的评价方法,如360度评价法、关键绩效指标法(KPI)、目标与关键成果法(OKR)等,结合定性定量评价,多角度、全方位地对员工进行评价^[9]。加强评价过程的公正性和透明度,建立评价结果公示制度和申诉机制,接受员工的监督

和反馈。确保评价程序规范、严谨，评价过程有据可依，评价结果经得起检验，为人才的选拔任用、薪酬调整、晋升激励等提供可靠的依据。

四、实施与保障

构建国有企业人才培养激励新机制后，其实施与保障至关重要。本章节将围绕这一关键环节展开论述，涵盖加强组织领导以凝聚各方力量、加大资源投入提供坚实后盾以及建立长效机制确保机制持续有效运行等方面，旨在为国有企业人才培养激励机制从蓝图变为现实提供有力的执行保障，推动企业人才建设工作稳步前行、不断深化。

（一）加强组织领导

国有企业应高度重视人才培养激励机制优化工作，迅速组建由高层领导亲自挂帅的专门领导小组。该小组需具备全面且清晰的职责定位，负责对整个优化工作进行系统的统筹规划，制定详细的工作步骤与阶段性目标，确保各项任务有序推进。同时，积极协调各部门之间的工作关系，解决可能出现的矛盾与冲突，保障工作的连贯性与协同性^[10]。此外，还要强化对工作落实情况的监督检查，建立严格的考核评估体系，以确保各项任务按照预定计划高质量完成，从而为人才培养激励机制的优化营造良好的组织环境，使其能够顺利落地实施。

（二）加大资源投入

国有企业应高度重视人才培养激励机制优化工作，迅速组建由高层领导亲自挂帅的专门领导小组。该小组需具备全面且清晰的职责定位，负责对整个优化工作进行系统的统筹规划，制定详细的工作步骤与阶段性目标，确保各项任务有序推进。同时，积极协调各部门之间的工作关系，解决可能出现的矛盾与冲突，保障工作的连贯性与协同性。此外，还要强化对工作落实情况的监督检查，建立严格的考核评估体系，以确保各项任务按照预定计

划高质量完成，从而为人才培养激励机制的优化营造良好的组织环境，使其能够顺利落地实施。

（三）建立长效机制

鉴于人才培养激励机制的优化并非一蹴而就，而是一个长期且持续的系统性工程，国有企业应当建立一套完善的长效机制。首先，定期对人才培养激励机制的运行状况进行全面、深入的评估，通过收集员工的反馈意见、分析各项数据指标以及对比实际效果与预期目标等方式，精准地发现机制运行过程中存在的问题和不足之处。然后，针对这些问题迅速制定切实可行的改进措施，并及时加以实施，确保问题得到有效解决，机制不断完善。再者，密切关注企业内外部环境的动态变化，包括市场竞争态势、行业技术发展趋势、国家政策法规调整以及员工队伍结构和需求的演变等因素，根据这些变化适时对人才培养激励政策和措施进行适应性调整与优化完善，使人才培养激励机制能够始终与企业的发展战略相契合，与员工的成长需求相匹配，从而保持其旺盛的活力和良好的适应性，持续为企业的稳健发展提供源源不断的人才支持与动力保障，助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展的目标。

五、结束语

国有企业人才培养激励机制的深度优化是企业在新时代背景下实现可持续发展的关键举措。通过破局传统困境，重构科学合理的人才培养激励新机制，并加强实施与保障措施，国有企业能够有效提升人才培养质量和激励效果，吸引和留住优秀人才，激发人才的创新活力和工作潜能，进而提升企业的核心竞争力，在激烈的市场竞争中立于不败之地。这不仅有助于国有企业自身的发展壮大，也对国家经济的稳定增长和产业升级具有重要的推动作用，是国有企业实现高质量发展的必由之路。

参考文献

- [1] 王小柳. 新时代国有金融机构人才培养路径创新 [J]. 人才资源开发, 2022, (12): 16-18. DOI: 10.19424/j.cnki.41-1372/d.2022.12.023.
- [2] 洪小妹. 国有企业青年人才培养问题分析及对策探讨——以 A 企业为例 [J]. 企业改革与管理, 2023, (21): 65-67. DOI: 10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2023.1223.
- [3] 魏冬颖. 国有企业人才培养开发体系的构建 [J]. 人才资源开发, 2023, (21): 85-87. DOI: 10.19424/j.cnki.41-1372/d.2023.21.030.
- [4] 梅光耀. 国有企业技术人才培养的新模式、新举措 [J]. 人力资源, 2023, (20): 52-53.
- [5] 寇卫豪. 基于职业生涯管理的国有企业人才培养体系完善策略 [J]. 中小企业管理与科技, 2023, (18): 82-84.
- [6] 武源沐. 国有企业技术人才培养问题剖析 [J]. 活力, 2023, 41(17): 124-126.
- [7] 廖亚玲, 唐钧鑫, 韦锦锋. 国有企业技能人才培养存在问题及对策研究 [J]. 财讯, 2023, (16): 55-57.
- [8] 沈漪澜, 王惟月. 数字化转型背景下国有企业人才培养的路径分析 [J]. 人才资源开发, 2023, (16): 82-84. DOI: 10.19424/j.cnki.41-1372/d.2023.16.011.
- [9] 曾繁钰. 新时期国有企业人才培养机制的探究 [J]. 财经界, 2023, (18): 171-173. DOI: 10.19887/j.cnki.cn11-4098/f.2023.18.034.
- [10] 王媛. 新时期国有企业人才培养与管理对策探究 [J]. 人才资源开发, 2023, (12): 68-70. DOI: 10.19424/j.cnki.41-1372/d.2023.12.006.

传统国有企业的改革探索实践 ——以杭州某国有企业为例

聂雅慧

杭州交通资产管理有限公司，浙江 杭州 310051

摘 要：党的二十届三中全会把深化国资国企改革纳入全面深化改革的战略全局，给传统国有企业发展带来了巨大的挑战，但同时也带来了历史机遇。深化国资国企改革，对于巩固公有制主体地位、更好发挥国有经济战略支撑作用、确保党长期执政和国家长治久安具有十分重要的意义。杭州交通资产公司积极践行党的二十届三中全会指出的各项改革任务，通过加强体制改革、数字化改革、股权改革等举措，不断实现国有资产保值增值，不断提升盈利能力和水平。

关 键 词：法人治理结构；外大于内；授权管理；主责主业；业财一体化；低效无效资产

Exploring and Practicing the Reform of Traditional State-Owned Enterprises — Take a State-Owned Enterprise in Hangzhou as an Example

Nie Yahui

Hangzhou Communications Asset Management Co., LTD. Hangzhou, Zhejiang 310051

Abstract： The Third Plenary Session of the 20th Central Committee of the Communist Party of China incorporated the deepening of the reform of state-owned enterprises into the overall strategic situation of deepening the reform, which brought great challenges to the development of traditional state-owned enterprises, but also brought historical opportunities. Deepening the reform of state-owned assets and state-owned enterprises is of great significance to consolidating the dominant position of public ownership, giving better play to the strategic supporting role of the state-owned economy, and ensuring the long-term governance of the Party and long-term peace and stability of the country. Hangzhou Transportation Assets Company actively implements the reform tasks pointed out by the Third Plenary Session of the 20th CPC Central Committee, and continuously achieves the preservation and appreciation of state-owned assets and continuously improves its profitability and level by strengthening institutional reform, digital reform, equity reform and other measures.

Keywords： corporate governance structure; the outside is greater than the inside; authorization management; main responsibility main business; integration of industry and finance; inefficient and ineffective assets

党的二十届三中全会明确提出，高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障。这一体制改革要求在巩固和发展公有制经济的同时，促进各种所有制经济优势互补、共同发展，为国有企业的转型升级提供了重要指引^[1]。作为国民经济的支柱力量，传统国有企业在资源配置、市场稳定和社会责任履行方面发挥着不可替代的作用。然而，面对日益复杂的市场环境和快速变化的经济形势，传统国有企业也面临着效率提升、市场化转型和治理机制优化等诸多挑战。杭州交通资产公司作为一家具有悠久历史的国有企业，近年来积极探索体制改革、财务优化和股权整合等多项举措，以推动高质量发展。通过一系列创新性实践，该企业不仅提升了自身的市场竞争力，也为深化国资国企改革积累了宝贵经验。国有企业改革已成为推动经济高质量发展和实现国家现代化战略目标的重要引擎^[2]。

一、基本情况

杭州交通资产公司成立于1985年，于2014年底由全民所有制改制成为国有独资企业。近40年来，公司从水上交通走向陆地交通，再转到路桥收费运营和资产经营管理，重点开展了交投科创中心、淳开公路西段工程等项目；先后管理过钱江三桥、江东大

桥、石大公路等一批国有资产；还获得过国家二级企业、全国先进集体、全国工人先锋号等一批国家级荣誉。目前，经营业务主要有资产经营、能源贸易、酒店物业、驾培检测、商业运营、信息科技等，内设部室9个，所属全资企业10家、控股企业6家、参股企业12家。

作者简介：聂雅慧（1990.09-），女，汉族，浙江常山，本科，中级经济师，研究方向：经济学。

二、现状分析

（一）产业发展质量不高

杭州交通资产公司虽然产业数量较多，但主要集中在服务性行业，整体层次和发展水平相对较低。高品质、技术密集型产业占比不足，且产业布局分散，缺乏有力的整合和协同效应。这种状况不仅限制了企业的创新能力和灵活性，还导致其可持续发展的基础较为薄弱。产业普遍呈现出“小、散、弱”的特征，难以有效形成竞争优势。特别是在追求高质量发展的过程中，许多企业科技水平不高，创新动力不足，未能形成产业间互相促进、共同推进的联动发展机制，仍与高质量发展目标存在较大差距。

（二）市场化参与度不足

杭州交通资产公司本级及所属企业多为传统类国有全资或控股企业，长期以来依赖体制或系统内资源求发展，形成了惯性思维。这种背景下，企业的市场竞争能力和盈利水平相对较低，市场化参与程度不足。尽管近年来逐步顺应集团公司市场化转型的要求，向市场化经营模式迈进，但企业在理念和机制上的转型仍显滞后，未能完全适应市场发展的需要。特别是在市场竞争意识和市场开拓能力方面，仍存在显著短板。部分企业因市场适应力不足，仍然处于微利甚至亏损状态，整体的可持续发展能力面临较大挑战。

（三）经营人才相对缺乏

作为市场竞争类企业，杭州交通资产公司在经营性人才的培养和引进方面存在不足。市场化的激励机制尚不完善，竞争性和激励性的举措不够有力，难以吸引和留住高水平经营型人才。这种现状与企业高质量发展的要求不相匹配。与此同时，公司干部队伍在产业园区拓展、综合运营以及产业投资等方面的能力尚需进一步提升。在具体业务实践中，干部的协同合作与统筹兼顾能力也显得相对薄弱，难以满足当前复杂多变的市场环境对企业管理层提出的更高要求^[9]。这些问题已成为制约企业高质量发展的关键短板和亟须突破的瓶颈。

三、改革的对策

随着社会主义市场经济体制的逐步建立和完善，传统国有企业很难适应日新月异的市场变化，在新变化中，需要传统国有企业逐步转化为现代企业制度，在管理方式和经营模式等体制机制上探索改革，以制定更加多元化和灵活的体制机制适应新时代的要求，更好地应对市场需求和环境变化，提升经营效益和核心竞争力，在市场中占据更有利的地位^[4]。下面笔者从体制改革、财务改革、股权改革等三个方面为切入点，对传统国有企业改革工作提出对策思考。

（一）体制改革，激发内生动力

体制机制是影响企业运营效率、创新能力、抗风险能力和可持续发展的关键因素，尤其对于传统国有企业来说，体制机制改革更是实现转型升级的核心路径^[5]。健全法人治理结构，坚持和加强党对国有企业的全面领导，规范推进党建工作入章程，切实将党的领导融入企业治理全过程。围绕“外大于内”的原则完善董

事会建设，推动董事会成员结构优化，提升决策的科学性和独立性；同时，建立健全董事会向经理层的授权管理机制，明确授权边界，加强对授权事项的跟踪落实和监督管理。充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用，董事会定战略、作决策、防风险的职能，以及经理层谋经营、抓落实、强管理的职能，厘清“三会”职责边界，形成权责清晰、高效规范的经营管理体系，从而提升企业自主经营决策能力和应对复杂市场环境的灵活性。

明确发展定位是体制改革的重中之重，通过合理布局业务板块，推动资源要素向主责主业集中，实现企业核心竞争力的持续提升^[6]。与此同时，企业应积极开拓市场业务，加强风险管控能力建设，不断探索符合自身特点的高效发展路径，实现经济效益和社会效益的双重提升。为充分激发企业活力，还需进一步优化考核机制，发挥考核指挥棒作用。完善内部差异化和市场化的经营业绩考核制度，从经济效益、资本运营效率、人均劳动生产率、精益管理水平到可持续发展能力等多方面设置综合考核指标，确保考核标准科学合理、层次分明。根据企业实际情况，按照统筹安排、自主申请、“一企一策”的原则，有序推行所属企业市场化业绩考核，推动企业在竞争中强化自身实力，迈向高质量发展。

（二）财务改革，提升经营效率

企业财务管理作为支撑重大决策的核心环节，其水平和能力在很大程度上决定了企业能否为经营发展提供最大化的保障^[7]。杭州交通资产公司自2021年引入易快报系统以来，迈出企业财融合的关键一步；2023年实行财务集中管理，进一步推动了业务与财务的初步融合；2024年，公司通过深化业财一体化推进方案，在科学性、协同性和规范性方面开展为期四年的系统探索。这一改革逐步优化了财务管理模式，实现了高效资源整合和管理能力提升。

实施财务改革后，三级公司不再单独设置财务部门，所有财务人员由公司本级统一调配和管理，财务团队由原有的32人减少至20人，在节约人员成本的同时，提升了财务工作的集约化和规范化管理水平。根据下属企业的股权结构和业务特点，公司分别采用本级直接管理、委派财务专班管理和委派财务监督管理三种创新模式，通过派遣财务人员现场服务、参与下属企业经营分析会议等方式，强化财务与业务的联动。配合经营班子开展预决算管理、成本控制和资金统筹工作，不仅每年节约220万元财务人员成本，还有效加强了对重大财务事项的集中监管和经营活动的统一监督。

在信息化管理方面，财务易快报系统的引入实现了全资子公司发票管理、合同管理、预算管理、报销管理等全流程的线上审批全覆盖，极大提升了审批效率和财务管理透明度^[8]。在成本管控方面，公司严格按照预算计划审核费用支出，通过结合预算包、超预算预警等机制，实现对项目成本的精准管理。此外，通过预测、核算、控制、分析、考评等方法，企业能够及时掌握生产经营动态，全面识别存在的问题，提出有效改进措施，为企业生产经营决策提供科学依据。此次财务改革不仅提高了企业整体经营效率，还为后续的财务管理数字化、智能化升级奠定了坚实基础。

（三）股权改革，理清发展脉络

股权整合对于公司治理和整体运营效率的提升具有重要意义。

通过优化股权管理框架与业务管控体系的有效衔接,不仅能够理清企业发展的脉络,还能推动公司实现健康可持续发展。杭州交通资产公司经过近40年的发展,积累了大量全资、控股及参股企业,目前已达到近40家。然而,这些企业中沉淀了一批收益低、管控难、竞争力弱的低效股权资产,对公司整体的资源配置和经营效率造成了一定负担。因此,加快推进低效无效资产的处置工作,优化股权结构已成为提升企业运行管理效率的关键举措。

在具体实施过程中,公司从政策、税务、经营等多个维度充分论证股权整合的必要性与可行性。在条件成熟的情况下,按照任务缓急和工作难易程度统筹推进各项股权整合项目。为确保改革顺利推进,公司成立了由主要领导挂帅、分管领导领办的工作专班,同时吸纳党员骨干组建先锋攻坚组,压实主体责任,明确处置目标和任务,为股权整合工作提供了坚实的组织保障。

针对低效股权资产大多为历史遗留问题的实际情况,工作专班及先锋攻坚组迎难而上,结合企业实际情况,列出处置清单并制定相应的处置工作计划。通过综合分析和研判,逐步对若干企业的低效股权进行重点突破。具体举措包括自主清算注销、股权无偿划转等方式,因企施策,实施“一企一策”的精细化处置方案。这一系列措施不仅有效盘活了存量资产,提升了公司资产配置效率,也为公司在未来竞争中进一步优化资源利用和提升运营能力奠定了基础。

四、体会和启示

（一）保障先行

在国有企业改革过程中,政策、资金、市场和管理等方面的风险始终存在,完善改革监督体制机制是确保改革工作顺利推进的重要保障^[9]。一方面,要进一步释放国有企业活力,推动其更加灵活高效地运作,从而激发企业的内生动力与创新潜能。另一方面,要严格落实国有资本保值增值的监督责任,通过建立健全监测预警、风险报告、穿透监管和责任追究等机制,确保企业在合规合法的前提下实现高效运作。改革中,灵活性和规范性之间的平衡尤为关键,既要避免过度干预造成效率低下,又要防止失控引发潜在风险。在改革推进中,这一平衡点的探索将是持续优化的核心任务。

（二）市场导向

市场瞬息万变,企业必须具备敏锐的市场触觉,及时捕捉市

场动态,把握发展机遇。要在明确发展方向的基础上,审时度势,合理调整工作机构和经营机制,以适应市场变化。在“大局观”和“一盘棋”的战略框架下,企业要有针对性地调整布局,确保资源的有效配置与灵活运作。要聚焦主业,稳步拓展市场,集中资源推进核心业务的发展,形成强有力的市场竞争优势。同时,体制机制作为企业运作中的关键骨架,要充分发挥其整合资源、优化流程和培育专业人才的核心作用,为企业持续创新与高效运转提供保障。

（三）优化考核

绩效管理的核心在于结果导向。明确的考核机制能够有效调动员工的积极性,让业绩突出的人员获得相应激励,同时为业绩不足者传递改革压力。当前,考核奖惩力度不足、部分工作难以量化、下属企业激励机制疲软等问题亟待改进^[10]。为此,应通过优化定量与定性指标的结合,强化激励机制的动态调整,逐步打破现有机制的惰性。另外,职业经理人机制的实施,在带来工作动力的同时,也带来职业安全感和集体归属感不强的问题。

五、结语

深化国有企业改革是推进中国式现代化的重要任务,也是增强国有经济竞争力、创新力和抗风险能力的关键所在。通过体制机制的调整优化,国有企业能够更好地激发内生动力,实现资源高效配置,提升市场竞争能力。杭州交通资产公司以党的二十届三中全会精神为指引,积极推动体制改革、财务改革和股权整合,探索出一条契合自身发展实际的高质量改革路径。实践证明,优化法人治理结构、推进业财一体化以及盘活低效无效资产,不仅是企业实现稳健发展的有效抓手,更是推动国有资产保值增值的重要举措。

在改革过程中,企业需平衡市场化与规范化的关系,强化责任担当与创新驱动的结合,既服务于国家战略,又保持企业自身的持续发展能力。国有企业改革的成功经验不仅具有示范意义,也为全面深化改革提供了实践参考。未来,国有企业应进一步适应市场变化,不断提升治理能力和发展水平,为国家经济建设作出更大贡献。

参考文献

[1] 逢锦聚,荆克迪.加快完善更高水平的社会主义市场经济体制[J].政治经济学评论,2020,11(05):3-14.
[2] 余澳,张羽丰.中国式现代化背景下国有企业推动数字经济高质量发展研究[J].经济研究参考,2023(2):63-77.
[3] 李伟.国有企业全面预算管理的困境及对策研究[J].财富生活,2022(20):43-45.
[4] 王筱.关于深化地方国有企业改革的思考[J].经济学,2021,3(6):42-43.
[5] 黄群慧.国有企业分类改革论[J].经济研究,2022,57(4):4-12.
[6] 李锦.今年国企改革重在抓行动、见成效[J].国企管理,2020(6):24-25.
[7] 郭帅.浅谈新形势下企业管理会计与财务会计的融合发展[J].商业2.0(经济管理),2021(9):0024-0024.
[8] 王欢.财务分析如何有效为企业经营决策提供探讨的探讨[J].大众投资指南,2023(18):56-58.
[9] 邵帅.新时期企业内审工作面临的挑战与对策[J].中国集体经济,2023(13):38-41.
[10] 汪晓燕.基于关键绩效指标的绩效预算与评价[J].中国市场,2024,(18):105-108.

智能管控一体化系统在化工企业管理中的运用实践

张帆

海盐华达油墨有限公司，浙江 嘉兴 314300

摘 要： 随着信息技术飞速发展，智能管控一体化系统（MCI）在各行各业领域的运用越来越广泛，在化工企业管理中的运用能够进一步促进生产优化、提高化工企业安全管理水平。通过集成物联网、大数据、人工智能等先进技术，可以实现化工生产全过程的实时监控、精准预警和智能调度，提升生产效率和产品质量。基于此，本文从智能管控一体化系统在化工企业管理中的实际运用出发，分析该系统的功能特点、应用效果等，以为化工企业的数字化转型和高质量发展提供一些参考借鉴。

关 键 词： 智能管控；一体化系统；化工企业管理；数字化转型

The Application of Intelligent Management and Control System in Chemical Enterprise Management

Zhang Fan

Haiyan Huada Ink Co., LTD. Jiaxing, Zhejiang 314300

Abstract： With the rapid development of information technology, the intelligent management and control integrated system (MCI) is more and more widely used in various industries and fields. The application in the management of chemical enterprises can further promote the production optimization and improve the safety management level of chemical enterprises. Through the integration of advanced technologies such as the Internet of Things, big data and artificial intelligence, real-time monitoring, accurate early warning and intelligent scheduling of the whole process of chemical production can be realized, and production efficiency and product quality can be improved. Based on this, this paper starts from the practical application of intelligent management and control system in the management of chemical enterprises, analyzes the functional characteristics and application effect of the system, in order to provide some reference for the digital transformation and high-quality development of chemical enterprises.

Keywords： intelligent management and control; integrated system; chemical enterprise management; digital transformation

化工行业作为国民经济的支柱产业，其安全生产和可持续发展具有重要意义。然而，由于化工生产涉及大量危险化学品，管理链条长、安全风险高，传统的人工监管方式已难以满足现代化工企业的安全需求。因此，引入智能管控一体化系统，通过数字化、智能化手段实现对化工生产全过程的实时监控和智能管理，已成为提升化工企业安全管理水平和生产效率的重要途径。

一、智能管控一体化系统的概念与特点

（一）概念

智能管控一体化系统是一种集成了物联网、大数据、人工智能等先进技术的智能化管理系统，其通过前端感知设备实时采集生产现场的数据，利用大数据分析和人工智能技术对数据进行深度挖掘和处理，实现对化工生产全过程的实时监控、精准预警和智能调度^[1]。

（二）特点

1. 实时监控与精准预警

通过前端感知设备实时采集生产现场的数据，如温度、压力、流量等工艺参数，以及气体浓度、粉尘颗粒物浓度等环境参数，实现对生产过程的实时监控。利用大数据分析和人工智能技术，对采集到的数据进行深度挖掘和处理，及时发现潜在的安全隐患和异常情况，并向相关人员发出预警信号，确保生产安全。

2. 智能调度与可视化展示

根据生产现场的实际情况，智能管控一体化系统可以自动调整生产设备的运行状态，优化生产流程，提高生产效率和产品质量。系统通过大屏展示的方式，将生产现场的数据和指标以可视化的方式呈现出来，方便管理人员进行监控和管理。

二、智能管控一体化系统在化工企业管理中的应用

（一）安全生产管理

1. 重大危险源监管

化工企业在生产运营过程中会面临着许多危险源，为确保生产工作的正常开展，对重大危险源进行实时监控和预警具有十分重要的现实意义，智能管控一体化系统便能发挥效果，其主要借助前端感知设备对温度、压力、液位等危险源数据进行实时收集，随后利用大数据分析技术或者人工智能技术对数据进行分析 and 处理，及时发现潜在的安全隐患和异常情况。若危险源的数据超过预设的安全阈值时，智能化系统会立即向相关人员发出预警信号，提醒其采取必要的措施进行处理，从而避免事故的发生^[2]。

2. 风险分级管控

风险防控对于化工企业而言同样至关重要，智能化管控一体化系统可以发挥其风险分级管控的能力，借助大数据、人工智能等现代化信息技术可以对生产现场的风险进行辨识和评估，并根据风险等级的高低制定相应的管控措施。同时系统还能够将风险等级以可视化的方式展示出来，方便管理人员进行监控和管理，通过风险分级管控，化工企业可以更加精准地掌握生产现场的风险状况，提高安全管理水平。

3. 隐患排查治理

隐患的排查与治理是确保化工企业生产运营各项活动正常开展的关键性措施，智能管控一体化系统具备隐患排查治理的强大功能，其拥有先进的前端感知设备，借此可以实现生产现场数据信息的实时采集，相关数据信息经过收集、分析、处理后，能够有效地识别并揭示出潜在的安全隐患，从而为化工企业的安全生产提供有力的技术支持和保障。

4. 特殊作业管理

化工生产中经常需要进行一些特殊作业，如动火作业、受限空间作业等，往往具有较高的安全风险，需要严格的管理和监控。智能管控一体化系统通过前端感知设备可以了解气体浓度、温度等现场作业情况，并利用多样化的信息技术实现对特殊作业的全过程管理和监控。应对突发异常情况，系统会发出预警信号，相关人员收到系统的预警信号可以根据具体问题采取相应措施进行处理，同时系统还可以对特殊作业人员的资质和作业过程进行记录和跟踪，确保特殊作业的安全进行。

5. 应急响应管理

应急响应是确保化工生产安全管理的基础，智能管控一体化系统的运用有助于提升化工企业的应急响应能力，通过集成多种应急响应功能，如应急预案管理、应急演练计划及执行、应急物资档案管理等，实现对应急资源的全面管理和快速调度。在面对突发事件发生的情况下，系统会迅速激活预先设定的应急预案，

通过高效地定位所需资源并进行合理的调度分配，以确保能够对紧急情况作出及时且有效的应对处理，从而最大限度地减少事件可能带来的负面影响。

（二）生产运营管理

1. 生产计划、生产调度管理

生产运营管理中，生产计划与生产调度是其管理的重要环节，智能管控一体化系统一方面可以根据客户的需求和生产计划，自动生成生产订单和排产计划，同时还可以对生产过程中的数据进行实时监控和分析，发现生产过程中存在的问题和异常情况，并采取相应措施进行调整和优化，通过生产计划管理，企业可以更加精准地掌握生产进度和产能情况，提高生产计划的准确性和可执行性。另一方面，智能管控一体化系统还能够实现生产调度的智能化，实时采集并分析设备状态和生产线负荷等生产数据，根据相关分析结果自动调整设备运行和生产线负荷，优化流程，提升效率和产品质量。

2. 质量管理

质量管理是生产运营管理的重要组成部分，质量关乎化工企业产品的整体水平，加强质量管理是提高化工企业生产质量的重要手段。智能管控一体化系统在提升产品质量监控与管理的全面性上发挥着至关重要的作用，其借助前端感知设备，实时捕获生产流程中的质量数据信息，并运用先进技术对这些数据进行深入分析和处理。基于这些分析结果，系统能够实时评估并预测产品质量，迅速识别出潜在的质量隐患及异常情况^[3]。一旦检测到质量问题，该系统会即刻向相关人员发送警报信号，并启动相应的处理措施。此外，其还能全面记录并追踪产品的整个生命周期，从而确保产品质量的持续稳定。

3. 设备管理

设备是生产的重要物质基础，提高对设备管理的重视度是保证生产环节各项工作安全、有效开展的关键。智能管控一体化系统在设备管理领域实现了智能化升级，其通过前端感知设备精确捕捉设备的温度、压力、振动等实时运行数据，随后利用大数据技术进行深度剖析，基于详尽的分析结果，系统能够实时评估并预测设备的运行状态，及时发现并解决设备的故障与异常情况。此外，该系统还具备管理和追踪设备维护计划与维修记录的功能，旨在有效延长设备的使用寿命，并确保设备始终维持正常高效的运行状态。

（三）环保管理

1. 废气、废水排放监测

随着国家对环保要求的不断提高，化工企业的环保管理也越来越重要，智能管控一体化系统可以通过集成多种环保监测和预警功能，实现对化工生产全过程的环保监管和风险控制。例如对化工生产中的废气排放进行实时监测和预警，实时采集废气排放的数据，如废气浓度、排放速率等，经过数据分析和处理，发现废气排放超过预设的环保标准时，系统会做出立即响应，告知有关部门和人员进行处理，避免环境污染。此外，智能管控一体化系统还能够实时检测化工生产中的废水排放，对废水处理设施的运行状态和效果进行监控和管理，确保废水得到达标排放。

2. 固废管理

在化工生产的过程中，所产生的固体废弃物同样需要得到严格的管理和妥善的处置，为了确保这一过程的高效和安全，智能管控一体化系统应运而生，其能够对固体废弃物从产生、储存、运输到最终处置的每一个环节进行全面的监控和管理。借助智能管控一体化系统化工企业可以实时追踪固废的状态，确保所有操作符合环保法规和标准，从而减少环境污染，提高资源利用效率，并且降低潜在的法律风险。

3. 环保数据分析

智能管控一体化系统在环保数据管理领域同样展现出卓越的性能，其巧妙地融合了大数据分析 with 人工智能技术，对化工企业生产过程中产生的海量环保数据进行深度挖掘与细致分析，从而能够精确捕捉到那些潜在的环保问题与异常状况。此外，该系统还具备环保数据的可视化展示功能，能够将复杂的数据转化为直观、清晰的图表，并支持生成详尽的报告，为管理人员提供了一种直观且高效的监控与管理工具。通过对环保数据的深度剖析，企业能够更加精准地掌握生产过程中的环保状况，进而实现环保管理水平的显著提升^[4]。

三、智能管控一体化系统在化工企业管理中的运用效果

（一）促进生产效率和生产质量的提高

化工企业生产环节众多、数据庞大，智能化管控系统的运用可以实时监测多个生产环节，获取实时数据，并对生产环节进行分析和处理，从而实现生产过程的智能控制，系统可以根据生产需求自动调整生产参数，优化生产流程，提高生产效率。此外，该系统还能够精准控制各个环节的产品质量，实时监测和分析产品质量，发现潜在的质量问题，及时进行改进，确保质量的稳定性和一致性，同时系统还可以对产品质量数据进行统计分析，为企业提供质量改进的依据和方向。

（二）降低生产成本

人力、物力等多种成本是化工企业生产运营成本的重要组成部分，如何降低生产成本、提高经济效益，成为化工企业运营发展

中的需要着重考虑的问题。现代化智能智能管控一体化系统通过对生产过程的全面监控和优化，可以显著降低生产成本，其能够根据生产需求自动调整生产参数，避免不必要的能源浪费和原材料损耗。同时系统还可以对生产过程中的数据进行统计和分析，为企业提供成本控制的依据和方向，通过优化生产流程和降低生产成本，化工企业可以在激烈的市场竞争中保持竞争力。

（三）增强安全管理水平

化工企业在生产过程中面临着诸多安全风险，智能管控一体化系统可以通过实时监测和分析生产过程中的数据，及时发现潜在的安全隐患，并采取相应的措施进行预防和处理。同时该系统还可以对安全事件进行记录和分析，为化工企业安全管理提供依据和方向，通过加强安全管理，化工企业还可以确保生产过程的安全性和稳定性，保障员工生命财产安全^[5]。

（四）促进资源配置的优化

化工企业生产运营过程中需要面对大量的资源，资源的利用效率是保证企业生产效率和经济效益的关键。智能管控一体化系统可以根据化工企业的实际生产需求自动调整资源配置，确保生产过程中资源的合理利用以及生产工作的正常开展。此外，智能管控一体化系统还可以对生产设备、人员、原材料等资源进行优化配置，提高资源利用率，同时对生产过程中的数据进行统计和分析，为化工企业合理配置和运用资源奠定基础。

四、结语

综上所述，智能管控一体化系统在化工企业管理中的运用发挥着至关重要的作用，其在提高化工企业生产效率、产品质量、降低生产成本、优化资源配置等方面皆具有实质性效果。在激烈的市场竞争中，化工企业需要认识到智能管控一体化系统运用对于提升企业竞争力、提高安全管理水平的重要性，积极加强和推动该系统在企业安全生产、生产运营以及环保管理中的应用，促使智能管控一体化系统成为化工企业提升生产效率和竞争力的重要手段，为化工企业的可持续发展和现代化管理建设提供支持与保障。

参考文献

- [1] 蒋欣. 智能管控一体化系统在化工企业管理中的应用 [J]. 化工管理, 2024(4): 93-95.
- [2] 王晶. 智能管控一体化系统在化工企业管理中的应用 [J]. 化工管理, 2021(20): 77-78.
- [3] 王治平, 贺革. 化工企业智能安全生产管控平台建设实践 [J]. 化工设计, 2023, 33(6): 39-43.
- [4] 刘书文, 欧燕. 铜化联合企业生产能源一体化智能管控系统探讨 [J]. 科学技术创新, 2020(22): 98-99.
- [5] 梁玉平, 王晶, 汪万清. 智能管控系统在综合化工企业中的应用研究 [J]. 化工管理, 2019(18): 116-117.

计算机技术在企业经济管理中的运用探究

李金, 张泽升, 丁允允*

郑州大学第三附属医院, 河南 郑州 450000

摘 要 : 计算机技术是信息化时代背景下的技术产物, 随着计算机技术持续完善创新, 逐渐成为社会各个行业领域不可或缺的重要组成部分, 在推动企业高水平发展方面起到了重要作用。在企业经济管理中, 计算机技术的有效应用, 有助于优化企业经济管理流程, 实现相关信息高效收集、分析和处理, 为企业带来更大的经济效益。因此, 本文主要就企业经济管理中计算机技术的实际应用情况进行探讨, 在分析具体问题和应用价值基础上, 寻求合理化策略有效应用, 期待为实际工作开展带来参考和支持。

关 键 词 : 经济管理; 计算机技术; 管理制度; 管理方法

Exploration of the Application of Computer Technology in Enterprise Economic Management

Li Jin, Zhang Zesheng, Ding Yunnyun*

Zhengzhou University Third Affiliated Hospital, Zhengzhou, Henan 450000

Abstract : Computer technology is a technological product in the context of the information age. With the continuous improvement and innovation of computer technology, it has gradually become an indispensable part of various industries in society, playing an important role in promoting high-level development of enterprises. In enterprise economic management, the effective application of computer technology helps optimize the economic management process, achieve efficient collection, analysis, and processing of relevant information, and bring greater economic benefits to the enterprise. Therefore, this article mainly explores the practical application of computer technology in enterprise economic management. Based on the analysis of specific problems and application value, it seeks rational strategies for effective application, hoping to provide reference and support for practical work.

Keywords : economic management; computer technology; management system; management

科技是支持社会发展的重要力量, 计算机技术作为一项时代前沿技术, 可以为社会生产提供坚实的技术支撑。市场经济高水平发展背景下, 越来越多外来企业进驻国内, 极大地加剧了企业市场竞争压力。在此背景下, 现代企业如何提升核心竞争力, 创造更大的经济效益, 运用计算机技术辅助经济管理工作开展是必然选择。通过高质量的经济管理工作, 有助于促进资源合理化配置, 提升企业管理效率。

一、企业经济管理中存在的问题

(一) 企业的经济管理制度体系不完善

现代企业在市场发展中, 计算机技术在企业管理中逐渐融合应用, 使得企业信息化管理水平得到了显著提升, 为企业持续发展做出了重大贡献。但目前企业经济管理中, 计算机技术的运用尚存在一系列问题, 其中企业的经济管理制度体系不完善是一个典型问题。目前有些市场上的企业即便发展迅猛, 但是配套的管理制度却并未同步改进和完善, 对于正处于激烈竞争环境下的企业而言是极为不利的。但有些企业即便建立了相较于完善的经济管理制度体系, 在实际工作中却未能严格执行, 相关部门、岗位的管理职责未能有效落到实处, 诱发严重的管理风险, 制约企业的高水平竞争和发展^[1]。

1. 信息化管理水平偏低

由于中小企业自身特性, 规模小、抗风险能力不强, 在经济管理中所采用的管理方法创新度不足, 对于企业的未来生存和发展有着负面影响。有些中小企业管理者缺乏长远发展的眼光, 过分局限于企业短期的经营效益, 却忽视了经济管理方式创新对于企业未来持续发展的影响, 因此长期采用较为滞后的经济管理方法, 无形中弱化了企业的竞争优势^[2]。另外, 有些中小企业的整体实力不强, 缺乏足够的资金投入支持, 自然也无法及时更新计算机设备设施, 不同程度上影响到计算机技术的有效应用。究其根本, 国内很多企业忽视了信息化推广和技术应用, 数据分析和数据挖掘方面习惯性采用人工计算方式, 导致员工工作强度较大, 容易出现较大的数据偏差^[3]。

2. 经济管理理念缺乏创新

知识经济时代背景下, 计算机网络技术成为企业管理改革转

型的重要力量，但有些企业经济管理工作中，经济管理理念较为滞后，实际工作中对于计算机技术重要性缺乏足够认知和重视，即便引入了计算机技术到实际工作中，却流于表面化、形式化，不利于计算机技术优势作用全面展现。也正是由于企业经济管理理念滞后，使得企业经济管理水平提萨恒缓慢，无形中弱化了企业的核心竞争力^[4]。

二、计算机技术在企业经济管理中的运用价值

（一）有助于推动企业经济管理系统化

经济新常态背景下，我国的经济增长速度放缓，推动经济高质量增长成为主要目标。对于现代企业而言，经济管理中融合计算机技术手段，有助于优化管理 workflow，发挥技术优势动态化监管企业的经营活动，为企业管理和决策提供坚实保障^[5]。对于企业而言，无论属于哪一个行业，其本质的目标都是为了创造利益，寻求可持续发展，这是企业的基本属性^[6]。依托于计算机技术手段，企业可以实现企业经济活动全面把控，实现资源优化整合与配置，提升经济管理效率和质量同时，为企业带来可观的经济效益，助推企业可持续发展。

（二）有助于为远程办公管理提供支持

计算机技术在企业管理工作中融合应用，使得企业管理信息化水平大幅度提升。基于计算机技术，可以突破时间和空间条件限制，为远程办公管理提供技术保障，使得企业充分掌握市场信息。基于此种方式，可以为企业管理和决策提供支持，分析和防控市场风险，把握机遇来制定合理的发展战略，切实提升企业的经济管理有效性^[7]。

（三）实现企业透明化经济管理

面对新时期市场发展要求，企业经济管理中应用计算机技术，有助于实现管理工作透明化，实现企业资金资源有效配置和利用。财务管理作为企业经济管理工作核心内容，在实际工作中需要对物资和资金动态变化的有效把控，促进信息大范围传输和共享，提升信息质量同时，为企业内部控制水平提升提供坚实保障。同时，企业经济管理中运用计算机技术，还可以实现资金资源合理化配置利用，在满足企业管理和发展需求同时，降低企业的人力资源投入成本^[8]。

三、企业经济管理中有有效运用计算机技术的策略

（一）建立可靠的经济管理系统网络

为了提升企业经济管理水平，企业应注重运用计算机技术优化组织结构体系，明确划分权责，创设良性的内部控制环境，为企业持续发展提供支持。迎合企业的业务转型和管理需要，推动企业会计模式创新改进，并立足于企业的发展现状和战略部署，对比分析企业的成本收益情况，以此为依据更具针对性优化企业的组织结构^[9]。同时，在现有网络环境下，为了让企业的组织结构与之相适应，需要积极优化改造企业会计流程，借助计算机技术增强企业内部各部门、各岗位联系，横纵向沟通下实现信息及时

传输和共享，进一步提高企业经济管理工作效率。

（二）规范化调试各类经济管理业务

基于计算机技术辅助企业经济管理工作开展，应注重规范化调试各类经济管理业务，加快辅助性信息流转速度，为企业提供可靠的数据信息支持。在计算机信息技术支持下，实现企业经济管理各环节物料编码、不同单位深度融合，根据工作标准优化企业的物资订单输入、入库、提交和退货等信息梳理^[10]。另外，企业仓库数据验收工作中要运用计算机信息技术，为企业的会计核算提供精准、全面的数据支持，实现企业的库存、采购管理等工作紧密衔接。

依托于互联网，加强企业产品质量控制，减少产品或服务用工费用，提升整体工作效率。在网络时代背景下，自动化工艺可以代替人工方式进行产品生产、检测，通过引入计算机信息技术，推行“互联网+”模式开展经济管理模式，以此来提高企业的经济效益，谋求可持续生存和发展。

（三）识别和防控企业经营风险

当前复杂的市场环境下，企业想要谋求长远发展，则要强化企业管理人员风险防控意识和能力，根据不同风险类型制定有效防控措施，为企业持续稳定发展提供坚实保障。需要注意的是，对于潜在的风险问题，可能会产生连锁反应，企业可以合理化运用计算机信息技术手段，建立和完善信息化经济管理系统，精准识别风险同时，促进风险防控措施有效落实。运用计算机技术进行风险识别和防控，相较于传统的风险管理方式优势更加突出，需要管理人员明确各项风险评估指标基础上，模拟评估企业风险，并通过事前、事中和事后结合方式，为企业经济管理工作高效展开提供可靠保障。除此之外，企业运用计算机技术开展经济管理工作中，要立足于实际情况，注重细节改革，促使计算机技术可以更好地服务于企业发展。实践中，企业要提高计算机技术认知和重视，通过培训和宣传等方式，使得企业相关人员在明确运用计算机技术重要性基础上，具备一定的信息化能力和素养，为经济管理和计算机技术融合创设适宜条件。

（四）优化企业经济管理队伍结构

对于企业而言，为了充分展现计算机技术优势，提升经济管理工作水平，一个基础前提是明确相关人员的权责范围，将责任落到实处，企业内部各部门应定期组织教育培训活动，使得员工紧跟时代发展趋势，学习新理念、新方法。如，企业组织员工定期参加研讨会、行业博览会等，提高经济管理人员能力和技术水平，使得经济管理人员认识到自身优势和不足，有目标的提升和完善自我。同时，经济管理人员也要掌握企业的经营战略以及先进的管理理念，为企业转型改革提供支持。对于一些软硬件设施不完善的中小企业而言，应适当增加资金投入力度，建立信息共享平台和网络体系，对企业经济管理人员集中培训，使得管理人员开阔视野、增长见闻，辩证的看待问题和解决问题，最终实现经济管理队伍结构优化改进，提升整体的业务水平。另外，员工是支持企业持续生存和发展的核心力量，企业需要高度重视员工职业素养提高。企业可以同高等院校建立合作关系，校企合作下来引进更多高素质人才，优化人才队伍结构，为企业注入新的活

力和生机，充分调动员工工作主动性。依托于网络平台，员工可以线上分享观点和看法，全面提升经济管理质量。

（五）完善配套的制度体系

激烈竞争环境下，为了推动企业稳定运营发展，提升经济管理水平很有必要。因此，企业应积极完善经济管理制度体系，根据实际需要持续优化完善经济管理制度内容，贴近实际工作情况，使得企业经济活动开展有章可循，取得更加理想的经济效益。为了防控经营风险，经济管理人员要明确责任所在，明确企业内部规定和各部门分工，积极推进会议制度和责任制度完善，促使企业工作流程规范化、标准化改革，切实提高企业的运营效率和效益。管理人员要明确部门组织结构，鼓励决策层和执行层分别参与到企业决策制定、执行环节，充分发挥经济管理优势，为决策传递和执行提供保障服务。除此之外，经济新常态背景

下，市场竞争日趋激烈，为了具备更强的竞争优势，企业应推动内部管理模式优化，制定合理的管理措施，借助互联网改善企业的运营条件。基于此种方式，不仅可以提高企业管理效率，还可以提高企业经济效益，支持企业实现高水平发展的目标。

四、结论

综上所述，信息时代背景下，计算机技术在企业经济管理中融合应用，有助于改善传统管理模式欠缺和不足，优化经济管理工作流程。在计算机技术支持下，切实提升经济管理效率和质量，提高企业经济效益，推动企业可持续生存和发展。

参考文献

[1] 周慧芝, 蒋澎涛. 计算机技术在企业经济管理中的应用研究 [J]. 经济师, 2023(1): 285-286.
[2] 王佩晗. 数字经济时代企业管理策略优化 [J]. 科技经济市场, 2023(6): 44-46.
[3] 张宗杰, 陈平, 常玉鹏. 计算机技术在企业经济管理中的运用分析 [J]. IT 经理世界, 2020, 23(4): 196.
[4] 张弩. 大数据背景下企业经济管理中内部审计的作用分析 [J]. 商场现代化, 2023(11): 118-120.
[5] 杨铁红. 信息管理效率视角下企业电子档案管理系统的优化 [J]. 现代企业文化, 2024(17): 19-21.
[6] 张帅. 计算机技术在供应链经济管理中的价值与应用 [J]. 租售情报, 2023(9): 33-35.
[7] 宋衍璐. 计算机技术在企业信息化管理中的应用探讨 [J]. 信息技术时代, 2023(5): 112-114.
[8] 李银. 计算机技术在企业信息化管理中的应用与维护探析 [J]. 越野世界, 2023, 18(11): 319-321.
[9] 陈海亮. 基于“互联网+”背景的企业管理体系优化 [J]. 中国宽带, 2023, 19(2): 175-177.
[10] 高华艳. 探讨数字化环境给企业财务管理带来的机遇和挑战 [J]. 商场现代化, 2023(13): 174-176.

企业文化建设对组织绩效的影响研究

武星, 罗安娜

内蒙古电力(集团)有限责任公司鄂尔多斯供电分公司, 内蒙古 鄂尔多斯 017000

摘要: 本文研究了企业文化建设对组织绩效的影响, 探讨了企业文化在提升企业核心竞争力中的关键作用。首先, 通过文献回顾总结了企业文化和组织绩效的理论框架及其关联性。其次, 结合实践案例分析了成功的企业文化建设对绩效的具体影响, 从员工凝聚力、创新能力和运营效率等多方面论证了企业文化的价值。随后, 深入剖析了企业文化影响绩效的内部机制, 揭示了价值观一致性、沟通机制和激励体系在实现高绩效中的作用。研究表明, 科学的企业文化建设不仅能够促进企业可持续发展, 还可成为提升企业适应力和竞争力的重要手段。

关键词: 企业文化建设; 组织绩效; 价值观一致性; 创新能力; 激励机制

Study On The Influence of Corporate Culture Construction on Organizational Performance

Wu Xing, Luo Anna

Inner Mongolia Electric Power (Group) Co., LTD. Ordos Power Supply Branch, Ordos, Inner Mongolia 017000

Abstract: This paper examines the impact of corporate culture construction on organizational performance, exploring the critical role of corporate culture in enhancing organizational competitiveness. First, the study reviews relevant literature to establish a theoretical framework linking corporate culture and organizational performance. Next, practical case studies are analyzed to illustrate the specific effects of successful corporate culture construction on performance, demonstrating its value in areas such as employee cohesion, innovation capabilities, and operational efficiency. Furthermore, the paper delves into the internal mechanisms through which corporate culture influences performance, highlighting the roles of value alignment, communication systems, and incentive structures in achieving high performance. The findings suggest that well-constructed corporate culture not only promotes sustainable development but also serves as a vital tool for strengthening corporate adaptability and competitiveness.

Keywords: corporate culture construction; organizational performance; value alignment; innovation capabilities; incentive mechanisms

前言

在当今全球化与信息化加速发展的背景下, 企业间的竞争不仅体现于技术、产品与服务上, 更聚焦于企业文化的软实力。企业文化作为组织的“灵魂”, 能够塑造员工价值取向、影响组织行为模式及提高整体绩效。在竞争日趋激烈的环境下, 企业需要通过文化建设提升内部凝聚力与外部竞争力, 以实现长期可持续发展。研究企业文化建设对组织绩效的影响, 不仅能够为理论研究提供深化视角, 还能为企业管理实践提供可借鉴的方向。

一、理论基础与文献综述

(一) 企业文化的定义与特征

企业文化被广泛认为是企业在长期发展过程中形成的价值观、信念、行为准则以及环境氛围的总和, 它既是一种无形的力量, 也是企业内部凝聚力和共享价值观的体现。根据 Schein (1985) 的理论, 企业文化包含三个层次: 一是外在的有形表现,

如标志、办公环境等; 二是行为准则和规范; 三是核心的价值观和基本假设。企业文化的构成要素主要包括使命与愿景、核心价值观、行为规范以及沟通方式等, 其中核心价值观是企业文化的核心, 直接影响员工的行为选择与组织目标的实现^[1]。

根据企业内部管理模式的差异, 一些学者提出了企业文化的分类。例如, Cameron 和 Quinn (1999) 在竞争价值框架理论中将企业文化分为倡导型文化、控制型文化、发展型文化和宗族型

文化。不同类型的文化有其特定的特征及作用，如倡导型文化注重创新与冒险精神，适合快速变化的行业；而控制型文化则强调规范与流程，更适合追求稳定性的组织。

（二）组织绩效的概念与测量

组织绩效指企业在一定时期内通过各种活动所达到的成果，是衡量企业综合能力与竞争力的重要指标。Neely 等人提出，组织绩效是一个多维概念，可以从财务与非财务两个维度进行衡量。财务绩效包括利润率、销售额增长、投资回报率等；非财务绩效则涵盖如客户满意度、员工工作效率、市场占有率等指标。

在相关研究中，影响组织绩效的因素被划分为内部与外部两类。内部因素主要包括领导方式、员工能力、企业文化以及企业战略等；外部因素则涉及市场环境、行业竞争状况以及政策法规等。显而易见，企业文化作为企业内部的重要影响因素，对组织绩效的提升至关重要^[2]。

（三）企业文化与组织绩效的关系研究

关于企业文化与组织绩效的关系，国内外学者进行了广泛探讨。诸多研究表明，积极的企业文化能够通过提升员工满意度、增强团队协作、优化资源配置等途径，促进组织绩效的提高。例如，Denison（1990）的研究表明，参与型企业文化能够显著提高企业的创新能力和财务表现。Gordon 与 DiTomaso（1992）则指出，适应型文化对于企业在动态环境中的竞争具有重要意义^[3]。

然而，研究中亦存在争议。一部分学者认为，企业文化的作用并非直接影响，而是通过中介变量发生作用，如员工行为、管理决策和组织创新。同时，不同文化类型对绩效的影响也可能因行业特性和企业阶段不同而有所差异。例如，倡导型文化适合创新型企业，而控制型文化可能在制造业更能提高运营效率。

二、企业文化建设的实践分析

（一）企业文化建设的内容与方法

企业文化建设是企业能够塑造独特竞争力、提升组织绩效的重要手段，其核心内容包括价值观念的明确、行为规范的制定以及制度设计的支持。首先，核心价值观是企业文化的灵魂，体现了企业在经营管理中的理念与追求。例如，强调团队合作、创新驱动，还是追求以客户为核心。此外，行为规范通过明确员工在具体工作中的行为准则，有助于形成共同的行动框架和标准化的执行力。而制度设计是对企业价值观与行为规范的有力保障，它通过规则、激励机制和考核方式不断强化企业文化的实践落地。

在建设企业文化时，主要方法包括文化的培育与传播。一方面，通过内部培训，定期组织员工了解企业文化核心内容，增强员工的文化认同感；另一方面，通过文化活动（如主题活动日、团队建设活动）强化员工之间的互动，潜移默化地传递企业文化。此外，榜样示范是文化传播的重要方式，通过树立内部优秀员工或团队典范，为其他员工提供可效仿的具体行为。同时，利用宣传渠道（如企业内部刊物、宣传视频）持续传播企业文化内容，增强文化的一致性和认同感^[4]。

（二）企业文化建设的实践案例研究

在探讨企业文化建设对组织绩效的影响时，我们可以从不同企业的实践中获得清晰的启示。例如，阿里巴巴在“企业文化”开放、透明、创新”的价值观念指导下，通过树立榜样人物和举办“湖畔大学”等文化活动，不仅提升了员工的主人翁精神，还扩大了企业在行业中的影响力。得益于强大的企业文化支撑，阿里巴巴在电子商务、云计算等多个领域保持了显著的市场竞争力。

类似地，华为以“自我批判、客户至上、奋斗者为本”的核心文化，将高绩效与使命感深度融合。华为通过不断强化内部沟通，结合严格的考核体系和广泛的激励制度，将先进的文化理念落地实施。这种文化建设方式帮助华为在国际市场上保持持续的创新能力和强大的行业话语权。在组织绩效层面，企业员工的敬业度和忠诚度显著提高，创新成果不断涌现。

相比之下，一些失败企业在企业文化建设中的不足之处也提供了反向的启示。例如，曾一度在国内手机市场繁荣的金立公司，因过于强调家族化领导和忽视企业文化建设中的透明性，导致内部矛盾频发、员工凝聚力低下，最终组织绩效大幅度下滑。从成功企业和失败企业的例子中可以总结出，企业文化不仅需要深刻的理念支撑，还需要通过机制建设和实际行动使之落地，否则文化建设可能流于表面化甚至产生负面影响。

（三）企业文化与绩效关系的关键影响因素

企业文化对组织绩效的影响受到多种变量的干预和调节作用。第一，不同企业规模的文化建设方式和重点有所差异。小型企业更强调文化理念的一致性和凝聚力，而大型企业则需要关注文化的制度化和在跨部门之间的传播效率。第二，不同行业的文化诉求不同。例如，互联网公司更注重创新与灵活的文化体系，而制造业企业则更倾向于强调规范化流程和执行力。此外，管理模式也直接影响文化的运作效果。在偏向集权型管理的企业中，文化建设往往由高层推动，而在分权式管理企业中，文化则需要通过自下而上的方式逐步实现员工认同。

企业发展的不同阶段也是文化作用的重要调节因素。在初创期，文化建设主要围绕企业的核心理念而展开，强调员工凝聚力 and 创新能力；在成长期，随着组织结构的复杂化，文化需要通过制度化手段巩固其稳定性与可操作性；而在成熟期或转型期，文化更应承担起引领方向和适应变革的作用。在这些阶段中，能够根据企业内外部环境的变化调整核心文化建设的方向和手段，是企业持续提升组织绩效的关键。

总而言之，企业文化建设在实践中既需要关注核心内容与传播方式，又要结合企业实际情况不断调整方法，通过充分吸取其他企业的经验教训，把握关键影响因素，才能为组织绩效提供持续有效的驱动力^[5]。

三、企业文化促进组织绩效的路径机制

企业文化作为组织的“软实力”，对提升组织绩效具有深远影响。这种影响体现于从内部员工凝聚力到外部市场关系的多层面机制，通过润物细无声的方式推动整体绩效提升。下面将从多

个路径展开论述企业文化促进组织绩效的具体机制：

（一）内部员工层面

企业文化是连接员工与组织的桥梁，从情感与价值观的维度影响员工表现。首先，一个良好的企业文化可以显著改善员工的凝聚力。通过传播共同的愿景与目标，为员工提供归属感，强化组织内部的关系纽带，让员工感到自身工作与企业发展紧密联系。其次，企业文化能够激发员工的工作积极性与主动性。当企业倡导尊重、信任与开放的文化氛围时，员工更加愿意投入自己的精力和创造力，不仅完成基本任务，还会超越职责范围，自主探索与贡献。此外，企业文化直接影响员工的工作满意度。如果企业能够提供以员工为中心、重视成长和人性化管理的文化环境，员工的内在满足感和忠诚度都会随之上升，从而减少人员流失率，稳定组织团队，间接提升企业绩效。

在文化认同感较高的情况下，员工将更愿意将个人目标与企业目标对齐。这种认同感不仅减少内部沟通中的摩擦，还增强了员工自我驱动的能力，使其成为企业可持续发展的重要动力源。

（二）管理与领导层面

企业文化对管理与领导的发展起到了引导和规范的作用。首先，在领导层的决策效率上，清晰的企业文化可以为领导者提供决策依据，减少多样化偏好的冲突，从而形成一致的价值共识。例如，注重实事求是的企业文化会促使管理层基于客观数据和事实做出决策，而非单纯依赖主观判断。其次，企业文化会有效影响领导风格。强调关怀与激励的文化能够促使领导者成为良好的服务型管理者，通过建立信任与尊重的关系，进一步提升团队士气与绩效表现。

此外，企业文化还能增强管理过程中的透明度与公信力。从文化中渗透的公开、公平、诚实原则不但约束了管理行为，还在

员工中塑造了对领导层的信任感，避免内耗或额外沟通成本的产生。透明度的提升，也使管理制度更易执行，推动企业整体效率。

（三）团队协作及创新层面

在团队层面，企业文化为协作氛围提供了精神基础。一个倡导开放和合作的文化环境，能使团队成员意识到团结协作比单打独斗更为重要。这种文化能够促进团队间的信息共享、资源整合与互相支持。当团队内部对文化的认同感高时，冲突将减少，合作效率显著提高，最终为企业带来更高质量的成果。

创新是企业文化促进组织绩效的另一条重要路径。通过打造一个鼓励变革与创新的文化，企业能够营造“允许失败”的创造环境，培养员工的探索精神与实践能力。创新文化的影响是全方位的，不仅仅包括技术创新，还涵盖流程优化与管理模式更新，为企业维持竞争优势提供长期动力。因此，企业文化通过激发员工创造性思维，间接推动业务扩展与市场竞争力。

四、结语

通过全面分析企业文化建设对组织绩效的影响，本研究得出以下主要结论：首先，企业文化核心价值观是影响组织整体绩效的关键因素，其能够有效激发员工的工作积极性，并增强组织凝聚力与核心竞争力；其次，合适的企业文化可以调节内外部环境中的冲突风险，优化资源配置，从而提高组织的运营效率与创新能力；最后，在快速变化的市场中，持续改进并与时俱进的企业文化能够帮助组织保持长期的战略优势。因此，企业文化建设过程中的系统性、动态性和战略性实施对组织绩效中长期的提升至关重要。

参考文献

- [1] 骆炳尧. 增强电力设计院技术创新能力的组织文化建设探究 [J]. 机电信息, 2017(15).
- [2] 孙杭明. 青年视角下的企业组织文化建设提升路径探析 [J]. 中国商论, 2020(16).
- [3] 蔡俊钊. 基于知识管理的国有企业组织文化建设 [J]. 东方企业文化, 2015(07).
- [4] 高寰宇. 国有企业组织文化建设研究 [J]. 东方企业文化, 2015(05).
- [5] 晏双生. 论以知识为基础的企业组织文化建设 [J]. 商业研究, 2002(07).

财务共享模式下的企业资金管理优化策略探讨

田绮玲

国家电投集团宁夏能源铝业有限公司, 宁夏 银川 750000

摘 要： 新发展形势下, 企业正面临着前所未有的挑战与机遇, 资金管理作为企业管理的核心组成, 直接关系到企业的生存和发展。在信息技术快速发展背景下, 财务共享模式应运而生, 并逐步成为企业优化资源配置、提升管理效率的重要资金管理手段, 通过构建统一的财务平台, 将分散在各个业务部门的财务数据集中管理, 实现了财务数据的一体化与高效共享, 有效提升了企业资金管理的质量和效率。本文分析了当前企业在资金管理方面存在的问题, 探讨了财务共享模式下的企业资金管理的优化策略, 以期为企业开展高效的资金管理工作提供一定的参考。

关 键 词： 财务共享模式; 资金管理; 企业管理; 优化策略

Discussion on the Optimization Strategy of Enterprise Fund Management Under the Financial Sharing Mode

Tian Qiling

State Power Investment Group Ningxia Energy and Aluminum Co., LTD. Yinchuan, Ningxia 750000

Abstract： Under the new development situation, enterprises are facing unprecedented challenges and opportunities. Fund management, as the core component of enterprise management, is directly related to the survival and development of enterprises. Under the background of rapid development of information technology, financial sharing mode arises at the historic moment, and gradually become the enterprise optimize the allocation of resources, improve management efficiency important capital management means, by building a unified financial platform, scattered in various business department of financial data management, realize the integration of financial data and efficient sharing, effectively improve the quality and efficiency of enterprise capital management. This paper analyzes the current problems in the enterprise fund management, and discusses the optimization strategy of the enterprise fund management under the financial sharing mode, in order to provide some reference for enterprises to carry out efficient fund management work.

Keywords： financial sharing mode; fund management; enterprise management; optimization strategy

为了在复杂多变的外部环境中实现更好的发展, 企业开始寻求资金管理方式的创新, 以实现资源的优化配置和成本的降低。财务共享模式作为一种新兴的财务管理方式, 通过将企业的财务进行集中处理, 实现了规模效应, 有效控制了成本效益, 是新时期企业在资金管理方面的一种有效手段和模式。

一、财务共享模式相关内容简述

(一) 财务共享模式的概念

财务共享模式是一种新型的财务管理策略, 其核心在于企业将原本分散于不同地域、业务单元的财务职能, 整合至一个或多个专门的财务共享服务中心, 通过集中化的资金管理流程, 优化资源配置, 降低运营成本, 提升企业整体的资金管理效率与质量。^[1] 财务共享服务中心是财务共享模式的核心, 作为一个独立的运营实体, 不仅承载着企业内部的财务核算、资金结算、成本控制及预算管理等核心财务职能, 还可以通过先进的信息技术,

实现财务数据的集中处理与分析, 为企业决策提供强有力的数据支持。

(二) 财务共享模式的特点

首先是集中化处理机制, 这是财务共享模式的核心优势所在, 将分散的资金财务活动集中至财务共享中心, 企业一方面能够有效减少冗余岗位, 降低人力成本, 另一方面, 集中化的处理模式便于企业实施统一的管理策略, 优化资源配置, 进一步提升企业的成本效益。另外, 财务共享模式的集中化机制还促进了跨地域、跨业务单元的财务资金协同, 增强了企业的整体运营效率。其次是标准化流程, 为确保企业资金管理工作的规范性和一

作者简介: 田绮玲 (1993.09-), 女, 汉族, 籍贯: 甘肃天水, 现就职于: 国家电投集团宁夏能源铝业有限公司, 中级会计师, 本科, 研究方向: 管理会计。

致性，财务共享服务中心会制定一套详尽的财务制度和标准化流程，这些制度和流程往往涵盖了从原始凭证审核、账务处理到报表编制的全过程，通过标准化的操作规范，能够有效减少资金管理工作中的人为错误，提升资金管理工作的效率，同时标准化流程的实施还有助于企业建立和维护良好的内部财务控制体系，保障财务信息的真实性和完整性。^[2]

另外，财务共享模式的有效应用离不开信息技术的支持，企业要构建先进的财务信息系统对财务数据进行实时的采集、处理和共享，这不仅极大地提高了资金管理的透明度和准确性，还能够为企业管理者提供即时、全面的资金管理分析报告，为战略决策提供有力依据。^[3]同时信息化手段的应用还便于企业对资金管理活动进行实时监控，及时发现并纠正潜在的问题。最后是专业化要求高，财务共享模式对资金管理专业性的要求更高，在财务共享服务中心内部，财务工作会被细分为多个专业领域，如应付账款管理、应收账款管理、成本核算、预算管理等，这种专业化分工对财务人员的专业素养要求更高，并且在专业分工下进行团队协作能够高效处理大量复杂的资金管理和财务事务，有利于整体资金管理工作效率和质量的提升。

二、财务共享模式下企业资金管理存在的主要问题

（一）资金集中管理程度不足

上文分析中提到，财务共享模式下企业对资金管理应该是集中管理和统一调度的，但是在实际中，企业资金管理分散化、碎片化的问题比较突出，一方面，企业各子公司或业务部门在资金使用上往往缺乏统一的规划和协调，导致资金利用效率低下，相应的增加了企业整体的运营成本。另外，由于缺乏有效的资金集中管理机制，各业务部门可能会“各自为政”，重复投资或资金闲置的情况时有发生，造成企业资源的浪费。^[4]另一方面，企业对资金的监控和管理也存在明显的不足，由于资金流动信息没有实现全面、实时的共享，企业难以准确、及时地掌握资金的流动情况和潜在风险，资金管理方面的信息不对称不仅增加了企业的运营风险，还可能会对企业的战略决策和长期发展造成不良影响。

（二）预算管理精细度不够

预算管理是企业资金管理的核心环节，其精准性和科学性直接关系到企业的运营效率和成本控制。在财务共享模式下，企业在预算管理方面仍存在明显的预算不精细、不科学的问题，对企业的长远发展构成了潜在的威胁。具体的，一是企业在预算制定阶段往往缺乏深入的市场调研和细致的内部分析，导致制定的预算方案过于理想化，难以与企业的实际情况紧密契合。^[5]当预算方案与实际操作产生较大偏差时，不仅会影响企业的资金调度效率，还会对企业成本控制造成不良影响。二是在预算执行过程中缺乏有效的监控和考核机制，预算执行流于形式，一旦预算偏离了既定目标，企业往往难以及时的发现和纠正，资金使用和配置低效，难以达到预期的资金管理效果。因此，在财务共享模式下，企业要加强对于预算管理的重视，从制定到执行再到考核，每一个环节都要做到精细化、科学化，确保企业在激烈的市场竞争

中保持稳健的财务状况。

（三）资金风险管理机制不健全

在财务共享模式下，企业的资金流动性和集中性会显著增强，但同时也面临着更为复杂多变的资金风险，加强资金风险管理十分必要。但是企业在资金风险管理方面仍然存在明显的短板，给企业的稳健运营和资金安全带来了巨大的挑战。首先，企业对资金风险的识别和评估能力有待提升。当前外部市场环境瞬息万变，潜在的风险因素可能隐藏在各个环节中，而企业往往因为缺乏有效的风险识别机制，难以及时捕捉和评估这些风险，极有可能错失预防和控制风险的最佳时机。^[6]另外，企业在风险防控措施和应急预案的制定上也存在明显不足。面对突如其来的资金风险，企业会因为缺乏明确的应对流程和有效的防控手段而陷入被动，加剧风险的扩散和影响，也会对企业的声誉和信誉造成一定的损害。

（四）资金管理信息化建设相对滞后

信息化建设是支撑财务共享模式高效运行的基础，但是企业在信息化建设的道路相对迟缓，限制了财务共享服务中心的效能发挥，制约了企业整体运营效率的进一步提升。一方面，由于缺乏先进的财务管理软件和系统支持，财务共享服务中心在处理大量财务数据时显得力不从心。另一方面，由于信息化建设滞后，企业内部的信息孤岛现象也愈发严重，比如各部门之间由于信息系统不兼容或数据标准不统一，导致信息共享和协同工作难以顺利进行，资金管理过程中的沟通成本增加，而且还可能因为信息传递不畅而引发决策失误，加剧企业运营的风险。

三、财务共享模式下企业资金管理优化策略

（一）加强资金集中管理

在财务共享模式下，企业资金管理的首要任务是加强资金的集中管理，以实现资源的高效配置与风险的有效控制。^[7]首先，构建集成化资金池体系，这是财务共享模式下企业资金管理的核心策略之一。通过资金池管理体系汇集各子公司和业务部门的资金，对资金进行集中的存储与统一调度。这既能够减少闲置资金，提升企业资金的利用效率，并且资金池作为企业集团的融资窗口，在拓宽融资渠道、优化融资结构以及降低融资成本等方面也会发挥积极的作用。其次，要完善资金监控与管理机制，这是确保资金安全与合规使用的关键措施。企业应建立健全的资金管理制度，明确资金使用的审批流程和责任分工等，确保每一笔资金的使用都经过严格的审核和批准。另外，还要实施严格的资金流动监控机制，通过实时监控资金流向和动态，发现并纠正资金管理中存在的偏差和问题，及时采取措施进行纠正，确保资金管理合规安全。

（二）深化预算管理机制

财务共享模式下企业要不断完善预算管理机制，以提升资金管理的准确性与灵活性。一方面，为了确保预算制定的科学，企业要深入开展市场环境调研，准确把握行业动态与趋势，同时结合企业自身的经营策略和财务状况，进行细致的分析与预测。建

议企业建立预算滚动调整机制，也就是要根据市场环境的变化和企业经营的实际需求，对预算进行动态调整和优化，确保预算的时效性。^[8]另一方面，要加强对预算执行的监控和考核。预算执行是企业预算管理的重要环节，直接关系到企业资金管理措施的落实，要建立预算执行跟踪机制，实时关注预算执行情况，对预算执行情况进行定期评估，及时发现预算执行中的问题与偏差，对于预算执行不力或偏离预期目标的情况，采取措施进行纠正和调整。为了强化预算执行力度，可以考虑将预算执行情况与绩效考核挂钩，通过激励与约束相结合的方式，激发各部门和人员参与预算管理的积极性，确保预算管理工作的有效落实。

（三）强化资金风险管理

面对日渐激烈的全球化竞争和金融市场的波动，企业要进一步强化资金风险管理，确保企业财务安全。一是要提升资金风险的识别和评估能力，建立完善的风险管理体系和风险评估模型，通过科学的方法和工具，对潜在的资金风险进行及时、准确的识别和评估。密切关注市场环境和政策的变化，及时捕捉风险信号，调整风险管理策略和措施，以应对不断变化的市场环境。二是要完善风险防控措施和应急预案。针对不同类型的资金风险，企业集团应制定针对性的防控措施和应急预案，确保在风险发生时能够迅速、有效地进行应对和处置，加强对应急预案的宣传和培训，提高全员的风险意识和应对能力。^[9]

（四）加速信息化建设

企业要加速推进信息化建设，提升资金管理效能。首先，要对财务管理软件和系统进行升级，选用先进的财务管理软件和系统，对财务数据进行自动化处理和分析，提高财务共享服务中心的工作效率，减少人工操作的错误率，提升财务管理的智能化水平。同时定期对财务管理软件进行维护和更新，确保系统稳定、安全，及时修复可能存在的漏洞，防止数据泄露和丢失。^[10]其次，要建立统一的信息平台和协同工作机制，打破部门的信息壁垒，实现跨部门的信息共享和高效协同。该平台要具备高度的数据兼容性和安全性，能够整合各部门的信息系统，实现数据的无缝流转与共享。同时制定并执行严格的信息管理制度，明确信息共享的范围、方式和责任主体，确保信息的准确性和时效性。

四、结束语

财务共享模式下，企业要加强资金集中管理、完善预算管理机制、加强资金风险管理和推进信息化建设，提升企业的资金管理效率和质量，切实增强企业的竞争力。

参考文献

[1] 张伟鹏. 财务共享模式下集团企业资金管理的探讨 [J]. 大众投资指南, 2023(31): 137-139. DOI: 10.12248/j.issn.1007-676X.2023.031.051.
[2] 高媛. 财务共享模式下企业财务数字化转型的策略探讨 [J]. 中国民商, 2023(12): 140-142. DOI: 10.3969/j.issn.2095-5286.2023.12.048.
[3] 任东骢. 财务共享模式下企业财务管理优化策略研究 [J]. 智库时代, 2023(27): 0049-0052.
[4] 赵天捷. 基于财务共享模式下集团企业资金集中支付管理的优化策略研究 [J]. 中国经贸, 2021(6): 49-51.
[5] 杨春旭. 探究财务共享服务模式对企业财务管理的影响 [J]. 新商务周刊, 2020, 000(021): 106-107.
[6] 刘子双. 基于财务共享背景下的财务管理水平提升策略 [J]. 市场调查信息: 综合版, 2019(8): 1.
[7] 谢建华 阙泳. 财务共享中心模式下企业财务管理优化策略分析 [J]. 中国科技投资, 2023.
[8] 任清扬. 财务共享背景下企业财务管理模式优化策略探究 [J]. 企业改革与管理, 2023(12): 37-38.
[9] 刘雨帆, 马忠民. 企业财务共享模式优化策略探讨 [J]. 时代经贸, 2022, 19(4): 65-67.
[10] 毕文静. 财务共享视域下企业财务转型困境及优化策略研究 [J]. 当代会计, 2021.

智慧财务视角下国有企业业财融合策略

闫秉强

国家电投集团宁夏能源铝业有限公司，宁夏 银川 750000

摘要： 本文深入剖析智慧财务的显著特点，阐述其对国有企业业财融合在提升会计信息处置效率、削减财务管理成本以及助力运营决策精准化等方面的关键作用，从理念转变、重点把握、流程优化、系统构建和效果评价等多个维度系统探讨国有企业实现业财融合的有效方法策略，旨在为国有企业在智慧财务时代推进业财融合实践提供全面且深入的理论指导与实践参考，助力国有企业财务管理水平的进阶式提升与可持续发展。

关键词： 国有企业；智慧财务；业财融合；方法策略

Financial Integration Strategy of State-Owned Enterprises under the Perspective of Intelligent Finance

Yan Bingqiang

State Power Investment Group Ningxia Energy and Aluminum Co., LTD. Yinchuan, Ningxia 750000

Abstract： This paper analyzes the remarkable characteristics of intelligent financial integration, the state-owned enterprises in accounting information disposal efficiency, cut financial management costs and power operation decision the key role of precision, from concept transformation, key grasp, process optimization, system construction and effect evaluation system to explore the effective method of state-owned enterprises achieve industry integration strategy, for state-owned enterprises in the era of wisdom financial advance industry integration practice to provide comprehensive and in-depth theoretical guidance and practical reference, power state-owned enterprise financial management level of advanced type promotion and sustainable development.

Keywords： state-owned enterprises; intelligent finance; industry and financial integration; method and strategy

前言

随着信息技术的飞速发展与广泛应用，智慧财务模式逐渐兴起并渗透至国有企业财务管理的各个环节^[1]。业财融合作为企业财务管理的重要发展方向，对于国有企业优化资源配置、提升经济效益具有至关重要的意义。深入研究智慧财务视角下国有企业业财融合的策略，不仅有助于国有企业适应日益复杂多变的市场环境，更能为其实现高质量发展提供坚实的财务支撑。

一、智慧财务特点分析

（一）加速业财融合

智慧财务借助先进的信息技术手段，如大数据、人工智能、云计算等，打破了业务部门与财务部门之间的数据壁垒，实现了业务流程与财务流程的无缝对接，促使业务数据与财务数据能够实时、准确地交互共享，极大地加速了业财融合的进程，使财务人员能够深度参与到业务活动中，为企业的经营决策提供更加及时、全面的财务支持^[2]。

（二）推动精细管理

通过对海量业务数据的深度挖掘与分析，智慧财务能够精准地识别企业运营中的成本控制点、利润增长点以及潜在风险点，

从而为企业制定精细化的管理策略提供有力依据^[3]。例如，在成本管理方面，能够实现对每一项成本支出的精准核算与分析，帮助企业优化成本结构，降低不必要的开支；在风险管理方面，能够实时监测各类风险指标，提前预警潜在风险，使企业能够及时采取有效的应对措施，保障企业的稳健运营。

（三）实现数据共享

智慧财务建立在高度集成的信息系统之上，能够将企业内部各个部门、各个业务环节产生的数据进行集中整合与存储，并通过统一的数据接口，实现数据在企业内部的无障碍共享。这不仅提高了数据的利用效率，避免了数据的重复采集与录入，减少了数据差错的发生概率，还为企业管理层进行跨部门的综合分析与决策提供了丰富的数据资源，使得企业的决策更加科学、合理、高效。

二、智慧财务对国有企业业财融合的重要性

（一）提高会计信息处置能力

智慧财务系统能够自动采集、整理和分析海量的业务数据，并按照既定的会计准则和财务制度快速生成高质量的会计信息。与传统财务模式相比，智慧财务大大缩短了会计信息的生成周期，提高了会计信息的准确性和及时性，使财务人员能够从繁琐的基础数据处理工作中解放出来，将更多的时间和精力投入到对会计信息的深度分析和利用上，为企业管理层提供更加有价值的决策支持^[4]。

（二）降低财务管理成本支出

智慧财务通过自动化的流程处理和智能化的数据分析，减少了对人工的依赖，降低了人力成本，由于数据的准确性和及时性得到提高，避免了因数据差错而导致的财务损失和管理成本的增加^[5]。智慧财务系统的高效运行还能够优化企业的资金配置，提高资金使用效率，进一步降低企业的财务费用，从而实现财务管理成本的整体降低。

（三）辅助运营管理正确决策

智慧财务所提供的实时、准确、全面的财务数据和深入的数据分析报告，能够帮助企业管理层清晰地了解企业的财务状况、经营成果以及业务流程的运行效率，精准地把握市场动态和企业的竞争优势与劣势。在此基础上，管理层能够更加科学地制定企业的战略规划、投资决策、生产计划以及营销策略等，提高企业运营管理决策的正确性和有效性，确保企业在激烈的市场竞争中始终保持领先地位。

三、智慧财务下国有企业业财融合的方法策略

（一）转变既有工作理念

国有企业全体员工，尤其是业务部门和财务部门的人员，应深刻认识到智慧财务时代业财融合的重要性和必要性，积极转变传统的工作理念。通过组织跨部门培训与交流活 动，让财务人员深入业务一线了解项目开发流程，业务人员参与财务基础课程学习成本效益分析等知识^[6]。财务人员在参与能源项目前期勘探业务时，运用财务专业知识协助业务团队优化项目预算编制，根据当地税收政策、汇率波动风险等因素，合理规划资金投入节奏，避免了潜在的财务风险。

（二）把握业财融合重点

推进业财融合的过程中，国有企业应紧密结合自身的战略目标和业务特点，精准把握业财融合的重点领域和关键环节。以某电力企业为例，通过建立成本效益模型，分析不同研发方案在生产工艺、市场推广及电力营销等各阶段的成本与收益，结合市场调研数据预测产品销量与售价，最终选择了既能满足市场需求又具有较高性价比的方案^[7]。在成本管理方 面，部分国有企业引入作业成本法（ABC），精准核算每个作业环节的成本动因与资源消耗，经业务与财务协同优化流程，减少不必要的搬运环节，使该工序成本降低了 12%，实现了成本的有效降低和资源的优化

配置。

（三）完善业财融合流程

国有企业应基于智慧财务系统，对现有的业务流程和财务流程进行全面梳理和优化再造，打破部门之间的隔阂，构建一体化的业财融合流程体系^[8]。例如，某国有建筑企业借助企业资源规划（ERP）系统，将项目招投标、合同签订、物资采购、工程施工、竣工验收等业务流程与财务核算、资金支付、预算控制等财务流程进行无缝对接。在物资采购流程中，当业务部门提交采购申请后，系统自动触发财务预算审核，在预算充足且采购价格符合市场行情范围时，采购流程才能继续推进，同时财务系统实时更新应付账款信息，确保资金流的准确记录与监控。经过流程优化后，该企业的采购周期平均缩短了 8 天，采购成本降低了 10% 左右，有效提高了企业整体运营效率和资源利用效率。

（四）设置业财融合系统

国有企业应加大对智慧财务信息系统的建设投入，选择适合企业自身发展需求的财务软件和业务管理软件，并通过系统集成技术将两者进行深度融合。如某国有电信企业采用了国际领先的财务一体化软件平台，并结合自身的业务运营支撑系统（BOSS）进行定制化开发^[9]。在系统集成环节，企业组建了由内部 IT 专家、财务人员和业务骨干以及外部专业系统集成商共同组成的项目团队。首先，对企业内部各业务系统和财务系统的数据结构、数据字典进行了详细梳理和分析，建立了统一的数据标准和规范，确保不同系统间数据的一致性和准确性。例如，针对产品编码这一关键数据，制定了统一的 16 位编码规则，涵盖了产品类别、型号、规格、生产批次等详细信息，使得财务系统和业务系统能够基于此准确识别和关联每一笔业务交易涉及的产品信息，为成本核算、库存管理和销售收入确认等财务流程提供了精准的数据基础。通过建立高效稳定的接口技术架构，实现了各系统间的实时数据交互与共享。在生产环节，当 MES 系统记录原材料投入、生产工序流转、成品产出等信息时，这些数据能够实时同步至财务系统，触发相应的成本核算和账务处理流程^[10]。例如，每完成一道生产工序，系统会根据预设的成本分摊规则，自动将该工序所消耗的直接材料、直接人工和制造费用分摊至对应的产品成本中，确保财务成本数据能够实时反映生产过程中的实际资源消耗情况。同时财务系统会根据预设的信用政策和收款计划，对客户的信用状况进行实时监控和风险预警，有效降低了企业的资金回收风险。该系统具备强大的大数据处理能力和智能分析引擎，能够对海量的业务数据进行快速清洗、整合和分析。每日处理的业务交易数据量高达数十万条，涵盖了原材料采购、生产制造、产品销售、物流配送、售后服务等企业运营的各个环节。通过内置的数据分析模型和算法，系统能够在业务发生的瞬间完成财务数据的采集与初步分析，并生成多维度的财务分析报告和可视化图表，如按产品类别、地区、客户群体等维度的利润分析报表，按成本中心、项目、部门等维度的成本分析图表等。这些报告和图表能够直观地展示企业的经营状况和财务成果，为管理层提供实时准确的决策支持信息。例如，管理层在制定季度生产计划和销售策略时，能够通过系统实时获取不同产品的库存水平、

生产成本变动趋势、市场需求预测数据以及竞争对手的价格动态等信息，从而精准地调整产品生产数量、优化产品组合、制定合理的销售价格策略，有效提高了企业的市场响应速度和决策的科学性。在一次新产品上市推广过程中，管理层通过业财融合系统实时分析发现，该产品在某地区的销售毛利率低于预期目标，经进一步深入分析发现是由于当地的物流配送成本过高以及市场推广费用投入产出比不理想。

（五）开展业财融合评价

为了确保业财融合工作的持续改进和优化，国有企业应建立健全业财融合评价指标体系，定期对业财融合的实施效果进行全面、客观的评价。以某国有航运企业为例，其建立的业财融合评价指标体系涵盖了船舶运营效率、运输成本控制、资金回笼速度、客户满意度等多个维度。其中，船舶运营效率通过船舶平均航次周转时间、载重利用率等指标衡量；运输成本控制对比实际单位运输成本与预算成本的偏差率；资金回笼速度考察应收账款周转率；客户满意度通过定期的客户调查得分反映。通过对这些指标的月度、季度和年度分析评估，企业发现某一时期船舶在特

定航线上的载重利用率低于行业平均水平 10 个百分点，经业财联合调研，发现是由于市场推广与航线定价策略不合理导致部分货源流失。随后企业调整营销策略并优化定价机制，使得该航线的载重利用率在后续季度提高 15 个百分点，运输收入显著增长，同时通过成本控制措施使单位运输成本降低 8%，有效提升了企业的经济效益和市场竞争能力，实现了业财融合的持续优化与提升。

四、结语

智慧财务作为国有企业财务管理的创新模式，为业财融合提供了新的契机和强大动力。国有企业应积极顺应时代发展潮流，充分认识到智慧财务对业财融合的重要作用，通过转变工作理念、把握融合重点、完善融合流程、建设融合系统以及开展融合评价等一系列方法策略，深入推进业财融合实践，实现财务管理与业务经营的深度协同发展，提升企业的核心竞争力和价值创造能力，为国有企业在新时代背景下实现高质量、可持续发展奠定坚实的基础。

参考文献

- [1] 辛晓. 智慧财务视角下国有企业业财融合策略研究 [J]. 商业观察, 2023 (18) : 65-68.
- [2] 樊文莉. 智慧财务下国有企业业财融合的策略 [J]. 中小企业管理与科技, 2023 (11) : 172-174.
- [3] 刘小群. 智慧财务视角下国有企业业财融合策略探讨 [J]. 市场瞭望, 2024 (11) : 52-56.
- [4] 官怡. 智慧财务视角下国有企业业财融合策略 [J]. 中国经贸, 2024 (16) : 124-126.
- [5] 杜亚坤. 智慧财务下国有企业业财融合分析 [J]. 中文科技期刊数据库 (全文版) 经济管理, 2023 (3) : 188-191.
- [6] 张立芸. 智慧财务视角下国有企业业财融合策略 [J]. 中国经贸, 2024 (12) : 92-94.
- [7] 陈璇. 业财融合视角下国有企业智慧财务信息化建设及优化策略 [J]. 财会学习, 2024 (5) : 4-6.
- [8] 王立加. 智慧财务下国有企业业财融合的策略 [J]. 当代会计, 2024 (11) : 88-90.
- [9] 徐笑娇. 智慧财务下国有企业业财融合的措施研究 [J]. 品牌研究, 2024 (18) : 233-235.
- [10] 向文姣. 智慧财务下国有企业业财融合分析 [J]. 中国科技投资, 2023 (27) : 64-66.

中小企业智能薪资管理系统设计与实现

李娜, 张雄斌, 徐浩, 李响
辽宁科技大学, 辽宁 鞍山 114000

摘要： 本文探讨了中小企业智能薪资管理系统的设计与实现。随着信息技术的快速发展，中小企业面临着日益增长的薪资管理需求与挑战。传统的手工薪资管理方式不仅效率低下，而且容易出错。因此，本文提出了一种基于现代信息技术的智能薪资管理系统，旨在提高中小企业薪资管理的效率和准确性。系统采用了先进的数据库技术、云计算技术和人工智能技术，实现了薪资的自动化计算、发放、报表生成与分析等功能。通过实际应用案例，本文验证了智能薪资管理系统在中小企业中的可行性和有效性，为企业提供了更高效、准确、安全的薪资管理解决方案。

关键词： 中小企业；智能薪资管理系统；设计；实现；数据库技术；云计算；人工智能

Design and Implementation of Smart Salary Management System for Small and Medium-sized Enterprises

Li Na, Zhang Xiongbin, Xu Hao, Li Xiang
University of Science and Technology Liaoning, Anshan, Liaoning 114000

Abstract： This paper explores the design and implementation of a smart salary management system tailored for small and medium-sized enterprises. With the rapid development of information technology, these enterprises are facing growing demands and challenges in salary management. Traditional manual salary management methods are not only inefficient but also prone to errors. Therefore, this paper proposes a smart salary management system based on modern information technology, aiming to enhance the efficiency and accuracy of salary management in small and medium-sized enterprises. The system employs advanced database technology, cloud computing, and artificial intelligence to automate salary calculations, payments, report generation, and analysis. Through practical application cases, this paper verifies the feasibility and effectiveness of the smart salary management system in small and medium-sized enterprises, providing a more efficient, accurate, and secure salary management solution for businesses.

Keywords： small and medium-sized enterprises; smart salary management system; design; implementation; database technology; cloud computing; artificial intelligence

引言

中小企业作为国民经济的重要组成部分，其薪资管理问题一直备受关注。传统的薪资管理方式往往依赖于手工操作，不仅耗时费力，而且容易出错。随着信息技术的快速发展，智能化、自动化的薪资管理系统逐渐成为中小企业提升管理效率、降低成本的重要途径。本文旨在探讨中小企业智能薪资管理系统的设计与实现，以期为企业提供一种更高效、准确、安全的薪资管理解决方案^[1]。

一、智能薪资管理系统理论基础

智能薪资管理系统的设计与实现离不开相关理论基础的支持。本章将主要介绍管理信息系统（MIS）的发展概述、薪资管理信息化的必要性以及相关技术概述。首先，我们将回顾管理信息系统的起源与发展阶段，以及其在现代企业中的应用。其次，我们将分析薪资管理信息化的优势与挑战，强调其在提高管理效率、降低成本、增强企业竞争力等方面的重要作用。最后，我们

将介绍智能薪资管理系统所涉及的关键技术，包括数据库技术、云计算与大数据技术、人工智能与机器学习技术等，为后续系统的设计与实现提供理论基础^[2]。

二、中小企业智能薪资管理系统需求分析

（一）用户需求

在中小企业智能薪资管理系统的设计与实现过程中，深入了

项目信息：辽宁科技大学2025年大学生创新训练项目立项资助。

作者简介：李娜（2005.08-），女，汉族，吉林省通化市，本科，辽宁科技大学，邮编：114000。

解并满足用户的具体需求是至关重要的。用户需求主要分为企业管理者和员工两大类。

（二）企业管理者需求

企业管理者作为薪资管理的决策者，对薪资管理系统的需求主要集中在以下几个方面：

数据分析与决策支持：管理者需要系统能够提供详尽的薪资数据分析报告，包括薪资结构分析、部门薪资对比、员工薪资增长趋势等，以支持企业的薪酬策略制定和人力资源规划。薪资成本控制：管理者期望系统能有效控制薪资成本，通过自动化计算和精准发放，减少人为错误导致的成本浪费。合规性管理：系统需确保薪资管理与国家法律法规保持一致，自动处理税务、社保等合规性问题，降低企业的法律风险。

（三）员工需求

员工是薪资管理的直接受益者，他们对薪资管理系统的需求主要体现在：

薪资查询：员工希望随时随地能够查询自己的薪资明细，包括基本工资、奖金、津贴、扣款等详细信息。工资单接收：系统应提供电子工资单功能，员工可以方便地接收、查看并保存工资单，减少纸质文件的使用，提高环保效益。隐私保护：员工薪资信息属于个人隐私，系统需确保薪资数据的安全传输和存储，防止信息泄露。

（四）功能需求

为了满足上述用户需求，中小企业智能薪资管理系统需具备以下核心功能：

薪资计算与发放：系统应能自动根据预设的薪资规则和员工考勤、绩效等数据，准确计算员工薪资，并支持薪资的按时发放。薪资报表生成与分析：系统需提供多种薪资报表模板，支持自定义报表生成，以满足管理者对薪资数据的多样化分析需求。薪资调整与历史记录管理：系统应支持薪资调整的申请、审批流程，并记录薪资调整的历史记录，便于管理者追踪和分析薪资变化。考勤与绩效管理集成：系统需与考勤系统、绩效管理系统无缝集成，实现薪资与考勤、绩效数据的自动关联和计算。

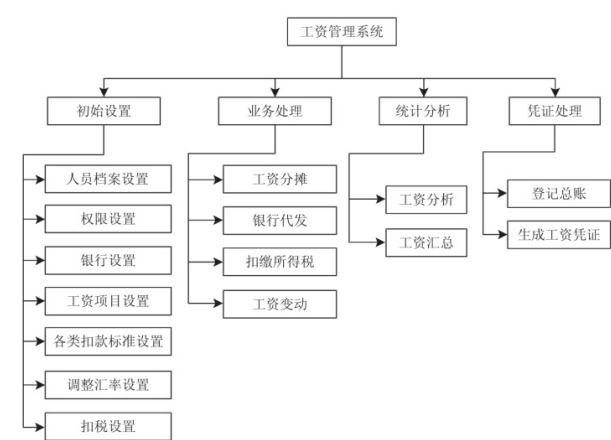
三、中小企业智能薪资管理系统设计

（一）总体架构设计

中小企业智能薪资管理系统采用分层架构设计，以确保系统的可扩展性、可维护性和安全性。系统总体架构分为表现层、业务逻辑层、数据访问层和数据库层。表现层负责与用户交互，展示系统功能和数据；业务逻辑层处理系统的核心业务逻辑，包括薪资计算、报表生成等；数据访问层负责与数据库进行交互，实现数据的增删改查；数据库层存储系统的所有数据，图1 智能中小企业智能薪资管理系统架构^[3]。

（二）模块划分与接口设计

系统根据功能需求划分为多个模块，包括薪资计算模块、薪资发放模块、薪资报表模块、薪资调整模块和用户管理模块等。各模块之间通过定义清晰的接口进行通信，确保系统的松耦合和高内聚。接口设计遵循 RESTful 风格，提供 HTTP 请求和响应的标准化格式，便于系统的集成和扩展^[4]。



> 图 1 智能中小企业智能薪资管理系统架构

（三）数据结构设计

员工数据结构。员工数据结构包括员工基本信息、联系方式、职位、部门等字段。其中，员工 ID 作为主键，用于唯一标识每个员工。此外，还包括与薪资计算相关的字段，如基本工资、岗位津贴、社保基数等^[5]。

薪资数据结构。薪资数据结构包括薪资发放记录、薪资明细、扣款信息等字段。薪资发放记录包括发放日期、发放金额等；薪资明细包括基本工资、奖金、津贴等具体项目；扣款信息包括社保扣款、个税扣款等。

考勤与绩效数据结构。考勤与绩效数据结构包括考勤记录、请假记录、绩效评分等字段。考勤记录包括打卡时间、迟到早退情况等；请假记录包括请假类型、请假天数等；绩效评分包括各项绩效指标的得分和总评。

（四）功能模块设计

薪资计算模块。薪资计算模块负责根据员工的基本信息、考勤记录、绩效评分等数据，按照预设的薪资规则计算员工的薪资。模块提供薪资计算的自动化功能，支持批量计算和单个计算，确保薪资计算的准确性和高效性^[6]。

薪资发放模块。薪资发放模块负责将计算好的薪资发放给员工。模块提供薪资发放的自动化功能，支持批量发放和单个发放。同时，模块还记录薪资发放的历史记录，便于管理者追踪和查询。

薪资报表模块。薪资报表模块负责生成和分析薪资报表。模块提供多种报表模板，包括薪资明细表、薪资汇总表、部门薪资对比表等。用户可以根据需要自定义报表内容和格式，满足多样化的分析需求。

薪资调整模块。薪资调整模块负责处理薪资调整的申请和审批流程。模块提供薪资调整的自动化功能，支持批量调整和单个调整。同时，模块还记录薪资调整的历史记录，便于管理者追踪和分析薪资变化。

用户管理模块。用户管理模块负责系统的用户管理和权限控制。模块提供用户注册、登录、密码修改等功能，同时支持角色管理和权限分配，确保系统的安全性和可控性。

（五）界面设计

管理员界面设计。管理员界面设计注重功能性和易用性。界面布局清晰，功能按钮和菜单易于识别和操作。管理员可以通过界面进行薪资计算、发放、报表生成、薪资调整等操作，同时可

以查看和管理员工信息和系统日志^[7]。

员工界面设计。员工界面设计注重简洁性和友好性。界面提供薪资查询、工资单接收等功能，员工可以通过界面方便地查看自己的薪资明细和工资单。同时，界面还提供帮助文档和在线客服等功能，便于员工解决在使用过程中遇到的问题。

四、中小企业智能薪资管理系统实现

（一）自动化薪资计算与发放

自动化薪资计算与发放是智能薪资管理系统的核心功能之一。系统需要根据员工的考勤记录、绩效数据和薪资规则等信息，自动计算员工的薪资，并生成薪资报表。同时，系统还需要支持薪资的发放功能，将薪资直接转账到员工的银行账户或发放现金^[8]。

（二）薪资报表生成与导出

薪资报表生成与导出功能可以帮助企业更好地了解员工的薪资情况和企业的薪资支出情况。系统需要支持多种报表格式的生成和导出，如 Excel、PDF 等，以满足企业的不同需求。同时，系统还需要提供报表的自定义功能，允许企业根据自己的需求设置报表的内容和格式。

（三）薪资调整与历史记录查询

薪资调整与历史记录查询功能可以帮助企业更好地管理员工的薪资变动情况。系统需要支持薪资调整的申请和审批流程，以及薪资历史记录的查询功能。通过这些功能，企业可以及时了解员工的薪资变动情况，并进行相应的管理和调整。

用户权限管理与身份认证。用户权限管理与身份认证功能是保障系统安全性的重要措施。系统需要采用合理的用户权限管理机制，对不同用户设置不同的访问权限和操作权限。同时，系统还需要采用安全的身份认证方式，如用户名密码认证、手机验证码认证等，以确保用户身份的真实性和合法性^[9]。

五、中小企业智能薪资管理系统应用与效果分析

（一）系统应用案例

1. 味捷餐饮集团

味捷餐饮集团是一家集餐饮品牌管理、原物料源头生产、直营及加盟门店体系建设和管理为一体的综合性餐饮企业。在采用智能薪酬管理系统前，集团面临员工众多、计薪方式复杂、数据

分散、多门店协同管理困难以及工资条发放麻烦等问题。采用智能薪酬管理系统后，集团建立了完整的智能算薪体系，效率和准确率都得到了很大提升。系统能够自动计算薪资、智能校验数



> 图 2 系统界面

据、解决多门店协同管理问题，并且能简单便捷地发放工资条，见图 2 系统界面。

2. 西井科技

西井科技是一家从事人工智能研发的科技型企业，对办公的智能化有很大的诉求。在采用智能薪酬管理系统前，公司面临个税累计预扣计算麻烦、管理上有盲区（如奖金、绩效发放无规范，考勤管理机制不健全）、数据没有线上整合等问题。采用智能薪酬管理系统后，系统自动计算个税，简化了流程；系统算薪帮助企业规范管理，定义了奖金发放公式，优化了薪酬管理；数据联动提升了效率，形成了完整的、易于保管和灵活运用的算薪数据库；并且，算薪结果自动生成人力成本报表，清晰直观^[10]。

（二）系统应用前后对比

应用前。中小企业通常依赖人工进行薪酬管理，导致计算繁琐、易出错。数据分散，收集和整理耗费人力，且容易出现遗漏或错误。多门店或部门间协同管理困难，权限管理不方便。工资条发放方式传统，不便于员工查看和管理。应用后。系统自动计算薪资，减少人工错误，提高工作效率。数据整合在一起，实现无缝对接，提高管理效率。

六、结束语

智能薪资管理系统的应用，无疑为中小企业的人力资源管理带来了革命性的变革。它不仅简化了繁琐的薪酬计算流程，提高了管理效率，还通过数据整合与分析，为企业提供了更为精准、全面的薪酬管理视角。这一系统的成功实施，标志着中小企业在数字化转型的道路上迈出了坚实的一步。在未来的发展中，智能薪资管理系统将继续发挥其独特优势，不断满足企业日益增长的管理需求。

参考文献

[1] 朱艳霞. 国有企业工资管理要点探讨 [J]. 活力, 2024(01).
[2] 吴长海, 张诚, 孙霄霄, 王立伟. 高校工资管理系统的设计与实现 [J]. 电子技术与软件工程, 2016(05).
[3] 李超建. 浅析转型中公路单位的工资管理问题 [J]. 企业导报, 2012(06).
[4] 经营者工资管理问题解答 [J]. 劳动世界, 1997(07).
[5] 闫金龙, 刘正希. 改革企业工资管理制度浅见 [J]. 山东劳动, 1995(10).
[6] 吴军. 现代工资管理的新概念 [J]. 税收与社会, 2000(06).
[7] 郑洪栋. 我国工资管理体制研究 [J]. 管理世界, 1986(06).
[8] 金牛. 高校人事工资管理工作应用计算机管理的几点思考 [J]. 科技创新与应用, 2020(24).
[9] 魏琴. 浅析信息化建设在人事工资管理中的作用 [J]. 中国集体经济, 2019(14).
[10] 王莉. 浅析信息化建设在人事工资管理中的作用 [J]. 财经界, 2018(24).

加强企业财务会计内部控制的对策研究

李晔君

济源市金峰耐火材料有限公司，河南 济源 459005

摘 要： 财务会计的内部控制是管理的一个重要组成部分，在公司的发展中起着非常重要的作用。提高资金使用效率不仅是企业稳健运营的关键，也是实现可持续发展的基石。提高企业资金使用效率的策略在快速变化的市场经济环境中，企业财务管理的重要性日益凸显。然而，就目前的实际情况来看，仍有相当一部分企业在财务会计内部控制领域存在着诸多亟待解决的问题。本文主要对这些问题进行分析和研究，并提出一些优化策略，包括加强内控意识的培养、健全内部控制制度、加强信息技术的应用等以供参考。

关 键 词： 企业；财务会计；内部控制；优化策略

Research on Countermeasures to Strengthen Internal Control of Financial Accounting in Enterprises

Li Yejun

Jiyuan Jinfeng Refractory Material Co., Ltd. Jiyuan, Henan 459005

Abstract： The internal control of financial accounting is an important part of management and plays a very important role in the development of the company. Improving the efficiency of capital use is not only the key to the sound operation of enterprises, but also the cornerstone of sustainable development. In the rapidly changing market economy environment, the importance of enterprise financial management has become increasingly prominent. However, many enterprises still have some problems in the internal control of financial accounting. This paper mainly analyzes and studies these problems, and puts forward some optimization strategies, including strengthening the cultivation of internal control consciousness, improving internal control system, and strengthening the application of information technology for reference.

Keywords： firm; financial accounting; internal control; optimization strategy

引言

财务会计的内部控制保证了公司的资产安全，加强了会计规则及制度，促进了公司的长期稳健增长。然而，当前我们一些公司在内部控制方面暴露出的一系列问题，对财务管理的质量与效率产生了显著的负面影响。鉴于此，强化企业内部财务会计的内部控制工作，已成为当务之急。本文将深入剖析加强财务会计内部控制的重要意义，细致梳理当前企业在财务会计内部控制中存在的各类问题，并针对这些问题提出切实可行的优化改进策略，以提升企业财务管理水平。

一、企业财务会计在内部控制方面呈现出的特征

（一）全面性

公司管理的内部控制是一个环环相扣、紧密关联的体系，其范畴广泛，全面覆盖了公司运营的诸多关键层面，包括人力资源管理、经济管理以及产品开发等领域。因此，使用这些资金需要对其支出进行适当的控制和严格的预算程序。财务会计的内部控制，包括了会计控制、财务控制、成本控制。

（二）一致性

一致性是指公司的所有服务都要遵守内部控制体系、运营和会计规则，以最大限度地实现其活动目标，并为公司的稳定、健康和持续增长做出贡献。为了有效应对风险，需要加强所有主要活动部门之间的协作与沟通，并与现有的法律和监管服务部门保持密切联系。此外，为了避免不同部门之间的沟通差距，主管部门必须建立一个共同的信息交流平台，以确保快速的信息交流和严格的内部控制^[1]。

二、优化企业内部财务和会计控制的必要性

（一）在市场经济环境下

企业若想在激烈的竞争中实现生存与蓬勃发展，一套强有力的内部控制机制必不可少。通过科学且行之有效的管理举措，企业能够有效降低经营过程中面临的各类风险。由于市场态势变幻莫测，企业内部同样存在着诸多不确定因素。倘若企业未能构建并切实执行完善的内部控制体系，那么不仅会造成企业资源的无谓消耗，还会进一步推高经营风险。而这些风险的累积，最终会直接体现为企业经济支出的增加。

（二）保障会计信息的精准性至关重要

财务会计工作作为公司财务管理的关键环节，涵盖了公司所有的经济活动，诸如费用的产生与资产的变动等方面。要想让会计信息能够真实无误地呈现出公司的财务状况以及经营成果，就必须对内部财务会计控制进行优化，以此来切实保障会计信息的准确性。

（三）随着社会市场经济的持续演进

企业之间的竞争态势日趋白热化。企业若期望在激烈的竞争中脱颖而出，大幅提升自身的核心竞争力，就务必要下大力气改进财务管理工作。特别是在财务与会计领域，对内部控制进行优化已成为当务之急。公司的管理层需要清醒且深刻地认识到，完善并强化财务经济管理的内部控制，是企业实现稳健发展的关键所在。应积极主动地制定并施行一系列科学合理、切实可行的措施，助力财务部门构建起可持续发展的良好格局，从而实现企业整体财务状况的全面优化与提升。

（四）为提升管理的高效性

切实防范欺诈行为的发生，企业有必要大力强化内部会计与财务控制工作。在实际运营过程中，切实推行适宜的内部控制制度，不仅能够有效增强工作人员的职业道德意识，还能显著降低欺诈行为出现的概率。尤其在当前中国经济迅猛发展的大背景下，企业面临着诸多前所未有的挑战。倘若缺乏严格且完善的内部财务与会计控制制度，那么各种形式的欺诈行为便极易滋生，这些欺诈行为会直接对企业利润造成冲击和损害。由此可见，加强企业内部财务与会计控制，不仅有利于完善企业内部控制体系，还对提升企业的核心竞争力有着积极的推动作用^[2]。

三、时下企业在财务内部控制上存在的不足

（一）重视程度不够且执行力度欠缺

当前，部分企业仅仅聚焦于财务会计在财务工作范畴内所发挥的作用，却忽略了内部控制体系对于完善企业整体管理的关键意义。在实际操作过程中，这些企业的管理人员常常未能严格遵循相关规章制度行事，致使企业的财务与会计控制机制无法有效发挥其应有的效能。如此一来，不仅降低了企业抵御风险的能力，还对企业的健康、可持续发展造成了损害。

（二）财务会计人员的专业素质和综合能力亟待提升

尽管许多公司在该地区为大量毕业生提供了巨大的市场就业机会，但这些专业人员的专业素养与会计市场对这类职业日益增

长的需求之间存在着巨大的差距。这不仅反映了教育体系与就业需求之间的不匹配，也突显了对高技能会计专业人员的持续需求。一些毕业生发现很难履行自己的职责，因为他们缺乏经验和对政策的理解。一些公司也无法提供职业培训，不能专注于提高财务专业技能。

（三）内部监督机制不健全

一些公司目前还没有自己的内部控制服务，监管不足和不充分导致一些员工在公司系统中钻漏洞，给公司造成不必要的损失。原因是：一方面在某些企业内部通常没有足够的内部监督，主要通过内部审计员和审计委员会进行内部监督以便应对高工作量。因此会阻碍全面执行的内部审计，相反，内部审计主要涉及法律工作和对公司系统的检查，而实际的检查则是基于一个操作基本框架^[3]。

（四）内部控制的目标没有明确

公司财务会计在实践中没有充分认识到内部控制的重要性，也没有将其纳入日常管理任务。一些公司甚至没有设定内部控制目标，这增加了财务风险，并导致高昂的成本。目前，一些中国企业的内部控制体系不完善，而且增加了内部欺诈的可能性。一些公司得到的服务很差，尽管财务和会计系统有健全的内部控制制度，但很少得到使用。首先，财务和会计领域的内部控制没有标准化。随着公司的发展，公司的规模会增加，传统的财务控制和内部会计程序不再是公司真正需要的，也没有任何标准会降低工作质量。例如，一些公司没有规定在审计过程中文件一方面，对于责任缺失的情况未作明确界定，同时也未阐明针对预算超额或额外预算等相关问题的处理方式，这在一定程度上增大了面临财务损失的风险。另一方面，金融市场的监管权力分布过于集中。许多公司已经引入了内部控制和会计规则，但这些都得到了财务总监的批准。只是根据个人经验和判断，可能无法客观、全面地考虑风险和收益，导致偏见、内部控制效率低下。由于信息系统管理的成熟，金融领域出现了网络化和数字化的趋势。为了提高管理效率和改善内部会计环境，企业必须使用计算机和网络化技术。但是，一些公司仍然使用传统的手工会计方法，这导致对信息的处理出现错误，使其难以保护会计规则的真实性和可靠性^[4]。

（五）企业内部内部控制的核心目标在于实现企业的长期稳定运营

然而，当前不少中小微企业在内部控制实效信息的运用上，与预期的理想状态差距较大，存在显著的缺陷。其一，内部控制信息系统建设严重滞后。众多中小微企业没有专属的内部控制系统，像风险管理软件、合规工具以及财务报告系统等都付诸阙如。鉴于成本和资源的限制，这些企业只能依靠传统的电子表格，甚至是手工操作来实施内部控制。这种落后的方式不仅效率低下，而且弊端丛生，根本无法适应复杂多样的内部控制要求。其二，数据管理与分析能力严重不足。由于缺乏先进的现代化信息资源工具，部分中小微企业在内部控制数据的收集、存储和分析等环节面临诸多困境。它们往往难以准确解读和深入剖析来自不同部门、不同业务流程的数据，导致对风险及其可能产生的后果难以进行周全的考量和精准的评估。其三，数据质量堪忧，严

谨性和准确性难以保证。因为缺少统一的数据标准和有效的数据质量控制机制，许多中小微企业的内部控制数据存在偏差，这极大地影响了数据分析结果的精准度和可信用。

四、优化企业财务内部控制的策略

（一）倘若企业能够进一步加深对财务会计内部控制系统的认识，必定会获得显著的益处

财务会计内部控制在企业的财务运营过程中处于举足轻重的地位。企业的当务之急是提升全体员工的财务内部控制意识，让每一位员工都能透彻理解内部控制的重要意义，自觉地遵守相关的规章制度，并在日常工作中一丝不苟地加以执行。具体来讲，其一，企业可以通过丰富多样的渠道，来增强员工对于财务会计内部控制的了解；其二，公司可以定期组织财务知识的学习活动，激励员工把所学的知识灵活运用至实际工作当中。这样做不仅有助于推动内部财务会计控制工作的高效开展，还能够提升员工自身的专业能力，为他们在未来更好地履行工作职责奠定坚实的基础。其三，企业应当制定清晰明了、易于理解的业务流程图，要求全体员工进行学习并熟练掌握。如此一来，即便财务部门出现人员变动的情况，新员工也能够迅速熟悉业务流程，快速地适应工作环境。

（二）在实际的工作场景之中，企业应当加大对信息技术的应用力度

一方面，企业需要引入先进的管理软件集成系统，对会计信息进行深度的整合处理，搭建起完善的财务会计信息交流与应用体系，避免企业内部出现信息混乱无序以及信息断层的现象。另一方面，企业需将强化内部审计职能置于关键位置，对所有财务数据进行严苛且缜密的审核，以此来保障会计信息真实无误、可靠无误。在当下数字化迅猛发展的大环境中，企业应顺势而为，积极扩大数字化工具的应用广度，深度探寻其在数据整合与剖析方面的潜在能力，大幅提升数据处理的速率。通过构建前沿的智能管理共享平台，实现企业管理效率的显著提升，为企业战略管理的顺利施行给予强大助力。凭借这一平台，企业能够达成业务动态与价值创造的实时可视化分析，助力各部门更为深入地贯彻精益管理理念，为企业做出科学、合理的决策提供精准且稳固的支撑。此外，借助现代通信技术的优势，企业可有效破除财务部门与其他部门间的沟通屏障，实现部门间的高效沟通与密切协作，进而进一步强化内部财务会计控制工作，为企业稳定、健康地发展筑牢根基^[1]。

（三）提升企业内部控制的信息化程度势在必行

其一，中小微型企业在引入和优化企业内部控制系统时，需

要对当前的技术环境进行全面评估，选择符合自身业务需求和预算条件的内部控制应用方案。比如，可以考虑采用云内部控制解决方案，这类方案一般具有成本较低、部署和维护操作简便的特点。借助企业内部风险管理、监管监督、财务报告和内部审计等功能模块，能够帮助中小微型企业实现管理的自动化和标准化，提升企业内部管理的效率和精准程度。其二，提升数据管理和分析能力是完善企业内部控制的重要一环。中小微型企业需要搭建起统一高效的数据管理平台，以保障数据的可靠性、一致性和可获取性。利用数据分析工具，企业可以从内部控制数据中挖掘出有价值的信息，开展诸如趋势分析、风险评估等工作，发现企业内部控制中潜在的机遇和风险。其三，中小微型企业必须自主承担起内部控制信息系统的维护与升级任务。企业的信息需求会随着自身的发展以及外部环境的变化而不断改变，为了确保内部控制信息的长期有效性，需要定期对内部控制系统进行评估和优化。中小企业应当建立起常态化的技术监测与评估机制，以保证内部信息系统能够满足当前以及未来的控制需求。

五、结语

本文深度剖析了中小微企业在内部控制方面遭遇的问题，同时提出了一系列极具针对性的优化策略。企业财务内部控制在助力企业维持健康、可持续发展的进程中扮演着关键角色，是提升企业财会内控质量的核心要素。只有将财务会计内部控制工作精准落地，企业的财务管理水平才能得以稳固提升，从而保障企业实现稳定、持续的增长。然而，就当前行业的实际状况而言，财务会计内部控制领域存在着诸多亟需解决的问题。因此，迅速且高度重视企业内部控制的优化工作，并积极推动其实施迫在眉睫，这对于提升企业财务管理水平有着不可忽视的作用。具体的优化路径可以从多个方面展开，包括增强企业内控团队对内部控制的认知和意识、强化财务会计监督的力度、构建健全且完善的企业内部控制体系、深化信息技术在内部控制流程中的应用，以及提升企业内部控制的信息化水平等。一旦中小微型企业切实贯彻执行上述优化措施，便能高效且迅速地满足企业提升内部控制效能的需求，取得显著的积极成果，为企业的长期稳定发展筑牢根基。这些优化策略的有效施行，不仅是解决当下问题的有效手段，更是为企业未来实现长期健康、可持续发展积累宝贵的技术资源，有力推动中小微企业财务会计内部控制水平跃上新的高度，实现质的突破。

参考文献

- [1] 张瑞凡. 企业会计内部控制中存在的不足及改进路径 [J]. 企业科技与发展, 2021, (11): 178-180.
- [2] 吴晓曦. 基于企业财务会计内部控制的优化路径探讨 [J]. 全国流通经济, 2021, (31): 172-174. DOI: 10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2021.31.058.
- [3] 郑文燕. 企业财务会计内部控制的优化路径分析 [J]. 当代会计, 2021, (20): 112-114.
- [4] 苏希. 基于企业财务会计内部控制的优化路径分析 [J]. 商讯, 2021, (28): 38-40.
- [5] 刘沙沙. 探究加强内控制度建设对规范财务会计行为的重要性 [J]. 上海商业, 2021, (07): 128-129.

董事会独立性、研发投入与 ESG 责任表现 ——基于中国沪深 A 股上市公司 2013-2023 年数据

杨春盛

大信会计师事务所, 北京 100083

摘 要 : 在可持续发展理念不断深化的背景下, 利益相关者对企业的要求从经济价值创造扩展至长期竞争力与可持续发展能力等维度。本文以 2013-2023 年沪深 A 股上市公司为样本, 采用实证分析方法, 结合中介效应模型, 探究董事会独立性、研发投入与 ESG 责任表现之间的关系及作用机制。研究发现, 董事会独立性可通过减少代理冲突、优化资源配置, 促进企业增加研发投入, 进而间接提升 ESG 责任表现, 实现技术创新与社会责任履行的双赢。这为完善企业内部治理结构、优化资源配置以及提升社会环境效益提供了理论支持与实践指导。

关 键 词 : 董事会独立性; 研发投入; ESG 表现

Independence of Board, R & D Investment and ESG Responsibility — Based on the Data from 2013-2023 of China's Shanghai and Shenzhen A-share Listed Companies

Yang Chunsheng

Daxin Accounting Firm, Beijing 100083

Abstract : In the context of the deepening concept of sustainable development, the requirements of stakeholders for enterprises expand from economic value creation to long-term competitiveness and sustainable development ability. Taking the Shanghai and Shenzhen a-share listed companies from 2013 to 2023 as samples, this paper adopts the empirical analysis method and combines the intermediary effect model to explore the relationship and the action mechanism between the independence of the board of directors, R & D investment and ESG responsibility performance. The study found that the independence of the board of directors can promote enterprises to increase r & d investment by reducing agency conflicts, optimizing resource allocation, and then indirectly improve ESG responsibility performance, and achieve a win-win situation of technological innovation and social responsibility performance. This provides theoretical support and practical guidance for improving the internal governance structure, optimizing the resource allocation and improving the social and environmental benefits.

Keywords : board independence; R & D investment; ESG performance

引言

随着全球气候变化和社会不平等问题的加剧, 企业的环境、社会和治理 (ESG) 表现已成为利益相关者关注的焦点。^[1] 在中国经济高质量发展的背景下, ESG 不仅体现了企业的社会责任, 更直接影响其长期财务绩效和市场估值。^[2] 在此背景下, 如何通过优化内部治理机制和资源配置来提升 ESG 表现, 成为学术界和实践领域亟待解决的核心问题。

董事会作为公司治理的核心机构, 其独立性在战略决策和监督管理层行为中发挥着关键作用。^[3] 研究表明, 独立董事能够通过引入外部视角和专业判断, 推动企业更加关注长期价值创造和可持续发展。^[4] 然而, 董事会独立性对 ESG 表现的影响仍存在争议。一方面, 独立董事可能通过强化监督机制促进企业履行社会责任^[5]; 另一方面, 其作用可能受到文化背景、行业特征和监管环境的制约^[6]。

与此同时, 研发投入作为企业创新的核心驱动力, 对 ESG 表现的提升具有重要意义。^[7] 通过加大研发投入, 企业可以开发绿色技术、优化资源利用效率, 从而改善环境绩效和社会影响。^[8] 然而, 研发投入对 ESG 表现的积极作用可能因治理机制不完善而受到限制。^[9] 例

如，在缺乏有效监督的情况下，研发资源可能被过度集中于短期经济利益，而非长期可持续发展目标^[10]。

基于此，本研究旨在探讨董事会独立性、研发投入与 ESG 表现之间的关系及其交互机制，具体包括：（1）董事会独立性是否促进研发投入与 ESG 表现；（2）研发投入在两者关系中是否起到中介作用。本研究期望为理论发展提供新洞见，并为企业实践与政策设计提供参考。

一、理论分析与研究假设

根据委托代理理论，董事会作为股东利益的代表，其主要职责是监督管理层行为，减少代理冲突。独立董事由于不受管理层控制且具备外部视角，能够更有效地履行监督职能。^[3] 具体而言，高水平的董事会独立性可以通过强化监督机制，推动企业更加关注长期价值创造和社会责任履行。^[4] 例如，谢永珍等的研究表明，独立董事能够通过引入外部专业判断，促进企业履行社会责任，从而提升 ESG 表现^[5]。此外，邹海亮等发现，董事会独立性对环境绩效具有显著的正向影响，尤其是在资源依赖性和行业特征较为明显的背景下。^[6] 因此，本文提出假设：

H1: 董事会独立性与企业 ESG 表现正相关

资源依赖理论强调，企业需要通过获取和利用外部资源来维持生存和发展。研发投入作为企业创新的核心驱动力，能够帮助企业开发绿色技术、优化资源配置，从而降低环境成本并提高社会影响力^[7]。具体而言，高研发投入的企业通常表现出更强的技术创新能力，这不仅有助于减少污染排放，还能提升资源利用效率。^[8] 方先明和胡丁的研究进一步证实，研发投入对企业的 ESG 表现具有显著的正向作用，尤其是在绿色技术研发方面。^[1] 此外，陆暘和董忱忧研究指出，研发投入不仅是企业技术创新的重要来源，也是满足利益相关者需求的关键手段。^[9] 综上所述，本文提出假设：

H2: 研发投入与企业 ESG 表现正相关

利益相关者理论认为，企业需要平衡多方利益相关者的诉求。董事会独立性通过优化资源配置和决策过程，能够为企业提供更强的支持以满足利益相关者的需求。具体而言，高水平的董事会独立性能够推动企业将更多资源投入到研发活动，尤其是绿色技术研发^[10]。张长江等研究表明，独立董事能够通过监督和指导，确保企业资源的有效配置，从而促进研发投入的增长。^[3] 与此同时，研发投入作为企业实现可持续发展目标的重要途径，能够间接提升企业的 ESG 表现^[9]。谢永珍等进一步指出，董事会独立性较高的企业往往表现出更高的研发投入水平，而这些投入又进一步促进了环境绩效和社会责任的履行。^[5] 据此，本文提出假设：

H3: 研发投入在董事会独立性与 ESG 表现之间起到中介作用

二、研究设计与数据变量

（一）样本的选取与数据来源

本文选取 2013–2023 年度沪深 A 股上市公司作为研究样本。在本文实证研究中，ESG 评级指数数据来源于 Wind 金融终端数据库中的华证 ESG 评级。其他数据资料来源于国泰安数据库。

（二）变量度量

本文采用华证 ESG 评级指数作为 ESG 责任表现的衡量指标，该指数数值越高，表明企业的 ESG 表现越优。

核心解释变量为董事会独立性，以独立董事占比作为主要衡量指标。同时，参考李增福等已有研究^[11]，选取以下控制变量：公司规模、资产负债率、股权集中度、股权制衡度、企业成长性、权益净利率及托宾 Q 值。

中介变量为研发投入（RD），借鉴鲍新忠（2014）等学者的研究方法，采用研发投入占营业利润的比率作为衡量指标，以减少不同规模企业在计量上的偏差。详细度量方法见表 1。

表 1 变量及变量定义

类型	衡量指标	变量符号	变量解释
被解释变量	ESG 责任表现	ESG	华政 ESG 评级指数
解释变量	独立董事比例	IDP	独立董事人数 / 董事人数 (%)
中介变量	研发投入	RD	研发投入 / 营业收入
控制变量	公司规模	Size	公司资产总规模的对数
	资产负债率	TDR	总负债 / 总资产 (%)
	股权集中度	TOP1	第一大股东持股比例 (%)
	股权制衡度	Z	前十大股东 / 第一大股东持股比例
	企业成长性	Grow	营业收入增长率
	权益净利率	ROE	净利润 / 所有者权益
	公司类别	CSP	虚拟变量，国有控股为 1，非国有控股为 0
	托宾 Q 值	Q	公司市场价值 / 资产重置价值

（三）模型构建

本文为检验董事会独立性与 ESG 责任表现之间的关系，建立模型 1；为检验研发投入与 ESG 责任表现之间的关系，建立模型 2；为检验董事会独立性与研发投入之间的关系，建立模型 3；为董事会独立性 – 研发投入 – ESG 责任表现之间的关系，建立模型 4。

$$ESG = \beta_0 + \beta_1 X_{it} + \beta_2 Controls + \varepsilon_1 \quad (1)$$

$$ESG = \gamma_0 + \gamma_1 RD_{it} + \gamma_2 Controls + \varepsilon_2 \quad (2)$$

$$RD = \alpha_0 + \alpha_1 X_{it} + \alpha_2 Controls + \varepsilon_3 \quad (3)$$

$$ESG = \varphi_0 + \varphi_1 X_{it} + \varphi_2 RD + \varphi_3 Controls + \varepsilon_4 \quad (4)$$

其中，下角标 i 代表公司，t 代表年份； β_0 、 γ_0 、 α_0 、 φ_0 为常量， ε_1 、 ε_2 、 ε_3 、 ε_4 为残差项， X_{it} 表示董事会独立性的变量，Controls 为控制变量。

三、实证检验及分析

（一）描述性统计分析

对本研究主要回归变量进行描述性统计分析。在样本期内，ESG 的均值为 4.126，标准差为 0.939，表明公司的 ESG 存在很大差异。独立董事占比最小值为 33.33，说明样本符合我国证监会的规定。企业研发投入标准差为 5.342，可知企业与企业之间对研发投入差距较大。

（二）实证结果分析

为了更好的验证董事会独立性、研发投入与 ESG 责任表现三者之间的关系，分析研发投入在董事会独立性与 ESG 责任表现间的中介传导机制，本文将中介效应放入检验模型进行回归检验。

表 2 董事会独立性与 ESG 责任表现的回归分析结果

	(1)	(2)	(3)	(4)
	ESG	ESG	RD	ESG
IDP	0.122*** (12,946)		0.431*** (8,082)	0.112*** (11,960)
Size	0.212*** (40,997)	0.209*** (40,446)	0.170*** (6,151)	0.208*** (40,480)
TDR	-0.011*** (-35,031)	-0.009*** (-28,597)	-0.073*** (-39,221)	-0.009*** (-28,757)
TOP1	0.005*** (9,635)	0.006*** (11,988)	-0.038*** (-14,792)	0.006*** (11,504)
Z	0.095*** (8,185)	0.092*** (7,922)	0.181*** (2,653)	0.091*** (7,896)
Grow	-0.001*** (-7,589)	-0.001*** (-6,994)	-0.005*** (-5,898)	-0.001*** (-6,896)
ROE	0.007*** (17,746)	0.008*** (19,916)	-0.045*** (-17,771)	0.008*** (20,084)
CSP	-0.019 (-1,593)	0.005 (0,408)	-1.467*** (-24,361)	0.015 (1,259)
Q	-0.026*** (-6,442)	-0.037*** (-9,293)	0.560*** (17,560)	-0.039*** (-9,772)
RD		0.024*** (24,004)		0.023*** (23,453)
_cons	1.084*** (14,033)	1.379*** (19,694)	4.504*** (10,905)	0.979*** (12,703)
N	31307	31307	31307	31307
R2	0.130	0.141	0.169	0.145
F	478.712	531.570	548.409	498.065

注：***p<0.01", **p<0.05", *p<0.10

回归结果显示，独立董事比例对 ESG 责任表现具有显著的正向影响；独立董事比例对 ESG 责任表现具有显著的正向影响；为了检验假设三，我们采用了中介效应分析方法。首先，模型 3 验证了独立董事比例对研发投入的显著正向影响，表明独立董事比例较高的企业倾向于增加研发投入。其次，在模型 4 中同时引入独立董事比例和研发投入后，研发投入对 ESG 责任表现的系数仍然显著为正，而独立董事比例的系数有所下降但仍保持显著。这表明研发投入在独立董事比例与 ESG 责任表现的关系中起到了部分中介作用。

（三）内生性检验

在研究独立董事比例（IDP）对 ESG 责任表现（ESG）的影响时，可能存在内生性问题。我们采用了工具变量法（IV），并使用是否两职合一（Dual）作为独立董事比例的工具变量进行内

生性检验。（因篇幅所限，检验结果不列示）

通过工具变量回归（IV 回归）的结果与普通 OLS 回归的结果对比，我们发现两者之间的差异较小，具体表现为：在 OLS 回归中，独立董事比例对 ESG 责任表现的系数显著；在 IV 回归中，独立董事比例对 ESG 责任表现的系数为显著。由于两种方法得到的估计结果高度一致，且工具变量检验结果支持工具变量的有效性，我们可以得出结论：内生性问题在本研究中并不显著。

四、研究结论

本文基于代理理论、资源依赖理论和利益相关者理论，探讨了董事会独立性、研发投入与 ESG 责任三者间的内在逻辑及其作用机制。研究结果表明：（1）董事会独立性与 ESG 责任表现呈显著正相关，高度独立的董事会能够通过优化监督和决策机制，推动企业履行环境和社会责任；（2）研发投入对 ESG 责任表现具有正向促进作用，技术创新是企业实现可持续发展目标的关键驱动力；（3）研发投入在董事会独立性与 ESG 责任表现的关系中起到中介作用，即董事会独立性通过促进企业增加研发投入，间接提升了 ESG 绩效。

本文不仅验证了董事会治理质量对企业可持续发展的重要影响，还强调了研发投入作为连接公司治理与 ESG 责任表现的桥梁作用。这为完善企业内部治理结构、优化资源配置以及提升社会环境效益提供了理论支持与实践指导。

参考文献

- [1] 方先明 & 胡丁. (2023). 企业 ESG 表现与创新——来自 A 股上市公司的证据 [J]. 经济研究 (02), 91-106.
- [2] 陆畅 & 董忱忱. (2021). 股权集中度对企业财务绩效的影响研究——基于研发投入和企业社会责任的调节中介效应 [J]. 中国商论 (17), 151-156. doi: 10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2021.17.151.
- [3] 张长江, 杨显琪 & 兰凯. (2023). 董事会独立性、代理成本与上市公司 ESG 绩效 [J]. 会计之友 (23), 51-57.
- [4] 沈洪涛, 李双怡, 林虹慧 & 王徐. (2022). 基于风险视角的 ESG 评级价值相关性再思考 [J]. 财会月刊 (05), 11-19.
- [5] 谢永珍, 吴龙吟 & 李彩霞. (2018). 董事会独立性、资源配置决策与公司成长——以战略新兴产业上市公司为样本 [J]. 山东社会科学 (05), 141-147+159.
- [6] 邹海亮, 曾赛星, 林翰 & 翟育明. (2016). 董事会特征、资源松弛性与环境绩效：制造业上市公司的实证分析 [J]. 系统管理学报 (02), 193-202.
- [7] 袁德利, 罗贤慧 & 尹林辉. (2017). 研发投入是董事会治理提升企业价值的传导机制吗 [J]. 科技管理研究 (01), 201-206.
- [8] 史晓红 & 江泽源. ESG 表现与企业成本加成——基于 A 股制造业上市公司的经验研究 [J]. 财贸研究 1-16.
- [9] Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance. Management Science, 60(11), 2835-2857.
- [10] 李东升 & 杨荣. (2020). 董事会内在特征与上市企业绩效——基于董事会资本与董事会独立性状态视角 [J]. 首都经济贸易大学学报 (02), 79-90. doi: 10.13504/j.cnki.issn1008-2700.2020.02.008.
- [11] 李增福 & 冯柳华. (2022). 企业 ESG 表现与商业信用获取 [J]. 财经研究 (12), 151-165.

“二督三讲四学”工作法，推动基层思想政治工作 工作创新研究

周玲

攀钢集团西昌钢钒有限公司维修中心，四川 凉山 615000

摘 要：近年来，随着智能化数字化发展，各企业大量采用新设备新工艺新技术新材料，对检维修人员技术技能专业素质提出了更高要求；而成本战、价格战驱使各企业不断深化改革、科技创新，减员增效已然作为降成本的主要措施。攀钢集团西昌钢钒有限公司维修中心（以下简称：“维修中心”）面对改革人员分流、劳务费压减、绩效指标逐年递增等巨大压力，坚持以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持从党的创新理论中找方法、找答案，着力解决安全生产、改革发展中思想政治工作面临的诸多新问题新挑战，有效缓解了员工人数大幅减少、劳动负荷增加、安全压力递增和改革带来的队伍不稳定等不利因素，把思想政治工作作为国有企业党组织一项经常性、基础性工作来抓，为加快把维修中心打造成为国内领先的冶金行业设备检维修专业化队伍凝心聚力。

关 键 词： 国有企业；思想政治工作；执行力；组织力；实践力

The working Method of "Two Supervisors, Three Lectures and Four Studies" Promotes Innovative Research in Ideological And Political Work At the Grassroots Level

Zhou Ling

Maintenance Center of Xichang Steel Vanadium Co., LTD. Pangang Group, Liangshan, Sichuan 615000

Abstract： In recent years, with the development of intelligent digitalization, enterprises have adopted a large number of new equipment, new processes, new technologies and new materials, which put forward higher requirements for the technical skills and professional quality of inspection and maintenance personnel; The cost war and price war drive enterprises to continue to deepen reform, scientific and technological innovation, reducing staff efficiency has been used as the main measure to reduce costs. Maintenance Center of Xichang Steel Vanadium Co., LTD. (hereinafter referred to as: Effectively alleviate the adverse factors such as the significant reduction in the number of employees, the increase in labor load, the increasing safety pressure and the instability of the team brought about by the reform, and grasp the ideological and political work as a regular and basic work of the party organization of state-owned enterprises, in order to accelerate the maintenance center to build a leading professional team of metallurgical industry equipment inspection and maintenance in China.

Keywords： state-owned enterprises; ideological and political work; execution ability; organization; practical ability

2024年，面对钢铁行业“减量发展、存量优化”呈现出的“三高三低”严峻市场形势，钢铁行业阶段性亏损、长期低盈利已成为新常态。为应对钢铁“寒冬”，公司实施普钢板块全要素一体化管控改革。维修中心作为西昌钢钒公司检修保产主力军，锚定“思想政治工作走在前”的目标，创新“二督三讲四学”思想政治工作法。“二督”即聚焦提高执行力，充分发挥调度督办、党政督查作用；“三讲”即是聚焦提高组织力，以讲安全、讲质量、讲效率为重点，推进维修保养工作；“四学”即聚焦提升工作能力，提升学理论、学英模、学法纪、学技术实效。通过实施该思想政治工作法，防范和化解安全风险管控难、员工队伍稳定难、基础管理提升难等思想政治工作新问题，提振职工自强不息、创新进取的奋斗精神，弘扬精工利器、匠心铸魂的质量精神，团结带领全体员工全力助推公司打赢生存保卫战、奋力推进公司高质量发展。

一、新时期国有企业思想政治工作面临的挑战

（一）安全风险管控难

维修中心承担西昌钢铁公司炼铁厂、炼钢厂、板材厂、能源动力分公司等各工序的主线生产设备及配套辅助设备设施的检维修工作。维修中心员工每天与各类生产设备密切接触，自身特殊工作业务性质决定了维修中心安全风险高，安全管控难度大，可謂是钢铁企业中的“高危行业”。此外，维修中心服务于各生产厂，与各厂（中心）人员沟通不畅，联系确认不到位，也是维修中心检修作业潜在的安全风险因素。

（二）员工队伍稳定难

近年来，作为检维修保产型单位，维修中心一直处在深化改革的风口浪尖，经过改革分流，维修中心人员“只出不进”，连年出现人员“负增长”，现有职工平均年龄48.6岁，老龄化日趋严重。员工连续13年异地工作，难以照顾家庭，思想负担重。自2015年改革以来，维修中心市场化分流（即：协商一致解除劳动合同工作）达到近500人，减员比例49%，经统计，选择分流的员工主要因为长期异地工作，两地分居，家庭压力巨大。部分员工为了申请协商一致解除劳动合同，多次上访、静坐、消极怠工，给维修中心队伍稳定工作带来很大风险。

（三）基础管理提升难

2023年3月，维修中心炼铁作业区被授予“攀钢基础管理 A 级示范作业区”。至此，维修中心三个作业区全部晋级为“攀钢基础管理 A 级示范作业区”。按照公司有关规定，每三年要进行复评。但在近年来日常基础工作检查时发现，个别作业区（班组）在持续保持“安全本质化、管理规范化的环境整洁化、行为标准化”方面难以持续坚持，前热后冷现象突出，与基础管理要求在差距。

二、思想政治工作存在问题的原因分析

维修中心学习运用党的创新理论，坚持问题导向和系统观念，着力解决人心不稳，制约“安全、质量、效率”的主要矛盾和矛盾的主要方面。

（一）员工安全意识和班组长管理能力是安全风险管控难的主要因素

基层安全管理重心是人的不安全行为和物的不安全状态。人的行为会受到情绪、认知、能力所限，让安全管理充满着很多不确定因素。一方面，维修中心员工每天检维修工作很多涉及有限空间作业、动火作业、吊装作业、临时用电作业（含高压电气）、高处作业、盲板作业、动土及断路作业、危险化学品等九大类安全高风险特殊作业。另一方面，各生产厂岗位操作人员以完成自身生产任务为目标，岗位操作规程不严格执行，为维修人员创造安全条件主动配合不够，岗位操作人员的误操作也是造成检修作业的安全风险点。

针对检修安全风险管控难度大的问题，维修中心通过现场调研、谈心交流等方式发现，班组长的安全管理水平很大程度上决

定了一个班组团队的安全水平。基层班组长是维修中心检修保产的“排头兵”，也是确保安全管理制度“最后一公里”通达基层的“快递员”。维修中心现有34个班组，一些班组长个人能力“勇猛有力”，而抓班组安全管理“疲软乏力”，有的甚至主持召开班组班前会、周安会都是走过场、搞应付。因此，提升基层班组长安全意识和履职能力十分紧迫。

（二）人力资源不足造成劳动负荷增加是队伍稳定难的主要因素

2015年改革以来，维修中心员工总体数量逐年锐减，2024年新增球团产线配套能源动力机组、高炉炉顶除尘系统等业务。员工长期高强度工作，人力资源潜力挖掘已经无限接近“天花板”。一方面，正式员工老龄化严重，已不适应高强度的检修作业；长期异地工作让更多员工迫切希望调回家所在地工作。另一方面，现有劳务派遣员工职业发展空间有限，现有薪酬待遇难以达到预期，导致成熟技能的劳务派遣员工流失严重，加之受地域和用工性质影响，维修中心补充技术技能人才渠道少，新入职员工技能基础薄弱、培训周期长、培训成本高。基层党支部仅靠苦口婆心引导的口头作用微乎其微，员工缺少企业归属感。

（三）存在懈怠畏难思想是基础管理提升难的主要因素

员工存在消极思想。一些员工对巩固“攀钢 A 级示范作业区”成果存在懈怠松劲心理，吃老本、混日子的思想突出，在学习新知识、创新思维方面存在畏难思想，有的员工总是拿在西昌没法照顾家庭、没有住房说事，为自己业绩平平找借口，不积极想办法改变行为，提升岗位工作绩效。

部分管理人员存在“老好人”思想。对所辖区域内员工厚爱有余，严管不足，对个别员工习惯于得过且过，甘于躺平的现象熟视无睹，视而不见，甚至对于一些传播负能量的行为没有及时批评制止。

三、提高国有企业思想政治工作成效的对策及成效

针对企业改革发展中的新问题新挑战，维修中心党委提高政治站位，认真分析问题，总结规律，努力探索思想政治工作在企业安全生产、改革发展、降本增效、队伍建设方面的有效途径，创新实施“二督三讲四学”思想政治工作方法，取得了显著成效。

（一）调度督办 + 党政督查，提高执行力

1. 调度督办，跟踪解决阶段性难题。由调度管理人员负责，对维修中心开展联合性检修、技术攻关、技术创新、六西格玛项目及企业各项重点工作，按照时间节点倒排工期，将重点工作任务纳入“调度督办”，专人跟踪实施进度，到期催办，未完成提出考核，确保专项工作责任到人到岗到时间。

2. 党政督查，现场查验解决问题的实效。维修中心党政督查办公室人员深入现场，对安全管理、技术攻关项目、绩效分配等执行情况督查。对不作为、慢作为、乱作为的管理人员提出整改意见、视情节严重进行提醒谈话和绩效考核。对督查中发现的不规范问题提出整改意见，对违反管理制度的行为提出考核。

（二）讲安全 + 讲效率，提高组织力

维修中心党委学习借鉴“浦江经验”“枫桥经验”“四下基层”，主动到基层下访、热忱接待上访。将安全、质量、信访维稳等工作决策部署层层传达和点对点“直达”相结合，提高工作效率。对改革期间、降薪期间消极思想多、情绪压力大，可能影响检修安全的员工，由党支部指派观察员进行思想引导和情绪监控，及时传递信息，解疑释惑，各级党组织广泛开展形势任务宣传，避免员工负面情绪引发安全事故。

1. 管好“关键人”。维修中心扎实开展改革工作调研和摸底调查，结合多次参加改革分流人力资源紧张的实际情况，深入分析研判改革分类对企业和员工的深层次影响，在多方征求意见的基础上，为一部分本人或者其直系亲属患有重大疾病的员工开通了“协商一致解除劳动合同”渠道。中心领导班子成员经常深入班组、检修现场，参加班组周安全会、班前会、安全会等，与员工“面对面”交流，“手把手”指导，“实打实”关爱，对国家或公司重大会议、改革改制、部分特殊工种取消认定等各个时期出现的重点涉稳项目施行“一件一案”、对重点涉稳人群实行“一人一策”，确保思想状态不稳定的“关键人”管控到位。

2. 管好“流程事”。一是“可视化”管理，员工用手机也可“随时看”，如：组织拍摄标准化班前会、周安会视频发班组学习；将先进的工法工装和先进操作法拍摄成视频给员工学习借鉴；利用二维码技术，生成党员教育电视片、组织发展模板、换届选举模板等二维码，方便党员及时填写和观看，无需登陆APP，不占存储空间。二是“标准化”管理，针对部分员工技能水平不高、安全意识不强的问题，编制、修订、完善安全标准化作业卡242个，作业小组按照作业卡逐项执行就能有效防范安全风险；制作检修标准化地垫，现场工具摆放一目了然。三是“规范化”管理，为创新员工教育方式，增强班组长学规范用规范培训效果，利用智慧工会在线练习、二维码答题等方式，开展全员形势任务教育、安全、质量知识竞赛等活动，为员工搭建安全、质量活动“直达”平台。

（三）学理论 + 学技术，提高实践力

1. 坚持理论武装，学用结合铸匠心。维修中心巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，扎实开展党纪学习教育工作，学习运用党的创新论指导实践，推动工作。如：坚持“人皆可才、人尽其才”理念，着力建设高素质复合型的管理、技术、技能三支人才队伍。结合维修中心实际，量身制定“高专”技能骨干激励制度，对在钨金瓦研刮、高精度旋转设备找正、高压电气设备检修调试、煤气管道带压堵漏、承压

设备焊接、工程测量等7个专项有特长绝技的“专精”技能骨干进行正向激励。创新开展“以赛促培”“以赛提技”专项实施方案，提高技能操作水平；利用工余时间开办“夜校”，助力员工晋级技能等级。通过多种载体精准培养，员工兼工种比例达到75.6%。

2. 坚持教育入心，大抓基层提实效。维修中心党委坚持把意识形态工作、网络意识形态工作、国安保密工作纳入党委重要议事日程，听取工作汇报，解决重大问题，部署重点任务。不断探索创新思想政治理论教育培训活动载体，丰富学习活动内容，开展党员过政治生日、“深情缅怀革命先烈 弘扬伟大建党精神”“以案说纪，清廉维修”“弘扬爱国主义精神 唱响维修先锋强音”等主题党日活动，工会组织禁毒知识、反对餐饮浪费、反邪教知识宣传教育、酒驾醉驾、防盗反盗等培训讲座；各党支部开展学党史、写教案、读好书、摄美景、唱红歌等多种活动，增强党员党性修养，提高员工队伍活力和凝聚力。领导干部带头深入基层宣讲形势任务，把企业形势、面临困难、努力方向给员工讲清讲透，确保员工有知情权、参与权，有利于更好地群策群力，提振共渡难关的信心和勇气。

3. 坚持警钟长鸣，责任追究守红线。持续保持惩治腐败高压态势，严肃整治不履行或者不正确履行职责，利用职权谋取私利、损害公共利益、企业利益等发生在职工群众身边的六类“微腐败”问题，提高干部规矩意识、责任意识、担当意识、廉洁意识。对“三管六外”的关键敏感岗位人员进行党规党纪教育、社会主义核心价值观、意识形态教育，把权力关进制度的牢笼；落实好相关约束机制，向相关方发送《致全体合作伙伴的一封信》7份，签订廉洁共建协议1份，营造亲清的企商关系。

4. 坚持为人民服务，互助保障促和谐。开展“我为群众办实事”实践活动，深化送温暖、送清凉、互助保障等工作，及时掌握困难员工信息，办理困难员工建档、申报大病互助保险、加强走访慰问，为员工雪中送炭，提高员工获得感。开展退休员工欢送会，员工生日慰问、重大节日慰问等活动，提高员工归属感。为双职工家庭和多子女员工家庭分配夫妻公寓，提高员工对企业的认同感和依赖感。

风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄。维修中心将继续坚持新时代中国特色社会主义思想为指引，紧扣凝共识、聚人心这个中心工作，聚焦新时代基层思想政治工作中的新问题，找准问题根源，多方听取员工意见和建议，主动创新求变，从提升组织力、创新管理机制、做实活动载体等方面创新思想政治工作方法，形成多层次、广覆盖的思想政治工作体系，自立自强，勇毅前行，奋力书写国有企业高质量发展的绚丽华章。

思想政治工作在增强员工凝聚力与归属感中的应用

魏瑞

新疆天泽水利投资发展有限公司，新疆 石河子 832000

摘 要：近思想政治工作在增强员工凝聚力与归属感方面发挥了关键作用。通过实施有效的思想政治工作策略，可以提升员工的集体认同感、增强团队合作精神，并建立更加和谐的工作环境。本文分析了思想政治工作的方法及其对员工心理和行为的影响，探讨了如何通过这种工作提升组织的整体氛围和员工的忠诚度，以实现组织目标的最大化。

关 键 词：思想政治工作；员工凝聚力；归属感；团队合作；组织氛围

Application of Ideological and Political Work in Enhancing Employee Cohesion and Sense of Belonging

Wei Rui

Xinjiang Tianze Water Conservancy Investment and Development Co., Ltd. Shihezi, Xinjiang 832000

Abstract： Ideological and political work plays a key role in enhancing employee cohesion and sense of belonging. By implementing effective ideological and political work strategies, employees' collective identity can be enhanced, teamwork spirit can be strengthened, and a more harmonious working environment can be established. This article analyzes the methods of ideological and political work and its impact on employee psychology and behavior, explores how to improve the overall atmosphere of the organization and employee loyalty through this type of work, in order to maximize the achievement of organizational goals.

Keywords： ideological and political work; employee cohesion; sense of belonging; teamwork; organizational atmosphere

引言

在现代企业中，员工的凝聚力和归属感成为提升组织效率和稳定性的核心因素。思想政治工作作为一种有效的管理手段，通过塑造共同价值观和团队精神，能够显著增强员工的集体认同感和工作积极性。这种工作不仅有助于改善工作氛围，还能在员工与组织之间建立深厚的情感纽带。探索思想政治工作在增强员工凝聚力和归属感中的应用，将揭示其对企业长期发展的深远影响。

一、思想政治工作概述及其在企业管理中的重要性

思想政治工作是一种综合性管理手段，旨在通过教育和引导员工，形成共同的价值观和行为规范。这种工作不仅关注员工的思想道德建设，还注重其心理需求和团队协作能力的提升。思想政治工作在企业中的实施，能帮助企业建立积极向上的企业文化，增强员工对企业的认同感，从而提高整体工作效率和组织稳定性。通过明确的目标和系统的实施措施，思想政治工作能够有效提升员工的工作热情和集体意识，使其成为推动企业发展的重要力量。

在企业管理中，思想政治工作的意义尤为突出。首先，它为企业提供了一种系统化的员工管理模式，通过定期开展思想政治教育，帮助员工树立正确的价值观和职业道德。这种教育不仅使员工能够明确自身的职责和目标，还能在面对工作挑战和压力时保持积极的态度，从而提高工作效率和问题解决能力。其次，思

想政治工作在促进员工凝聚力方面发挥了关键作用。通过组织各种团队活动和交流会议，能够增进员工之间的相互理解与信任，进一步增强团队的合作精神。这种合作精神不仅提高了团队的工作效率，还促进了企业内部的和谐氛围，使员工在工作中感受到更多的支持与关怀^[1]。

除了提升员工的工作热情和团队合作能力，思想政治工作还对企业文化建设起到了积极作用。企业文化是企业发展的核心支撑，思想政治工作通过传播企业核心价值观和行为规范，帮助员工理解和接受企业文化，从而增强员工的归属感和忠诚度。当员工在认同企业文化的基础上工作时，他们不仅能更好地融入团队，还能在工作中展示出更高的主动性和创造力。此外，思想政治工作还能有效预防和解决企业中的各种矛盾和问题，减少不必要的冲突和摩擦，从而为企业的长期发展提供稳定的内部环境。总的来说，思想政治工作在企业管理中的重要性体现在多个方面，其综合效益直接影响到企业的整体运营和发展。

二、提升员工凝聚力的思想政治工作策略

提升员工凝聚力的思想政治工作策略涵盖多个方面，主要包括明确共同目标、强化团队沟通与合作以及建立激励与反馈机制。明确共同目标是提升员工凝聚力的基础。企业应通过制定清晰的愿景和目标，让员工对公司的未来发展有明确的认知。这不仅有助于员工对工作的方向和意义有清晰的了解，还能激发他们的工作热情和责任感。当员工在追求共同目标的过程中，个人的努力将与企业的成功紧密相连，进而增强集体的凝聚力。为了实现这一点，企业可以通过定期的目标会议和战略沟通，确保每位员工都能够理解和认同公司的发展战略，从而形成强大的集体向心力^[2]。

强化团队沟通与合作是提升员工凝聚力的关键措施。有效的沟通能够帮助员工在工作中消除隔阂，增强相互理解与信任。企业应建立多层次、多渠道的沟通机制，包括定期的团队会议、项目协作平台以及员工意见反馈系统。在这些沟通渠道中，员工可以畅所欲言，提出意见和建议，解决工作中遇到的问题。同时，企业还应鼓励团队合作，通过组织团队建设活动和跨部门协作项目，增强员工之间的互动和协作能力^[3]。通过这些措施，员工能够在共同的工作和活动中建立深厚的伙伴关系，从而提升团队的凝聚力和整体效能。

建立激励与反馈机制对于提升员工凝聚力具有重要作用。企业应通过制定公平、公正的激励制度，激发员工的工作积极性和创造力。激励措施可以包括物质奖励如奖金和晋升机会，也可以包括精神激励如表彰和认可。有效的激励机制不仅能够鼓舞员工的士气，还能促使员工在工作中保持高水平的参与和贡献。同时，企业应建立及时的反馈机制，定期评估员工的工作表现，并提供建设性的反馈。这种反馈机制不仅能够帮助员工改进工作方法，还能增强他们对工作的信心和对企业的归属感^[4]。通过激励与反馈，员工能够感受到自身努力的价值，进而增强对团队和企业的认同与忠诚。

综上所述，提升员工凝聚力的思想政治工作策略涉及明确共同目标、强化团队沟通与合作以及建立激励与反馈机制。这些策略通过增强员工的集体认同感和工作积极性，为企业创造了一个更加和谐、高效的工作环境。实施这些策略不仅能够提升员工的工作表现，还能在长期发展中为企业注入持续的动力。

三、增强员工归属感的方法与实践

增强员工的归属感是提高员工满意度和忠诚度的关键。有效的方法包括建立支持性工作环境、提供职业发展机会和实施认可奖励机制。这些措施不仅能提升员工的工作动力，还能加强他们对企业的情感联系。

建立支持性工作环境是增强员工归属感的基础。一个良好的工作环境包括开放的沟通渠道、积极的工作氛围和良好的团队合作。企业应鼓励员工提出意见和建议，并对其关注和回应，确保每位员工的声音都能被听见和重视。定期的反馈和沟通可以帮助

员工感受到被尊重和理解，从而增强他们对企业的认同感。此外，创建一个包容的企业文化也是非常重要的。企业应致力于消除工作中的偏见和歧视，营造一个公平、尊重的工作环境，使每位员工都能在这样的环境中感受到安全和支持。通过组织团队建设活动和定期的员工满意度调查，企业可以进一步了解员工的需求和期望，及时调整管理策略，以提升员工的归属感^[5]。

提供职业发展机会是增强员工归属感的另一有效方法。员工希望在企业中实现个人成长和职业发展，因此，企业应为员工提供明确的职业发展路径和培训机会。通过开展技能培训、职业规划和晋升机会，员工能够看到自身的发展前景，并感受到企业对其成长的支持。企业可以建立系统的培训计划和职业发展通道，为员工提供多样化的学习和发展机会。此外，实施导师制度和职业发展指导也有助于员工在职业道路上获得更多支持^[6]。通过与经验丰富的前辈进行一对一的指导，员工可以更好地规划自己的职业发展路径，提高个人能力和职业满意度。

实施认可奖励机制可以有效提升员工的归属感。员工渴望获得认可和奖励，以证明自己的努力和成就被看见和重视。企业应建立公平和透明的奖励机制，通过定期评选优秀员工和团队，公开表彰其贡献，从而激励员工的工作积极性和忠诚度。除了传统的薪酬奖励外，企业还可以通过其他形式的奖励，如额外休假、健康福利、员工活动等，来表达对员工的感谢和认可。此外，企业应鼓励管理层和同事之间的互相赞赏，通过建立正向激励机制，增强员工的团队归属感和集体荣誉感^[7]。

四、思想政治工作对团队合作与组织氛围的影响

思想政治工作在提升团队合作与优化组织氛围方面发挥了重要作用。其通过塑造共同的价值观和行为规范，能够显著改善团队之间的协作效果，增强组织内部的凝聚力，从而为企业的整体发展奠定坚实的基础。

思想政治工作能够通过统一的价值观和目标，促进团队成员之间的协调合作。在企业中，团队合作的成功往往依赖于成员之间的共识和默契。通过系统的思想政治教育，员工能够更加清晰地理解企业的核心价值观和战略目标，这种价值观的统一性可以减少团队内部的冲突和摩擦，提高协作效率。例如，定期组织的思想政治培训可以帮助员工明确自己的角色和职责，加强对团队目标的认同，从而促进更高效的协作^[8]。通过明确的目标设定和角色划分，员工在日常工作中能够更好地协调配合，实现团队的目标。

思想政治工作对组织氛围的优化具有积极影响。企业的组织氛围直接影响员工的工作满意度和积极性。通过思想政治工作，可以营造一个积极向上的工作环境，增强员工的归属感和忠诚度。具体而言，思想政治工作通过推广企业的价值观和文化，鼓励员工在工作中保持积极的态度和高昂的士气。此外，企业可以通过组织各种形式的文化活动，如主题讨论、团队建设、志愿服务等，增强员工对企业的情感认同^[9]。这种积极的组织氛围不仅提高了员工的工作热情，也提升了团队的整体氛围，使员工在愉快

的环境中更加愿意投入工作。

思想政治工作还能够通过有效的沟通机制，改善团队内部的关系。良好的沟通是团队合作的关键，而思想政治工作能够促进开放、透明的沟通氛围。企业应建立健全的沟通渠道，鼓励员工在遇到问题时及时反馈，并通过定期的沟通会议解决可能的矛盾和问题。通过有效的沟通，团队成员能够更好地理解彼此的需求和期望，减少误解和冲突，增强团队的协作能力。此外，思想政治工作还强调对员工的关怀和支持，通过关注员工的心理健康和职业发展，进一步提升员工的满意度和团队的凝聚力。这种支持性的沟通环境能够提升员工的工作满意度和忠诚度，进而促进团队的协作与组织的和谐发展。

五、成功案例分析：思想政治工作在提升员工忠诚度中的应用

成功的思想政治工作案例表明，通过系统化的思想政治活动，可以显著提升员工的忠诚度。例如，某大型制造企业通过实施一系列思想政治工作措施，取得了显著的成果。在这家企业中，管理层意识到员工忠诚度的提升对公司长期发展至关重要，于是开展了一系列有针对性的思想政治活动。这些活动包括定期的企业文化培训、价值观宣传以及员工关怀活动。通过明确企业的愿景和使命，员工不仅对企业的未来发展有了清晰的认识，还增强了自身的使命感和责任感。企业通过持续的文化教育和沟通，成功塑造了一种积极向上的企业氛围，使员工在工作中感受到更多的支持和认可，从而增强了对企业的忠诚度^[10]。

另一个成功案例是某科技公司在增强员工忠诚度方面的创新实践。这家公司通过建立系统的思想政治工作机制，将员工的个

人发展与公司的长远目标紧密结合。在实施过程中，公司设立了专门的思想政治工作部门，负责制定和执行相关策略。为了提高员工的忠诚度，公司不仅提供了丰富的培训和晋升机会，还鼓励员工参与企业的决策过程和发展规划。这种做法有效地提升了员工的参与感和归属感，使他们在公司中感受到自己的价值和重要性。通过这些措施，公司不仅增强了员工对企业的忠诚，也提升了员工的工作积极性和创造力。

一些企业通过创新的员工激励机制进一步提升了员工的忠诚度。例如，某企业通过实施综合性激励方案，将思想政治工作与绩效评估和奖励机制相结合。在这一机制下，公司不仅注重员工的工作表现，还重视员工对企业文化和价值观的认同。通过设立奖励制度，如“最佳团队贡献奖”和“优秀员工奖”，公司鼓励员工在实现个人职业目标的同时，也积极践行企业的核心价值观。这种方法有效地激发了员工的工作热情，并促使他们更加忠诚于企业。这些成功案例表明，通过综合运用思想政治工作和激励措施，企业能够有效提升员工的忠诚度，从而实现长远的发展目标。

六、结语

思想政治工作在提升员工忠诚度方面展示了显著的成效。通过实施系统化的价值观教育、建立支持性工作环境及创新激励机制，企业能够显著增强员工的归属感和责任感。这些措施不仅改善了团队合作和组织氛围，还激发了员工的工作热情和创造力，为企业的持续发展奠定了坚实的基础。成功案例表明，思想政治工作是提升员工忠诚度和促进企业发展的有效工具。

参考文献

-
- [1] 唐杰. 思想政治工作在增强医院职工凝聚力方面的作用思考 [J]. 决策探索 (下), 2021, (08): 63-64. DOI: 10.16324/j.cnki.jcst.2021.08.036.
- [2] 赵旭凡. 思想政治工作在增强医院凝聚力方面的作用思考 [J]. 办公室业务, 2020, (18): 36-37.
- [3] 王治国. 强化思想政治工作增强员工凝聚力 [J]. 东方企业文化, 2015, (15): 180.
- [4] 史佳佳. 企业思想政治工作对增强企业凝聚力的推动作用初探 [J]. 参花 (下), 2018, (04): 108.
- [5] 李艳丽. 构筑企业文化与思想政治工作融合平台不断提升农行员工的凝聚力和战斗力 [J]. 广西农村金融研究, 2005, (05): 65-67.
- [6] 朱燕. 构建“大政工”增强凝聚力——新形势下加强和改进国有钢企思想政治工作的思考 [J]. 冶金企业文化, 2021, (01): 52-54.
- [7] 孙晓波. 加强思想政治工作增强交通运输企业凝聚力 [J]. 东方企业文化, 2014, (22): 62.
- [8] 戴乐. 提高凝聚力增强竞争力——谈企业人力资源管理中的思想政治工作 [J]. 人力资源管理, 2014, (03): 170.
- [9] 马志敏. 加强思想政治工作增强企业凝聚力 [J]. 中国职工教育, 2013, (18): 76.
- [10] 姜殿钢. 强化思想政治工作增强企业文化的凝聚力 [J]. 东方企业文化, 2013, (10): 43.

现代农业机械中智能化技术的应用与研究

陈炫颐

重庆对外经贸学院，重庆 401520

摘要： 近伴随时间的推移，先进技术的创新变革与应用，惠及社会内部的各个领域。农业生产技术的优化整合，在生产活动中广泛使用现代农业机械设备，有效改善传统农业生产模式。部分农业机械设备因为使用年限较长，应用体系较为陈旧，为有效改善农业机械设备应用问题，智能化手段逐渐应用于农业机械作业体系中去，形成智能化、自动化生产作业流水线，为新型农业生产模式建设提供必要的技术支持。智能化技术的实践应用可缩短农机操作流程，拓展农机应用版块，继而构成一体化操作模式，满足现阶段多元化生产需求。本文针对现代农业机械中应用智能化技术的应用展开具体分析，旨在提升农业生产效能。

关键词： 现代农业机械；智能化技术；应用

Application and Research of Intelligent Technology in Modern Agricultural Machinery

Chen Xuanyi

Chongqing College of International Business and Economics, Chongqing 401520

Abstract： With the passage of time, the innovation and application of advanced technology benefit all fields within the society. The optimization and integration of agricultural production technology, the extensive use of modern agricultural machinery and equipment in production activities, effectively improve the traditional agricultural production mode. Some agricultural machinery and equipment because the service life is longer, the application system is relatively old, in order to effectively improve the application of agricultural machinery and equipment, intelligent means are gradually applied to the agricultural machinery operating system, the formation of intelligent and automated production lines, to provide necessary technical support for the construction of new agricultural production mode. The practical application of intelligent technology can shorten the operation process of agricultural machinery, expand the application section of agricultural machinery, and then form an integrated operation mode to meet the diversified production needs at this stage. In this paper, the application of intelligent technology in modern agricultural machinery is analyzed in detail, aiming at improving agricultural production efficiency.

Keywords： modern agricultural machinery; intelligent technology; application

农业生产的发展主要围绕生产规范化、机械智能化等方向健全完善，优化整合发展方向在某种程度上提升农业生产成效。农业机械化生产模式应用会增大农产品质量和产能，有助于我国社会经济的持续稳定。将农业机械和计算机智能化技术紧密融合，可以保障农业生产产品的质量，切实提升工作成效，增加农业经济效益，助力农业生产的顺利实施。本文针对现代农业机械中的智能化技术应用意义和发展现状展开探究，围绕现阶段实际情况进行预测，以此对后续现代化农机智能化发展提供理论根基。

一、现代农业机械中智能化技术应用的重要意义

伴随计算机科技和高新技术的迅猛发展，互联网技术、大数据、人工智能等

手段应运而生，助力社会各行各业的创新变革，也使得我国农业生产迈入一个全新的发展阶段^[1-2]。在实际生产过程中选用将智能化技术适用于农业机械，助力农业机械朝着智能化、自动化

方向发展，智能化技术不仅能减少农民的工作量，还能增强农业机械作业的成效。

从事农业机械生产的有关人员，在实际工作中会涉及大量的智能化技术，可以充分利用现有资源，不断增强工作成效，继而保护自然环境，增强社会效益。基于我国农业生产环节来看，传统的农业生产环境都是以人为主导，生产形式单一且粗糙，不能保障农产品的整体质量^[3-4]。智能化农业机械设备不仅能

减少人力成本的使用，缩短农户的工作强度，还可在实际工作中完成精细化作业，尽可能的提升资源使用效率，助力农业生产产量增加。结合智能化控制，可以完成更细致和规范性的农业生产流程，科学有序的寻求播种和灌溉可以减少对土壤和生态环境的破坏，有效推动农业朝着智能化、可持续化方向发展。此外，还可以结合提升农业生产成效增进农业收益，在某种程度上提升我国农产品在国际市场中的竞争优势。

二、我国智能化农业机械的发展概况

智能农业机械主要融合最前沿的信息科技、智能传感器和监测设备，着重将技术创新和生产优化等形式融入机械作业中。伴随科学技术的持续变革，农业机械智能化水平也在不断上升，逐渐朝着智能化方向迈进。虽然我国机械化进程为农业机械的智能化发展提供切实保障，但受限於我国农业经济的发展特殊性影响，小农生产仍占据主要位置，严重阻碍机械装备智能化发展^[5-6]。就当前的情况来看，我国农业机械仍存在很多问题，因为对先进技术应用了解并不深入，农业机械智能化设计仍处于初期阶段。随着社会生产力稳步提升，农业机械更加重视智能化发展。农业机械智能化着重围绕几个方面进行，即数据采集、实施决策、实践执行。上述三个步骤共同组成现代化农业机械应用体系。基于此，管理流程的设置优化以及计算机程度的提升，对于实现农机管理系统的智能化具备重要作用。设定相应的任务时，管理流程要更为智能化，强化各类设备的自动化效能。针对农机管理来看，多数负责搜集各类信息资料，选用卫星定位技术保障农田灌溉等作业的准确实施^[7-8]。在农业中播种、收获等流程，应用智能机械设备已完成初步自动化控制。为了进一步满足现阶段精准农业的实际需求，农业机械设定相应的传感器和控制系统，继而为提升工作成效加以保障。

三、智能化技术实践应用

（一）导航技术

导航技术的设定可完成内容的精准定位，借助导航定位技术缩减技术投入成本，继而满足精准化工作需求。将导航技术应用于农业机械从而完成自动化操作体系，可防止农业机械在实际工作过程中损耗农作物，有助于建构科学的自动化操作流程。导航技术和互联网络有效衔接可促进系统对农作物生长状态的科学评估，围绕农作物生长环境和作业面积，明确其存在参数，保障农业作业顺利实施。比如，结合现有生产活动中使用的智能化拖拉机，此类设备结合导航技术可完成无人机作业，按照导航既定的线路将农作物投放至指定地点^[9-10]。在农药喷洒时也设定导航线路，由无人机完成喷洒任务，农民只要在田地里完成无人机操控即可，在较短的时间内完成大范围的农作物病虫害防治工作。导航体系的应用也可对无人机飞行高度、飞行速度和飞行路线进行把控，避免农药因为无人机移动出现撒漏的情况，继而提升药液渗透性，减少农药资源浪费。

（二）智能机器人技术

机器人是新形势下人工智能创新变革的成果，也可助力农业生产活动，便于搜集播种信息，精准定位播种范畴，能自动化识别农产品，继而实现农业生产智能化管理。国外研究学者发明激光脉冲自动装置，此种装置的使用原理是基于气候条件的热成像完成深度加工。该机器人对于农产品种植直径、覆盖范围、生长环境等内容实现自主采集和分析，并对获取的数据信息完成实施传输，有助于对农产品生产场地和土壤信息进行深入研究，获得农作物周边的生长环境、相对湿度环境以及地理环境等重要数据^[11]。数据采集结束后可上传至数据库，加强对数据信息的整合，并就搜集的内容数据完成三维建模，最终获得农产品的实际规格，结合多层次的筛选与数据建模，有助于农户把控农作物生产信息。

电子智能机器人技术对于设定更精细化生产模式有着十分正向的作用，便于建构更为完备的农业系统。有关人员可围绕生产实际和需求融入自动化灌溉体系。不仅能为农作物引水、施肥，还配置报警装置，可以定量调节水源和施肥周期，避免不必要的资源浪费。高光谱热成像、脉冲激光扫描传感均可实时监测农作物的生长趋势，对于农作物植被的直径、面积等动态进行评估，继而测量土壤含水率、外界温度等，并将数据传输到后台计算机进行分析，生成植株三维立体模型，根据实际数据资料对作物的长势进行预测与评估，对农作物的产量效益进行准确预测，对农产品的生产效益具有积极指导作用。

（三）新能源技术

新能源技术选用不同类型的清洁能源，比如太阳能或风能等，规避传统能源。

在使用过程中产生的污染情况，有助于满足绿色环保的原则，缩短环境污染范畴。新能源技术可适配于灌溉、畜牧养殖等环节，积极控制传统能源使用量，有利于绿色生态发展。温室大棚技术是一种常见的种植手段，结合温室大棚给农作物提供更充足的发育环境，适时调节棚内温度，保障农作物生长所需的供给，在蔬菜类别中十分广泛，由此向市场提供反季蔬菜^[12]。在温室大棚中使用太阳能诱虫灯对害虫进行防御，将害虫集中到同一位置进行处理，不断缩减病虫害防治环节农药的使用含量。在实际灌溉过程中推行各类农田水利工程，比如滴灌技术、微灌技术等等，为了保障农田水利工程的持续进行，可使用太阳能光电水泵或是风力发电体系。农业机械在实际运作中也能使用太阳能完成转化，如太阳能真空平板或者集热器等，为机械设备提供能量。

（四）自动化控制系统

自动化控制技术的有效提高了农业机械运行效率，也是推动农业机械智能化发展的关键技术，在农业生产活动中应用该技术可以减少人力成本投入和资源使用量，防止出现资源浪费的现象。自动化系统可以对农作物的生长情况进行实时监控，对农业生产、农产品加工等各个环节进行管理，在使用过程中需要经历信息收集、数据分析以及设备操控3个不同环节^[13]。首先，利用传感系统收集生产环境的数据，包括温度、湿度、光照以及土

壤环境等，将所收集到的数据上传到控制系统中。其次，由控制系统利用智能技术对各类数据进行综合分析，评价其是否适合农作物生长发育，如果存在异常之处会形成新的控制指令，根据农作物适宜生长的环境参数进行调整，并将指令下发到控制系统中。最后，在控制系统接收指令后，根据指令对设备实施操作，完成环境参数调整。以往在农业生产过程中需要通过土地翻整的方式优化土壤内部结构，作业量较大，农业机械的应用可以形成自动发展模式。

（五）计算机视觉技术

计算机视觉技术主要是利用摄像设备或者微机设备的作用，对视觉功能进行模拟，可以对目标对象进行跟踪管理，测量农作物生长状况，识别存在的不利因素，有效规避附近的其他障碍物，以此来调整农业机械运行导航线路。计算机视觉技术识别精度较高，将其应用在农作物生产管理过程中可以了解农作物生长方向，对其生长质量进行判断，属于无损检测技术，只需要和农产品进行表面接触便可以获取图像信息，提高了农产品品质评级准确度^[14]。计算机视觉技术在植保领域、苗木嫁接领域以及田间管理等领域应用逐渐广泛，可以提升农业生产活动的专业性。

（六）电子智能化技术

电子智能化技术对于精细化生产模式的构建有着积极影响，

有利于打造精准农业体系，目前多数国家已经开始重视将智能化技术和电子信息技术进行融合，研发出了新型农业机械设备，满足农业生产过程中作物收获、灌溉工作需求。以色列提出了一种新型的自动灌溉系统，该系统不仅能够对农作物进行灌溉，同时还具有施肥功能、报警功能以及监测功能，能够做到精准施肥和灌溉，调整灌溉量和施肥量，避免了肥料资源的浪费^[15]。在拖拉机或者收割机这一类大型设备中，通过安装电子监视系统可以对生产情况进行监测，改变了以往单一化显示系统，提高了人机交互效果。

四、结语

智能化农业机械的应用和农业经济发展有着紧密关系，根据农业生产现状配备合适的智能化机械有利于提高农业生产机械化水平，精准使用各类农业生产资源，推动市场转型升级。新能源技术有利于提升机械节能效果，对各类农业生产资源进行反复利用，改善现有生态环境。农业机器人导航技术、自动化控制技术、计算机视觉技术以及电子智能技术的应用可以提高农业机械应用的便利性，减少操作问题的出现，保证生产活动的有序开展。

参考文献

[1] 董帅，李杰. 计算机视觉技术在智能化农业机械中的应用分析 [J]. 南方农机，2023, 54(21): 94-96, 135.
[2] 王敏. 计算机智能化技术在现代农业机械中的应用研究 [J]. 现代农机，2023(05): 121-123.
[3] 卢柱阳. 农业机械工程自动化中智能化技术的应用意义及实现 [J]. 当代农机，2023(07): 38, 40.
[4] 赵亚舟. 现代农业机械中智能化技术的发展应用 [J]. 农业工程技术，2023, 43(20): 73-74.
[5] 邵志伟. 智能化技术在农业机械中的应用推广 [J]. 新农业，2023(09): 86.
[6] 王莎莎. 计算机视觉技术在智能化农业机械中的应用研究 [J]. 南方农机，2023, 54(10): 47-49.
[7] 李德川. 计算机视觉技术在智能化农业机械中的应用探析 [J]. 南方农机，2023, 54(10): 74-76.
[8] 江超，岳志阳，王贝贝. 计算机智能化技术在农业机械自动化中的应用 [J]. 南方农机，2022, 53(24): 67-69.
[9] 吴潇. 中国农业机械自动化及农业智能化应用的研究与思考——基于潍柴雷沃“北斗导航作业关键技术” [J]. 南方农机，2022, 53(14): 172-174.
[10] 张筱桃. 智能化技术在农业机械中的应用与发展探究 [J]. 智慧农业导刊，2021, 1(22): 19-21.
[11] 张永香. 浅谈天祝县农业机械化发展现状 [J]. 农业技术与装备，2023(12): 71-72, 75.
[12] 李庆. 浅析现代农业机械的发展应用趋势 [J]. 河北农业，2023(12): 35-36.
[13] 李京东. 建设现代农业与农业机械化发展的问题及对策 [J]. 农村实用技术，2023(12): 111-112.
[14] 李飏. 发展农业种植技术与农业机械化生产的建议 [J]. 农业开发与装备，2023(10): 42-44.
[15] 赵亚舟. 现代农业机械中智能化技术的发展应用 [J]. 农业工程技术，2023, 43(20): 73-74.

关于做好建筑市场开发与项目建设工作的探讨

王伟

中交第三公路工程局有限公司，北京 101300

摘要：建筑市场开发与项目建设协同管理是建筑企业提升核心竞争力的重要抓手。本文围绕市场开发与项目建设协同管理的必要性、实践困境和优化路径进行探讨，指出两者协同的重要性体现在市场驱动与项目导向的有机融合、前端决策与后端执行的高效贯通、价值创造与风险管控的动态平衡三个方面。针对当前企业在管理实践中存在的条块分割、要素错配和绩效考核短视等问题，提出了打造矩阵式管理架构、推进赋能式资源整合、构建协同化绩效评估体系等优化路径。研究成果对推动建筑企业深化管理创新、实现高质量发展具有重要的理论和实践意义。

关键词：建筑市场；市场开发；项目建设

Discussion on Doing a Good Job in the Development of the Construction Market and Project Construction

Wang Wei

CCCC Third Highway Engineering Co., Ltd. Beijing 101300

Abstract： Collaborative management of construction market development and project construction is an important lever for construction enterprises to enhance their core competitiveness. This article explores the necessity, practical difficulties, and optimization paths of collaborative management between market development and project construction. It points out that the importance of collaboration between the two lies in the organic integration of market driven and project oriented approaches, efficient integration of front-end decision-making and back-end execution, and dynamic balance between value creation and risk management. Aiming at the problems of fragmented management, mismatched elements, and short-sighted performance evaluation in current enterprise management practices, optimization paths such as building a matrix management architecture, promoting empowering resource integration, and constructing a collaborative performance evaluation system have been proposed. The research results have important theoretical and practical significance for promoting the deepening of management innovation and achieving high-quality development in construction enterprises.

Keywords： construction market; market development; project construction

引言

在建筑行业高质量发展的新阶段，市场开发与项目建设的协同管理日益成为企业提升核心竞争力的关键要素。建筑企业面临日趋激烈的市场竞争环境，传统的条块分割管理模式已难以适应当前市场环境的快速变化。市场开发部门对项目全过程管理参与度不足，项目建设部门对市场开发环节支持力度有限，导致企业整体运营效率受到影响。通过构建协同管理机制，打破部门壁垒，实现资源优化配置，企业才能在激烈的市场竞争中保持可持续发展优势。从市场驱动与项目导向的融合、前端决策与后端执行的贯通、价值创造与风险管控的平衡等维度，深入分析协同管理的必要性，探讨实践困境，提出优化路径，对推动建筑企业转型升级具有重要意义。

一、建筑市场开发与项目建设协同管理的必要性分析

（一）市场驱动与项目导向的有机融合

从市场驱动与项目导向的角度分析，建筑市场开发与项目建设的协同管理体现出必要性。建筑市场开发作为企业发展的前端引擎，通过市场调研、客户分析和竞争策略研究，为项目建设提

供决策支撑和发展方向^[1]。项目建设则是市场开发成果的具体实践，优质项目的成功实施能够形成良好的企业品牌效应，增强市场竞争优势。在实践层面，市场开发团队深入了解项目现场情况，可及时优化商务谈判策略；项目建设团队反馈工程技术和成本管理经验，能够提升市场开发的精准度。这种双向互动机制促进了企业在项目承接、实施和管理过程中的资源优化配置，推动

作者简介：王伟（1981.09-），男，满族，吉林省磐石市，本科学历，市场开发兼管域内在建项目。

企业在激烈的市场竞争中保持可持续发展优势。

（二）前端决策与后端执行的高效贯通

前端决策与后端执行的高效贯通是建筑市场开发与项目建设协同管理的重要维度。市场开发环节的投标策略、商务谈判等关键决策直接影响项目建设的实施效果。通过建立前端决策与后端执行的贯通机制，可实现项目全生命周期的信息共享和资源协同^[2]。在实践中，市场开发团队的投标报价、合同条款等商务决策需充分考虑项目建设的技术难度、资源配置和成本控制等要素；项目建设团队基于施工现场的实际情况，为市场开发提供准确的技术支持和成本数据，助力投标报价的科学决策。这种前后端联动机制有效降低了项目运营风险，提升了企业的市场竞争力。

（三）价值创造与风险管控的动态平衡

价值创造与风险管控的动态平衡是建筑市场开发与项目建设协同管理的核心要素。市场开发过程中面临项目承接规模、投标报价和合同条件等方面的风险，项目建设阶段存在工期延误、成本超支和质量管控等潜在风险^[3]。建立协同管理机制有助于实现全过程的风险识别与防控，促进企业价值持续提升。通过市场开发部门对区域市场环境、项目特点和业主资信等要素的深入分析，结合项目管理团队的施工组织和资源配置能力，企业可在风险可控范围内承接优质项目。这种价值创造与风险管控的动态平衡机制贯穿项目全生命周期，推动企业在经营规模扩张与风险防控之间找到最佳平衡点。

二、建筑市场开发与项目建设协同管理的实践困境

（一）条块分割的组织体制制约协同管理

条块分割的组织体制成为制约建筑企业协同管理的突出瓶颈。目前建筑企业普遍存在市场开发部门与项目管理部门职责界限模糊、管理权责不对等的问题。市场开发部门过分关注项目承接数量和合同额，对项目实施阶段的资源需求和技术难度考虑不足；项目管理部门专注于工程质量和进度管理，对市场开发环节的商务谈判和投标报价缺乏有效支撑^[4]。这种条块分割的组织体制导致部门间信息共享不畅、沟通协调效率低下。在项目实施过程中，市场开发部门对项目现场管理参与度不够，项目管理部门对市场开发的前期策划和后期维护重视不足，造成企业整体经营效益受损。

（二）要素错配的资源配置局面掣肘协同管理

要素错配的资源配置局面制约着建筑企业协同管理的深化推进。在市场开发阶段，部分企业过度追求项目承接规模，忽视自身人才队伍、资金实力和设备配置等资源承载能力，导致项目实施阶段面临资源调配困境^[5]。优质技术人才向市场开发部门倾斜，项目建设一线技术力量不足；项目管理人员频繁调动，难以形成稳定的项目团队；工程设备调配不合理，影响施工效率和质量控制。市场开发部门对项目建设资源需求预判不准确，项目管理部门对施工资源动态需求反馈不及时，造成企业整体资源利用效率低下。资源配置的错配现象不仅降低了项目管理效能，也增加了企业经营风险。

（三）短视导向的绩效评价机制误导协同管理

当前绩效评价体系普遍存在重短期业绩、轻长期发展的问题。市场开发部门过分追求合同额和项目数量等显性指标，对项目建设质量和运营效益关注不足；项目管理部门侧重工程进度和质量验收等阶段性考核，对市场开发前期策划支持度不高。绩效考核指标缺乏系统性和关联性，未能体现市场开发与项目建设的协同效应，导致部门间出现责任推诿和利益冲突^[6]。市场开发人员对项目实施过程中出现的各类问题应对不力，项目管理人员对商务谈判和投标报价的支持积极性不高。这种片面化的绩效评价导向与建筑企业高质量发展要求不相适应，需要通过完善绩效评价体系引导各部门形成协同发展合力。

三、建筑市场开发与项目建设协同管理的优化路径

（一）打造组织扁平、流程顺畅的矩阵式管理架构

打造组织扁平、流程顺畅的矩阵式管理架构是优化建筑市场开发与项目建设协同管理的关键路径。矩阵式管理架构突破传统科层制的限制，实现市场开发与项目建设的双向融合。通过设置项目总负责人制度，明确项目主导权，强化市场开发部门对项目全过程的参与度。建立跨部门协调机制，实现商务谈判、技术管理等关键环节的信息共享和资源协同。优化审批流程，精简管理层级，提升决策效率。市场开发与项目管理人员组建联合团队，形成优势互补的项目运作模式^[7]。这种扁平化的组织架构有效消除部门壁垒，促进各类资源要素的高效配置。

在实践层面，企业可设立项目管理委员会统筹市场开发与项目建设工作，制定项目筛选标准和管理制度。项目立项阶段组建联合评审小组，从商务可行性、技术难度和资源需求等维度开展综合评估。投标阶段成立投标工作专班，市场开发人员负责商务谈判和合同条款，项目管理人员提供技术方案和成本测算支持。施工阶段建立联动协调机制，市场开发人员定期参与项目例会，及时协调解决工程变更、进度款支付等问题^[8]。竣工验收阶段组织联合验收组，确保项目各项指标满足合同要求。项目后评估阶段形成经验总结报告，为后续市场开发提供决策参考。建立矩阵式管理架构是实现建筑企业市场开发与项目建设协同管理的有效途径，通过组织重构和流程再造，推动企业经营管理水平持续提升，增强市场竞争优势。

（二）推进多专业融合、多要素联动的赋能式资源整合

推进多专业融合、多要素联动的赋能式资源整合是建筑企业优化协同管理的有效途径。通过整合市场开发、工程技术、财务管理等多领域专业资源，构建统一的资源调配平台。运用数字化手段实现各类资源要素的精准匹配，提高资源使用效率。建立专业技术人才库，打造复合型专业团队，加强市场开发与项目管理人员的交叉培训^[9]。推动商务、技术、管理等领域知识的融合共享，提升团队整体协作能力。建立资源共享机制，实现人才、设备、资金等要素的动态配置，破解资源错配难题。

企业可通过以下方式构建多层次的资源整合体系。在人才资源方面，建立专业人才培养机制，制定市场开发与项目管理人员

的定期轮岗交流计划，设置双向职业发展通道。组织商务人员参与项目施工管理实践，安排技术人员参与投标谈判工作，培养复合型人才。在信息资源方面，搭建企业级项目管理信息平台，实现项目全生命周期数据的集成管理。建立项目资源需求预测模型，运用大数据分析技术进行科学配置。在物资设备方面，构建供应链管理体系，实现采购、仓储、物流等环节的协同运作。建立设备管理系统，动态监测设备使用状况，制定合理调配方案。在资金资源方面，建立项目全过程资金管理体系，加强资金使用监控，提高资金周转效率。整合各类融资渠道，为重点项目提供资金保障。资源整合是实现协同管理的重要支撑，通过多专业融合和多要素联动，企业可以构建更具竞争力的资源配置体系，为高质量发展提供有力保障。多层次的资源整合体系有助于企业实现资源的优化配置，增强市场竞争优势。

（三）构建系统完备、导向明确的协同化绩效评估体系

构建系统完备、导向明确的协同化绩效评估体系是优化建筑市场开发与项目建设管理的重要抓手。通过设计科学的绩效评估指标体系，将市场开发与项目建设业绩有机结合，实现全过程考核与动态评价。建立长短期结合的考核机制，注重过程管理与最终成效的统一。强化市场开发部门对项目实施效果的评估权重，提升项目管理部门对市场开发工作的支持力度。完善绩效激励机制，建立部门协同发展的考核导向，推动企业战略目标的实现。创新考核方式，运用数字化手段提升评估的科学性和精准度。

在绩效评估体系构建中，可采用多维度的考核指标设计方

案。市场开发部门的考核指标应涵盖项目承接规模、合同质量、投标报价准确率等关键指标，同时将项目实施阶段的工程变更率、商务纠纷解决率等纳入考核范畴^[10]。项目管理部门的考核指标应包括工程质量、安全生产、成本控制等核心指标，并强化对投标阶段技术方案编制、成本测算等支持工作的考核力度。建立项目全生命周期的评估机制，从立项、投标、实施到竣工等各阶段设置协同考核指标。实施差异化的绩效奖惩制度，对市场开发与项目建设协同效果突出的团队给予重点激励。设置部门协同发展基金，将协同工作成效与部门绩效挂钩，形成利益共同体。

四、结束语

综上所述，建筑市场开发与项目建设协同管理是一项系统性工程，需要企业在管理理念、组织架构和运行机制等方面进行全方位的优化与创新。通过构建矩阵式管理架构，企业可以打破传统条块分割格局，实现扁平化管理；通过推进多要素联动的资源整合，可以提升资源配置效率，增强企业竞争实力；通过建立科学的绩效评估体系，可以引导各部门形成协同发展合力，推动企业战略目标实现。在建筑行业转型升级的新形势下，加强市场开发与项目建设的协同管理，对提升企业经营效益、实现高质量发展具有重要意义。未来，企业应持续深化协同管理机制创新，不断提升管理水平，在激烈的市场竞争中保持可持续发展优势。

参考文献

[1] 樊鑫鑫, 郭妍, 赵梓好. 基于大商务管理体系的工程建设项目市场营销管理问题研究 [J]. 中州建设, 2024(1): 114-115.
[2] 吴大明. 新时期建设工程市场开发的投标经营分析 [J]. 中文科技期刊数据库 (全文版) 经济管理, 2023(3): 3.
[3] 蒋茜媛, 孟莹玮. 新时期下建筑企业市场开发与经营工作对策研究 [J]. 中国科技投资, 2022(33): 6-8.
[4] 陈思. 建设项目市场开发的投标经营策略研究 [J]. 智能建筑与工程机械, 2024, 6(3): 70-72.
[5] 董俊杰. 新时期建设工程市场开发的投标经营研究 [J]. 工程管理与技术, 2022 (06): 8517.
[6] 李宁. 建筑企业经营与市场开发面临的问题及对策研究 [J]. 中文科技期刊数据库 (全文版) 经济管理, 2023(4): 4.
[7] 代学晨, 张文琳. 基于工业项目的精益化施工管理体系与标准流程建设 [J]. 中国建筑金属结构, 2023.
[8] 苏静玉. 建筑工程项目施工建设招标采购管理要点研究 [J]. 中文科技期刊数据库 (全文版) 经济管理, 2024(002): 000.
[9] 武进斌, 蒋一帆, 孙魁胜, 等. 建设项目评标质量改进研究 [J]. 建筑经济, 2024, 45(5): 18-24.
[10] 金明. 建筑工程项目建设全过程造价咨询管理的策略分析 [J]. 居业, 2024(002): 000.

新时期背景下中交路建如何做好江苏市场开发与经营工作

殷东明

中交路桥建设有限公司，江苏 南京 210000

摘 要： 本文旨在探讨在新时期背景下中交路桥建设有限公司如何做好江苏省的市场开发工作。通过对江苏省建筑工程、交通工程、市政工程、新兴业务市场规模的剖析，考量区域内建筑企业数量及竞争态势，结合当前新基建、低空经济、新能源等业务在江苏的规模与发展趋势，依据中交路桥建设有限公司的发展战略与产业布局，提出针对性的市场开发策略，以期为公司在江苏省市场的拓展提供有益的参考与借鉴，助力其提升市场份额与竞争力，实现可持续发展。

关 键 词： 中交路桥建设有限公司；江苏省；市场开发；工程市场；企业战略

In the New Era Context, How Can China Communication Construction Road & Bridge Co., Ltd. Effectively Carry Out Market Development And Operation In Jiangsu Province

Yin Dongming

China Communication Construction Road & Bridge Engineering Co., Ltd. Nanjing, Jiangsu 210000

Abstract： This paper aims to explore how China Communications Construction Road & Bridge Co., Ltd. can effectively carry out market development in Jiangsu Province under the new era background. By analyzing the market scale of construction projects, transportation projects, municipal projects, and emerging businesses in Jiangsu, considering the number of construction enterprises in the region and the competitive situation, and combining the current scale and development trends of new infrastructure, low-altitude economy, and new energy in Jiangsu, based on the company's development strategy and industrial layout, targeted market development strategies are proposed. The aim is to provide useful references and inspirations for the company's market expansion in Jiangsu, assist in enhancing its market share and competitiveness, and achieve sustainable development.

Keywords： China Communications Construction Road & Bridge Corporation Limited; Jiangsu Province; market development; engineering market; enterprise strategy

前言

中交路桥建设有限公司（下称中交路建）作为交通基础设施建设领域的重要企业，面临着不断拓展市场、提升竞争力的挑战。江苏省作为我国经济发达地区，其建筑工程、交通工程和市政工程市场具有巨大的潜力与机遇，但同时也伴随着激烈的竞争。深入研究江苏省市场特点，结合公司自身战略布局，制定有效的市场开发策略对于公司的长远发展至关重要^[1]。

一、新时期国内大环境

（一）挑战：市场竞争加剧与需求变化

随着国内建筑市场的不断发展，越来越多的地方建筑企业和民营企业壮大，市场竞争日益激烈。江苏建设项目投资市场总体呈现体量大、效益好、诚信度高等特点，省域内大型重点工程不

仅吸引各大央企的激烈竞争，还面临着来自地方平台施工企业、优质民营企业、以及外省各施工企业的竞争压力，市场份额受到一定程度的挤压。同时，国内市场对基础设施建设的需求也发生了变化，新一轮科技和产业革命的影响日渐显现，数字智能和绿色能源推动产业升级和新突破，产业更新换代加快，生产方式、社会结构和生活方式发生深刻变化，科技竞争与能源革命成为经

济进步和社会发展先导力量，创新与科技发展力标准规则和核心技术成为了竞争的主要方向。

（二）机遇：新业务政策支持不断加大

当前，我国积极推进新型城镇化、乡村振兴等战略，加大对交通、能源、水利等基础设施领域的投资力度。例如，在交通领域，高铁、城市轨道交通等项目不断规划和建设，为建筑央企提供了广阔的市场空间。同时，国家对环保、民生等领域基础设施的重视，如污水处理设施、垃圾处理厂等项目的建设需求增加，也为建筑央企带来了新的业务增长点。此外，国家积极推动新基建、物联网、新能源（光伏、风电、抽蓄等）、低空经济、融合项目的发展，出台了一系列扶持政策，也为传统建筑企业转型升级提供了广阔的增长空间。

二、江苏省工程市场概况

（一）市场规模

近年来，江苏省在建筑工程、交通工程和市政工程领域保持着持续增长的态势。在建筑工程方面，城市化进程的加速推动了住宅、商业综合体等各类建筑项目的大规模建设。例如，南京、苏州等城市的城市更新项目和新城区开发项目众多，政府投资类产业园、工业地产开发、EOD、TOD等项目的活跃带动了建筑工程市场规模的不断扩大，年投资额达数千亿元。

交通工程领域，根据省厅规划，未来5年将投资3900亿元，打造江苏现代化高速公路；同时，铁路建设也在加速推进，如北沿江高铁、盐泰锡常宜等重大项目的实施。此外，城市轨道交通建设在南京、苏州、无锡、常州、徐州等城市蓬勃开展，大量的地铁线路规划与建设，使得交通工程市场投资规模持续攀升，每年在交通基础设施建设上的投入达数百亿元至数千亿元。

市政工程方面，城市基础设施的升级改造需求旺盛，包括城市道路拓宽与翻新、桥梁建设与维护、给排水系统优化、污水处理设施建设等。

（二）企业数量与竞争格局

江苏省内建筑企业数量众多，涵盖了从大型央企、国有企业到众多中小规模的民营企业。在交通工程领域，除了本地的大型交通建设企业外，还有众多来自其他省份的实力企业参与竞争。同时省域内还有众多的优质民营企业，如常鑫路桥、恒基路桥等等，在日常的竞标中也屡获成功。市政工程则因地方企业在本地资源整合、人脉关系、信用评价等方面具有一定基础，市场呈现由本地企业占据一定优势的局面。

三、中交路桥建设有限公司在江苏的市场份额与困难

（一）在江苏的市场份额

重大项目中标情况：中交路桥建设有限公司近些年虽陆续在江苏斩获了多个重大项目，如龙潭过江通道北塔、仙新路过江通道南塔、沪武高速公路太仓至常州段扩建工程、张靖皋长江大桥北航道桥南锚碇、张靖皋上部结构 A8标等等。从中标项目影响

力来看，此类都是省内重点建设项目、品牌项目，中交路桥建设有限公司能够在一些大型基础设施项目的竞争中，在众多企业中脱颖而出，赢得项目中标，说明企业具有很强的竞争力；但从每年的中标金额来看，与中交体系内部分兄弟工程局仍有较大的差距，在中交十二大工程局内排名也基本维持在中等偏下，与同行业其他建筑央企（如中建、中铁工、中铁建）的工程局相比，中交路建在江苏的份额也处于中低水平。

（二）面临的困难

1. 市场竞争加剧：江苏建筑市场繁荣，地方政府契约精神强，项目的效益良好，吸引了大量建筑企业涌入，竞争愈发激烈。中交路桥建设有限公司不仅要与同行大型央企竞争，还要面对来自省内各地的优质企业竞争，以及其他省份的大型建筑企业的挑战。这些竞争对手在技术、管理、成本控制等方面各有优势，使得中交路桥建设有限公司在项目招投标过程中面临更大的压力，获取项目的难度增加。

2. 项目成本控制难度大：近年来，原材料价格波动频繁、劳动力成本不断上涨等因素，给中交路桥建设有限公司的项目成本控制带来了较大困难。在江苏，一些规模适中、竞争激烈、技术要求低的项目，多采用技术评分最低价法的评标办法，往往这类项目在地方企业竞争中不占优势。

3. 业务领域相对单一：中交路建的业务领域主要集中在大交通、大城市、及少部分三新业务。根据中交集团2023年整体各业务版块占比情况来看，大城市业务达到50%，大交通约占20%，江河湖海及其他业务约占30%。而中交路建在大城市业务领域占比仅维持在30%左右，而大交通占比达到了67%，其他业务占比5%左右。可见，中交路建的业务领域过于单一，其他领域拓展困难，对提高市场占有率、提升产值有较大影响。

4. 地方保护主义影响：在一定程度上，江苏当地的部分项目可能存在地方保护主义现象，当地企业的一些项目招标中可能会获得一定的政策倾斜或优势。比如城市业务房建及市政类项目设置信用评分、设置地方奖项等，这对中交路桥建设有限公司等外地企业在江苏市场的拓展造成了一定阻碍，使其在部分项目的竞争中处于不利地位，限制了公司在江苏市场份额的进一步扩大。

四、在江苏省市场开发策略

目前，中交路建在江苏的最大困难是市场份额较少，城市业务与新兴业务一直未有突破，如何寻找突破口，拓展新业务提高市场份额，是摆在眼前的重要任务，我想从以下几方面探索推进：

（一）市场定位与目标市场选择

基于江苏省工程市场规模和竞争格局，中交路桥建设有限公司应定位为高端工程建设服务商，重点承接大型、复杂、具有标志性意义的交通工程和市政工程项目。例如，在交通工程领域，聚焦于高速公路、特大型桥梁、城市轨道交通等重大项目的投标与建设。

针对江苏省不同区域的发展特点，选择目标市场。南京、苏

州等经济发达城市，基础设施建设标准高、需求多元化，可作为重点目标市场，优先投入资源进行市场开发与项目运作。而对于一些新兴发展城市或地区，如南通、盐城等，可结合其城市规划与产业发展趋势，提前布局，参与基础设施前期规划与项目筹备工作^[2]。

（二）新兴业务突破策略

紧密结合江苏省新兴业务的发展趋势，公司应加大在相关领域的研发投入。如：

1. 新能源风电业务：截至 2024 年 7 月底，全省风电装机 2300 万千瓦，位居全国前列。江苏共有风电主要装备企业 300 余家，产业体系完整、本土化率高，以高塔筒、大叶轮为代表的低风速风机技术处于世界领先地位。

发展趋势：海上风电持续推进，江苏位于全国风能资源较丰富区，风能资源优势在海上，海上风能极具开发潜力。江苏将继续稳妥有序推进风电发展，优化风电发展结构，重点发展海上风电，进一步扩大海上风电的装机规模，提高海上风电在能源结构中的比重。

此类项目特点是单个项目规模大、收益好、周期短，中交路建应结合自身投融资与施工优势，以及企业中长期战略规划，探寻合适的投资模式，或寻找优质的合作伙伴，积极投入到新能源建设中。

2. 低空经济：江苏省内现存低空经济企业 3686 家，位居全国前三，涵盖低空制造、低空保障、低空飞行及综合服务等多个领域，形成贯通研发、制造、应用的全产业链。2023 年中国低空经济规模达到 5059.5 亿元，预计到 2026 年，低空经济规模有望突破万亿元，而江苏将至少占据其中的五分之一份额。

发展趋势：基础设施建设加速，按照规划，到 2030 年基本建成智能互联、功能完善、安全高效的低空设施网。目前江苏共有 31 个取证或备案通用机场，且正在加快打造低空智联信息网和低空数字底座，创新利用多种技术有序建设通信、导航、监视、气象和情报等设施，为低空经济发展提供有力支撑。

当前，我们应依托中交集团在民航机场建设专业能力、交通基础设施全产业链、大城市和大交通领域丰富场景等优势，积极融入国家发展大局，牢牢把握低空经济这一国家培育和发展新质生产力的重要着力点，加快布局 and 开展低空经济业务，持续提升产品竞争力，为公司加快培育战略性新兴产业、打造新增长引擎提供新的支撑。研究探索基于立体停车库等房建和物流园区场景的“低空 + 出行”“低空 + 物流”等低空消费、服务新业态，积

极参与应急救援、公共安全、资源监管、巡逻执法等城市治理应用场景的低空经济产业服务，推动公司低空经济产业与公司“大城市”业务融合发展^[3]。

（三）战略合作与资源整合策略

1. 整合公司内部资源，提高资源利用效率。在市场开发过程中，对接好中交内部各设计院、平台公司之间的工作，实现人力、物力、财力等资源的优化配置。

2. 加强与江苏省本地企业的战略合作。与本地大型建筑企业、设计单位、材料供应商等建立战略合作伙伴关系，通过资源共享、优势互补，共同参与工程项目投标与建设。

（四）品牌建设与市场营销策略

注重品牌建设，以高质量的工程建设成果树立良好的企业品牌形象。在江苏省已承接的项目中，严格把控工程质量、进度和安全管理，打造一批精品工程，如优质的高速公路路段、标志性的特大桥梁等，通过这些项目的示范效应，提升公司品牌在江苏省工程市场的知名度和美誉度。

（五）加强经营队伍的建设以及市场开发体系的建立

在经营队伍的建设方面，需要培养和引进专业的业务人员以提升队伍的专业能力。在市场开发体系的建立方面，主要是为了改善业务的结构，加强竞争优势，可通过对关键市场进行有序的培育、维护从而加大开发程度。

市场开发主要是进行区域经营，务必要做好“以现场保市场”的工作，加强重点区域深耕、重点业主重点维护。例如，南京仙新路过江通道南塔中标后，因优秀的现场施工管理和业主关系维护，后期又顺利承接了仙新路过江通道的连接线及设备配套工程^[4]。

五、小结

中交路建在江苏省的市场开发工作需要全面深入地分析江苏省工程市场的规模、竞争格局、新兴业务发展趋势等因素，结合公司自身的发展战略与产业布局，制定并实施精准有效的市场开发策略。通过合理的市场定位、新兴业务的拓展与差异化竞争、战略合作与资源整合以及品牌建设与市场营销等多方面策略的协同推进，公司有望在江苏省工程市场中提升市场份额，增强竞争力，实现可持续的高质量发展，为江苏省的基础设施建设贡献更大的力量，同时也为自身创造良好的经济效益和社会效益。

参考文献

- [1] 万海.Z 建筑集团某分公司市场营销策略研究[D].西北农林科技大学,2023.DOI:10.27409/d.cnki.gxbnu.2023.002085.
[2] 李江华.Z 建筑公司市场营销策略研究[D].河南大学,2022.DOI:10.27114/d.cnki.ghnau.2022.001717.
[3] 冯博.SX 建安工程公司竞争战略研究[D].西安建筑科技大学,2022.DOI:10.27393/d.cnki.gxazu.2022.001508.
[4] 折刚.Z 城建公司营销战略研究[D].华中科技大学,2021.DOI:10.27157/d.cnki.ghzku.2021.007311.

灵活就业趋势下零工市场的服务优化策略

李立军

滨海县劳动就业管理处, 江苏 盐城 224500

摘要：近年来，随着数字经济的快速发展和就业模式的多样化，灵活就业已经成为经济社会发展的重要趋势。文章深入分析了灵活就业趋势下零工市场的现状，在此基础上，揭示了零工市场面临的法律法规缺失、信息不对称、信任问题、服务质量与安全保障不足等挑战。为应对这些问题，提出了零工市场服务优化的相关策略，完善法律法规与政策环境；加强信息平台建设与信用管理；提升服务质量与安全保障水平。以期促进零工市场的健康发展，提升劳动力灵活性与效率，同时保障劳动者的合法权益。

关键词：灵活就业；零工市场；法律法规；信息平台；安全保障

Service Optimization Strategy of the Gig Worker Market under the Trend of Flexible Employment

Li Lijun

Binhai County Labor and Employment Management Office, Yancheng, Jiangsu 224500

Abstract： In recent years, with the rapid development of digital economy and the diversification of employment modes, flexible employment has become an important trend of economic and social development. This paper deeply analyzes the current situation of the gig market under the trend of flexible employment, and on this basis, reveals the challenges of the gig market, such as the lack of laws and regulations, information asymmetry, trust problems, and the lack of service quality and security. In order to deal with these problems, propose the relevant strategy of odd work market service optimization, improve the law, regulation and policy environment, strengthen the construction of information platform and credit management, and improve the service quality and safety guarantee level. In order to promote the healthy development of the gig market, improve the flexibility and efficiency of the labor force, and protect the legitimate rights and interests of workers.

Keywords： flexible employment; gig market; laws and regulations; information platform; security

随着数字化时代的到来，灵活就业作为一种新兴的就业模式，在全球范围内得到了迅速发展。这一趋势为企业提供更灵活的人力资源配置方式，也为劳动者提供更多的就业机会和更自主的工作选择。零工市场作为灵活就业的重要载体，近年来更是呈现出蓬勃发展的态势。然而，随着零工市场的快速发展，其面临的一系列问题也逐渐显现，这些问题影响了零工市场的健康发展，也对劳动者的权益保障构成了挑战。因此，探索灵活就业趋势下零工市场的服务优化策略，具有重要的现实意义和深远的社会价值。

一、灵活就业与零工市场现状分析

据统计，我国灵活就业人员规模已超过2亿人，他们广泛分布在配送、代驾、家政保洁、建筑、制造、交通运输仓储等多个行业。这些行业由于业务波动大、用工需求灵活，对灵活用工的依赖尤为显著。零工市场作为灵活就业的重要载体，为用人单位提供更低成本、更便捷的用工方式，同时也为劳动者提供了更低门槛、更灵活的就业形式^[1]。在零工市场中，劳动者可以根据自己的兴趣和时间自由选择工作，不受传统雇佣关系的束缚，满足当下年轻人追求自由、自我实现的工作方式，也有效盘活了劳动力资源，提高了就业市场的效率。零工市场仍面临监管困难、劳动者

权益保障不足等问题。一些零工招聘采取口头协议或简单书面协议，双方责任、权利和义务等约定模糊，一旦发生纠纷，劳动者往往难以得到有效保护，零工市场中的劳动者大多受教育程度不高，缺乏过硬的知识和技能，工作强度较大，抗风险能力较差，社会保障相对弱势。

二、灵活就业趋势下零工市场面临的问题

（一）法律法规与政策环境

从法律法规层面来看，零工市场面临着法律界定不清的问题。由于零工市场的灵活性和多样性，传统的劳动关系法律法规

作者简介：李立军（1974.09—），男，汉族，江苏省滨海县人，本科，高级经济师；研究方向：公共就业服务，城乡劳动力管理，劳务品牌建设，就业服务载体建设，举办招聘活动服务企业用工，离校未就业高校毕业生就业服务等。

难以完全覆盖。例如，零工与用工主体之间的法律关系往往模糊不清，是雇佣关系、劳务关系还是合作关系，缺乏明确的法律界定。政策环境方面，虽然近年来国家和地方政府出台了一系列支持灵活就业和零工市场发展的政策措施，但在实际操作中，这些政策往往难以得到有效落实，一方面，政策的制定和执行存在滞后性，无法及时适应零工市场的快速发展和变化。另一方面，政策的执行力度和效果也存在差异，不同地区、不同部门之间的政策衔接和协调不够紧密，导致政策效果难以充分发挥。一些政策还存在“一刀切”的问题，没有充分考虑到零工市场的特殊性和多样性，从而影响了政策的针对性和有效性^[9]。由于零工市场的非正式性和灵活性，劳动者的权益往往难以得到有效保障。一方面，劳动者的工资支付、工作时间、休息休假等劳动条件缺乏明确的法律规范和监管，导致一些用工主体随意拖欠工资、延长工作时间、剥夺休息休假权利等现象时有发生。另一方面，劳动者的社会保险和福利待遇也缺乏保障，由于零工与用工主体之间缺乏稳定的劳动关系，很多劳动者无法享受到社会保险和福利待遇，一旦发生工伤、疾病等意外情况，劳动者的经济和生活保障将面临严重威胁。

此外，零工市场还面临着监管困难的问题。由于零工市场的灵活性和隐蔽性，监管部门往往难以有效掌握零工市场的实际情况和动态变化。一方面，零工市场的交易往往通过线上平台进行，监管部门难以对线上交易进行实时监控和有效管理。另一方面，零工市场的用工主体和劳动者往往分散在不同地区和行业，监管部门难以进行有效的跨地区和跨行业监管。这种监管困难不仅影响了零工市场的健康发展，也为一些不法分子提供了可乘之机，导致一些违法行为和不良现象的发生。

（二）信息不对称与信任问题

信息不对称，是指在零工市场中，用工主体与零工之间在掌握信息方面存在显著的差异。一方面，用工主体往往难以准确了解零工的技能水平、工作经验和信誉度，这导致学生在选择零工时面临较大的风险。另一方面，零工也往往难以获取用工主体的真实需求、工作环境和待遇情况，这使得他们在接受工作时缺乏必要的判断依据，这种信息不对称增加了双方的交易成本，还容易导致逆向选择和道德风险等问题，影响市场的公平性和效率。用工主体在招聘零工时，由于无法全面了解零工的背景和能力，往往只能依据零工自我描述的简历和面试表现来做出决策^[9]。然而，这些信息很可能存在夸大或虚假的情况，导致用工主体招聘到不符合要求的零工，从而影响工作进度和质量，一些用工主体还可能利用信息不对称来压低零工的报酬或提供恶劣的工作环境，进一步损害了零工的权益。

由于缺乏有效的信息渠道，零工往往难以获取用工主体的真实需求和工作环境情况，只能依靠口碑或经验来判断，这种判断方式具有很大的不确定性，容易导致零工接受到不符合期望的工作，从而影响其收入和生活质量。一些不良用工主体还可能利用信息不对称来欺骗或剥削零工，如拖欠工资、提供虚假招聘信息等，这些行为不仅损害了零工的权益，也破坏了零工市场的声誉和秩序。信息不对称问题还进一步加剧了零工市场中的信任危

机。由于双方缺乏有效的信息交流和信任机制，用工主体和零工之间往往难以建立起稳定的合作关系，这种不信任影响市场的运行效率，还容易引发矛盾和纠纷，增加了市场的风险和不确定性。

（三）服务质量与安全保障

服务质量问题主要体现在零工市场的供需双方对服务标准、技能水平、工作效率等方面的期望与实际存在差距。一方面，用工主体往往期望零工能够具备较高的专业技能和服务质量，以满足其业务需求和客户期望。然而，由于零工市场的灵活性和多样性，零工的技能水平和服务质量参差不齐，难以保证每一次服务都能达到用工主体的期望，既影响用工主体的业务效率和客户满意度，也损害了零工市场的整体形象和信誉。另一方面，零工也面临着服务质量提升的难题。由于缺乏系统的培训和指导，一些零工难以掌握最新的技能和知识，难以适应市场需求的变化。

安全保障问题则是零工市场面临的另一个严峻挑战。由于零工市场的灵活性和非正式性，零工在工作过程中往往缺乏必要的安全保障措施。一方面，一些用工主体为了降低成本，可能会忽视工作场所的安全条件和劳动保护措施，导致零工在工作过程中面临较高的安全风险。另一方面，零工由于缺乏稳定的劳动关系和正式的劳动合同，往往难以享受到传统雇员所能享有的工伤保险、医疗保险等社会保障待遇，一旦在工作中发生意外伤害或疾病，零工可能会面临巨大的经济压力和生活困境。零工市场的信息不对称和监管缺失也加剧了安全保障问题，一些不法用工主体可能会利用零工的弱势地位，采取欺诈、剥削等不法手段，进一步损害了零工的权益和安全。

三、零工市场服务优化策略

（一）完善法律法规与政策环境

为了优化零工市场服务，促进零工市场的健康发展，必须加强对法律法规与政策环境的完善，为零工市场的规范化、标准化和可持续发展提供坚实的法律保障。当前，零工市场在法律上仍处于相对模糊的地带，零工与用工主体之间的法律关系不明确，导致在纠纷处理、权益保障等方面存在诸多困难。有必要通过立法明确零工市场的法律地位，规范零工市场的运作机制，明确零工与用工主体之间的权利和义务，为双方提供清晰的法律指引^[10]。应加强对零工市场的监管，建立健全监管机制，确保零工市场的规范化运作，防止不法行为的发生。

为了保障零工的合法权益，必须建立健全劳动保护和社会保障制度，将零工纳入社会保障体系，为其提供必要的工伤保险、医疗保险等社会保障待遇。应加强对零工市场的劳动保护监管，确保零工在工作过程中得到充分的劳动保护，降低其安全风险，零工市场的劳动者往往缺乏系统的职业技能培训和就业指导，导致其技能水平和服务质量参差不齐。为了提高零工市场的服务质量，必须加强对零工的职业技能培训和就业指导，提升其技能水平和职业素养。政府可以与企业、培训机构等合作，共同开展零工职业技能培训和就业指导活动，为零工提供更多的学习和发展机会。

（二）加强信息平台建设与信用管理

加强信息平台建设，是优化零工市场服务的第一步。当前，零工市场存在信息不对称的问题，用工方难以找到合适的零工，而零工也难以获取有效的用工信息。为了打破这一困境，必须建立一个集信息发布、匹配、交易、评价等功能于一体的综合性信息平台。平台还应提供一体化的综合服务，以提升零工的专业素养和就业能力，建设信息平台，实现零工市场信息的全面覆盖和高效利用，为用工方和零工提供更加便捷、高效的服务体验。

信用管理旨在通过建立和完善信用评价体系，对零工进行信用评分和评级，提高交易双方的信任度。一方面，信用管理可以有效降低交易风险。在传统的零工市场中，由于缺乏有效的监管和评价机制，用工方和零工在交易过程中存在一定的风险，如服务质量不稳定、恶意拖欠工资等问题。而信用管理体系的建立，可以对零工的行为进行规范和约束，降低恶意违约和欺诈行为的发生。另一方面，信用管理还可以提升零工的竞争力，在零工市场中，具备良好信用记录的零工更容易获得用工方的信任和青睐，从而获得更多的工作机会和更高的收入。应加强对信用信息的采集和管理，实现对零工的技能、经验、评价等信息的数字化展示和实时更新。还应建立投诉举报机制，鼓励用工方和零工对不良行为进行举报和投诉，以便及时发现和处理问题，应加强对信用评价结果的运用，将信用评价结果与零工的接单机会、薪资待遇等挂钩，可以激励零工提升服务质量，增强诚信意识。

（三）提升服务质量与安全保障水平

服务质量是零工市场能否赢得广泛认可的核心要素。为了提

升服务质量，零工市场需要从多个方面入手。加强零工市场的信息化建设是关键一步，构建功能完善的信息平台，实时更新和共享零工市场的供需信息，实现信息的精准匹配，降低交易成本和时间成本。信息平台还可以提供一体化的综合服务，包括零工培训、职业规划、就业指导等，以提升零工的专业素养和就业能力。这些举措有助于提升零工市场的服务效率和满意度，从而吸引更多的用工方和零工参与。在提升服务质量的过程中，还需要注重服务的个性化和精细化。零工市场的劳动者和用工方需求多样，提供个性化的服务方案成为提升服务质量的重要途径。这包括根据劳动者的技能特点、工作经验等因素，为其推荐适合的岗位；根据用工方的需求，提供定制化的人才招聘、培训等服务^[9]。

四、结语

灵活就业趋势下零工市场的服务优化是一个系统工程，需要政府、企业、平台以及劳动者等多方面的共同努力。通过完善法律法规与政策环境、加强信息平台建设与信用管理、提升服务质量与安全保障水平等策略的实施，可逐步解决零工市场面临的问题，推动其健康、有序、可持续发展。这有助于提升零工市场的竞争力和吸引力，促进劳动者的充分就业和收入增长，还有助于推动经济社会的高质量发展。期待零工市场能够在服务优化的道路上不断前行，为灵活就业的发展注入新的活力和动力。

参考文献

[1] 李付俊，楚珊珊. 数字经济下灵活就业发展机制及趋势研究 [J]. 中国劳动，2023，(04): 71-82.
[2] 陈嘉慧. 灵活就业人员社会保险参保思考 [J]. 合作经济与科技，2023，(13): 166-168.
[3] 田伯韬，吴常君，聂浩宇. 襄阳市：零工市场助力灵活就业健康发展 [J]. 中国就业，2023，(05): 38.
[4] 顾磊，刘精山，徐湘，等. 我国灵活就业的功能定位、存在问题与对策建议 [J]. 河北金融，2023，(02): 31-35.
[5] 鲁彦楷，杨蕴丽. “互联网+”背景下灵活就业的特点、问题成因及对策 [J]. 桂海论丛，2023，39 (01): 58-62.

检察视角下的数据知识产权保护问题研究

陈翔

青茂出入境边防检查站, 广东 珠海 519000

摘要： 数据已成为数字经济时代最关键的生产要素。然而，当前我国在数据知识产权保护方面仍存在诸多问题，亟须引起高度重视。基于此，本文首先阐述了检察视角下加强数据知识产权保护的重要性；其次，详细分析了数据知识产权保护中存在的主要问题，如相关法律滞后与界定模糊、监管与执法难度相对较大、保护意识与能力不足等；最后，结合上述问题，针对检察视角下数据知识产权保护，提出了一系列有效措施，其中包括完善法律与界定、加大监管与执行力度、增强保护意识与能力等。通过上述分析与研究，以期为维护数据要素市场秩序，保障公民企业合法权益，提供更多有益参考。

关键词： 数据知识产权；检察机关；法律保护；监管执法；保护意识

Research on Data Intellectual Property Protection from the Perspective of Prosecution

Chen Xiang

Qingmao Entry and Exit Frontier Inspection Station, Zhuhai, Guangdong 519000

Abstract： Data has become the most critical production factor in the digital economy era. However, there are still many problems in China's data intellectual property protection, which urgently need to be paid high attention to. Based on this, this article first elaborates on the importance of strengthening data intellectual property protection from the perspective of procuratorial work; secondly, it analyzes in detail the main problems in data intellectual property protection, such as lagging and vaguely defined relevant laws, relatively difficult supervision and law enforcement, and insufficient protection awareness and capability; finally, combining the above issues, a series of effective measures are proposed for data intellectual property protection from the perspective of procuratorial work, including improving laws and definitions, strengthening supervision and enforcement, and enhancing protection awareness and capabilities. Through the above analysis and research, it is hoped to provide more useful references for maintaining the order of the data element market and protecting the legitimate rights and interests of citizens and enterprises.

Keywords： data intellectual property; procuratorial organs; legal protection; supervision and law enforcement; protection awareness

引言

数据作为一种新型生产要素，在推动经济社会数字化转型中发挥了愈发重要的作用。现阶段，数据规模价值快速增长，数据知识产权保护也日益成为各界关注的热点与焦点。完善数据知识产权保护，有利于激发社会创新创造活力，维护公平竞争的数字经济秩序，对于推动数字中国建设、实现高质量发展具有重要意义。但是，当前数据知识产权保护仍存在诸多短板，法律规范滞后、执法监管乏力、保护能力不足等问题日益凸显，亟须引起高度重视。因此，从检察视角切入，围绕数据知识产权保护中的突出问题及对策建议，展开深入探讨与分析，对加大法律监督力度，建设数字中国具有重要的探讨价值。

一、检察视角下加强数据知识产权保护的重要性

在数字时代，数据已成为与土地、劳动力、资本、技术并列的关键要素。数据价值的充分释放，需依托于良好的产权保护制度。制定完善的数据知识产权保护制度，明确数据权属，规范数

据流通，打击数据侵权行为，对激发社会创新活力、推动数字产业升级具有重要价值^[1]。

数据知识产权保护是维护公民、企业合法权益，促进社会公平正义的必然要求。在信息社会，公民个人信息与企业商业数据是各类市场主体的重要资产。加强对数据的知识产权保护，对于

保护公民隐私安全、保障企业核心机密、营造公平竞争的市场环境极为关键。检察机关作为国家法律监督机关，有责任义务运用检察职能，加大对数据知识产权的司法保护力度，维护各类数据主体的合法权益。

数据知识产权保护是提升国家数据主权，彰显检察机关法律监督职能的迫切需要。随着经济社会数字化转型的加速推进，国家核心数据、重要敏感数据面临被侵害、被泄露的风险日益上升。事关国家安全与社会稳定的重要数据，更是不法分子窥伺的重点目标。做好数据知识产权保护，既是对国家数据主权的捍卫，也是对总体国家安全观的践行。

二、数据知识产权保护存在的主要问题

（一）法律滞后与界定模糊

1. 数据产权归属不明确，法律界定滞后

由于数据具有无形性、可复制性、高度依赖现代信息技术等特点，传统知识产权法律在界定数据产权归属时遇到诸多难题。一方面，现行法律对数据权属的规定比较笼统，缺乏明确的判断标准。数据的采集者、存储者、加工者、使用者，在法律层面的所有权尚未形成共识。另一方面，数据产权归属问题涉及数据生产、流通、交易等诸多环节，不同环节主体对数据依法享有的权益边界模糊，容易引发权属争议。在大数据时代，现有知识产权法律规范，已明显滞后于经济社会发展需要。

2. 新型数据侵权行为难以定性，缺乏可操作性

随着大数据、云计算、人工智能等新兴技术的快速发展，数据侵权行为呈现出了许多新特点、新形式，为执法司法机关办案定性带来新挑战。不法分子利用技术手段，借助爬虫、数据分析等方式，非法获取数据，或者在数据使用、共享过程中超出约定范围，侵犯他人合法权益。新型侵权行为，往往会通过互联网实施，行为方式隐蔽，取证难度大。由于缺乏明确的定性标准，执法人员在办理此类案件时常常捉襟见肘、力不从心。现有知识产权法律对数据专有性保护不足，无法适应查处新型数据侵权行为的客观需要。法律规定过于原则，可操作性不强，容易产生执法司法的模糊地带。各地执法标准不一，法律适用尺度不统一的现象时有发生，既影响了办案效率，也无法形成有效的法律震慑。

（二）监管与执法难度较大

1. 数据侵权行为隐蔽，监测难度大

数据侵权行为具有很强的隐蔽性，给执法机关监测侦查工作带来很大难度。不法分子利用现代信息技术手段，以极其隐秘的方式实施数据非法获取、使用、交易等侵权行为。与传统侵权行为相比，数据侵权没有明显的外在表征，执法人员难以察觉。即便侵权行为被发现，由于数字证据极易被删除、篡改，固定电子数据、获取有效证据存在很大难度，加之侦查手段相对滞后，执法力量明显不足，也进一步降低了侵权行为的监测成功率。

2. 跨境数据流动增加执法复杂度

在经济全球化和数字化的时代背景下，数据跨境流动日益频繁，由此带来的执法问题也愈加复杂。一些不法分子利用国际互

联网的开放性，将侵权所得数据快速转移到境外，给执法机关跨境调查取证工作带来很大困难。犯罪嫌疑人和违法数据常常位于不同国家，执法人员受到管辖权限制，无法开展有效的境外调查取证。数据的跨境流动还涉及不同国家的法律适用问题。一国制定的数据保护规则，无法在全球范围内有效执行。各国对数据主权的界定与要求不尽相同，执法机关在办理跨国数据案件时，既要坚持本国立法权益，又要尊重他国法律主权，寻求最大公约数，客观上增加了执法成本。

3. 执法机构间信息共享不足，协同监管有待加强

数据知识产权保护涉及公安、检察、法院、市场监管等执法部门，然而当前各部门在办案过程中信息共享不足，协同配合有待加强。部分案件涉及多个部门职责，但由于缺乏健全的执法协作机制，信息不能及时共享，导致办案效率低下。公安机关侦办的案件，证据材料无法及时移送检察机关审查起诉；检察机关发现的犯罪线索，不能快速传递到公安机关开展侦查。职能交叉、多头执法的现象客观存在，既造成执法资源浪费，也影响了执法司法的有效衔接。

（三）保护意识与能力不足

1. 企业与个人数据保护意识薄弱

在数字经济蓬勃发展的今天，数据已成为推动经济社会发展的关键生产要素。然而，企业与个人在享受大数据红利的同时，对自身数据资产的保护意识仍较为淡薄。许多企业对数据安全重视程度不够，数据管理制度不健全，技术防护措施不到位，员工保密意识淡薄，客观上增加了核心数据外泄的风险。部分企业将数据保护仅仅视为成本支出，没有真正从数据安全战略高度出发，主动加强数据全生命周期管理。个人信息主体对自身数据权益保护认识不足，过于轻率地向他人提供信息，忽视自身信息被不当使用的潜在风险，缺乏基本的数据防护技能，密码设置过于简单，不经意间就成为不法分子盗取信息的对象。

2. 检察机关在数据保护技术上有一定局限性

检察机关在运用现代信息技术手段开展数据保护工作方面还存在一定局限性，与快速发展的数字时代还有差距。部分检察干警对大数据、云计算、人工智能等新技术新应用的认识还不够深入，数据分析利用能力有待提升。在办理数据违法犯罪案件时，检察机关收集、调取电子数据的方式比较单一，缺乏必要的技术设备及专业人才支持，数字取证能力有待加强。在开展案件信息化管理、数据共享等方面，部分基层检察院的软硬件建设相对滞后，信息化工作整体水平还不够高。面对日益复杂的数据安全形势，检察机关现有的技术装备、专业力量还不能完全适应打击数据违法犯罪的客观需要。

三、检察视角下数据知识产权保护的有效对策

（一）完善法律界定

立法机关应从数据资源的战略价值出发，加快制定数据知识产权专门法律，厘清数据权利归属、确认数据财产权益、规范数据交易流通、强化数据安全保护。在界定数据权属时，充分考虑

数据的可复制性、共享性等特点，平衡好数据采集者、加工者、使用者等不同主体的利益诉求。对于在数据采集、存储、加工等环节投入劳动与智力主体，法律应赋予其相应的财产权益，调动各方参与数据开发利用的积极性。

细化数据侵权行为的法律界定标准，提高法律规定的可操作性。立法机关应结合司法实践，围绕数据非法获取、非法使用、非法交易等侵权行为，制定明确、具体的认定规则。如对于未经授权擅自采集数据、超出约定范围使用数据、未经同意对外披露数据等行为，法律应明确列举、有针对性地规制。执法司法机关在定性数据侵权行为时，既要考虑行为的主观恶意，也要权衡行为造成的社会危害后果。努力克服法律规定过于原则、可操作性不强的问题，为办案人员提供可参照可借鉴的法律依据^[2]。

当前，制定数据产权法律、细化数据犯罪认定标准已成为完善数据知识产权制度的着力点。立法机关应加强顶层设计，加快构建具有中国特色的数据知识产权法律体系。司法机关要积极配合，加强调查研究，提出有针对性的立法建议，切实加强数据知识产权保护，维护数据安全，更好发挥数据赋能经济社会发展的巨大潜力。

（二）加大监管与执法力度

政府有关部门应加快制定数据分类分级保护制度，制定完善的数据监测预警机制，切实加强对公民个人信息、国家秘密、商业秘密等敏感数据的安全监管。积极运用大数据、人工智能等新技术手段，提高对数据违法违规行为的智能化监测和预警能力，加强数据安全态势感知，及时发现和堵塞监管漏洞，有效防范化解数据安全风险^[3]。

深化执法机构间的协作配合，提高跨区域联合执法效能，是打击数据违法犯罪的必然要求。公安、检察、审判等执法部门要健全完善线索通报、案件移送、信息共享等工作机制，加强情况通报、案件会商、联合办案，努力形成打击合力。充分发挥检察机关法律监督职能作用，加强对公安机关数据犯罪侦查活动的监督，促进严格规范公正文明执法，并积极探索跨区域案件集中管辖、异地审理等方式，突破地域管辖限制，提高数据案件办理效率。

检察机关要充分发挥法律监督职能，加大对数据违法犯罪行为的惩治力度。准确适用法律，依法从严从快惩处窃取、泄露国家秘密数据以及其他严重危害国家数据安全的犯罪行为。综合运用批捕、起诉等职能，加强对公安机关侦查活动的监督，推动严

格规范公正文明执法，创新工作机制，加强与有关部门协作配合，形成打击数据违法犯罪的强大合力，并将数据安全贯穿于检察工作各环节，为维护国家数据主权和安全提供有力法治保障。

（三）提高保护意识与能力

各级政府及有关部门应将数据安全教育纳入国民教育体系，广泛开展数据安全宣传普及活动，教育引导公众增强数据安全风险防范意识，提高数据权益保护能力。充分利用报刊、广播、电视、网络等媒体平台，生动鲜活地讲解数据安全知识，用通俗易懂的语言阐释数据安全政策法规，不断提高公众数据素养。针对青少年等重点人群，有针对性地开展数据安全教育，提高自我保护能力，引导树立正确的数据安全价值观。

作为国家数据安全的守护者，检察机关要积极引入大数据、人工智能、区块链等现代科技手段，不断提高履职尽责、维护国家数据主权和安全的能力水平。加快推进检察机关信息化、智能化建设，建立健全数据共享、数据分析、数据应用等机制，提高大数据辅助办案、精准监督能力。加快专业人才队伍建设，培养既懂法律又懂技术的复合型人才，切实提高数据案件办理专业化水平。加强与网信、通信等部门的业务协同，积极参与制定数据产业标准和规范，为数据要素合法有序流通创造良好环境^[4]。

积极拓展检企、检社合作，充分发挥行业自律和社会共治效用，是加强数据知识产权保护的重要手段。检察机关应主动加强与行业协会、高校智库、社会组织等的沟通联系，听取各方面意见建议，完善数据执法司法政策^[5]。加强与互联网企业的协作配合，督促企业履行数据安全主体责任，推动行业自律，并充分发挥检察机关民事、行政公益诉讼职能，积极参与数据纠纷化解，促进完善相关政策制度。

四、结语

综上所述，数据知识产权保护是一项复杂的系统工程，需要法律、监管、技术、教育等多方面协同发力。检察机关作为国家法律监督机关，应立足职能定位，着眼数字经济发展大局，积极履职尽责，为营造良好的数据知识产权保护环境贡献检察力量。同时，坚持系统观念，加强法律完善、执法司法、监管治理、宣传教育等各领域协调配合，努力在加强数据知识产权保护、维护国家数据安全中展现新担当、实现新作为，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供保障。

参考文献

- [1] 杨利华，王诗童. 商业数据知识产权保护的正当性研究 [J]. 武陵学刊，2024，49(1):97-106.
- [2] 嵇康华，谭馨儿. 数字经济背景下企业数据知识产权保护研究 [J]. 知识经济，2024，670(6):43-45.
- [3] 高富平. 数据知识产权保护论纲 [J]. 数字法治，2024(2):1-17.
- [4] 王洪，李牧. 数据知识产权保护的理论思考 [J]. 中国市场监管研究，2021(4):11-13.
- [5] 何培育，杨莉. 数字经济时代企业数据知识产权保护困境与对策探析 [J]. 重庆理工大学学报，2023，37(12):80-90.

新质生产力赋能乡村文旅产业发展的路径选择

刘雪惠

北京印刷学院 经济管理学院, 北京 102600

摘 要： 新质生产力赋能乡村文旅产业发展是一个由科技创新与产业升级共同推动的过程。为应对产业发展中的数字科技应用不足、产业融合度低及人才短缺等瓶颈问题，新质生产力提供了解决路径。通过新技术应用，新质生产力能够优化资源配置，提升文旅产品与服务的创新性，推动农业、文化与旅游的深度融合，促进产业链的延伸与价值提升。另一方面，新质生产力通过完善人才培养体系，强化本土数字化人才的培养及引进，增强产业发展的内生动力。研究表明，新质生产力的应用有助于推动文旅产业提质升级，提高了产业创新能力与市场竞争力，也能为乡村振兴战略实施提供强力支撑。

关 键 词： 新质生产力；文旅产业；乡村振兴

Pathways for Empowering Rural Cultural Tourism Development through New Productive Forces

Liu Xuehui

Beijing Institute Of Graphic Communication School of Economics and Management, Beijing 102600

Abstract： The empowerment of new quality productivity in the development of rural cultural and tourism industries is a process driven by both technological innovation and industrial upgrading. To address bottlenecks such as insufficient application of digital technologies, low levels of industry integration, and talent shortages, new quality productivity provides viable solutions. Through the application of innovative technologies, it can optimize resource allocation, enhance the innovativeness of cultural and tourism products and services, promote the deep integration of agriculture, culture, and tourism, and facilitate the extension and value enhancement of the industrial chain. Moreover, new quality productivity strengthens the cultivation and introduction of local digital talent through improvements in talent training systems, thereby enhancing the endogenous driving force of industrial development. Research indicates that the application of new quality productivity contributes to the qualitative upgrading of the cultural and tourism industries, improving industrial innovation capacity and market competitiveness, while also providing robust support for the implementation of rural revitalization strategies.

Keywords： new quality productivity; cultural and tourism industry; rural revitalization

2023年，首次提出“新质生产力”这一概念，并多次进一步阐述其内涵、特点和发展方向^[1]。2024年，中央一号文件延续了对乡村振兴的高度重视，指明其为社会高质量发展的重要任务，强调要将提升乡村产业发展水平、建设水平、治理水平作为振兴的关键。文旅产业发展作为乡村振兴的重要抓手，可以为乡村振兴的战略实施提供有力的支撑。然而，传统乡村文旅产业的发展仍面临许多困境，新质生产力作为实现经济高质量发展的关键和内在要求，通过科技创新和要素优化，为乡村文旅产业发展探索新模式，为乡村发展注入新的活力。

一、乡村文旅产业发展的现实困境

随着国内经济的快速发展和城乡一体化进程的加快，乡村文旅产业作为推动乡村振兴和促进城乡协调发展的重要引擎，得到了极大关注和发展。乡村传统文化不断得到活化，乡村文旅项目不断涌现，为产业带来了新的发展机遇。然而在产业长足发展的背后，产业发展仍面临诸多挑战和困境。尽管我国乡村地区生态资源和特色资源丰富，但仍存在产业融合度较低、数字科技应用

不足、乡村数字型人才短缺等问题，掣肘着新质生产力赋能乡村振兴战略的突破性提升，也成为文旅产业高质量发展的现实障碍。

（一）产业间融合度不高

传统乡村产业规模小、产业分散，文旅产业产品及服务较为单一，文旅资源与周边相关产业之间缺乏有效融合，不仅无法满足游客的高质量需求，也在一定程度上影响乡村经济的转型升级和可持续发展。

作者简介：刘雪惠（1999-），女，汉族，山东泰安人，硕士在读，研究方向：资本运营与财务管理实务。

一方面，部分乡村地区仍以传统农业收入作为主要收入来源，文旅产业发展较为落后。即使在某些文化资源丰沛的乡村地区，也未能与旅游产业深度联动，游客只限于短暂停留、一次性消费，单一的旅游体验限制了游客停留时间和消费层次，难以形成更高的消费链条。乡村产业之间联系不紧密，缺乏协同效应，产业链更加难以延伸。

另一方面，乡村文旅产业的产业链条存在不完整的情况，从而导致内容生产、加工、消费或者销售等环节之间衔接不紧密。文旅产业需要依托农业基础，而农业的发展又离不开现代科技和创新生产力的推动。由于缺乏农业、文化和旅游资源之间跨产业的整合，资源的浪费和重复建设就会阻碍新质生产力的高效应用。

（二）数字科技应用率低

数字科技作为统筹信息、整合资源的基础，能够快速分析处理海量数据，带动产业可持续高质量发展。但乡村文旅产业中，数字科技赋能发展动力不足，在乡村应用率较低，仍在一定程度上限制业态发展。

首先，乡村地区的科技发展相对滞后。表现为：数字化与科技应用所需的网络覆盖、数据采集与处理设备基础条件不足，数据采集、整理和存储手段匮乏，导致文旅产业开发和优化的数据资源较为有限；文旅产业资源分散、管理疏松，没有形成相互联系的区域文化网络，数据资源普遍呈现碎片化和非结构化的特点，难以形成有价值的数据集，严重阻碍了大数据分析和人工智能等先进技术的应用，导致相关技术难以顺利部署与推广^[2]。

其次，乡村产业的信息处理手段效率较低，尚未实现数字智能化。这种情况下，文旅产品的市场需求模糊，游客群体分散，偏好与需求多样化。缺乏准确的市场需求分析会导致产品研发方向不清晰，难以契合游客的实际需求。囿于信息处理效率较低，目前文旅产品的创新和改进无法依赖于大数据分析，使得产品研发难于准确把握游客的需求和偏好，导致产品市场认可度较低，用户体验感不佳。

（三）乡村数字化人才短缺

在新质生产力赋能乡村文旅产业发展进程中，高素质数字化人才是关键性驱动力量。但乡村文旅产业发展受制于高素质人才短缺，影响新技术的应用和创新能力提升，也制约整个产业链条的完善和发展。

一方面，乡村地区的教育和培训资源不足，本地人才培养相对滞后。随着数字化技术广泛应用，对从业者的技能要求也随之提高。但乡村地区的教育体系难以跟上新质生产力的培育要求，教育资源的匮乏使得乡村人才难以获得必要的技能培训，无法胜任更高层次的技术和管理岗位^[3]。

另一方面，乡村地区在吸引和留住高素质人才方面，存在明显短板。由于经济水平较低，大多乡村生活和工作条件有限，对高技能人才的吸引力有限，往往缺乏具备专业知识和技能的高素质人才。具备专业能力的年轻人倾向于前往城市寻求更多职业机会及自我发展，乡村地区在市场、技术和创意等领域的人才储备极为有限，人才需求与供给的错配问题十分严重。这种错配直接

影响了文旅项目的顺利推进，使得许多创新理念难以落地实施，阻碍了产业的可持续发展。

二、新质生产力赋能乡村文旅产业发展的必然选择

2024年1月，习近平总书记系统阐述了新质生产力：“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。”^[4]

习近平关于新质生产力的重要论述，是基于马克思关于生产力的观点上，结合中国现代化进程中的经济发展趋势提出，进一步发展了马克思主义生产力理论，丰富了习近平经济思想的内涵。当下，新质生产力不仅是单一生产要素的创新，更是“技术－生产要素－产业”驱动的组合，从而形成的先进生产力^[5]。

（一）技术赋能：数字化与智能化驱动创新

与传统生产力相比，新质生产力的核心在于数字化与智能化技术的应用，尤其是前沿性、关键性、战略性的科技突破，这为乡村文旅产业带来了创新动力。通过大数据分析、人工智能和物联网等技术，旅游企业能够更精准地分析市场需求，优化产品设计和提供服务。数字化技术使得乡村文化遗产的数字保护成为可能，传统文化得以广泛传播。

（二）生产要素重组：资源配置与效能提升

新质生产力推动了乡村文旅产业生产要素的重组，优化了资源配置，提升了生产效能。在土地与环境资源利用方面，智能农业技术的应用不仅提高了农业生产效率，还为旅游业提供了可持续的生态产品。精准农业技术有效减少了化肥和农药使用，保护了乡村的自然生态，打造了绿色旅游品牌。人力资源方面，智能排班和远程办公技术使得企业能够灵活调配人员，提高工作效率。同时，在线培训平台提升了从业者的技能，适应新技术带来的变化。资本与技术的融合通过金融科技和区块链技术，提高了资金流转效率，为企业创新提供了更多支持。

（三）产业升级：新兴业态与市场拓展

新质生产力推动了乡村文旅产业的整体升级与转型，催生了新兴业态并拓展了市场空间。一方面，智慧旅游、在线文旅、沉浸式文化体验等新业态的出现，丰富了乡村文旅产品的种类，提升了产业附加值。AR及VR技术的应用，使游客能够在虚拟空间中体验乡村生活，为旅游注入了新活力。智慧旅游平台的建设也便利了游客的全流程服务，增强了体验感。

另一方面，发展新质生产力意味着要培育壮大新兴产业，完善现代化产业体系。新质生产力可以开阔市场，使乡村文旅产品能够通过电商平台、社交媒体和直播等工具，迅速进入全球市场，吸引了更多消费者。此外，新质生产力推动了产业链的延伸与生态圈的构建，通过数字平台整合农业、教育、文化等资源，形成跨产业合作生态圈，提升了整体竞争力和资源共享能力。

三、新质生产力赋能乡村文旅产业高质量发展的有效路径

（一）乡村产业联合，促进深度融合发展

随着乡村振兴战略的持续深入以及新质生产力的提出，乡村文旅产业融合及多元化发展成为推动生产力高质量发展、促进经济转型升级的重要途径。

一方面，可以通过构建区域性或行业性平台，系统整合和优化乡村零散的农业、文化、旅游和手工业等多领域资源，形成内在关联的产业链。例如，通过云计算、大数据平台等数字技术，将农业生产、文旅资源与市场需求进行精准对接，开发农业观光、农产品体验等项目，积极培育农业旅游、生态旅游、创意民俗等新业态^[6]。通过对资源的高效合理配置实现产业链延伸，不仅能够有效减少资源浪费，还能促进各产业间的效益最大化，从而提升整体的经济效益。

另一方面，可以将文化元素和旅游活动相结合，因地制宜，深入挖掘乡村文化与传统底蕴，提升文化内涵与产品附加值^[7]。通过打造具有乡村文化特色的品牌，将地域文化元素融入品牌形象中，通过数字化方式保存、展示和传播地域文化，借助社交媒体、短视频平台、在线旅游平台等数字渠道，使其在保持文化独特性的同时，提高文旅产品知名度，也能适应现代市场的需求。

（二）科技创造新动能，推进数字乡村建设

第一，要加强数字基础设施建设。应加大对网络基础设施的投资力度，提升网络传输覆盖率、速度和稳定性。这不仅有助于实现文旅资源的数字化连接，还可以为用户提供优质的在线服务奠定基础。同时，要合理规划和管理数据存储与传输系统，提升数据处理的效率和稳定性，进一步促进乡村文旅产业数字化的可持续发展。

第二，要推动文旅资源的数据整合。数据中心的建设与管理

也是数字化基础设施的重要组成部分，必须确保数据中心的高效运行，通过采用先进的加密技术和多层安全防护措施，保障数据的安全性和可靠性。利用大数据、人工智能等技术，对收集的数据信息进行分析，可以了解游客的需求和兴趣点，确保为游客提供满意的服务，从而做到精准营销^[8]。

（三）才智引领发展，培养乡村科技人才

其一，重视本地人才的培养。2024年中央一号文件也提到“加大乡村本土人才培养，有序引导城市各类专业技术人才下乡服务，全面提高农民综合素质”。因此政府应加强教育资源整合，推动与高校和企业间的合作，建设数字化文旅人才培养基地，提升本地居民的技能水平和职业素养。同时，建立人才培养的长效机制，通过线上线下相结合的方式，为现有人才提供培训，培养数智时代的复合型人才。

其二，加强外界引进。通过制定政策激励、提供生活补贴等措施，利用互联网平台等多种渠道，吸引城市中的高素质人才到乡村发展，缓解人才短缺问题^[9]。乡村内部也应建立有效的人才激励机制，通过提供晋升机会、绩效奖励和继续教育支持，激励和留住现有的人才，确保新质生产力逐步在乡村文旅产业中的萌生、发芽和不断壮大。

四、总结与展望

新时代背景下，新质生产力的赋能将为乡村文旅产业发展带来显著提升。通过数字化、智能化技术等新型生产要素，在资源整合、产品创新及市场竞争力方面为乡村文旅产业发展提供技术支持和创新空间。展望未来，乡村文旅产业将进一步加强跨领域合作、完善产业链条，借助科技力量推动产业数字化转型升级，探索更多创新模式和发展路径，为乡村振兴战略实现全面目标赋予更加强劲的动力和坚实支撑。

参考文献

- [1] 新华社记者. 奋力谱写东北全面振兴新篇章 [N]. 人民日报, 2023-09-10(002).DOI: 10.28655/n.cnki.nrmrb.2023.009191.
- [2] 杨美勤, 唐鸣. 新质生产力赋能乡村振兴的内在逻辑与实践路径 [J]. 理论视野, 2024, (05): 64-69.DOI: 10.19632/j.cnki.11-3953/a.2024.05.010.
- [3] 邓云, 逢卉一. 新质生产力助力乡村文化建设发展探析 [J]. 重庆社会科学, 2024, (06): 56-68.DOI: 10.19631/j.cnki.css.2024.006.004.
- [4] 加快发展新质生产力扎实推进高质量发展 [N]. 人民日报, 2024-02-02(001).DOI: 10.28655/n.cnki.nrmrb.2024.001163.
- [5] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点 [J]. 改革, 2023, (10): 1-13.
- [6] 赵卫军. 新质生产力助推山西文旅产业高质量发展 [J]. 文化产业, 2024, (10): 165-168.
- [7] 因地制宜发展新质生产力 [N]. 人民日报, 2024-03-06(001).DOI: 10.28655/n.cnki.nrmrb.2024.002250.
- [8] 祁述裕, 邓雨龙. 论新质生产力推动文旅产业高质量发展 [J]. 治理现代化研究, 2024, 40(03): 62-69.
- [9] 段忠花, 张超民. 新质生产力赋能乡村文旅产业发展的路径选择 [J]. 中国农村科技, 2024, (05): 70-73.

公共服务效能提升视域下公共设施管理创新路径探究

支元樱

天津商业大学公共管理学院, 天津 300400

摘 要 : 针对公共服务效能提升进程中公共图书馆管理面临的诸多困境, 本研究从公共设施管理与公共服务效能的内在联系出发, 详细分析了公共图书馆管理中存在的问题, 并探究了相应的创新路径。通过分析, 文章旨在探索契合时代需求的公共图书馆管理路径。分析发现, 借助大数据与智能技术实现精准规划布局、构建多元化建设与维护管理模式以及搭建资源整合与共享平台等举措, 能够有效破解现存难题, 进而显著提升公共图书馆的服务效能, 为公众提供更加优质、高效、便捷的文化服务, 推动公共文化事业的繁荣发展。

关 键 词 : 公共服务效能; 公共图书馆管理; 创新路径; 大数据; 资源整合

Exploring Innovative Paths for Public Facility Management from the Perspective of Improving Public Service Efficiency

Zhi Yuanying

School of Public Administration, Tianjin University of Commerce, Tianjin 300400

Abstract : In response to the many difficulties faced by public library management in the process of improving public service efficiency, this study starts from the intrinsic connection between public facility management and public service efficiency, detailedly analyzes the problems in public library management, and explores corresponding innovative paths. Through analysis, this article aims to explore public library management paths that meet the needs of the times. The analysis found that measures such as precise planning and layout with the help of big data and intelligent technology, constructing a diversified construction and maintenance management model, and building a resource integration and sharing platform can effectively solve existing problems, thereby significantly improving the service efficiency of public libraries, providing the public with better quality, efficient, and convenient cultural services, and promoting the prosperity and development of public cultural undertakings.

Keywords : public service efficiency; public library management; innovative paths; big data; resource integration

引言

在当今知识经济时代, 公共图书馆作为重要的公共文化设施, 对于提升公众文化素养、丰富精神世界、促进社会文明进步具有不可替代的作用。然而, 随着社会的快速发展和公众文化需求的日益增长, 传统的公共图书馆管理模式逐渐暴露出诸多弊端, 难以满足新时代对公共文化服务的高要求, 其公共服务效能亟待提升。深入探究公共服务效能提升视域下公共图书馆管理的创新路径, 不仅有助于优化公共文化资源配置, 增强公共图书馆的吸引力和影响力, 更能够激发公众的阅读热情, 营造良好的文化氛围, 推动社会的和谐发展与文化传承创新, 具有重要的现实意义和深远的历史价值。

一、公共设施管理与公共服务效能的关联

(一) 公共设施的范畴与分类

公共设施范畴广泛, 涵盖多个领域, 旨在满足社会公众的共同需求, 为社会的正常运转和发展提供基础支撑。从功能角度, 可分为基础设施类、公共服务设施类、公共安全设施类和公共环境设施类等。其中, 公共服务设施类与公共图书馆紧密相关, 它包括教育、文化、卫生、体育等方面的设施, 直接服务于公众的精神文化和社会生活需求。公共图书馆作为文化领域的关键设施, 承载着知识存储、传播与文化传承的重要使命, 是公共服务

设施体系中的重要组成部分, 为公众提供免费借阅书籍、查阅资料、举办文化活动等多样化服务, 丰富人们的精神文化生活, 提升社会整体文化素养。

(二) 公共服务效能的内涵

公共服务效能内涵丰富, 体现在可及性、公平性、效率性和质量性等方面。可及性指公众获取公共服务的便捷程度, 包括图书馆的地理位置便利性、开放时间合理性等; 公平性要求公共服务在不同地区、群体间均衡分配, 保障每位公民平等享有图书馆资源的权利; 效率性关注资源投入产出比, 如通过优化借阅流程、提高工作人员服务效率等方式, 使图书馆在有限资源下服务

更多读者；质量性侧重于服务的实际效果和满意度，涵盖图书种类丰富度、阅读环境舒适度、工作人员专业素养等要素^[1]。

（三）公共图书馆管理对公共服务效能的影响机制

公共图书馆管理贯穿图书馆建设、运营与维护的全过程，对公共服务效能有着深刻影响。在规划阶段，合理的选址和布局能提高图书馆的可及性，使更多读者能够方便快捷地到达；馆藏资源的规划需结合当地人口结构、文化需求等因素，确保资源的针对性和丰富性，从而提升服务的质量性。建设过程中，优质的建筑质量和内部设施配备可为读者提供舒适的阅读环境和便捷的服务体验，有利于提高读者的满意度和使用效率。运营阶段，科学的管理制度、高效的人员配置和合理的开放时间安排，能够优化服务流程，减少读者等待时间，提高服务效率；积极开展各类文化活动、培训讲座等，拓展图书馆的服务功能，增强其对公众的吸引力，进一步提升公共服务效能。维护管理方面，定期对馆舍建筑、设备设施进行维护保养，及时更新老化损坏的图书和设备，保证图书馆的正常运行和服务的持续稳定，延长图书馆的使用寿命，从整体上保障公共服务效能的稳定提升^[2]。

二、当前公共图书馆管理存在的问题剖析

（一）规划布局不合理

城乡二元结构在公共图书馆的分布上体现明显，城市地区公共图书馆建设相对完善，数量较多且分布相对均衡，馆藏资源丰富多样，能够较好地满足城市居民的文化阅读需求。而农村地区图书馆建设严重滞后，许多乡镇甚至没有独立的图书馆，即便有一些小型图书室，也存在藏书量少、种类单一、更新缓慢等问题，难以满足农村居民日益增长的文化需求。这种城乡差距导致农村居民在获取文化资源方面处于劣势，限制了农村文化事业的发展，与城乡一体化发展目标相悖，影响了公共图书馆服务的公平性和可及性，进而降低了公共服务效能在农村地区的发挥^[3]。

另一方面，在城市内部，不同区域的公共图书馆分布也存在不均衡现象。中心城区往往集中了大型、综合性图书馆，资源丰富、设施先进，而城市郊区、城乡结合部以及老旧城区的图书馆建设相对薄弱。老旧城区由于历史原因，图书馆馆舍空间狭小、设施陈旧，馆藏资源更新困难，难以适应现代读者的需求；新城区在开发建设过程中，虽然部分区域规划了图书馆建设，但由于人口增长迅速，图书馆的建设进度和资源配置未能及时跟上，导致部分区域居民借阅图书不便，文化活动场所缺乏，影响了居民的文化生活质量和区域的协调发展，使得公共图书馆服务在城市内部的效率性和公平性大打折扣。

（二）建设与维护管理不善

部分公共图书馆在建设过程中存在质量隐患，一些图书馆建筑由于施工单位追求利润最大化，采用低质建筑材料，导致馆舍出现墙体开裂、漏水等问题，不仅影响图书馆的正常使用，还可能危及读者的人身安全；内部设施安装也存在不规范现象，给读者的阅读体验带来负面影响，降低了图书馆的服务质量，同时也增加了后期维护成本和安全风险，制约了公共服务效能的提升。

其次，公共图书馆的维护需要持续的资金投入，包括馆舍修缮、设备更新、图书采购与补充等方面。然而，目前许多地区图书馆的维护资金主要依赖政府财政拨款，资金来源单一且有限，难以满足实际维护需求。随着时间推移，图书馆的设施设备逐渐老化损坏，图书也需不断更新以保持吸引力，但由于资金短缺，无法及时进行维修和更新，导致图书馆的阅读环境变差，馆藏资源陈旧，服务功能受限，严重影响读者的使用意愿和满意度，进而削弱了公共服务效能。

此外，公共图书馆的维护管理涉及多个部门和环节，职责划分不够清晰明确，容易出现推诿扯皮现象。例如，馆舍建筑的维护可能涉及建设部门、文化部门和图书馆自身，在出现问题时，各部门之间协调不畅，难以快速确定责任主体并采取有效措施解决问题。同时，缺乏有效的监督考核机制，对维护工作的效果无法进行准确评估和奖惩，使得维护人员工作积极性不高，责任心不强，进一步影响了图书馆的正常运行和服务效能的提升^[4]。

（三）资源配置低效

在一些地区，公共图书馆建设缺乏统筹规划，存在重复建设现象。不同区域的图书馆在馆藏资源建设上未能充分考虑差异化需求，盲目追求大而全，导致部分图书资源在多个图书馆重复购置，而一些专业性、特色性图书资源却相对匮乏，造成资源浪费和闲置。同时，图书馆的功能布局也存在同质化问题，许多图书馆都以借阅服务为主，缺乏针对不同读者群体和不同文化需求的特色服务空间和项目，使得图书馆的资源利用效率低下，无法充分发挥其公共服务效能，难以满足公众多样化的文化需求。另外，公共图书馆与读者之间存在严重的信息不对称问题，读者对图书馆的馆藏资源分布、服务项目、活动安排等信息了解不足，导致图书馆的资源利用率不高^[5]。许多读者不知道图书馆拥有丰富的电子资源数据库，仍然局限于借阅纸质图书；图书馆举办的各类文化活动宣传推广力度不够，读者知晓率低，参与热情不高；同时，图书馆在收集读者需求信息方面也存在不足，无法根据读者反馈及时调整馆藏资源结构和服务内容，使得图书馆的服务与读者需求脱节，影响了公共服务效能的提升，造成资源的隐性浪费。

三、公共设施管理创新路径探讨

（一）基于大数据与智能技术的精准规划布局

要实现公共图书馆管理的创新，首先要利用大数据技术收集和整合多源数据，通过数据挖掘和分析，深入了解不同区域、不同群体的文化需求特点和趋势。例如，分析某地区老年人口占比较高且对养生保健类书籍有较高需求，以及周边学校众多学生对课外读物和学习辅导资料需求较大等信息，可为公共图书馆的选址和馆藏资源配置提供精准依据，确保图书馆建设能够充分满足当地居民的实际需求，提高服务的针对性和可及性^[6]。其次，要借助GIS、人工智能算法等技术，建立公共图书馆智能选址模型。综合考虑交通便利性、周边人口密度、土地利用规划、与其他公共服务设施的协同配套等因素，对图书馆的建设位置进行优化模拟。此外，要基于大数据分析和智能选址模型，对公共图书馆的

未来发展趋势和需求变化进行模拟预测，提前规划和预留发展空间，并根据实际情况的变化及时调整规划布局和资源配。例如，预测到某新兴城区未来几年人口将快速增长且居民文化素质较高，对专业书籍和电子资源需求将大幅增加，可提前规划建设规模较大、功能齐全的图书馆，并在建设过程中预留一定的空间用于未来电子设备升级和特色馆藏区域扩展。

（二）多元化建设与维护管理模式创新

公共图书馆管理的创新也需要实现多元化建设，创新维护管理模式。要在公共图书馆建设与维护中引入公私合作模式，鼓励社会资本参与图书馆项目。例如，政府与有实力的企业合作建设图书馆新馆，企业负责部分资金投入和建设，在建成后的一定期限内，通过参与图书馆的运营管理，如开展商业文化活动、提供特色增值服务等获取合理收益，期满后图书馆的运营权完全移交给政府。这种模式不仅能够拓宽图书馆建设的融资渠道，缓解政府财政压力，还能借助企业的先进管理经验和市场资源，提升图书馆的运营效率和服务质量，丰富图书馆的服务内容和形式。其次，要建立社区居民参与公共图书馆建设与维护管理的机制，增强社区居民的归属感和责任感，提高图书馆的社会影响力^[7]。在图书馆建设前期，通过社区听证会、问卷调查、居民代表座谈会等形式，广泛征求居民对图书馆相关建设等方面的建议^[8]；在建设过程中，组织社区居民志愿者参与工程质量监督，及时发现和反馈问题，确保建设质量；在运营阶段，鼓励社区居民成立志愿者服务队伍，参与图书馆的日常管理工作，形成图书馆与社区居民共建共享的良好局面，提升公共图书馆的公共服务效能和社会凝聚力。此外，要将全生命周期管理理念贯穿于公共图书馆管理的全过程。在规划设计阶段，充分考虑图书馆的全生命周期成本，选择经济合理、环保节能、技术先进的设计方案和建筑材料；在建设施工阶段，加强质量控制和进度管理，建立详细的工程档案和设备设施信息数据库，为后续的运营维护提供基础资料；在运营维护阶段，制定科学合理的管理制度和维护计划，采用先进的设备设施维护技术和信息化管理系统，定期对馆舍建筑、设备设施进行检测、保养和维修，优化服务流程，提高工作人员素质，提升服务效率和质量^[9]。

（三）资源整合与共享平台建设

公共图书馆管理的创新还需要加强资源整合与共享平台建

设。为此，要对区域内的公共图书馆资源进行全面清查摸底，包括各图书馆的馆藏资源、设施设备、人力资源等信息，建立详细的图书馆资源数据库。打破图书馆之间的行政壁垒和地域限制，整合不同层级、不同区域图书馆的资源，实现资源的共建共享。例如，通过建立总分馆制，以大型图书馆为总馆，周边小型图书馆、社区图书室为分馆，总馆负责统筹资源调配、业务指导和人员培训，分馆负责提供基础借阅服务和文化活动组织，实现图书通借通还、资源统一采购与配送，提高图书馆资源的利用效率和服务覆盖范围，避免资源的重复购置和闲置浪费，优化公共图书馆资源的整体配置，提升公共服务效能。其次，要运用互联网、物联网、大数据、云计算等现代信息技术，搭建公共图书馆资源共享服务平台^[10]。平台应具备馆藏资源查询、在线借阅、数字资源阅读、活动预约、读者互动交流、智能推荐等功能，实现图书馆服务的信息化、智能化和便捷化。读者可以通过电脑、手机、平板电脑等终端设备随时随地访问平台，查询附近图书馆的馆藏信息，在线预约借阅图书，并选择快递送书上门或到馆自提服务；平台根据读者的借阅历史、浏览记录和兴趣偏好，利用大数据分析和智能算法为读者精准推荐图书、文化活动等信息，提高读者的满意度和参与度；同时，平台还应具备资源共享功能，促进各图书馆之间的数字资源共享、学术交流和业务合作。此外，为了鼓励公共图书馆积极参与资源整合与共享，提高资源的利用效率和服务质量，还需要设计合理的激励机制。政府可以通过财政补贴、项目资助、荣誉表彰等方式，对在资源共享工作中表现突出的图书馆和个人给予奖励和支持。

四、结语

在公共服务效能提升的大背景下，公共图书馆管理创新迫在眉睫。通过对当前公共图书馆管理存在问题的深入剖析，我们清晰地认识到传统管理模式在规划布局、建设维护、资源配置等方面的局限性。而基于大数据与智能技术的精准规划布局、多元化建设与维护管理模式创新以及资源整合与共享平台建设等创新路径的探索，为公共图书馆管理的改革与发展指明了方向。这些创新举措不仅有助于优化公共图书馆的资源配置，提高服务的可及性、公平性、效率性和质量性，更能够激发公众的阅读兴趣。

参考文献

- [1] 廖洪文. 县级图书馆服务效能提升策略研究 [J]. 中国报业, 2023, (10): 182-183.
- [2] 邹红. 大数据时代公共图书馆图书管理的创新路径研究 [J]. 河南图书馆学刊, 2023, 43(05): 45-48.
- [3] 倪永贵, 许家豪. 公共价值视域下农村公共文化服务效能提升路径——基于 F 市村图书馆的调研 [J]. 湖北工程学院学报, 2023, 43(02): 120-124.
- [4] 刘晖. 大数据时代公共图书馆图书管理分析 [J]. 中国报业, 2023, (22): 52-53.
- [5] 胡彦贵. 如何提升公共图书馆个性化信息服务效能 [J]. 嘉应文学, 2023, (17): 128-130.
- [6] 黄建辉. 公共图书馆“黏性”服务构建策略 [J]. 图书馆学刊, 2021, 43(07): 88-92.
- [7] 孙文博, 陈雅. 融合发展语境下公共图书馆服务效能评价体系研究 [J]. 图书馆建设, 2023, (06): 155-167.
- [8] 沈丹. 公共图书馆管理与服务创新路径探索 [J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(16): 279-280.
- [9] 韦伟. 公共图书馆构建固定资产生命周期管理体系的实践 [J]. 财经界, 2023, (08): 92-94.
- [10] 吴梦菲, 秦广宏, 潘洁. 江苏省公共图书馆融媒体服务效能提升路径研究 [J]. 新世纪图书馆, 2022, (11): 14-19.

跨城市产业服务推进中的产教融合平台作用 与实施策略研究

黄斯祺¹, 岳瀚斌²

1. 泉州职业技术大学, 福建 泉州 362000

2. 重庆资源与环境保护职业学院, 重庆 402360

摘 要： 本论文探讨了跨城市产业服务中的产教融合平台的作用与实施策略。在全球化和数字化转型的背景下，产教融合平台成为推动区域经济发展的关键力量，尤其在跨城市合作中，其作用更加突出。通过分析平台的功能与实施路径，本文认为产教融合平台通过促进教育与产业的深度结合，不仅能够加速技术创新和成果转化，还能优化人才培养与供给，推动区域间的经济协同与发展。论文进一步提出了平台实施的策略，包括基础条件建设、协同创新机制的构建、人才流动机制的优化以及政策支持和制度保障等，强调跨城市合作中的多方协同与政府支持对平台运作的重要性。最后，文章指出，产教融合平台的建设是一个动态优化的过程，未来研究可结合具体案例，进一步探讨平台在实践中的应用与效果，为产业服务和教育融合提供理论支持和实践指导^[1]。

关 键 词： 产教融合；跨城市产业服务；平台作用；实施策略；技术创新；人才培养

Research on the function and implementation strategy of the integration platform of industry and education in the promotion of cross-city industrial services

Huang Siqu¹, Yue Hanqi²

1. Quanzhou Vocational and Technical University, Quanzhou, Fujian 362000

2. Chongqing Vocational College of Resources and Environmental Protection, Chongqing 402360

Abstract： This paper discusses the function and implementation strategy of the integration platform of industry and education in cross-city industrial services. In the context of globalization and digital transformation, the integration platform of industry and education has become a key force to promote regional economic development, especially in cross-city cooperation, its role is more prominent. By analyzing the function and implementation path of the platform, this paper believes that the integration platform of production and education can not only accelerate technological innovation and achievement transformation, but also optimize talent training and supply, and promote inter-regional economic coordination and development by promoting the deep integration of education and industry. The paper further puts forward the implementation strategy of the platform, including the construction of basic conditions, the construction of collaborative innovation mechanism, the optimization of talent flow mechanism, policy support and institutional guarantee, and emphasizes the importance of multi-party cooperation and government support in cross-city cooperation for the operation of the platform. Finally, the paper points out that the construction of the production-education integration platform is a dynamic optimization process, and future studies can further explore the application and effect of the platform in practice based on specific cases, so as to provide theoretical support and practical guidance for the integration of industrial services and education^[1].

Keywords： integration of production and education; cross-city industrial services; platform function; implementation strategy; technological innovation; personnel training

一、引言

（一）研究背景与意义

随着全球化和区域经济一体化进程的不断深入，跨城市产业

服务作为一种新兴的区域合作模式，日益成为推动地方经济协同发展的关键路径。单一城市的产业发展，往往面临资源配置与技术创新的局限性，而跨城市合作则为资源整合、产业升级和区域协同提供了契机。在这一过程中，跨城市产业服务不仅仅是经济

基金课题：晋江市 2024 年度重点社科项目立项：《跨城市产业服务推进中的产教融合平台作用与实施策略》，立项编号：2024jjsklXM014。

作者简介：黄斯祺（1992.03-），男，汉族，福建省南安市人，硕士、博士在读，研究方向：产业服务、工商管理、电子商务。

层面的合作，它的深远意义体现在促进产业链的延伸、推动技术创新的融合以及加速人才流动的多重维度^[2]。

作为推动产业与教育深度融合的重要战略，产教融合不仅是一个简单的合作模式，更是一种长期的、全方位的生态系统建设。通过深度的产教合作，不仅能够优化资源配置，还能更好地培养与产业需求高度契合的人才。

因此，本研究意图从理论层面探讨产教融合平台在跨城市产业服务中的作用与实施策略，揭示其如何通过资源共享、技术创新和人才培养等方面推动区域协同发展。

（二）研究目标与问题

在跨城市产业服务的框架中，产教融合平台扮演着至关重要的角色。本研究的主要目标，正是从理论角度深入剖析这一平台在跨城市产业服务中的作用，并提出切实可行的实施策略。为了清晰地揭示平台的内在机制和实践路径，我们将探讨以下核心问题：

产教融合平台在跨城市产业服务中的作用：具体而言，平台如何通过优化资源配置、推动技术创新及培养高素质人才，进而促进跨城市产业协同与区域经济融^[3]。

如何构建高效的产教融合平台：探究平台建设的关键要素及其在跨城市合作中的实施路径，力求为产教融合平台的建立提供理论框架。

实施策略的探讨：面临多样化的区域和产业需求，如何制定切实有效的策略，以确保平台在复杂多变的环境中稳步推进。

二、理论框架与文献综述

（一）产教融合的理论基础

产教融合作为一项教育改革的重要举措，其理论基础深刻而广泛。从最初的资源互补性理论，到现代的协同创新理论，再到人才供需匹配理论与终身教育理念，产教融合所涵盖的理论视角，犹如多维的视野，交织成一幅深刻的教育与产业合作图景。

资源互补理论指出，教育与产业之间并非对立的两极，而是相互补充的关系。教育提供的知识与技能，正是产业发展的源动力，而产业对人才的需求，则为教育提供了方向与目标。

而协同创新理论，更为深刻地揭示了产教融合的潜力与活力。教育机构和产业界的深度合作，不仅仅体现在单一的科技研发层面，而是在创新的全过程中，涵盖了知识创造、技术转化与市场应用的每一个环节。

此外，人才供需匹配理论和终身教育理论则为产教融合提供了实践的路径和战略指引。随着产业的不断发展与社会需求的变化，教育的功能也在不断扩展，不仅要培养学生的专业技能，更要赋予他们持续学习与自我更新的能力。产教融合的最终目标，便是通过优化人才培养机制，使教育与产业发展形成良性互动，达到互促共进的局面^[4]。

（二）产业服务与平台建设的理论

产业服务理论强调了服务业在现代经济体系中的重要地位。作为推动产业发展的重要手段，产业服务不仅包括传统的生产性

服务，还涵盖了科技服务、管理咨询、创新服务等多个层面。在跨城市产业合作中，产业服务的作用愈加突出，尤其是在推动技术创新、产业升级、资源整合方面，产业服务平台发挥着无可替代的作用。

在这一背景下，平台经济理论逐渐成为产业服务的核心支撑。平台经济理论认为，平台不仅仅是交易的中介，更是资源、信息与能力流通的核心载体。跨城市产业服务平台，正是在这种理论的启发下，逐步形成并完善。通过平台的建设，不同城市、不同区域的产业可以实现信息共享、资源互补，并推动创新成果的有效转化^[5]。

（三）跨城市产业合作的理论视角

跨城市产业合作的理论框架，基于区域经济学与全球价值链理论，深刻揭示了区域经济协同发展的内在逻辑。区域经济学认为，跨城市合作通过资源共享与优势互补，不仅能够提升单个城市的产业竞争力，更能够推动整个区域经济的集体繁荣。跨城市产业服务的价值，便在于打破了单一城市经济发展的局限，实现了更为广泛的区域合作。通过跨城市协作，能够实现产业链的延伸、升级与创新，为全球价值链的优化提供新的动力。

三、跨城市产业服务中的产教融合平台的作用

（一）产业服务的特点与需求

跨城市产业服务，作为推动区域协同发展的重要手段，具有其独特的特点与需求。在这一过程中，资源的整合、技术的创新以及人才的培养，无一不是影响其效率和效果的关键因素。产业服务的需求不仅源自单一城市的经济增长需求，更源自不同城市在产业发展方面的互补性。这种跨城市的合作，要求服务平台不仅能促进资源共享，更要能够推动技术创新与产业链的延伸^[6]。

（二）产教融合平台的功能

产教融合平台在跨城市产业服务中的核心功能，首先体现在其能够促进技术创新与转化。通过教育与产业的紧密合作，平台能够加速技术的研发与应用，推动技术成果的转化与实际落地。每个城市的教育资源与产业需求，形成了有机的互动与协同，推动了技术与知识的流动。

此外，平台在优化人才培养与供给方面，也发挥着重要作用。通过跨城市合作，平台能够依据不同产业的需求，优化人才的培养机制，提供与产业发展高度契合的高素质人才。这种人才的流动与供给，进一步促进了区域经济的协同发展。

四、跨城市产业服务中产教融合平台的实施策略

（一）平台建设的基础条件

跨城市产业服务中的产教融合平台的成功实施，离不开扎实的基础条件。这些条件不仅包括硬件设施和技术支持，更涉及制度建设、政策保障和多方参与者的协同合作。首先，平台的硬件设施应具备强大的信息共享与数据处理能力，能够支持跨城市之间的资源流动、信息交换和技术对接。此外，平台的建设还需具

备相应的技术支持，能够为各类企业、教育机构以及科研单位提供高效、便捷的服务^[7]。

然而，平台建设的真正挑战，并不仅仅体现在技术层面。制度建设的健全与政策保障的完善，是确保产教融合平台能够持续有效运作的关键。在此过程中，政府的角色至关重要。政府不仅要为平台提供政策上的支持，还需推动产教融合的相关法律法规和行业标准的出台与完善，确保各方在合作中的利益平衡和权责清晰。同时，跨城市产业服务的实施，需要各类利益相关者的积极参与，其中包括产业界、教育界以及地方政府。各方应当充分认识到，产业与教育的融合不仅是单方面的需求，而是多方互动的合作关系，平台的有效运作离不开各方的共同支持与参与。

（二）协同创新机制的构建

在跨城市产业服务的框架中，协同创新机制的构建，始终是推动产教融合平台有效运作的核心动力。协同创新机制强调各参与方之间的合作与资源共享。具体而言，教育机构应通过与产业界的紧密合作，不仅提供理论支持，还要深入参与技术研发和产品设计。产业界则要积极参与教育内容和课程设置的制定，确保所培养的学生能迅速适应市场需求，满足产业发展所需的各类人才。

通过这种创新机制，产教融合平台能够在技术研发、产品转化、人才培养等多方面形成闭环，推动跨城市产业服务的高效运行。协同创新的关键，便是打破单一部门或单一城市的局限，形成跨地区、跨行业的创新合力。例如，多个城市的高校可以联合设立跨城市的创新研究中心，企业则可以将具体的技术需求转化为创新课题，推动产学研一体化的协同发展。

（三）人才培养与流动机制的优化

人才是产教融合的核心资源。在跨城市产业服务的过程中，人才的培养与流动机制的优化，将直接影响平台的成效与可持续性。首先，教育机构应根据区域产业的需求，设计出符合产业发展方向的课程体系，培养具有创新精神和实践能力的复合型人才。这要求教育部门要在课程设置上与产业紧密对接，使得所培养的人才能够迅速适应工作岗位并推动产业创新。

与此同时，跨城市产业服务中的人才流动机制同样至关重要。通过产教融合平台，城市间的人才流动得以更加高效地进行。不同城市可以通过人才培养与共享机制，实现技术和知识的转移与推广。例如，企业可以为学生提供实习与实践机会，高校则可以提供定制化的培训与研究支持。

（四）政策支持与制度保障

政策支持与制度保障是产教融合平台能够有效实施的关键因素之一。政府应当发挥积极作用，出台相关政策为产教融合提供法律保障，并为平台的运行提供必要的资金支持和税收优惠。此外，政府还应建立相应的产业服务机制，搭建多元化的产学研合作平台，推动跨城市产业服务的纵深发展。

具体而言，政府可以通过设立专项资金、税收减免等方式，激励企业和教育机构参与产教融合平台的建设和运行。例如，针对创新型企业，政府可以提供研发支持和技术转化的资金补助；而对于参与产教融合的高校，政府则可以提供科研项目资金，支持其在创新人才培养方面的探索。

（五）持续评估与优化机制

平台的建设与实施是一个动态过程，持续评估与优化是确保平台长效运作的关键。首先，平台应设立定期评估机制，依据预定的目标和实施效果进行综合评价。评估内容可以包括：人才培养的效果、技术创新的成果、资源配置的效率等方面。通过评估，能够发现平台运行中的问题并及时调整实施策略。

此外，平台的优化机制同样不可忽视。跨城市产业服务不仅面临市场环境的变化，还需应对技术进步与产业需求的快速更新。为此，平台应具备灵活的调整机制，能够及时响应市场和技术的变化。平台的持续优化，不仅需要各方利益相关者的共同努力，还需要政府对平台发展的支持与引导。

五、结论与展望

在跨城市产业服务的框架下，产教融合平台不仅是推动产业协同与区域经济融合的重要力量，更是培养创新型人才、促进技术进步的重要途径。通过产教融合平台的建设，可以实现资源的共享与优化配置，推动技术创新与产业升级，并培养符合未来市场需求的高素质人才。然而，平台的建设与实施并非一蹴而就，它需要政府、教育机构、企业等多方的共同努力与长期合作。

未来，跨城市产业服务中的产教融合平台将面临更加复杂的挑战。如何进一步优化平台建设，提升协同创新能力，完善人才培养与流动机制，仍然是亟待解决的问题。只有在不断调整与完善的过程中，平台才能不断释放其潜力，推动跨城市产业服务的高效发展，促进区域经济的协调与共赢。

参考文献

- [1]梅阳寒,陈永刚,范四立.产教融合视域下服务地方产业集群发展的高职专业群建设探析[J].职业技术,2025,24(01):68-73.DOI:10.19552/j.cnki.issn1672-0601.2025.01.011.
- [2]袁健男,张中华.行业产教融合共同体背景下高职院校服务区域产业发展的人才培养体系构建[J].模具制造,2024,24(06):56-58+61.DOI:10.13596/j.cnki.44-1542/th.2024.06.018.
- [3]崔岩.职业教育服务产业转型升级的经验、挑战及发展方向——2022年职业教育国家级教学成果奖“服务产业转型升级”主题获奖成果分析[J].中国职业技术教育,2023,(27):47-51+56.
- [4]尹秋玲,杨华.现代信息产业教育服务外包:职业教育产教融合新模式及其风险[J].中国职业技术教育,2022,(31):65-71.
- [5]张今杰.加强产业学院建设,深化高校产教融合——评《高校现代产业学院建设的探索与创新》[J].湖南人文科技学院学报,2023,40(05):127-128.
- [6]荣宁宁.产教深度融合背景下高职产学研创一体化人才培养体系研究[J].天津商务职业学院学报,2023,11(03):78-82.DOI:10.16130/j.cnki.12-1434/f.2023.03.003.
- [7]尤婷婷.职业教育产教融合动力因素分析及长效机制构建[J].文化学刊,2023,(01):172-175.

乡村振兴战略视野下四川彝族“非遗+旅游”文化产业发展研究——基于四川布拖县的调研

鲁炜中^{1,2}, 袁华^{1,2}, 沙马阿木³

1. 西南科技大学文学与艺术学院, 四川 绵阳 621010

2. 四川文化艺术学院中国非物质文化遗产研究院, 四川 绵阳 621010

3. 中共布拖县委党校, 四川 凉山 616350

摘要：“非遗+旅游”产业化发展是乡村振兴的重要路径。四川彝族地区凭借独特的民族文化、丰富的非物质文化遗产资源和壮丽的自然风光，成为探索这一产业融合发展的理想之地。研究通过深入调研，分析当地“非遗+旅游”产业发展现状与挑战，梳理非遗资源、研究旅游市场，借鉴国内外成功案例，构建了符合当地实际的产业化发展策略。

关键词：四川彝族；非遗；旅游；产业化；布拖县

Sichuan Yi nationality "Intangible Heritage + Tourism" Cultural Industry From the Perspective of Rural Revitalization Strategy Development research — Based on the Investigation of Butuo County, Sichuan Province

Lu Weizhong^{1,2}, Yuan Hua^{1,2}, Shama Amu³

1. College of Literature and Art, Southwest University of Science and Technology, Mianyang, Sichuan 621010

2. Institute of Chinese Intangible Cultural Heritage, Sichuan University of Culture and Arts, Mianyang, Sichuan 621010

3. Party School of Butuo County Committee, Liangshan, Sichuan 616350

Abstract： The industrialization development of "intangible cultural heritage + tourism" is an important path for rural revitalization. With its unique ethnic culture, rich intangible cultural heritage resources and magnificent natural scenery, Sichuan Yi area has become an ideal place to explore the integrated development of this industry. Through in-depth research, the research analyzes the development status and challenges of the local "intangible cultural heritage + tourism" industry, combs the intangible cultural heritage resources, studies the tourism market, draws on successful cases at home and abroad, and builds an industrialization development strategy that conforms to the local reality.

Keywords： Sichuan Yi nationality; intangible cultural heritage; travel; industrialization; Butuo county

乡村振兴战略旨在通过政策促进“三农”全面发展，文化振兴既要传承中华优秀传统文化，也要推动文化产业与乡村融合发展。乡村文旅产业是文化与旅游深度融合的产物，已成为乡村经济转型的重要引擎。四川的非遗旅游产业作为乡村振兴的关键力量，是非遗文化“活态生命力”的体现。四川彝族地区，作为最大的彝族聚居区，拥有丰富的非物质文化遗产，如毕摩文化、服饰、饮食与风俗等，这些非遗资源承载着彝族的历史记忆，具有重要经济和社会价值。布拖县凭借独特的民族文化和生态旅游资源，成为乡村振兴战略的核心区域，其非遗旅游文化产业是四川“非遗+旅游”产业化发展的典范。

一、彝族非物质文化遗产的文化内涵与价值

彝族非遗是鲜明的民族和地域特色，体现了彝族人民独特的生存环境与历史背景，也展现了彝族文化的多样性与包容^[1]。随着旅游业的迅速发展，彝族非遗在旅游开发中的潜力逐渐显现。

通过在彝族村寨参与火把节等传统节日活动、基于非遗项目开发具有地方特色的旅游纪念品和文创产品、结合当地自然风光和人文景观推出徒步旅行和生态观光等多样化旅游产品等，游客能够亲身体验彝族文化，满足多样化需求。同时，推动当地住宿、餐饮、交通等产业增长，提高居民就业率和收入。

基金项目：中国高等教育学会一般项目：新时代高校美育创新发展研究（24MY0402）。西南科技大学高等教育发展与政策研究专项：新时代高校德育现代化转型与高质量发展研究（23XGJZX23）。西南科技大学2024年智库专项课题：乡村振兴战略视野下四川彝族“非遗+旅游”产业化发展研究（24SXB034）。

作者简介：

鲁炜中（1977-），男，藏族，浙江绍兴人，副研究员，硕士。研究方向：少数民族非物质文化遗产；

袁华（2001-），女，汉族，四川成都人，硕士在读。研究方向：非物质文化遗产与旅游产业化；

沙马阿木（1975-），男，彝族，四川越西人，讲师，本科。研究方向：少数民族文化与旅游产业化。

二、布拖县“非遗+旅游”产业化发展现状

（一）布拖县彝族文化资源概述

布拖县彝族文化资源类型丰富,对文化资源的整合和开发利用是高质量发展布拖县彝族文化产业的必要手段。由于布拖县地理环境的客观限制,形成了当地独有的生产生活方式其中蕴含着丰富的文化资源。(如表 1)

表1 凉山布拖县彝族文化资源现状及代表性资源总表

[illegible]

(资料来源:布拖县文旅局资料整理)

（二）布拖县非遗旅游文化产业发展现状

1. 非遗资源不断被开发

目前，布拖县已成功申报彝族银饰制作技艺和口弦音乐等2项国家级非遗，以及5项省级非遗，如阿都高腔、朵洛荷等，开发了“彝族年”“毕摩苏尼”“火把节”等特色旅游文化产品。作为彝族阿都文化的代表，布拖县享有“阿都高腔之乡”“彝族朵洛荷之乡”等美誉。2018年，布拖县的“千人朵洛荷”挑战活动创下1421人表演纪录，荣获“世界上人最多的朵洛荷”称号。

2. 经济优势不断凸显

近年来,布拖县着力打造“旅游+”模式(详见表2),推动布拖县旅游业朝着多样化方向发展。2018年,布拖县“火把原乡·燃情阿都”原生态火把节举办期间,全县共接待游客54.8万人次,增长了3.1%;实现旅游收入1.18亿元,增长了1.7%。2019年创新“1+2+5”模式举办彝族火把节,累计接待游客17.25万人次,实现旅游收入5189.4万元^[2]。

表2布拖县“旅游+”模式

“旅游+”模式	种类
旅游+文艺演出	阿都高腔、口弦音乐、朵洛荷、彝族苏尼舞等
旅游+体育	赛马、斗牛等
旅游+农牧业	高原蓝莓基地、油菜花景观、马铃薯、黑绵羊等
旅游+节庆	彝族火把节、彝族年
旅游+传统手工艺	银饰、服饰、乐器、油布黄伞、彝族毛毡披肩等
旅游+景点	马科万寨索玛花海、乐安湿地、白鹤滩等

(资料来源: 布拖县人民政府网站资料整理)

3. 非遗产业不断发展

布拖县素有“彝族银饰之乡”的美称，彝族的民间工艺美术品制造具有鲜明的民族特色和精神内涵。2018 年布拖县开设商

铺的银匠共 68 户，从业 120 余人，年销售额近 3000 万，利润约 400 万。2021 年布拖县 95% 的贫困人口依靠特色产业稳定增收，脱贫人口人均纯收入达 9146 元。可见，依靠民族特色传统工艺制造业带动其文化产业将会成为推动布拖县经济快速发展，巩固拓展脱贫攻坚成果的长期发展战略。

4. 智慧旅游初见雏形

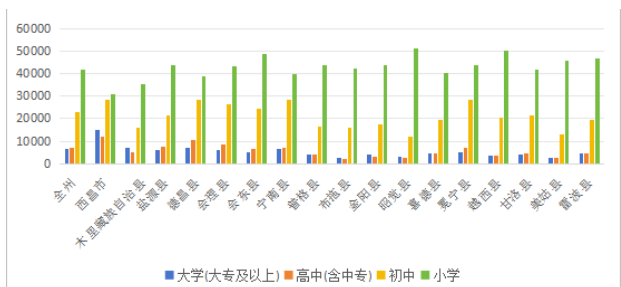
自布江蜀丰现代农业科技示范园 AAA 景区创建工作开展以来，对景区道路、游客中心、标识系统等方面进行建设改造和完善，强力推进了 AAA 旅游景区创建工作，实现了布拖县 A 级旅游景区的零的突破。行政村 4G 网络、光纤均全区域覆盖，布拖县旅游“e 时代”已经来临。

三、布拖县“非遗+旅游”产业化发展的挑战

(一) 文化产业人才匮乏, 文化意识淡薄

文化产业是人才密集型产业, 缺乏人才支持削弱其活力和竞争力, 成为布拖县文化产业发展的瓶颈^[3]。青壮年和知识分子流失导致乡村乡村振兴主体缺失, 常住人口以空巢老人、妇女和留守儿童为主, 观念陈旧、知识水平低, 难以参与文化建设。(如表 3) 尽管布拖县拥有丰富的彝族文化资源, 但长期封闭性和对文化产业认识不足限制了其发展潜力, 群众主体性未得到充分调动, 文化产业难以成为经济增长点。

表3 凉山州分县(市)每10万人口中拥有的各类受教育程度人数



(资料来源:根据《凉山州第七次全国人口普查公报》整理所得)

部分非遗传承人存在过度保护问题,忽视外部传承,阻碍了非遗的传播与发展。随着现代化和城镇化进程加快,人口流动性增加,农村空心化问题日益严峻。

（二）产业规模不成熟

布拖县在前期聚焦脱贫攻坚和“两不愁三保障”问题，导致乡村旅游开发规模较小，非遗资源未得到充分利用。开发中缺乏民族特色和深度内涵，未形成可持续的长远规划，导致优质资源未能产生规模效益。目前，布拖县文化旅游产业集中于传统领域，规模小、管理粗放，非遗的保护性和市场开发不足，未形成规模效应。新兴文化产业比例小，信息化、数字化水平低，产业链整合与创新亟待加强。

（三）服务意识较差，接待水平不高

布拖县非遗旅游文化产业面临经营模式和管理理念滞后的问题,导致难以实现规模化发展,短期经营模式使整体效益始终偏低。布拖县现有服务从业人员学历较低、缺乏专业培训、陈旧的

服务观念以及信息传递不畅，影响游客体验，限制景区接待能力，制约了产业的长远发展。

（四）资金支持力度不足，配套设施不完善

我国文化产业投资水平偏低，文化、旅游、体育和传媒的公共预算支出长期仅占约1.6%。尽管各级政府增加了对少数民族文化产业的资金支持，但总体仍然不足。少数民族地区财政能力有限，资金主要用于传统产业和扶贫，文化产业支持政策少且门槛高^[4]。近年来，凉山州和布拖县将农业发展作为主攻方向，忽视文化产业，导致资源匮乏、发展乏力。布拖县农村居民人均可支配收入为10831元，远低于全国平均水平的18931元。非遗旅游开发投入大、回报周期长且风险高，投资者不愿冒险，融资方式单一，资金不足和基础设施薄弱制约了乡村旅游发展。

四、布拖县“非遗+旅游”产业化发展的对策建议

（一）并轨开发保护非遗资源，实现动力可持续

挖掘价值、开发产品，将文化优势转化为经济动力，是加快高质量经济发展“机会窗口”，同时也要注意资源的可持续性开发^[5]。在遵循移风易俗政策前提下，对现存的文化资源的开发尽量保持其相对原始的面貌，努力体现布拖县阿都彝族的民族特点。随着新媒体时代的到来，单纯的原创已难以满足消费者的期望，需向个性化方向发展。把富有民族文化特色的工艺品、风味食品等资源进行深度开发，走产业化发展道路^[6]。

（二）培育文化意识，强化传承空间

布拖县部分农民缺乏致富意识，依赖外部支持。因此，激发乡村内生动力，实现从“帮扶”到“自主”发展的转变，关键在人。通过文化投资激发农民的创造力，解决精神和智力匮乏，克服“等、靠、要”思想，提升乡村文化振兴的内生动力^[7]。

同时培养一批能够扎根基层的乡土文化能人和非遗传承人队伍对文化传承尤为重要。通过选拔、鼓励返乡，招募具备专业素养的人员来加强管理、抢救性发掘消逝的传统元素。开展文化教育以提高农民对传统文化重要性的认识，并借助现代科技推动传统文化的传播。

（三）坚持全域非遗旅游发展规划，完善基础设施建设

深入挖掘布拖县的节庆文化、民族歌舞、工艺等特色资源，将彝绣、彝族古歌、银饰、美食等融入景区文化空间，打造民族

特色产业。通过建设特色餐饮、民宿和手工艺体验项目链扩大知名度。加大政策支持和资金投入，提升基础设施，推动“便捷布拖、智慧布拖”发展。实施数字化改造，通过互联网建设交通数据平台，提供实时信息和汽车时刻表；合理规划旅游线路，连接“一心三核五片”地区形成“内联外畅”交通格局，丰富住宿、餐饮、休闲、娱乐、购物等多元业态^[8]。

（四）创造“非遗+旅游”文化品牌，推动产业融合

通过产业融合“打造文化品牌”，最终达到“1+1>2”的效果。“非遗+”的产业融合发展模式，将产品赋予非遗文化的内涵和特色，进行创新性创作^[9]。

构建“非遗+文创”发展模式，打造非遗文创IP品牌，将非遗创意转化为创意资本，并通过“线上+线下”渠道扩大影响力。实施外部品牌联合策略，打造“非遗+品牌+产品”发展模式。通过跨界联名，将布拖县“彝之源”品牌与知名品牌合作，将木浮雕版画与家具品牌联名，推出“非遗家具”“国潮家居”等，提高品牌知名度与经济效益。联动各类产业，推动“非遗+”发展。“非遗+产品”模式，推动非遗产品进入社区超市和团购平台，加强营销与文化传播；“非遗+数字科技”，打造沉浸式体验，拓展VR展览和数字文创等新业态；“非遗+农业”，将非遗文化与生态旅游、民族文化、特色农业融合，推动四链融合，促进农旅文商一体化发展^[10]。

（五）加强人才建设，实施人才战略

目前，布拖县在文化产业人才方面存在较大缺口，尤其在管理、创意设计、技术、研究和规划等领域。同时，社会环境和治理方面仍需改进以为文化产业人才提供保障。

就地取材，利用本地资源。发挥现有文化领域专业人员和非物质文化遗产传承人的骨干作用，打破“家族传承”思想禁锢，吸引更多有兴趣的人加入非遗传承，培养当地居民一技之长。科学育才，培养后备人才。开设特色文化课程培养少数民族儿童的文化兴趣，定期组织培训与交流，安排人员的考察与学习。合理引才，完善人才队伍。通过政府人才市场吸纳高校毕业生和有志文化工作者，积极参与省州招才引智活动。与高校合作，开展定向培养或校企联合培养，建设“产学研”培训基地。制度留才，改善人才发展环境。通过完善薪酬和职业发展保障，激发人才的长期发展信心。

参考文献

[1] 陈学明，王喜梅，刘佳. 彝族特色文化产业的现状及发展研究[J]. 中共成都市委党校学报，2016（06）：40-44.
[2] 禅心，何流，许倩茹. 布拖：推动高质量发展 描绘“火把节之乡”新画卷[N]. 四川日报，2022-11-03（24）.
[3] 赵欢. 云南原生态民族文化产业的发展研究[D]. 中央民族大学，2017.
[4] 尹清龙，李凯. 乡村振兴视阈下民族地区文化产业发展的困境与纾解[J]. 云南民族大学学报（哲学社会科学版），2022，39（05）：125-131.
[5] 常瑞，金开会，李勇. 深度贫困地区农业产业资本形成推动乡村振兴的路径探究——基于凉山州脱贫乡村产业发展视角[J]. 西南金融，2019（01）：44-54.
[6] 王宇航，于佳宾，徐宏幸. 少数民族文化产业发展的路径探析[J]. 黑龙江民族丛刊，2018（01）：118-122.
[7] 习近平. 在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上的讲话[N]. 人民日报，2017-09-01（002）.
[8] 黄永林，谈国新. 中国非物质文化遗产数字化保护与开发研究[J]. 华中师范大学学报（人文社会科学版），2012，51（02）49-55.
[9] 张议尹. 红河哈尼梯田民族文化品牌传播策略研究[D]. 云南财经大学，2017.
[10] 吴斗鹏. 德昌金沙傈僳族乡“非遗+N”模式开启乡村振兴新视野[N]. 凉山日报（汉），2022-09-23(001).DOI:10.28542/n.cnki.nlsrh.2022.001897.
[11] 邢启顺. 西南民族文化产业与旅游融合发展模式及其社会文化影响[J]. 云南民族大学学报（哲学社会科学版），2016，33（04）：122-127.

“低空经济 + 高速公路”商业模式研究

王丹, 赵学儒, 孙洪浩

江苏宁沪高速公路股份有限公司, 江苏 南京 212012

摘 要 : 在全国大力推进低空经济发展的大背景下, 为研究低空经济在高速公路中的应用场景, 针对高速公路目前在养护、清障、大流量保畅、涉路安全监管存在的管理痛点、难点进行分析总结, 借鉴目前已有的商业运用模式, 将低空经济中技术手段融入其中, 采用平衡计分法, 设计了5个降本指标参数、3个增效参数, 结合研究前后的效应对比, 进行经济性、社会性的分析计算, 建立实效的运用场景、建立可量化的商业模型, 通过研究制定一套可复制可运用的商业模式方法。

关 键 词 : 低空经济; 高速公路; 商业模式

Research on the Business Model of "Low-Altitude Economy + Highway"

Wang Dan, Zhao Xueru, Sun Honghao

Suning Shanghai Expressway Co., Ltd. Nanjing, Jiangsu 212012

Abstract : Under the background of vigorously promoting the development of low-altitude economy, To study the application scenario of low-altitude economy in the highway, Based on the existing management pain points and difficulties in expressway maintenance, obstacle removal, large flow protection, and road safety supervision, Drawing on the existing business application models, Integrating technology into the low-altitude economy, Using the balanced scoring method, Design 5 cost reduction index parameters and 3 efficiency parameters, Combined with the effect contrasts before and after the study, Conduct economic and social analysis and calculation, Establish effective application scenarios and establish quantifiable business models, Develop a replicable and applicable business model approach through research.

Keywords : low-altitude economy; highway; business model

一、研究背景与现状分析

(一) 低空经济的概念

低空经济是一种综合性的经济形态, 带动相关领域的融合发展。其主要产品包括无人机、电动垂直起降飞行器(eVTOL)、直升飞机和传统固定翼飞机, 涵盖了居民消费和工业应用两大场景。

(二) 我国低空经济现状

2023年12月中央经济工作会议提出要打造低空经济等若干战略性新兴产业。2024年3月, 低空经济写入两会政府工作报告, 反映了我国对低空经济发展的新认识、新期望。

(三) 我国高速公路发展现状

目前, 我国高速公路总里程已突破18万千米。其中, 沪宁高速公路江苏段是江苏省第一条高速公路, 是连接中国上海市与江苏省省会南京市之间的一条重要高速公路干线。该路已成为中国大陆最繁忙的公路之一, 也面临着一定的挑战: 流量饱和, 保畅压力大; 里程长, 管养成本高; 施工多, 监管责任重; 事故多, 清障救援及时率要求高。

(四) “低空经济 + 高速公路”商业模式研究可行性分析

目前, 低空经济概念主要指的是无人机或无人飞行器在商业

领域的运用, 其在高速公路方面的发展有以下几个方面: 交通监测与维护, 道路基础设施养护, 安全与救援, 货运与物流。

二、商业模式构建原理与相关案例分析

(一) 商业模式定义与构建原理

商业模式于20世纪末与21世纪初, 随着互联网及电子商务的发展, 受到学者广泛重视并深入研究。从目前国内外研究成果来看, 由于研究视角和目的的不同, 尚未形成统一完整的概念和体系。

(二) 国内外案例分析

1. 无人机租赁业务典型案例: DroneBase

这是大疆和 Accel 合作的无人机基金 SkyFund 投资的第一个项目, 帮助企业和个人随时随地租用无人机航拍。

2. 无人机系统服务典型案例: 普宙科技

2022年, 普宙科技与光谷携手开启全国首个“共享无人机”联合试点工程——武汉东湖高新区低空共享无人机应用示范区项目的建设。

三、“低空经济 + 高速公路”商业模式构建

（一）宁沪高速智慧扩容前置研究

近年宁沪公司开启了《宁沪高速公路超大流量路段通行保障关键技术研究工程示范》和《江苏省智慧高速公路应用技术研究工程示范》两项省级重大科研项目，突破了超饱和流量路段智慧管控技术的难点。

（二）商业模式应用场景

1. 无人机参与下的超饱和流量智慧管控

无人机可以实时传输高清图像和视频，帮助交通管理部门及时了解交通状况。在事故或拥堵时，无人机可迅速到达现场，提供实时数据，支持管理部门做出快速响应。

2. 智能养护人机协同

在养护方面，针对宁沪养护里程长、车流量大的特点，通过无人机高空巡查 + 人工地面巡查相结合的方式大大提高巡检效率。在巡查过程中 AI 能够自动识别路面坑洞、裂缝、障碍物等等，并拍照记录。

3. 空中“鹰眼”安全监管

目前，仅仅依靠路网监控摄像头，很容易因为视角盲区而造成监管不全面、事件发现不及时等场景。无人机可以以高视角、广镜头，补足监控盲区，化身空中“鹰眼”，对事件进行巡检画面回传，包括施工监管，无人机异常事件监测，无人机巡检应用。

4. 无人机伴飞护航应急

高速公路日夜运行不间断，很容易发生诸多应急情况，且有时会有部分特情，各部门无法第一时间到达现场。在此背景下，无人机能够打破地形限制，飞往现场留存第一手影像资料，且能够回传画面提供远程决策依据，包括车辆占道特情，冬防路面低温。

四、商业模式效果评价

（一）商业模式效果评价

1. 商业模式效果评价方法构建

目前常用的商业模式效果评价方法主要有 SWOT 分析法、财务分析法、市场分析法以及平衡计分法等，分别对应商业模式的内外环境评估、经济效益评估、市场适应性评估，以及多维度综合评价。本报告采用平衡计分法，对第三节中提出的商业模式进行多维度评估，以评价商业模式的全面性和协调性。

本次平衡计分法的评价指标，在经过相关案例分析后结合实际应用场景，以“降本”和“增效”为主要评价依据，最终确定为2个大类评价指标，共计8项指标因素，分别为：

（1）“降本”指标

a. 运营成本减少率 OCRR（Operating cost reduction rate）：衡量各项运营成本的减少幅度。

$$\text{计算公式：} OCRR = \frac{Oc_1 - Oc_2}{Oc_1}$$

其中， Oc_1 为上期运营成本， Oc_2 为本期运营成本；

b. 人工成本降低率 LCRR（Labor cost reduction rate）：评估通过优化人力资源配置、提高生产率等手段降低的人工成本。

$$\text{计算公式：} LCRR = \frac{Lc_1 - Lc_2}{Lc_1}$$

其中， Lc_1 为上期人工成本， Lc_2 为本期人工成本；

c. 材料成本控制率 MCCR（Material cost control rate）：分析通过改进采购流程和供应链管理减少的材料成本。

$$\text{计算公式：} MCCR = \frac{Mc_1 - Mc_2}{Mc_1}$$

其中， Mc_1 为上期材料成本， Mc_2 为本期材料成本；

d. 能源成本节约率 ECSR（Energy cost saving rate）：评估通过节能措施减少的能源消耗和成本。

$$\text{计算公式：} ECSR = \frac{Ec_1 - Ec_2}{Ec_1}$$

其中， Ec_1 为上期能源成本， Ec_2 为本期能源成本；

e. 固定成本削减率 FCRR（Fixed cost reduction rate）：分析通过资产处置、租赁成本优化等手段降低的固定成本。

$$\text{计算公式：} FCRR = \frac{Fc_1 - Fc_2}{Fc_1}$$

其中， Fc_1 为上期固定成本， Fc_2 为本期固定成本；

（2）“增效”指标

a. 流程效率提升率 PEIR（Process efficiency improvement rate）：衡量各业务流程优化后提高的效率。

$$\text{计算公式：} PEIR = \frac{Pe_2 - Pe_1}{Pe_1}$$

其中， Pe_1 为上期流程效率， Pe_2 为本期流程效率；

b. 决策支撑增长率 DSIR（Decision support increase rate）：评价业务流程变动前后的各类决策在实际应用场景中的支撑程度，或体现可用于指导业务实际的决策支撑次数变化。

$$\text{计算公式：} DSIR = \frac{Ds_1 - Ds_2}{Ds_1}$$

其中， Ds_1 为上期决策次数， Ds_2 为本期决策次数；

c. 目标完成增加率 TCIR（Target completion increase rate）：分析各应用场景下的目标完成贡献度的变化。

$$\text{计算公式：} TCIR = \frac{Tc_2 - Tc_1}{Tc_1}$$

其中， Tc_1 为上期目标完成贡献度， Tc_2 为本期目标完成贡献度；

对八项指标因素进行归一化同比分析，完成效果评价。

（二）商业模式效果评价指标算例及效果评价

据统计，2023年宁沪公司宁镇管理处实施“低空经济 + 高速公路”商业模式构建前后，按每类应用场景下的单次项目成本年度均值进行统计，前后两期相关支出费用估算清单如下：

成本项目	上期成本			
	超饱和流量 智慧管控	智能养护 人机协同	空中“鹰眼” 安全监管	无人机伴飞 护航应急
运营成本 (万元)	42	20	24	16
人工成本 (万元)	56	56	28	56
材料成本 (万元)	48	72	30	21
能源成本 (万元)	8.3	12.5	8.3	8.3
固定成本 (万元)	162	168	112	122
流程效率 (事务/小时)	100	30	40	20
决策支撑 (次数)	5	5	10	6
目标完成 (百分比)	27	16	55	28
成本项目	本期成本			
	超饱和流量 智慧管控	智能养护 人机协同	空中“鹰眼” 安全监管	无人机伴飞 护航应急
运营成本 (万元)	36	16	20	15
人工成本 (万元)	28	28	14	28
材料成本 (万元)	40	66	15	15
能源成本 (万元)	5.3	11.5	2.1	6.6
固定成本 (万元)	88	87	67	69
流程效率 (事务/小时)	120	40	55	22
决策支撑 (次数)	7	6	16	7
目标完成 (百分比)	33	21	75	32

下面以宁沪公司宁镇管理处低空经济相关统计数据为算例，进行商业模式效果评价指标计算，在完成各应用场景各指标因素变化率计算后，输出结果矩阵：

指标因素		超饱和流量 智慧管控	智能养护 人机协同	空中“鹰眼” 安全监管	无人机伴飞 护航应急
降本 指标	运营成本减少率	14.29%	20.00%	16.67%	6.25%
	人工成本降低率	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%
	材料成本控制率	16.67%	8.33%	50.00%	28.57%
	能源成本节约率	36.14%	8.00%	74.70%	20.48%
	固定成本削减率	45.68%	48.21%	40.18%	43.44%
增效 指标	流程效率提升率	20.00%	33.33%	37.50%	10.00%
	决策支撑可靠率	40.00%	20.00%	60.00%	16.67%
	目标完成增加率	22.22%	31.25%	36.36%	14.29%

引入无人机技术后，运营成本减少率、人工成本降低率、材料成本控制率、能源成本节约率和固定成本削减率全部实现了下降，其中人工成本节省了一半；流程效率提升率、决策支撑可靠率和目标完成增加率全部实现了增效成果，其中最高增效成果达到了60%。

综上所述，“低空经济 + 高速公路”商业模式研究在高速公路运营和维护中的潜力巨大，未来有望进一步推动交通行业的智能化和自动化进程。

参考文献

[1] 邢少松 马旭 李浩 刘鹏程 徐智宏. 基于“无人机+”技术的恶臭气体检测系统研究 [J]. 天津理工大学学报, 2024-04-30.

[2] 赵非; 王璜. 以数智化赋能“低空经济”腾飞崛起 [J]. 通信企业管理, 2024 (03).

[3] 杨楠; 苏晓珊. 低空经济时代, 无人值守系统在智慧安防的应用及前景分析 [J]. 中国安防, 2024 (03).

[4] 罗仕鉴 张德寅 邵文逸 郭和睿 成加豪. 技术与商业驱动的群智创新设计 [J]. 包装工程, 2024(04).

[5] 王梦霜 薛源 蒋琦. 高速公路运营管理数字化转型体系探索与应用——以山东高速集团有限公司为例 [J]. 中国交通信息化, 2023(12).

[6] 范德成. 肖文雪. 数字经济何以成为区域创新发展新动能——基于要素融合的实证分析 [J]. 科技进步与对策, 2024 (05).

[7] 胡世军. 刘海亮. 王兵雷. 苏文科. 基于定向探索树算法的四旋翼无人机路径规划 [J]. 系统仿真学报 2023 (12).

[8] 郭子恒. 蔡晨晓. 基于改进深度强化学习的无人机自主导航方法 [J]. 信息与控制, 2023(06).

[9] 王栋. 公路工程施工管理问题及优化策略 [J]. 江苏建材, 2024(06).

[10] 樊一江 李卫波. 我国低空经济阶段特征及应用场景研究 [J]. 中国物价, 2024-04-15.

基于大数据视域下广西水果产业营销发展研究

蒋文梁

广西制造工程职业技术学院, 广西 南宁 530105

摘 要 : 为全面贯彻落实《全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》, 完成广西水果产业高质量发展的目标, 实现广西水果产业的产销融合, 进一步提升广西水果产业的经济效益, 需结合现阶段大数据营销发展优势, 进行具体的分析与研究, 为广西水果产业寻求更加高效的营销发展路径。本文将基于大数据视域, 对广西水果产业营销发展进行深入研究, 利用文献分析法、资料收集分类法、比较分析法等, 对广西水果产业现状进行分析, 并结合大数据对广西水果产业的影响, 重点探究大数据视域下的广西水果产业营销发展路径。

关 键 词 : 大数据; 广西水果产业; 营销发展; 产业升级

Research on Marketing Development of Guangxi Fruit Industry from the Perspective of Big Data

Jiang Wenliang

Guangxi Manufacturing Engineering Vocational and Technical College, Nanning, Guangxi 530105

Abstract : In order to fully implement the "Implementation Opinions on Comprehensively Promoting the Deployment of Key Work for Rural Revitalization", achieve the goal of high-quality development of the fruit industry in Guangxi, realize the integration of production and marketing of the fruit industry in Guangxi, and further enhance the economic benefits of the fruit industry in Guangxi, it is necessary to conduct specific analysis and research combining the advantages of big data marketing development at this stage, seeking a more efficient marketing development path for the fruit industry in Guangxi. This article will conduct in-depth research on the marketing development of the fruit industry in Guangxi from the perspective of big data, using literature analysis, data collection and classification, and comparative analysis to analyze the current status of the fruit industry in Guangxi, and combining the impact of big data on the fruit industry in Guangxi, focusing on exploring the marketing development path of Guangxi fruit industry from the perspective of big data.

Keywords : big data; Guangxi fruit industry; marketing development; industrial upgrading

引言

自2022年起, 广西水果产业优势崛起, 连年高居水果业产值第一的位置, 为了推动广西水果产业的现代化发展, 当地全面实施水果产业高质量发展行动部署, 为广西水果产业的跨越式发展提供引领^[1]。基于此, 要不断加大对大数据营销发展规划的研究, 围绕市场需求导向, 优化广西地区的水果产业结构, 为推动广西水果产业的可持续发展提供重要的参考和支撑。

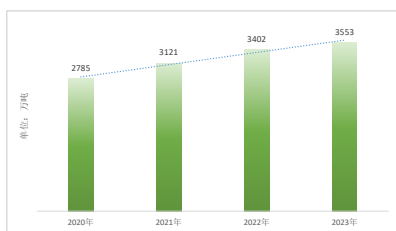
一、广西水果产业营销发展现状

广西被誉为“水果王国”, 从生产情况上看, 该地区的果树资源种类丰富, 占据全国果蔬种类的65%, 这使得广西水果产量呈现逐年增长的趋势(图一), 2023年产量达3553万吨, 同比增长10%以上, 柑橘、香蕉、荔枝、芒果等多种水果, 在全国占据较大市场份额。

(一) 营销发展现状

基于优越的水果产量优势, 让广西水果产业在全国范围内形成了巨大的影响。结合近年来广西水果产业的营销发展现状进行分析, 水果产业已经成为广西特色农业的支柱产业, 并积极推动广西水果产业的绿色化、标准化、品牌化发展, 促进广西水果产业的提档升级, 在持续打响“桂字号”的品牌的同时, 不断加大水果进出口规模。在我国“一带一路”倡议的实施下, 广西已经

成为东盟农产品贸易区的重要支点，光2023年一季度，广西水果产业出口额已达到8.4亿元，同比增长131.1%，主要集中在柑橘、梨、葡萄等水果品种，极大地



图一 2020-2023年广西水果年产量
(数据来源: 广西统计年鉴)

满足了东盟对国内水果的需求，提升了我国在东盟水果贸易中的竞争力。同时，为了进一步加强水果进出口的便利，广西还建立和开放了十多个水果进出口监管场地，提升水果进出口的通关效率，助力广西水果产业的快速发展。其中，广西凭祥已经凭借其口岸优势，建立了当地的水果特色品牌，全面带动了凭祥的经济发展，为本地的劳动力资源提供了更多的就业机会，现阶段已经建设成为较为成熟的东盟电子商务水果货源基地，电商企业多达1300多家，电商从业人员超过5000人。借助大数据营销模式，在广西建立中国-东盟跨境电商直播基地及东南亚水果生鲜直播业务等，让广西水果产业得到了有效地转型升级，对广西水果产业经济有着极大的促进作用。

（二）营销发展存在问题

伴随着广西水果产业卓越的营销发展成果，亦不可忽视存在的不足。主要体现为：（1）与国内主流跨境电商合作较少。由于水果产品的特殊性，其在运用大数据营销过程中需采用B2C模式，如天猫、京东等跨境生鲜平台，或优鲜码头、易果网等垂直型贸易平台。但结合实际的平台合作状况上看，广西水果产业多以传统的贸易形式为主，缺少与主流电商平台的合作，导致其存在着辐射上的影响。（2）缺少网络营销品牌建设。虽然现阶段广西水果已经能够借助在网络营销的销量上初见成效，但其品牌建设仍旧相对滞后，此种滞后性会严重影响水果的回购率^[2]，导致广西水果产业的品牌影响力白白浪费。（3）大数据网络营销手段相对落后。大数据营销发展能够基于互联网技术，进行海量数据的收集与处理，进而为企业提供更具有价值的营销策略，方便企业根据用户需求进行个性化的营销服务。然而现阶段广西水果产业中存在着大数据营销模式与传统营销方式的冲突，导致部分企业仍旧采用传统的市场营销方式开展电商业务，造成电商营销难以得到预期效果的现象。（4）数据管理困难。电子商务已经成为广西水果产业的主要市场营销模式，而只有充分利用大数据促进营销发展，方能进一步提升营销能力。但在实际营销发展过程中，可发现部分企业存在着数据管理困难的问题，面对复杂多样的数据信息，难以利用有效的数据分析工具进行高效地分析和处理，导致无法实时地进行营销状况的分析，造成不必要的损失^[2]。

二、大数据在广西水果产业营销发展中的可行性评估

（一）根据需求制定个性化服务

大数据营销在广西水果产业发展中具有较大的应用价值，其能够为广西水果产业提供个性化的服务。其中，在广西水果产业布局发展过程中，需要依据营销活动的详细销售数据及消费者的消费习惯，定制个性化的服务，进一步提升广西水果产业的市场占有率，强化其市场竞争力^[3]。大数据营销能够依托电商平台的相关销售数

据及用户购买习惯等，为受众人群进行客户画像，进而锁定不同水果的不同消费人群，方便广西水果产业提供更加优质和个性化的服务，进一步提升产品的回购率。如，根据水果深加工产品的相关销售情况，并借助互联网大数据进行的消费者信息反馈，拟定不同水果的加工类型，为水果产业加工链条提供重要的数据支撑。

（二）形成人力资源成本控制

为了进一步提高广西水果产业的营销收益，传统的营销方式往往需要花费较高的营销成本。而大数据营销则在营销成本上占据较强的优势，能够借助大数据分析功能，为企业节省大量人力成本。其中，借助用户购买和浏览的记录，能够精准定位用户在水果产品上的喜好及需求，避免出现盲目地加工生产的情况。同时，借助大数据营销提供的用户消费习惯，可制定更加合理的促销方案，便于实现企业和用户的双赢。如，近年来各大平台的电商购物节，依托大数据进行分析，能够揭示哪些产品更受欢迎，进而根据大数据提供的销量精准预判，提前进行备货，进一步实现人力资源的优化配置，具有较强的应用可行性^[4]。

（三）制定精准有效的方案

依托大数据在营销中的作用，可通过大数据为水果产业进行市场竞争分析，更加全面地掌握市场数据信息，便于在激烈的水果业竞争中始终占据优势。其中，可依据大数据营销，制定更加科学有效的营销方案，实现精准营销。借助大数据分析技术，对市场行情及用户行为进行整合，并结合历年来的历史销售记录，能够对营销受众进行精准定位，并设计更具针对性的营销策略，降低营销运营成本，较为适宜现阶段的广西水果产业营销发展^[5]。

（四）构建良好的品牌形象

大数据在广西水果产业营销发展中的可行性，还体现在客户的满意度和品牌形象建立上。通过大数据分析能够精准地分析产业的主要客户群体，便于进行战略调整，进一步满足用户的需求和期望，提供更加优质的产品和服务，获得客户的满意度。而在品牌形象建立上，大数据营销过程中，还能够为产业战略决策提供数据支撑，便于增强战略部署的科学性和可行性，有助于广西水果产业在激烈的水果业竞争中始终保持领先地位，并不断推陈出新营销方案，跟随时代的发展，进行营销策略的调整^[6]。

三、基于大数据视域下广西水果产业营销发展路径

（一）建立健全水果产业数据系统的应用

结合大数据营销在农业生产中的影响，可发现大数据能够发展潜在的规律^[7]，为产业提供降本增效的服务。基于此，依托大数据为广西水果产业建立健全水果产业数据系统，是推动广西水果产业高质量发展的重要途径。其中，数据系统的主要功能为：（1）水果生产监测预警。数据系统能够自动采集和整理各种水果的生产信息，并结合地方政策及生产动态的变化，对广西全水果产区进行生产进度的分析和监测。（2）水果产销价格监测。数据系统可对接各水果价格采集点，形成数据的同步更新，便于各产地或批发商进行产销价格的采集和监测，便于为水果产业提供更加清晰准确的市场走势，科学地调整种植结构。（3）水果自然灾害监测。系统可针对广西各水果生产区的灾情状况进行全面的监测，并结合气象台的信息及历史自然灾害数据，提供农业自然灾害预警提醒，便于及时有效地进行灾害的防控，降低灾害对

水果产量的影响。(4) 水果国际贸易详情。由于东盟水果贸易往来对广西水果产业有着极大的影响,因此要在数据系统上对水果生产情况、进出口贸易、产业政策等数据进行及时的更新,并结合数据算法,提供具体的分析报告,便于及时有效地进行水果生产加工调整,规范水果深加工产品的规范标准和质量安全。(5) 水果稳产保供对接。数据系统能够切实解决广西水果产业营销发展中的各种问题,利用大数据分析及人工智能等技术手段,保证水果产业的稳产保供对接。其中,要实现水果产品的扫码溯源,全面地对农产品进行生产、加工、包装、销售等环节的跟踪。(6) 水果生产数字化。数据系统中可接入水果生产区的真实数据,形成一站式的管理。如在系统中设立水果生产模块,内容涵盖生产端的各种数据,利用物联网、人工智能等,实现水果生产的全流程化管理,对于产品在种植过程中的各种土壤情况、水肥情况等,进行全面的收集和记录,便于保证产品食品安全^[7]。

(二) 加强广西特色水果产业的优势宣传

基于大数据视域下广西水果产业营销发展路径,还需加强广西特色水果产业的优势宣传。其中,要结合大数据时代的各种热门话题,吸引全国各地的购买力。如,2024年,广西11个“小砂糖橘”与“尔滨”的热搜事件,就让广西水果产业备受关注,并借助线上线下的互动,产生了较为深远的影响,让广西水果更加声名远扬。广西作为全国的“果篮子”,全年没有水果淡季,不同时节上市各种各样的水果,能够一定程度上满足全国范围内的水果供应需求。为了推动广西水果产业的快速发展,还需推进广西水果品牌战略的落地,推出更具知名度的果品品牌,让其成为地标性区域品牌,加大消费者对广西水果的记忆,加深对果品品牌的好感度和满意度,实现优质的口碑营销效果。同时,广西水果产业要不断加大当地特色优势宣传,利用大数据实施精准营销。各电商企业可根据大数据提供的用户消费习惯及消费行为,并进行果品宣传的精准匹配,或结合用户以往的购买行为,进行精准的营销活动推荐,吸引用户进行复购,进一步提升广西水果产业的营销效率^[8]。

(三) 加速广西水果产业新质生产力的培育

为了进一步推动广西水果产业的长足发展,更好地应对全球化的竞争,要不断加速广西水果产业新质生产力的培育,实施因地制宜的策略,实现广西水果产业的高质量发展。对于新质生产力的论述,主要是指运用新材料、新技术等推动新兴战略产业的开发,为产业增加全新的发展动能。基于水果业的新兴产业布

局,新质生产力培育不同于传统的生产力结构,而是要基于更加先进的技术手段,满足数字化时代的生产力需求^[9]。因此,广西水果产业新质生产力培育要从传统劳动设备创新为数字化的精密智能设备,由普通劳动力转型成为智能劳动者,将以往的产业形态升级为数字化非物质形态,进而推动广西水果产业的数字化转型,快速抢占市场先机。从营销发展角度进行新质生产力培育研究,要充分利用大数据驱动广西水果产业的信息化发展,利用大数据的全域数据信息采集和分析,借助智能化分析运算手段,能够让广西水果产业更好地洞悉水果市场的需求,并进行目标受众的定位,针对不同层面的客户画像,促进水果产品的营销发展。同时,可借助大数据、人工智能等技术手段,为广西水果产业的决策管理提供依据,优化营销方案,实现精准营销。

(四) 实现数字化、规模化、标准化生产

在大数据驱动下推动广西水果产业的营销发展,要通过数字化处理提升产业的数字化、规模化、标准化生产。从东盟对水果品质提出的具体要求,可以发现对外跨境水果营销的标准在不断提升^[10]。基于此,广西水果产业要不断结合大数据技术,驱动果业的现代化发展,有效地提升果品种植及农产品深加工的水平,提升水果产业产品品质,方能更好地提升区域经济效益。其中,要始终要以市场需求为导向,进行产业结构的优化,不断升级和研发新型的果品,并采用数字化优产的方式,增强果品质量,可进一步提升优质水果的附加值,提升营销服务质量,构建优质的水果生产和营销基地。另外,为了实现广西水果产业的数字化、规范化、标准化生产,还需加快产业创新人才的培养,组建专业化的果业生产、营销队伍,全方位引进网络营销人才,借助优质营销人才,提升广西水果产业的营销水平,有效地扩展国内外市场,并形成稳定可持续性的物流功能,如:可借助果品预售等方式,掌握销售主动权。

四、结束语

综上所述,大数据营销战略对广西水果产业有着重要影响,能够为广西水果产业提供产销结合的可持续发展路径。在具体大数据营销应用中,要充分结合大数据技术全方位的数据采集和分析、利用,为广西水果产业提供更加精准的市场分析和受众定位,以提供个性化的营销服务,提升广西水果产业的快速发展,推动广西水果产业的高质量发展。

参考文献

- [1] 陈孟强.农村水果营销发展模式探索——以永州市柑橘销售为例[J].投资与合作,2020,(10):99-100+103.
- [2] 谢秋萍,刘印璇.广西水果网络营销现状及优化策略——以广西北流市百香果为例[J].企业科技与发展,2019,(04):17-18.
- [3] 卢丽媛,余红珍.水果产品在大学生消费群体中的发展现状和网络营销策略探讨[J].现代营销(下旬刊),2018,(04):81.
- [4] 陈亚艳,接云云,李越荣,罗斌,罗昱琦.赣南脐橙品质与营销的制约因素及产业发展对策[J].贵州农业科学,2016,44(12):153-157.
- [5] 张志新,张瑞琦.石林地区水果产业营销思路探析[J].昆明冶金高等专科学校学报,2016,32(02):78-81.
- [6] 颜颖.网络营销与水果类农产品冷链物流发展[J].物流技术,2013,32(11):70-72.
- [7] 商琦.广西热带水果发展品牌营销探析[J].法制与经济(下旬),2010,(07):99-100.
- [8] 龚天荣.营销引路 晚熟前行 加工保障——新形势下重庆柑桔产业发展思考[J].中国南方果树,2009,38(06):76-79.
- [9] 黄学群,李瑾,宋建辉.天津设施农业发展思路与对策研究[J].农业现代化研究,2009,30(06):659-663.
- [10] 郑远芳,张国松.重庆水果品牌营销前景探析[J].学理论,2009,(18):70-71.

